

Türkiye'de ve Dünyada

ZORLU

Zorlu Grubu iç iletişim yayınıdır.
Üç ayda bir yayımlanır.
Ekim-Kasım-Aralık 2015

51

BAŞARININ REÇETESİ: KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK



Sadece size özel bir Valeron.

Valeron, kişiye özel üretimleri ile yatak odalarınıza özgün ve şık tasarımlar kazandırırken size de stilinizi kendi zevkinize göre belirleme imkanı sunuyor.

Ayrıca beğenilerinizle biçimlenen ve size özel olarak üretilen siparişleriniz evinize kadar teslim ediliyor.

Dilerseniz siz de ince zevkinizi yansıtan, beğenilerinizle biçimlenen, ihtiyaçlarınıza göre tasarlanan sadece ve sadece size özel bir Valeron'a sahip olabilirsiniz. Valeron'un kişiye özel ürünleriyle Valeron Koleksiyonu'nda bulunan tasarımları en zarif ve yalın haliyle kullanabilir ya da istediğiniz ölçü ve detaylarla yeniden şekillendirerek dantellerin göz alıcı ihtişamıyla süsleyebilirsiniz.



Valeron Nişantaşı : Abdi İpekçi Cad. No: 44/4 Nişantaşı İstanbul
Valeron Zorlu Center: Meydan Katı No: 147 (Raffles Arcade) Beşiktaş İstanbul
www.valeron.com.tr | valeronhomeluxury

VA
V A L E R O N

Kurumsal girişimcilik, başarıya ulaştırır



Değerli çalışma arkadaşlarımız, Teknolojinin hızı, iş yapış biçimlerimizi ve şirketlerimizin ömürlerini doğrudan etkiliyor. Yaşadığımız yüzyılda insan ömrü uzasa da şirketlerin ömrü giderek kısıyor. Sadece on yıl öncesiyile bile kıyasladığımızda, günümüz rekabet koşullarının ve ortamının, eskiye oranla, çok daha sert olduğunu söylemek mümkün. Zira artık tüketiciler daha dikkatli, daha talepkar, ne istediklerini çok daha iyi biliyorlar ve sürekli yenilik beklentisi içindeler. Bu da tüm iş süreçlerini yeniden kurgulayarak üretimin merkezine inovasyonu almayı adeta bir zorunluluk haline getiriyor. İşin diğer tarafında ise tüketicilerin yeni beklentilerini karşılamakla yükümlü olan şirketler ve şirket çalışanları bulunuyor. Oyunu yeni kurallarına göre oynayabilen şirketler ömürlerini uzatırken, koşullara ayak uyduramayanlar ise yok olup gidiyorlar. Peki ama yeni dünya düzeninde var olmak için ne yapmak gerekiyor? Tabii ki girişimciliğin ve yenilikçiliğin sürekli canlı tutulması önem arz ediyor. İşte tam da bu noktada kurumsal girişimcilik olgusu devreye giriyor. Rekabette bir adım öne geçmek, tarihi yüzyıllarla ifade edilen bir şirket olmak için kurumsal girişimcilik kavramının şirketin tüm kademelerince içselleştirilmiş olması ve bir şirket kültürü haline getirilmesi gerekiyor.

Zorlu Grubu olarak kurulduğumuz ilk günden beri yenilikçi ve dinamik bir şirket olma vizyonumuz doğrultusunda, kurumsal girişimciliğe gereken önemi verdiğimiz ve Grubumuzun tüm kademelerini bu kavram doğrultusunda kusursuzca dizayn ettiğimize inanıyorum. Yerel ve küresel pazarda, faaliyet gösterdiğimiz alanların tamamında girişimcilik kavramı çerçevesinde bize yeni pazarlar oluşturacak yeni teknolojiler ve ürünler geliştirmeye azami derecede özen gösteriyoruz. Kurumsal girişimciliği şirket bünyesinde doğru tesis etmenin yolunun da çalışanlardan geçtiği bilinciyle Zorlu Dergi'nin 51. sayısının kapağını bu konuya ayırdık. İş hayatının ve akademik camianın önde gelen isimlerinin değerli görüşlerinin de yardımıyla konuya farklı bir perspektiften bakarak yeni bakış açıları geliştirmek istedik. Oldukça yararlı olduğuna inandığım bu konuyu keyifle okuyacağınızı umuyorum.

Denenmemiş deneme anlayışı doğrultusunda yoğun bir Ar-Ge süreci sonucunda farklı ve özgün tasarımları tüketicilerin beğenisine sunan Zorlu Tekstil Grubu, sektörde farklı ve öncü kimliğini büyük bir başarıyla koruyor. Bunun yanında sosyal sorumluluk anlayışının bir yansıması olarak sürdürülebilir bir dünyaya yaratmak amacıyla hayata geçirdiği projelerle Grubumuzu gururlandırmaya devam ediyor.

Her yıl dünya çapında yüzlerce etkinliği ve prodüksiyonu Türk sanatseverlerle buluşturarak yaşamı daha keyifli hale getiren Zorlu Gayrimenkul, hayata geçirdiği çalışmalarda Türkiye'yi bir sanat merkezi haline getirme yolunda hızlı ve kendinden emin adımlarla ilerliyor. İlerleyen dönemde de Türkiye'nin kültür sanat ajandası-

nın yine Zorlu Performans Sanatları Merkezi ve Zorlu Alışveriş Merkezi tarafından yaratılacağına inancım tam.

Teknoloji tutkunlarının beklentilerine kusursuz bir şekilde karşılık veren Vestel, uzun bir Ar-Ge süreci sonrasında Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu olan Venus ailesine üç yeni üye ekledi. Bu adıyla, sektörde daha uzun yıllar varlık gösterecek ve sektöre yön verecek oyuncuların biri olduğunu bir kez daha kanıtladı. Yeni V3 serisiyle yerli üretimdeki gücünü, göz kamaştırıcı tasarım ve üstün performans ile buluşturan Vestel, böylece çıtayı daha yukarıya taşıdı. Bunun yanında kullanıcılardan gelen oyun taleplerini de göz ardı etmeyen Vestel, yeni oyunları Tweetball ve Makey Makey ile bu alanda da bir kez daha varını dedi. Dünya çapında parmakla gösterilen yeniliklere imza atan Vestel, bugün olduğu gibi gelecekte de hem Zorlu Ailesi'ni hem de Türkiye'yi gururlandırmaya devam edecek inancındayım.

Oldukça geniş bir yelpazede hem yurt içinde hem de yurt dışında hayata geçirdiği projelerle Türkiye'nin yeterli ve güvenli enerji hedefine yadsınamaz katkılarda bulunan Zorlu Enerji, Türkiye'nin bölgesel güç haline gelmesinde oldukça önemli bir misyon üstleniyor. Sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek amacıyla uluslararası arenada düzenlenen organizasyonlara da Türkiye adına etkin bir katılım gösteren Zorlu Enerji, geleceği bugünden tasarlıyor. Zorlu Enerji, toplumda farkındalık yaratmak amacıyla sosyal sorumluluk projelerine de tam hız devam ediyor.

Çalışanlarımızın dünyada ve Türkiye'de gelişen olaylara farklı bir perspektiften bakmalarını sağlamak ve kişisel gelişimlerine katkıda bulunmak amacıyla pek çok seçkin ismi, düzenlediğimiz konferanslar ve etkinliklerle iş arkadaşlarımızla bir araya getirdik. Birbirinden renkli anların yaşanmasına vesile olan bu etkinlikler sayesinde aile olma bilincimizin daha da geliştiğine inanıyorum.

Grubumuza dair her biri birbirinden değerli daha nice haberi dergimizin sayfalarında bulacak ve bir kez daha Zorlu Ailesi'nin bir mensubu olduğunuz için benim gibi sizler de gururlanacaksınız.

2015'e veda etmeye hazırladığımız şu günlerde 2016 yılında da pek çok başarının altına Zorlu imzasını atacağımıza olan inancım tam. Hiç şüphem yok ki bizler bu denli seikle çalıştıkça hep bir adım önde olacağız. Çalışanlarımızdan aldığımız güçle tüm faaliyet alanlarımızda örnek bir şirket olarak yolumuza devam edeceğiz.

Zorlu Dergi'nin 51. sayısını sizlerle paylaşırken dergimizin hazırlığında emeği geçen tüm ekiplere yürekten teşekkür ediyor, mutlu, başarılı, sağlıklı bir yıl diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla,
Ahmet ZORLU

Türkiye’de ve dünyada Zorlu Dergisi, Zorlu Holding A.Ş. yayınıdır. Para ile satılmaz.

Katkıda Bulunanlar:



Metin Salt / Vestek Genel Müdürü

Metin Salt, 1990’da ODTÜ Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü’nü bitirdi. ABD’de Digital Microwave Corp. ve Cellnet Technology Inc. adlı şirketlerde Ar-Ge grup yöneticiliği yaptı. Halen Vestel Şirketler Grubu’nun Ar-Ge çalışmalarını yürüten Vestek Elektronik Araştırma Geliştirme A.Ş.’de Genel M üdür olarak görev yapıyor. ABD, Avrupa ve Türkiye patent enstitüleri tarafından verilen altı patenti bulunuyor.



Ayşegül Güngör / Minerva Eğitim Teknolojileri A.Ş. Genel Müdürü

1989’da İstanbul Üniversitesi Ekonometri Bölümü’nden lisans derecesi, 1991’de aynı bölümden yüksek lisans derecesi aldı. Bankacılık sektöründeki kariyerinin yanı sıra 1995’te Marmara Üniversitesi Çağdaş Bilimler Vakfı, Çağdaş İşletmecilik Sertifika Programı’nda hazine ve sermaye piyasaları konusunda dersler verdi. 2001’den bu yana yönetici ortağı olduğu Minerva Eğitim ve Danışmanlık bünyesinde, çeşitli kurum ve kuruluşlara eğitim ve danışmanlık hizmetleri veriyor.

04 Kapak / Kurumsal girişimcilik ile oyunun kuralları değişiyor

14 Girişimciler bir adım öne

18 Başarının sırrı: Ar-Ge ve inovasyon

22 Kenan İmirzaloğlu başrolü Vestel Venus V3’e kaptırdı

23 LED aydınlatmada lider yine Vestel

26 Zorlu Enerji, Türkiye’nin güneş enerjisi potansiyeline

dikkat çekiyor

30 Vestel Gamex’e damgasını vurdu

32 Sanatın ışığı Zorlu’dan yayıldı

36 En yaratıcı aşıklar Venus 3’ü kaptı

37 Osmaniyeli RES projelerine bir “Gold Standard” daha

42 Zorlu Enerji, jeotermaldeki deneyimini İzlandalılar ile

paylaştı

43 Swarovski ışılması Valeron ile evlerde

44 “Perakende Güneşi” ikinci kez Vestel’in

45 Ödülle doymayan Raffles İstanbul

46 Zorlu Enerji Grubu EIF 2015’te

47 Haydi! “Bir De Sen Tasarla”

48 Dünya iklim değişikliğine karşı Paris Anlaşması’yla birleşti

50 Stratejiye öğrencilerin eli değdi

51 Zorlu Elektrik uçuruyor

52 Ödüller Zorlu Center’a...

53 “#dilerimolsun” dediler, kazandılar!

56 “Her oyunun bir yolculuğu var”

57 TAÇ reklam filmleri izleyiciyle buluştu

58 Vestel’in yeni hedefi Asya pazarı

59 Yüzlerce çocuğa erken karne sevinci

60 “Vestel Gururla Yerli Konserleri” sunar

62 Fikirden harekete...

64 Takvimler ödüllü araba ilgisini gösteriyor

65 “Tiyatro yaşamın aynası”

66 Kibritçi Kız Müzikali’ne “En İyi Çocuk Tiyatrosu” ödülü

67 Gazino kültürü hayat buldu

68 Yöresel lezzetler Raffles’ta buluştu

69 Harikalar diyarı Zorlu...

70 Performans Sanatları Merkezi 2016 programı dopdolu...

72 ...Ve sahne!

73 Yeni yıl Zorlu’da bir başka güzel

74 Yaşlar küçük eğlence büyük

75 Brunch’ın mutlulukla bir ilgisi olmalı

76 Kısa Kısa

79 Kültür Sanat

80 Burçlar

82 English summaries



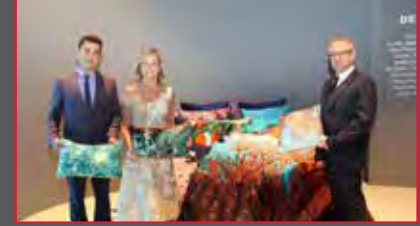
16 Zorlu Enerji Grubu İsrail’de büyüyor



20 Venus ailesine üç yeni üye...



24 “Coğrafyamızda yol açıcı olmak istiyoruz”



28 Su altı dünyası Derin Tutku ile TAÇ’landı



38 Zorlu Enerji geleceğe dokunuyor



54 Gülmeye hasret kalanlar için: “Yoldan Çıkan Oyun”



60 “Vestel Gururla Yerli Konserleri” sunar



70 Performans Sanatları Merkezi 2016 programı dopdolu...

ZORLU

Zorlu Holding A.Ş. Adına Sahibi
Olgun Zorlu

Genel Yayın Yönetmeni ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Yaprak Özer

Yayın Kurulu
Vedat Aydın, Lale İlalcan, Necmi Kavuşturan
Yayın türü: Yerel, süreli, 3 aylık

İçerik Tasarım ve Uygulama Hizmetleri

indeks:
indeks içerik-iletişim danışmanlık
Levent Loft II No:4 Şişli, İstanbul
Tel: 0212 347 70 70 Faks: 0212 347 70 77
e-mail: indeks@indeksiletisim.com
web: www.indeksiletisim.com

Renk Ayrımı ve Basım
SNS Tanıtım
Cengiz Topel Cad. Tuğcular
Sok. No:1,
Etiler/İstanbul
Tel: (0212) 287 7234

Dergi Yönetim Yeri
Levent 199 Büyükdere Caddesi,
No: 199 34394 Şişli / İstanbul
Telefon: 0212 456 20 00
Faks: 0212 422 00 49
e-posta: zorludergisi@zorlu.com

“Zorlu” Dergisi’nin içerik ve tasarımı İndeks İçerik İletişim Danışmanlık tarafından yaratılmış olup, Fikir ve Sanat Eserleri Yasası kapsamında eser olarak koruma altındadır. “Zorlu” Dergisi’nde yayınlanan yazı ve fotoğrafları yayma hakkı ve “Zorlu” markası ve logosu Zorlu Holding A.Ş.’ye aittir. Kaynak gösterilse dahi, hak sahiplerinin yazılı izni olmaksızın ticari amaçlarla kullanılamaz.

Dergide yayınlanan yazılar, yazarların kişisel görüş, yorum ve tavsiyelerini içermektedir, İndeks İçerik İletişim Danışmanlık veya Zorlu Holding A.Ş., yazılarda yer alan bilgi, görüş ve tavsiyeler nedeniyle doğabilecek maddi veya manevi zararlardan hiçbir şekilde sorumlu değildir.

Kurumsal girişimcilik ile oyunun kuralları değişiyor

Kurumsal Girişimcilik... Nitelik bakımından birbirinden keskin çizgilerle ayrılan bu iki kelime, her ne kadar yan yana geldiğinde bir paradoks oluşturuyor gibi görünse de, bugünün dünyasında var olabilmenin ve bu varlığı daha uzun yıllar devam ettirebilmenin sırrı bu iki sözcükte gizli.

Günümüzde insan ömrünün uzamasıyla ters orantılı olarak şirketlerin yaşam süreleri gün geçtikçe kısalmıyor. Yapılan araştırmalar, KOBİ'lerin dünya çapında ortalama 12.5 yıl varlık gösterebildiklerini, Türkiye'de ise tüm ölçeklerdeki firmaların ömürlerinin ortalama 12 yıl ile sınırlı olduğunu ortaya koyuyor. Hal böyle olunca hayat buldukları sektörde varlıklarını devam ettirmeyip başka sektörlere de yatırım yapan şirketler, uzun ömürlü olmanın anahtarını ellerinde tutuyorlar. Kurumsal girişimcilik tam da bu noktada tüm şirketler için yaşamsal bir önem ihtiva ediyor.

Dünya teknoloji ve inovasyonun merkezinde hızla değişiyor ve dönüşüyor. Bu kapsamda gerek yerel gerekse küresel pazarlarda rekabetçiliğin tanımı her geçen gün daha da farklılaşıyor. Hızla değişen pazar şartlarına uyum sağlamak, yakın coğrafyalardaki fırsatları doğru okumak ve küresel ekonomiye yeni rekabet alanları yaratabilmek, dinamik, çağdaş ve yenilikçi bir şirket olarak varlığını uzun yıllar devam ettirmek, gelenekselin aksine ancak ve ancak şirketlerin kurumsal girişimcilik kavramını benimsemesiyle mümkün.

Peki, ama "Kurumsal Girişimcilik" nedir? Türkiye'de henüz çok yeni bir kavram olan kurumsal girişimcilik genel görmüş şekliyle, "performans ve büyüme amacıyla çevredeki fırsatları değerlendirerek risk alma, inovasyon, proaktivite ve agresif rekabetçiliğe yönelik işletme düzeyindeki eğilim ve davranışların bütünü" olarak tanımlanıyor. Uzmanlar "Kurumsal

Girişimcilik" in üç farklı kategori altında incelenebileceğini dile getiriyorlar. Bunlardan ilki, işletmelerin kendi mevcut örgütlerinde yeni bir iş modeli oluşturmasını, ikinci kategori işletmenin stratejik dönüşümünü, üçüncü kategori ise işletmenin rekabete boyut atılacak yeni inovasyon faaliyetlerini kapsıyor.

İş dünyasının yeni mottosu: Kurumsal Girişimcilik

Kurumsal girişimcilik kavramı ilk kez 1978 sonbaharında Pinchot'ın kaleme aldığı bir manifestoda iş dünyasının karşısına çıktı. Büyük ölçekli şirket çalışanlarının davranış şekillerine ve kurumlara eleştirel bir bakış açısı getiren bu manifesto sayesinde tüm dünya "kurumsal girişimcilik" kavramıyla tanıştı. Kurumsal girişimcilik kavramı 1970'li yıllarda daha çok işletme içindeki girişimciliğin nasıl hayata geçirilebileceği üzerine yapılan çalışmaların odağında yer aldı. 1980'lerde değişik türde inovasyonları hayata geçirebilmek için örgütteki kaynaklara ihtiyaç duyan girişimsel bir davranış ve örgütsel bir yenilenme süreci olarak ifade edildi. 1990'lı yıllarda ise şirketlerin kendi bünyesinde inovasyon gerçekleştirerek yeteneklerini (ürün, hizmet, iş, sevkiyat, müşteri ilişkileri vs.) ve var oldukları sektörde öncü konumda işler ortaya koyabilmelerini tanımlayan bir kavram haline dönüştü. Tarihler 2000'li yılları gösterirken bu kavram yeni iş alanları yaratma, inovasyon ve stratejik yenilenme başlıkları altında değişim ve dönüşüm süreci yaşadı. 2000'li yıllarda küreselleşme, kaynakların yetersizliği, pazarın dar, kaynakların kısıtlı oluşu ve operasyonel anlamda zorluklar nedeniyle işletmeler, kurumsal girişimciliğe daha fazla önem



Günümüzde işletmelerde kurumsal girişimciliğin başarılı olabilmesinin yolu, örgüt yapısının girişimcilik davranışını desteklemesinden ve girişimi gerçekleştirecek niteliklere sahip bireylerin istihdam edilmesinden geçiyor.

vermeye başladılar. Zaman içerisinde kurumsal girişimcilik, şirket bünyesindeki çalışanları işletmenin büyümesine katkıda bulunacak yeni fikirleri hayata geçirmek konusunda teşvik ettiği ve girişimcilik potansiyelini harekete geçirdiği için daha da fazla benimsenen bir kavram haline geldi.

İnsanlık tarihinde çok kısa bir geçmişe sahip olmasına rağmen iş dünyasını kökünden sarsan kurumsal girişimcilik kavramı ile ilgili olarak bugün tüm uzmanların üzerinde uzlaşmaya vardığı tek gerçeklik ise kurumsal girişimciliğin yeni dünya düzenini belirlediğidir. Hem makro hem de mikro düzeyde ülke ekonomilerine ciddi bir katma gelir sağlayan kurumsal girişimcilik örneklerine yurt dışında yoğun olarak rastlanmasına karşın Türkiye’de bu kavrama gereken önem daha yeni yeni veriliyor.

“Kurumsal Girişimcilik”in sacayağı

İnovasyon, risk alma ve proaktivite kurumsal girişimciliğin olmazsa olmaz unsurlarından.

Tüketicilerin beklenti ve taleplerinin hızla değişmesi, teknolojiye bağlı olarak ürün özelliklerinin çağa ayak uydurma çabaları neticesinde ürün yaşam ömrü her geçen gün kısalıyor. Bu nedenle şirketlerin varlığını uzun yıllar devam ettirmesinin, rekabette öne geçmesinin ve köhne bir kurum imajından sıyrılmasının yolu inovatif olmaktan geçiyor. Bunu sağlamakta genç ve inovatif ruhlu çalışanları istihdam etmek, yenilikçi fikirleri dinlemek ve bu kapsamda hayata geçirilen projeleri destekleyen bir kurum anlayışı yaratmakla mümkün. Bu perspektife sahip bir kurum stratejisini benimseyen işletmeler, firmaya katma değer sağlayacak yeni ürünler, hizmetler ve yönetim sistemleri vs. ortaya koyarak rekabette bir adım öne geçiyorlar.

Risk almak da kurumun girişimlerinin başarılı olmasında etkin bir rol oynuyor. Olası kayıplara rağmen girişimden vazgeçmemek ve stratejinin arkasında durmak da başarılı bir girişim için olmazsa olmazlardan. Makul derecede risk almadan başarıyı yakalamak mümkün değildir. Zira tarih, risk almaktan korkarak mevcut müşteri ve iş kollarına odaklanıp müşterilerin



beklentilerini ve çağın gerekliliklerini iyi okuyamayan, yeni fırsatları ve yeni pazarları göz ardı eden pek çok işletmenin başarısızlık ve yok oluş hikayesi ile doludur. Proaktivite ise diğer bir faktördür. Kurumun pazardaki fırsatları takip etmesinin yanı sıra ürün ve hizmetleri pazara ilk sunma, rekabet çerçevesinde fırsatları doğru okuyarak ona uygun aksiyon alabilmek ve gerektiğinde rekabeti şekillendirme ve dolayısıyla pazarın değişim sürecinde etkin rol oynama bir kurumun proaktif davranışlarını tanımlar. Proaktif bir eğilimi benimseyen şirketler de girişimci ruha sahiptirler.

Yeni Trend “Girişimci Yöneticiler”

Geleneksel işletme anlayışından sıyrılıp farklı alanlarda da varlık göstermek isteyen vizyon sahibi şirketler tüm iş süreçlerini, şirket politikalarını ve stratejilerini bu kavram çerçevesinde şekillendiriyorlar. Günümüzde işletmelerde kurumsal girişimciliğin başarılı olabilmesinin yolu, örgüt yapısının girişimcilik davranışını desteklemesinden ve girişimi gerçekleştirecek niteliklere sahip bireylerin istihdam edilmesinden geçiyor. Burada en can alıcı nokta ise yönetici seçiminde kendisini gösteriyor. Tüm dünyada hızla yükselen bir trend olan kurumsal girişimcilik kavramına uygun bir işletme oluşturabilmek amacıyla şirketler, geleneksel yöneticiler yerine sorumluluk duygusu oldukça yüksek, işini kendi işiymiş gibi benimseyen “girişimci yöneticiler”le yola devam etmek istiyorlar; iş dünyasında var olmanın ancak ve ancak bu şekilde mümkün olduğunu kaydediyorlar.

Zira girişimciliğin ruhunu iyi özümsemiş yöneticiler büyümelerini sağlayacak yeni pazarlar bulup şirketin bu alana yatırım yapmasını sağlayarak hem içinde yer aldığı kurumun finansal performanslarında iyileştirme sağlıyorlar hem de öz kaynakların büyümesine yardımcı oluyorlar. Çalışma ortamında esneklikten yana olmaları ve yenilikleri desteklemeleri nedeniyle girişimci yöneticiler, çalışanların bu kapsamda ortaya koyacakları projelere destek olarak çalışanlarının iş tatminini sağlıyorlar ve çalışan performansını maksimuma çıkarmayı başarıyorlar. Bu ise uzun vadede yenilikçi fikirlerin ortaya çıkmasına ve kurumun rekabette öne geçmesine yardımcı oluyor.



Çalışanların benimsemediği bir girişimcilik başarısız olmaya mahkumdur

Uzmanlar, kurumsal girişimciliğin içeriden-üstten ve içeriden-alttan olmak üzere iki başlık altında gerçekleştirilebileceğini kaydediyorlar. Kurumsal girişimcilik içeriden-üstten yani, pazarı iyi analiz eden, ne istediğini bilen, riskleri ve sahip oldukları varlıkların hesabını iyi yapabilen bir yönetici grubu ile gerçekleştiriliyor. İçeriden-alttan da ise inovasyon ve girişimciliğin bir kurum kültürü olarak benimsenmesiyle mümkün. Şirketlerin başarıyı yakalayabilmesi için öncelikle kurumsal girişimciliğin çalışanlar tarafından benimsenmiş bir şirket kültürü haline getirilmesi gerekiyor. Kurumsal girişimciliğin bir şirket kültürü haline getirilmesi için;

- 1- Öncelikle şirket çalışanını iyi tanımak gerekiyor. Onların nelerle mutlu olacaklarını bilmek, başarılı ve mutlu hissetmelerini sağlamak da son derece önemli.
- 2- Şirket yöneticilerinin yönettikleri kurumu yakından tanıması da çok önemli. Bunun yanında önsözlerinin de güçlü olması gerekiyor. Gelecekte müşterilerin ihtiyacını ve pazarın ne yönde evrileceğine dair öngörülerde bulunabilmek kurumsal girişimcilik sürecinde adeta altın değerinde.
- 3- Üst yönetim kademesinin hedef ve beklentilerini tüm çalışanlarla açıklıkla paylaşması da son derece önemli. Çünkü bu şekilde çalışanlar kendilerini şirketin bir parçası gibi

Kurumsal girişimcilikte iyi bir fikir tek başına başarı için yeterli değildir. O fikri hangi parametreleri kullanarak hayata geçireceğiniz kimi zaman fikirden daha önemlidir.



gördükleri için bağlılıkları ve aidiyet duyguları gelişir. Her şeyden önemlisi de hedefleri kolaylıkla içselleştirirler.

4- Yönetimin desteği de olmazsa olmazlardan. Bu kapsamda yönetimin onayıyla düzenlenecek olan girişimcilik programları çalışanların yeni bakış açıları kazanmasına neden olur. Yetkinliklerini geliştirmelerine yardımcı olacak seminerler ve eğitim programları da onların ufkunu geliştirir ve gelecekte başarılı pek çok uygulama konusunda girişimde bulunma olanağı sağlar.

5- Esnek bir şirket kültürü yaratarak inisiyatif kullanmalarını sağlamak da onları düşünmekten, çözüm üretmekten ve kitleleri peşinden sürükleyecek yeni iş kollarının yaratılmasına ön ayak olacak yeni projeler üretmekten korkmayan çalışanlar haline getirir ki girişimciliğin ilk basamağı da budur.

6- Risk almayı teşvik etmek de son derece önemlidir. Kurumsal girişimcilik bir kurum kültürü haline getirilmek isteniyorsa bireylerin risk alması özendirilmeli, hata yapması halinde bunun başarıya giden yolda deneyim kazanmak adına birer fırsat olduğu vurgulanmalı ve gerektiğinde hatalar tolere edilmelidir.

7- Hayatın her alanında olduğu gibi burada da ödüllendirme sistemi ve çalışanın takdir edilmesi çok önemli.

İşletme içerisinde girişimci bir kurum kültürü inşa etmek hem şirketin rekabette bir adım öne geçmesine hem yeni stratejiler geliştirerek yeni pazarlar oluşturmasına, hem inovatif ruhlu yeni yeteneklerin kurum içine çekilmesine neden olmakta, dolayısıyla da hem işletme hem de performansa katkıda bulunmaktadır.

Girişimci şirketler kendilerine nasıl bir yol haritası belirlemeliler?

Öncelikle özgünlükten ödün vermemeliler. Dünya üzerinde

başarılı olmuş kurumsal girişimcilik öykülerinin temelinde özgünlük yatar. Eğer sadece taklit edilirse başarısızlık kaçınılmaz olur. Girişimde bulunulacak iş kolunun, sektörün hatta ilişkisel sektörlerin analizi de doğru yapılmalı. Bunun yanında kurumun da iyi tanınması gerekiyor. Başarılı olduğu alanları, eksik kaldığı ve iyileştirme yapılması gereken noktaları bilmeden kör atışla başarıyı yakalamak mümkün değil. Ayrıca dünyadaki trendleri, toplumun yaşadığı değişimleri, global piyasaları da iyi analiz ederek hangi alanlarda fırsatların olduğu konusunda da doğru tespitler yaparak girişim yapılacak alanları iyi belirlemek gerekir. Krizlerden nasıl fırsatlar çıkartılacağını bilmek de son derece önemlidir.

Niş pazarlardan ve alt segmentlerden girişim özelinde nasıl istifade edileceği konusunda da gerekli ön araştırma yapılmalıdır. Sabır da bu süreçte başarıyı etkileyen faktörlerin başında geliyor. Şartların olgunlaşmasını beklemeden sabırsızca yapılmış bir hareket, muhtemel bir başarıyı başarısızlığa çevirebilir. Bunun yanında çalışanların girişimcilik kimliği temelinde motive edilmesi, oluşan sinerjinin etkin yönetimi de can alıcı öneme sahiptir. Ürün ve hizmetlerin müşteri istekleri dahilinde kişiselleştirilebilmesi de oldukça önemlidir. Ayrıca küresel düşünüp yerel hareket etmek de başarıda altın anahtardır. Kısaca iyi bir fikir tek başına başarı için yeterli değildir. O fikri hangi parametreleri kullanarak hayata geçireceğiniz kimi zaman fikirden daha önemlidir.

Girişim yaratmanın ipuçları

Kendi şirketleri içinde girişim yaratmayı düşünen liderler için beş ipucu vardır. Öncelikle kurum içi girişimcilik desteklenmeli. Bu kapsamda girişimci ruha sahip olduğu bilinen vizyoner ve yeniliklere açık çalışanlardan oluşan bir ekip kurulmalı. Ya da şirket içerisinde girişimci mantaliteye sahip çalışanlarla dışarıdan transfer edilecek yetenekleri bir araya getirip, iyi bir ekip oluşturmak gerekir. Grup içinde birden fazla rütbe ve unvan olmamalı, aksi taktirde ekip güç savaşının başlayacağı bir yer

haline gelir. Mümkünse süreç içerisinde herkes eleman olarak yer almalı. Bu eşitlik duygusu içerisinde daha rahat çalışmaya olanak sağlar. Daha sonra ekibin nasıl yetkilendirileceği belirlenir. Onları kendilerini bağımsız birer şirket gibi hissetmelerine yardımcı olacak şekilde yetkilerle donatmak gerekir. Tek bir kişiye raporlama yapmasına izin verilmeli. Birden fazla yöneticiye durum değerlendirmesinde bulunmak hem zaman hem efor kaybına neden olur hem de dikkat dağınıklığına. Bu aynı zamanda geribildirim sürecinin de kısalmasına yardımcı olur. Hem hızlı hem de başarılı olmaları konusunda telkinlerde bulunmak da iyi bir yöntemdir. Yeni fikirlerin gelişmesi ancak ve ancak böyle bir çalışma iklimi yaratılması ile mümkün. Kurumsal girişimcilik ise bu iklimin etkisiyle ortaya çıkabilen bir olgudur.

Zorlu, Türkiye’de kurumsal girişimciliğin önderlerinden

Zorlu Grubu’nun bundan tam 63 yıl önce küçük bir işletmede başlayan ancak bugün beş ana faaliyet alanında, 60’i aşkın şirket ve 27 bine yaklaşan çalışan ile dünyanın 150’yi aşan ülkesine ihracat yapan dünya devi bir holding haline dönüşmesinin temelinde de girişimciliği destekleyen bakış açısı yatıyor. Kurulduğu ilk günden beri yenilikçiliği odak noktasına alarak girişimci bir ruh ile çalışmalarını devam ettiren Zorlu Grubu bünyesinde elektronik ve bilgi teknolojilerinden enerjiye, gayrimenkulden tekstile, madencilikten metalürjiye kadar geniş bir yelpazede faaliyet gösteren şirketler, bugün Türkiye için katma değeri yüksek ürün ve hizmetlerle dünyada söz sahibi olmaya devam ediyor.

Sürdürülebilir bir büyüme için...

Kurumsal girişimcilikte temel amaç, hızla değişen pazarlarda yeni oluşan fırsatları değerlendirebilen ve bu fırsatlardan yararlanabilen, dinamik, gelenekselin aksine esnek, yeniliklere açık bir işletme oluşturmak ve bu kapsamda geniş bir çemsiye altında yeni iş kollarında yatay ve dikey büyüyerek varlığını uzun yıllar devam ettirmektir.



“Girişimciliğin en önemli kuralı sürdürülebilirliğe odaklanmak”

Başarılı bir girişimcilik örneği sergilemek için inovatif olmanın tek başına yeterli olmadığını dile getiren Prof. Dr. Kerem Alkin, “Ekosistemin girişimciliği ve yatırım ortamını destekleyici özelliklere de sahip olması gerekiyor” diyor.



Prof. Dr. Kerem Alkin

Girişimin risk almak demek olduğunu kaydeden İstanbul Medipol Üniversitesi Öğretim Üyesi, Prof. Dr. Kerem Alkin, mal veya hizmet üretmek adına, ilk adımın atıldığı andan itibaren kişinin veya kurumun artık girişimci olarak tanımlanabileceğine işaret ediyor. Atılan bu ilk adımdan sonra, temel noktanın yatırımın ve üretimin sürdürülebilirliğini sağlamak olduğuna dikkat çeken Alkin, bunun da ancak ve ancak tüm üretim süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik çalışma ve çabalardan geçtiğini kaydediyor.

Şirketler girişimci kimliklerini geliştirmek için şirket bünyesinde ne gibi iyileştirmelerde bulunmalı ve nasıl bir yol haritası izlemeli?

Üretimin bandının iyileştirilmesi, iş yapma şeklinin iyileştirilmesi, insan kaynağının iyileştirilmesi ve desteklenmesi bir girişimcinin temel hedefleri olarak sıralanabilir. Bir alanda elde edilen başarı o girişimciyi ya da o şirketi önemli noktalara taşır. Bu başarı, o alanda daha da ihtisaslaşmayı veya üretim yapılan alandaki yeni fırsatları devreye almayı sağlayacağı gibi şirketin ve girişimcinin becerisine bağlı olarak, bütünüyle farklı sektör ve alanlarda da yatırımcı, girişimci olmayı da özendirir.

Dünya örneklerinde de olduğu üzere demir-çelik endüstrisinin her alanında ihtisaslaşmış veya otel, havayolu taşımacılığı, tu-

rizm acentesi gibi aynı sektörün farklı alanlarında ihtisaslaşarak girişimciliğini sürdürmüş yatırımcılar görülebileceği gibi, bir sektörden başlayıp onlarca diğer sektörde girişimciliği sürdürerek bugün grup şirketleri veya holding özelliği kazanmış girişimciler de görülmektedir. Girişimciliğin en önemli kurallarından birisi, sürdürülebilirliğe odaklanmaktır. Girişimin veya yatırımın başarısı; üretim, iş yapma tekniği, pazarlama ve finansman alanlarında inovatif olmaktan geçer. Bu da, bu alanda görev ifa etmekte olan insan kaynağını, bu alanlarda inovatif olmaya özendirerek ortamı oluşturmakla mümkündür. Beyin fırtınası toplantıları, çalışma grupları, ortak eğitimler, başarılı örneklerle imza atmış isimlerden sunumlar, şirketin tüm ekosistemindeki bireylerin girişimcilik adına ne yapmaları gerektiğini konusunda etkili bir yol haritasının oluşturulmasına katkı sağlar.

Dünyada kurumsal girişimcilik adına gerçekleştirilen örneklerle baktığımızda Türkiye nasıl bir tablo çiziyor?

Türkiye’de bu tür kavramların tanımlarına yönelik ciddi bir bilgi kirliliği söz konusu. Bir şirket, çalışanları, ortakları veya şirket sahibinin bizzat kendisi dahil olmak üzere girişimciliğe soyunacak ise önce girişimcilik, inovasyon, süreç yönetimi, üretim yönetimi gibi kritik önemdeki kavramların şirket ekosisteminde aynı dil ve aynı bakış açısı ile algılanmasını sağlayacak eğitim ve toplantılar organize etmelidir. Bu süreçler

profesyonel danışmanlık almayı gerektirir ve KOSGEB’in özellikle KOBİ’lerin bu tür danışmanlıklardan yararlanabilmeleri adına oluşturduğu destek paketlerinin gerekçesi de buna dayanmaktadır.

Bununla birlikte girişimcilik, ekosistemle bağlantılı bir konudur. Mezopotamya, Türkiye Cumhuriyeti’nin bugün varlığını sürdürdüğü topraklar, binlerce yıldır girişimciliğin en fazla yeşermiş ve gelişme göstermiş olduğu toprak olma özelliği taşımakta. Bu açıdan, Türkiye’nin şanslı olduğu belirtilebilir. Örnek vermek gerekirse Orta ve Doğu Avrupa, girişimcilikten çok teknik düzeyde insan kaynağını motive eden bir ekosisteme sahip. Bu nedenle, mühendislik eğitimi bu coğrafyadan çıkmış. Ancak Nikola Tesla başta olmak üzere bu coğrafyadan çıkan bir çok bilim insanı, projelerini gerçek bir pazarlanabilir ürüne, ancak ABD’de dönüştürebilmişler. İskoç asıllı Alexander Graham Bell gibi.

Yani inovatif olmak yetmiyor. Ekosistemin, girişimciliği ve yatırım ortamını destekleyici özelliklere de sahip olması gerekiyor. Bu noktada belki de en kritik husus, finansman kaynakları. Batı Avrupa ve sonrasında ABD, girişimciliğin finansmanında önemli kaynakları seferber edebilen ekonomiler olmayı başardılar. Bugün, dünya ekonomisinin önde gelen ekonomileri olmalarında, 1750 Sanayi Devrimi’nin başlangıcından bu yana, girişimciliği finanse edebilecek mali kaynakları oluşturmalarının hayati önemde yeri olduğu unutulmamalıdır. Bu nedenle Türkiye’nin girişimcilik ekosistemini geliştirmede en önemli handikapının girişimciliği destekleyici kaynaklarının yeterli olmaması olduğu göz ardı edilmemeli.

Kurumsal girişimciliğe dünya çapında örnek oluşturabilmek için Türk şirketleri kendi iç kaynaklarını (hem insan kaynağı hem de finansman) harekete geçirmek için hangi parametreleri göz önünde bulundurmaları?

Türk şirketleri için yemeksepeti.com ve benzeri örneklerde olduğu gibi önemli bir girişimcilik başarısı yakalayarak, bu başarıyı uluslararası düzeye taşımak kolay olmuyor.

Belirli bir girişimcilik becerisini ortaya koyduktan sonra Türk şirketleri için gelen fırsatları iyi değerlendirerek, isabetli şirket evlilikleri ve satın almalar gerçekleştirmek, farklı sektörlerden başarılı girişimciler ile stratejik ortaklıklara gitmek, sektör ve alanlarda lisanslamaları kovalamak, Ar-Ge ve inovasyona yeterince kaynak aktarmak ve bir buluşu, yeni bir fikri ticari bir mal ve hizmete dönüştürecek şekilde, esasen ABD’deki “üretim yönetimi” (product management) alanında ilerleme kaydetmek kritik önemde adımlar olarak ifade edilebilir.



“Girişimin veya yatırımın başarısı; üretim, iş yapma tekniği, pazarlama ve finansman alanlarında inovatif olmaktan geçer. Bu da, insan kaynağını inovatif olmaya özendirerek ortamı oluşturmakla mümkündür.”

Türkiye’nin kaynaklarını da göz önünde bulundurursak gelecek vadeden sektörler hangileri? Girişimciler hangi sektörlere yatırım yaparlarsa daha güçlü ve istikrarlı bir başarıya imza atarlar?

Gıda ve tarımsal ürünler, yenilenebilir enerji (hidro, jeo, solar ve rüzgar), perakende, turizm, sağlık, medya, lojistik, finansal hizmetler, ulaştırma, inşaat ve inşaat malzemeleri, tekstil, eğitim sektörlerini dün, bugün ve gelecekte Türkiye’nin başarılı girişimcilik örnekleri vermeyi sürdürebileceği, inovatif işlerin yapılabileceği sektör ve alanlar olarak işaret edebiliriz.

Sizce dünya üzerindeki en başarılı Kurumsal Girişimcilik örnekleri hangisidir? Neden?

Virgin’in sahibi Richard Branson, müzik endüstrisi ve havayolu

taşımacılığı alanındaki inovatif adımları ve uzay teknolojisi alanındaki çalışmaları ile belki de uç bir girişimci örneği olarak değerlendirilmelidir. Facebook ve patronu Mark Zuckerberg de önemli bir örnek. Alibaba.com’un yaratıcısı Jack Ma da belki, kurumu getirdiği kurumsal düzey açısından, küresel ölçekte bir girişimcilik başarısı olarak ifade edilebilir.

Bununla birlikte IBM, Oracle, Wall Mart, General Electric, Samsung, Johnson&Johnson, Microsoft, Google başta olmak üzere, kimileri 100 yıllık, kimileri ise son 20 yılın büyük çıkış yapan şirketleri olarak, tüm ekibiyle birlikte patron ve ortaklardan en tecrübesiz personeline kadar kurumsal girişimcilik boyutunda, başarılı küresel örnekler ortaya koyan pek çok şirket de unutulmamalı.

“Başarılı girişimciler fasit daireyi kırabilmiş cesur insanlar”

Bir girişimin başarılı olması için öncelikle inovatif, tercihen de “dünyaya yeni” bir konsept olması gerektiğini kaydeden Ali Özgenç, aynı zamanda bu girişimin güçlü ve yenilikçi bir değer önermesi gerektiğinin de altını önemle çiziyor.

Türkiye’de genç neslin hem aileleri hem de toplum tarafından girişimci olmak üzere değil de, herhangi bir şirkette çalışmak üzere yönlendirildiğini ifade eden Ali Özgenç, geçmişte bunun karşılığının devlette çalışmak olduğunu bugün ise bunun yerini özel sektörün aldığını söylüyor. Özgenç, “Bugün Türkiye’de gördüğümüz başarılı girişimciler, bu fasit daireyi kırabilmiş cesur insanlar. Tabii eskiden girişimcilere maddi destek de yoktu, veya organize değildi. Bugün Keiretsu Forum gibi melek yatırımcılık ağıları var ve bu sistem geliyor. Devlet de bu alandaki yatırımcılara ciddi teşvikler getirdi. Günümüzde Türkiye’de her zamankinden çok daha fazla Startup kuruluyor. Bunların bazıları da dünya çapında inovatif işler. Bu anlamda ben bir girişimcilik ekosistemi yaratmada gidişatın doğru olduğunu düşünüyorum” diyor.



Ali Özgenç

İşletmelerde kurumsal girişimciliğin var olmasını sağlamak için ne gibi ön şartlar gerekmektedir?

“Kurumsal girişimcilik” olarak ifade edilmeye çalışılan şey, gerçekte inovatif bir fikre şirkette birinin sahip çıkıp onu hayata geçirmek için şirket içinde uğraşması ile ilgili. Yani burada kastedilen şirket içindeki inovasyoncuları bulmak ve geliştirmek. Eğer şirket inovatif bir fikri hayata geçirerek yeni bir iş başlatması için bir çalışanına destek oluyorsa bu ayrı. Ancak bunun dışında kurumsal girişimcilik aslında yanlış bir isimlendirme. Çünkü bu kişiler ne işin riskini gerçek anlamda taşıyorlar, ne de sonuçta ortaya çıkan fayda ve fikri mülkiyet onlara ait oluyor. Öte yandan özellikle büyük şirketler öncelikle varolmaya devam etmek, sonra da sıçrama yapabilmek için şirketin bütününde bir inovasyon kültürü yaratmalı ve gerekli altyapı ve sistemleri kurmalı.

Yeni fikirlere yatırım yapmak sadece para harcamak değil aynı zamanda bu fikirlerin ürüne/hizmete dönüşme başarı-

rinin olması gerekiyor. Öncelikle inovatif, tercihen “dünyaya yeni” bir konsept olacak. Bu bir ürün de olabilir, bir hizmet de, bir iş modeli de. Yani herkesin yaptığından, zaten var olandan bir tane daha olmayacak. Güçlü ve yenilikçi bir değer önermesi içerecek. Bugün dünyada başarılı olmuş ve değeri bir milyar doları geçmiş şirketlere baktığımızda büyük çoğunluğunun “pivot” etmediğini, yani yön değiştirmedeğini ve orijinal konseptleri ile devam ettiklerini, yalnızca bunu geliştirdiklerini görüyorsunuz. İkinci özellik ise konseptin ölçeklenebilir olması, yani hızlı büyüme potansiyeli taşıması. Başarılı StartUp örneklerinde bunu da görüyoruz. Tabii en son ölçü de şirketin değerinin nasıl arttığı, hangi değerle halka açıldığı ve nasıl bir “exit” yaptığı.

Pek çok şirketin halihazırda geleneksel yönetim anlayışından sıyrılmamış oldukları aşikar. Bu perspektiften baktığınızda Türk şirketlerinin kurumsal girişimcilik kavramını sizce doğru okuyorlar mı?

Önceki söylediklerime dayanarak, girişimcilik kavramının dahi doğru anlaşıldığı konusunda ciddi şüphelerim var. Kurumsallaşmış şirketlerle girişimcilerin doğru ilişkisi bence şöyle olur: Bu şirketler StartUp'lara hem yüce amaçlarla hem de kendi menfaatleri açısından destek olabilirler ki bunu mükemmel yapan çok büyük ABD şirketleri var. Kurumsal şirketler StartUp'lara destek olarak ne fayda umabilirler? En başta bunları kendi kuluçka sistemleri içinde tutarak ortaya çıkabilecek bir altın yumurtayı sahiplenebilirler. Bu StartUp'lardan çıkacak know-how'ı dışarı lisanslayabilirler veya bu StartUp'ları kurumsal girişimcileri kendi bünyelerine katarak onların inovasyon potansiyelinden kendi işleri ve stratejik amaçları için faydalanabilirler. Bunun dışındaki zorlamalar doğru isimlendirmeler değildir. Başkası için girişimcilik olmaz.

Günümüz şartlarında bir girişimcilik örneğine başarılı diyebilmek için hangi çıktılarının olması gerekiyor?

Bir girişimcilik örneğinin başarılı olabilmesi için bazı özelliklerle

“Kurumsallık üzerine daha fazla çalışmalıyız”

Kurumsallık kültürünün doğru bir şekilde inşa edilememesi halinde şirketlerin kişilere bağımlı hale geleceğine işaret eden Dr. Gülden Türktan, “Kurumsallık kök salmadan, kurumsal girişimciliği beklemek yanlış olur” diyor.

Kurumsal girişimciliğin bir şirket kültürü haline getirilmesinin yolunun çalışanların birbirlerine daha fazla güven ve saygı duymasından geçtiği vurgulayan Dr. Gülden Türktan, daha sonrasında ise hedefe kilitlenmek ve hedefi her gün yeniden belirleyerek, çok net ölçümleyerek takım halinde ilerlemek gerektiğinin de altını önemle çiziyor. Kurumsal hayatta bu anlamda ciddi açıkların bulunduğunu belirten Türktan, “Yeni fikirlere açık olup birbirimizi daha fazla dinmeye ihtiyacımız var” şeklinde konuşuyor.

Türk şirketleri kurumsal girişimcilik kavramını sizce doğru okuyor mu?

Geleneksel yönetim anlayışı “ben söylerim, siz yaparsınız” şeklinde ise ve yönetim şekli sahadan ve yapandan geri bildirim almayı, farklı görüşleri dinlemeyi içermiyorsa pek bir yere gidemeyiz. Şirketlerinin kurumsallaşması her seviyenin her seviyeye, herkesin herkese saygısı ile ortaya çıkar. Bunu başarmamız lazım. Kurumsal girişimciliği kavramaktan öte, henüz kurumsallaşmanın doğru okunup okunmadığına emin değilim. “Bu kişi yetkindir ve bu işi yapar” demek yerine “Acaba yapabilecek mi?” endişesi yöneticilerimizin içini sarıyor arkasından da kurumsallaşma hemen yok olup gidiyor. Çalışanlarda ise “Her şeyi siz kontrol edecekseniz, ben inisiyatif almayayım, sadece söyledinizi yaparım” ruh hali oluşuyor. Böylece her şeyi bilen, her şeyi onaylayan bir sistem geliyor, yetkinlik varken boşversendecilik başlıyor ve kurumsallık rayına oturamıyor. Tabii bu durum yumurta mı tavuk mu paradoksunun oluşmasına neden oluyor. Onun da pek çok kez ayrımını yapmak mümkün olmuyor. Boşvercilik yapıldığı için mi kontrol gereği artıyor, yoksa kontrol edilecek veya onay verilmeyecek endişesi mi sorunu doğuruyor belli değil.



Dr. Gülden Türktan

Kurumsallık kök salmadan kurumsal girişimciliği beklemek yanlış olur. El birliği ile şirketlerimizde daha fazla kurumsallık üzerinde çalışmamız lazım. Kurumsal şirketlerin uluslararası başarılar sağladığını görüyoruz. Ancak, kurumsallık yeterli bir şekilde yerleşmediği zaman da şirketler kişilere bağlı kalıyor ve sadece o kişinin döneminde geliyor, yaşıyor ve daha sonrasında da yok olup gidiyor.

Dünya çapında bir kurumsal girişimcilik örneği hayata geçirmek için şirketler kurum içi girişimcilik kavramından ne ölçüde yararlanmalılar? Bu anlamda çalışanlarını nasıl motive etmelidirler?

Motivasyonu veya insanları harekete geçirmek için ya “pozitif güçlendirme (reinforcement)” ya da “negatif güçlendirme (reinforcement)” kullanılır. Pozitif güçlendirme “Siz iyi ki varsınız, iyisiniz ve bunu başarabilirsiniz” demeyi gerektiriyor. Ama bu pek tabii ki de bir risk demek. Çünkü güvendiğiniz kişi öngörülen başarıyı sağlayamayabilir. Negatif güçlendirme

“Yapmazsınız, yapın da görelim, en doğrusunu ben bilirim. Zaten siz pek çok şeyi bilmiyorsunuz” gibi bir üstsel bir davranışı içeriyor. Üstün, daha fazla biliyor olması gerekiyor. Ama aynı zamanda dinleyebilmesi de lazım. Zira, yeni bir bakış açısı veya yeni bir fikir ortaya çıkabilir. Onun için de “en iyi ben bilirim!”den “Acaba birlikte nasıl yapabiliriz?”e geçmek herkes için şart. Müşteriye “bana bu konuda birşey söylenmedi ki, ben size bir şey söyleyeyim” diyen çalışan olmaktan; “Ben bugün işe gitmezsem, bu arkadaşlar çalışmaz” diye düşünen üst olmaktan vazgeçebilmemiz lazım. Bu da bir kültür ve devamlı iki yönlü iletişim gerektiriyor.

Türkiye’nin kurumsal girişimcilik konusunda dünyadan geri kalmasının nedeni nedir?

Öncelikle performansın konuşulmasını ve konu odaklı olabilmeyi ön plana çıkarabilmemiz lazım. Şirketlerin en azından kilit noktalarında yer alan kişilerin, sadece üst yönetimin değil, her birisinin kendisinin değerli olduğuna inanması ve de üstleri dahil, iş arkadaşlarının da onun değerli olduğuna inanması ve güvenmesi ile mümkün. Herhangi bir arkadaşımız görevli olduğu işi yapamayacaksa ya onun nasıl yapacağını göstermek ya da işi ortaya çıkarmak için performansı konuşmak ve gereken kriterleri ortaya koymak gerekiyor. Yetkinlikten öte “empower” dediğimiz “siz iyisiniz, doğrusunuz ve bunu yapabilirsiniz ya da muktedirsiniz.” Size gereken nedir? Bütçe, insan, satın alma yoluyla edinilecek diğer dış destekler, eğitim vs. lazım mı? Performansın konuşulmasındaki en önemli kalem hedef nedir? Ne gerekiyor? Bunlar sağlandığı halde hedefi gerçekleştirmezseniz ne olacak? Performansın konuşulmasından ve konu odaklı olmaktan kastım budur. Siz şahane bir insan olabilirsiniz. Ama hedeflenen performans veremiyorsanız, yollarımız ayrılmak zorunda. Bu gerçeği her iki tarafın da görmesi lazım.



Girişimciler bir adım öne

Her Türk annesi çocuğunun doktor veya mühendis olmasını; okulu bitince evini, barkını ve düzenini kurmasını ister. Bütün zorlukları aşsak, anneleri aşamıyoruz. Neden girişimci bulamadığımızın hikayesi ...

Benim tanıdıklarım arasında “Ben büyüyünce girişimci olacağım” diyen çocuk görmedim. Bizim çocuklar doktor, mühendis, futbolcu ya da profesyonel bilgisayar oyuncusu olmak isterler. Şaşırmanın, sonuncusu da bir meslek olarak kabul ediliyor. eSports denen bu işin en iyisi Peter Dager, yılda 2 milyon dolar kazanıyor. Ama bu rakam başarılı girişimcilerin kazandıklarının yanında çerez kalır. Microsoft’u kuran Bill Gates, Facebook’u kuran Mark Zuckerberg, Ali Baba’yı kuran Jack Ma, dünyanın önde gelen zenginleri oldular. Zaten girişimcilik de pek oyun oynamaya benzemiyor. Türkiye’de bu işin zorluklarını bilmek isterseniz, Ahmet ve Zeki Beylerin Zorlu’yu nasıl yoktan var ettiklerini dinleyin.

Madem bu kadar zor, neden çocuklarımızı girişimci yapmaya taktığımızı söyleyeyim. Hem Amerika hem de Türkiye’de birçok küçük şirket var. Kabaca 500 kişiden az çalışanı olana lafın gelişi küçük diyelim. Her iki ülkede de şirketlerin %99’u bu tip küçük şirketler. Sayıca ezici çoğunlukta. Ama bu şirketlerin ürettikleri ekonomik değere bakarsak, Türkiye’de kısıtlı bir katkılan varken, Amerika’da ise toplam gelirin yarısını üretiyorlar. Yani Amerikan ekonomisi küçük şirketlere bağlı. Çünkü küçükler genelde daha hızlı, daha yaratıcı, daha inovatifler. Birçok kez kendi boylarını kat be kat aşan rakiplerini alt etmeyi başardılar. Dünyanın en büyük ekonomisi olan Amerika’nın, dünyanın en gelişmiş girişimcilik sistemine sahip olması sanırım rastlantı değil.

Ne kadar çok çocuk futbol oynarsa, ülkemizden bir tane daha Arda Turan çıkması olasılığı artar. Bunu istatistik bilimi söylüyor. Bu işten anlayanlar, ‘futbolcu gelişimini destekleyen bir ortam yoksa, ne yapsan boş’ diyor. Ben ise ‘futbola bu kadar kafayı takmayın, çocuklarınıza ilim, bilim, girişimcilik aşılayın’, diyorum. Çünkü son yıllarda ülkemizde de girişimciliğin artması için herkes hummalı bir çaba içerisinde çalışıyor. TÜBİTAK ve KOSGEB kamu fonlarını kanalize ediyor. Teknokent-



ler üniversitelerin akademik ortamını açıyor. Hızlandırıcı adı verilen oluşumlar, iş insanlarının deneyimini aktarıyor. Melek yatırımcı ve özel fonlar, para desteğini sağlıyor. Geriye ne kaldı dersiniz, maalesef tüm olayın ana aktörü olan ‘girişimci’ eksik. Aslında yeterince yok demek daha doğru olur.

Yıllardır mentor, jüri, yatırımcı ve ağabey olarak girişimcilik ekosistemi içindeyim. Çok önemli gelişmeler kaydedildiği yadsınamaz. Ben yüksek lisans yaparken iki arkadaşla şirket kurmaya yeltenmiştim. Adı bende kalsın önemli bir yiyecek mamulleri firmasına yazılım yazmıştık. Aylarca geceleri çalıştık, ilk Türkçe muhasebe yazılımlarından birini yazdık, müşterinin çalışanlarına eğitim verdik. İş paramızı almaya gelince, patron “öğrenci adamsınız, bir yemek ısmarlayayım ödeşelim”

dedi. Para alamadık ama sağlam bir hayat dersi aldık. Şimdi bu dersi paylaşmak için gençlerle zaman geçiriyorum. Çok daha bilinçli ve kararlı bir jenerasyon var. Şirket kurmak, yatırım almak, satış yapmak konularında yeterince bilgili geliyorlar. Doğru pazar analizi yapıyorlar. Çevrelerindeki problemleri ve fırsatları görebiliyorlar. Yakaladıkları probleme inovatif ve ucuz bir çözüm getirebiliyorlar.

Hepsi böyle değil tabii. Bir keresinde ucunda para ve eğitim alma ödülü olan bir yarışmada jüri olarak girişimcileri dinliyorum. Genç bir üniversite öğrencisi geldi. “Türkiye, tavukçuluk sektöründe dünyada 10. sırada” diyerek söze başladı. Ben içimden “tamam” dedim. İyi bir pazar yakalamış. Sonra “damımın tavuk çiftliğinde çalışırken...” diye devam etti. Daha da

umutlandım çünkü konuştuğu konuda bilgili ve deneyimliydi. Sonra problemi anlattı: “Tavukların üzerinde bulunduğu zeminin sürekli kuru kalması sağlık ve kalite adına çok önemlidir. Bugünkü teknolojiler ile bunu ucuz, etkin ve iş gücü gerektirmeden yapan bir çözüm yok.” Ben “nanoteknoloji ile üretilen materyal buldum” falan diyecek sandım. Biz bütün jüri onun bu sorunu nasıl çözeceğini merakla bekliyoruz. Ortaya çıktı ki o da merakla bekliyormuş. Teşekkür edip konuşmasını bitirdi. Meğer tavukların altına her gün gazete kağıdı koyup toplamaktan bıkmış. Anladık ki “Biri buna bir çözüm bulsa zengin olur” demek için gelmiş.

Bu arkadaşımın cesareti, girişimciliğin olmazsa olmazıdır. O kadar kelli fellı insanın önüne çıkıp sunum yapıp para istemek her babayığının harcı değil. Tabii satacak bir fikri olsaydı daha mutlu olurduk, o ayrı. Girişimcilerin sadece cesur değil, biraz da yaratıcı olması gerekir. Kimsenin dikkat etmediği sorunları fark etmeli veya herkesin bildiği problemleri farklı çözebilmeliler. En önemlisi ileriye görebilmeliler.

20 yıl önce ileri görüşlü bir adam çıkıp bilgisayar ve internet işlerinin kralı içerik satışı olacak demişti. O adam bütün parasını yazılım satarak kazanan Bill Gates’dir. Onun zamanında Microsoft Xbox oyun konsolunu yaptı. Bugün 10 milyar dolar gelire ulaşan bir iş kolu yarattı. Benzer bir öngörü 10 yıl önce çağımızın en yaratıcı insanlarından biri olan Steve Jobs’dan gelmiştir. Jobs; ipod, telefon ve bilgisayarın birleşeceğini söylerken, akıllı telefon denen aletin geleceğini işaret ediyordu. Bugün mobil en hızlı büyüyen teknoloji akımıdır. Mobil dünya o kadar hızlı gelişmiştir ki bugün cebimizdeki akıllı telefonu neredeyse telefon etmek için kullanmıyoruz. Kullanıcı araştırmalarına göre, telefon etmek için telefon kullanma oranı sadece yüzde iki.

Online video başka bir çılgınlıktır. İki girişimci kafadar garajlarında YouTube sitesini kurdu. Google bu siteyi iki milyar



Girişimcilerin sadece cesur değil, biraz da yaratıcı olması gerekir. Kimsenin dikkat etmediği sorunları fark etmeli veya herkesin bildiği problemleri farklı çözebilmeliler. En önemlisi ileriye görebilmeliler.

dolara satın aldığında, herkes çok aptalca bir yatırım olarak değerlendirdi. ‘Bir video paylaşım sitesi ne kadar para kazanabilir ki’, diye düşünenler çoğunlukta. Bu video sitesi bugün yılda 2.5 milyar dolar kazanıyor. Sadece kendi kazanıyor. Kullanıcılarını da zengin ediyor. Youtube’da yemek pişirme kanalı (CharlisCraftyKitchen) açan iki kız kardeş aylık 29 milyon izlenme alıyorlar ve yıllık Youtube reklam kazançları 130 bin dolar. Sorun da burada başlıyor. Bu kardeşlerden vergi almak kolay değil. Çünkü büyüğü 8 yaşında, küçüğü 6 yaşında. Çocuk yemekleri yapıyorlar ama doğal olarak vergiden pek anlamıyorlar. Bu şekilde çoluk çocuk Youtube’dan zengin olanlar saymakla bitmez. Bilgisayar oyunu oynarken videosunu yayınlayarak zengin olanlardan, kendi sinema filmini çekene kadar her tip insan şöhreti Youtube’da yaşadı. Video reklamcılığı diye bir kavram ortaya çıktı. Online video öngörüsü devasa bir ekonomi yarattı.

Girişimcilik sadece garajda, üniversite kantininde veya kahve köşelerinde yapılmıyor. Aslında sadece yeni başlayan veya küçük şirketlerin tekelinde de değil. İnovasyon ve yaratıcılığın bir şirketin hayatta kalmasında en önemli etken olduğunu gören devasa firmalar da girişimciliği destekliyor. Bu firmalar çalışanlarından bir girişimci gibi düşünmelerini istiyor. Onlara yeni fikirleri denemek hatta kendi firmalarını kurmak için para ve iş desteği veriyor.

Bu destek hikayelerinin en bilineni Sony’dendir. Sony ses laboratuvarında çalışan Ken Kutaragi, bir gün kızına Nintendo oyun konsolu alır. İlk oyun arkadaşı da kendisi olur.

Ancak mühendis kafalı Ken, aldığı oyun konsolunun ses kalitesinden hiç memnun kalmayıp bu konuda çalışmaya başlar. Bir ses çipi geliştirir. Sony ilk başta oyun konsolu işine sıcak bakmadığı için, firmasıyla pazarlık yapar. Sony’de çalışırken, Nintendo firmasına danışmanlık yapmak için izin alır. Nintendo ile işler çok iyi gidince, Sony’deki yöneticileri Ken’i işten atmaya kalkar ama patron Norio Ohga, Ken’e arka çıkınca herkes susmak zorunda kalır. İşleri büyüten Ken CD-ROM’lu oyun konsolunu geliştirir. Nintendo projeye sıcak bakmayınca, konsol Sony’e gelir. Sonrasını biliyorsunuz. Bugün bu oyun konsoluna Sony Playstation diyoruz. Bir mühendisin kişisel çabaları ile yarattığı oyun konsolu, yıllık 8 milyar dolar gelir ile Sony’nin en başarılı iş kollarından biri.

Girişimcilik hikayeleri ister 50 kuruşa çay satılan okul kantininden çıksın, ister milyon dolarlık laboratuvarından, iş dünyasını kasıp kavuruyor. Girişimciliğe verilen destek tarihimizde ilk kez köstekleri geçti. Ancak Türk annesini geçemiyoruz. Çünkü her Türk annesi çocuğunun doktor veya mühendis olmasını ister. Okul bitince hemen evi, barkı ve düzeni olmasını ister. Yünlü fanila giydirmeden sokağa çıkarmadığı çocuğunun zorluk çekmesini, belirsizlik içinde olmasını, risk almasını sevmez. Halbuki girişimcilik sadece bir sonuç değildir. O sonuca gidilen yolda kazanılan sabır, beceri, deneyim, bilgi ve hayat dersleridir. Bu yolda yürüyen insanlar zaten birer değerdir. Herkes onlarla çalışmak ister. Umarım, bunu annelere de anlatabiliriz. Bu yazı bütün o melek annelere gitsin.

Zorlu Enerji Grubu İsrail’de büyüyor

İsrail’de özel sektör yatırımıyla kurulan en büyük santral olma özelliğine sahip Dorad Doğal Gaz Çevrim Santrali’nin ardından Zorlu Enerji, Ashdod ve Ramat Negev Santralleri’ni de devreye alarak ülkedeki yatırımlarının kurulu gücünü 1.015 MW’a yükseltti. Zorlu Enerji, böylece ülkenin elektrik ihtiyacının yüzde 7’sini 25 yıl boyunca karşılayacak güce ulaştı.

Zorlu Enerji Grubu geniş yelpazede katma değeri yüksek hizmet çeşitliliği sunma amacı doğrultusunda hayata geçirdiği projelerle yurt dışındaki yatırımlarına güç katıyor. Zorlu Enerji Grubu’nun da yüzde 42,15 oranında ortak olduğu Ezotech Electric Limited Şirketi tarafından İsrail’in Ashdod şehrinin kuzey bölgesinde inşası gerçekleştirilen 55 MW elektrik ve 40 ton/saat buhar üretim kapasitesindeki Ashdod Kojenerasyon Doğal Gaz Santrali’nde üretime başlandı.

Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, yaklaşık 110 milyon dolarlık bir yatırım sonucunda devreye alınan Ashdod Doğal Gaz Kojenerasyon Santrali ile ilgili açıklamalarda bulundu.

İsrail’de özel sektör yatırımıyla kurulan en büyük santral olma özelliği taşıyan Dorad Doğal Gaz Çevrim Santrali’nden sonra devreye alınan ikinci santral olan Ashdod’un Zorlu Enerji Grubu’nun İsrail’deki 10 yıla yaklaşan enerji sektörü tecrübesinin önemli bir göstergesi olduğunu söyleyen Sinan Ak, “120 MW’lık kurulu güce sahip Ramat Negev Santralimizin de devreye girmesiyle İsrail’deki yatırımlarımız ile ülke, 25 yıl boyunca enerjisinin yüzde 7’sini bizden alacak. Bu deneyim ve başarının, bölgede önemli bir enerji gücü olma



Zorlu Enerji Grubu’nun yüzde 42,15 oranında ortak olduğu Ezotech Electric Limited Şirketi tarafından inşa edilen ikinci santral olan Ramat Negev Kojenerasyon Santrali ile ülkede yatırımcı olunan santrallerin sayısı üçe ulaştı.

yolunda ülkemiz için değerli olduğunu düşünüyoruz” dedi.

Üçüncü santral de devrede...

Türkiye’nin bölgesel güç haline gelme ve iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin gelişmesi anlamında Zorlu Enerji Grubu’nun İsrail’de hayata geçirdiği yatırımlar büyük önem arz ediyor. Bu bilinçle çalışmalarını sürdüren Zorlu Enerji Grubu 31 Ara-

lık 2015’te devreye aldığı üçüncü santral olan Ramat Negev ile gücüne güç katıyor.

120 MW elektrik ve 70 ton/saat buhar üretim kapasitesine sahip olan Ramat Negev Kojenerasyon Santrali, 230 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirildi. İsrail’in Neot Hovav şehrinde inşa edilen Ramat Negev Kojenerasyon Santrali ile

birlikte Zorlu Enerji Grubu’nun İsrail’de yatırımcısı olduğu santrallerin toplam gücünün 1.015MW’a ulaştığını dile getiren Sinan Ak, “İsrail’in enerji ihtiyacının yüzde 7’sini 25 yıl boyunca karşılayabilir hale geldik. Enerji sektöründe bölgedeki ağırlığımızın artırılması için yeterli teknolojik altyapıya, insan gücüne ve deneyime sahibiz” şeklinde konuştu.

Başarının sırrı: Ar-Ge ve inovasyon

Zorlu Tekstil Grubu, 2016 yılında da sektörü yeniliklerle buluşturmaya hazırlanıyor. Grubun vizyonu ve 2016 yılı hedeflerine dair açıklamalarda bulunan Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın, Ar-Ge ve inovasyonu odak noktası olarak belirlemeleri sayesinde, üretim ve ürün özelliklerinde dikkate değer bir değişim ve dönüşüm süreci yaşadıklarını kaydetti.



Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın

Ev tekstili üretiminde ve ihracatında Türkiye birincisi, mikroiplik teknolojisinde de dünya lideri konumunu elden bırakmayan Zorlu Tekstil Grubu, global pazarda rekabet gücü ve katma değeri yüksek inovatif ürünleriyle tekstil sektörünün geleceğini ilmek ilmek dokuyor. Zorlu Tekstil'in Lüleburgaz tesislerinde basın mensuplarının sorularını yanıtlayan Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın, şirketin gelecek vizyonuna ve stratejilerine dair bilgiler verdi. Tüm çalışmalarını sürdürülebilirlik ve çevre kavramlarını merkeze alarak yürüttüklerini kaydeden Vedat Aydın, "Koleksiyonlarımızı oluştururken bu anlayışı hakim kılacak projelere ilgi gösterdik" dedi. Zorlu Holding bünyesinde pek çok sektörde faaliyet gösteren birden çok grup olduğunu ancak tekstilin ilk günden beri grup içerisinde oldukça önemli bir konuma sahip olduğunu da sözlerine ekleyen Aydın, teksilde grup olarak biriktirdikleri sanayi tecrübesini elektronikten savunmaya pek çok alana taşımaya başladıklarını kaydetti.

Zorlu Tekstil Grubu'nun ev tekstili ihracatında Avrupa'da birinci, dünya genelinde de ilk üçte yer aldığına işaret eden Vedat Aydın, "İnovasyona ve Ar-Ge'ye verdiğimiz değerle bu çitayı koruyacak ve daha da ileriye taşıyacak yeni ürünler geliştiriyoruz" şeklinde konuştu.

"Tekstilin stratejik konumuna yatırım yapmaya devam edeceğiz"

Sahip olduğu altyapı ile Zorlu Tekstil'in Lüleburgaz Fabrikası'nın hem Türkiye'de hem de yakın coğrafyada en büyük ve en teknolojik tesis olma özelliğini elinde bulundurduğunu da dile getiren Vedat Aydın, "Üretimde Ar-Ge ve inovasyona verdiğimiz değerle, dakikada 50 nevresim takımı



Zorlu Tekstil Lüleburgaz Fabrikası hem Türkiye'de hem de yakın coğrafyada en büyük ve en teknolojik tesis olma özelliğini elinde bulunduruyor.

üretebilecek bir kapasiteye eriştik. Zorlu Tekstil olarak her yıl Türkiye'deki 23 milyon haneye birer nevresim verebilecek kadar üretim yapıyoruz. İstihdama sağladığı katkı ve uluslararası rekabet gücüyle tekstilin Türkiye ekonomisindeki stratejik konumuna yatırım yapmaya devam edeceğiz" dedi.

Dünya devlerinin "inovatif partner"i

Zorlu Tekstil Grubu'nun bünyesinde yer alan TAÇ, Linens ve Valeron markalarının yol haritalarına dair basın mensuplarını bilgilendiren Vedat Aydın, belirlemiş oldukları stratejiler doğrultusunda, her üç markada yeni lokasyonlarda büyümelerini sürdüreceklerini vurguladı. Vedat Aydın, sözlerini şöyle sürdürdü: "Avrupa markalarıyla rekabet edebilen TAÇ, bugün yurt içi ve yurt dışı pazarlarda toplam 700 milyon nüfuslu bölgede pazar lideri konumunda yer alıyor. Valeron ve Linens'te de satış ağımızı 2016'da daha da genişletmeyi hedefliyoruz. Dünya ev tekstili sektöründe 'Made by Zorlu' markasını oluş-

turduk. Yenilikçi ürünlerle dünya devlerine üretim yapıyoruz. Uluslararası pazarda IKEA, Bed&Bath Beyond gibi dünya devlerince inovatif partner olarak görülüyoruz, Türkiye tekstil pazarına giren herkesin ilk muhatabımız."

Hayatı kolaylaştıran yenilikçi ürünlerin adresi

Ar-Ge ve inovasyon konusunda gerçekleştirdikleri yatırımlarla tekstilde dünyada söz sahibi bir grup haline geldiklerini de vurgulayan Grup Başkanı, bu kapsamda tüketicilere sundukları yenilikçi ürünlere de değindi. Vedat Aydın, "TAÇ Inova serisi, hayatı kolaylaştırmayı amaçlayan son teknolojilerin ışığında tasarlanan, TAÇ'ın en yeni inovatif ürün grubunu oluşturuyor. Kendini temizleyen ve leke tutmayan stor, bebekler için organik nevresim takımı, Okaliptus ormanlarındaki ağaçlardan üretilen ekolojik elyaf teknolojisi ile üretilen Tencel, terlemeyi önleyen cilt dostu Dry Touch gibi birçok yenilikçi ürün, Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmaları neticesinde geliştirildi" dedi.

Sürdürülebilir bir geleceğe "yeşil" çözümleriyle katkı sağlıyor

Sürdürülebilirlik projeleri kapsamında doğa dostu bir üretim anlayışını yerleşik hale getirmeye çalıştıklarını belirten Aydın, gerçekleştirdikleri çalışmalarda bölgedeki öncü konularını sürdürmeye odaklandıklarını altını da önemle çizdi. Vedat Aydın, "Lüleburgaz'daki tesislerimizde karbon ayak izimizi sıfırlamak için şu ana kadar 150 bine yakın ağaç dikildi.

Ayrıca fabrikamızın atık suları ileri teknoloji kullanarak arıtıyor ve enerji tesislerimizin kulelerinde soğutma suyu olarak yeniden kullanmak üzere dönüştürüyoruz. Bugün dünyada 1 kg kumaş üretebilmek için ortalama 150 litre su tüketilirken, Zorlu Tekstil Grubu'nun enerji verimliliği anlayışı ve bu alanda sahip olduğu teknoloji sayesinde 1 kg kumaş üretmemiz için ihtiyaç duyduğumuz su miktarını 80 litreye düşürdük" ifadelerine yer verdi.

Venus ailesine üç yeni üye...

Teknolojiyi tasarım ve kalite ile buluşturan Vestel, Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu Venus'ün yeni serisi Venus V3'ü tüketicilerin beğenisine sundu. Tasarımı, teknik performansı ve kamera özellikleriyle göz dolduran Venus V3'ler prestijin yeni adı olacak.



Vestel, Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu unvanına sahip olan Venus'ün yeni serisi Venus V3'ü teknoloji tutkunlarıyla buluşturdu. Vestel'in üretimdeki tecrübe ve bilgi birikimini kusursuz bir şekilde aktardığı yeni Venus V3 serisi, üstün performansı ve benzersiz tasarımıyla göz dolduruyor. Venus V3 serisinde üstün teknik özellikler, diamond cut özel üretim teknolojisi kullanılarak geliştirilen ince ve hafif olduğu kadar gösterişli de olan bir metal gövdede hayat buluyor.

Oldukça kapsamlı bir araştırma-geliştirme sürecinden sonra sonra üretime alınan V3 serisinde tüketicilerin talep ve beklentileri de göz önünde bulunduruldu. Bu doğrultuda uygulamaya konulan yerel içerikler sayesinde V3 serisi, piyasadaki diğer akıllı telefonlardan ayrıştırdı. Yeni seriyi 3 milyon adet yurt içi satış ve 1 milyon adet ihracat hedefiyle piyasaya sunan Vestel, nesil mobil iletişim teknolojisi 4,5G şebeke uyumu ile de Türk tüketicisinin telefon alışkanlıklarını değiştirmeyi hedefliyor.

"V3 ile birlikte çitayı daha da yukarıya taşıyoruz"

Türkiye'deki dijital dönüşüm sürecinde Vestel olarak büyük bir sorumluluk üstlendiklerini dile getiren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, "Türkiye'de adım adım başladığımız TV üretim yolculuğumuzda bugün satış bazında Avrupa'da üçüncü, Türkiye'de lider, ihracatta ise şampiyon konumdayız. Venus'le de aynı hikayeyi yazmak için yola çıktık. Bir sene önce piyasaya sürdüğümüz ilk Venus'le Vestel tarihinde yeni bir sayfa açtık. Bugün Venus'ün yeni modeli V3 ile birlikte çitayı daha da yukarıya taşıyoruz. Venus'ü, Türkiye'nin ve yakın coğrafyamızın teknoloji üssü, Avrupa'nın tek lokasyonda üretim yapan en büyük endüstri komplekslerinden biri olan Vestel City'de tasarladık ve ürettik. Gurur duyduğumuz mühendislerimizin yeteneği ve zekasının ürünü olan

Venus V3, özgünlüğü ve yenilikçi özellikleri ile rekabetçi bir ürün olacak. Vestel City'nin etrafındaki tedarikçi ekosistemi ve tesislerde oluşacak istihdam ile Venus V3, aynı zamanda önemli bir iş hacmi yaratacak ve Türkiye'ye büyük bir katma değer sağlayacak" dedi.

Sıra dışı bir telefon deneyimi

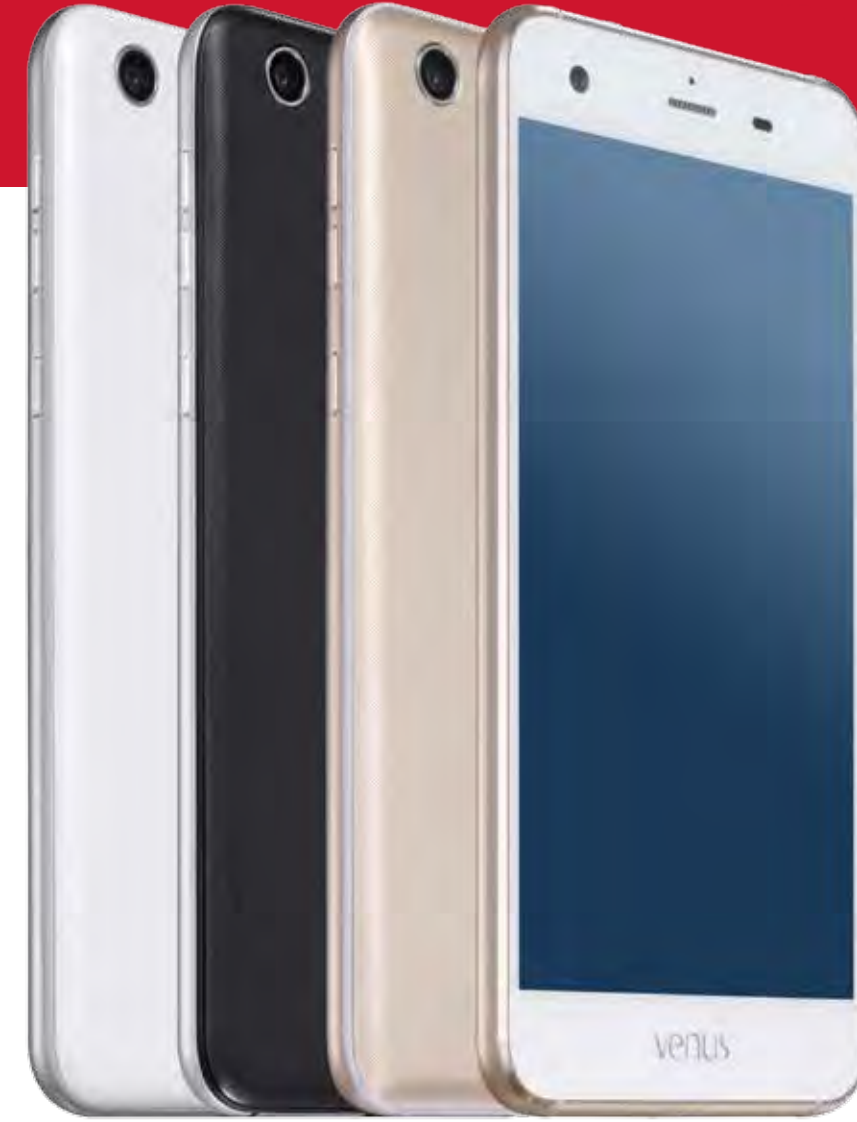
Yaşamın kaynağı ışıktan ilham alınan Vestel V3 serisinde teknoloji tasarımı adeta yeniden yorumlanıyor. "Diamond cut" teknolojisi kullanılarak geliştirilen metal bir gövdeye sahip olan V3 serisinin Gorilla Glass 3 ekranı, telefonu çiziklere ve darbelerle karşı koruyor. 5570, 5070 ve 5040 olmak üzere üç yeni modelle tüketicilerin beğenisine sunulan yeni V3 serisinin üst segmente yönelik tasarlanan 5570 modelinin 5.5" ve 5070'in 5.0" büyüklüğündeki Full HD IPS ekranı sayesinde Vestel, telefonda film izleme ve oyun oynama keyfine boyut atlatıyor. İnci beyazı, tekno gri ve altın olmak üzere üç renk tercihiyle tüketiciyle buluşan 5570, hafifliği ile de göz dolduruyor.

Venus V3 5040 modeli ise 5.0" HD IPS ekranıyla görüntü kalitesinden taviz vermiyor. 7.4 mm kalınlığı ve 140 gram gövde ağırlığıyla Venus V3 5040, rakiplerinin arasından sıyrılıyor.

Hızlı, pratik ve kusursuz fotoğraf keyfi ...

Tüketicilerden gelen geri bildirimler sonucunda geliştirilen yeni V3 serisinde selfie çekmek için el sallamak, göz kırpmak ya da gülümsemek yeterli oluyor. Bu sayede her yerde ve her koşulda selfie keyfi kesintiye uğramıyor, kullanıcıya sadece mutlulukla poz vermek kalıyor.

V3'ün yenilikçi kamerasında yapılabilecekler elbetteki bununla sınırlı değil. Gelişmiş arka ve ön kamera ile anılara yenileri eklenirken BSI Görüntü Sensörü sayesinde, akşam çekim yap-



İnce ve hafif tasarımı ile göz kamaştıran yeni Venus V3'ler, teknoloji tutkunlarına beklentilerin çok üzerinde bir telefon deneyimi sunuyor.

mak sorun olmaktan çıkıyor. Işığın yeterli olmadığı ortamlarda ise Auto Modu özelliği sayesinde, çekilen fotoğraflardan kusursuz sonuçlar alınabiliyor. Tüm kullanıcıların fotoğraf çekerken en az bir kez yaşadıkları titreme sorunu ise Hızlı Auto Focus özelliğiyle son buluyor. Böylece çekilen her video ve her fotoğraf netlikten nasibini alıyor. Ayrıca V3 serisinde aydınlık noktaları tespit eden HDR modu, parmak izi bırakmayan ve yansımaları önleyen lens sayesinde, ortam ışığı ve fiziksel kirlenme kaynaklı çekim kusurları son buluyor.

Şarj derdine son

Venus V3 serisi, Android Lollipop işletim sistemi, Qualcomm işlemci ve yüksek depolama kapasitesi ile teknoloji tutkunlarının beklentilerini tam olarak karşılıyor. Seri birkaç ay sonra Marshmallow'a yükseltilebilecek. 5570 ve 5070'deki 8 çekirdekli 64 bit Qualcomm işlemci, yüksek performans gerektiren birçok uygulamanın başarıyla çalıştırılabilmesini sağlıyor.

Ayrıca 2GB RAM, 32GB dahili depolama ve 64 GB'ye kadar çıkarılabilen SD Kart desteği ile telefonun performansı en üst düzeye taşıyor.

4 çekirdekli 32 bit Qualcomm işlemci, 1GB RAM ve 16GB dahili depolama alanına ve 64 GB'a kadar arttırılabilir SD kart desteğine sahip Venus V3 5040 modeli de kendi segmentinde en üst performansı sunuyor. Tüm V3 serisinde V-Cloud ile 1 yıl ücretsiz 50 GB kapasiteli bulut depolama alanı da tüketicilerin emrine amade.

V3 serisi ayrıca telefonun saatler boyunca süren şarj süresini minimuma indiren Quick Charge 2.0 özelliği sayesinde zamandan da tasarruf sağlıyor.

Servise gitmek tarih oldu!

Müşteri memnuniyetini çalışmalarının odak noktasına yerleş-

tiren Vestel, V3 serisinde Teamviewer destekli yeni uygulaması "Canlı Destek" ile koşulsuz müşteri memnuniyeti sunuyor. Servis merkezine gitmeyi ortadan kaldıracak bu uygulamada müşteri temsilcileri; ayar değişiklikleri, uygulama yükleme/kaldırma, veri yedekleme, ürünü sıfırlama gibi konularda kullanıcılara uzaktan kontrol ile yardım hizmeti veriyor. Güvenliğin esas alındığı uygulamada V3 kullanıcıları ile müşteri temsilcisinin görüşmesi sonlanır sonlanmaz müşteriye ait tüm veriler ise sistemden siliniyor.

Hayat V3 ile daha güzel

Vestel Smart Center, Vestel Mobil Asistan, Vestel Takvim, Vodi - Özgürce İzle, Tivibu, Yodiviki, Eset Mobile Security, Papegi Pronounce, Milliyet, Diyetkolik, Fotocum, Bisikletim ve Ben gibi uygulamalar da hayatı daha kolay ve daha güzel hale getirmek amacıyla Venus V3'lerde otomatik olarak yüklü bir şekilde tüketicilerle buluşuyor.

venus

Kenan İmirzalıoğlu başrolü Vestel Venus V3'e kaptırdı

Venus, "Yeni Venus Şimdi Daha Akıllı" sloganıyla seyirciyle buluşan reklam filminde, baştan çıkaran Dimond Cut tasarımıyla Kenan İmirzalıoğlu'ndan rol çalıyor.

Vestel, "Türkiye'nin Akıllısı" söylemiyle başlattığı Venus reklam kampanyasını "Yeni Venus Şimdi Daha Akıllı" sloganıyla sürdürüyor. Ancak bu kez başrolde Kenan İmirzalıoğlu değil, Vestel Venus V3 yer alıyor. İlk kez 27 Kasım tarihinde yayınlanan reklam filminde V3 cep telefonu, ince ve hafif tasarımı ile göz kamaştırıyor.

Filmde şık bir restoranda elinde Venus ile tek başına oturan Kenan İmirzalıoğlu'nun yan masasındaki Tuğba Melis Türk, telefonu fark ediyor. Daha sonra İmirzalıoğlu'ndan telefonunu istiyor. Kenan İmirzalıoğlu, telefon numarasını herkese veremediğini söylüyor ancak daha sonra genç kadın aslında Kenan İmirzalıoğlu'nun yeni Vestel Venus telefonuna bak-

mak istediğini söyleyince ortada bir yanlış anlaşılma olduğu anlaşılıyor.

Çekimleri bir günde tamamlanan reklam filminin yönetmenliği Özgür Baltaoğlu, prodüksiyonu ise Jaguar Film Projects tarafından gerçekleştirildi.



LED aydınlatmada lider yine Vestel

Dünyanın en saygın araştırma şirketlerinden Frost&Sullivan'ın beş ayrı kriter çerçevesinde yapmış olduğu değerlendirmeler sonucunda, Türkiye LED aydınlatma pazarının lideri geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da yine Vestel oldu.

Teknoloji ile desteklediği yenilikçi üretim gücünü köklü deneyimi ile bütünleştiren Vestel, kaliteli ürünleri ve kusursuz satış sonrası hizmetleri ile Türkiye LED aydınlatma pazarındaki liderliğini pekiştirmeye devam ediyor. Üç yıl içerisinde Türkiye LED aydınlatma pazarındaki payını hızla artıran Vestel, geçen yıl %14 olan pazar payını bu yıl büyük bir ivme kaydederek %20'ye yükseltti. Bu sonuç, aynı zamanda Uzak Doğu'dan gelen ucuz ürünler karşısında yerli ve kaliteli üretimin başarısı anlamına da geliyor.

"Ürünlerimizle yeşil şehirlerin oluşmasına öncülük etmeyi hedefliyoruz"

LED aydınlatma pazarındaki Vestel liderliğinin ikinci kez dünya çapında bir araştırma kuruluşu tarafından tescil edilmiş olmasının kendilerini gururlandırdığını söyleyen Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan sözlerini şöyle sürdürdü: "Yerli üretimin gücünü her alanda gösteren Vestel, LED aydınlatmadaki liderliği ile bunu bir kez daha ispatladı. Verimlilik oranları her geçen gün daha da artan LED aydınlatma ürünlerimizle Türkiye yol armatürlerinin LED'e dönüşümünü sağlayacak en büyük adaylardan biriyiz. Ürünlerimizle yeşil şehirlerin oluşmasına öncülük etmeyi hedefliyoruz. Sokak aydınlatmasında yaşanacak dönüşümün, diğer alanlardaki LED dönüşümüne de olumlu yansıtacağına inanıyoruz. Türkiye, LED dönüşümünde çok geç kaldı. Süreci hızlandırarak toplu konut inşaatlarında, fabrikalarda, hastanelerde, devlet dairelerinde, üniversitelerde LED dönüşümünü başlatmamız gerekiyor."

LED pazarı gelecek vaadediyor

Frost&Sullivan tarafından yapılan araştırma, konvansiyonel aydınlatma pazar oranının her geçen gün azaldığını ortaya koyuyor. 2020 yılı itibarıyla LED aydınlatma kullanım oranının %75 olacağına öngörüldüğü araştırmada, halihazırda 112,5 milyon Euro büyüklüğüne sahip olan Türkiye'de LED pazarı-



nın ise 2015-2020 yılları arasında yıllık ortalama 346 milyon Euro'ya ulaşacağı vurgulanıyor. LED armatürlerin kullanıldığı alanlar arasında perakende mağazalar ve ofislerin ilk sırada geldiğinin hatırlatıldığı araştırmada, 2020 yılında LED kullanım oranının artacağına, özellikle sokak aydınlatmalarında da büyük bir ivme kaydedileceğine işaret ediliyor.

Tasarruf sağlıyor

Dünyada enerji ihtiyacının artış kaydetmesiyle ters orantılı olarak enerji kaynaklarının sınırlı olması nedeniyle enerji tasarrufu kavramı her geçen gün daha da önemli hale geliyor. Enerji verimliliği yüksek LED aydınlatma teknolojisi bu nedenle dünyanın geleceği için büyük önem arz ediyor. Yapılan araştırmalara göre, 12 saatlik kullanım sonucunda akkor lambalar altı ayda, tasarruflu lambalar ise iki yılda ömürlerini tamamlıyor. Bu oran LED aydınlatma ürünlerinde ise 8 yılı buluyor. Aynı zamanda enerji tasarrufuna da yardımcı olan LED aydınlatmalar, elektrik faturalarında da düşüş yaşanmasına



neden olduğu için 1-1,5 sene içerisinde kendisini de amorti edebiliyor. Enerji Bakanlığı tarafından sokak aydınlatmalarında gerçekleştirilecek olan LED dönüşümünün tamamlanmasıyla değiştirilecek 7 milyon sokak armatürü sayesinde Türkiye'nin %50'ye varan enerji tasarrufu sağlayacağı öngörülmüyor. Raporla bu durumun enerji ithalatında büyük bir düşüşün yaşanmasına katkıda bulunacağı dile getiriliyor.

Vestel, LED dönüşümünde öncü olmayı hedefliyor

Gelişime açık bir pazar olarak büyük bir potansiyele sahip olan LED aydınlatma sektöründe Vestel, Manisa'daki üretim üssü Vestel City'de tasarladığı ve ürettiği ürünleri ile Türkiye'nin LED dönüşümünde lider ve öncü olmayı kendisine hedef olarak belirliyor. Ar-Ge'den tasarıma ve üretime kadar tüm süreçlerini kendi bünyesinde yürüten Vestel, iç-dış ofis, ticari ve endüstriyel LED aydınlatma ürünlerinden oluşan geniş bir ürün yelpazesine sahip. Vestel Led Aydınlatma bu ürünlerin hem yurt içine satışını gerçekleştiriyor hem de ihracatını yapıyor.

“Coğrafyamızda yol açıcı olmak istiyoruz”

Zorlu Performans Sanatları Merkezi, hayata geçirdiği projelerle İstanbul’un kültür sanat yaşamındaki çok önemli bir boşluğu profesyonelce dolduruyor. Zorlu Performans Sanatları Merkezi Genel Müdürü Murat Abbas, ilerleyen günlerde imza atacakları yepyeni bir projeye de performans sanatları alanında bir ekol olmayı arzu ettiklerini dile getiriyor.

Kurulduktan kısa bir süre sonra İstanbul’un en önemli sanat platformu haline gelen Zorlu Performans Sanatları Merkezi, önemli bir misyon üstlenerek müziklerden dansa, tiyatrodan pop, klasik, opera ve caza kadar uzanan geniş bir yelpazede dünyaca ünlü sanatçıları Türk seyircisiyle buluşturuyor. Her sezon dopdolu bir etkinlik takvimi ile sanatseverlerin karşısına çıkan ve hayata geçirdiği projelerle kültür sanat yaşamının İstanbul’daki yeni buluşma merkezi haline gelen Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nin Genel Müdürü Murat Abbas ile konuştuk. Bugüne kadar üstlendikleri görevi başarıyla yerine getirdiklerini kaydeden Abbas, bundan sonraki süreçte de Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nin farklı kitleleri çatısı altında buluşturacak, her yaşa ve her kesime hitap edecek zengin bir program ve mekan alternatifleriyle misafirlerini kucaklamaya devam edeceğine işaret ediyor.

Zorlu Performans Sanatları Merkezi’ni ve gerçekleştirdiği faaliyetleri kısaca anlatır mısınız?

Zorlu Performans Sanatları Merkezi olarak, dünyaca ünlü gösteri gruplarını ve alanında en iyi sanatçıları dünya standartlarındaki sahnelerimizde ağırlıyoruz. Broadway ve West End müzikallerinden dansa, tiyatrodan pop, klasik, opera ve caza, sergilerden enstalasyonlara çok çeşitli performans ve çağdaş sanat örneklerine ev sahipliği yaptığımız Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde, her tür sanat etkinliği için farklı olanaklar sunuyoruz. Zenginleştirilmiş akustik özelliğe sahip 2 bin 190 kişilik Ana Tiyatro sahnesi ve 678 kişilik kapasiteye sahip doğal akustığı ile dikkat çeken Drama Sahnesi dünyadaki yeni performans salonlarının teknik anlamda en gelişmişleri olarak tasarlandı. Zorlu Performans Sanatları Merkezi, görsel ve çağ-



Zorlu Performans Sanatları Merkezi Genel Müdürü Murat Abbas

daş sanat eserlerinin sergilenmesi için galeri alanlarına sahip olduğu gibi, sanat ile kendini ifade etmek isteyen herkese kapıları açık olan, son teknoloji ile donanımlı Şehir Sahnesi’ne de ev sahipliği yapıyor. Butik gösteriler, akustik konserler ve diğer etkinlikler için black-box tiyatrosu olarak da kullanılan, Avrupa’nın en büyük ve en donanımlı, son teknoloji bir kayıt stüdyosunu da bünyesinde bulunduruyor.

Ayrıca Ana Tiyatro sahnesinin büyüklüğünden faydalanarak ve yepyeni bir format tasarlayarak mekanı ayakta konserler için de değerlendiriyor. ‘Sahne üzerine kurulan sahnede’ ayakta konserler düzenliyoruz. İstanbul’da kışık konser mekanı olarak konumlandırabildiğimiz, hatta oturmalı düzenle birlikte kullanıldığında 4200’e kadar seyirci misafir edebileceğimiz bir donanımımız mevcut.

Bu sezon ne tarz etkinliklere ev sahipliği yapıyorsunuz?

Üçüncü sezonumuzda; alışagelen müzikal, konser ve büyük prodüksiyonları gerçekleştirmeye devam ederken; pek çok “ilk”i de hayata geçiriyoruz. Bu sezon ilk olarak İstanbul Bi-enali ile eş zamanlı gerçekleştirilen iki paralel etkinliğe ev sahipliği yaptık. İKSV gibi, İstanbul’un kültür sanat hayatına yön veren çok değerli bir kurumun partneri olmanın gücünü arkamıza aldık, güncel sanata kapılarımızı açtık.

Sanat Galerisi’nde Bienal için özel olarak inşaa edilen sekiz küp odada, “RELOADED” isimli sergimizle devam ettik. Yine, Sky Lounge’ı bundan böyle uzun soluklu markalaşmış sergilerin mekanı olması amacıyla yeniden tasarlıyoruz. Bu kapsamdaki ilk projemiz, 20 Şubat-12 Haziran tarihleri arasında Zorlu Holding’in sponsorluğu ve Vestel’in desteğiyle Barbican Centre’in yarattığı Digital Revolution sergisi olacak. 2 Mart - 5 Haziran 2016 tarihleri arasında Meydan Fuaye’de Goal sergisini açacağız. Ziyaretçiler benzersiz bir deneyimle dünya futbolunun efsanevi anlarına yolculuğa çıkacak. Bu sezon hayata geçirdiğimiz ‘ilk’lerden birisi de Türkçe konserler serisi oldu. 33 hafta boyunca Ana Tiyatro, Drama Sahnesi ya da Stüdyo’da düzenlediğimiz ‘Vestel Gururla Yerli Konserleri’ adı altında her hafta Salı günleri müzikseverlerle sanatçılarımızı buluşturmaya devam ediyoruz.

Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde operasyonlar nasıl yürütülüyor? Kaç personel ile çalışıyorsunuz?

Zorlu Performans Sanatları Merkezi olarak çok güçlü, genç ve dinamik bir kadroya sahibiz. Kadromuzda titizlikle çalışan, her biri işinde uzman yaklaşık 100 arkadaşımız bulunuyor. Organizasyonumuz; Programlama, Prodüksiyon ve Operasyon, Finans ve İş Yönetimi, Satış ve Pazarlama, Kurumsal İletişim

olmak üzere beş departmandan oluşuyor. Güvendiğimiz ve uzun zamandır birlikte yol aldığımız üçüncü partilerimiz ve danışmanlarımız da bu yapıyı destekliyor. Ayrıca, 100 yılı aşkın deneyimiyle Broadway’in köklü organizasyonlarından Nederlander’dan da özellikle müzikal alanında danışmanlık hizmeti almaya devam ediyoruz.

Zorlu PSM’nin diğer etkinlik mekanlarından farkı nedir?

Zorlu Performans Sanatları Merkezi olarak, kurulduğumuz günden bu yana birçok farklı işe imza attık. Bu dönemde sektörde çok sayıda üçüncü partiyle çalıştık; çalışmaya da devam ediyoruz. Bütün bu tecrübeler esnasında gördük ki Türkiye’de özellikle performans sanatları alanında yetkin, uzman çalışanların birçoğu aslında ya alaylı ya farklı dallarda eğitimler almış ya da kendisini bu konuda tecrübe edinerek geliştirmiş kişiler... Bilgileri, deneyimleri çok kıymetli olmakla birlikte global baktığımızda özellikle Avrupa, Amerika, Kanada, Hollanda, Almanya gibi eğlence sektöründe ve özelinde performans sanatlarında gelişmiş pazarlarda sadece sanatçıların değil teknik ekibin, yönetim kadrosunun spesifik bir eğitimden geçtiğini görüyoruz. Bu amaca hizmet eden, birçok kamu ve özel eğitim platformuna da denk geliyoruz. Çeşitli akademi, özel kurs, sementer veya sanat inisiyatiflerinin her seviyede, farklı donanımına sahip kişilerin sıfırdan eğitim alabileceği ya da kendini özellikle geliştirmek istediği ışık, sahne arkası yönetimi, makyaj, dekor vb. birçok alanda çeşitli programlar sunduğunu biliyoruz.

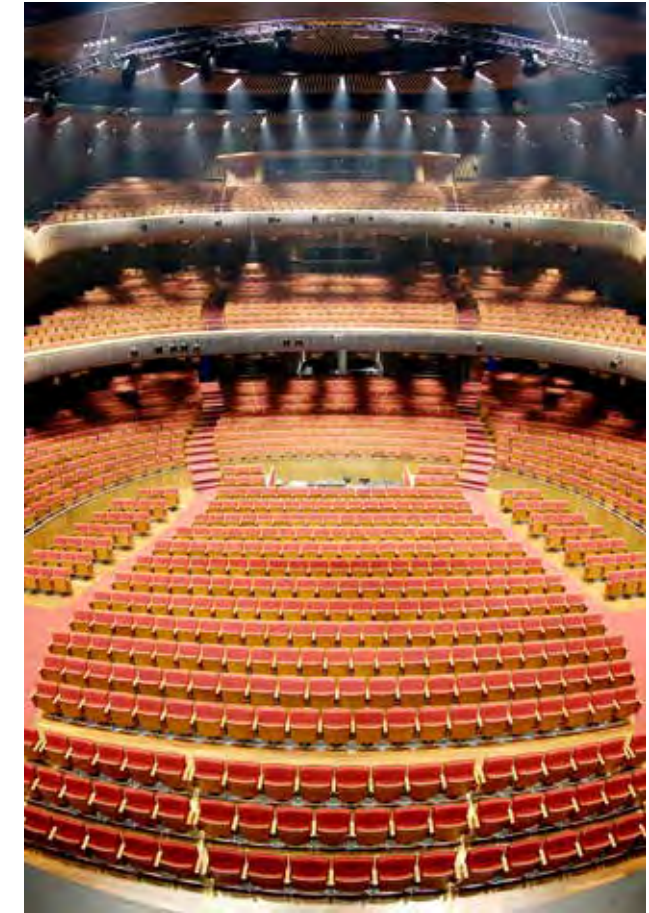
Türkiye’ye baktığımızda ise genelde usta-çırak ilişkisiyle; özel ilgisi nedeniyle kendini belirli bir alanda geliştiren profesyonellere rastlıyoruz. Sanat eğitimi dışında, bir sanat kurumunu ayakta tutan yönetim ekibinin ve teknik ekibin profesyonel eğitimler almasının birçok açıdan fayda yaratacağına inanıyoruz. Bu konuya çok önem veriyoruz; hem Türkiye’de bu işin gelişimi ve uluslararası standartlarda prodüksiyon üretebilmemiz ve hatta bu prodüksiyonları ihraç edebilmemiz için hem de güvenlik standartları vb. teknik detaylardan dolayı...

Biz de Zorlu Performans Sanatları Merkezi olarak, bu konuyu projelendirmek ve bulunduğumuz coğrafyada ve Türkiye’de bu anlamda yol açıcı olmak istiyoruz. Ulusal ve uluslararası çeşitli kurumlara iş birliği yapacağımız, konusunda uzman eğitmen ve profesyonellerin know-how’ından yararlanılabilecek bir platform yaratma hedefimiz mevcut. Hayata geçireceğimiz projeye, performans sanatları alanında bir okul ve hatta bir ekol olmayı arzu ediyoruz.

Son olarak eklemek istedikleriniz?

Dünyaca ünlü müzikalleri ve hayranlık uyandıran prodüksiyonları sahnelerimizde ağırlama, mekanlarımızı daha etkin kullanımlar için farklılaştırma çalışmalarını yaparken, toplumsal sorumluluk anlayışımızla İstanbul’un kültür sanat yaşamına dokunan çeşitli projelere de destek vermeye devam ediyoruz. Örneğin; Barış İçin Müzik Vakfı’nın 10. Yıl Konseri, TEV’in Zeki Müren’in ölümün 20. yıldönümü anısına düzenleyeceği anma konseri gibi etkinlikleri destekliyor, ev sahipliği yapıyoruz. Kısaca özetlemeye çalıştığımız gibi; Zorlu Performans Sanatları Merkezi, farklı kitleleri çatısı altında buluşturacak, oldukça dolu, çeşitli, her yaştan her kesime hitap edecek zengin bir program ve mekan alternatifleriyle misafirlerini kucaklamaya devam ediyor.

“Ulusal ve uluslararası çeşitli kurumlara iş birliği yapacağımız, konusunda uzman eğitmen ve profesyonellerin know-how’ından yararlanılabilecek bir platform yaratma hedefimiz mevcut.”



yonları sahnelerimizde ağırlama, mekanlarımızı daha etkin kullanımlar için farklılaştırma çalışmalarını yaparken, toplumsal sorumluluk anlayışımızla İstanbul’un kültür sanat yaşamına dokunan çeşitli projelere de destek vermeye devam ediyoruz. Örneğin; Barış İçin Müzik Vakfı’nın 10. Yıl Konseri, TEV’in Zeki Müren’in ölümün 20. yıldönümü anısına düzenleyeceği anma konseri gibi etkinlikleri destekliyor, ev sahipliği yapıyoruz. Kısaca özetlemeye çalıştığımız gibi; Zorlu Performans Sanatları Merkezi, farklı kitleleri çatısı altında buluşturacak, oldukça dolu, çeşitli, her yaştan her kesime hitap edecek zengin bir program ve mekan alternatifleriyle misafirlerini kucaklamaya devam ediyor.

Zorlu Enerji, Türkiye'nin güneş enerjisi potansiyeline dikkat çekiyor

Zorlu Enerji'nin BNEF (Bloomberg New Energy Finance) ile yaptığı iş birliği kapsamında kamuoyuyla paylaştığı "Güneş Enerjisi Raporu", Türkiye'de ve dünyadaki yenilenebilir enerji ve güneş enerjisi potansiyelini gözler önüne seriyor.



Zorlu Holding CEO' su Ömer Yüngül

Zorlu Enerji'nin BNEF (Bloomberg New Energy Finance) ile gerçekleştirdiği iş birliği çerçevesinde kamuoyuna sunduğu "Güneş Enerjisi Raporu"nda hedefler, yeni teknolojiler, atılması gereken adımlar ve gelecek vizyonuna yer veriliyor. Raporun, Türkiye'nin güneş enerjisi vizyonuna önemli bir katkı sağlaması hedefleniyor. Ülkemizin iklim değişikliği ve enerji politikalarına yön vermesini ve karar vericilere ışık tutması amacıyla hazırlanan rapora göre, gelecek 25 yılda dünyada yapılacak yeni elektrik üretim yatırımlarının yüzde 65'ini yenilenebilir kaynaklara dayalı tesisler oluşturacak. Böylece 2012 yılı itibarıyla yüzde 65'e varan fosil yakıtların payı yüzde 36'ya kadar gerileyecek. Buna karşılık toplam kurulu güç içinde 2012 yılı itibarıyla sadece yüzde 2 olan güneş enerjisinin payı 2040 yılında yüzde 26'ya ulaşacak. 2012 itibarıyla yüzde 5'lik bir paya sahip rüzgâr enerjisi ise 25 yıl sonra toplam kurulu güçte yüzde 14 paya sahip olacak.

Teknolojik gelişmeler Zorlu Enerji'nin itici gücünü oluşturuyor
Güneş teknolojilerinin önümüzdeki dönemde gelişimi en hızlı teknolojilerden biri haline geleceği konusunda enerji uzmanlarının da hemfikir olduklarını kaydeden Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, "Bu çerçevede güneş enerjisi sektörünü, gelecekte tüm enerji sistemimizi dönüştürecek bir alan ve yepyeni ürün ve hizmetlerin yaratılacağı yeni bir zeminde konumlandırmak kahinlik olmaz.

Önümüzdeki yıllarda küresel ölçekte bu alanda önemli gelişmeler yaşanması beklenirken, güneş enerjisi sektöründe henüz başlangıç aşamasında olan Türkiye'nin de bu gelişmeleri takip etmesi, derinlikli olarak ele alması ve gereken adımları atarken önündeki engelleri de aşması büyük önem taşıyor" dedi ve sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu anlayıştan hareketle, yerli ve yenilenebilir kaynaklara yatırım odağıyla yola çıkan Grubumuzun, 2015 sonu itibarıyla, toplam yurt içi portföyünde yenilenebilir kaynaklardan ürettiği elektriğin payı yüzde 61'e ulaşmıştır. Yenilenebilir enerji alanında en gelişmiş teknolojiyi, en doğru zamanda, en büyük verim ve çevre ile insana karşı azami sorumlulukla kullanmayı iş yapış şeklimizin merkezine alıyoruz. Yatırım kararlarımız ve operasyon süreçlerimizde, teknolojik gelişmeleri itici güç olarak belirleyerek ilerliyoruz. Yenilenebilir enerji ve güneş dönüşümünü sağlayabilen şirketler için fırsatların, sağlayamayanlar için ise risklerin kendilerini hissettireceği düşüncemizden hareketle, güneş yatırımlarını hem şirketimiz, hem ülkemiz, hem de dünyamız için bir sorumluluk olarak görüyoruz. Zorlu Grubu olarak, güneş enerjisi yatırımlarına bütünlüklü yaklaşmak gerektiğine inanıyor; teknoloji, inovasyon, Ar-Ge, insan kaynağı gelişimi ve yarattığımız sosyal etki de dâhil olmak üzere güneş enerjisi sektörünü tüm unsurları ile birlikte ele almayı hedeflerimiz arasında bulunduruyoruz."



Yenilenebilir enerjinin maliyetli olduğunu savunan genel kanının önümüzdeki on yıllık dönemde geçerliliğini kaybedeceğini dile getiren Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak ise "Bu piyasada ne kadar büyük bir potansiyel olduğunu gördüğümüz gibi, hem Türkiye'nin enerji talebinin karşılanması, hem de düşük karbonlu kalkınma için bu potansiyelin mümkün olan en büyük ölçekte kullanılmasının gerekliliğine inanıyoruz. Özellikle, doğal kaynakları ve coğrafi konumu bakımından önemli avantajlara sahip olan Türkiye'nin, elektrik üretim hedeflerine orta ve uzun vadede yenilenebilir enerji kaynaklarını merkeze koyan bir strateji ile kolaylıkla ulaşabileceğini düşünüyoruz. Bu sayede ülke gündeminin en üst sıralarında yer alan enerji güvenliği ve ithal enerji kaynaklarına bağımlılık gibi sorunların da üstesinden gelmek mümkün olacaktır" dedi.

Türkiye, güneş potansiyeliyle Almanya'yı solluyor

Dünyada güneş yatırımlarının tahminlerin ötesinde geliştiğine vurgu yapılan raporda, Türkiye'nin ise potansiyelini yeterince kullanmadığına değiniliyor. Raporla göre, Türkiye'nin 2014 sonunda 93, 2015 sonunda ise 249 MW olarak belirlenen güneş enerjisi toplam kapasitesine karşılık, güneş yatırım ve teknolojilerindeki gelişmelerle öne çıkan Almanya'da bu güncel kapasite 40 bin MW'ı geçiyor. Almanya'dan yüzde 60 daha çok güneş ışığı alan Türkiye'nin güneş yatırımlarındaki potansiyeli dikkat çekiyor.



Zorlu Holding CEO' su Ömer Yüngül,
Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak

Su altı dünyası Derin Tutku ile TAÇ'landı

Özgün desenleri birbirinden özel koleksiyonlarla buluşturan TAÇ, sıradanlıktan uzaklaşmak isteyenlerin karşısına bu kez "Derin Tutku Nevresim Koleksiyonu" ile çıkıyor.

Su altının gizemli dünyasının yansıtıldığı "TAÇ Derin Tutku Nevresim Koleksiyonu"na Ayşegül Dinçkök tarafından çekilen su altı fotoğrafları hayat verdi. Koleksiyonda kullanılan fotoğraflar dünyanın en zengin tropikal su altı yaşamına sahip olan Endonezya'nın Sulawesi Adası yakınlarında yer alan "Mercan Üçgeni" bölgesinde çekildi. Koleksiyonda su altının birbirinden göz alıcı renkleri; Aqua, Blue, Blush, Cobalt, Coral, Nemo ve Neon olmak üzere yedi farklı desenle buluşuyor. Çift kişilik nevresim takımlarından oluşan koleksiyonda Blue, Coral ve Nemo desenlerinin tek kişilik versiyonları da bulunuyor. Nevresim koleksiyonuna altı farklı dekoratif yastık da eşlik ediyor.

Beyin mercanı, mavi çizgili fusulier balıkları, deniz kaplumbağası, yumuşak mercan, deniz yelpazesi, palyaço balığı, snapper sürüsü gibi pek çok deniz canlısının en göz alıcı şekilde nevresimlerle buluştuğu TAÇ Derin Tutku koleksiyonun lansmanı 8 Aralık 2015'te düzenlendi. Zorlu Performans Sanatları Merkezi Meydan Fuaye Alanı'nda gerçekleştirilen lansmana Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu ve Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın'ın yanı sıra seçkin bir davetli topluluğu katıldı. Su altını yansıtan bir atmosferde gerçekleştirilen TAÇ Derin Tutku Koleksiyonu lansmanı Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın, Ayşegül Dinçkök ve Akdeniz Koruma Derneği Başkanı Zafer Kızılkaya'nın açılış konuşmalarıyla başladı.

Farkındalık yaratıyor

Ayşegül Dinçkök'ün çektiği su altı fotoğraflarından oluşan "Derin Tutku" sergisi ile uzun süredir doğa ve çevre gönüllü-



Proje ile sürdürülebilir bir gelecek için farkındalık yaratılması amaçlanıyor.



Derin Tutku Koleksiyonu'ndan alınan her ürün, Akdeniz Koruma Derneği'ne katkı sağlıyor.

lerinin büyük ilgiyle karşılaştığını ifade eden Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın; fotoğrafların çevre bilincini artırmasının yanı sıra dünya denizlerinin her geçen gün nasıl tahrip edildiğini de vurgular nitelikte olduğunu söyledi. Aydın, "Zorlu Tekstil Grubu olarak doğanın, özellikle de denizlerimizin, insan eliyle yok edilmesine sessiz kalmamak adına, Ayşegül Dinçkök ile birlikte 'TAÇ Derin Tutku Nevresim Koleksiyonu' fikrini geliştirdik. TAÇ Derin Tutku koleksiyonumuzdaki her bir ürünün satışında müşterilerimiz Akdeniz Koruma Derneği'nin 'Deniz Koruculuğu' projesine destek olacak" dedi.

Dinçkök: "Hayallerim gerçek oldu"

TAÇ sayesinde hayalinin gerçek olduğunu vurgulayan Ayşegül Dinçkök ise, "Derin Tutku TAÇ'landı. Düşünsenize kış geceleri dışarıda hava buz gibiyken benim rengarenk sualtı canlılarının size vereceği etkiyi... Genel olarak Endonezya'da çekimi

yapılan makro deniz canlıları koleksiyonun öğeleri ve hepsi küresel ısınma sonucu kaybolmaya yüz tutmuş türler, bana en acı veren de galiba bu olay. Bundan belki de 50 yıl sonra kirlenme ve küresel ısınma bu hızla giderse daha erken de olabilir, bu canlılar bu sularda artık yaşamlarını devam ettiremeyecek" şeklinde konuştu.

Ürünler, doğal yaşamın korunmasına katkı sunacak

Derin Tutku koleksiyonu sayesinde bir orfozun, bir ahtapotun, küçük bir karidesin ve de besin zincirinin en önemli halkası nesli tükenmekte olan Akdeniz fokunun da yaşam hakkına sahip çıkmış olacağını kaydeden Akdeniz Koruma Derneği Başkanı Zafer Kızılkaya, "Bugün dünyadaki denizlerin sadece %1'i koruma altında. Sürdürülebilir bir gelecek için bu rakamın %20'ye çıkarılması gerekiyor. Bu projenin bu farkındalığa büyük katkı sağlayacağına inanıyorum" dedi.



Vestel Gamex'e damgasını vurdu

İnovasyonu odak noktasına alan üretim anlayışı ile pazarda trendlere yön veren Vestel, Türkiye'nin en büyük oyun fuarı olan GameX 2015 Uluslararası Dijital Oyun ve Eğlence Fuarı'na "Teknoloji Sponsoru" oldu. Yeni teknolojilerini de fuara taşıyan Vestel, Tweetball ve Makey Makey oyunlarını da yediden yetmişe tüm oyun tutkunlarıyla ilk kez buluşturdu.

Balkanlar, Ortadoğu ve Afrika bölgesinin en büyük dijital oyun ve eğlence fuarı unvanına sahip GameX Uluslararası Dijital Oyun ve Eğlence Fuarı, bu yıl Vestel sponsorluğunda gerçekleştirildi. Her yaştan binlerce oyunseverin adeta akınına uğrayan GameX 2015 Uluslararası Dijital Oyun ve Eğlence Fuarı, 17-20 Aralık tarihleri arasında Lütfi Kırdar Fuar Merkezi'nde düzenlendi.

Fuara özel olarak tasarlanan deneyim alanında birbirinden eğlenceli oyunlar ve ödüllü yarışmalarla ziyaretçilerine benzersiz

bir fuar deneyimi yaşatan Vestel, Vestel 4K TV, Vestel Kavisli TV, Vestel Çifte Ekran TV, Vestel Venus akıllı telefonları ve Desibel kulaklıkları da stantında sergiledi.

Oyun tutkunları Tweetball ve Makey Makey ile tanıştı
Dünya çapında popüler olan pek çok oyunun sevenleriyle buluştuğu fuarda Vestel, Tweetball ve Makey Makey adlı iki yeni oyununu ilk kez fuar ziyaretçilerinin beğenisine sundu. Futbol topu ile oyunculara farklı bir tweet yazma deneyimi yaşatan Tweetball'da, belli miktarda atış hakkı çerçevesinde top ile

en uzun cümleyi yazan kişiler, sürpriz hediyelerin sahibi oldu. Oyuncuların yazdıkları cümleler ise daha sonra Twitter üzerinden tüm dünyayla paylaşıldı.

Yine ilk kez GameX fuarında ziyaretçilerin deneyimleme şansını bulduğu Makey Makey oyununda ise oyuncular, dış yüzeyi iletken olan Vestel küçük ev aletleri, fırın ve retro buzdolaplarına dokunarak oluşturdukları notalarla mutfağın şarkısını yarattılar. Hangi nota için hangi ürüne dokunulması gerektiği konusunda ekran üzerinden yönlendirilen oyuncular, Vestel



ürünlerini kullanarak mutfağın sesini fuar ziyaretçilerine duyurdular.

Hem oynadılar hem kazandılar

Vestel, GameX 2015 için özel olarak hazırladığı deneyim alanında Tweetball ve Makey Makey dışında daha pek çok oyunu da ziyaretçilerin beğenisine sundu. Vestel'in 3x3 Videowall ekranında oynanabilmesine olanak sağlayan "Sanal Penaltı" da deneyim alanında ziyaretçilerle buluşan oyunlar arasında yer aldı. Sanal kaleye yapılan penaltı vuruşları ile futbol keyfine doyasıya varan ziyaretçiler, aynı zamanda oyun sonrasında hem sürpriz hediyeler kazanma hem de şampiyonluk kupası ile fotoğraf çekme şansına da eriştiler. Yine Vestel deneyim alanında sergilenen ve Oculus gözlük ile oynanabilen "3D Bisiklet Simülasyonu" ise oyunseverleri sanal bir gezintiye çıkardı. Vestel TV'ye bağlı sabit bir bisikletin pedallarını çevrime üzerine kurulu olan oyunda katılımcılar, Oculus gözlük yardımıyla Vestel platformunu tamamladılar. Parkurda yer alan Venus V'leri, tabletleri, televizyon ve Venus V3 telefonlarını toplayan oyunseverler eğlenceli bir spor aktivitesine imza atmış oldular.

Vestel ürünleri eğlencenin dozunu arttırdı

Vestel, 19-20 aralık tarihleri arasında da heyecana tavan yaptıran interaktif oyunu Telefon'da başarılı olanları sürpriz hediyelerle ödüllendirdi. Akıllı telefonları üzerinden erişebilen oyunda ziyaretçiler, kendilerine sorulan beş soruya hızlı bir şekilde yanıt vererek hediyeler kazandılar. Birbirinden farklı oyunlarıyla fuarda eğlencenin ritmini artıran Vestel, ziyaretçilerin Venus telefonları ile basketbol oynamasına, Starwars köşesinde eğlenceli fotoğraflar çekmesine, Vestel tabletlerden seçecekleri müzikleri Desibel kulaklıklar ile dinlerken, Mix&Go blender'larda yapılacak lezzetli içecekleri tatmasına da olanak sağladı. Ayrıca futbol tutkunları GameX 2015'in son gününe kadar Vestel 4K televizyonunda League of Legends maçlarını izleme keyfine vardılar. Yine Vestel deneyim alanında bulunan dev Desibel kulaklık da ziyaretçiler için farklı bir deneyim sundu.



Vestel, deneyim alanında oyun tutkunlarını birbirinden eğlenceli oyunlar ve ödüllü yarışmalarla karşıladı.



Sanatın ışığı Zorlu'dan yayıldı

Zorlu Center, dünyanın pek çok şehrinde milyonlarca insanla buluşan ışık festivallerinin ilkinde ev sahipliği yaptı. İstanbul Light Festival ile şehri ışık saçan devasa bir tabloya dönüştüren Zorlu Center, İstanbullulara benzersiz bir sanat deneyimi yaşattı.

İlkleri gerçekleştirme hedefiyle sanatseverleri farklı ve denenmemiş sanat etkinlikleriyle buluşturan Zorlu Center, İstanbul Light Festival kapsamında birbirinden eşsiz çalışmalara imza atarak dünya çapında haklı bir üne kavuşmuş olan 22 sanatçının 23 eserini İstanbullularla buluşturdu. Işıklı sanatı kusursuz bir şekilde sentezleyen İstanbul Light Festival sayesinde sanatseverler, uzun süre hafızalardan silinmeyecek bir görsel şölene yakından tanıklık etme şansına sahip oldular.

Dünyanın en ünlü ışık sanatçılarından en yaratıcı eserlerinin sergilendiği İstanbul Light Festival Zorlu Center'ın açılışı, görkemli bir törenle gerçekleştirildi. Açılış töreninden önce Zorlu Gayrimenkul Grubu Başkanı Mesut Pektaş'ın ev sahipliğinde düzenlenen basın toplantısına Festival Küratörü Ucla Üniversitesi Media Art Bölüm Başkanı Rebeca Mendez, Festival Co-Küratörü Adam Eeuwens ve Festival Direktörü Murat Patavi katıldı.

"Işık Festivali"ni sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz"

Zorlu Gayrimenkul Grubu Başkanı Mesut Pektaş, Zorlu Center çatısı altında Türkiye'nin sanat yaşamına ve kültürel hayatına renk kazandıran, alanında ilk olarak nitelendirilebilecek pek çok etkinliğe imza attıklarını kaydetti. Pektaş sözlerini şöyle sürdürdü: "İstanbul Light Festival Zorlu Center, bu alanda dünyadaki en iyi sanatçıların en seçkin eserlerini bir araya getirdi. 17 gün süren bu festival ışık enstalasyonları, interaktif ışık şovları, performanslar ve atölye çalışmalarına ev sahipliği yaptı. Işık Festivali'ni yaklaşık 2,2 milyon dolarlık bir yatırım ile gerçekleştirdik."

Festival ile İstanbul'u ışık saçan dev bir sanat eserine dönüştürdüklerini belirten Pektaş, en büyük hayallerinin İstanbul Light Festival'in gelecek yıllarda da İstanbul'un geneline yayılarak devam etmesi olduğunun altını önemle çizdi. Mesut Pektaş sözlerini şöyle sürdürdü: "Zorlu Grubu olarak da projeyi sahiplendiğimizi belirtmek isterim, Zorlu Holding ve Vestel de

Dünyada ışık festivalleri....

17. yüzyıla tarihlenen ışık festivallerinin en dikkat çekenleri arasında Lyon, Prag, New York, Berlin, Amsterdam, Portekiz ve Sidney Işık Festivalleri yer alıyor. Gerçekleştirildikleri ülkelerde binlerce sanatçıya ulaşan ışık festivallerinden Prag'daki ışık festivali 4 günde 450 bin kişiyi, Berlin'deki ışık festivali 10 günde 2 milyon kişiyi, Lyon şehrinde gerçekleştirilen ışık festivali ise yaklaşık 4 günde 3 milyon kişiyi ağırladı.

Işık festivalleri çerçevesinde şehirlerin sembolü olan tarihi binaların ve caddelerin ışıkla yeniden tasarlanması, kentleri kültürel bir çekim alanına dönüştürerek turizm potansiyeline de gözle görülür şekilde katkı sağlıyor.



Festivalde yer alan sanatçılar ve eserleri

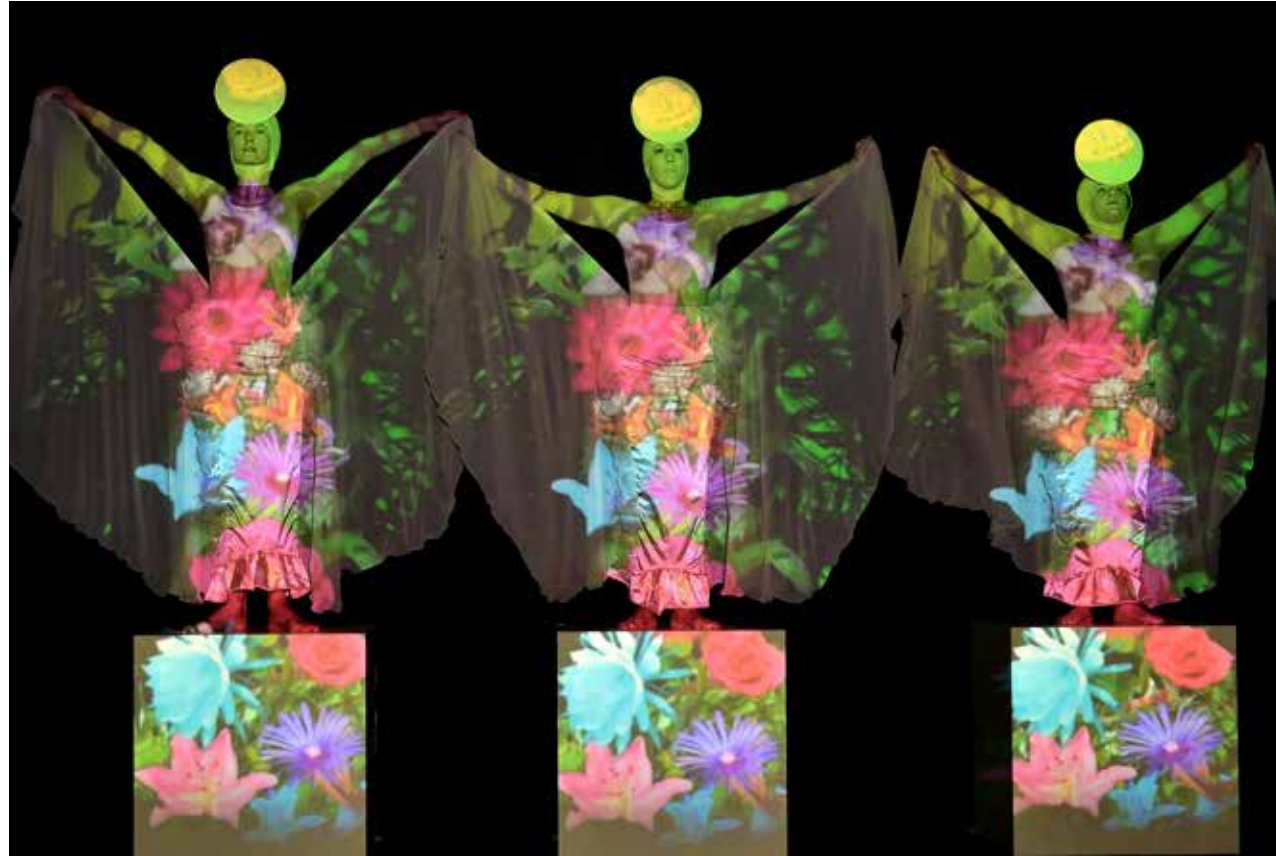
Groupe Laps / Keyframes
Jen Lewin / The Pool
Kim Tae Gon / The Dresses
TILT / Astera
Miroslaw Struzik / Dandelion
Studio Vollaers Zwart / Tunnel of Love
Refik Anadol / Liminal Room
Amanda Parer / Intrude
Pitaya / L'envol
Pascual Sisto / Bells and Whistles
Rebeca Méndez / Circum Solar
Christophe Martine / Light Show
Storybox / Entity
Alaa Minawi / My Light is Your Light
Lara Kamhi / Light Cone
Flynn Talbot / Primary
Lita Alburquerque / Bee Keeper
Casey Reas / Linear Perspective
Magdalena Fernandez / 1pm 015
Kari Kola / Light Installation
Nonotak / Day Dream
Alessandro Lupi / Universal Spin



Zorlu Gayrimenkul Grubu Başkanı Mesut Pektaş



13-29 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen festival kapsamında toplam 23 eser, Zorlu Center'ın genelinde sekiz bölgede yaklaşık 700 bin sanatseverlerle buluşarak şehri dev bir açık hava sanat galerisine dönüştürdü.



Işık Festivalimize destek verdi. Refik Anadol'un eseri 'Liminal Room'un sponsorluğunu Zorlu Holding, Hollandalı Studio Vollaers Zwart'ın 'Tunnel of Love' isimli çalışmanın eser sponsorluğunu ise Vestel üstlendi. Işık Festivali'ni sürdürülebilir kılmayı ve önümüzdeki yıllarda yurt dışından daha fazla turist çekebilmeyi hedefliyoruz. Dünyanın farklı şehirlerinde düzenlenen benzer festivallerde 24 ile 30 arasında eser sergileniyor. Bu sergilemeler tüm şehre yayılıyor. Bu da eserlerin hepsini görmeyi daha zor hale getiriyor. Biz İstanbul Light Festival'de sadece Zorlu Center içerisinde konumlandığımız 23 eserin kolayca ziyaret edilmesine imkan vererek de bir ilki daha gerçekleştirdik. Venezuela'dan Kore'ye, ABD'den Avustralya'ya gerçekten çok geniş bir yelpazede, çok farklı kültür ve sanat anlayışı İstanbul Light Festival sayesinde Zorlu Center'da bir araya geldi."

İstanbul Light Festival Türkiye'nin en önemli sanat etkinliği olacak
Sahip olduğu yenilikçi vizyonu sayesinde yaşamın kaynağı olan ışığı çağdaş sanatla benzersiz bir şekilde harmanlayan İstanbul Light Festival Zorlu Center'ın dünyaca ünlü küratörü Rebecca Mendez ise festivalin Türkiye'nin en önemli sanat etkinliklerinden biri olmaya aday olduğuna işaret etti. Mendez, şu ifadelerle yer verdi. "Yaratıcı ve ilham veren uluslararası boyutu, simgesel görünüşü, sanatsal, sosyal ve interaktif içerikleriyle dünyanın en önemli etkinliklerinden ilham alınan İstanbul Light Festival Zorlu Center'ı gerçekleştirmekten bir sanatçı olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Bu İstanbul'daki ilk ışık festivali oldu. ABD, Avustralya, Venezuela, İtalya, Finlandiya, Japonya, İsrail, Fransa, Lübnan gibi dünyanın pek çok yerinden gelen 22 sanatçı 23 eseriyle yer aldı."



Rakamlarla İstanbul Light Festival

- Eserler; Park Alanı, Meydan, Köprü Katı, PSM Skylounge, Raffles Lobby, Ulus ve Levazım Girişlerinde olmak üzere Zorlu Center'ın genelinde 8 bölgeye yayıldı.
- Hazırlık ve kurulum aşamasında 250 kişi çalıştı.
- Festival yaklaşık 2.200.000 USD bütçe ile gerçekleştirildi.
- Wife ve Sanostra olmak üzere 2 özel gösteri yapıldı.
- 13-29 Kasım tarihleri arasında 700.000 kişi ziyaret etti.
- 2-29 Kasım tarihleri arasında 24.500.000 Impressions, 6.100.000 Reach sağlandı.

"Bir kez daha ışığa hayran kaldık"

Festival Direktörü Murat Patavi ise görüşlerini şu sözlerle ilettili: "İstanbul için bir ilki gerçekleştirdik. Sanatın belki de en saf hali olan ışığı bize anlatmak için dünyanın dört bir yanından sanatçılar İstanbul'a geldi. Bu 17 gün boyunca ışığın farklı anlatılış biçimlerine tanık olduk ve bir kez daha ışığa hayran kaldık."

Onlarca sanatçı ve tasarımcının eseri İstanbullularla buluştu
İstanbul Light Festival'in açılışı, Birleşmiş Milletler Işık Yılı'nın açılış seremonisini de gerçekleştiren Finlandiyalı ışık sanatçısı Kari Kola tarafından yapıldı. Üç kadın sanatçıdan oluşan performans grubu WIFE'da çeşitli nesnelerin üzerine yansıtıkları animasyonlar ve giydikleri farklı kostümlerle benzersiz teatral bir şova imza attı.

Ezber bozan bir çalışma...

Canlı görsel/işitsel performans ve sürükleyici mimari enstalasyon alanlarında dünyanın her yerinde çalışmalar gerçekleştiren Refik Anadol, Zorlu Holding'in sponsorluğunda "Liminal Room" adlı çalışmasıyla festivalde yer aldı. Bugüne kadar sanat ve teknolojiyi seyirci ile ortam arasında ezber bozan ilişkiler kurmak için kullanılan Anadol'un "Liminal (Eşik) Room" adlı eseri, bir "immersive" (izleyiciyi sanal bir çevreye tamamen daldıran) ortam projesi.

Proje, sanatçının süregelen "Geçici Immersive Ortam Deneyleri" araştırmasının büyük bir bölümünü meydana getiriyor. Söz konusu araştırma ise "immersion" adı verilen –genellikle yapay- bir bilinç hali sayesinde izleyicinin fiziksel benliğine dair farkındalığının dönüştürüldüğü ve fiziksel olmayan bir dünyada var olma algısının yaratıldığı bir bilinç durumunu kullanan işitsel/görsel enstalasyonlar üzerine yoğunlaşıyor. Kavram olarak algı eşliğinin seçildiği projede, çağdaş algoritmalar vasıtasıyla klasik düz sinema projeksiyon ekranını üç boyutlu kinetik ve arketonik bir görselleştirme uzamına dönüştürmek amacıyla söz konusu yansıtılabilir mekan altyapısını parçalarına ayırmaya ve izleme deneyiminin sınırlarını aşmaya yönelik radikal bir çaba sarf edildi.

Bu deneyde gerçek/kurgusal ve fiziksel/sanal iki gerçeklik arasındaki sınırları bulanıklaştırmak ve bunları birbirine bağlamak amacıyla kullanılan en önemli öğe ışık olarak sanatseverlerin karşısına çıkıyor. Televizyon teknolojisinin yarattığı sanal mekan ile izleyicinin yer aldığı fiziksel mekan arasındaki eşige işaret ediyor. Deneyler immersive sanal ortamlar ve onların izleyici üzerindeki etkisinin uzamsal özelliklerini tartışmaya açıyor. Sunulan altyapı vasıtasıyla gerçekleştirilen deneyler, algının göreceliliğini ve onun çevremizi anlayışımızı nasıl etkilediğini sorgulamayı amaçlıyor. Bu proje, yapılan çalışmayı bedenden ayrılmış tekno-ütopik bir fanteziye kaçış yolu olarak kullanmak yerine, bizim kendimizi ve çevremizi yeniden taze bir biçimde algılamamızı sağlayacak bir dönüş aracı olarak işlev görmeyi hedefliyor. Bunu sağlamak için ise bizi alışkın olduğumuz algılarımızdan ve dünyada olmaya dair kültürel açıdan eğilimli var-sayımlarımızdan geçici olarak uzaklaştırıyor.



Fransız sanatçı ve tasarımcı grubu Groupe-Laps; 170 ışıklı insan figürüyle festivale katılırken, Hollandalı Studio Vollaers Zwart ise Vestel'in sponsorluğunda metro tüneline "Tunnel of Love" eseriyle süsleyerek herkes için sanat cümlesini gerçek kıldı. Avusturyalı ünlü sanatçı Amada Parer ise ışık saçan dev tavşan heykelleri ile festivalin en dikkat çeken konukları arasında yer aldı.

Festival kapsamında ayrıca ABD'li ünlü heykeltıraş Jen Lewin, uluslararası alanda tanınan enstalasyon sanatçısı, ressam ve heykeltıraş Lita Albuquerque, PITAYA, Miroslav Struzik, TILT, Alaa Minawi, FLYNN TALBOT, STORY BOX gibi sanatçı ve sanat topluluklarının yanı sıra dünyaca ünlü ışık sanatçımız Refik Anadol da, Zorlu Holding'in sponsorluğundaki "Liminal Room" adlı çalışmasıyla İstanbullu sanatseverlerle buluştu.



En yaratıcı aşıklar Venus 3'ü kaptı

İstanbul Light Festival kapsamında Zorlu Center ile metro istasyonu arasındaki tünelde Vestel sponsorluğunda sergilenen Hollandalı Vollaers Zwart çiftinin “Tunnel of Love” adlı çalışması, kısa süre içerisinde aşıkların adeta buluşma noktası haline geldi. “Tunnel of Love”, aynı zamanda en yaratıcı ziyaretçisine Vestel Venus 3 kazandırdı.

Dünyanın en ünlü ışık sanatçılarından katılımıyla Türkiye’de bu yıl ilk kez gerçekleştirilen İstanbul Light Festival, ziyaretçilerini hem birbirinden ünlü eserlerle buluşturdu hem de en yaratıcı sanatseverini Vestel Venus 3 sürpriziyle şaşırttı. Özel ışık oyunları sayesinde belirginleşen kalplerden meydana gelen bir koridordan oluşan “Tunnel of Love”, Gayrettepe metro tünelinin Zorlu Center’a bağlandığı noktada metro yolcularına sıra dışı bir deneyim sundu.

Tüm canlılar için evrensel ve sınırsız bir sevgi kavramıyla şekillendirilen “Tunnel of Love”, Madje Vollaers ve Pascal Zwart çifti tarafından İstanbul Light Festival için özel olarak hazırlanmış bir eser. Bugüne kadar gerçekleştirdikleri tüm çalışmalarını “mutlu anlar” temasına bağlı kalarak hayata geçiren çift, tüm dünyada geniş bir hayran kitlesine sahip. İstanbul’un kendisi için ışık anlamına geldiğini kaydeden Madje Vollaers, İstanbul Light Festival’de sergilenen “Tunnel of Love” eseri için şu değerlendirmelerde bulundu: “İki yıl önce geldiğimde gece şehir ışıklarının ufka doğru devam ettiğini gördüm. Burası sanat yapmak için çekici özellikleri olan harika bir şehir. İnsanların hoşlanması ve bize güvenmeleri bizim için çok önemli. Ayrıca müzik yapımcısı ve DJ olan oğlumuz, ‘Tunnel of Love’ için bir ses atmosferi hazırladı. Kısacası, bu sevgi duygusu çalışmanın her yerine hakim.”

En üstün teknoloji en yaratıcılarla buluştu

Metro ziyaretçilerinin hiç beklemedikleri bir anda karşılıklarına çıkarak onları şaşırtan “Tunnel of Love”da sürprizler bununla da kalmadı. Ziyaretçiler, tünelin bitimi ve Zorlu Center’ın girişindeki festival alanında yer alan Vestel’in göz alıcı standında üstün performans ve benzersiz tasarıma sahip olan Türkiye’nin ilk yerli akıllı telefonu Vestel Venus 3’ü de yakından inceleme şansına eriştiler. Festival kapsamında ayrıca 21-22 Kasım 2015 ile 28-29 Kasım 2015 tarihlerinde “Tunnel



of Love”ı ziyaret eden sanatseverleri büyük ödüllü “Karanlık Oda” sürprizi karşıladı. “Karanlık Oda”da ziyaretçiler sevgilerini ifade etmek için kendilerine verilen fenerle istedikleri bir yazıyı ya da resmi havaya çizdi. Uzun pozlama yöntemi ile ziyaretçinin resminin ya da yazısının fotoğrafı çekilerek kendisine hediye edildi. İsteyene bu görüntüyü mail olarak da gönderildi. Ayrıca, katılan herkese Vestel Venus ışıklı kalpli tacın da hediye edildiği etkinlik kapsamında, karanlık odada yazdıkları yazıları, mesajları ya da resimleri #HayatımınIşığı hashtag’iyle paylaşanlar arasından yapılan değerlendirmede en yaratıcı fotoğrafın sahibi, Vestel Venus 3 cep telefonu kazandı.



Osmaniye RES projelerine bir “Gold Standard” daha

Enerji sektöründe projelendirilmeden santral inşaatına, santral işletmesinden elektrik ticaretine kadar geniş bir yelpazede entegre hizmet yetkinliği sunan Zorlu Enerji Grubu’nun Sarıtepe ve Demirciler Rüzgar Enerjisi Santralleri projeleri, karbon ofset projeleri için küresel ölçekteki en titiz ve itibarlı sertifika programı olan “Gold Standard” sertifikasına layık görüldü.

Yeterli ve güvenli enerji hedefi doğrultusunda çalışmalar sürdüren Zorlu Enerji Grubu Gökçeadağ RES projesinden sonra, 80,3 MW’lık Sarıtepe ve Demirciler Rüzgâr Enerjisi Santralleri için de “Gold Standard” sertifikası olarak sürdürülebilir kalkınmaya sağladığı desteği bir kez daha ortaya koydu. Gönüllü karbon piyasasında işlem gören enerji projelerini derecelendiren standartlar arasında en saygını olarak ifade edilen “Gold Standard” sertifikası, yenilenebilir ve temiz enerji projelerinin çevresel ve sosyal etkileri göz önünde bulundurularak veriliyor. Birleşmiş Milletler’in yanı sıra pek çok ulusal hükümet ve şirketlerin de arasında yer aldığı 80’den fazla kurum tarafından da desteklenen sertifika, Osmaniye’de inşası süren toplam 80,3 MW kurulu güce sahip olacak Sarıtepe RES ve Demirciler RES projeleri için yüksek kaliteli karbon kredilerinin oluşturulması adına önemli bir güvence anlamına da geliyor.

Yıllık toplam 100 bin tona yakın CO2 emisyon azaltımı sunması beklenen Sarıtepe ve Demirciler RES projelerinin karbon borsasında toplamda yaklaşık 200 bin ilâ 250 bin Euro arasında yıllık gelir sağlayabileceği öngörülmüyor. Gold Sertifikası’nın yenilenebilir ve temiz enerji projeleri için çok büyük bir anlam ifade ettiğine işaret eden Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, “Sarıtepe RES ve Demirciler RES projelerimiz için Gold Standard değerlendirme süreci Haziran 2015’te başladı. İnşaatı devam eden ve önümüzdeki yıl devreye alacağımız projemizin almaya hak kazandığı Gold Standard, gönüllü karbon piyasasında işlem gören yenilenebilir ve temiz enerji projeleri için önemli bir eşiği temsil ediyor. Sosyal, ekonomik ve teknik gelişmeye birarada katkı sağlayan projelerimizin aldığı sertifika ile örnek ve ilham verici olmalarını hedefliyoruz. Zorlu Enerji olarak tüm yatırımlarımızda sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı göz önünde bulundurmaya devam edeceğiz” dedi.



Gold Standard, temiz, yenilenebilir enerji ve çoğulcu...

Enerji projelerinin emisyonu azaltımı ve sürdürülebilirliği konularında en iyi derecelendirmeyi sunmayı kendisine hedef olarak belirleyen Gold Standard Foundation, Doğal Hayatı Koruma Vakfı (World Wildlife Fund - WWF) ve diğer sivil toplum örgütleri tarafından 2003 yılında kuruldu. Sertifika kapsamında projelerin; CO2 emisyonlarında fiili düşüş sağlanması veya emisyon azaltımlarına katkı sağlanması, yenilenebilir enerji ve veya enerji verimliliği teknolojileri üzerine

bilgi ve deneyimini geliştirmekte olan ülkelerle paylaşması, yerel halkın projeye katılımını sağlaması, doğaya saygılı olması, sürdürülebilir kalkınma göstergelerine (biyolojik çeşitlilik, doğal kaynakların sürdürülebilirliği, hava ve su kalitesi vb) fayda sunması kriterlerine uygunluğu Birleşmiş Milletler’in bağımsız güvenilir denetçileri tarafından değerlendiriliyor ve bu kriterler çerçevesinde Gold Standard sertifikası veriliyor.

Zorlu Enerji geleceğe dokunuyor

Çevre ve enerji konularında doğru bilgilendirilmiş çocukların sürdürülebilir bir gelecek için kilit rol oynayacağına inançtan hareketle Zorlu Enerji Grubu, 2010'dan beri sürdürdüğü "Enerjimiz Çocuklar İçin" projesini yeniden yapılandırdı. İçeriği yenilenen ve tüm yıla yayılan eğlenceli aktivitelerle projede, sürdürülebilir ve daha yoğun bir öğrenme süreci hedefleniyor.



Tüm iş yapış süreçlerinin ana girdisi enerji konusunda doğru bilgilerle donatılmış bilinçli bireyler yetiştirmek ve genç nesillere sürdürülebilir kalkınma yaklaşımı kazandırmak amacıyla, 2010 yılından beri Zorlu Enerji Grubu tarafından yürütülen "Enerjimiz Çocuklar İçin" projesinin alanı genişletildi. "Enerjimiz Çocuklar İçin" projesi 2015-2016 Eğitim ve Öğretim Yılı döneminde Gaziantep (Merkez ve Nurdağı), Edirne (Merkez), Tekirdağ (Süleymanpaşa), Denizli (Sarayköy), Aydın (Buharkent), Manisa (Alaşehir) ve Osmaniye (merkez) bölgelerinde hayata geçirildi. Proje kapsamında "Yaşadığımız Dünya", "Hayatımız Enerji" ve "Enerjimiz Geleceğimiz" olmak üzere üç başlık altında 12 okul oyunu öğrencilerle buluşuyor. Yaratılan etkileşimli ortam sayesinde, enerjiye dair karmaşık kavram ve mesajların çocuklar tarafından kolayca kavranması amaçlanıyor. Oyunların öğretmenler tarafından uygulanması da etkili ve sürekli öğrenmeye yadsınamayacak derecede katkı sağlıyor.

Türkiye'de bir enerji şirketi tarafından yürütülen ulusal ölçekteki ilk enerji eğitim projesi olma özelliğine de sahip olan proje kapsamında Zorlu Enerji Grubu, faaliyet göstermekte olduğu beş bölgede 110 okulda 10 bin öğrencinin enerji konusunda bilinçlenmesine katkı sağlamayı hedefliyor. Sürdürülebilir bir yaklaşım doğrultusunda yeniden yapılandırılan proje ile Zorlu Enerji, bugüne kadar 180 binin üzerinde çocuğun yenilenebilir enerji kaynakları, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği konularında doğru bilgiyle donatarak bilinçlenmesine katkıda bulundu.

"Enerjimiz Çocuklar İçin" meşalesi Gaziantep'te yakıldı
"Enerjimiz Çocuklar İçin" projesi basın lansmanı Gaziantep'te başlayarak Trakya bölgesinde Edirne, Tekirdağ, sonrasında ise

Manisa-Alaşehir, Aydın, Denizli ve Osmaniye'de devam etti. Grubun faaliyet alanlarında düzenlenen basın toplantılarında konuşan Zorlu Enerji Grubu Kurumsal İletişim Müdürü Esra Çakır, projenin sürdürülebilir başarılarına duydukları güvenin altını çizdi.

Esra Çakır, gerçekleştirdikleri sosyal sorumluluk çalışmalarıyla çevreye ve yaşadığı dünyaya duyarlı genç nesillerin yetiştirmesini hedeflediklerini dile getirdi. Çakır, sözlerine şöyle devam etti: "Sürdürülebilir bir geleceğin yaratılmasında kilit rol oynayan çocuklarımıza, enerji kaynakları ve sürdürülebilir kalkınma konusunda bilinç kazandırmak amacıyla başlattığımız 'Enerjimiz Çocuklar İçin' projesinde beşinci yılı doldurmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Projenin başladığı yıldan bu yana, çocuklara enerji kaynakları, üretimi ve kullanım alanları hakkında bilgi ve deneyimlerin aktararak, yenilenebilir enerjinin önemi ve enerjinin tasarruflu kullanımı konularında farkındalık yaratmayı hedefledik."

Kurumsal sosyal sorumluluğu geçici çözümler olarak değil, toplumsal gelişim ve kalkınmamızda fark yaratacak uygulamalar olarak gören Zorlu Enerji Grubu olarak, 2010 yılında başlattığımız 'Enerjimiz Çocuklar İçin' projesi ile şimdiye kadar 180 binden fazla çocuğun enerji, verimlilik ve çevre konularında bilinçlenmesi için önemli bir destek sunduk.

2015-2016 Eğitim ve Öğretim Yılı döneminde projemizi yeniden yapılandırarak öğrencilerin enerji kaynakları ve sürdürülebilirlik konularını sürece dayalı bir şekilde sıklıkla, etkili ve etkileşimli bir şekilde öğrenebilmelerini sağlıyoruz. Türkiye'nin ulusal ölçekli ilk enerji eğitim projesi olan



Uzman ve pedagogların danışmanlığında yürütülen "Enerjimiz Çocuklar İçin" projesi çevre, iletişim, enerji ve çocuk gelişimi alanında eğitsel içerikler ve okul oyunları gibi aktiviteleri kapsıyor.

"Enerjimiz Çocuklar İçin" ile Türkiye'nin geleceğin enerji sorunlarını çözebilecek nesiller yetiştirebilmesine önemli bir destek sunmayı amaçlıyoruz."

Proje, yaygınlaşabilir, ölçümlenebilir ve gelişmeye açık modelle öne çıkıyor

Projeye ilgili bilgi veren Zorlu Enerji Grubu Kurumsal İletişim Müdürü Esra Çakır, "Zorlu Enerji Grubu olarak, ticari faaliyetlerimizin yanı sıra, bir parçası olduğumuz bu toplumun yararına olacak her türlü sosyal sorumluluk projesine de elimizden geldiği kadar destek verdiğimizizi ifade etmek isterim. Sürdürülebilirlik, çevre, enerji kaynaklarının doğru ve bilinçli

kullanımı gibi sektörümüzü doğrudan ilgilendiren konulara özel bir önem veriyoruz. Ekonomik faydayı, çevresel ve sosyal hassasiyetleri gözeterek yaratmak, Grubumuzun iş yapış şekillerinin temelini belirliyor. Yarının sahipleri olan çocuklarımızın gelecekte daha temiz ve daha mutlu bir dünyada yaşayabilmesi de önceliklerimiz arasında.

Çocuklarımızın enerji kaynakları, yenilenebilir enerji kaynaklarının önemi ve enerjinin tasarruflu kullanımı konularında bilinçlenerek geleceğe donanımlı olarak hazırlanabilmesi için 2010 yılında "Enerjimiz Çocuklar İçin" projesini başlattık. Amacımız enerji ihtiyacının gün geçtikçe arttığı ve enerji kay-

naklarının sınırlı olduğu bir dünyada çocuklarımızı geleceğe hazırlamaktır. Bu farkındalığı, çocuklarımızı sıkımadan, onları zorlamadan ve sanatın gücünden de faydalanarak etkin, yeterli düzeyde ve sürece dayalı bir öğrenme deneyimi hazırlayarak projenin amacı doğrultusunda ilerlemeyi ve ulaşılan her okulda kalıcı bir program uygulayarak çocuklarımızda okul ve çevresinde beklenen davranış değişikliğini sağlamaya katkıda bulunmayı hedefliyoruz" dedi.

Proje, yönteminin yaygınlaşabilmesi, ölçümlenebilmesi ve gelişmeye açık bir model olmasıyla da öne çıkıyor.

İNDİRİN

DÜNYALAR SİZİN OLSUN

ZORLU HOLDİNG ÇALIŞANLARINA
ÖZEL AYRICALIKLAR,
İNDİRİMLER VE SÜRPRİZLER

ZORLU WORLD'DE
SİZİ BEKLİYOR.

Ücretsiz indirmek için:



QR kodunu uygulamanızdan okutun,
çalışanlara özel ayrıcalıklardan yararlanmaya başlayın.

Zorlu World uygulaması,
IOS 8 ve üzeri platformlar için optimize edilmiştir.

Zorlu World, Zorlu Center Müşteri Ödül Programıdır.
zorlucenter.com



Zorlu Enerji, jeotermaldeki deneyimini İzlandalılar ile paylaştı

Türkiye'nin sahip olduğu jeotermal enerji potansiyeli hakkında değerlendirmelerde bulunan İzlanda Sanayi ve Ticaret Bakanı Agnheidur Elin Arnadottir, "Türkiye 30 bin MW'lık jeotermal enerji kapasitesine sahip ve İzlandalı şirketler Türkiye'ye gelmek için sırada bekliyorlar" şeklinde konuştu. Ziyaret kapsamında İzlandalı Bakan ve beraberindeki heyet, Zorlu Enerji yöneticileri ile de bir araya geldi.

İzlanda Sanayi ve Ticaret Bakanı Agnheidur Elin Arnadottir, Türkiye'yi ziyaret etti. Ziyaret kapsamında İzlandalı Bakan, Zorlu Enerji'nin Nemrut Jeotermal proje ortağı olan RARIK Enerji şirketi ve EBRD heyetiyle birlikte Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu, Zorlu Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Selen Zorlu Melik, Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, Zorlu Enerji Genel Müdür Yardımcısı Ali Kındap, Jeotermal Enerji Projeler Müdürü Bahadır Erdoğan ve Zorlu Enerji Jeotermal Projeler Yöneticisi Etem Atasoy'un da katılım gösterdiği toplantıda bir araya geldi. Toplantıda Zorlu Enerji'nin Nemrut projesi başta ol-

mak üzere Türkiye'nin jeotermal potansiyeli ve Zorlu Enerji'nin gelecek dönem projeleri masaya yatırıldı.

İzlandalı şirketler jeotermal için sırada

Elektrik üretiminde büyük bir payın yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlandığına işaret eden Elin Arnadottir, İzlanda'nın enerji tüketiminin yüzde 75'inin de yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılandığını dile getirdi. Türkiye'nin sahip olduğu enerji potansiyelini daha fazla hayata geçirmesi gerektiğini hatırlatan Arnadottir, sözlerini şöyle sürdür-

dü: "Son beş yılda Türkiye'de jeotermal enerji kullanımının arttığını görüyoruz. Aslında Türkiye'nin şu an jeotermalden ürettiği MW büyüklüğü bizimle benzer rakamlarda olsa da Türkiye'nin çok daha büyük potansiyeli olduğunu göz önünde bulundurmalıyız. Türkiye 30 bin MW'lık jeotermal enerji kapasitesine sahip ve İzlandalı şirketler Türkiye'ye gelmek için sırada bekliyorlar diyebilirim. Zorlu Enerji'nin jeotermaldeki deneyim ve gücünden oldukça etkilendik. İşbirliği olanaklarını değerlendirmekten büyük mutluluk duyacağız."



Swarovski ışığı Valeron ile evlerde

Kaliteyi şıklık ve zarafetle kusursuz bir şekilde buluşturan Valeron, yenilikçi tarzını yansıtan Swarovski taşlarla bezenmiş yeni koleksiyonuyla ışıltıdan vazgeçemeyenleri kristallerin büyülü dünyasına davet ediyor.

Özgün tasarım anlayışını ulaşılabilir lüks kavramıyla harmanlayarak oldukça geniş bir ürün yelpazesi sunan Valeron, bu kez Swarovski'nin göz kamaştırıcı ışığıyla evleri benzersiz kılıyor. Pudra tonunun ağırlıklı olarak kullanıldığı koleksiyonda özgün ve yalın çizgiler yatak örtüsü setlerinde, baskılı nevresim takımlarında ve dekoratif yastıklarda hayat buluyor. Koleksiyonda Chloe yatak örtüsü setinde yatak örtüsü üzerine, Lumiere nevresim takımında nevresim üzerine Valeron, yastıklara da VA logosu Swarovski

taşlarla yazılmış olarak tüketicilerin beğenisine sunulurken; dekoratif yastıklar ise, Swarovski taşı farklı desenleriyle göz kamaştırıyor.

Dünya çapında, 40'a yakın ülkede 200'ü aşkın noktada ev tekstili tutkunlarıyla buluşan Valeron koleksiyonlarının birbirinden kusursuz ürünlerini yakından görmek ve bu eşsiz stilde evlerini benzersiz kılmak isteyenlerin, Nişantaşı ve Valeron Zorlu Center mağazalarını ziyaret etmeleri yeterli.



“Perakende Güneşi” ikinci kez Vestel’in

Tüketicileriyle etkili ve sürdürülebilir iletişim kurma vizyonu doğrultusunda tüm medya araçlarını etkin bir şekilde kullanan Vestel, sosyal medya üzerinden başlattığı “Vestel Pazar Kahvaltısı” kampanyası ile Perakende Güneşi ödülünü bu yıl da kucakladı.

Türkiye’de ilklerimize imza atan lider perakendeci olma vizyonuyla çalışmalarını sürdüren Vestel, sosyal medya üzerinden 8 Mart Kadınlar Günü’ne özel olarak başlattığı Pazar Kahvaltısı temalı kampanya ile Perakende Güneşi ödülünü bu yıl da kucakladı. “En Başarılı Sosyal Medya Kullanımı Ödülü”ne layık görüldü. Her yıl başarılı ve kendi alanında özgün işlere imza atan firmaların ve kişilerin ödüllendirildiği Perakende Güneşi Ödülleri’nde Vestel Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdürü Ergün Güler, bir konuşma gerçekleştirdi. Güler, “Perakende Güneşi Ödülleri kapsamında geçtiğimiz yıl aldığımız ‘En Başarılı İnsan Kaynakları Uygulaması’ ödülünden sonra, bu yıl da ‘En Başarılı Sosyal Medya Kullanımı Ödülü’nü kazanarak Türkiye’nin lider teknoloji perakendecisi olma yolunda emin adımlarla ilerliyor olmaktan gurur duyuyoruz. Türkiye genelinde 1200 mağazamız ve 320 yetkili servisimiz ile müşterilerimize en iyi teknoloji ürünlerini sunmak için çalışıyoruz. Perakende Güneşi Ödülleri’ne layık görülüyor olmamızın da, müşterilerimizin istek ve taleplerine kulak verebilmek için gösterdiğimiz sonsuz çabanın bir kanıtı niteliğinde olduğuna inanıyoruz” şeklinde konuştu.

“Yenilikçilik genini beslemek için sosyal medyadan sonuna kadar yararlanıyoruz”

Vestel olarak teknolojiye yenilikçi bakış açılarını satıştan, pazarlama ve perakendeye kadar tüm iş süreçlerine yansıtmak için üstün bir performans gösterdiklerini kaydeden Ergün Güler, yenilikçilik genini beslemek için sosyal medya gibi yeni medya alanlarından sonuna kadar yararlandıklarını vurguladı. Güler, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bu yıl hayata geçirdiğimiz ‘Pazar Kahvaltısı’ kampanyamız ile kazandığımız ‘En Başarılı Sosyal Medya Kullanımı’ ödülünü de bu açıdan oldukça önemsiyoruz.”



Vestel Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdürü Ergün Güler

Rekorların markası

Gerçekleştirdiği çalışmalarla sektör profesyonelleri tarafından pek çok ödüle layık görülen Vestel’in bu kapsamda Kristal Elma Yaratıcılık Ödülleri’nde de dijital ve medya alanında 12 kategoride 13 ödül alarak bir rekora imza attığına işaret eden Güler, “Vestel olarak geçtiğimiz yıl tasarım harikası ürünlerimiz ile A Design Award 2014’te 59 ödül kazanmış, bu ödülleri Felis ve Altın Pusula ile taçlandırmıştık. Bu yılı da Kristal Elma, Effie, Felis ve Perakende Güneşi ödülleri ile bezemiş olmanın büyük gururunu yaşıyoruz.” dedi. Vestel’in 8 Mart Kadınlar Günü’nde başlattığı çocuklara kahvaltısı sevdirmek teması üzerine kurulan Pazar Kahvaltısı kampanyası, katılımcıların farklı önerileri #pazarkahvaltısı ve #vestel etiketiyle sosyal medya hesaplarından paylaşımlarını kapsıyor.

Ödüle doymayan Raffles İstanbul

Kusursuz bir konaklama deneyimi yaşamak isteyenlerin ilk tercihi olan Raffles İstanbul Zorlu Center, kaliteyi esas alan hizmet anlayışının meyvelerini topluyor.

Misafirlerine sunduğu hizmet kalitesi ile konaklama kavramına boyut atlatan Raffles İstanbul Zorlu Center, başarılarına her geçen gün yenilerini ekliyor. Lüksün yeni tanımı sloganıyla 2014 yılında konuklarını ağırlamaya başlayan Raffles İstanbul Zorlu Center, Skal International İstanbul Kulübü tarafından bu yıl 18’incisi gerçekleştirilen Skalite Ödülleri’nde “Yabancı Zincir” kategorisinde ödüle layık görüldü. Haliç Kongre Merkezi’nde 19 Aralık 2015 tarihinde düzenlenen törende ödülü Raffles İstanbul Genel Müdürü Tarek Mourad aldı. Bu yıl barış temasının öne çıkarıldığı ve kültürel zenginliğin vurgulandığı Skalite Turizmde Kalite Ödülleri, sektör tarafından “Turizm’in Oscar’ları” olarak kabul ediliyor. Skal Ödülleri, 90 ülkede yapılmış olan ve turizm sektörünün tüm profesyonellerini çatısı altında toplayan; dünyanın en köklü ve en geniş tabanlı sivil toplum örgütü olan Skal International’ın en büyük kulübü Skal International İstanbul’un katkılarıyla düzenleniyor.

“Türkiye’nin En İyi Spa Oteli”: Raffles İstanbul Zorlu Center 2015 yılının Eylül ayında birinci yılını kutlamasına rağmen kısa sürede pek çok saygın seyahat yayını tarafından ödüllendirilerek dünyanın en iyi otellerinin bulunduğu prestijli listelerin üst sıralarında yer almayı başaran Raffles İstanbul Zorlu Center, dünya çapında üst segment otellerin değerlendirmeye alındığı World Luxury Hotel Awards 2015’te “Türkiye’nin En İyi Lüks Spa Oteli” ödülünü almaya hak kazandı. Gün ışığından alabildiğince yararlanan kapalı yüzme havuzu ve teraslı bakım odaları, sauna ve buhar odaları, üç hamamı, özel ürün ve bakımlarının yanı sıra misafirlerine farklı sürelerde üyelik imkanları da sunan Raffles Spa, huzurun vücut bulduğu “iyi yaşam merkezi” olarak şehrin kalbinde konumlanıyor.



Ödüllerin oteli...

Daha önce Conde Nast Traveler ve Tatler Travel Guide tarafından “2014’ün En İyi Yeni Otelleri” listesine seçilen ve Fodor’s Travel’in “2014’ün En İyi 20 Yeni Oteli” sıralamasına giren Raffles İstanbul Zorlu Center; Luxury Travel Intelligence’in “2014’ün En İyi 10 Lüks Otel” sıralamasında da kendisine yer buldu. Ayrıca Travel+Leisure’in ABD edisyonunun “Yılın En İyi Yeni Otelleri 2015” listesine de girme-yi başaran Raffles İstanbul Zorlu Center, dünyanın en iyi yeni otellerinin ödüllendirildiği Conde Nast Traveler’ın “Hot List”inde de yer aldı.

Zorlu Enerji Grubu EIF 2015'te

Enerji sektörünün geleceğinin tüm yönleri ve oyuncularıyla mercek altına alındığı EIF 2015 fuarında, Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, Zorlu Holding İş Geliştirme ve Strateji Direktörü Ali Yalçın ve Jeotermal Projeler Müdürü Bahadır Erdoğan konuşmacı olarak yer aldı.

Zorlu Enerji Grubu, sektörel politikalara yön veren etkinliklerde aktif olarak yer almayı sürdürüyor. 4-6 Kasım 2015 tarihleri arasında Ankara ATO Congressium'da düzenlenen 8. Uluslararası Enerji Kongresi ve Fuarı (EIF 2015) da bu etkinliklerden biriydi. Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, Zorlu Holding İş Geliştirme ve Strateji Direktörü Ali Yalçın ve Jeotermal Projeler Müdürü Bahadır Erdoğan, EIF 2015'te konuşmacı olarak yer aldı. Kongrede; yenilenebilir enerji, petrol ve doğal gaz, enerji finansmanı ve yatırımları, enerji güvenliği gibi konular, konusunda uzman isimlerin katılımıyla masaya yatırıldı.

Farklı bakış açıları sundular

Yerli ve yabancı enerji şirketlerinin kamu yetkilileri ile aynı platformda diyalog kurmalarına imkan sağlayan fuar ve kongreye konuşmacı olarak katılım gösteren Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, Zorlu Holding İş Geliştirme ve Strateji Direktörü Ali Yalçın ve Jeotermal Projeler Müdürü Bahadır Erdoğan, sektörde yaşanan gelişmeleri farklı perspektiflerden değerlendiren katılımcılara yeni bakış açıları sundular.

Güncel düzenlemelerden yeni enerji yatırımlarına, sektörde yaşanan teknolojik gelişmelerden finansal çözümler ve insan kaynağına kadar sektör gündemini meşgul eden pek çok konunun geniş bir yelpazede değerlendirilerek sorunlara çözüm yollarının arandığı EIF 2015 kapsamında sektörde uzun yıllar boyunca elde ettiği bilgi birikimini ve tecrübelerini katılımcılarla paylaşarak kongre ve fuara entelektüel destek sağlayan Zorlu Enerji Grubu, etkinlikte standıyla da göz doldurdu.

Küresel enerji sektörünün önemli isimleri bir aradaydı

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın desteğiyle düzenlenen, sektörün önde gelen saygın kuruluşlarının ve duayen isimlerin katıldığı EIF 2015'te Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı ile EPDK Başkanı, Somali Petrol ve Mineral Kaynaklar Bakanı, Irak Elektrik Bakanı, Libya Petrol Bakanı ve Sudan Petrol Bakanı, EIF Yönetim Kurulu Başkanı ve Global Enerji Derneği Başkanı, SNTPC Başkanı yer aldı.



Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak



Zorlu Holding İş Geliştirme ve Strateji Direktörü Ali Yalçın



Jeotermal Projeler Müdürü Bahadır Erdoğan

Zorlu Enerji sektöre yön veriyor

Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, "Özel sektör gözünden enerji sektörünün değerlendirilmesi" başlıklı oturumda yaptığı konuşmada, Türkiye'nin yenilenebilir enerji potansiyelinin hayata geçirilmesi için Zorlu Enerji'nin yetkin rolüne dikkat çekti.

Zorlu Holding İş Geliştirme ve Strateji Direktörü Ali Yalçın ise, güneş yatırımlarının tartışıldığı panelde, yatırımların sürdürülebilirliği için uzun vadeli ve özel sektör-kamu işbirliğinde çalışmaların gerekliliğine vurgu yaptı.

Kongrenin son günü gerçekleşen jeotermal projelerin entegre uygulamalarına ilişkin oturumda konuşan Zorlu Enerji Jeotermal Projeler Müdürü Bahadır Erdoğan ise, jeotermal enerjide Türkiye'nin sayılı güçlerinden olan Zorlu Enerji'nin entegre tesis özelliğiyle öne çıkan Kızıldere II santrali ile gelecek dönem projelerinden örnekler verdi.

Haydi! "Bir De Sen Tasarla"

Tekstil sektörünü yeni yeteneklerle tanıştırmak vizyonu doğrultusunda TAÇ tarafından 14. kez düzenlenen "Bir De Sen Tasarla" yarışmasına başvurular başladı. Bu yıl "Zıtlıkların Uyumunu" teması ile "Nevresim Desen Tasarımı" kapsamında düzenlenen yarışmaya son başvuru tarihi ise 18 Mart 2016.

TAÇ, ev tekstilinde moda yaratarak uluslararası pazara sunulabilecek nitelikte özgün tasarımları ortaya çıkarmak ve ev tekstili sektöründe "tasarımcı" kimliğinin güçlenmesine katkıda bulunmak amacıyla 14 yıldır "Bir De Sen Tasarla" yarışmasına imza atıyor. TAÇ ve TETSİAD iş birliğiyle düzenlenen yarışmanın bu yılki teması ise "Zıtlıkların Uyumunu"

Zıtlıkların kusursuz uyumuna dair pek çok yaratıcı tasarımın rekabet halinde olacağı yarışmada dereceye giren beş genç tasarımcı, maddi ödüllerin sahibi olurken; altı tasarımcıya da Mehmet Zorlu Vakfı Özel Bursu verilecek. Başvuruların 18 Mart 2016 tarihine kadar kabul edileceği "Bir De Sen Tasarla" yarışmasında ödül kazanan tasarımcılar, Mayıs 2016'da İstanbul'da yapılacak törende açıklanacak.

Genç tasarımcılara birbirinden özel ödüller

Mimarlık ve Güzel Sanatlar Fakülteleri ile Eğitim Fakülteleri'nin Resim-İş Öğretmenliği Bölümü'nde öğrenim gören lisans öğrencilerinin katılımıyla gerçekleşen ve TAÇ'ın kurumsal sosyal sorumluluk projesi niteliğinde olan "Bir De Sen Tasarla" yarışmasında birinci 12 bin TL, ikinci 9 bin TL ve üçüncü ise 6 bin TL'lik para ödülünün sahibi olacak. Yarışmada ayrıca, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) tarafından bir kişi 4 bin TL ve Online Özel Ödülü'nü kazanan tasarımcı ise 3 bin 500 TL ile ödüllendirilecek. Maddi ödüllere

ek olarak tasarım vizyonlarının gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla ilk üç eserin sahibi Zorlu Tekstil Grubu'nun davetlisi olarak Maison&Objet Paris Fuarı'na katılacak.

Ayrıca yarışmada dereceye giren eserler TAÇ tarafından üretilerek, www.tac.com.tr adresinde online satışa sunulacak ve tasarımlara tüketici kataloğunda da yer verilecek.

Yarışma sayesinde 13 yılda 90'ı aşkın öğrenciyi burs

TAÇ'ın düzenlediği yarışma kapsamında 13 yıl içerisinde yaklaşık 4 bin 500 eser jüri üyeleri tarafından değerlendirmeye tabi tutuldu. Toplam 160 tasarımın ödüllendirildiği yarışmada, maddi ödüllerin yanında 90'ı aşkın öğrenciyi de burs sağlandı.

14. TAÇ Bir De Sen Tasarla yarışması ile ilgili tüm detayların yanı sıra katılım şartları ve başvuru formuna www.birdesentasarla.com sayfasından ulaşmak mümkün.

Yarışma içinde yarışma

Yarışmada ödül kazananlar da dahil olmak üzere ilk 50'de yer alan tüm projeler bir hafta boyunca www.birdesentasarla.com adresinde bulunan "Bir de Sen Oyla" bölümünde yarışacaklar. Kullanıcılardan en çok oyu alan proje, www.birdesentasarla.com ve www.facebook.com/Taç sayfasından ilan edilecek. Online özel ödülünde birinci olmaya hak kazanan tasarımın sahibi 3.500 TL ile ödüllendirilecek.

14.TAÇ
**BİR DE SEN
TASARLA**
YARIŞMASI BAŞLIYOR.





GENÇ TASARIMCILAR
ZİTLİKLERİN
YARATTIĞI UYUMDAN
İLHAM ALIYOR.

Zıtlıkların uyumunu
sergileyen tasarımla
yarışmaya katıl, birbirinden
özel ödüllerin sahibi ol!

www.tac.com.tr
birdesentasarla.com

ZORLU

TETSİAD

Dünya iklim değişikliğine karşı Paris Anlaşması'yla birleşti

Dünya baş döndürücü bir değişim ve dönüşüm süreci içerisinde. Bu süreçten yaşam tarzlarımız kadar çevre de kendine düşen payı alıyor. Dünya gündemini uzunca bir süredir meşgul eden küresel ısınmaya dur demek ve yol haritası oluşturmak amacıyla Paris'te gerçekleştirilen BMİDÇS 21. Taraflar Konferansı'nda (COP 21) alınan kararlar, tüm dünya ülkelerinin ekonomik, sosyal ve çevre politikalarını yeniden yapılandırmak zorunda kalacaklarının sinyallerini veriyor.

S anayi Devrimi sonrasında insanoğlunun ekonomik faaliyetlerinin çevre üzerinde yıkıcı etkilere yol açmasına bağlı olarak yaşanan iklim değişikliği nedeniyle doğal kaynaklar hızla tükeniyor ve her geçen gün daha fazla oranda doğal afete maruz kalıyoruz. Bilim insanları önlem alınmadığı takdirde küresel ısınmaya bağlı olarak baş gösteren iklim değişikliğinin insanoğlunun temel yaşam kaynaklarında geri döndürülemeyecek sonuçlara yol açacağı konusunda tüm dünyayı uyarıyor. Uzmanlar son 50 yıl içerisinde sıcaklık artışının 1 santigrat dereceye yaklaştığı dünyada 2,7 milyar insanın su sıkıntısıyla mücadele ettiğini, son 20 yıl içerisinde de doğal afetlerin neden oldu zararın 2 trilyon 300 milyon dolara ulaştığını ifade ediyorlar. Dünya Ekonomik Forumu tarafından gerçekleştirilmiş olan Küresel Risk Araştırması da gelecek 10 yıl içerisinde iklim değişikliğinin kitle imha silahlarından daha ciddi bir tehdit olarak birinci sırada yer alacağını öngörüyor. Sera gazı emisyonlarını ise tüm bu değişimlerin müsebbibi olarak gösteriliyor.

Bilim insanları iklim değişikliğinin etkilerinin minimuma indirmenin yolunun dünya üzerindeki sıcaklık artışının 2 C ile sınırlandırılmasıyla mümkün olabileceğini dile getiriyorlar. Bu veriler ışığında iklim değişikliğiyle mücadele konusunda sivil toplum örgütleri ve bilim insanlarının da katkısı ve baskılarıyla gelişmiş ülkelerin önderliğinde tüm dünyada çözüm yollarına dair uluslararası çalışmalar hayata geçiriliyor. Bugüne kadar iklim değişikliği ile ilgili olarak atılmış en önemli adımı Kyoto Protokolü oluşturuyor. Küresel ısınma ve iklim değişikliğiyle mücadelede uluslararası tek çalışma olan Kyoto Protokolü'nün uygulama takviminin 2020'de sona erecek olması nedeniyle 2020 sonrasında küresel iklim değişikliği politikalarına şekil



verecek uluslararası bağlayıcı bir metne ihtiyaç duyulmasından yola çıkılarak Birleşmiş Milletler (BM) İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nin 21. Taraflar Konferansı (COP 21), 30 Kasım – 12 Aralık 2015 arasında Fransa'nın başkenti Paris'te gerçekleştirildi. 2020'den sonra Kyoto Protokolü'nün yerini alacak olan yeni iklim sözleşmesinin müzakere edildiği bir platform olan BMİDÇS 21. Taraflar Konferansı'nda (COP 21) 195 ülke ve Avrupa Birliği'nin de katılımıyla iklim değişikliği için yol haritası belirlendi. Konferans, dünya tarihinde ilk kez tüm ülkelerin iklim değişikliği ile mücadele konusunda ortak bir karara varmaları sonucunda 2020'de devreye girecek olan Paris Anlaşması ile sonuçlandı. 22 Nisan 2016 tarihinde imzaya açılacak Paris Anlaşması, 55 ülke tarafından imzalanması (karbon emisyonlarının en az yüzde 55'ini temsil etmeli) ile yürürlüğe girecek. Anlaşma kapsamında iklim değişikliklerinin etkilerinin azaltmak için tüm ülkeler, kendilerine uzun va-

deli ve gerçekleştirilmesi zorlu hedeflerden oluşan bir çerçeve çizdiler.

Paris Anlaşması'nda öne çıkanlar

195 ülkenin ortak bir mutabakata varmaları sonucunda ortaya çıkan Paris Anlaşması Kyoto'dan farklı olarak emisyonların düşürülmesiyle birlikte 2100 yılına kadar küresel ısınmayı 2 derecenin altında tutmak hatta 1,5 dereceye ulaşmak gibi bir sıcaklık hedefi belirliyor. Bu durum ise anlaşmaya imza koyan tüm ülkelere bir takım sorumluluklar yüklüyor. Şeffaflık, anlaşmada öne çıkan bir diğer başlık. Anlaşma, ülkelerin ortak ancak kendi kapasitelerine göre farklılaştırılmış sorumluluklar çerçevesinde hareket etmelerini öngörüyor. Kısaca anlaşma Niyet Edilen Ulusal Katkı Beyanları (INDC) üzerinden yapılandırılıyor. Zirvede ayrıca, anlaşmaya imza koyan tarafların belirttikleri hedeflerin toplam olarak 2023'te değerlendirilmesi ve sonraki her beş yılda bir yeniden değerlendirme sürecine tabi tutulması konusunda da fikir birliğine varıldı. Değerlendirme süreci sonunda elde edilen verilerin ülkelere hedeflerini iddialı hale getirmeleri yolunda klavuzlukluk etmesi amaçlanıyor. Anlaşma kapsamında gelişmekte olan ülkelere sera gazı salımlarının azaltılması çabalarına liderlik etmesi, gelişmekte olan ülkelerin ise azaltım çabalarını zaman içinde kuvvetlendirmeleri bekleniyor. Ayrıca iklim değişikliği nedeniyle savunmasız olarak nitelendirilen ülkelerin uğradıkları zararların da giderilmesi Paris Anlaşması çerçevesinde tanınıyor, bunun ne şekilde yapılacağına dair net bir bilgi mevcut değil ve herşeyden önemlisi zararların tazmini doğrultusunda hukuki bir süreç yolu açık değil. Ayrıca anlaşma kapsamında gelişmekte olan ülkelerin iklim değişikliği ile mücadelede karşı karşıya kalacakları maddi

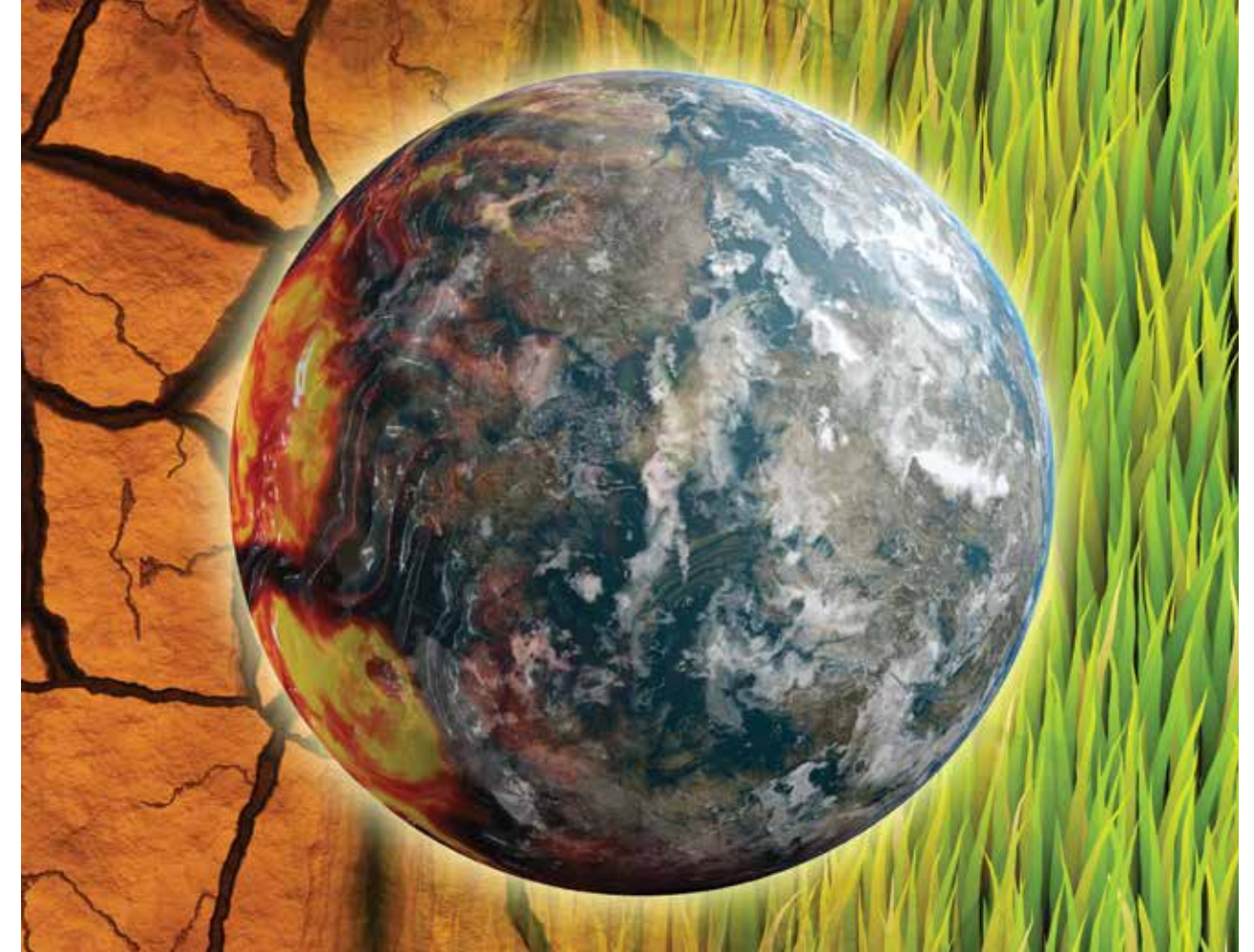
yüklerle finansal kaynak sağlama noktasında gelişmiş ülkelere de zorunluluk getiriliyor. İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında gerekli kaynaklara sahip olmamaları nedeniyle zorluklarla karşı karşıya kalan ülkelerin mücadele güçlerini artırmak uyum tedbirlerini sağlamlaştırmak ve ihtiyaç duyabilecekleri diğer tedbirleri geliştirmek amacı ile bir iklim finansmanı kaynağı oluşturulacak. "Yeşil İklim Fonu" ismi verilecek olan bu fon kaynağında 2020'den itibaren gelişmiş ülkeler tarafından yıllık 100 milyar dolar toplanması hedefleniyor. Bu taban rakamın 2025'ten itibaren ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenerek 100 milyar doların daha da üstünde bir finansman sağlanması öngörülüyor.

Artık hiçbir şey eskisi gibi olmayacak

Paris Anlaşması devletlere, yerel yönetimlere, özel sektöre, akademik çevrelere ve sivil toplum kuruluşlarına büyük sorumluluklar yüklüyor. Zira bundan sonra alınacak tüm ekonomik kararlarda iklim değişikliği gerçeği göz önünde bulundurulmak zorunda. Bu kapsamda çevreye olan etkileri minimuma indirmek adına Ar-Ge'ye ve çevresel performansları yüksek olan yatırımlara öncelik tanınacak. Düşük karbon ekonomisine geçiş, karbon vergisi ve karbon fiyatlandırma kavramları ülkelerin gündemini hiç olmadığı kadar meşgul edecek. Çevreye etkileri göz önünde bulundurulduğunda yenilenebilir enerji kaynaklarının yıldızı ilerleyen dönemde daha da parlayacak gibi gözüküyor. Güneş, rüzgar, dalga, jeotermal gibi yenilenebilir enerji kaynakları bakımından elverişli coğrafyalarda bulunan ülkeler enerji taleplerinin büyük çoğunluğunu bu kaynaklardan sağlayacağı için yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapılması kavramı bu ülkelerin odak noktasında yer alacak. Ayrıca yapılacak yeni yatırımlar da düşük karbon ekonomisi prensiplerine göre finanse edilecek. Enejinin verimli kullanılması kavramları çerçevesinde üretimde enerji verimli ürünlere yönelinmesi neticesinde beklentileri karşılayabilmek için teknoloji anlamda ürün içeriklerinde de önemli değişikliklere gidilecek. İnovasyon giderek daha fazla önem kazanan bir kavram haline dönüşecek.

Türkiye nasıl etkilenecek

Halihazırda Türkiye UNFCCC Ek-1 ülkesi olduğu için "gelişmiş" ülke kategorisi içerisinde değerlendiriliyor. Bu nedenle Paris Anlaşması'nda belirlenen iklim finansmanına erişim hakkına da sahip değil. Türkiye COP21'den özel şartlarının tanınmasını ve iklim finansmanına erişime olanak sağlanmasını talep ediyordu ancak Türkiye'nin özel durumu gelecek taraflar toplantısında masaya yatırılacak gibi gözüküyor. Ancak Türkiye, bu konudan bağımsız olarak, teknoloji ve kapasite geliştirme destekleri alabilecek. Türkiye zirve öncesi Ulusal Katkı Beyanını BM İklim



Sekretaryası'na sunmuştu. Söz konusu beyanda Türkiye, 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarını %21 daha az artırmayı hedeflediğini ifade etti. Gereki uluslararası finanmanın sağlanması halinde bu hedefe ulaşabileceğinin de altını çizdi.

Türkiye'nin salımlarının yaklaşık dörtte üçü enerji kaynaklı olduğu için, ilerleyen dönemde Türkiye'nin geleceğine yön veren sektör enerji olacak. Enerjinin tasarruflu, verimli bir şekilde kullanılması ve yenilenebilir enerji payının artırılması önümüzdeki dönemin odak noktalarını oluşturacak. Bu nedenle bu konularda yasal düzenlemelerin yapılması, yeni finansman ve teşvik mekanizmalarının oluşturulması öncelikli konuların başında gelecek. Türkiye ayrıca Paris'te, 2020 yılında gerçekleştirilecek olan ve Paris Anlaşması'nın yürürlüğe gireceği 26. Taraflar Toplantısı'na (COP26) evsahipliği yapmaya aday olduğunu belirtti. Bu durum gelecek beş yıl içerisinde iklim politikalarının ve bununla ilişkili olan mevzuatın kapsamlı bir şekilde ülke gündeminde yer alacağı anlamına geliyor.

Zorlu Enerji Grubu, küresel yenilenebilir enerji ittifak alanlarında ayrıcalıklı

COP 21, karbon emisyonlarının azaltılmasında kritik önem taşıyan yenilenebilir enerji alanında hem yeni işbirliklerinin yaratılması, hem de mevcut olanların daha görünür ve güçlü kılınması anlamında önemli bir fırsat sundu. Zorlu Enerji Grubu ise portföyünün yüzde 61'ini karşıladığı yenilenebilir kaynaklardan ürettiği enerji ile Türkiye'nin enerji bağımsızlığına "temiz ve yükselerek artan" bir katkı sağlıyor. 2030 yılına kadar ulaşılması amaçlanan jeotermal güç hedefinde Türkiye'nin en büyük destekçisi Zorlu Enerji olacak.

Zorlu Enerji, 2023 için 500 MW'ın üzerinde kapasite hedefi koyduğu jeotermal alanında olduğu kadar güneş enerjisinde de Türkiye'de en etkin, vizyoner ve teknoloji geliştirici oyuncu olmak üzere çalışmalarını yürütüyor. BM İklim Zirvesi'nde 38 ülke tarafından jeotermal enerjinin küresel payını artırmak için oluşturulan Küresel Jeotermal İttifakı'nın yanı sıra 120 ülkenin katılımıyla oluşturulan Uluslararası Güneş Enerjisi İttifakı da Zorlu Enerji Grubu'nun rakiplerinden ayrıştığı iki yatırım alanında da küresel vizyon vaat ediyor.

Stratejiye öğrencilerin eli değdi

Vestel, 2015-2016 İşveren Markası stratejisinin nihai şeklini üniversite öğrencileri ile birlikte oluşturdu. V-Inception projesi kapsamında yedi öğrenci Vestel’de yaz stajı yapmaya, altı öğrenci ise 2015-2016 dönemi için Vestel’in kampüslerdeki “İşveren Markası Temsilcisi” olmaya hak kazandı.

Ekonominin olumlu yönde ilerleme kaydetmesinde gençlerin son derece önemli bir rol oynadığına inanan Vestel, bu anlayış çerçevesinde hayata geçirdiği projelerle de gençlerin fikirlerine sahip çıkıyor. Bu doğrultuda 6-7 Kasım 2015 tarihleri arasında V-Inception projesi kapsamında Türkiye’nin önde gelen üniversitelerinin 18 öğrenci kulübünden 39 öğrenciyi Vestel City’de ağırlayan Vestel, yeni fikirlerle verdiği değeri bir kez daha gözler önüne serdi. Öğrenciler, doğru projeler üretebilmek adına öncelikle Vestel City’deki TV fabrikası, dijital fabrikası, çamaşır makinesi fabrikası, elektronik şase üretim alanı, müşteri hizmetleri ve sosyal alanları ziyaret ederek bu bölümler hakkında detaylı bilgi edindiler. İkinci gün ise akıllara ayrılan öğrenciler, kendilerine verilen projeler üzerinde çalıştılar.

Proje kapsamında öğrencilerden bir “Vestel Rüyası” kurgulamaları istendi. Daha önce gerçekleştirmiş oldukları Vestel gezisinde elde ettikleri bilgiler ve gözlemler sonucunda öğrenciler, deneyimledikleri Vestel’i yorumlamak için bir araya gelip çeşitli projelere imza attılar. Vestel’in hangi özelliklerini hangi iletişim kanallarını (kampüs etkinlikleri, sosyal medya, Vestel çalışanları, diğer projeler vb.) kullanarak öne çıkaracaklarına karar veren öğrenciler, hazırladıkları projelerin sunumlarını gerçekleştirdiler. Sunumların ardından Vestel’i benimseyerek çözümler üreten V-Team birinci oldu. İsmail Yılmaz, Yiğit Gülöksüz, Gizem Yağmur Kılıç, Selin Dayanır, Furkan Gül, Aziz

Cem Yaman ve Berika Soyöz’den oluşan V-Team üyeleri, yaz döneminde Vestel’de staj yapmaya hak kazandı. Öğrenciler ayrıca, VesTELLer olabilmek için de kıyasıya yarıştı. Proje kapsamında Bihter Günel, Arda Karabulut, Mehmet Akercan, Rana Ulusoy, Yasin Okan Kösterit ve Hilal Doğru, 2015-2016 dönemi için Vestel’in kampüslerdeki ‘İşveren Markası Temsilcisi’ diğer bir adıyla VesTELLer olmaya hak kazandı. VesTELLer olmak isteyenler, “Ben VesTELLer olmalıyım çünkü...” konulu konuşmalarının ardından sosyal medyada etkinlik hakkında paylaşımda bulunup, proje çalışmalarını ve sunumlarda aktif yer aldılar. Tüm öğrencilerin katılım sertifikası aldığı V-Inception projesi, birbirinden reknl sosyal etkinliklere de ev sahipliği yaptı.



Zorlu Elektrik uçuruyor

Türk Hava Yolları ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında Zorlu Elektrik müşterileri, her ay ödedikleri faturaların miktarına göre binlerce milin sahibi olabilecek.

Çalışmalarının odak noktasına tüketicilerini yerleştiren Zorlu Elektrik, bu anlayış doğrultusunda Türk Hava Yolları ile birlikte müşterilerini havalara uçuracak çok özel bir kampanyayı hayata geçirdi. İş birliği kapsamında Zorlu Elektrik’e geçen THY Miles&Smiles üyeleri, fatura miktarlarına göre binlerce mil kazanabilecekler. Kampanya dahiinde Zorlu Elektrik müşterileri isterlerse bu millerle uçak bileti alabilecekler, isterlerse de THY’nin sanal mağazası olan Shop&Miles üzerinden alışveriş keyfine doyasıya varabilecekler. Aylık faturası 125 TL’nin üzerinde olan “Serbest Tüketiciler” de 2016’dan itibaren Zorlu Elektrik’e geçerek bu kampanyadan yararlanma şansına erişecekler. Zorlu Elektrik müşterilerine toplam 300 milyon mil kazandırılmasının amaçlandığı kampanya, üç yıl boyunca devam edecek.

“Son tüketiciye en iyi şekilde hizmet vermede iddialıyız”

THY ile birlikte bir ilke imza atmış olmanın mutluluğu içinde olduklarını kaydeden Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, “THY’nin en büyük lokal müşterisi ve elektrik ticaretinde bir ilk olarak, THY Miles&Smiles üyesi olan ve Zorlu Elektrik’e geçen müşterilerimiz, artık ödedikleri elektrik faturası tutarına göre, 3 bin 750’den 500 bin mile kadar değişen miktarlarda mil kazanacaklar. Üç yıl geçerli olacak bu kampanya ile müşterilerimize daha hızlı ve daha çok seyahat edebilmeleri için toplamda 300 milyon mil kazandıracamız.”

Portföyümüzde yer alan büyük kurumsal müşteriler ve sanayi müşterilerine ek olarak, serbest tüketici limitleri düştükçe mesken tarafında her geçen gün daha fazla kişiye ulaşıyoruz. Tüketicilerimizin yaşam koşullarının dinamiklerini göz önüne alarak hizmetlerimizi geliştiriyoruz” dedi.

Serbest tüketici limitinin düşmesiyle birlikte tüketicilerin istedikleri elektrik perakende şirketinden hizmet alabilmesinin önünün açıldığını da dile getiren Sinan Ak, müşterilerinin ihtiyaç ve isteklerine doğru yanıt vererek, uygun fiyat avantajları sunmaya devam edeceklerini vurguladı. Ak, sözlerini şöyle sürdürdü: “Rekabetçi fiyatlarla son tüketiciye en iyi şekilde hizmet vermede Zorlu Elektrik olarak iddialıyız. Bir müşteri ile en az bir yıllık bir ilişkimiz olduğundan yola çıkarak, müşterilerimizin tüketim alışkanlıklarına en uygun fiyat tekliflerini ve avantajlı kampanyaları sunuyoruz. Uzman satış ve bilişim ekiplerimiz, bu konuda güçlü bir hizmet altyapısı sağlıyor. Müşterilerimizin beklentilerini sadece alternatif fiyatlandırma seçeneğimizle değil, sektördeki altyapı, mevzuat ve uygulamadaki tecrübelerimizi paylaşarak karşılamaya çalışıyoruz. Bu doğrultuda, müşterilerimizin alışkanlıklarına en uygun fiyat paketini seçebilecekleri ve onlara özel teklifler sunuyor; böylece daha fazla tasarruf edebilmelerini sağlıyoruz.”

ZORLU ELEKTRİK'E GEÇEN

NE KADAR MIL KAZANACAĞIM?

ÖRNEK FATURA TUTARI (TL)	HEDİYE MIL MİKTARI
125 - 199	3.750
200 - 299	5.000
300 - 499	10.000
750 - 999	20.000
2.000 - 2.999	60.000
4.000 - 4.999	100.000

Tabloda yer almayan tüketim miktarları için 444 80 82 'yi arayarak bilgi alabilirsiniz.

Miles&Smiles üyelerini şimdi büyük bir fırsat bekliyor. Zorlu Elektrik'e geçerek 24 ay kalma sözü veren Miles&Smiles üyeleri binlerce hediyeli Mil kazanıyor. Siz de tarifeniz değişmeden Zorlu Elektrik'e geçin, Millerinize Mil katın.

Hemen arayın, hemen kazanın!
444 80 82
elektriksatis@zorlu.com

Ya da THY yazıp 3172'ye mesaj atın, sizi arayalım

THY'nin 24 ay kalma sözü veren Miles&Smiles üyelerine, her ay bir kez bir kez, toplamda 300 milyon mil kazandırılmasını garanti eder. Kampanya dahiinde Zorlu Elektrik müşterileri isterlerse bu millerle uçak bileti alabilecekler, isterlerse de THY'nin sanal mağazası olan Shop&Miles üzerinden alışveriş keyfine doyasıya varabilecekler. Aylık faturası 125 TL'nin üzerinde olan "Serbest Tüketiciler" de 2016'dan itibaren Zorlu Elektrik'e geçerek bu kampanyadan yararlanma şansına erişecekler. Zorlu Elektrik müşterilerine toplam 300 milyon mil kazandırılmasının amaçlandığı kampanya, üç yıl boyunca devam edecek.

Ödüller Zorlu Center'a...

Zorlu Center, dünyanın en önemli iş ödüllerinden biri olarak kabul edilen 12. Stevie International Business Awards'ta (Uluslararası İş Ödülleri) dört ödüle birden layık görüldü.

2002 yılından beri dünya çapında profesyonellerin, kurum ve kuruluşların çalışmalarını, başarılarını ve toplum tarafından bilinirliğini ödüllendiren Stevie Awards'a bu yıl yaklaşık 60 ülkeden 3700'den fazla kurum katıldı. Zorlu Center, rekabetin had safhada olduğu Stevie International Business Awards'da büyük bir başarıya imza atarak iki altın, iki gümüş olmak üzere toplamda dört ödül kazandı.

23 Ekim 2015'te Kanada'nın Toronto şehrinde gerçekleştirilen Stevie Awards'da, Miles and Smiles Kampanyası ile "Yılın En İyi Pazarlama Kampanyası" Altın Ödülü ve Sonbahar Festivali ile "Yılın En İyi Halka İlişkiler Kampanyası" Altın ödülüne layık görülen Zorlu Center, Yeni Yıl Festivali ve Konsept Çocuk Aktiviteleri ile "Yılın En İyi Halkla İlişkiler Kampanyası" Gümüş ödüllerinin sahibi oldu.

Ödül töreninde bir konuşma gerçekleştiren Zorlu Alışveriş Merkezi Genel Müdürü Didem Aydın, aldıkları ödüllerin kendileri için çok büyük bir anlam taşıdığını dile getirdi. Aydın sözlerini şöyle sürdürdü: "Alınan ödüller başarılı ve titiz bir ekip çalışmasının adeta taçlandırılması. Bu vesileyle beraber çalıştığım ekip arkadaşlarıma, Zorlu Center gibi çok özel bir projeye imza atan Zorlu Gayrimenkul ve Zorlu Holding yönetimine, konsept ve projeyi geliştirmemizde bize destek olan ajanslarımıza, bizi bu ödüllere layık gören Stevie Awards jürisine de teşekkür etmek isterim. Hem şirketim hem de çalışma arkadaşlarıma adına bu değerli ödülleri alıyorum."



"#dilerimolsun" dediler, kazandılar!

14-25 Aralık 2015 tarihleri arasında Linens mağazalarını ziyaret ederek yeni yıl dileklerini #DilerimOlsun etiketi ile Instagram hesaplarından sevdikleriyle paylaşan 30 kişi, kazandıkları hediyelerle yeni yıla keyifli bir başlangıç yaptı.

Birbirinden özgün ve renkli tasarımlarını kalite arayan ev tekstili tutkunlarıyla buluşturan Linens, 14-25 Aralık 2015 tarihleri arasında mağazalarını ziyaret edenleri düzenlediği yarışma ile şaşırttı. Yarışma kapsamında Linens, yılbaşına özel olarak hazırladığı, alışveriş sonrasında müşterilerine hediye ettiği her biri birbirinden farklı dilekleri içeren bilekliklerini özel bir dilek ağacında ziyaretçilerine sundu.

Yarışma kapsamında Linens mağazalarını ziyaret eden müşteriler, dilek ağaçlarının yanında fotoğraf çektiler ve bu fotoğrafları ve yeni yıl dileklerini #DilerimOlsun etiketi ile Instagram hesaplarından paylaştılar. Gönderilen fotoğraflar arasında Linens jürisi tarafından ödüle layık bulunan 30 kişiye Linens'ten birer adet tabak ve kupa hediye edildi.



Gülmeye Hasret Kalanlar İçin... “Yoldan Çıkan Oyun”

Yaklaşık iki saat boyunca temposundan hiçbir şey kaybetmeden izleyiciye ağız dolusu kahkaha attıran bir komedi “Yoldan Çıkan Oyun”... Bu komedinin güzide oyuncularıyla en az oyun kadar keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.



Henry Lewis, Jonathan Sayer ve Henry Shields’in sakarlıklar üzerine inşa ettikleri “Yoldan Çıkan Oyun” (The Play That Goes Wrong) Kasım ayından itibaren Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde seyircilerle buluşuyor. Tiyatroseverlere her anı kahkaha dolu iki saat vaat eden Yoldan Çıkan Oyun, ince bir zekanın ürünü olan teksti kadar oyuncularıyla da şaşırtıyor. Kadrosunda genç yaşlarına rağmen başarılarla süslenmiş tiyatro geçmişine sahip, hepimizin yakından tanıdığı isimlerin yer aldığı oyunun yönetmen koltuğunda ise

Lerzan Pamir oturuyor. Sahneye konulduğu ilk günden beri tiyatro otoriteleri, eleştirilenler ve izleyicilerin beğenisine mazhar olan Yoldan Çıkan Oyun, gündelik hayatın bunaltıcı temposundan sıkılanlar için adeta bir hayat öpücüğü etkisi yaratıyor.

Oyunun tekstinin ilk okuduğunuzda düşünceniz ne oldu?
Defne Koldaş: Çok güldüm, güldüm ve yine güldüm.
Öner Erkan: Katili çok merak ettim.

Kubilay Çamlıdağ: Çok iyi ve yetenek isteyen bir oyun, dedim.
Sarp Apak: Çok güldük ve çok heyecanlandık. “Hadi, hemen başlasın”, dedik.
Kemal Kayaoğlu: İlk düşüncem oyunun yüksek enerji isteyen, hem çok dengeli hem de bir yandan dengesiz (aksiyondan kaynaklı) harika bir komedi olduğuydu. Metindekileri sahnede görebilmek için heyecan duydum.
Güliz Gençoğlu: Çok zeki adamlar yazmış bu oyunu diye düştüm ve çok güldüm.

Oyuncular olarak oyunun kurgusuna ne ölçüde müdahil oldunuz?

Gökçen G: Herkesin kurgusuna kimse karışamaz.
Defne K: Lerzan Pamir, oyuncuya alan tanıyan bir yönetmen. İlk başlarda mutlaka sizden çıkacak olana izin veriyor. Daha sonra tekstin ya da prodüksiyonun ihtiyaçlarına yönelik şekillendirmeler yapıyor. Dolayısıyla ortaya, herkesin kendi katkısına sahip çıkabileceği oranda, ortak bir iş çıkıyor.
Öner E: İyi kurulmuş bir oyun. Bakınız Eugene Script. Bize üflemek kaldı.
Kubilay Ç: Oyunun kurgusuna dahil olmadım.
Sarp A: Çok az olduk. Zaten tekst her şeyi veriyor.
Kemal K: Oyun içerisinde çok fazla aksiyon olduğu için, hepimiz yönetmenimizin yönlendirmeleri doğrultusunda deneme yanılma yöntemiyle, kendi hareket alanlarımızı yarattık.
Güliz G: Tekstin kurgusu gayet iyiydi. Dahil olmamıza gerek kalmadı.

“Yoldan Çıkan Oyun” oynanması zor bir oyun olarak niteleniriliyor. Neden?

Defne K: Çünkü, birkaç katmanı var. Ama en zor noktası, başarısızlığı en doğal ve çaresiz haliyle becerebilmeye çalışmak bence.
Öner E: Zamanlama manidar.
Kubilay Ç: Herşey yolundaymış gibi davranmak gerekiyor. Zor olan kısmı bu.
Sarp A: Temposu ve zamanlaması çok zor bir oyun. Her oyun daha iyi oluyoruz.
Kemal K: Bir oyunda aklınıza gelebilecek her türlü tersliğin gerçekleştiğini düşünün. Sizce de bu durum zor olmaz mı?
Güliz G: Evet zor. Ama çok iyi anlaşıyoruz ve eğleniyoruz. Zorluk, böylece kolaylaşıyor.

Yoldan Çıkan Oyun sizin limitlerinizi ne ölçüde zorluyor. Oyuncululuğunuza ne yönde katkıda bulunuyor?

Defne K: Bir oyuncu zaten fiziksel ve düzenli malzemesini aktif ve hazır tutmalı. Bu ya da herhangi bir oyuna özel değil. Bu oyunun, oyuncululuğuma katkısı daha çok seyirciyle kurduğum ilişki, reaksiyonlar ve kendi içimizdeki ilişki dinamikleri üzerine oldu. İlk kez seyirci ve parçası olduğum ekip ile kendimi ilginç bir üçgende buldum. Ve her seferinde bana yeni şeyler öğreten bir deneyim oldu bu.
Öner E: Güllüyor, eğleniyoruz. Pirzola yemişiz gibi oluyor. Ömrümüze bereket oluyor.
Kubilay Ç: Öğrenmeye açık olmak iyidir.
Sarp A: Oynaması çok zevkli. Zorluklarını hemen unutuyorsunuz. İyi ki bu oyundayım..
Kemal K: Komedi sahneliyorsanız, sizin için en önemli etken-



lerden biri zamanlamadır. Gerek diyaloglardaki tempo, gerekse dekor ve eyleme dayalı aksiyonlardaki zamanlama, sizin her an uyanık ve tetikte olmanızı gerektirir. Bir tek gecikme bile, size pahalya patlayabilir ve dengelerin değişmesine sebep olabilir. Bu yüzden, oyunun en çok zamanlama duygumu geliştirdiğini düşünüyorum.
Güliz G: Hiçbirimizin ilk oyunu değil sonuçta... İki aylık prova sonrası, o kadar zor olmuyor oynaması.

İçerik ve performans açısından baktığınızda Yoldan Çıkan Oyun, bugüne kadar oynadığınız oyunlar arasında hangi yönleriyle farklılaşıyor?

Defne K: Seyirciyle kurduğunu ilişki bakımından benim için yeni bir deneyim. Ama sanırım en çarpıcı yanı, dekor. Daha önce bu denli riskli bir dekor ile çalışmadım ve bunun performansıma etkisi pek çok anlamda çok büyük.
Kubilay Ç: Komedi, iyi seyahat eden bir tür değil. Başka kültürlerin esprî anlayışı bize uymayabilirdi. Ama uydu.

Oyun içinde oyun

Oyun içinde oyun mantığıyla kurgulanan Yoldan Çıkan Oyun, 1920’lerde geçen gizemli bir cinayet hikayesi üzerine kurulu. “Malikenede Cinayet” adlı polisiye oyunu sahneye koyan amatör bir tiyatro kumpanyasının, işi tam anlamıyla ellerine yüzlerine buluşturmasını konu alıyor. Olabilecek bütün aksilikler gerçekleşiyor, oyuncuların başına gelen binbir türlü terslik, izleyenleri kahkahaya boğuyor. Siyah-beyaz filmlerin karanlık dünyasını sahnelemeyi amaçlayan oyuncular, hayatlarının en zor iki perdesini yaşarken, seyircilere unutamayacakları bir gösteri sunuyor.

Sarp A: Böyle bir dekor ve sahnede oynamak çok zevkli.
Kemal K: Şahsen, benim için bu oyun ve kadro, şu ana kadar yer aldığım projelerin arasında en iyilerinden... Gerek yetenekli kadro, gerekse sahnenin ve seyircilerin enerjisi, oyunu ciddi anlamda olumlu etkiliyor.
Güliz G: En komiği!

Yoldan Çıkan Oyun, seyircinin kahkaha ile size karşılık verdiği bir oyun. Bu sizde ya gülmezlerse, şeklinde bir korku yaşatmadı mı? Onların olumlu geribildirimleri sizin oyunundaki performansınıza nasıl yansıyor?

Gökçen G: Çok kötü etki ediyor. Moralim bozuluyor.
Defne K: Bundan etkilenmemek üzere kendimi eğitmeye çalışıyorum. Ama tabii ki, reaksiyon beklenen yerde gelmeyince bunu fark ediyorsunuz. Buna takılmayarak anda kalmak zaten büyük oyunculuk çakması bence.
Kubilay Ç: Yazarla seyircinin arasına girmeden, kafa karıştırmadan, bir şey yapmak iyi geliyor.
Sarp A: Seyirci eğlendikçe biz de coşuyoruz. Beklediğimizden az güllenen yerler oluyor bazen. Ama genelde bizim zamanlama hatalarımızdan kaynaklanıyor. Oyun çok güzel, kesin izleyin.

Kemal K: Provalarda sürekli oyunu çalıştığımız için birçok şakayı benimsemişiz. Fakat prömiyer gecesi gördük ki, seyirci bizim hiç tahmin etmediğimiz sahnelere bile kahkahalar ile reaksiyon verdi. Bizim tam da sahlendiğimiz nokta...
Güliz G: Korkudan ziyade heyecan yaşadık. Biz de eğlendik. Seyirci de eğlendi. Demek ki iş yolunda...

“Her oyunun bir yolculuğu var”

Lerzan Pamir, yönetmenlikteki başarısını bir durum komedisi olan “Yoldan Çıkan Oyun” da bir kez daha gözler önüne seriyor. “Doğru ekip kurduğunuzda ve iyi çalıştığınızda sonuç çok sürpriz olmuyor” diyen Pamir’in gerçekleştirdiği akıcı ve dinamik reji sayesinde oyun, daha uzun yıllar tiyatroseverlerin gözdesi olacak gibi görünüyor.

Lerzan Pamir

Talimhane Tiyatrosu’nun yine Zorlu Performans Sanatları Merkezi prodüksiyonuyla sahnelediği “Seni Seviyorum, Mükemmelsin, Şimdi Değiş” müzikaliyle sanat çevrelerinde adından övgüyle bahsettiren Lerzan Pamir, yönetmenlikteki iddiasını Yoldan Çıkan Oyun ile zirveye taşıyor.

Özenli rejisiyle oyunun başarısında yadsınamaz bir paya sahip olan Lerzan Pamir, “Oyunun kendisi oldukça tempolu, şahit olduğumuz gösteride her an her şeyin olabileceğini anlıyoruz ve bu seyircinin ilgisini diri tutuyor” diyor.

Oyundaki karakterlere hayat verecek olan isimleri seçerken nasıl bir dürtüyle hareket ettiniz?

Oyun çalışması oldukça zor bir komedi. Oyuncuya da seyirciye de bir an bile nefes aldırılmayan bir temposu var. Dolayısıyla yeteneğinin yanı sıra fiziksel olarak da buna ayak uyduracak oyuncularla çalışmak gerekiyordu. Talimhane Tiyatrosu’nun başka prodüksiyonlarından tanıdığımız oyuncular vardı; bir de ekibe yeni katılanlar. Histen bahsedecek olursak adı üstünde his... Tanıştığınızda, o kişinin proje için doğru olup olmadığını anlıyorsunuz.

Sahnelendiği günden bu yana pek çok ödül kazanan Yoldan Çıkan Oyun (The Play That Goes Wrong)’u Türk seyircisiyle buluştururken aynı başarıyı yakalayıp yakalayamayacağınız konusunda endişeleriniz oldu mu?

Doğru ekip kurduğunuzda ve iyi çalıştığınızda sonuç çok sürpriz olmuyor ancak her oyunun da kendine ait bir yolculuğu var. Dolayısıyla seyirciyle buluşunca ne olacağı her zaman bir soru

işareti. Endişe demeyelim de her oyun öncesi olduğu kadar heyecan oldu tabii ki, diyebiliriz.

Seyircilerin ilgisini sürekli olarak oyunda tutabilmek ve tempoyu düşürmemek adına sahneler üzerinde çalışırken oyunu nasıl kurguladınız?

Oyunun kendisi oldukça tempolu, şahit olduğumuz gösteride her an her şeyin olabileceğini anlıyoruz ve bu seyircinin ilgisini diri tutuyor. Bizim için esas olan bu sürprizli durumun oyun başladığı andan itibaren herhangi bir anda yaşanabileceğini seyirciye vermek ve oyundaki tüm durumların en anlaşılabilir haliyle sahnelenmesini sağlamaktır.

Bu oyunla izleyicilere nasıl bir iki saat vadediyorsunuz?

Komedi seviyorlarsa çok eğlendikleri bir - iki saat vadediyoruz.

Seyircinin oyununuza olan ilgisi ne yönde?

Henüz altı oyunu geride bıraktık ve seyircinin ilgisi oldukça güzel.

Yıllardır pek çok versiyonuyla seyircilerin izlemekten vazgeçmediği bir oyun olmasını neye bağlıyorsunuz?

Sanırım seyirci sevdiği kahramanların acınası hallerine düşmesini, bu hallerden kurtulmak için canla başla uğraşmasını izlemeyi ve bir yandan buna şahit olmayı seviyor. Son zamanlarda kamera hatası tadında formatlar da bu sebeple çok tutuyor diye düşünüyorum. Bizim oyunumuzda da her şey gözlerinin önünde oluyor ve ne olursa olsun başlarına ne gelirse gelsin pes etmeyen bir grup oyuncu var.

TAÇ reklam filmleri izleyiciyle buluştu

TAÇ, kaliteden ödün vermeyen inovatif ürünlerini tüketicilere daha yakından tanıtmak amacıyla gerçekleştirdiği iletişim çalışmaları ile 2015 yılının son günlerine damgasını vurdu. İletişim çalışmaları kapsamında TAÇ lisanslı ürünler grubunda yer alan birbirinden renkli ve eğlenceli karakterlere sahip ürünlerin reklam filmleri de izleyiciyle buluştu.



Kusursuz güzellikteki ürünleriyle milyonlarca evi benzersiz kılan TAÇ, trendleri göz önünde bulundurarak hayata geçirdiği ürünlere yönelik düzenlediği iletişim çalışmalarıyla 2015 yılında fark yarattı. TAÇ, Lisanslı Ürünler grubuna dikkat çekmek amacıyla düzenlediği iletişim çalışmaları kapsamında Starwars Nevresim Takımı’nın vurgulandığı film, “Güç uyanıyor, Starwars’un efsane karakterleri Taç’la odana geliyor” sloganı ile tüketicilerle buluştu. 18-31 Aralık tarihleri arasında İstanbul, Ankara ve İzmir’de, Star Wars filminin gösterimde olduğu 123 salonda, sinema film yayını gerçekleştirildi. TV reklam filmi ve sinema yayınının yanı sıra, özel animasyonlu kısa video da, Facebook ve Instagram’da reklam destekli olarak paylaşıldı.

“En sevilen karakterler Taç’la odana geliyor”

Lisanslı Ürünler Grubu’nda yer alan birbirinden renkli diğer ürünleri vurgulamak amacıyla “En sevdiğiniz karakterler Taç’la odana geliyor” sloganı ile hazırlanmış bir diğer filmde de Disney Arabalar, Frozen, Spiderman, Starwars, Minions, Barbie, Winx, Şirinler, Ferrari, My Little Pony, Strawberry Shortcake, Tweety karakterleri yer aldı. Söz konusu TV reklam filmi 22 Ocak-11 Şubat tarihleri arasında, çocuk kanallarında

yayınlandı. 25 Aralık itibarıyla İstanbul, Ankara, İzmir’de toplam 172 salonda seçili çocuk filmlerinde, sinema film yayını gerçekleştirildi. Yine aynı dönemde Facebook, Youtube ve Instagram’da da içerik paylaşımları yapıldı.

Hayatı daha kolay hale getiren ürünleri tüketicilerin kullanımına sunma anlayışı doğrultusunda TAÇ Inova çatısı altında yer alan “TAÇ Kendini Temizleyen Stor Perde” ise 15-28 Aralık tarihleri arasında TV reklam filmi ile tüketicilere tanıtıldı. Ayrı-



ca, 18 Aralık’ta başlayan ve 14 Ocak’ta tamamlanan kampanya dahilinde İstinyepark, Zorlu Center, Kanyon, City’s, Akasya Acıbadem, Akmerkez, Palladium, Aqua Florya, Capacity, Öz-dilekpark, Tim Show Center, Cineport Göktürk Alışveriş Merkezi’lerinde bulunan 36 salonda gösterime giren seçili filmlerde, sinema film yayını yapıldı.

Ürün, TV reklam filmi ve sinema yayını yanı sıra, gazete ilanı ve dijital çalışmalarla da desteklendi.



Vestel'in yeni hedefi Asya pazarı

Dünya ekonomisine yön veren şirketlerin üst düzey yöneticilerinin katılımıyla Tokyo'da düzenlenen 17. Nikkei Global Management Forum'da Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, "Büyüyen Asya'da Pazar Fırsatlarını Bulma" başlıklı oturumda konuştu. Asya pazarı denince akla 42 ülkedeki 4.2 milyar insanın geldiğini kaydeden Turan Erdoğan, "Vestel olarak bu bölgedeki hedefimiz, 34 ülkedeki 4 milyar insan" dedi.

17. Nikkei Global Management Forum'a (Küresel Yönetim Forumu) Türkiye'den katılan tek isim olan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, Nikkei Asian Review Genel Yayın Yönetmeni Akio Fujii'nin moderatörlüğünde gerçekleştirilen "Büyüyen Asya'da Pazar Fırsatlarını Bulma" başlıklı oturumda konuştu.

Konuşmasında küresel Japon markalarının tedarikçisi olduklarını dile getiren Erdoğan, Samsung ve LG'den sonra Avrupa'daki en büyük televizyon pazar payına Vestel'in sahip olduğuna işaret etti. Erdoğan, "Yüzde 20'lik pazar payımızla Philips, Sony, Panasonic, Toshiba ve Sharp gibi global markaların önündeyiz" şeklinde konuştu. Nesnelerin İnterneti konusunda da çalışmalar gerçekleştirdiklerini kaydeden Erdoğan, "Ev ve ofisler için akıllı cihazlar üretiyoruz. Tüm bu cihazlarımız birbirleriyle konuşabiliyor. Müşterilerimize, Avrupa'nın en büyük endüstri komplekslerinden biri olan Vestel City'de ürettiğimiz akıllı telefonumuz Venus ile tüm bu cihazları yönetebilme imkanı veriyoruz" dedi.

Hedef 4 milyar insan

Tüm dünyada hızla yükselen Asya pazarındaki fırsatlara da değinen Turan, "Asya pazarı denilince akla 42 ülkedeki 4.2 milyar insan geliyor. Bu, dünya nüfusunun yarısından fazlası demek. Vestel olarak bu bölgedeki hedefimiz 34 ülkedeki 4 milyar insan" dedi ve sözlerini şöyle sürdürdü: "Vestel pazar fırsatlarını araştırırken hedefinde bulunan ülkeleri bazı şartlara göre belirliyor. Minimum yüzde 5 ekonomik büyümeye ve minimum 35 milyon nüfusa sahip, kişi başına düşen yıllık milli geliri en az 5.600 dolar olan ülkeleri hedefliyoruz. Asya'daki tahmini pazar boyutu; 570 milyon akıllı telefon, 95 milyon televizyon, 77 milyon pişirme aletleri, 72 milyon buzdolabı, 41 milyon çamaşır makinesi, 4 milyon bulaşık makinesi."

Savunma sanayisine Vestel imzası...

Vestel Savunma'nın hayata geçirdiği insansız hava aracı ile ilgili olarak da katılımcıları bilgilendiren Turan Erdoğan, diğer savunma araçlarına yönelik olarak geliştirilen teknolojileri de aktardı. Erdoğan, mobil cihazlar, giyilebilir teknolojiler, elektrikli otomobil, akıllı ev ve bulut hizmetleri konularının stratejik vizyon alanları olduğunu kaydetti.

"İş birliklerimizi artırmaya devam edeceğiz"

Forum nedeniyle Japonya'da oldukları süre boyunca yoğun bir ilgi ile karşılaştıklarını kaydeden Erdoğan "Dünyadan 500'den fazla üst düzey katılımcının yer aldığı forumda Türkiye'ye ve Vestel'e olan ilgiyi pozitif yönde artırdık. Özellikle Japonya'dan büyük ilgi gördük. Bu, Japonya'ya da ürün satabileceğimizi gösteriyor" şeklinde konuştu. Katılım gösterdikleri uluslararası toplantılarda Japon iş dünyasının önde gelen isimlerinin Avrupalı katılımcılardan önce ilk olarak kendileriyle yemeğe çıkmak istediklerini belirten Erdoğan, "Bu olumlu etkiyi kullanmamız gerekiyor. Bugüne kadar Japonya'nın en büyük teknoloji markalarıyla Avrupa pazarı için iş birlikleri yaptık. Bu önemli firmaların bize bu güveni göstermeleri çok önemli. Bundan sonra da ilişkilerimizi ve işbirliklerimizi artırmaya devam edeceğiz" dedi.



Yüzlerce çocuğa erken karne sevinci

"Enerjimiz Köy Okulları İçin" sloganıyla yola çıkan Zorlu Enerji Grubu Gönüllüleri, yarıyıl tatili öncesi dört köy okuluna yaptığı kıyafet ve oyuncak yardımı ile 342 öğrenciye benzersiz bir sevinç yaşattı. Ayrıca Arpaçay ilçesinde bulunan tüm anaokullarındaki toplam 316 öğrenciye de oyuncak yardımı gerçekleştirdi.



Faaliyet gösterdiği coğrafyalarda sosyokültürel yapıya ve yöre halkının bilinçlendirilmesine katkıda bulunan Zorlu Enerji Grubu, imza attığı sosyal sorumluluk projeleriyle binlerce çocuğun hayatına dokunuyor.

Kars'ın Arpaçay ilçesinde bulunan Çıldır Hidroelektrik Santral'i'nin işletmeciliğini yürüten Zorlu Enerji Grubu, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında ilçedeki çocukları unutmadı. Okulların yarıyıl tatiline girmesine kısa bir süre kala Zorlu Enerji Grubu Gönüllüleri, "Enerjimiz Köy Okulları İçin" projesi çerçevesinde, dört köy ilköğretim okulunu yarı-

yıl tatili öncesinde ziyaret ederek 342 öğrenciye erken karne sevinci yaşattı.

Arpaçay Kaymakamı Lokman Önder ve Arpaçay İlçe Milli Eğitim Müdürü Metin Avcı'nın da Zorlu Enerji Grubu çalışanlarına eşlik ettiği ziyaretlerde, kıyafet yardımında bulunuldu. Ayrıca Arpaçay ilçesindeki tüm anaokullarına da oyuncak yardımı gerçekleştirildi. Zorlu Enerji Grubu Kurumsal İletişim ekibi tarafından ilçede bulunan 26 anaokulundaki toplam 316 çocuk için temin edilen oyuncaklar, dağıtılmak üzere İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'ne teslim edildi.

Beş yılda 1800 öğrenciye ulaşıldı

2011 yılında Zorlu Enerji Grubu Gönüllüleri tarafından bir sosyal sorumluluk projesi olarak başlatılan "Enerjimiz Köy Okulları İçin" projesi, başta köy okulları olmak üzere yatırım bölgelerinde bulunan okullara yönelik fiziksel iyileştirme ve köy çocuklarına yardım çalışmalarını kapsıyor.

Zorlu Enerji Grubu, proje dahilinde 2011 yılından itibaren Erzurum, Erzincan, Tunceli, Tokat, Rize ve Kars'ta toplam 1800'e yakın öğrenciye ulaştı.

“Vestel Gururla Yerli Konserleri” sunar

“Vestel Gururla Yerli Konserleri” kapsamında Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde sahne alan caz, rock ve pop müziğin ünlü isimleri, seyircilere unutulmaz dakikalar yaşıyor.

Dünyaca ünlü gösterileri, grupları ve sanatçıları sahnelerinde ağırlayan Zorlu Performans Sanatları Merkezi, “Vestel Gururla Yerli Konserleri” serisi kapsamında birbirinden ünlü isimleri müzikseverlerle buluşturuyor.

Türk pop müziğinin zamansız sesi

Her Salı ayrı bir sanatçının sahne aldığı konser serisi çerçevesinde izleyicilerle buluşan ilk isim pop müziğinin eskimeyen sanatçısı Ajda Pekkan oldu. Her şarkısıyla Türk dinleyicisinin kalbinde yer edinmeyi başaran Ajda Pekkan 24 Kasım’da geçmişten bugüne en beğenilen şarkılarından oluşan dopdolu bir repertuarla müzikseverlerin karşısına çıktı. Ajda Pekkan’ın zamansız şarkıları eşsiz bir koreografi ve görkemli ışık şöleni ile birlikte izleyicilerle buluştu.

Bir nesil onlarla büyüdü

Gururla Yerli konser serisinin ikincisinde ise her yaşta müzikseverin gönlünde taht kurmayı başarmış olan Mazhar Fuat Özkan üçlüsü sahne aldı. Şarkılarıyla Türk müziğinin yolunu çizen üçlünün 1 Aralık 2015’te gerçekleşen konserinde seyirciler, dillerden düşmeyen MFÖ şarkılarını hep bir ağızdan söylemenin keyfine vardılar.



“Vestel Gururla Yerli Konserleri” çerçevesinde sahne alan birbirinden ünlü sanatçılar, benzersiz bir müzik şölenine imza attılar.



Rock müziğin efsanevi sesi duygulara tercüman oldu

Türk rock müziğinin en güçlü kadın vokallerinden Şebnem Ferah, “Vestel Gururla Yerli Konserleri”nin dikkat çeken isimlerinden bir diğeri oldu. 15 Aralık tarihinde sahne alan Şebnem Ferah, her biri ağızlara pelesenk olmuş birbirinden güzel şarkıların yer aldığı geniş repertuarıyla izleyicilere zamanda yolculuk yaptırdı.

Caz dolu bir gece...

Vestel Gururla Yerli Konserleri, 22 Aralık 2015’te Kerem Gör-

sev Quartet’i ağırladı. 1995 senesinden günümüze kadar 15 albüm kaydı yapan sanatçı, trio için düzenlediği bestelerinden, filarmoni orkestrası aranjanlarına kadar akustik caz müziğinin farklı formatlarını dinleyenleriyle paylaştı. Geçtiğimiz yaz Ernie Watts ile birlikte “4 Days” adlı albümüne imza atan Görsev, son iki albümünden seçtiği kendi besteleri ile izleyicilerin karşısına çıktı.

Caz müziğin yeni nesil temsilcisi...

Kerem Görsev’in ardından dünyaca ünlü Amerikalı müzisyen-

lerle birlikte kaydettiği, Türk müzisyenlerin de konuk olarak yer aldığı son albümü “Misfit”ten ağırlıklı olmak üzere diğer albümlerinden de sürpriz parçalar seslendiren Elif Çağlar Quartet ise 29 Aralık 2015’te Zorlu PSM Stüdyo sahnesinde dinleyenleriyle buluştu. 33 hafta boyunca her Salı gerçekleşecek olan “Vestel Gururla Yerli Konserleri” serisi kapsamında 5 Ocak 2016’da alternatif, bağımsız ve saykodelik rock müziğin sıradışı örneklerini sunan Büyük Ev Ablukada, 12 Ocak’ta Burhan Öçal& Borusan Quartet, 19 Ocak’ta Pinhani ve Dostları ve 26 Ocak’ta ise Feridun Düzağaç sahne aldı.



Fikirden harekete...

Fırsatları keşfedebilmenin yolu, kişisel yetenekleri çevresel faktörlerle başarılı bir şekilde sentezleyerek yeniliklere açık olmaktan geçiyor. Alışkanlıklarının esiri olarak bildiği yoldan gidenler değil, farklı metodlara ve inovatif fikirlere açık olanlar, adlarını tarihe altın harflerle yazdırıyor.

İnsanı diğer canlılardan ayıran en önemli yetinin geçmişini hatırlama, hatırladıklarını kayda alma ve yazma olduğunu düşünüyorum. Sahip olduğumuz bilgileri diğer canlılarda olduğu gibi sadece genetik kodla değil; okuyarak, öğrenerek ve uygulayarak ediniyoruz. Bu öğrenimin en kolay yolu da tarihi bilmekten geçiyor. Ne yazık ki tarih okullarda bizim çok se-verek okuduğumuz bir ders olamıyor. Bunda öğretim yöntemi mi etkili bilemiyorum ama ben, tarih eğitiminin karşılaştırmalı okutulmamasının büyük bir eksiklik olduğunu düşünüyorum. Eğer karşılaştırmalı tarih okusaydık, tarihte yaşanan bir etkinin nasıl tepkiler doğurduğunu ve yeni açılımlara nasıl yol aç-tığını daha kolay analiz edebilirdik.

Bu yıl okuduğum en ilginç ve zihin açıcı tarih kitaplarından biri Yuval Noal Harari'nin "Sapiens" isimli kitabı oldu. Bu kitabı satın aldıktan sonra bir arkadaşımın önerisi ile küçük bir bir okuma grubu eşliğinde ve her bölümünü farklı disiplinlerden gelen arkadaşlarla okuduk ve zihin açıcı bir dizi tartışma yaptık. Kitap okuma etkinliği ile başladığımız küçük grubumuz, farkında olmadan bir inkübasyon grubuna dönüştü ve kitap okuma süresi boyunca, kendi içimizdeki girişimci yanlarımızı keşfetmemizi sağladı.

İçimizdeki girişimciyi ortaya çıkarmak için üç şey gerekli. Birincisi farklı düşünebilmek. Farklı düşünebilmek için de ilk başta cehaletimizi kabul etmek ve şu ana kadar tüm bildiklerimizi referans olarak almamak gerekiyor. İkincisi de gözlem ve matematik bilgisini kullanmak. Gözlem, bilimsel düşünmenin ilk aşaması. Matematik ise gözlemlerin teorilere dönüşmesini sağlayan en önemli araç. Üçüncüsü ise yeni güçler elde etmek için çalışmak ve hayat boyu öğrenci olmak.

Girişimciliğin altın anahtar: inovatif davranmak
Kolomb, 1492 yılında bilinen haritanın ötesine gitmek için yelken açtı ve Amerikaya ilk ayak basan Avrupalı oldu. Peki,



Kıyıyı gözden kaybetmeye cesaret edemedikçe insan, yeni okyanuslar keşfedemez.
Andre Gide

onu ne zorladı da Kolomb, bilinen haritanın ötesine geçmeyi istedi? Kolomb üzerine yazılan biyografilerde, onun üç temel özelliği üzerinde duruluyor. Birincisi, aristokrat bir aileden gelmediği için dışlanmış biri olması ve kaybedecek bir şeyinin olmaması. Bu, Kolomb'u kaybedecek bir şeyi olmayan tutkulu bir denizci haline getirmiş. İkincisi, her daim önün-deki yolculuğa keşif amaçlı ve maceraperest bakış açısıyla değil, potansiyel kazanç bakış açısıyla yaklaşmış. Bu yol-culuğa çıkmadan önce de keşfinden elde edeceği kazançtan pay alacağına dair kraliçe ile anlaşma yapmış. Üçüncüsü de iyi bir denizci olup yeni denizcilik tekniklerini yakından takip etmesi, bilimsel analiz yeteneğinin olması ve her bilgiye ben biliyorum diye değil, ne öğrenebilirim, diye bakması. Bu üç koşul; kişilik özelliği, öğrenme yeteneği ve çevresel faktörler Kolomb'un bilinenin ötesine geçmesinde ve lider olmasında en önemli faktörler.

Amerika'nın keşfine karşılaştırmalı tarih açısından bakalım. İstanbul'un fethedilmesiyle birlikte, İpek Yolu ve Baharat yolu Avrupalı tüccarlara kapandı. İstanbul'dan göç eden ressamlar ve sanatçılar da aynı zamanda Floransa'da Rönesans çağını başlattı. Kendi içinde ekosistem oluşturan ve girişimcilik fiti-lini ateşleyen Rönesans'ın etkisi bilime sıçradı ve yeni deniz-cilik tekniklerinin gelişmesinin önünü açtı. Bilimsel gözlem yöntemi ile denizciler, okyanus akıntılarını daha iyi öğrendiler ve karevelaların gelişimi ile rüzgarı kullanarak yeni denizler keşfettiler. Kolomb, tüm gelişmeleri takip ettiği ve öğrenmeye hevesli olduğu için kendi kişisel yeteneklerini çevresel faktör-lerle birleştirdi ve çevresinde olup biten tüm fırsatları keşfe-debildi.

Bilimsel devrim ve onun etkisiyle teknoloji o kadar büyük bir hızla ilerliyor ki, hızına yetişmekte zorlanıyoruz. En büyük ya-nılığımız ise sadece geçmişten gelen bilgilerimize güvenerek hareket etmeyi tercih etmemiz. Oysa geçmişten bugüne ge-len yol tek bir yoldur, bugünden geleceğe giderken yol çatal-laşarak bizi sonsuz sayıda seçeneğin içinden tercih yapmaya zorlar. Biz de alışkanlarımızın esiri olarak bildiğimiz yoldan gitmeyi tercih ederiz, bilmediğimiz yolları denemek istemeyiz ve kendi girişimciliğimizin önünü tıkamış ve inovatif fikirlere kendimizi kapatmış oluruz. Geriye dönüp baktığımızda ise "Sonradan Anlama Yanılgısı" na kapılıp yaptığımız tercihler-den memnun kalmadığımızda nedenler üretiriz.

Kurum içi girişimcilik uzun ve zahmetli bir yol
Kurumların günümüz iş dünyasında hiç olmadığı kadar kurum içi girişimciliği geliştirmeye ihtiyacı var. Ben, bu dönemi Rö-nesans öncesi döneme benzetiyorum. O dönemde ekonomik



Günümüz şirketlerinin kurum içi girişimciliği geliştirmesi için Amerika'nın keşfinde olduğu gibi beş temel faktörün bir araya gelmesi gerekiyor. Bunlar: kaçınılmazlık, cesaret, yeni teknoloji, takım çalışması ve elbette sabır.

açıdan Avrupa hiç olmadığı kadar sıkıntıdaydı. Haçlı seferleriyle gelen hazineler bitmiş ve İstanbul'un fethiyle de tüm yollar kapanmıştı. Kaçınılmaz bir şekilde yeni bir şey yapmak zorun-daydı ve Doğu'dan gelen bilim adamlarının ve sanatçıların et-kisiyle Rönesans ortaya çıktı.

Tüm bu etkenlere Kolomb ve İspanya Kraliçesi İsabella açısın-dan bakarsak, günümüzde şirketlerin iç girişimciliği nasıl art-tıracaklarını yönünde bir yol haritası çizmiş oluruz.

İspanya Kraliçesi İsabella ile Kolomb'u buluşturan ve birlikte hareket etmelerini sağlayan en temel güdü ikisininde çaresiz-likte buluşmalarıydı. Doğası gereği insan, sadece çaresiz kal-dığında kalıplarının dışına çıkar. Çaresizlik nedeniyle İsabella, Kolomb'a yeni denizler bulma görevini verdi. Kolomb da aristokrat bir aileden gelmediği ve yaşamını sürdürmek zorunda olduğu için bu yolculuğu planladı. İkisinde de cesaret vardı. İkisi de bu cesareti bilimi ve teknolojiyi kullanarak yeni bir iş modeli haline getirdi. Kolomb, o dönemde Atlas Okyanusu'nu

geçmemiş ve geri dönememekten korkan denizcileri bir hede-fe kitledi ve birbirinden nefret eden insanlardan bir takım ya-rattı. Yol boyunca oluşan tüm aksilikleri de sabırla çözümledi. Günümüz şirketlerinin kurum içi girişimciliği geliştirmesi için aynı Amerika'nın keşfinde olduğu gibi beş temel faktörün bir araya gelmesi gerekiyor. Bunlar: kaçınılmazlık , cesaret, yeni teknoloji, takım çalışması ve sabır.

Kaçınılmazlık ve çaresizlik, bugünkü bilgilerimiz doğrultusun-da gelecekte karar alamayacağımızı anlamamızla başlıyor. Bu çaresizlik duygusunu yeni bir şeyler öğrenme ve yapma için motivasyona dönüştürüyoruz. İşte burada cesaret devreye giriyor. Teknolojiyi ve bilgiyi öğrendikçe yeni iş modelleri ya-ratıyoruz. Bu iş modellerini süreç haline dönüştürmek ve kar etmek içinde takım çalışması ve sabır gerekiyor.

Tüm bunları sağlayan kurumlar kurum içi girişimciliği bir iş modeli haline getirmiş oluyorlar. Uzun ve zahmetli bir yol ama sonuç için her şeyi göze almaya değer.

Takvimler ödüllü araba ilgisini gösteriyor

GAZDAŞ Kırklareli İşletme Müdürlüğü'nde tekniker olarak görevini sürdüren Sedat Mustafa Savaş, araç bakım ürünleri satışı yapan Meguiar's'ın dünya çapında gerçekleştirdiği fotoğraf yarışmasında Türkiye'den birinci oldu. Sedat Mustafa Savaş tarafından çekilen fotoğraf, firmanın tüm dünyaya dağıttığı 2016 takviminin Eylül yaprağının görseli olarak kullanıldı.

GAZDAŞ Kırklareli İşletme Müdürlüğü'nde tekniker olarak görev yapan Sedat Mustafa Savaş, küçük yaşlardan beri tutkunu olduğu arabalarla fotoğraf hobisini birleştirerek dünya çapında bir başarıya imza attı. Meguiar's firmasının açmış olduğu yarışmada Türkiye'den birinci olan Savaş, ayrıca firma tarafından 2-7 Kasım 2015 tarihleri arasında Las Vegas'ta düzenlenen dünyanın en büyük araba fuarı olan Sema Show'a da davet edildi.

Uzun yıllardır hobi olarak profesyonel ürünler kullanıp detaylı iç koruma ve boya koruma uygulamaları yapan Sedat Mustafa Sa-

vaş, gerçekleştirdiği uygulamalarda bir Amerikan markası olan Meguiar's ürünlerini kullandığını ve ödülle uzanan maceranın da bu şekilde başladığını kaydediyor. Savaş, "Bu markanın en büyük hayranlarından biri olduğumu söyleyebilirim. Meguiar's'ın sosyal medya hesaplarının da takipçisiyim. Meguiar's her yıl 12 ülke belirleyip bu ülkelerden fotoğraf istiyor ve her ülke adına bir fotoğraf seçip ona basılacak olan takvimde yer veriyor. 2016 yılında ilk defa Türkiye de bu yarışmaya dahil edildi. Meguiar's, Türkiye sosyal medya hesaplarından bu haberi tüm takipçileri ile paylaştı. Fotoğrafta araba, kişi ve Meguiar's ürünü bulunması gerekiyordu. Fotoğraflar, Meguiar's ABD'ye mail yolu ile

gönderildi ve seçilen fotoğrafları Amerika belirledi. Türkiye'den benim fotoğrafım 1. seçildi ve Meguiar's'ın tüm dünyaya dağıtacağı takvimde Eylül 2016'nın görseli olarak yer aldı. Fotoğrafım yarattığı doğal duygunun ve ABD'de satışı yapılmayan Volkswagen Scirocco'nun seçilmesinde etkili olduğunu öğrendim. Yarışma sonrası 2-6 Kasım'da ise Las Vegas'ta düzenlenen Sema Show 2015 fuarına da katılma imkanı buldum. Bu fuarda Meguiar's markasının sahibi ve isim babası Barry Meguiar ile tanışma fırsatı bulduğum için çok mutlu oldum. Araba ve fotoğraf merakımı teşvik eden bu yarışma sonrası çalışmalarımı geliştirmeye devam edeceğim" sözleriyle mutluluğunu ifade etti.



Meguiar's'ın sahibi Barry Meguiar ile Las Vegas Convention Center'da Sema Show 2015 fuarından



“Tiyatro yaşamın aynası”

Yıllardır enerji sektöründe başarılı çalışmalara imza atan GAZDAŞ Çerkezköy İşletme Müdürü Tanju Koçak, bu kez insanların karşısına bambaşka bir meziyetle çıkıyor. Tekstini yazdığı ve yönettiği “Kim Çağırdı” adlı tiyatro oyunuyla seyircilere keyifli dakikalar yaşatan Koçak, “Sahneye oyun koymak, problem çözmek gibi. Düşünüp, düşündürmek, bunu yaparken de eğlendirmek zor; ama bir o kadar da keyifli bir süreç” diyor.



Zorlu Grubu ile yolu 2004 yılında kesişen Tanju Koçak, 2007 yılından beri Zorlu Enerji Grubu bünyesinde GAZDAŞ Çerkezköy İşletme Müdürü olarak görevini başarıyla sürdürüyor. Ephrahim Kishon'ın “Tavuk Kümesinde Tilki” adlı hikayesini senaryolaştırarak “Kim Çağırdı” adlı bir tiyatro oyununa dönüştüren Koçak, aynı zamanda oyunun yönetmenliğini de üstleniyor. Tiyatronun kendisi için lise yıllarından kalma bir aşk olduğunu söyleyen Koçak, tiyatroya profesyonel anlamda ilk adımı 1989 yılında, Yedibölge Oyuncuları'na katılarak atmış. Tanju Koçak, “Tiyatronun imkanlar dahilinde ulaşabileceği her yere gitmesini sağlayarak, her kültürden, her meslekten, her yaştan, ayırım gözetmeksizin tiyatroyu seven kişilerle bu oluşumu yaratmak ve herkese tiyatro dolu bir yaşam sunmaya çalışmak misyonumuz oldu” diyor. Koçak ile tiyatro merakına dair konuştuk.

Tiyatro merakınızı somuta döktüğünüzü öğrendiklerinde iş arkadaşlarınızı tepkileri ne yönde oldu?

Çok şaşırıyorlar. Yıllardır beraber çalıştığımız pek çok arkadaşım da Kurumsal İletişim departmanı tarafından yapılan duyuru sonucunda öğrendi tiyatro tutkumu. Duyurudan sonra iş arkadaşlarımdan, başka lokasyonlardan çok güzel e-postalar ve telefonlar aldım. Bu beni çok onore etti.

İnsanların oyununuzu alkışlaması nasıl bir duygu?

Anlatılamaz! Seyirci karşısında eğilmek ve seyircinin ayakta alkışladığını, oyunun seyirciye geçtiğini görmek; çok özel hisler bunlar... Tiyatro Gazetesi'nin ve sanat haberleri yapan bazı radyo programlarının oyunla ilgili olumlu yorumları bizi daha da motive etti. Geçen akşam ulusal bir kanalda oyunla ilgili görüntüleri ve spikerin olumlu eleştirilerini duyunca çok mutlu oldum. Bu seneki oyunumuzu aramızda olmayan hocalarımıza adanmıştık. Onların misyonunu devam ettirmenin gururu vardı grubumuzda.

Hobiniz yaptığınız işe ne yönde katkı sağlıyor?

Düşünüp, düşündürüp bunu yaparken de eğlendirmek zor bir süreç. Sahneye oyun koymak, problem çözmek gibi. O kadar çok veri var ki bunları iyi analiz edip sahne matematiğini yaratıyorsunuz. Analizden yola çıkarak değerlendirmelerde bulunup bunu nasıl sunacağımızın planını yapıyorsunuz. Sahneyi kurgulayıp, dekoru çizip, çalışma ortamını sağlıyorsunuz. Daha sonra yönetmenin oyunu nasıl yorumladığını oyuncularla paylaşıyorsunuz. Oyuncuların yorumunu değerlendirip, var olan kuşkuları tartışarak ortadan kaldırdıktan sonra oyunu sahneye koymaya başlıyorsunuz. En önemli ayrıntı ise oyuncu kadrosunda ortaya çıkıyor. Kadroyu oluştururken kimin hangi

role yatkın olduğunu, becerilerini, uzmanlığını ve tecrübesini değerlendiriyorsunuz. Görevler dağıtıldıktan sonra rejiyi yaratıyorsunuz. Sahne giriş ve çıkışları tam bir matematik, üretim yönetimi gibi. En ufak bir hata yorum yanlışlığına, seyircinin oyundan kopmasına, kısacası kötü bir ürüne sebep olabilir. Oyuncular yarattıkları karakterden zevk almalı ve eğlenmeli. Eğlenmeli ki seyirciyi de eğlendirebilsin, eğlendirirken düşündürdürebilsin. Zamanla oyuncunun eksiklerini görüp eğitmeye başlıyorsunuz. Eğitim ile sorun çözülemezse yedek oyuncuyla yer değiştiriyorsunuz. O oyuncu da kendisine uygun başka bir rol ya da sahne arkasında bir görevle bize yardım ediyor. Kimin hangi rolde olduğu değil, ortaya konulan emek önemli. Bu söylediklerimin hepsi, iş hayatımızın da bir parçası. Tiyatro yaşamın aynası derler. İş arkadaşlarımız, müşterilerimiz-abonelerimiz, tedarikçilerimiz, yönetenlerimiz, yönettiklerimiz; sahne hepimizin aynası aslında. Hepsini hissetmek, empati yapmak, psikolojisini anlamak, beden dilini çözmek; emin olun iyi niyetli olduğunuz sürece herkese katkı sağlıyor.

Bu işi ileride daha profesyonel anlamda yapmayı düşünümüsünüz?

Aynı şekilde devam etmek istiyorum. Ama en büyük hayalimiz kendi salonumuzun olması. Belki bir gün olur, kim bilir?

Kibritçi Kız Müzikali'ne “En İyi Çocuk Tiyatrosu” ödülü

Hans Christian Andersen'in ünlü masalından uyarlanarak Zorlu Çocuk Tiyatrosu tarafından sahnelenen Kibritçi Kız Müzikali, Türkiye Gezginler Derneği tarafından 2015 yılının “En İyi Çocuk Tiyatrosu” seçildi.

Bugüne kadar sergilediği oyunlarla pek çok ödül kazanarak başarısını taçlandıran Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nun Kibritçi Kız Müzikali Türkiye Gezginler Derneği tarafından “2015 Yılıın En İyi Çocuk Tiyatrosu” ödülüne layık bulundu. Kibritçi Kız Müzikali'nin yeni ödülüyle birlikte Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nun toplam ödül sayısı da 11'e yükseldi.

Mayıs 2016'ya kadar sergilenecek Kibritçi Kız Müzikali, 2013-2014 sezonu içinde 39. İsmet Küntay Tiyatro Ödülleri kapsamında “En İyi Çocuk Oyunu Ödülü”, Tiyatro Seyircileri Derneği Direkterarası Ödülleri kapsamında “Müzikal Yapım Ödülü” ve 2014 yılında ise Tiyatro Gazetesi tarafından “En İyi Yapım Ödülü”nün de sahibi olmuştu.

Mutlu sonla şaşırtıyor

Hans Christian Andersen'in dünyaca ünlü masalından yola çıkılarak tiyatro oyun yazarı, Anadolu Üniversitesi Devlet Konservatuvarı Sahne Sanatları Bölümü Başkanı Prof. Dr. Hasan Erkek tarafından yazılan ve aynı zamanda yönetilen oyun, 5 yaş ve üzeri izleyicileri hedef alıyor.

Sokak çocukları konusuna dikkat çekmek ve farkındalık yaratmak amacıyla sahnelenen müzikal, akordeon çalıp şarkı söyleyerek sokaklarda kibrit satan bir kızın hikayesini anlatıyor. Yaşama sevinci, dostluk ve dayanışmanın vurgulandığı Kibritçi Kız Müzikali, müzik, dans, mim, jonklörlük ve resim sanatlarını bir arada sunuyor. Zorlu Çocuk Tiyatrosu, aynı zamanda Kibritçi Kız Müzikali'ni mutlu bir sonla bitirerek izleyicileri şaşırtıyor.



Çocukları hastanede de yalnız bırakmadı

Zorlu Çocuk Tiyatrosu, lösemi tedavisi gören çocuklar için “Karlar Ülkesi” oyununu hastaneye taşıdı.

Zorlu Çocuk Tiyatrosu, İstanbul Üniversitesi Çapa Tıp Fakültesi Hastanesi Onkoloji ve Hematoloji bölümünde tedavi gören çocuklara özel olarak sahnelediği Karlar Ülkesi oyunuyla, masallara layık unutulmaz bir güne imza attı.

24 Aralık 2015 tarihinde gerçekleştirilen organizasyonda, çocuklar için küçük bir sahne kurularak suni karlarla Karlar Ülkesi'nin büyüdü dünyası birebir yansıtılmaya çalışıldı. Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nun birbirinden yetenekli oyuncularının Karlar Ülkesi oyunun kısa bir versiyonunu sahneledikleri etkinlikte çocuklar, keyifli dakikalar yaşadı.



Gazino kültürü hayat buldu

Türk eğlence kültürünün bir dönemine damgasını vuran dillere destan gazino günlerini ziyaretçilerine yeniden yaşatmak isteyen Zorlu Center, “Zorlu Yeni Yıl Gazinosu” konseptiyle Türk Sanat ve Türk Pop müziğinin unutulmaz seslerini misafirleriyle buluşturdu.

Uzun yıllar boyunca gazinoların neon ışıklarını süsleyen, şarkılarıyla bir nesli büyütürken Türk müzik tarihinde iz bırakmış birbirinden değerli sanatçılar, 26-27 Aralık 2015 tarihleri arasında “Zorlu Yeni Yıl Gazinosu” konseptiyle ziyaretçilerle buluştu. Zorlu Performans Sanatları Merkezi meydan fuayede gerçekleşen konser serisinde Neşe Karaböcek'ten Muazzez Abacı'ya, Seyyal Taner'den Semiha Yankı'ya kadar pek çok isim yeni nesli gazino günleriyle tanıştırdı.

26 Aralık 2015'te Neşe Karaböcek, Seyyal Taner, Semiha Yankı, Ersan Erdura, Nur Yoldaş, Bilgen Bengü, Funda ve Ercan Turgut'un sahne aldığı gecenin öncesinde, gün içerisinde geçmişin en güzel yabancı şarkılarıyla Dj Mert Levent, 90'lar partisi ile Dj Olcay Tanberken ve konukları Uhde Seçil, Sibel Alaş ve Ferda Anıl Yarkin kısa performanslar sergilediler. Ayrıca Zorlu Yeni Yıl Gazinosu, oyunculuklarıyla düş dünyamıza renk katan Yeşilçam'ın efsane yıldızlarına ve bu filmlerin gizli kahramanları olan şarkılara da adeta bir saygı duruşu niteliğindedir. Bu kapsamda Elhan Tok konu-

ğu Belkıs Özener ile birlikte Yeşilçam şarkılarından oluşan bir repertuarla izleyicilere nostaljik anlar yaşattı. Dj Hakan Eren unutulmaz 45'liklerle, Selçuk Alagöz, Rana Alagöz, Parla Şenol ve Sevda Karaca da kısa performanslarıyla keyifli dakikalara imza attılar.

İkinci günde ise Muazzez Abacı, Metin Ersoy, İskender Doğan, Tüdaya, Coşkun Demir ve Semiha Yankı gibi birbirinden ünlü isimler sevenleriyle bir araya geldi. Gündüz ise geçmişin en güzel yabancı şarkılarıyla Dj.Serdar Ayyıldız; sonrasında ise Dj Yavuz Hakan Tok'la Ah Mazi Partisi ve konukları Mine Koşan, Güzin ile Baha, Rezzan Yücel ve Meral-Zuhal de bir döneme damgasını vurmuş şarkılarını seslendirdi. Yine aynı gün içerisinde sahnelerin en eğlenceli ve en dinamik yıldızlarından Zeliha Sunal rengârenk bir şova imza atarken konukları arasında yer alan Alpay, Tülay Özer ve Selçuk Ural; 70'ler, 80'ler ve 90'lar da hit olmuş şarkılarından kısa canlı performanslar sergilediler. Dj Hakan Eren'in Bir Zamanlar partisine ise Işıl Yücesoy, Gökben, Kartal Kaan ve Banu Kırbag konuk oldular.

“Bir Zamanlar Festivali”nde izleyenler nostalji, eğlence ve sürprizlerle dolu iki gün yaşadılar.

Sanat güneşi yıllar sonra da aydınlatacak

Türk müziğinde çığır açan isimleri sevenleriyle yeniden buluşturmak ve bu isimlerin gönüllere taht kurmuş şarkılarını yeni nesille tanıştırmak amacıyla düzenlenen etkinliklere 7 Ocak 2016'da gerçekleştirilecek olan “Zeki Müren'i Okumak, Zeki Müren'le Okumak” konseri damgasını vuracak.

Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nin desteği ve ev sahipliğinde sanat güneşimiz Zeki Müren, ölümünün 20. yılında bir konserle anılacak. Konserde Ali ve Aysun Kocatepe, Bekir Ünlüataer, Emel Sayın, Ferhat Göçer, Gökhan Tepe, Nükhet Duru, Sertab Erener, Yonca Lodi gibi birbirinden değerli sanatçılar da Zeki Müren eserlerini okuyacak.

Konserin tüm geliri ise Türk Eğitim Vakfı ve TSK Mehmetçik Vakfı'na bağışlanarak öğrencilere ve Mehmetçiklere destek sağlanacak.



Yöresel lezzetler Raffles'ta buluştu

Türkiye'nin eşsiz tatlarını konuklarına sunmak üzere "Türkiye'nin Lezzetleri" programını başlatan Rocca Restaurant, geleneksel Türk mutfağına bambaşka bir yorum katarak misafirlerini yepyeni lezzetlerle tanıştırıyor.

Hayatın her anından zevk almayı kendisine yaşam felsefesi olarak benimsemiş olanların buluşma noktası haline gelen Raffles İstanbul, bünyesinde yer alan Türk lokantası Rocca ile misafirlerini Türkiye'nin bölgesel lezzetlerini keşfe çağırıyor.

Rocca Restaurant; "Türkiye'nin Lezzetleri Raffles'ta" adlı programda ilk olarak Hatay Mutfağı'nın ağızlarında şölen yaratan lezzetlerini misafirlerinin beğenisine sundu. Geleneksel Türk mutfağına lezzetlerine kattığı çağdaş yorumla damak zevkine düşkün olanların ve her koşulda en iyisini isteyenlerin mabedi olan Rocca Restaurant; bu etkinlikle Türkiye'nin gastronomik zenginliğini yansıtmayı amaçladı. Hatay ile özdeşleşmiş olan birbirinden lezzetli yemeklerin yer aldığı menünün yaratım sürecinde, yöre mutfağına uzmanı, "Antakya ve Lezzetleri" kitabının

da yazarı şef Jale Balcı, Rocca ekibi ile birlikte çalıştı. 1-20 Aralık 2015 tarihleri arasında, Hatay mutfağına geleneksel lezzetlerini misafirlerine sunan Rocca Restaurant'ın menüsünde yöresel mezelerden tahinli patlıcana, muhammaradan çökelek salatasına, oruktan Kaytaz böreği ve patatesli çiğ köfteye kadar pek çok lezzet yer aldı. Hatay denilince olmazsa olmaz kebablar da menüde baş köşede yer aldı. Etlî borani, kağıt kebabı, cevizli tepsi kebabları gibi lezzetler, Hatay günleri boyunca konuklara sunuldu. Tatlılarda ise Hatay'ın vazgeçilmezlerinden künefe, kireçte pişirilmiş kabak, hurmalı kömbe ve künefe gibi lezzetler sohbetlere tat kattı.

Rocca'da Karadeniz rüzgarı esecek

"Türkiye'nin Lezzetleri Raffles'ta" adlı programı Hatay mutfağı ile başlatan Rocca, ikinci adımında "Karadeniz Mutfağı"ni

konuk edecek. Ocak ayı boyunca Karadeniz yöresinin özellikle Trabzon, Rize ve Samsun bölgesinden özgün lezzetlerin yer alacağı menü Çerkez tavuğu, "paşa" pirinç salatası gibi lezzetlerle başlıyor.

Karadeniz'in en sevilen yerel lezzetlerinden lahana çorbası, "muhlama" ile devam eden menüde ana yemek olarak hamsi kuşu ve Akçaabat köftesi gibi tatlar konukların beğenisine sunulacak. Elbette Karadeniz pideleri de fırından sıcak sıcak çıkacak.

Tatlılarda ise Laz helvası, dilberdudağı ve adını Trabzon'da bulunan Maçka'nın en yüksek rakımlı köyünden alan Hamseköy Sütlacı gibi otantik lezzetler, konuklara benzersiz bir lezzet şöleni yaşatacak.



Harikalar diyarı Zorlu...

Zorlu, sosyal sorumluluk anlayışı doğrultusunda, çocukların zihinsel, bedensel ve sosyal gelişimine katkıda bulunmak amacıyla birbirinden keyifli ve yaratıcı etkinliklerle minik ziyaretçilerinin dünyasını yeniden inşa ediyor.



İstanbul'un çekim merkezi Zorlu Alışveriş Merkezi, sürpriz etkinliklerle miniklere keyifli anlar yaşıyor. Eğlenerek öğretmek kavramını kendisine motto olarak belirleyen Zorlu Alışveriş Merkezi, çocukların yaratıcılıklarını geliştirme alanına sağlayacak pek çok etkinlikle sıra dışı bir dünyanın kapılarını aralıyor.

Uslu bir çocuk olursanız belki bir gün...

Zorlu Alışveriş Merkezi Metro katında bu kapsamda gerçekleştirilen etkinliklerden ilki yıllardır çocukların sevgili olan Şirinler Köyü oldu. 10-25 Ekim 2015 tarihleri arasında Şirinler Köyü konseptiyle hazırlanan etkinlikte, çocuklar kendi Şirinlerini tasarladıkları atölye çalışmalarına katıldılar, magnet Şirinleri haritada ait oldukları evlere yerleştirme oyunu oynadılar, Müzisyen Şirin gibi parmaklarını havada oynatarak piyano çaldılar, Gargamel'in bahçesinde koşmanın ve Gargamel'i yakalamaya çalışmanın keyfine doyasıya vardılar. Bunun yanında Şirinler şapkaları giyip Şirinler Köyü dekorlarıyla fotoğraf çektirip, etkinlik alanında yer alan kiosktan Instagram'da paylaştıkları fotoğrafların çıktısını da aldılar. Belirli günlerde ise en sevdikleri Şirinler kahramanlarıyla sahnede buluştular.

Doğaya dair her şey bu etkinlikte....

31 Ekim - 8 Kasım 2015 tarihleri arasında minikler doğayla ta-

nıştılar. "Minik Doğaseverler Zorlu'da" etkinliği ile çocuklar, hayvanları yakından tanıma imkanı buldular ve doğayı daha iyi nasıl muhafaza edeceklerine dair bilgiler aldılar. Etkinlik alanında üzerlerinde hayvan figürlerinin bulunduğu önlükler giyerek etkinlik alanına giren çocuklar, sokaklarda yaşayan sevimli hayvan dostları için mama kapları hazırladılar, hayvanları eşleştirme oyunu oynadılar, magnetli pano üzerinde doğada yaşayan canlıları yaşam alanlarına göre ayırdılar, doğa ve doğadaki canlıların korunmasına yönelik bilgiler edinmelerine yardımcı olan öğretici aktivitelere katıldılar.

Sevimli köpek Snoopy'nin düşlerine ortak oldular

13 - 29 Kasım 2015 tarihinde ise çocuklar yılların eskitemediği çizgi film kahramanı Snoopy ile buluştular. Minikler, Peanuts filmindeki Charlie Brown kıyafetiyle etkinlik için özel olarak hazırlanan alana giriş yaptılar. Atölye çalışmaları kapsamında kendi Red Baron kulübe maketlerini tasarlayan çocuklar, Snoopy'nin üzerinde hayallere daldığı bu kulübenin içinde sevimli köpek ile gökyüzünde uçtukları oyunu deneyimlediler. Ayrıca Snoopy'nin de yardımıyla donmuş gölde balık tuttular, Snoopy ile yeni dans figürleri öğrendiler ve hedefe top atma egzersizi ile becerilerini geliştirdiler. Çocuklar ayrıca etkinliğe özel hazırlanan alanda fotoğraf çektirerek instaprinter'dan çıktılarını aldılar.



Hayata renk katan eğlence

Zorlu Alışveriş Merkezi, 4 - 13 Aralık 2015 tarihleri arasında düzenlediği "Eğlenceye Renk Kat" etkinliği ile öğrenirken eğlenmenin de mümkün olduğunu bir kez daha ispatladı. Kendileri için özel olarak tasarlanan kıyafetlerle etkinliğe katılan çocuklar, istedikleri harfleri boyayarak süslediler. Daha sonra "Renkli Harfler Sergisi" adı altında panoyu süsleyen çocuklar, kendileri için özel olarak hazırlanan alanda seksek oynadılar, puzzle minderleriyle doğru harfleri birleştirdiler, bowling pinlerinin yerini harflerin aldığı "harf bowlingi" oynadılar ve animatör eşliğinde harflerden kelimeler türettiler.

Zorlu Performans Sanatları Merkezi 2016 programı dopdoludur...

Nitelikli prodüksiyonlarla çitayı sürekli yükselten Zorlu Performans Sanatları Merkezi, yeni yılda da İstanbullular'ı ilklere şaşırtmaya devam edecek.

Dünyanın en iyi ve alanında en prestijli etkinliklerini İstanbullu sanatseverlerle buluşturan Zorlu Performans Sanatları Merkezi, yeni yılda da kültür sanat dünyasında fırtınalar estirmeye hazırlanıyor. Ziyaretçilerine sunduğu etkinliklerle Türkiye'nin kültür sanat vizyonuna yön veren Zorlu Performans Sanatları Merkezi, sanatın ve sanatçının buluşma noktası olma amacı doğrultusunda yepyeni yapımları tutkunlarının beğenisine sunuyor.

Sahnede bir "Grammy avcısı"

Klasik cazdaki yetkinliğini pop müzik notalarıyla başarılı bir şekilde sentezleyen Chris Botti, 16 Ocak'ta Zorlu Performans Sanatları Merkezi sahnesinde müzik tutkunlarını mest edecek.

9 yaşından beri müziğin içinde yer alan Chris Botti, müziğin duayenleri olarak kabul edilen Frank Sinatra, Buddy Rich, Paul Simon, Aretha Franklin, Natalie Cole, Bette Midler, Joni Mitchell, Sting ve Natalie Merchant ile aynı sahneyi paylaştı. Tüm bu tecrübeleri ve İtalyan kökenin kendisine sağlamış olduğu egzotik bakış açısını müziğine kusursuz bir şekilde yansıtan Botti, dört albümüyle de billboard caz albümleri listelerinde üst sıralarda yer almayı başardı. Müzik dünyasının en önemli ödülllerinden biri olan Grammy'de pek çok kez ödüle layık görülmesi nedeniyle adı zamanla "Grammy Avcısı"na çıktı. Chris Botti, 2013 yılında Impressions isimli albümüyle "En İyi Enstrümantal Pop" dalında Grammy kazandı. 2008 tarihli Italia ile bir kez, 2010 tarihli Chris Botti in Boston ile de farklı dallarda üç kez Grammy'ye aday gösterildi.

"Yeşil Romantik Dev" Broadway'den sonra ilk kez Türkiye'de...

Sinemada büyük bir başarı elde ederek milyonlarca seyirciye ulaşan Shrek, Oscar kazanmış bir animasyon filminin canlı adaptasyonu olarak Broadway'den sonra ilk kez Zorlu Performans Sanatları Merkezi müdavimlerinin karşısına çıkacak.



Chris Botti

22 Ocak – 7 Şubat tarihleri arasında her yaştan seyirciye unutamayacakları bir görsel şölen yaşatmaya hazırlanan Shrek Müzikali, orijinal dilinde ve Türkçe üstyazı ile sahnelenecek. Müzikal tiyatro sevenlerin baş tacı edecekleri Shrek Müzikali, aynı zamanda En İyi Kostüm dalında Tony Ödülü sahibi.

Muhteşem şarkılar eşliğinde sergilenecek olan Shrek Müzikali'nde uzak bir diyarda, yakışıklı bir prens tanımına hiç de uymayan çirkin bir dev, yaşam enerjisiyle dolu bir prenses olan Fiona'yı kurtarmaya çalışıyor. Bu maceraya sürekli ko-



Shrek



Dijital Revolution



Slava's Snowshow

nuşan bir eşek, asabi bir kötü adam, huysuz bir kurabiye ve bir düzineden fazla absürd masal kahramanı da eşlik ediyor. Böylelikle ortaya "gerçek bir kahraman"a ihtiyaç duyulan bir karmaşa çıkıyor. Bu kahramanın adı ise elbette Shrek!

Dijital Devrim geliyor

The Guardian ve The Telegraph gibi dünyanın en saygın gazeteleri tarafından "İngiltere tarihinin en ihtişamlı sanat ve teknoloji sergisi" olarak adlandırılan Digital Revolution sergisi 20 Şubat – 12 Haziran tarihleri arasında, Zorlu Holding'in ana sponsorluğunda, dijital kültürün dününe, bugününe ve yarına aynı perspektiften bakmak isteyenleri bir araya toplayacak. Avrupa'nın en önemli sanat merkezlerinden biri olarak kabul edilen Barbican Centre tarafından hayata geçirilen Digital Revolution'da sanat, tasarım, sinema, müzik ve video oyunları başta olmak üzere birçok farklı disiplin aynı potada eritiliyor. Sanatın teknoloji yardımıyla nasıl bir değişim ve dönüşüm süreci yaşadığına da tanıklık edilebilmesine olanak sağlayacak olan sergide, dünyaca ünlü müzisyen - girişimci will.i.am ve Björk, Inception filmi ile Oscar ödülü alan görsel efekt tasarımcısı Paul Franklin ile Chemical Brothers, U2 ve Kanye West gibi alanında dünya çapında üne sahip olan isimlerin videolarının yönetmeni Chris Milk'in çalışmaları da yer alacak.

Vestel'in de destekçisi olduğu sergide ayrıca Arcade Fire'nin interaktif videosu The Wilderness Downtown ve aralarında Scott Snibbe Studio tarafından geliştirilen Biophilia (Björk uygulaması ve Peter Chilvers ile Brian Eno'nun SCAPE (2012) uygulamasının yanı sıra, Umbrellium (Usman Haque ve Nitipak Samsen); Universal Everything; Yuri Suzuki, Pasha Shapiro ve Ernst Weber gibi sanatçılardan gelen yeni çalışmalar ve DevArt adlı dijital sanat işleri yer alacak.

Büyükler çocukluklarını yeniden yaşayacak

Slava's Snowshow her dakikası sihirle dolu bir masala tanıklık

etmek isteyenlere hayal gücüyle örülmüş bir dünyanın kapılarını aralıyor. 40 yıldan fazla bir süredir dünyanın dört bir yanını gezerek milyonlarca seyirciye büyüleyici gösteriler sunan performans sanatçısı Slava Polunin ekibiyle birlikte seyircileri bir masalın başkahramanı olmaya davet ediyor.

Londra Times tarafından Tony Awards "En İyi Özel Teatral Etkinlik" ödülüne aday gösterilen, Drama Desk Awards "Eşsiz Teatral Deneyim" ödülü dahil onlarca ödüle layık görülen Slava's Snowshow, 120'den fazla ülkede sahnelendikten sonra şimdi Türkiye'de seyircileriyle buluşmaya hazırlanıyor.

Geleneksel ve modern palyaçoluk ile fiziksel tiyatro sanatının kusursuz bir şekilde harmanlandığı Slava'nın palyaçolarının interaktif gösterisi olan Slava's Snowshow, sıra dışı gösterilerden keyif alanlar için kaçırılmayacak bir fırsat.



...Ve sahne!

Zorlu Performans Sanatları Merkezi, düzenlediği her etkinlikle İstanbullular'ın kültür sanat ajandasına yadsınamaz katkılar sağlıyor.

Dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen sanatçıları Türk izleyicilerle buluşturan Zorlu Performans Sanatları Merkezi bünyesinde 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'na özel olarak düzenlenen "Mustafa Kemal'i Gördüm Düşümde" temalı konserde Erol Evgin; unutulmaz şarkılarının yanı sıra Kurtuluş Savaşı'ndan günümüze uzanan döneme müzikal bir yorum getirerek sanatseverlere benzersiz bir Cumhuriyet Bayramı yaşattı. Konser esnasında ayrıca barkovizyondan Osmanlı'nın son döneminden, Kurtuluş Savaşı'na; Cumhuriyet'in ilanından, günümüze kadar gelişen olaylar yansıtıldı. Erol Evgin'e eşlik eden 50 kişilik Büyükçekmece Çocuk Korosu ile birlikte açılış gerçekleştirilen konserin bilet satışından elde edilen tüm gelir, Zorlu Performans Sanatları Merkezi tarafından Türk Silahlı Kuvvetleri Mehmetçik Vakfı'na bağışlandı.

Müziğe farklı bir bakış: Nigel Kennedy

Kasım ayında ise Zorlu Performans Sanatları Merkezi sahnesi ünlü keman virtüözü Nigel Kennedy'yi ağırladı. 13 Kasım 2015'te "Bach Meets Kennedy" konseri ile sahne alan Kennedy, Johann Sebastian Bach'ın en bilinen eserlerini farklı bir yorumla sanatseverlerin beğenisine sundu. Müzikte çeşitlilik felsefesi ile çalışmalarını sürdüren Nigel Kennedy'nin konserinde izleyiciler baroktan caza, rock müzikten modern bir tarza doğru keyifli bir yolculuk gerçekleştirdiler.

Sahnede bir Post Rock efsanesi

Kanadalı sıradışı post rock grubu Godspeed You! Black Emperor, ya da geniş kitlelerce bilinen adıyla GY!BE, 17 Kasım 2015'te Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde ilk kez Türk hayranlarıyla bir araya geldi.

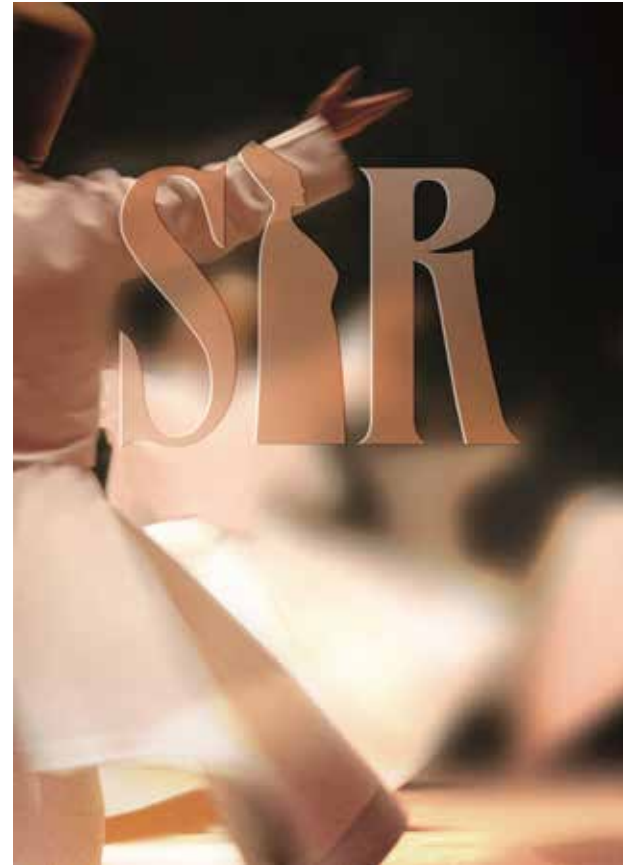
Adını Kara İmparatorlar'ın yaşamını konu olan bir belgesel olan "God Speed You! Black Emperor"dan alan grubun tüm dünyada milyonlarca hayranı bulunuyor.

Eşsiz bir müzik ziyafeti...

Farklı jenerasyonları aynı duygularda buluşturan Bülent Ortaçgil ve Birsen Tezer, birbirinden güzel şarkılarla bir ömür boyu hatırlanacak konsere imzalarını attılar. İki duayen ismin tarifsiz bir uyum içerisinde sergilediği konser, 8 Aralık 2015'te gerçekleştirildi.

Sahneler bu yıl da "Sır"landı

Şeb-i Arus töreninin 742. yılında Alaturka Records, Mesnevi'den seslendirdiği şiirlerle Okan Bayülgen ve semazenler eşliğinde "Sır" adlı gösteriyle Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde sahne aldı. Mevlâî dünyasının Âyin ve Semâ ritüelini de sahneye taşıyan konser, Dede Efendi'nin eserleri ve semazen gösterileriyle izleyiciyi içsel bir yolculuğa çıkardı.



Yeni yıl Zorlu'da bir başka güzel

Avrupa'da bir gelenek haline gelen ve yılbaşı kutlamalarının olmazsa olmaz parçalarından biri olarak kabul edilen "Yılbaşı Köyü" bu sene de Zorlu farkıyla hayat buldu.



Zorlu Yılbaşı Festivali kapsamında 11-31 Aralık 2015 tarihleri arasında hayata geçirilen "Yılbaşı Köyü"nde birbirinden renkli markaların kulübeleri ve sürpriz etkinlikler ziyaretçilerle buluştu. Canlı müzik performansları ve ikramların yer aldığı Zorlu "Yılbaşı Köyü"nde yılbaşı için pek çok hediye alternatifi de sevdiklerine eşsiz bir yılbaşı yaşatmak isteyenlere sunuldu. Adları prestij ile birlikte anılan misafir markalar, özenle süslenmiş 40 kulübe içerisinde, en özel ürünlerini 20 gün boyunca Zorlu misafirlerinin beğenisine sundu. Festival kapsamında, gerçekleştirilen canlı müzik per-

formansları ve Power FM'in müzik yayını ise yeni yıl köyüne enerji ve hareket kattı.

Zorlu ziyaretçileri alışverişe doydurdu

Zorlu Alışveriş Merkezi ayrıca yılbaşı heyecanını bir alışveriş partisi ile kutladı. 23 Aralık 2015'te Zorlu Alışveriş Merkezi'nin çeşitli alanlarında düzenlenen etkinlikler kapsamında photobus, flashmob etkinlikleri, ışıklı bando gösterileri ve jonglör performansları ziyaretçilerle buluştu. Bu geceye özel olarak sahne alan Emre Aydın, İskender Paydaş

ve Orkestrası, Emir Ersoy & Projecto Cubano da dillerden düşmeyen parçalarını seslendirdiler. Her zaman olduğu gibi alışveriş partisinde de Zorlu World üyeleri ayrıcalıklardan doyasıya faydalandılar. Zorlu World uygulamasını indirip üye olan misafirler, bu özel gecede büyük bir kampanyaya dahil oldular. Gün içinde Zorlu World üye iş yerlerinde tek seferde 300 TL ve üzeri alışveriş yapan Zorlu World üyeleri anında 100 TL hediye çeki ile ödüllendirildi. Üyeler, kazandıkları hediye çeklerini de aynı gece yine istedikleri bir üye iş yerinde tek seferde kullandılar.

Yaşlar küçük eğlence büyük

Mini Çocuk Atölyesi kapsamında, sürekli değişen konseptlerle her hafta sonu gerçekleştirilen etkinliklerde, çocuklar eğlenerek öğrenmenin keyfine varıyor.

Mini Çocuk Atölyesi etkinlikleri yıl boyunca her hafta sonu Zorlu Alışveriş Merkezi Metro Katı Park Alanı'nda gerçekleştiriliyor. Analitik düşünme ve motor becerilerinin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla kurgulanan atölyeler kapsamında çocuklar, kimi zaman ebeveynlerine birbirinden leziz cupcake'ler hazırlıyor, kimi zaman parmak kukla atölyesinde ilk kuklalarını yapıyor, kimi zaman tabak ve şemsiye boyuyor, kimi zaman Romeo&Guiletta bebekleri yapıyor, kimi zaman ise magnet süsleyerek hayata dair ilk deneyimlerini burada elde ediyor. Uzman eğitmenlerin gözetiminde gerçekleştirilen etkinliklerde çocukların yaratıcılıklarının ve hayal gücünün artırılması hedefleniyor. Eğlenerek öğrenme üzerine temellendirilen Mini Çocuk Atölyesi etkinlikleri, tüm minik ziyaretçilerin katılım gösterebilmesi için ücretsiz olarak düzenleniyor.



Çocuklar güçlerini keşfetti

Star Wars tutkunu çocuklar, Zorlu Center'ın kendileri için düzenlediği etkinlikte doyusya eğlendiler.

Zorlu Center, seyirci ile buluştuğu ilk andan beri tüm dünyada bir fenomen haline gelen Star Wars film serisinin yeni üyesi olan Star Wars "Güç Uyanıyor" filmi gösterime girerken çocukları da unutmadı. 17-31 Aralık 2015 tarihleri arasında Metro Katı'nda tüm dünyanın ilgiyle takip ettiği Star Wars temalı Lego çocuk etkinliği Zorlu'nun minik ziyaretçileriyle buluştu. Lego Star Wars etkinliği çerçevesinde Zorlu'nun minik misafirleri, kendileri için özel olarak oluşturulan Star Wars temalı etkinlik alanında "Güç Uyanıyor"un Lego figürleri ile kendi tasarımlarını yaratma imkanı buldular. İsteyen minikler de alanda bulunan oyun konsolunda Lego Star Wars oyunlarını oynayarak keyifli dakikalar geçirdiler. Ayrıca etkinlik tarihi boyunca sergi ünitelerinde yer alan Lego Star Wars figür ve ürünleri de minik ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.



Brunch'ın mutlulukla bir ilgisi olmalı

Raffles İstanbul Zorlu Center, bütün bir hafta boyunca kahvaltı keyfinden ödün verenler için Kasım 2015 itibarıyla başlattığı, zengin çeşitlerden oluşan brunch'larıyla pazar günlerinin vazgeçilmezlerinden biri olmaya aday.

Raffles İstanbul Zorlu Center, Kasım ayında başlattığı zengin çeşitlerden oluşan brunch'larıyla kahvaltıya doyamayanların pazar günlerine tat katmaya devam ediyor. Her pazar 11.15-15.30 arasında gerçekleşen Raffles Brunch'ta yüzden fazla çeşit, lezzet tutkunlarının damaklarını şenlendiriyor. Brunch'ta bento box'lar ve suşi, saşimi çeşitleriyle Japon lezzetleri, misafirlerin talebine göre deniz ürünlerinin hazırlanacağı pişirme istasyonları, zengin Türk ve uluslararası peynirlerle, şarküteri ürünleri ve çok çeşitli kah-

valtılıklar da yer alıyor. Barbekü lezzetleri, taş fırından pide ve pizzaların yanı sıra, ekme ve kek bölümü de brunch'a renk katan ürünler arasında yer alıyor.

Ayrıca iki Michelin yıldızlı şef Sergi Arola'nın İspanyol lezzetlerine de Raffles Brunch'ta yer veriliyor. Brunch'ta elbette çocuklar da unutulmuyor. Birbirinden leziz hamburgerler, salatalar, dondurma ve pastalar özel olarak hazırlanan büfede küçük misafirlerle buluşuyor.



Raffles İstanbul Zorlu Center'da Yeni yıl coşkusu

Raffles İstanbul Zorlu Center 2015'e hakkıyla veda etmek isteyen konuklarını, muhteşem lezzetleri ve tüm yılın yorgunluğunu geride bırakmayı vadeden farklı program seçenekleriyle bir kez daha şımarttı.



Geleneksel Türk lezzetlerine modern bir yorum katan Rocca Restaurant, 31 Aralık'ta yılbaşı gecesini menüsüyle yeni yıla iddialı bir giriş yaptı. Rocca Restaurant'taki canlı müziğin ve sonrasında DJ performansının eşlik ettiği yeni yıl programı; bildircin yumurtası, bottarga ve havyar ile başladı. Dana kuyruğu ravioli, kalkan fileto, ördek göğsü ile devam eden ana yemekleri çikolatalı ve kestaneli parfenin, ev yapımı çikolata çeşitleri ile cevizli ve karamelli tartın ve ahududulu makaronların izlediği menü, çay kahve ikramı ile son buldu.

İspanyol mutfağının en güzel lezzetleri Arola'da...

Yeni yılı Michelin yıldızlı bir şefin menüsüyle karşılamak isteyenlerin adresi ise iki Michelin yıldızlı İspanyol şef Sergi

Arola'nın, İspanyol mutfağının en güzel örneklerini sunduğu Arola Restaurant oldu.

Arola'nın yeni yıl programına deniz tarağı kanepe, mavi istakoz salatası ile başlayıp, trüf mantarı, kaz ciğeri, kuzu pizola ve üç İspanyol tatlısından oluşan "Tatlı Dilekler"e uzanan zengin bir menü damgasını vurdu.

Tercihini Long Bar'dan yana kullananlar ise lezzetten mahrum kalmadı. Michelin yıldızlı şef Arola'nın tapas tabaklarının sipariş edilebildiği Long Bar'da yılbaşı gecesini saat 22.00'de DJ performansı ile başladı. Limitsiz yerli içki, Arola'nın tapas tabağı ve meyve sunumunun dahil olduğu gece ile misafirler, yeni yıla leziz bir başlangıç yaptılar.

Zorluteks, çevre dostu projeleriyle ödülleri kucakladı

Zorluteks, ÇEVKO'nun düzenlediği Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri yarışmasında Atık Yönetimi Sistemi ve Uygulamaları kategorisinde Sanayi Teşvik Ödülü'ne layık bulundu. Zorluteks, ayrıca çevresel sosyal sorumluluk uygulamaları kapsamında bir de teşekkür belgesi aldı.

Çevre ve sürdürülebilirlik hassasiyetini iş yapış biçimlerine yansıtan Zorluteks, Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)'nın 15 Aralık 2015'te düzenlediği Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri yarışmasında Sanayi Teşvik Ödülü'ne layık görüldü. Atık Yönetimi Sistemi ve Uygulamaları kategorisinde değerlendirilen Zorluteks, işletme içi ve saha dışı atıkların kaynağında azaltma, tehlikesiz atıkların ve ambalaj atıklarının işletme içi geri kazanımı, atık su geri kazanımı WTP tesisi, soğutma suyu geri kazanım projesi, işletme içi ısı tasarrufu çalışmaları ve su tasarrufu projesi ile bu ödülü kazandı.

Zorluteks, ayrıca çevresel sosyal sorumluluk uygulamaları kapsamında, yaşam alanlarının korunmasına katkıda bulunmak amacıyla yedi yıldır aralıksız sürdürdüğü bitkisel atık yağ projesi ve karbon emisyonu azaltımını hedefleyen "Ülkem İçin Orman" projesiyle teşekkür belgesi aldı.

Önemli isimler değerlendirdi

Sürdürülebilir geri kazanım konusunda gerçekleştirilen örnek uygulamaları kamuoyuyla paylaşım ödüllendirmek ve benzer çalışmalar yürüten firmaları da teşvik etmeyi hedefleyen Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri'nin jürisinde Çevre ve Şehircilik Bakanlığı İstanbul İl Müdür Yardımcısı Aysen Kömürcü, SKD (İş



Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği) Genel Sekreteri Konca Çalkıvık, İSO İstanbul Sanayi Odası) Çevre ve Enerji Şube Müdürü Erbil Büyükbay gibi birbirinden önemli isimler yer aldı.

PRO Europe – Packaging Recovery Organization Europe tarafından akredite edilen Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri'nde Türkiye'den ve dünyadan saygın ve alanında öncü şirketler yarıştı.



Sanatı sanatla öğrenecekler

Zorlu Alışveriş Merkezi, sömestr tatilinde çocuklara yönelik olarak düzenleyeceği bir dizi etkinlikle çocukları sanatla bütünleştirmeye hazırlanıyor.

22 Ocak-13 Mart 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan "Sanatçılar Serisi" etkinliği kapsamında minik ziyaretçiler, sanat galerilerinde gördükleri Picasso'dan Leonardo'ya, Van Gogh'tan Monet ve Degas'a kadar kitlenleri peşinden sürüklemiş olan pek çok sanatçıyı atölye çalışmaları ve interaktif oyunlarla tanıma şansına erişecek.

Hafta içi her gün Metro Kat'ında 12.00-19.00 arası, cuma ve cumartesi günleri ise 12.00'den 20:00'e kadar devam edecek olan etkinliklere katılan çocuklar; Picasso için tasarlanan özel alanda kağıttan heykeller yapacak, Da Vinci alanında günlük malzemelerden minik mekanizmalar tasarlayacak, Monet alanında kendi küçük su bahçelerini yaratacak, Van Gogh alanında ayçiçeklerini tasarlayıp ışıklandırırken Degas alanında ise kendi balerin maketlerini oluşturup diledikleri gibi boyayacaklar.

Sanatçıların atölye alanlarının tarihleri:

- Picasso ve At Kuyruğu Saçlı Kız: 22-31 Ocak
- Leonardo ve Uçan Çocuk: 1-14 Şubat
- Van Gogh ve Ayçiçekleri: 15-28 Şubat
- Claude Monet ve Sihirli Bahçesi: 29 Şubat – 6 Mart
- Degas ve Küçük Dansçı: 7-13 Mart



"Diyalog Konferansları" farkındalık yaratıyor

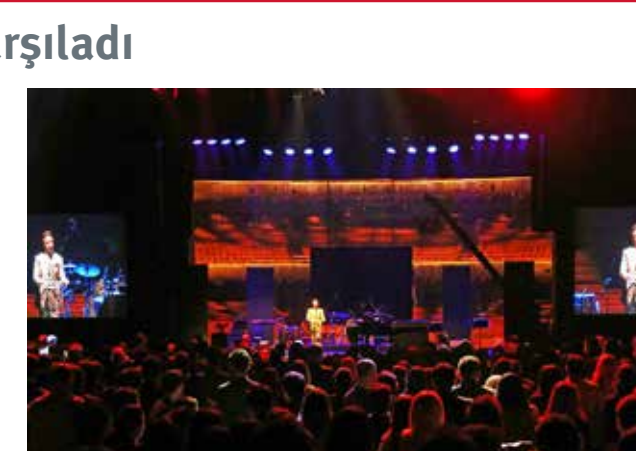
Zorlu Holding, çalışanlarının dünyada ve Türkiye'de gelişen olaylara farklı bir perspektiften bakmalarını sağlamak ve düşünce yapılarının zenginleşmesine katkıda bulunmak amacıyla Diyalog Konferansları serisini başlattı. Ayda bir kez düzenlenen ve konusunda uzman isimlerin katılımıyla renklen konferans serisinin ilk konusu CNN Türk Ekonomi Müdürü Emin Çapa oldu. 21 Ekim 2015 tarihinde gerçekleştirilen konferansta Çapa, ekonomi başta olmak üzere, sanat tarihi, bilim, astronomi, astrofizik ve tarih konularında sahip olduğu derin bilgi birikimini Zorlu Holding çalışanlarıyla paylaştı.

"Diyalog Konferansları" serisi Türkiye'nin yetiştirdiği en önemli tarihçilerden olan Prof. Dr. İlber Ortaylı ile devam etti. Türkiye'nin yerli sanayideki gücünü yansıtan şirket gruplarından biri olarak, bugünü anlamının yolunun tarihi öğrenmekten geçtiğine inanan Zorlu Holding tarafından 26 Kasım 2015'te düzenlenen konferansta ünlü tarihçi, bugünün Türkiye'sine tarihsel bir objektif ile yaklaştı. Her zamanki esprili üslubu ile Ortaylı, Osmanlı ve Cumhuriyet döneminden verdiği örnekler ile zenginleştirerek her anı dolu dolu bir söyleşiye imza attı.

Diyalog Konferansları serisi 2015'te son olarak, hayata geçirdiği çalışmalarla Türk mizah tarihine damgasını vurmuş başarılı karikatür sanatçılarından Erdil Yaşaroğlu'nu ağırladı. Son dönemde yaşanan olayları katılımcıların farklı bir açıdan gözlemleyip değerlendirmesine yardımcı olan Yaşaroğlu, ayrıca konferansta çizginin sahne arkasını ve hayatın esprili yanlarını da anlattı. 29 Aralık 2015'te gerçekleşen ve Yaşaroğlu'nun keyifli sohbeti ve esprili yaklaşımı ile zenginleşen bu ufuk açıcı söyleşi, başarılarla dolu bir yılı geride bırakıp yeni yılı umutla ve coşkuyla karşılarken tüm Zorlu Grubu çalışanlarının motivasyonunu yükseltmesine yardımcı oldu.

Zorlu Ailesi yeni yılı birlikte karşıladı

Hayallerini hedefleriyle birleştirerek pek çok başarının altına imzasını atan Zorlu Grubu çalışanları, yeni yılı keyifli bir organizasyonla karşıladılar. Yoğun çalışmaların ödüller şeklinde karşılık bulduğu dopdolu bir seneyi geride bırakan Zorlu Grubu çalışanları, tüm yılın yorgunluğunu benzersiz bir yılbaşı kutlamasıyla üzerinden attı. Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen yeni yıl kutlamasında sahne alan ENBE Orkestrası ve Burcu Güneş, yeni yılı karla karşılayan İstanbul'a inat çalışanlara sınırsız bir gece yaşattı. Sürpriz hediyelerin yer aldığı yılbaşı çekilişiyle heyecanın tavan yaptığı gece, birbirinden leziz ikramlarla tatlandı.



Gerçeğe dönüşen hayaller

Tekstilden enerjiye, gayrimenkulden teknolojiye kadar pek çok alanda insanların her gününü daha güzel hale getirmek için Zorlu Grubu bünyesinde birlikte sarf edilen emeğin bir kanıtı olarak hayat verilen hayaller "Hayal Kurduk Hayat Verdik" fotoğraf sergisiyle çalışanlar ve misafirlere paylaşıldı. Her biri birer başarı hikayesini anlatan fotoğraflar, Zorlu Holding Teras Ofis giriş katında sergilendi.

1953 yılında bir hayalle yola çıkan Zorlu Grubu, bugün Türkiye'nin ekonomisine yön veren lokomotif şirket gruplarından bir tanesi. Başlangıçta sahip olduğu tek güç olan hayal gücüne inancıyla birleştirerek daha mutlu insanlar, daha keyifli hayatlar düşünüy her geçen gün daha fazla gerçeğe dönüşüren Zorlu Grubu, hayallerinin yanına "yapılmaz" denileni yapma cesaretini, ülke sınırlarını aşan vizyonunu ve kendisine olan sonsuz inancını koyuyor.



Hayata “Küçük Bi’ Mola”

Zorlu Holding çalışanları, her ay gerçekleştirilen “Küçük Bi’ Mola” etkinlikleri kapsamında farklı konularda uzman isimlerin katıldığı sohbet toplantılarında ve yaratıcılığın tavan yaptığı birbirinden eğlenceli etkinliklerde bir araya geldi.

Dijital dünyanın şifrelerini açıkladı...

Zorlu Holding, gelişen teknolojilere bağlı olarak çalışma ve yaşam koşullarının değişim ve dönüşüme uğradığından hareketle çalışanlarının yeni dünya düzenine ayak uydurmalarını kolaylaştırmak adına dijital iletişimin duayen isimlerinden Ercüment Büyüksener ile bir sohbet toplantısı gerçekleştirdi. İlerleyen dönemlerde de her ay düzenlenmesi planlanan sohbet toplantıları kapsamında 27 Ekim 2015 tarihinde Zorlu çalışanlarıyla bir araya gelen Büyüksener, dijital çağda doğru yaşamın şifrelerini aktardı ve sosyal medya kullanımı hakkında kilit önerilerde bulundu.



Hayalleri gerçeğe dönüştürmek için koşular

Zorlu Enerji Grubu, 15 Kasım 2015 tarihinde düzenlenen 37. İstanbul Maratonu'na katılan her bir çalışanı adına Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı (TOÇEV)'na bağışta bulunarak çocukların hayallerine can suyu oldu. Çocukların eğitimine bir nebze olsun katkıda bulunabilmek amacıyla Ekim ayından itibaren periyodik olarak yapılan antremanlarla maratona hazırlanan 21 gönüllü, koşu sırasında da üzerlerine giydikleri tişörtler ve çeşitli malzemelerle de TOÇEV'in bilinirliğini arttırmaya yardımcı oldular. Zorlu Enerji Grubu TOÇEV'e yaptığı bağış sayesinde, 13 öğrencinin bir yıllık eğitimine destek vererek onların gözlerindeki ışığın adı oldu.



Potansiyeli açığa çıkarmak için...

Gençleri, potansiyellerini keşfetmeleri konusunda harekete geçmeye teşvik eden Global Girişimcilik Haftası kapsamında Endeavor Kurucusu ve Genel Sekreteri Didem Altop, 19 Kasım 2015'te Zorlu Holding çalışanları ile bir araya geldi. Halihazırda 150 ülkede çeşitli etkinliklerle kutlanan Global Girişimcilik Haftası çerçevesinde başarıları küresel ölçekte de kabul gören Didem Altop, girişimcilik bilinci oluşturarak mevcut potansiyellerini açığa çıkarmalarına yardımcı olmak için Türkiye'deki girişimcilik ekosistemi üzerine bilgi ve birikimlerini katılımcılarla paylaştı.

“İcat çıkarma!” sözünü yerle bir ettiler

Herkes bir şeyler üretebilir/üretmelidir” sloganı ile tüm dünyada oldukça ilgi gören Maker Hareketi, üretmeyi ve icat meraklısı Zorlu çalışanlarını bir araya getirdi. Zorlu Holding bünyesinde gerçekleştirilen Maker hareketi sergisi kapsamında atölye çalışmaları düzenlendi, farklı özelliklere sahip robotlar sergilendi ve inovatif oyunlar oynandı. Serginin son gününde



ise Maker Hareketi'ne gönül veren Zorlu Grubu çalışanları, çocukları ile birlikte eğlence ve yaratıcılık dolu bir etkinliğe imza attı.

Etkinlikte, gerçek objelerin ve kişilerin nasıl taranıp bilgisayara kaydedildiği ve sonrasında nasıl görüldüğünün püf noktalarıyla ele alındığı 3 Boyutlu İnsan Tarama, model araçların nasıl çalıştığının deneyimlendiği drift araçları üzerinde modifiyenin nasıl yapıldığının bire bir gözlemlendiği R/C Drift Aracı Modifiyesi ve 3D yazıcıların nasıl çalıştığına dair bilgilerin verilip uygulamaların yapıldığı 3D Yazıcı Kullanımı gibi uygulamalı etkinlikler atölye çalışmaları kapsamında katılımcılarla buluştu.



Sihrin dünyasına yolculuk....

Yer: Performans Sanatları Merkezi

27 Şubat 2016 - 21 Mayıs 2016



70 dakika boyunca, birbirinden akıl almaz oyunların sergilendiği Kubilay QB Tunçer'in sihir şovu, 10 yılı aşkın bir süredir Türkiye'de ve yurt dışında aralıksız sürüyor. QB Tunçer'e Merlin Ödülü kazandıran şov, seyircilerin katılımıyla gerçekleşiyor. İçinde bol miktarda komedi ve sürpriz barındıran şovun en önemli özelliği seyirciye yakın bir mesafeden yapılması.

“Futbol, sadece futbol değildir” Goal! Sergisi

2 Mart 2016 - 5 Haziran 2016

Dünyanın en kapsamlı futbol koleksiyonu olan; 300 binden fazla parçaya sahip, 30 milyon Euro değerindeki ‘World Football Collection’ın, Barley Arts tarafından seçilen en değerli 600 eseri, Sefada Entertainment & Zorlu Performans Sanatları Merkezi tarafından düzenlenen Goal! Sergisi ile Zorlu Performans Sanatları Merkezi Meydan Fuayesi’de ziyaretçilerine futbol tutkusunun tam manasıyla karşılığını verecek. Vestel’in sponsorluğunda, geçmişten günümüze dünyaca ünlü

kulüp takımları, milli takımlar, oyuncular ve teknik direktörlere odaklanan, sadece odaklanmakla kalmayıp ziyaretçilerine baştan sona bir tarih sunan Goal! sergisi, interaktif yönüyle de benzersiz bir deneyim yaşatacak.



Sıra dışı bir tiyatro keyfi Ağır Roman

11 Mart 2016 - 13 Mart 2016

Eskişehir Şehir Tiyatroları'nın yeni oyunu “Ağır Roman” 11-12-13 Mart tarihlerinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi Ana Tiyatro’da seyircisi ile buluşacak. Eskişehir Şehir Tiyatroları ve Zorlu Performans Sanat-



ları Merkezi işbirliği ile gerçekleştirilen organizasyon, İstanbul seyircisine farklı ve ezber bozan bir tiyatro keyfi yaşatacak. Metin Kaçan'ın ünlü romanından uyarlanan “Ağır Roman”, Kolera Mahallesi’nde yaşayan sıra dışı insanların sıra dışı hayatlarına sızıyor. Karanlık olana aydınlıktan bakılamayacağını, Kolera Mahallesi'nin nezh semtlerden görülemeyeceğini anlatıyor. Bu oyun seyirciyi, suçun, şiddetin ve ötekileştirilmenin kasvetli dumanı altında nefes almaya çalışan insanların yaşamına tanıklık etmeye çağırıyor.

Kadınsız Erkekler

Yazar: Haruki Murakami
Yayınevi: Doğan Kitap



Bir gün sen de kadınsız erkeklerden olacaksın. O gün en ufak bir uyarı, küçücük bir ipucu vermeden; önsezi olarak hissettirmeden ya da içine doğmadan; kapını çalmadan, hiç beklemediğin bir anda seni bulacak. Bir köşeyi döndüğünde, aslında çoktan oraya varmış olduğunu anlatacaksın. Geriye dönmek mümkün olmayacak. O köşeyi bir kez dönünce, orası artık senin için mümkün olan tek dünya olacak. O dünyada sen kadınsız erkeklerden biri olarak anılacaksın.... Bir kadının özlemini çeken, yasını tutan; bir kadının tarafından aldatılmış, terk edilmiş olmanın acısıyla yaşayan, aşkla kendinden vazgeçen erkeklerin öyküleri...

Bu Oyunda Gitmek Vardı

Yazar: Mario Levi
Yayınevi: Everest Yayınları



Okuyana sorular sordutmayı amaçlayan Mario Levi'nin “Bu Oyunda Gitmek Vardı” adlı romanında günümüz İstanbul’unda hayatlarına yön vermeye çalışan insanları konu alıyor. Mario Levi'nin Everest Yayınları'ndan çıkan yeni romanı Bu Oyunda Gitmek Vardı'nın arka kapağı şu sözlerle açılıyor: “Hayatınızın hiç kimse tarafından sarsılamayacağına mı inanıyorsunuz? Doğrularınızın doğru, gerçeklerinizin gerçek olduğuna da mı inanıyorsunuz yoksa? Sınırlarınızın içinde kendinizi güvende mi hissediyorsunuz? Bu güven size yetiyor mu? O zaman bu kitabı derhal aldığımız yere bırakın ve bulunduğunuz yerden hızla uzaklaşın!

Hafızalardan çıkmayacak bir gösteri

Benise: The Spanish Guitar

19 Mart 2016

Emmy ödüllü gitar virtüözü Roni Benise'in yaratıcısı olduğu ihtişamlı gösteri Benise: The Spanish Guitar, 19 Mart tarihinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde. Amerikalı sanatçı Roni Benise'in Nebraska'da başlayıp Los Angeles'ta devam eden hikayesi, günümüzde tüm dünyayı etkisi altına almış durumda. Sanatçının Emmy'ye kadar uzanan başarılı

kariyeri, bugüne kadar 7 stüdyo albümü olarak dinleyicilerine geri döndü.

Bir rock yıldızı olmak isterken flamenkonun büyüyle tanışan ve o gün bugündür klasik gitarını elinden düşürmeyen Benise, farklı elementleri bir araya getirdiği işlerinde dünya müziğine eşsiz yorumuyla değer katıyor.



2016'da sizi neler bekliyor?

Sağlık, mutluluk, huzur, aşk, para yeni bir yılda hiç şüphesiz hepimizin dilek listesinde ilk sıralarda yer alıyor. Peki ama bu dileklerimizden hangisine 2016'da kavuşacağız? Hangi burçların kapısını aşk çalacak? Hangileri paraya para demeyecek? Huzurlu bir hayat hangi burçları bekleyecek? Yeni yılda sizi nelerin beklediğini bilmek istiyorsanız, 2016 burç yorumları emrinize amade...

Ancısıyla, tatlısıyla yeni bir yılı daha geride bıraktık. Her yıl sonunda hepimizin gündem maddesinin ilk sıralarını gelecek yılda hayatımızda ne gibi değişikliklerin bizi beklediğine dair sorular işgal eder. Zira gelen her yeni yıl gerçekleşmesini istediğimiz pek çok hayalimizin, umudumuzun ve beklentilerimizin de ete kemiğe bürünmesi anlamına da gelir. Kimileri için sadece romantizmin, kimileri içinse evrenin en temel sırrının ifşası anlamına gelen yıldızların tek marifeti yalnızca bu değil elbette. Pek çok düşünürün de üzerinde kafa yorduğu yıldızların hayatımızda yadsınamayacak büyüklükte bir role sahip olduğu artık kanıtlanmış durumda. Öyleyse gelin 2016 yılında yıldızların hayatımıza neler getireceğine kısaca bir göz atalım.

KOÇ BURCU

2016 yılı sizin için aşkta ve kariyerde zafere ulaştığınız yıl olacak. Eğer hayatınızın aşkını henüz bulamadıysanız umudunuza kaybetmeyin! Yıldızlar, bu yıl büyük bir aşk yaşayacağınızı söylüyor. Eğer evliyseniz ve evliliğinizde sorunlar yaşıyorsanız 2016 bu sorunları kökünden çözeceğiniz ve yeniden mutlu günlerinize döneceğiniz bir yıl olacak. Para konusunda ufak tahlisizlikler yaşasanız bile bu yıl yapacağınız doğru yatırımlarla ev, araba gibi hayalini kurduğunuz şeyler bir adım ötenizde olacak. Ancak belirtmekte yarar var, mart sonu-ağustos başı Satürn retrosu nedeniyle bu tarihler arasında işle ilgili hayatınızı etkileyecek değişiklikler yapmaktan kaçının.

BOĞA BURCU

Bu yıl aşkın kapısını çaldığı bir diğer burç ise Boğa. Bu burçtakiler yıl içerisinde şaşırtıcı bir şekilde ani evlilik kararı alabilirler. Hayatınıza almaya karar verdiğiniz kişi aynı zamanda sizin içsel gelişiminize de katkıda bulunacak. Eğer evliyseniz mutluluğunuzu bir çocukla taçlandıracağınız güzel bir yıl olacak 2016. Bu yıl gereksiz harcamalardan kaçınmanız gerekecek. Özellikle nisan-mayıs aylarına dikkat! Ancak doğru kararlarla uzun zamandır hayalini kurduğunuz gayrimenkulün ya da arabanın sahibi olmanız an meselesi. Özellikle yılın ikinci yarısından sonra kariyerinizde oldukça güzel gelişmeler yaşayacaksınız.



İKİZLER BURCU

Bu burcun insanlarını hareketli bir yıl bekliyor. Ev değiştirebilir, daha konforlu ve kendinizi içinde mutlu hissettiğiniz bir yere taşınabilirsiniz. Bu yıl ilişkinizde kendinizi sınava tabi tutulmuş gibi hissedebileceğiniz bir dönemden geçeceksiniz. Bu dönem mevcut sorumluluklarınızdan kurtulmak isteyeceksiniz. Sakin ve sağduyulu davranmaya özen gösterin. Mart ve eylül ayındaki tutulmalar hayatınıza kusursuz diye adlandıracağınız bir partneri dahil etme fırsatı verecek. Eylül ayına kadar kariyerinizde dikkatli adımlar atmanız gerekebilir.

YENGEÇ BURCU

2016 yılının en şanslı burçlarından biri de Yengeç. Bu yıl onlara her anlamda şans, bolluk ve bereket getirecek. 2016 pek çok

yengeç insanının kariyerinde yükselişe geçtiği, sosyal çevresinde sıklıkla isminin başarılarla beraber telaffuz edildiği bir yıl olacak. İş hayatında sorumlulukları hızla artan bu burcun insanların özel hayatında da yılın ikinci yarısında renkli gelişmeler yaşanacak. Aile alanınızı etkileyen Jupiter nedeniyle, evli değilseniz evlenebilirsiniz ya da bir ev arkadaşı hayatınıza dahil olabilir. Ancak mart ve ağustos arası dönem yeni bir ilişki için hiç de uygun bir zaman değil. Eğer bekarsanız eylül ayından sonra sürprizlerle karşılaşabilirsiniz. Tüm bu hareketlilik de sağlığınıza olumsuz yönde etkilerde bulunabilir aman dikkat!

ASLAN BURCU

Para bu yıl Aslanlarda olacak. 2016 yılında varlığınıza varlık

katacak pek çok imkanla karşı karşıya kalacaksınız. Hobilerinizi paraya dönüştürme fırsatı bulacak, kendinize pek çok kişinin aklına bile gelmeyeceği yeni iş fırsatları yaratacaksınız. Bu işlerden elde edeceğiniz kazançla yatırımlarda bulunacaksınız. Özellikle eylül ayından sonra yeni iş teklifleri ve ortaklıklar açısından şanslı olduğunuz bir döneme gireceksiniz. Evlilik bu yıl her zaman olduğundan daha fazla bir şekilde gündeminizi meşgul edecek ama karar vermekte zorlanacaksınız. Eğer çocuğunuz varsa onlarla ilgili can sıkıcı gelişmelerin yaşanacağı bir yıl olacak.

BAŞAK BURCU

Bu burcun insanlarını “hayatımın en güzel yılıydı”, diyecekleri bir yıl bekliyor zira şans, bolluk ve bereketin gezegeni Jüpiter 2016'da Başak burcunda. Bu burcun insanları hem aşk hem de para açısından oldukça şanslı bir yıl geçirecekler. Yaşam koşullarında gözle görülür bir iyileşme sağlayacaklar. Ancak mart ve ağustos alarında eskiden müzdarip oldukları pek çok sağlık sorunuyla yeniden yüz yüze gelmeleri olası. 2016 yılında yaşanacak güneş tutulması da Başak burcu insanlarını evlenmeleri konusunda zorlayıcı etkilere sahip olacak. Eğer ilişkilerinde uzun süredir bir sorun yaşıyorlarsa bu etki nedeniyle ayrılıklar yaşayabilirler. 2016'da Başak burcu insanların pek çoğu bir çocuk haberi ile mutluluğuna mutluluk katacak. Ayrıca bu yıl başaklar iş hayatlarında da köklü değişikliklere gidecekler. Pek çok Başak da sarf ettiği emeğin karşılığını aldıkları bir yıl geçirecekler.

TERAZİ BURCU

Bu yıl Teraziler “tedbil-i mekanda ferahlık var” dercesine evlerini taşıyıp kendilerini daha huzurlu hissedecekleri mekanlara taşınacaklar. 2016'da Terazilerin kendilerini anlamak için içine döndüklerine ve geçmişe oranla daha sakin bir yaşamı arzu ettiklerine sahit olacağız. Ancak bu süreç Eylül ayına kadar sürecek bu tarihten sonra Teraziler yine hareketli sosyal yaşamlarına kaldıkları yerden devam edecekler. Yine eylül ayından sonra Terazileri oldukça şanslı oldukları bir dönem bekliyor. Bu dönemde mevcut ilişkilerin evliliğe dönüşmesi ya da hayatlarının aşkını bulmaları yüksek ihtimal. Ayrıca bu yıl

Teraziler hiç olmadığı kadar ailelerine ve akrabalarına zaman harcayacaklar. İletişim sektöründe çalışan Terazileri ise iş konusunda şanslı bir dönem bekliyor. Uzun zamandır akıllarında olan projeyi hayata geçirmek için tam sırası.

AKREP BURCU

2016 yılı Akrepler için oldukça keyifli geçecek. Çevrelerinin desteğiyle hem sosyalleşecek hem de iş hayatında olumlu adımlar atabilecekler. Özellikle ekim ve kasım aylarında Akrepler yeni iş teklifleri ya da ortaklık istekleri ile karşılaşabilirler. Bu yıl Akreplerin parayı nasıl verimli kullanacaklarını öğrenecekleri bir yıl olacak. Uzun zamandır aşk konusunda çok da şanslı olmayan Akrepler, 2016 yılında yaşanacak tutulmalar sayesinde mart ve eylül ayında aradıkları kişiye “merhaba” diyecekler. Halihazırda bir ilişkisi bulunanların ise evlenmeleri için en uygun aylar eylül ve ekim olacak. Evli olanlar da bu tarihlerde evliliklerine bir çocukla devam etme kararı alacaklar.

YAY BURCU

Yay buçları 2015 yılından itibaren hayatlarında köklü değişiklikler yaşıyorlardı. 2016 yılında da bu etki tüm hızıyla sürecek ve Yay burçlarının hayatlarını kökünden değiştirmeye olan istekleri bu yılda devam edecek. Ancak bu yapılandırma sorumluluklarından kaçma değil tam tersine yeni sorumlulukların sahibi olmaya neden olacak. Yay burçları bu yıl kariyerlerinin altın dönemini yaşayacaklar. Eğer kendi işlerinin sahipleri iseler işlerini büyütecekler değilse çok daha fazla imkana sahip olacakları yeni iş fırsatları karşlarına çıkacak. Halen evlenememiş Yay buçları varsa onlar için 2016'dan daha iyi bir yıl olamaz. Bu yıl güçlü ve uzun süreli birlikteliklerinin temelinin atılacağı bir yıl olacak.

OĞLAK BURCU

Yay burcunun yönetici gezegeni olan Satürn, 2016'da da bu burçtaki yolculuğuna devam ediyor. Satürn'ün de etkisiyle Oğlak burçları bu yılda değişime maruz kalacaklar. Bu nedenle sorgulamaktan vazgeçip tüm değişimleri hayatlarını daha iyiye götürecek birer araç olarak algılamalarında fayda var.

Karamsarlıktan uzak durun ve pozitif düşünmeye özen gösterin. Oğlak burcu bu yıl leyleği havada görecektir. Daha önce görmedikleri pek çok yeri görme ve yeni insanlarla tanışma olanağına sahip olacaklar. Bu yıl geçmişe olan özlemleri adeta tavan yapacak. Bunun da etkisiyle eski sevgililerine dönebilirler. Bizden size tavsiye tekrara düşmeyin! Mart ayında gerçekleşecek tutulma nedeniyle ekim ayına kadar evlenebilir ya da bambaşka bir ilişkiye dümen kırabilirler. Yılın ikinci yarısında kariyer anlamında başarıların ve olumlu gelişmelerin yaşanacağı bir yıl olacak.

KOVA BURCU

Geçen yıldan beri sosyal çevrelerinde ciddi bir hareketliliğe maruz kalan Kovalar, bu alanda pek çok sınavla karşılaşarak kimin dost kimin düşman olduğunu öğrenecekleri zorlu bir süreçten geçecekler. Sağlık anlamında 2016 yılı Kovalar açısından olumlu geçerken, para konusunda da şans peşlerini bırakmayacak. Bu yıl Kovaların önceliğini iş yaşantıları oluşturacak. İş yaşantılarına odaklanmalarının karşılığını kariyer basamaklarını hızlı adımlarla çıkma ve para olarak alacaklar. Ancak mart ve mayıs ayında sonradan üzülmek adına harcamalarına dikkat etmek durumundalar. Bu dönemde aile ve arkadaş çevresinin onaylamadığı ilişkiler yaşamaları nedeniyle birlikteliklerini gözlerden uzak sürdürebilirler.

BALIK BURCU

Bu yıl Balık burçlarının her alanda sınavı olacak. İşlerinde sorun yaşayabilir ve iş değişikliğine gidebilirler. Ancak yeni iş teklifleri de kapılarını çalacak. Aşkta ise var olan ilişkilerini sona erdirmeye konusunda istekli davranabilirler. Özellikle yılın ikinci yarısı aşkta şansları dönecek. Aynı anda pek çok alternatifle karşı karşıya kalıp karar verme noktasında arkadaşlarının önerilerini dinleyebilirler. Bu yıl Balıklar aile konusunda sorunlar yaşayacaklar. Eğer evli bir Balık iseniz mart ve mayıs ayında ilişkinize ayrı bir özen göstermeniz gerekebilir. Özellikle yılın ikinci yarısı sağlam temelleri olan iş fırsatları için şanslı olacaksınız. Balık burçlarının sağlığı 2016'da geçmiş yıllara oranla daha iyi gidecek. Ama aynı şeyi aile büyüklüğü için söylemek mümkün değil.

Corporate Entrepreneurship Changes the Rules of the Game

Corporate Entrepreneurship... These two qualitatively different words may look like a paradox when combined together, but they keep the secret to exist in today's world as well as the trick to maintain that existence in the long term.

Inversely proportional to the increasing life expectancy of people, life expectancy of corporations is getting shorter in our times. Various researches reveal that the global life expectancy of SMEs is 12.5 years and the average life expectancy of Turkish companies of all sizes is 12 years. The key to being a long-standing corporation is to go beyond the initial line of business and invest in other sectors. This is the exact point where corporate entrepreneurship is critical for companies.

The basis of "Corporate Entrepreneurship"

Innovation, risk taking and being proactive are essentials of corporate entrepreneurship. Product life-cycles are also shorter due to the fast pace of change in the expectations and demands of consumers and technological improvements. Therefore, a company needs innovation for a long-term presence, a competitive edge and to avoid the image of an outdated establishment. Taking risks is also important for successful initiatives. Persisting on the initiative despite possible losses and sticking with the strategy are essentials of a successful business. Being proactive is another important factor. A proactive approach is defined by pursuing the market opportunities, being the first to offer products and services, acting in accordance with the opportunities, shaping the market where necessary and, in overall, being active in the process of market transformation. Companies with a proactive approach have a spirit of entrepreneurship.

New Trend "Entrepreneur Managers"

Visionary companies which want to quit traditional ways of doing business and expand their presence in other areas shape their business processes, policies and strategies accordingly. A successful corporate entrepreneurship requires support of entrepreneurs by the organization and employ-



ment of individuals with entrepreneur qualities. The critical point is the assignment of the managers. In order to adopt this new global trend of corporate entrepreneurship, companies prefer "entrepreneur managers" who possess a much stronger sense of embracing rather than traditional managers and know that going forward in a much harsher business world is only possible with this approach.

An entrepreneurship not adopted by employees will fail

The first rule of success is that corporate entrepreneurship is adopted by the employees as a corporate culture. Building an entrepreneur corporate culture helps the company gain a competitive edge, create new markets by developing new strategies, employ new talent with a spirit of innovation and increase performance.

How should a road map adopted by entrepreneur companies be?

The basic element of a global corporate entrepreneurship

success story is originality. If all you do is imitate, success is unlikely. Business line, industry and related industries should be properly analyzed. The establishment should be well-known. A blind effort without proper knowledge on strong sides and areas of improvement is not likely to succeed. Taking advantage of crises matters. A preliminary research should be made on making use of niche markets and lower segments specific to the initiative. Furthermore, the employees should be motivated for entrepreneurship and the synergy should be effectively managed. In short, a good idea is not solely enough. Sometimes the parameters of using the idea matter more.

Zorlu, a leader in corporate entrepreneurship in Turkey

This entrepreneur spirit is what turns a little establishment starting as a small company 63 years ago to Zorlu Group, now operating in five main lines of business with more than 60 companies, 27 thousand employees and exports to more than 150 countries.

Three new members of the Venus family...

Venus, Turkey's first local smart phone combining technology with design and quality, now launches three new models and positions itself as a prestigious brand.

The new Venus V3 line, taking advantage of Vestel's manufacturing experience and knowledge, makes a strong impression with its unique design and high performance. Venus V3 line offers unique technical features in a gorgeous thin and light metal chassis developed using a diamond cut manufacturing technology. Vestel launches the new range with a target of 3 million local sales and 1 million exports and intends to change the habits of Turkish consumers with 4.5G network communication technology.

"We raise the bar with V3"

Vestel Group CEO Turan Erdoğan says that Vestel has a great role in Turkey's digital transformation and continues: "We started manufacturing TV in Turkey step by step and now we are number three in Europe in terms of sales, number one in Turkey in terms of sales and exports. We intend to make the

same achievements with Venus. The first Venus launched a year ago was a new page in the history of Vestel. With V3, the new Venus model, we raise the bar again."

A unique phone experience

Vestel V3, inspired by light as the source of life, makes a unique interpretation of technology and design. V3 range has a metal chassis developed by "diamond cut" technology and its Gorilla Glass 3 display protects the phone against scratches and impacts. V3 range has three models as 5570, 5070 and 5040 and its higher-segment models 5570 and 5070 offers 5.5" and 5.0" Full HD IPS displays for a great movie and gaming experience. 5570 is very light and has three color options namely pearl-white, techno-gray and golden. Venus V3 5040 also offers high-quality display with 5.0" HD IPS screen.



No more going to a service point!

Vestel offers unconditional customer satisfaction with V3 through Teamviewer-supported "Live Assistance" application. Agents provide remote support for settings, loading/unloading applications, data backup or product reset; you don't have to go to service points any more.

Art shines through Zorlu

Zorlu Center changed the city into a city of light with Istanbul Light Festival and people of Istanbul enjoyed a unique experience of light.

Zorlu Center, the address for many first-time experiences in Istanbul, made a tremendous work with Istanbul Light Festival and brought 23 works by 22 world-famous artists to the city. With a perfect combination of light and art, Istanbul Light Festival gave art lovers a visual feast to be remembered for many years.



"We want to keep the Light Festival sustainable"

Istanbul Light Festival's opening at Zorlu Center was magnificent. After the opening ceremony, the press conference hosted by Zorlu Real Estate Group Manager Mesut Pektaş was attended by Rebeca Mendez, the festival's curator and UCLA's Media Art Department Manager as well as co-curator Adam Eeuwens and director Murat Patavi. Zorlu Real Estate Group Manager Mesut Pektaş said that Istanbul Light Festival hosted world's best artists at Zorlu Center and continued: "This 17-day festival hosted light installations, interactive light shows and workshops. The budget of the Light Festival was approximately USD 2.2 billion."

Works by many artists and designers are in Istanbul

The opening ceremony of Istanbul Light Festival was organized by Kari Kola, the famous Finnish light artist who also organized the opening ceremony of United Nations Year of the Light. The performance group WIFE, consisting of three

women, made a tremendous theatrical show with animations reflected on various objects and great costumes.

French artist and designer group Groupe-Laps created a human figure from 170 lights and the Dutch Studio Vollaers Zwart turned the metro tunnel into "Love Tunnel" and took another step in bringing art to people.

The festival also hosted light-emitting bunny sculptures by the famous Australian artist Amada Parer.

Other guests of the festival included the famous sculptor Jen Lewin from USA, world famous installation artist, painter and sculptor Lita Albuquerque, PITAYA, Miroslav Struzik, TILT, Alaa Minawi, FLYNN TALBOT, STORY BOX and other artists and art groups as well as world famous Turkish light artist Refik Anadol with his "Liminal Room" sponsored by Zorlu Holding.

Zorlu Energy Group strengthens its presence in Israel

Zorlu Energy Group strengthens its global presence with many projects with the purpose of providing high added value at a wide portfolio. Ezotech Electric Limited Company, 42.15 percent of which is owned by Zorlu Energy Group, commissioned Ashdod Cogeneration Natural Gas Plant in the north of Israel's Ashdod city with a power capacity of 55 MW and vapor generation capacity of 40 tons per hour. Zorlu Energy General Manager Sinan Ak provided information on Ashdod Natural Gas Plant built with an investment of USD 110 million. Sinan Ak stressed the importance of Zorlu Energy Group's 10-year experience in Israel for Ashdod plant, the second one commissioned after Dorad Natural Gas Cycle Plant which is Israel's largest plant built by the private sector and continued: "With the commissioning of 120 MW Ramat Negev Plant, Israel will have committed to purchase 7 percent of its energy from us for a period of 25 years. We think that these achievements and experience mean a lot for Turkey on its way to be a major actor in the energy markets of the region."

Third plant in commission...

Zorlu Energy Group's investments in Israel are very important for Turkey as a regional power and the trade relations between the two countries. Zorlu Energy Group works with this motivation and gets stronger with Ramat Negev, the third plant commissioned on December 31st, 2015. Ramat Negev Cogeneration Plant with a power capacity of 120 MW and vapor generation capacity of 70 tons per hour was built with an investment of USD 230 million. Sinan Ak said that the Ramat Negev Cogeneration Plant built in Israel's Neot Hovav city increased the total installed power of Zorlu Energy Group's plants in Israel to 1,015MW and continued: "We can now provide 7 percent of Israel's energy for 25 years. We have the technology, human resources and experience required to be stronger in the region's energy markets."



"Deep Passion" in bedrooms...

"TAÇ Deep Passion Bedding Collection" is inspired by the mysterious underwater world and brings you the underwater photos by Ayşegül Dinçkök. The photos used for the collection were shot at the "Coral Triangle" near Indonesia's Sulawesi Island which hosts one of the richest tropical underwater scenes of the world. Seven attractive colors are on the patterns of the collection; namely Aqua, Blue, Blush, Cobalt, Coral, Nemo and Neon. The collection consists of double bed linens as well as single linens in Blue, Coral and Nemo patterns. The collection is accompanied by six decorative cushions. TAÇ Deep Passion collection, launched on December 8th, 2015, brings you incredible shots of corals, fusilier fish with blue lines, sea turtles, deep-sea fans, anemonefish and snappers. The launch was at Zorlu Performance Hall's Central Foyer Area and attended by Zorlu Holding Chairman Ahmet Zorlu and Zorlu Textile Group's Manager Vedat Aydın as well as many distinguished guests. An underwater atmosphere was created at TAÇ Deep Passion Collection launch and Zorlu Textile Group Manager Vedat Aydın, Ayşegül Dinçkök and Mediterranean Preservation Agency Manager Zafer Kızılkaya addressed the guests.

Creates awareness

Zorlu Textile Group Manager Vedat Aydın says that "Deep



Passion" exhibition with Ayşegül Dinçkök's underwater photos have been drawing interest from nature and environment volunteers and they have been instrumental in raising awareness on nature and seas. Aydın continued: "Zorlu Textile Group wanted to have a say on destruction of the nature, especially our seas. We came up with the idea of 'TAÇ Deep Passion Bedding Collection' with Ayşegül Dinçkök. Each products sold from TAÇ Deep Passion collection will support the 'Sea Watch' project by Mediterranean Preservation Agency."

Dinçkök: This is a dream come true

Ayşegül Dinçkök says that TAÇ made her dream come true and continues: "Deep Passion is now crowned. Think of the long and cold winter nights and how my colorful sea creatures will effect you..."

2016 schedule is full...

Zorlu Performance Arts Center continues to bring world's best and most prestigious shows to Istanbul in the new year, get ready for the storm.

A "Grammy hunter" on stage

Chris Botti, creator of a brilliant fusion of classical jazz and pop, will be at Zorlu Performance Arts Center on January 16th. Botti melds his Italian heritage and an exotic approach brilliantly with his music and occupies high numbers of jazz charts with four albums. He has many of the prestigious Grammy awards and has come to be known as the "Grammy Hunter". Chris Botti was awarded with a "Best Instrumental Pop" Grammy in 2013 with his album Impressions. He was also awarded with one Grammy with Italia in 2008 and three more with Chris Botti in Boston in 2010.

"Shrek the Green Monster" in Turkey after Broadway...

Shrek, following a great success and millions of viewers in cinema, now comes to Zorlu Performance Arts Center right after Broadway in the form of a live adaptation of the animation.



Shrek the Musical will give many viewers from all ages an unforgettable time from January 22nd to February 7th, in the original language and Turkish supertitles.

Digital Revolution on the way

Digital Revolution exhibition, mentioned as "The most gorgeous art and technology exhibition of Britain" by The Guardian and The Telegraph will give you a fresh perspective on the past, present and future of technology from February 20th to June 12th.

Adults will be kids again

Slava Polunin has been traveling the world for more than 40 years with a magical show and now invites you to be a hero of a tale.

ENERJİ SEKTÖRÜNÜN HER ALANINDA DOĞRU ENERJİ

20 yılı aşkın süredir dengeli portföyümüzle enerji sektörünün her alanında faaliyet göstererek, kendi enerjisini üreten Türkiye için tutkuyla çalışıyoruz. Doğal ve sosyal çevreye yönelik etkilerimizi sürdürülebilirlik bakış açısıyla yönetiyor, yenilenebilir enerji yatırımlarında öncü rolümüzü her geçen gün güçlendiriyoruz.





GECE
AVLANMAYI
SEVEN HERKESE
VESTEL
BUZDOLAPLARININ
KAPILARI SONUNA
KADAR ACIK