

Türkiye'de ve Dünyada

ZORLU

Zorlu Grubu iç iletişim yayınıdır.
Ağustos-Eylül-Ekim 2016

54

GELECEĞİ **ZORLU** ŞEKİLLENDİRECEK

DENEYİM VE HEYECANIN SÜRDÜRÜLEBİLİR BİRLEŞİMİ: ZORLU ENERJİ GRUBU

20 yılı aşkın süredir enerjiyi yüksek teknolojik donanım ile açığa çıkarıyor; elektrik üretimi, ticareti, doğal gaz dağıtım ve ticaretinin yanı sıra santrallerin projelendirme ve bakım aşamasını da içeren kapsamlı "anahtar teslim" faaliyetleri sunuyoruz. Enerjinin yeterli, sürdürülebilir, düşük maliyetli ve çevreye uyumlu tüketim için kullanıma sunulması için var gücümüzle çalışıyoruz. Ekonomi-çevre ve toplum yaşamı ilişkilerini bütünlüklü bir anlayışla ele alıyor, "sorumlu yatırımcı" konumumuzu deneyim ve yetkinlikle güçlendiriyoruz.

Çünkü deneyim ve heyecanımız bir, enerjimiz sürdürülebilir.

GAZDAŞ

Markalarımız gurur kaynağımız...



Değerli çalışma arkadaşlarım,

Zorlu Grubu'nun uzun ve meşakkatli yolculuğu bundan tam 63 yıl önce Denizli Babadağ'da başladı. Tek sermayemizin hayallerimiz olduğu o yıllardan bu zamana kadar her fırsatta ileri teknolojiyi kullanarak yerli üretimi destekleyen ürün ve hizmetleri hayata geçirmeyi kendimize şiar edindik.

Bugün 152 ülkeye yaptığımız ihracat ve gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri ile ülkemizin bayrağını yurt dışında da dalgalandırmaktan büyük bir gurur duyuyoruz. Bizi biz yapan girişimci ruhumuz, yüksek hayal gücümüz, özgüvenimiz, ülkemize ve insanımıza olan inancımızın Zorlu adıyla birlikte anılması için büyük bir gayret ve hassasiyet gösteriyoruz. Vizyonerliğimiz, sorumluluk sahibi lider duruşumuz ve yaratıcılığı merkeze alan girişimci karakterimizle varlık gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda insanlara "Made by Zorlu" dedirtiyoruz. Bugün, bu anlayış, inanç ve azimle küresel ekonominin liderlerinden biri olma hedefimize adım adım ilerliyoruz.

Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinden biri olan Vestel, hem tasarım, inovasyon ve Ar-Ge'deki iddiasını aldığı ödüllerle taçlandırıyor hem de sosyal ve kültürel hayata dokunan sponsorluk anlaşmaları ile adından gururla söz ettirmeye devam ediyor. Bu doğrultuda Vestel, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi kapsamında verilen Ar-Ge Ödülleri'nde faaliyet gösterdiği elektronik sektöründe dördüncü kez üst üste birincilik ödülünün, genel değerlendirmede ise Türkiye'nin En İyi İkinci Ar-Ge Merkezi ödülünün sahibi oldu. Bu başarının Zorlu Grubu'nun teknoloji, tasarım, inovasyon ve Ar-Ge ile desteklenen marka imajını daha

da güçlendirdiğini düşünüyorum. Vestel'in son dönemde aldığı diğer bir tasarım ödülü ise Design Turkey 2016 Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nden geldi. T.C. Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu işbirliğiyle TURQUALITY® Programı dahilinde düzenlenen yarışmada Vestel, 8 tasarım harikası ürünü ile ödül aldı. Vestel'in tasarımdaki gücünü kanıtlayan bir ödül de Plus X Awards'tan geldi. En İyi Tasarım Markası ödülünün sahibi olan Vestel, Türkiye'nin akıllısı Venus'ten LED TV'ye, buzdolabından çamaşır makinesine kadar 6 farklı kategoride 18 tasarım ödülü topladı. Ayrıca Avrupa'nın en büyük fabrikalarından birine sahip olan Vestel, Industrial Excellence Award gibi prestijli bir organizasyonda dünya devi rakiplerimizi geride bırakarak, Endüstriyel Mükemmellik Ödülü aldı. Geçtiğimiz Mayıs ayında Türkiye şampiyonu olan Vestel, Seat, Audibene ve Zalando gibi güçlü rakiplerini geride bırakarak Avrupa şampiyonu olan ilk Türk firması oldu. Gurur kaynağımız Vestel, bugüne kadar bir yandan yüksek teknoloji ürünler üretirken bir yandan da çevre dostu olmaya özen gösterdi. Bu yaklaşımla çevre duyarlı bir bakış açısıyla sürdürdüğü inovatif çalışmalar ile Avrupa Birliği Çevre ödüllerinde ikinci oldu. Bu ödüllerde emeği geçen herkesi tebrik ediyorum.

Vestel ayrıca kısa bir süre önce Türkiye'de voleybolun yükselişine katkıda bulunmak amacıyla Türkiye'nin en üst Bayanlar Voleybol Ligi olan "Sultanlar Ligi"ne sponsor oldu. Avrupa ve dünyanın en değerli voleybol ligi olan Sultanlar Ligi, bundan böyle "Vestel Venus Sultanlar Ligi" olarak anılacak. Vestel, bu sayede sağlıklı genç nesiller yetişmesine ve Türkiye'nin imajına da olumlu yönde katkıda bulunacak.

Zorlu Grubu'nun global bir marka olmasında temel yapıtaşı görevi üstlenen Zorlu Tekstil Grubu'muz bir yandan yurt içindeki ağını genişletirken diğer yandan da kendini temizleyen perde, geri dönüştürülebilir iplik, elektromanyetik koruma sağlayan, infrared özelliklere sahip kumaşlar gibi, global ölçekte bir çok firmanın başaramayacağı inovatif işler Ar-Ge'miz tarafından geliştirilmiş durumda. İlk göz ağırmız olan Tekstil Grubumuzun böylesi yenilikçi işler gerçekleştiriyor olması Zorlu Grubu olarak bizim tüm sektörlerimizle birlikte adımın inovasyon ile anılan bir marka haline geldiğinin açık bir göstergesidir. Bu çalışmalarının karşılığını Kristal Elma gibi prestijli ödüllerle alan Zorlu Tekstil'in bundan sonraki süreçte de Grubu'muzun medar-ı iftiharına olacağına inancım tam.

Hem yurt içinde hem de yurt dışında gerçekleştirdiği çalışmalarla enerji sektörüne yol gösteren Zorlu Enerji Grubu, İsrail'deki yatırımları ile gücüne güç katmaya devam ediyor. Hayata geçirdiği projelerle faaliyet gösterdiği bölgelerde sektörün söz sahibi yatırımcılarından biri haline gelen Zorlu Enerji, geçen yıl Aralık ayında devreye aldığı Ashdod ve Ramat Negev Santrallerinin resmi açılışını kısa bir süre önce gerçekleştirdi. Ramat Negev ve Ashdod Doğal Gaz Kojenerasyon Santrallerinin İsrail'deki yatırımlarımız içerisinde önemli bir kilometre taşı olduğuna inanıyorum. Zorlu

Enerji Grubu şirketlerimizden GAZDAŞ ise yeni yatırım bölgeleri ile büyümeye devam ediyor. Trakya bölgesinde 10'uncu hizmet yılını kutlayan GAZDAŞ, lisans alanı içine dahil edilen Keşan, Saray ve İpsala ilçelerinde doğal gaz altyapı geliştirme çalışmalarına devam ederken diğer yatırım bölgesi Gaziantep'te de İslahiye, Nurdağı ve Oğuzeli'ndeki altyapı çalışmalarına başlamış bulunuyor. Bu gelişmelerin de gösterdiği gibi enerji alanında hem yurtiçi hem de yurt dışında yatırımlarımız önümüzdeki dönemde de hız kesmeden devam edecek. Zorlu Enerji ayrıca BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde gönüllü yer alan sayılı şirketten biri olurken "Yenilenebilir Enerji: Gezegelimizin Geleceği" temasıyla hazırlanan Zorlu Enerji 2015 Faaliyet Raporu da ABD merkezli bağımsız Mercomm kuruluşu tarafından bu yıl 23'üncüsü düzenlenen Galaxy Ödülleri 2016'da altın ödüle layık görüldü. Bu iki başarı da Zorlu Enerji'nin sürdürülebilirliği tüm işlerinin merkezine aldığını bir kez daha göstermiş oldu.

Türkiye'nin ilk 5 fonksiyonlu "karma kullanım" projesi Zorlu Center, kurulduğu günden bu yana İstanbul'un müzik ve kültür-sanat etkinliklerindeki standartları yeniden belirleyen Zorlu PSM'nin de katkısı ile faaliyetlerini güçlü bir şekilde devam ettiriyor. Zorlu PSM'nin müziğin en yetenekli ve başarılı isimleri ile yabancı sanatçıları festival konseptinde bir araya getirdiği MIX FESTIVAL'in bu sene ilk defa düzenlenmesine rağmen oldukça yoğun bir ilgi görmesi, grup şirketlerimizin yenilikçi fikirler oluşturma ve uygulamaya geçirmede ne kadar başarılı olduğunu bir kez daha göstermiş oldu.

Grup şirketlerimizin hayata geçirdiği işler ve projelerin yanı sıra Zorlu Holding olarak Türkiye'nin geleceğini şekillendireceğine inandığımız projelere imza atmaya da devam ediyoruz. Bir süre önce ATÖLYE Labs ile birlikte hayata geçirdiğimiz Ideathon da bu önemli işlerden biriydi. Zorlu Grubu çalışanları ve MZV bursiyerlerimizin katıldığı Ideathon'da "Öğrencilerin 21. yüzyıl dünyası için gereken yetkinlikleri kazanmalarını teknoloji desteğiyle nasıl kolaylaştırabiliriz?" sorusuna cevap arandı. Jüri tarafından yapılan değerlendirmede; '5-9 yaş arası çocukların sanal gerçeklik aracılığıyla hayal kurmalarını teşvik ederek hayal kurmaktan korkmalarını sağlayan' "Gezgin" isimli proje birinci seçildi. Yaptığımız tüm işlerde ve ürettiğimiz projelerde uzun vadeli bir sosyal değer yaratmak için çalışan bir grup olarak böylesi yenilikçi işleri ve projeleri geliştirmeye devam edeceğimizin müjdesini de şimdiden vermek isterim.

Tüm gruplarımızın gerçekleştirdiği bu çalışmalar geleceği Zorlu'nun şekillendireceğini bir kez daha gösteriyor. Bu çalışmalarda emeği geçen tüm arkadaşlarımı can-ı gönülden kutluyor ve başarılarının devamını diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla,
Ahmet ZORLU

Türkiye’de ve dünyada Zorlu Dergisi, Zorlu Holding A.Ş. yayınıdır. Para ile satılmaz.

Katkıda Bulunanlar:



Metin Salt / Vestek Genel Müdürü

Metin Salt, 1990’da ODTÜ Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü’nü bitirdi. ABD’de Digital Microwave Corp. ve Cellnet Technology Inc. adlı şirketlerde Ar-Ge grup yöneticiliği yaptı. Halen Vestel Şirketler Grubu’nun Ar-Ge çalışmalarını yürüten Vestek Elektronik Araştırma Geliştirme A.Ş.’de Genel Müdür olarak görev yapıyor. ABD, Avrupa ve Türkiye patent enstitüleri tarafından verilen altı patenti bulunuyor.



Ayşegül Güngör / Minerva Eğitim Teknolojileri A.Ş. Genel Müdürü

1989’da İstanbul Üniversitesi Ekonometri Bölümü’nden lisans derecesi, 1991’de aynı bölümden yüksek lisans derecesi aldı. Bankacılık sektöründeki kariyerinin yanı sıra 1995’te Marmara Üniversitesi Çağdaş Bilimler Vakfı, Çağdaş İşletmecilik Sertifika Programı’nda hazine ve sermaye piyasaları konusunda dersler verdi. 2001’den bu yana yönetici ortağı olduğu Minerva Eğitim ve Danışmanlık bünyesinde, çeşitli kurum ve kuruluşlara eğitim ve danışmanlık hizmetleri veriyor.



04 Kapak / Made by Zorlu

- 16 Yeniliğin ustaları buluştu
- 17 GAZDAŞ, hizmet alanını genişletiyor
- 19 Türk voleybolu da Vestellendi
- 20 Hacklenmiş buzdolabındaki yumurta mundar olmaz
- 24 Tasarladılar, kazandılar
- 26 Gururla Yerli Şimdi Gururla Fenerli
- 28 “Karton Şehir” ile hayalleri gerçek oldu
- 29 Zorlu Enerji’nin iki yeni RES’i devreye alındı
- 30 Eğlencenin yeni adı: Taç Connect
- 32 Tüm yollar “T İnsan”a çıkıyor
- 35 Zorlu Enerji sürdürülebilirliğe “gönüllü”
- 36 Vestel, değişimin rotasını VPA ile çiziyor
- 38 Zorlu Performans Sanatları Merkezi sanata yön veriyor
- 42 Vestel V Taksit tüketicinin yüzünü güldürecek
- 44 TAÇ, daha güzel yarınlar için çalışıyor
- 45 Zorlu Çocuk Tiyatrosu perdelerini açtı
- 49 Yenilikçi çözümlere Zorlu desteği
- 50 Vestel, tasarımdaki iddiasını sürdürüyor
- 52 Sonuçla kurulan duygusal bağ
- 54 Vestel IFA’ya damgasını vurdu

- 58 Büyük kaos
- 60 Zorlulu olmanın ayrıcalığına vardılar
- 61 TAÇ Yastık Örtü ile uykular artık daha keyifli
- 62 Zorlu Enerji’den 12. Buharkent Taze İncir Festivali’ne tam destek!
- 63 TAÇ, Türkiye Tasarım Haftası’na imzasını attı
- 64 Zorlu Holding Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı
- 65 Vestel dünyasını sanal gerçeklik ile deneyimlemeye ne dersiniz?
- 66 Hayat kısa yola çıkmak lazım
- 69 Brunch keyfi kaldığı yerden devam...
- 70 Kişisel marka olmak...
- 72 İnternet ve geleceğe dair temel öngörüler
- 76 Kısa kısa
- 82 Burçlar
- 83 Kültür-sanat
- 84 English summaries



18 Zorlu Yöneticileri enerjinin geleceğine ışık tuttu



22 Zorlu Enerji İsrail'deki varlığını güçlendiriyor



31 Vestel, endüstriyel mükemmellikte Avrupa şampiyonu



34 "MZV Gençlik Zirvesi"ne davetlisiniz!



46 Vestel, İzmir Fuarı'nda inovasyon rüzgarı estirdi



48 Linens'le sıcak bir kış...



51 Diyalog Konferansları tam yol devam



56 Hayat Zorlu'da güzel

**Renk Ayırımı ve Basım
SNS Tanıtım**
Cengiz Topel Cad. Tuğcular
Sok. No:1,
Etiler/İstanbul
Tel: (0212) 287 7234

Dergi Yönetim Yeri
Levent 199 Büyükdere Caddesi,
No: 199 34394 Şişli / İstanbul
Telefon: 0212 456 20 00
Faks: 0212 422 00 49
e-posta: zorludergisi@zorlu.com

"Zorlu" Dergisi'nin içerik ve tasarımı İndeks İçerik İletişim Danışmanlık tarafından yaratılmış olup, Fikir ve Sanat Eserleri Yasası kapsamında eser olarak koruma altındadır. "Zorlu" Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafları yayma hakkı ve "Zorlu" markası ve logosu Zorlu Holding A.Ş.'ye aittir. Kaynak gösterilse dahi, hak sahiplerinin yazılı izni olmaksızın ticari amaçlarla kullanılamaz.

Dergide yayınlanan yazılar, yazarların kişisel görüş, yorum ve tavsiyelerini içermektedir. İndeks İçerik İletişim Danışmanlık veya Zorlu Holding A.Ş., yazılarda yer alan bilgi, görüş ve tavsiyeler nedeniyle doğabilecek maddi veya manevi zararlardan hiçbir şekilde sorumlu değildir.

Temelleri 1953 yılında Denizli Babadağ'da atılan Zorlu Holding, bugün tekstilden beyaz eşya ve elektroniğe, enerjiden gayrimenkule, savunma sanayinden maden ve metalürjiye kadar uzanan farklı faaliyet alanlarında 60'ı aşkın şirket, yaklaşık 26 bin çalışanıyla 150'den fazla ülkede hayatı daha konforlu hale getirecek katma değeri yüksek ürün ve hizmetlere imza atıyor.



“Yaparsan en iyisini yap” ilkesini benimseyen Zorlu Grubu kaydettiği üretim, istihdam ve ihracat rakamları ile küresel rekabette söz sahibi bir şirketler grubu olarak Türk sanayisinin sürdürülebilir büyümesine yadsınmaz katkılarda bulunuyor. Tüm başarılarının temelini oluşturan hayal gücü, yeniliğe açık şirket kültürü, teknolojiyi merkeze alan üretim felsefesi ve girişimci ruhu ile yurt dışındaki varlığını her geçen gün daha da pekiştiren

Zorlu Grubu, global bir grup olma yolunda da güçlü ve ses getiren adımlar atmaya devam ediyor.

Türkiye’de en çok istihdam yaratan 3 gruptan ve en büyük 4 ihracatçıdan biri olan Zorlu Grubu, hem halihazırda varlık gösterdiği sektörlerdeki stratejik ürün gamını geliştiriyor hem de Türkiye’yi dünya devleri ile aynı lige taşıyacak yeni sektörlere yatırım yapmaya devam ediyor.

“Dünyada gitmediğimiz bir nokta kalmamasın istiyoruz”

Gerçekleştirdiği ihracat rakamlarıyla ülkemizin ekonomik sürdürülebilirliğine büyük bir katkı sağlayan Zorlu Grubu, Türkiye'nin dünyaya açılan kapısı olma vizyonuyla çalışmalar gerçekleştiriyor. Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, Zorlu Grubu'nun gelecek hedefini “Her yıl dolar bazında gelirimizi %10 artırmak” şeklinde özetliyor.



Zorlu Grubu'nun yarım asırdan beri süregelen başarısının altında pek çok faktörün yattığını kaydeden Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, sürdürülebilir bir başarı için uzun dönemli stratejik planları hayata geçirdiklerini kaydediyor. Yüngül, “Bu başarının temellerini kurucularımız attı. Onların girişimci ruhu, yüksek özgüven ve hayal güçleri bizim en temel, köklerimizde yer alan değerlerimiz. Elbette bunları hayata geçirecek azim, çalışkanlık ile ülkemize ve insanımıza olan güven de çok önemli faktörler. Bu değerlerimizi ise teknoloji, Ar-Ge, inovasyon ve tasarım gibi temel fonksiyonlarımız aracılığıyla eyleme dönüştürerek bugünkü faaliyet alanlarımızı oluşturmuş bulunuyoruz. Ayrıca kurulduğumuz günden bu yana sanayicilik bizim temel faaliyet alanımız olurken her zaman ihracat odaklı bir grup olmuşuzdur. Bugün Tekstil Grubumuz ve Vestel'in Türkiye'nin en iyi ihracatçı grupları olduğunu söyleyebiliriz.

Bu başarının kalıcı ve sürdürülebilir olması için de temel değerlerimiz üzerine inşa ettiğimiz uzun dönemli, stratejik planlar oluşturuyoruz. Bu şekilde kökleri geçmişe uzanan sağlam bir ağacın dalları da geleceğe doğru yeşermiş oluyor. Böylece ortaya Türkiye'yi geleceğe taşıyacak beş ana faaliyet alanında, 60'ı aşkın şirket ve 26 bini aşan çalışan ile büyük çapta yerli üretim yapan, ileri teknolojiyi kullanarak geliştirdiği yenilikçi ürün ve hizmetler üreten ve 152 ülkeye yaptığı ihracatla Türkiye'nin dünyaya açılan kapısı olan büyük bir grup ortaya çıkmış oluyor” diyor.

Yurt dışında yatırım kararı alırken hangi dinamikleri göz önünde bulunduruyorsunuz?
Öncelikle yatırım yapmayı planladığımız pazarın bugünkü durumu ve gelecek potansiyelini değerlendiriyoruz. Pazarın güçlü ve zayıf yönlerini iyi analiz ediyoruz. Fırsat ve tehditlerin neler olduğuna bakıyoruz. Pazardaki ekonomik, politik ve sosyolojik durumu analiz ediyoruz. Bunlar yapmamız gereken temel işler zaten. Fakat yatırım yapacağımız pazarın bizim grup yapımıza, gelecek hedeflerimize ve uzun

“152 ülkede milyonlarca müşteriye ulaşıyoruz ve pazarlama stratejimizi de faaliyette bulunduğumuz ülkeye ve hedef kitleye göre şekillendiriyoruz. Gerek sahip olduğumuz, gerekse lisansını aldığımız markaların pazardaki gücünü pekiştirecek, müşteri sadakatini artıracak bir pazarlama stratejimiz var. O ülkenin ya da bölgenin kültürel kodları, sosyolojik yapısı ve müşteri beklentileri, pazarlama stratejimizin merkezinde yer alıyor.”

dönemli stratejik planlarımıza uygun olması çok daha fazla önem taşıyor. Bugün 152 ülkeye ihracat yapıyoruz, temel olarak dünyada gitmediğimiz bir nokta kalmaması istiyoruz. Ancak fiziki olarak yatırım yapmak, bir tesis kurmak ya da marka satın almak için daha kalıcı ve istikrarlı ve aynı zamanda daha önceden iyi geri dönüş aldığımız pazarları tercih ediyoruz. Örneğin Avrupa pazarı hem Türkiye hem de bizim için çok önemli. Hâlihazırda ihracatımızın önemli bir kısmını da bu pazara yapıyoruz. Gelecekte yapacağımız marka satın alma yatırımlarının da ağırlıklı olarak bu pazarda olacağını öngörüyoruz.

Yurt dışı pazarlar için üretim yaparken ülkenin kültürel kabulünü ne ölçüde göz önünde bulunduruyorsunuz?

Evet, yurt dışı pazarlar için üretim yaparken o ülkenin kültürel

kabulünü kesinlikle dikkate alıyoruz. Eğer öyle olmasaydı bugün 152 ülkeye ihracat gerçekleştirmezdik. Örneğin Vestel’in dünyada üretim yapmadığı bir marka neredeyse kalmadı. Bugün Vestel City’den dünyanın farklı ülkelerine günde 76 bin adet ürün gönderebilme kapasitemiz var. Eğer ürün gönderdiğimiz 152 ülkenin kültürel kabullerini dikkate almasaydık Vestel, 18 yıldır Türkiye’nin kendi alanında en çok ihracat yapan şirketi olamazdı. Ayrıca yurt içinde bölgesel ihtiyaçları dikkate alarak o bölgeye uygun ürünler geliştirdiğimizi de yeri gelmişken söylemeliyim.

Zorlu Grubu gerçekleştirmiş olduğu ihracat rakamları ile nasıl bir portre çiziyorsunuz?

Türkiye’nin yüzde 4 oranında büyüdüğü 2015 yılında konsolide ciromuzu bir önceki yıla göre yüzde 12 artırarak 13,4 milyar TL’ye yükseltmeyi başardık. Türkiye’deki en büyük 4 ihracatçıdan biriyiz. Toplam ihracatımızı Türkiye ortalamasının üzerinde artırarak, ihracat odaklı üretim stratejisine uygun sonuçlar elde etmeye devam ediyoruz. Geçen yıl 1,1 milyar doları aşan bir ihracat gerçekleştirdik. Tekstil Grubumuz Türkiye’nin en büyük tekstil ihracatçılarından biri olurken Vestel, kendi alanında 18 yıldır Türkiye’nin en çok ihracat yapan firması. Bu yılın üçüncü çeyreği itibarıyla de hiç de kolay olmayan global koşullara rağmen ihracatımızı artırmaya devam ettiğimizi söyleyebiliriz. 2016 yılında mevcut dış konjonktür ve piyasalardaki dalgalanmalara rağmen Türkiye’nin %3 civarındaki büyümesini sürdüreceğini düşünüyoruz. Grup olarak 2016’da dolar bazında %10 ciro artışı bekliyoruz. Buna paralel olarak faaliyet karımızı dolar bazında %20 artırmayı, ihracatımızda da önceki sene ile kıyaslandığında bir artış gerçekleştirmeyi bekliyoruz.

Farklı coğrafyalarda Zorlu markasını temsil edecek olan çalışanlarınızı seçerken nelere dikkat ediyorsunuz?

Tabii ki bizi yurt dışında temsil eden çalışanlarımızın dünyanın neresinde olursa olsun Zorlu Grubu’nun değerlerinden taviz vermeden birer dünya vatandaşı olarak çalışmasını istiyoruz. Bugün dış ticaret departmanımızda ve yurt dışındaki

şirketlerimizdeki tüm çalışanlarımız dünyanın her yerinde iş yapabilecek yetkinliğe ve donanımına sahipler. Çalıştıkları alanda global pazar bilgisine fazlasıyla sahipler ve gelen bilgiyi Zorlu Grubu’nun hedefleri doğrultusunda analiz edebilecek yetkinlikleri var. Bugün ülkemizin herhangi bir yerinde nasıl hizmet veriyorsak faaliyette bulunduğumuz diğer ülkelerde de o kalitede hizmet veriyoruz. Bunu da yetkinlikleri yüksek ve grubumuzu dünyada temsil edecek vizyona sahip insan kaynağına borçluyuz.

Yurt dışında nasıl bir pazarlama stratejisi yürütüyorsunuz?

Global pazarlarda; A markalı iş ortakları, distribütörler, toptan satış şirketleri ve perakende zincirlerine ODM (Original Design Manufacturer) yaklaşımı çerçevesinde yapılan satışlar ile sahip olduğumuz bölgesel markalar ve üretim ve satış lisansının alındığı global markalarla yapılan markalı satışlarla yer alıyoruz. 152 ülkede milyonlarca müşteriye ulaşıyoruz ve pazarlama stratejimizi de faaliyette bulunduğumuz ülkeye ve hedef kitleye göre şekillendiriyoruz. Gerek sahip olduğumuz markalar, gerekse lisansını aldığımız markaların o pazardaki gücünü pekiştirecek, müşteri sadakatini artıracak bir pazarlama stratejimiz var. O ülkenin ya da bölgenin kültürel kodları, sosyolojik yapısı ve müşteri beklentileri, pazarlama stratejimizin merkezinde yer alıyor.

2016 yılının 3. çeyreğinde Toshiba ile bir işbirliği anlaşması imzaladınız. İşbirliği anlaşmalarınızı hangi hedefe hizmet etmesi doğrultusunda gerçekleştiriyorsunuz?

Hatırlayacak olursak 2014 yılının sonunda da Sharp markası lisansı altında, beyaz eşya ürünleri geliştirme, üretme ve Avrupa’da satış ve pazarlama hak ve yetkilerini içeren bir lisans anlaşması imzalamıştık. Bu yıl da Toshiba ile bir işbirliği anlaşması imzaladık. Her iki anlaşmayı da grup şirketlerimizden Vestel’in uluslararası pazardaki konumunu daha da sağlamlaştırma ve stratejik ortaklıklarımızı güçlendirme hedefi doğrultusunda gerçekleştirdik. Ayrıca bu anlaşma çerçevesinde Polonya’da faaliyet gösteren Compal



Electronics Europe şirketinin hisselerini alarak Toshiba için Avrupa'da yeni bir yapılanma ve organizasyon oluşturma yolunda gerekli olan adımı attık. Böylece Toshiba markalı TV'lerin Avrupa pazarında üretim, satış, pazarlama ve tedarik zinciri gibi faaliyetlerini yürütmeye başlamış olacağız. Bu anlaşma ile Toshiba'nın pazar payını % 5'in üzerine çıkararak Vestel'in şu anda %20 olan Avrupa TV pazarındaki payını daha da artırmak istiyoruz.

Gelecek dönem hedefleriniz nelerdir?

Zorlu Grubu olarak Türkiye'nin en büyük beş grubu arasında yer alıyoruz. Hedefimiz her yıl dolar bazında gelirimizi %10 artırmak. Beş yıl içerisinde ciromuzu %50'nin üzerinde artırmak gibi bir hedefimiz var. Bu beş yıllık süreçte, büyümeye en büyük katkının; "Tekstil", "Tüketici Elektroniği, Beyaz Eşya ve Bilgi Teknolojileri" ve "Enerji" faaliyet alanlarımızdan geleceğini öngörüyoruz. Önümüzdeki dönemde var olan sektörlerimizi daha rekabetçi hale getirmek, yeni teknolojileri hayata geçirmek ve yenilikler yapmayı düşünüyoruz. Mevcut sektörlerimizdeki faaliyetlerimizi derinleştirmeyi hedefliyoruz, ayrıca yeni sektörler de bakıyoruz. Yazılım konusundaki çalışmalarımız devam ediyor. Dünyadaki diğer akıllı ürün üreticilerinin gelirlerinin yarısı yazılım ve uygulamalardan geliyor. Biz de yazılımı akıllı ürün kategorimizin en önemli unsuru olarak görüyoruz. Akıllı şehirler, akıllı evler konusundaki trendleri yakından takip ediyoruz. Bu konseptte uygun ürünler geliştiriyoruz. NATO standartlarındaki insansız hava araçlarımız (İHA) artık uçuş yapıyor. Önümüzdeki yıllarda ürettiğimiz İHA'ları ihraç etmeyi düşünüyoruz. Tekstilde Ar-Ge'mizin geliştirdiği inovatif ürünler, elektronikte geliştirdiğimiz akıllı yaşam konseptleri, yerli ve yenilenebilir enerjide güneş enerjisi başta olmak üzere farklı alanlarda üreteceğimiz yeni projeler, gayrimenkulde dünya standardındaki yaşam alanlarımız ve maden ve metalürji alanında inovasyona dayalı ürünlerin temel girdisi olan nikel ve nadir bulunan elementler alanındaki yatırımlarımızla yaratıcılık ve inovasyona dayalı yeni dünyada grup olarak yerimizi alarak ülkemiz için katma değer yaratmayı sürdürmek istiyoruz.

Enerji alanındaki faaliyetlerimizi derinleştirmek istiyoruz. Elektrik satışı ve ticaretindeki faaliyetlerimizi ortaya koyağımız yenilikçi yaklaşımlarla derinleştirmeye devam edeceğiz. Elektrik dağıtımı da uygun koşullar oluştuğunda yer almak istediğimiz alanlardan biriydi. Kısa bir süre önce Osmangazi Elektrik Dağıtım AŞ ile Osmangazi Elektrik Perakende Satış AŞ'yi satın almak için görüşmelere başladık. Bu ve bunun gibi verimli, karlı ve sürdürülebilir enerji alanlardaki yatırım fırsatlarını değerlendirmek istiyoruz.



Dünya devlerinin inovatif partneri: Zorlu Tekstil

Zorlu Grup şirketlerinin temel taşı olan Zorlu Tekstil, 5 kıtada ve 50 ülkede ev tekstili satışı gerçekleştiriyor. Entegre ev tekstili üretiminde Avrupa’da birinci, dünya genelinde ilk 3’te yer aldıklarını kaydeden Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın, “İnovasyona ve Ar-Ge’ye verdiğimiz değerle, bu çitayı koruyacak ve daha da ileriye taşıyacak yeni ürünler geliştiriyoruz” diyor.



Türkiye’de sanayi altyapısının kurulmasında tekstil sektörünün oldukça önemli bir yeri olduğunu söyleyen Vedat Aydın, “Günümüzde Türkiye’de pek çok farklı sektörde nitelikli ve kaliteli üretim süreçlerinden söz edebiliyorsak bunu biraz da tekstil sektörüne borçluyuz. Türk sanayinin köklerine bakacak olursak organize sanayi bölgelerinin temelinde tekstil harç görevi görmüştür. Bizler de Zorlu Tekstil Grubu olarak yarım asra uzanan serüvende bu dönüşümün adeta lokomotifleri olduk.

Tekstilin bütün aşamalarını yaşamış ve içine sindirmiş bir grup olarak biriktirdiğimiz sanayi tecrübesini günümüzde, hane tüketiminin yanı sıra, elektronikten savunmaya pek çok alana taşımaya başladık. TAÇ, Linens, Valeron markalarımızla

sınırlarımızın dışına çıktık, dünyanın en beğenilen ev tekstili ürünlerine imza attık” diyor. Zorlu Tekstil Grubu olarak entegre ev tekstili üretiminde Avrupa’da ilk sırada, dünya genelinde ilk 3’te yer aldıklarını kaydeden Aydın, inovasyona ve Ar-Ge’ye verdikleri değerle, mevcut çitayı koruyacak ve daha da ileriye taşıyacak yeni ürünler geliştirdiklerini belirtiyor.

Dünyanın dört bir yanında...

Zorlu Tekstil’in Türkiye’de tekstil sektörüne öncülük ettiğinin de altını önemle çizen Vedat Aydın, sözlerini şöyle sürdürüyor: “Avrupa’nın en büyük entegre ve inovatif polyester iplik üreticisiyiz. Tekstil ihracatında Türkiye’nin en büyüklerden biri olan Zorlu Tekstil Grubu, mikro iplik teknolojisinde dünya lideri konumunda. Grubumuzda 6 bin 500’e yakın

çalışanımız var. Zorlu Tekstil Grubu, fabrikalarında toplam 800 bin metrekarelik kapalı alanda üretim yapıyor. 2016 yılını 160 milyon dolar ihracatla kapatmayı hedefliyoruz. Ev tekstili üretimi ve ihracatında Türkiye birincisi olduğumuzu söyleyebilirim. Beş kıtada 50 ülkede ev tekstili satışı gerçekleştiriyoruz. Zorlu Tekstil Grubu olarak, ev tekstilinde gerek kapasite, gerekse de pazar payları olarak dünyanın en büyük üreticileri arasındayız. Yenilikçi ürünlerle dünya devlerine üretim yapıyoruz. Uluslararası pazarda IKEA, Bed Bath & Beyond gibi dünya devlerince inovatif partner olarak görülüyoruz, Türkiye tekstil pazarına giren herkesin ilk muhatabımız. Avrupa’nın en büyük ve en son teknolojiyle çalışan entegre üretim tesisleri ve üretim aşamasında, “kaliteden sıfır taviz” ilkesiyle Avrupa markalarıyla rekabet



edebilen TAÇ, bugün yurt içi ve yurt dışı pazarlarda toplam 700 milyon nüfuslu bölgede pazar lideri konumunda yer alıyor. Türkiye’de ev tekstiline dair akla gelebilecek tüm ürünleri aynı çatı altında sunan Linens ise “Evimin Güzellik Merkezi” konseptiyle müşterilerimiz tarafından benimsendi.

Valeron’la Zorlu Tekstil’in sahip olduğu tüm ev tekstili bilgi ve becerisini ortaya koyarak, dünya pazarlarında büyük bir marka yaratmayı başardık. 2005 yılında hayata geçirilen ve ilk olarak Avrupa tekstil pazarında adını duyuran Valeron koleksiyonlarını dünya çapında 40’a yakın ülkede 200’ü aşkın satış noktasında tüketicilerimizle buluşturuyoruz. ABD’nin en büyük ev tekstili perakendecisi olan Bed Bath & Beyond mağazalarında Valeron markamız perde ve ev tekstili

bölgelerinde yer alıyor. Rekabetin en üst düzeyde olduğu ABD pazarında tüketiciye sunulan yegane Türk markası Valeron’dur. Bu yola çıkarken hedefimiz yenilikçi, şık ve zarif koleksiyonlarımızla üstün kalite anlayışını birleştirerek ev tekstili sektöründe uluslararası markalardan biri haline gelmekti. Geçen bu 11 yıllık sürede bunu başardığımızı söyleyebilirim.”

Zorlu Tekstil’in kurumsal itibarını güven ve kalite algısı oluşturuyor

Zorlu Grubu’nun başarısının kökenlerinde inovasyona verdiği değer in işaret eden Vedat Aydın, “TAÇ, Linens ve Valeron markalarımızın müşterilerimiz nezdinde yarattığı güven ve kalite algısı, başlı başına kurumsal

itibarımızı oluşturan en önemli unsur. Ürün kalitemizin yanı sıra müşteri talep ve beklentilerine hızlı cevap verebilen bir kurum kültürüne sahip olmamız da kurumsal itibarımızı güçlü kılan diğer faktörler arasında yer alıyor. Tabi ki, geleceğe de dokunmak gerekiyor. İnovasyon ve sürdürülebilirlik kavramlarının henüz bu denli gündemde yer teşkil etmediği dönemde dahi, bu konuda vizyoner bir profil ortaya koymuştuk.

Biz Zorlu Tekstil Grubu olarak, kuruluşumuzdan bu yana vizyonumuzu, gelecek planlarımızı bugün kadar hep sürdürülebilir ve çevreci bir program etrafında yürütmeye gayret ettik. Koleksiyonlarımızın tamamında bu anlayışı hakim kılabilecek projelere ilgi gösteriyoruz” diyor.

Vestel, adını dünyaya ezberletiyor

Vestel, dünya standartlarında üretim anlayışı, inovatif ürünleri, esnek üretim kabiliyeti, kaydettiği ihracat rakamları, Ar-Ge ve tasarım üstünlüğü, gücüne güç katacak işbirlikleri ve birbirinden değerli ödülleri ile uluslararası pazarın lideri olma yolunda kendinden emin adımlarla ilerliyor.

Sektörde uzun yıllar elde ettiği bilgi birikimi ve deneyimi, tüketicinin ve içinde doğduğu toprakların yararına olacak şekilde değerlendirmeye özen gösteren Vestel, bu anlayış çerçevesinde yurt içinde olduğu gibi yurt dışında da katma değeri yüksek ürünler üretmeye özen gösteriyor. Ar-Ge ve endüstriyel tasarımdaki gücünü üretim yetkinliğiyle birleştirerek teknolojiyi, çağın ve tüketicinin beklentilerine uygun bir şekilde harmanlayan Vestel, tüm çalışmalarını sürdürülebilirlik temelinde gerçekleştiriyor.

Tüketicilere kaliteli ürünü ulaşılabilir fiyatlarla sunma misyonuyla dayanıklı tüketim malları sektöründe dünyada ve Türkiye’de söz sahibi olan Vestel, 16.000’e yakın çalışanı ve 17’si yurt dışında olmak üzere toplam 23 şirketiyle Avrupa LCD TV, beyaz eşya ve dijital ürünler pazarlarının önde gelen oyuncularından biri. 2.750 adet yurt dışı mağaza ve satış noktasına sahip olan Vestel; Fransa, Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Finlandiya, Rusya, Kazakistan, Romanya, Polonya, Rusya, BDT ülkeleri ve Orta Doğu’da Vestel markası ile hizmet veriyor. Vestel, Avrupa dışında Avustralya, Hindistan, Afrika, Orta Doğu, Okyanusya ve Güney Amerika pazarlarına da ihracat yapıyor.

İhracatta Türkiye’nin gururu

Vestel, kendisine hedef pazar olarak belirlediği Avrupa’da söz sahibi konumunu güçlendirecek yeni ürünleri portföyüne eklemeye özen gösteriyor. Kaliteyi, kolay kullanımı, dayanıklılığı teknoloji perspektifinde yorumlayan ürünleriyle yurt dışında kendisine pazar yaratmayı başaran Vestel, Türk bayrağını farklı coğrafyalarda dalgalandırmaya devam ediyor.

Hali hazırda 152 ülkeye ihracat yaparak Türkiye TV ihracatının yaklaşık %90’ını, Türkiye beyaz eşya ihracatının ise yaklaşık %30’unu gerçekleştiren Vestel, mevcut ürünleri ile pastadan aldığı payı her geçen gün yukarı yönlü bir ivme ile artırıyor. Elektronik sektöründe 18 yıldır Türkiye’nin ihracat şampiyonu unvanını kimselere kaptırmayan, A markalı müşteri portföyü ile yurt dışı pazar hakimiyetini gün geçtikçe artıran Vestel, Avrupa TV pazarında 2. sırada yer alıyor. Aynı zamanda Avrupa beyaz eşya pazarının ilk 10 üreticisinden de biri de olan Vestel, dünyanın dört bir yanındaki teknoloji severleri geleceğin dünyasını yansıtan Vestel markalı ürünlerle tanıştırıyor. Geçtiğimiz yıl küresel piyasalarda yaşanan dalgalanmalara rağmen güçlü ticari yapısıyla Vestel, yurt dışı pazarlarda milyonlarca tüketiciye ulaşmayı başardı. Vestel,

2015 yılında toplam beyaz eşya ihracatını tüm zamanların en yüksek seviyesi olan 18,1 milyon adede ulaştırarak, yılı %7 büyümeye ile kapattı. 2016 yılının ilk yarısında brüt satışlarını 5.014,863 bin TL olarak gerçekleştiren Vestel’in satışlarının 3.226,222 bin TL’si yurt dışı satışlardan oluşuyor. Vestel’in toplam satışlarının %59’u Avrupa ülkelerine, %36’sı yurt içine, %6’sı ise diğer ülkelere yapıldı. Bu dönemde Vestel’in, yurt dışı satışlardaki büyümeye oranı %25 olarak gerçekleşti. 2016 yılının ilk yarısında global ekonominin yeteri kadar büyüyemediği ve rekabetin çok güçlü bir şekilde hissedildiği Avrupa’da TV pazarı %5’e varan küçülme oranları yaşarken Vestel, Avrupa’da %30’un üzerinde büyüdü. Gerçekleştirdiği rakamlarla cari açığın azaltılmasına katkıda bulunan Vestel, teknoloji ihracatında Türkiye’nin dünyaya açılan kapısı oldu.

2015’te %20’lik pay ile LED aydınlatma pazarındaki liderliğini sürdüren Vestel, bu alandaki ihracatını da artırdı. Vestel’in ihracatında en çok dikkat çeken ürünlerden biri de adet bazında %255 ve ciro bazında %180 artış kaydeden LED aydınlatma oldu. Türkiye pazarında da LED aydınlatmada lider olan Vestel, ilk çeyrekteki 687 milyon euro’yu aşan ihracatıyla bu konudaki başarısını yurt dışı pazarlara da taşıdı.

İlklerin ve ödüllerin vazgeçilmez ismi oldu

Dünyada en çok Ar-Ge harcaması yapan ilk 1000 firma arasında yer alan 3 Türk şirkettinden biri olan, tasarım, Ar-Ge ve müşteri memnuniyeti konusunda gerçekleştirdiği çalışmalarla yurt içinde pek çok ödüle layık görülen Vestel'in tüketiciye en iyisini sunma anlayışı yurt dışında da pek çok ödüle layık görülüyor. Endüstriyel tasarım alanında dünyanın en önemli birliklerinden biri olarak kabul edilen uluslararası Endüstriyel Tasarım Kuruluşları Konseyi'ne Türkiye'den kabul edilen ilk ve tek kurumsal üye olan Vestel, tasarım alanındaki iddiasını bu güne kadar aldığı 356 adet tasarım ödülü ile pekiştirdi.

İnovatif, yüksek kaliteli, dayanıklı, işlevsel ve ergonomik çevreci ürünleri ile Vestel, her biri kendi alanında dünyanın en prestijli yarışması olarak kabul edilen yurt dışındaki pek çok yarışmada da ülkemizi gururlandırdı. Vestel, Plus X Design Award'dan 193 adet, Good Design Ödülü'nden 48 adet, A Design Award'dan 33 adet, German Design Award'dan 22 adet, Red Dot Design'dan 17 adet, IF Design Award'dan 15 adet, Spark Design Ödülü'nden 4 adet, DME Award'dan 1 adet ve Industrial Excellence Award'dan da 1 ödülle döndü.

Ürünlerinin tasarım, kalite ve işlevselliği kadar satış sonrası hizmetlere de büyük önem atfeden Vestel, tüketicilerini gelişimlerine katkıda bulunan en önemli partneri olarak görüyor. Satış sonrası hizmeti kusursuz hale getirmek için çalışanlarını sürekli eğitimlerle destekleyen Vestel, müşterilerine mükemmel bir müşteri deneyimi sunmak için gerekli tüm enstrümanları devreye alıyor. Vestel'in bu çabaları da karşılıksız kalmıyor. Bugüne kadar 23 adet müşteri memnuniyeti ödülü ile taçlandırılan Vestel, uluslararası arenada ise küresel çağrı merkezi endüstrisinin en iyilerini buluşturan Contact Center World'dan 2 adet, işbaşında öğrenme ve yetenek gelişimi alanlarında dünyanın en saygın organizasyonlarından olan Association for Talent Development (ATD) tarafından organize edilen "Excellence in Practice'ten 1 adet, Corporate Games'ten de 2 adet ödülle döndü. Ayrıca, "V for Vestel, WE for learning" adlı projesi ile Vestel, eğitim alanındaki en prestijli ödüllerden biri olarak kabul edilen Brandon Hall ödüllerinde Best Learning Team dalında da ödül kazandı. Bunun yanında Vestel, dünyanın en başarılı kurumlarını ödüllendiren The Stevie Awards'tan (Uluslararası İş Ödülleri) 1 ödül, Avrupa'nın tek lokasyonda üretim yapan en büyük endüstri komplekslerinden biri olan ve National Geographic Mega Fabrikalar belgeseline konu olan tek Türk fabrikası Vestel City ile Japan Institute of Plant Maintenance (JPIM) tarafından Toplam Üretken Bakım ve Yönetim (TPM) programı kapsamında Mükemmel Fabrika Ödülü'nden 3 ödülle



döndü. Beyaz eşya sektöründe 5 ayrı fabrikayla bu ödüle aynı anda layık görülen ilk firma olan Vestel, dünya çapında bir başarıya imza attı. Vestel, aynı zamanda dünyada sadece 127 şirketin almayı başardığı kurumsal satın alma sertifikası olan CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply) sertifikasını almaya hak kazandı. Vestel, Avrupa'nın en büyük aydınlatma sektörü derneği Lighting Industry Association'a (LIA) üye ilk ve tek Türk şirketi olan Vestel'in Vestel Panel Light ve Vestel Power Supply LED ürünleri, aydınlatma sektöründe 175 yıllık deneyime sahip LIA'dan uluslararası standartlarda kalite onayı da almayı başardı.

Yeni işbirlikleri ile gücüne güç katıyor

Faaliyet gösterdiği coğrafyaları farklılaştırma hedefiyle çalışmalarını sürdüren Vestel, ihracat rakamlarını artırmaya katkıda bulunacak yeni işbirlikleri ile de adından söz ettiriyor. 2014 sonunda Sharp Corporation Japonya ile Sharp markasının beyaz eşya ve küçük ev aletleri ürün gamında 5 yıllık lisanslanmasına ilişkin bir anlaşma imzalayan Vestel, 1 Ocak 2015 itibarıyla Sharp markası lisansı altında beyaz eşya ürünleri geliştirme, üretme ve Avrupa'da satış ve pazarlama hak ve yetkilerini devraldı. Vestel, bugün itibarıyla Avrupa'da tüm ana kanallarda Sharp markalı Vestel üretimi ürünlerin satışlarını gerçekleştiriyor. Aynı zamanda Sharp Corporation'ın Asya tesislerinde üretilen ürünlerin satış ve pazarlamasını da gerçekleştiriyor. İşbirliği anlaşması kapsamında Vestel, 2015'de 50 milyon euro ciroya ulaştı.

Vestel'in 2016 yılındaki hedefi ise %100 artış sağlayarak 100 milyon euro ciroya ulaşmak. Sharp işbirliğine ek olarak uluslararası pazardaki konumunu sağlamlaştırma ve stratejik ortaklıklarını güçlendirme hedefi doğrultusunda Vestel, Toshiba ile de bir işbirliği anlaşması imzaladı. Vestel'in geniş altyapı, destek ağı ve güçlü ilişkileri ile Toshiba'nın seçkin marka mirası, tasarım ve mühendislik yeteneklerini birleştirerek uyumlu bir birliktelik ortaya çıkararak anlaşmayla Vestel, Toshiba markalı TV'lerin Avrupa pazarında üretim, satış, pazarlama ve tedarik zinciri gibi faaliyetlerinden sorumlu olacak. Bu sayede, Toshiba Avrupa'da Vestel Premier TV markasını temsil edecek. Bu anlaşma ile Vestel, 3 milyon TV ihraç etmeyi hedefliyor. Vestel ve Toshiba, tasarım ve mühendislik alanlarında piyasaya en iyi teknolojileri ve modelleri getirmek için uzun yıllardır işbirliği içinde. Toshiba ve Vestel'in uzun süredir devam eden bu işbirliği, Toshiba'nın bazı Avrupa ülkelerinde yılda yaklaşık 2 milyon adet satış ve %10'u aşan pazar payına ulaşmasında etkili oldu. Teknoloji devi Toshiba, Japon pazarı için ürettiği TV'lerle Japonya'da yenilikçi ve sağlam bir yere sahip. Bu nedenle Vestel ve Toshiba, yerel yükümlülüklerini yerine getirirken; Avrupa pazarında da fark yaratmak için birlikte çalışmalar yürütmeye devam ediyor.

Vestel, aynı zamanda, büyük bir kısmı Avrupa'da aktif bir şekilde varlık gösteren ve faaliyet gösterdiği ülkelerin pazarlarında yer alan toptancı ve perakendeci olarak çalışan 30+ lokal markaya da sahip.

Zorlu Gayrimenkul daima en iyisini yapmayı hedefliyor

Hedefini, “bir asır sonra bile dünya çapında konuşulacak projelere imza atmak ve Türkiye’nin sosyal, kültürel ve ekonomik cazibe merkezlerini yaratmak” olarak özetleyen Zorlu Gayrimenkul, daha önce yapılmamış olanı yapmak ve sosyal yaşama yön verecek projeleri hayata geçirme ilkesi ile çalışıyor.





Zorlu Gayrimenkul, yurt içinde ve yurt dışında değerli araziler üzerinde nitelikli konut, ofis, iş merkezi, alışveriş merkezi ve oteller geliştirmek, geliştirdiği gayrimenkuller üzerinde yatırımlar yaparak satmak, kiralamak veya işletimini gerçekleştirmek amacıyla 2006 yılında Zorlu Holding bünyesinde kuruldu. Zorlu Gayrimenkul, 2006 yılından bu yana hayata geçirdiği ve örnek proje olarak dikkat çeken Zorlu Center ve Levent 199 ile ulusal ve uluslararası pek çok ödüle layık görüldü.

Ödüllerin yegane ismi...

İstanbul'un en değerli ve en prestijli bölgesi Levent'te, Büyükdere Caddesi üzerinde yer alan Levent 199, çevreye ve insana duyarlı özellikleri nedeniyle 2015 yılında Amerikan Yeşil Binalar Konseyi (USGBC) tarafından verilen "LEED Gold" sertifikasına layık görüldü.

2010 yılında Avrupa ve Afrika Gayrimenkul Ödülleri yarışmasında ticari alanda mimari ofis ödülünü almaya hak kazanan Levent 199, 2012 yılında da Türkiye'nin En Başarılı Emlak Yatırımları Yarışması Ofis Kategorisinde ikincilik ödülünü kazandı. Proje aşamasından itibaren gayrimenkul, perakende

ve AVM sektörlerinde 50'ye yakın ödül kazanan Zorlu Center ise 2016 yılında Uluslararası Alışveriş Merkezleri Konseyi (ICSC) tarafından Avrupa'nın En İyi Alışveriş Merkezi ödülünü almaya hak kazandı. Yine 2016 yılında TÜHİD tarafından verilen Altın Pusula kapsamında İstanbul Light Festival ile "Pazarlama İletişimi ve Bütünleşik Pazarlama" kategorisinde ödüle layık görülen Zorlu Center, dünyanın en prestijli iş dünyası ödülllerinden kabul edilen Stevie International Business Awards'dan 2 altın, 1 gümüş ve 8 bronz olmak üzere 11 ödül birden kazandı. İstanbul Light Festival ile "Yılın En İyi Pazarlama Kampanyası" ile Altın Ödülü'nü alan Zorlu Center, yine İstanbul Light Festival ile "En İyi Halkla İlişkiler Kampanyası" kategorisinde Gümüş Ödül'ün de sahibi oldu.

Zorlu ayrıca, Raffles Arcade ile "Kurumlararası (Business To Business)", "Marka Yönetimi ve İtibarı", "Marka Deneyimi", Phantom Of The Opera ve Yeni Yıl Gazinosu ile "Yılın Kültür Ve Sanat Programı" kategorilerinde de Bronz Ödüller'e layık görüldü. Zorlu'nun müşteri sadakat programı olan "Zorlu World" ise "Pazarlama" kategorisinde Altın, "Yaşam Tarzı", "Alışveriş" ve "Hizmet" kategorilerinde de Bronz Ödül'ün sahibi oldu.

Hizmet kalitesiyle takdir topluyor

128 yıl önce Singapur'da kurulan ve Türkiye'de Zorlu Center bünyesinde faaliyet gösteren Raffles İstanbul Zorlu Center ise Raffles otellerinin Türkiye'de ilk, Avrupa'da ise ikinci oteli. 49'u süit olmak üzere toplam 185 odası bulunan eşsiz deneyimlere ve unutulmaz anlara ev sahipliği yapmak amacıyla kurulan otelin eşsiz hizmet kalitesi yurt dışında da takdir görüyor.

Otelin aldığı ödüller arasında 2016 TripAdvisor Travellers' Choice™ Winner, International Hotel Awards 2016-17 "Türkiye ve Avrupa'nın En İyi Büyük Oteli", World Luxury Hotel Awards "En İyi Lüks Spa Oteli", Conde Nast Traveler "Hot List 2015" Travel+Leisure Dergisi "It List 2015", Conde Nast Traveler ve Tatler Travel Guide "2014'ün En İyi Yeni Otelleri", Fodor's Travel "2014'ün En İyi 20 Yeni Oteli", Luxury Travel Intelligence "2014'ün En İyi 10 Lüks Oteli", "Yabancı Otel Zinciri" Skalite Ödülü 2015 bulunuyor.

Zorlu Gayrimenkul, her türlü soruna kalıcı çözüm sunmak ve toplumsal ruhsal ve sosyal gelişimi için gerekli kültürel ve sanatsal etkinlikleri desteklemeyi de kurumsal kimliğinin bir parçası olarak görüyor.

Zorlu Enerji'nin gücü sınırları aşıyor

Zorlu Enerji Grubu, yenilikçi çözümler üretme kabiliyeti, çağın gerekliliklerine cevap veren nitelikli işgücü, kaynak çeşitliliği ve yurt içinde olduğu kadar yurt dışında da dengeli bir gelişim arz eden portföyü ile uzmanlığını geliştiriyor.

Gelecek nesillere güzel bir dünya bırakmak adına tüm çalışmalarını çevre ve doğal kaynakların korunması ekseninde gerçekleştiren Zorlu Enerji Grubu, 13'ü yurt içinde, 5'i yurt dışında olmak üzere toplam 18 şirketle enerji sektörünün önemli aktörlerinden biri. Projelendirmeden santral inşaatına, elektrik ticaretten, santral işletme ve bakımına kadar tüm süreçleri şirket bünyesinde gerçekleştiren Zorlu Enerji Grubu, anahtar teslim çözümleri ile Avrupa, Asya ve Orta Doğu'da da fark yaratıyor.

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmasının yolunun sürdürülebilir enerjiden geçtiğine inanan Zorlu Enerji Grubu,

bu anlayış doğrultusunda yenilenebilir enerji yatırımlarını artırıyor. Hızla artan enerji ihtiyacına yanıt vermek, enerjide dışa bağımlılığı azaltmak, iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerini en aza indirmek adına yenilenebilir enerji yatırımlarının tüm dünyada desteklenmesinin önemine inanan Zorlu Enerji Grubu'nun Türkiye içindeki yatırımlarının yanı sıra Pakistan ve İsrail'de de yatırımları bulunuyor.

Zorlu Enerji yurt dışı portföyünü zenginleştiriyor

Enerji tedarikinde sürekliliği sağlama ve güvenli enerji temini için tüm enstrümanları devreye alan Zorlu Enerji Grubu, yurt dışında ileri teknolojiyi bünyesinde barındıran yatırımlara

imza atarken enerji ve doğal kaynakların en verimli şekilde kullanılmasına da özen gösteriyor. Hayata geçirdiği projelerle güvenilir yatırımcı imajını daha da güçlendiren Zorlu Enerji Grubu, Pakistan'da da etkin bir şekilde varlık gösteriyor. Pakistan'da bir rüzgar santraline sahip olan Zorlu Enerji Grubu, dünya enerji haritasının etkili bölgelerinde deneyimini geliştiriyor.

Zorlu Enerji'nin %100 bağlı ortaklığı Zorlu Enerji Pakistan Limited'in, Pakistan'ın Jhimpir bölgesinde hayata geçirdiği 56,4 MW'lık rüzgar enerji santrali, bu ülkede yabancı yatırımla hayata geçirilmiş ilk rüzgar santrali olma özelliğine

sahip. Pakistan'da 151 milyon dolar yatırımla inşa edilen ve yılda 159 milyon kilovatsaat elektrik üreten santral, nüfusunun yüzde 30'undan fazlasının elektriğe ulaşmadığı ülkede yılda 350 bin kişinin evini aydınlatıyor. Yurt dışında faaliyet gösterdiği coğrafyaları Pakistan ile sınırlı tutmayan ve halihazırda İsrail elektrik piyasasına giren ilk özel sektör kuruluşlarından biri olan Zorlu Enerji Grubu'nun İsrail'de yüzde 25 ortaklıkla kurulan bir doğal gaz çevrim santrali ve yüzde 42,15 ortaklıkla kurulan iki doğal gaz kojenerasyon santrali bulunuyor.

İsrail'in önde gelen enerji yatırımcısı: Zorlu Enerji Grubu
İsrail'in enerji ihtiyacının yaklaşık yüzde 6'sını tek başına karşılayan ve ayrıca elektrik maliyetlerinin düşürülmesi ve çevreci yapısı itibarıyla İsrail Enerji ve Su Altyapıları Bakanlığı'nın da destek verdiği tesis olma özelliği taşıyan Dorad Doğal Gaz Çevrim Santrali'nin yanı sıra 126,4 MW'lık Ramat Negev ve 64,5 MW'lık Ashdod Doğal Gaz Kojenerasyon Santrali devreye girmesiyle birlikte Zorlu Enerji Grubu İsrail'deki en önemli enerji yatırımcılarından biri haline geldi.

Ayrıca Zorlu Enerji, İsrail'de ortağı olduğu ve toplam kurulu gücü 1.031 MW'a ulaşan enerji santralleri ile bu ülkenin enerji ihtiyacının %7'sini 25 yıl boyunca karşılayacak kapasiteye sahip oldu.

Bunun yanında Zorlu Enerji bünyesinde faaliyet gösteren Zorlu O&M, Zorlu Grubu'nun Rusya ve İsrail'de bulunan doğal gaz santralleri ile Pakistan'da bulunan rüzgar santralinin işletme ve bakımını yapıyor, ayrıca Avrupa, Orta Doğu, Güney Asya ve Orta Asya da bulunan birçok santrale münferit sözleşmeler ile bakım hizmeti sunuyor.

Ödülleri ve ilkleriyle global bir oyuncu olduğunu ispatladı
Enerji politikasını enerji, insan ve çevre üçgenine kalıcı faydalar sağlayan projeler üretme şeklinde belirleyen Zorlu Enerji'nin çalışmaları ulusal arenada olduğu kadar uluslararası kuruluşlar tarafından da takdir ediliyor. Zorlu Enerji Grubu, bugüne kadar pek çok kuruluş tarafından onlarca ödüle layık görüldü.

Son olarak 2016 yılının ikinci yarısında Zorlu Enerji'nin Pakistan'daki rüzgar enerjisi santrali rüzgar enerjisi projeleri toplumsal ve çevresel sürdürülebilirliğe katkıları ile karbon piyasasında işlem gören enerji projelerini derecelendiren standartlar arasında en itibarlı olan "Gold Standard" Sertifikası aldı. Böylece projenin çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliğe sunduğu katkı teyit edilmiş oldu.



Yeniliğin ustaları buluştu

Birbirinden kaliteli ve özgün ürünleri ile evleri yenileyen TAÇ, büyümesinde katkıları bulunan perde bayileri ile bir araya geldi.

Yenilikçi bakış açısı, tüketici beklentilerinin üstünde kaliteli, inovatif, özgün tasarımları ile ev tekstili sektörüne damgasını vuran TAÇ, gücüne güç katan perde bayileri ile “Yeniliğin Ustaları Buluşuyor” etkinliğinde bir araya geldi. Etkinliğe Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın, Zorlu Tekstil İcra Kurulu Üyesi Fatih Dereköylü, Pazarlama Genel Müdürü Erkmen Onbulak, Perde Grubu Ürün Müdürü Selma Turgan Durmuş ve ekonomist Emin Çapa da etkin katılım gösterdi. 350 TAÇ perde bayisinin katıldığı etkinlikte yeni sezon perde ürünleri tanıtıldı.

Etkinlikte Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, bir konuşma gerçekleştirdi. Zorlu Grubu'nun her şeyden önemlisi ülkenin kalkınmasına destek olmak, daha güçlü bir Türkiye yaratmak ve geleceğe umutla bakabilmek için herkesin el ele verilmesi gerektiğini kaydeden Ahmet Zorlu, geçmişte belirledikleri hedeflere bir bir ulaştıklarını dile getirdi. Tekstilde 7 bin çalışan istihdam ettiklerini vurgulayan Ahmet Zorlu, “Yan sanayi ile beraber istihdam rakamlarımız daha da artıyor. Tekstilde yaklaşık 250 milyar dolarlık ihracat yapıyoruz ve her şeyden önce ihracatı kalkınmış Avrupa ülkelerine yapıyoruz. Çünkü inovatif, kaliteli ve özgün üretim gerçekleştiriyoruz. Eğer sadece iç pazarla yetinip ihracat yapmazsak olduğumuz yerde sayarız. Bu nedenle hedefimiz tüm fabrikalarımızda ürettiğimiz ürünlerin % 50'sini ihraç etmek” dedi. Zorlu Grubu'nun sloganının “beyin gücü ve alinteri” olduğunu da hatırlatan Ahmet Zorlu, Zorlu Grubu'nun tüm şirketlerinde beyin gücünü alın teri ile harmanladıkları için Türkiye'nin lider şirketlerinden biri olduklarını kaydetti. Ahmet Zorlu, “Bu başarıda her birinizin ustalığının, emeğinin de katkısı var” dedi.

“Yenilik yapmak bizim işimiz”

Etkinlikte konuşan Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın ise rakiplerden ayrılmak adına çok yoğun bir mesai harcadıklarının altını önemle çizdi. TAÇ'ın kaliteye önem veren yenilikçi bir marka olduğunu da vurgulayan Aydın, Ar-Ge



çalışmalarını tüketicilere fayda sağlama kriteri çerçevesinde yapılandırdıklarını da belirtti. Aydın, sözlerini şöyle sürdürdü: “Kaliteli üretimin özü iplikten geliyor. İplikte medar-ı iftiharımız Korteks. Korteks, Türkiye’de tekstil konusunda Ar-Ge merkezi olarak onaylanmış yegane yerlerden. Burada tüketicilerin hayatını nasıl kolaylaştırırız, onları nasıl mutlu ederiz üzerine çok yoğun bir şekilde çalışıyoruz. Bugüne kadar hayata geçirdiğimiz ürünler hep bu anlayışın bir yansıması. Farklılık yaratmak, yenilik yapmak bizim işimiz. TAÇ bayileri olarak sizler de yeniliklerimize sahip çıktıkça, bu bize şevk verecek ve yepyeni ürünlerle tüketicilerin karşısına çıkmaya devam edeceğiz.”

Konuşmasında dünyanın dijital bir dönüşüm yaşadığına da vurgu yapan Vedat Aydın, TAÇ olarak kendilerinin de bu sürece adapte olduklarını kaydetti. Bu bakış açısıyla yeni uygulamaya aldıkları TAÇ İnal Kart hakkında da bayileri bilgilendiren Aydın, ev tekstili sektöründe bu kartı sahiplenen tek kuruluşun TAÇ olduğuna işaret etti. Siparişler, takipler, ödül programı ödülleri de bu karta yükleneceğine vurgu

yapan Aydın, sözlerini şöyle sürdürdü: “Her birimiz başarının peşinde koşan liderliğini uzun yıllar devam ettirmek için çaba sarf eden ekibin bir parçasıyız.”

Ev tekstili sektöründe değişimin öncüsü...

Etkinlikte Perde Grubu Ürün Müdürü Selma Turgan Durmuş da bir sunum gerçekleştirdi. Ev tekstili sektöründe değişim ve dönüşüm öncüsü olduklarını kaydeden Durmuş, kadınları ve ihtiyaçlarını anlama vizyonu doğrultusunda hayata geçirdikleri yenilikçi ürünlere değindi. Hem bayilerin hem de tüketicilerin yaşamlarını kolaylaştırmak adına hayata geçirdikleri TAÇ İnova, TAÇ Perde Giydirme Programı, LED’li Stor Perde ve yeni nesil mekanizma sistemlerini bayilerle paylaştı. “Yeniliğin Ustaları Buluşuyor” etkinliğinde ayrıca ürün tanıtımları ve perde uygulama workshop’u da gerçekleştirildi, ortak sorunlar ve çözüm önerileri de masaya yatırıldı. İş ve eğlencenin aynı potada eritildiği buluşma, oldukça keyifli bir gala gecesi ile sona erdi. Gala gecesinde sahne alan Ebru Gündeş, katılımcılara benzersiz bir müzik ziyafeti yaşattı.

GAZDAŞ, hizmet alanını genişletiyor

Hizmet alanı içinde yer alan tüm bölgeleri doğal gazın konforu ile tanıştırmak için çalışmalarına hız kesmeden devam eden GAZDAŞ'ın mevcut lisans alanına EPDK tarafından Trakya'da İpsala, Süloğlu, Keşan, Malkara, Süleymanpaşa, Şarköy, Hayrabolu, Ergene ve Saray; Gaziantep'te ise Oğuzeli, İslahiye ve Nurdağı ilçeleri eklendi.

Ekonomik, güvenli ve temiz yakıt doğal gazın konut ve sanayi tüketicilerinin kullanımına sunulması için faaliyetlerini 10 yıldır sürdüren GAZDAŞ'ın mevcut doğal gaz dağıtım şebekesi 1 milyon potansiyel abone büyüklüğüne ulaştı. Trakya ve Gaziantep Bölgelerinde lisans sınırları içerisinde yer alan her bir metrekaareye ulaşmak için altyapı şebeke çalışmalarını olanca hızıyla sürdüren GAZDAŞ'ın mevcut lisans alanına 2015 ve 2016 yıllarında EPDK tarafından Trakya'da İpsala, Süloğlu, Keşan, Malkara, Süleymanpaşa, Şarköy, Hayrabolu, Ergene ve Saray; Gaziantep'te ise Oğuzeli, İslahiye ve Nurdağı ilçeleri eklendi. GAZDAŞ, 2016 yatırım yılında toplam 310 kilometre ana hat, 90 kilometre servis hattı ile 11 bin binaya servis kutusu imalat hedefi ile yürüttüğü altyapı faaliyetleriyle hizmet bölgelerinde sınırlarını genişletmeye devam ediyor.

Trakya Bölgesi'nde 6 bin yeni bina doğal gazla tanışacak

10 yıldan bu yana hizmet verdiği Trakya bölgesinde toplam 285 bin aboneye ulaşan GAZDAŞ, büyük bir başarı örneği sergileyerek son bir yıl içinde Keşan'ın yanı sıra İpsala, Saray, Malkara, Süleymanpaşa, Şarköy, Hayrabolu, Ergene, Saray ve Süloğlu'nun da lisanslarını aldı. Bir süredir doğal gaz ile tanışmayı bekleyen Tekirdağ'ın Saray, Edirne'nin ise Keşan ilçelerinde altyapı çalışmalarına başlandı. Saray ve Keşan ilçelerinde boru hatları ve şehir içi şebekelerinin döşenmesine başlayan GAZDAŞ'ın hedefi bu yıl 6 bin yeni bina ile yatırımlarını kesintisiz sürdürmek. Bölgede gerçekleştirdikleri yatırımlarla ilgili olarak konuşan GAZDAŞ Trakya Bölge Müdürü Tamer Akaslan, "Yatırıma başladığımız 2006 yılından bu yana, belediyelerden ve vatandaşlardan gelen yoğun talep ve ihtiyacın etkisiyle genişleme çalışmalarımızı yeni yerleşim yerlerini doğal gaza kavuşturarak sürdürüyoruz. 2015 yılının Ekim ayında lisansınaldığımız Keşan ilçesine 2016 yılının Aralık ayında doğal gaz dağıtımına başlamayı hedefliyoruz. GAZDAŞ güvencesini Saray ve Keşan ilçesine taşıyarak, halkımızın temiz, güvenli ve tasarruflu yakıt doğal gazla kesintisiz ve yüksek hizmet kalitesiyle buluşmasını sağlamaya devam edeceğiz" dedi.



Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu nezdinde yatırımlarını en yüksek oranda tamamlamış bölgelerin başında geldiklerini de sözlerine ekleyen Akaslan, yükümlülükleri eksiksiz ve en üst düzeyde tamamlayarak, vatandaşların güvenli ekonomik yakıt doğal gazdan ve havası temiz bir çevreden yararlanması için bugüne dek azami çaba gösterdiklerine de işaret etti. Akaslan, sözlerini şöyle sürdürdü: "10 yıl içinde yaptığımız 242 milyon dolarlık yatırım ile Trakya bölgesinde 390 binin üzerinde potansiyel abone için doğal gaz hizmetimizden yararlanma imkanı yaratmış durumdayız. Trakya bölgemizde doğal gaz bekleyen tüm ilçelerle gerekli süreçlerin tamamlanması için çalışmalarımızı güven ve kararlılıkla sürdüreceğiz."

Gaziantep Bölgesi'nde 5 bin yeni bina doğal gazla tanışacak

GAZDAŞ, Gaziantep, Nizip, Kilis" bölgesinde de 10. yılını kutluyor. GAZDAŞ olarak bu süre zarfında bölgeye 186 milyon dolar yatırım yaptıklarını ve toplam 284 bin aboneye ulaştıklarını, bu yıl gerçekleştirecekleri altyapı çalışmaları ile bölgede 5 bin yeni binaya doğal gaz hizmeti sunma

hedefinde olduklarını kaydeden GAZDAŞ Gaziantep Bölge Müdürü Muzaffer Yalçın, "Lisans bölgemiz içine yeni dahil edilen Nurdağı, İslahiye ve Oğuzeli ilçelerine yatırımlarımızı genişleterek bu bölgelere de hizmet sunabilmek için çalışmalarımızı hızlandırıyoruz. Gaziantep merkez ilçeleri Şehitkamil, Şahinbey ile Nizip ilçelerinde ve Kilis ilinde yatırım yükümlülüğümüzü yüzde 100 yerine getirmiş bulunuyoruz. Halihazırda bu bölgelerdeki 610 binin üzerinde potansiyel abone, doğal gaz hizmetimizden yararlanabilme imkanına sahiptir. Lisans bölgemiz içine yeni dahil edilmiş olan Nurdağı, İslahiye, Oğuzeli ilçelerinde de imarlı alanların doğal gaz altyapı çalışmalarını hızlı bir şekilde tamamlamayı planlıyoruz. Oğuzeli ilçesinde 2016 yılı sonuna kadar, İslahiye ve Nurdağı ilçelerine ise 2017 yılı içerisinde doğal gaz hizmetini sunma hedefimiz bulunuyor.

Diğer yandan Gaziantep merkez ile Nizip ve Kilis bölgelerinde yeni imara açılan ve yapılaşmaya başlayan bölgelerde yatırımlarımız her yıl olduğu gibi devam edecek" dedi.

Zorlu Yöneticileri enerjinin geleceğine ışık tuttu

G-20Y Zirvesi, 21-25 Eylül tarihleri arasında İsviçre'nin St. Moritz kentinde düzenlendi. G-20Y Zirvesi'ne Zorlu Grubu'nu temsilen Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu, Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, Vestel Elektronik Bütçe Kontrol ve Denetleme Müdürü Raşit Çiloğlan ile Zorlu Holding İş Geliştirme ve Strateji Direktörü Ali Yalçın etkin bir katılım gösterdi.

Global ölçekteki sorunları ele almak amacıyla, siyaset ve iş dünyasının önde gelen liderlerinin bir araya geldiği G-20Y Zirvesi, 21-25 Eylül tarihleri arasında İsviçre'nin St. Moritz kentinde gerçekleştirildi. G-20Y Zirvesi'ne Zorlu Holding ve Grup Şirketleri adına Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu, Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, Vestel Elektronik Bütçe Kontrol ve Denetleme Müdürü Raşit Çiloğlan ve Zorlu Holding İş Geliştirme ve Strateji Direktörü Ali Yalçın da katıldı. G20'ye tamamlayıcı bir rol üstlenen ve küresel sorunlarının çözümüne yönelik alternatif çözüm önerilerinin konuşulduğu zirvede, uzun vadede küresel refahı sağlamaya yönelik uluslararası işbirliklerini artırmaya odaklanıldı. Zirve, sunulan çözüm önerilerinin hayata geçirilmesi aşamasında kişi ve kurumlara hem bireysel düzeyde hem de profesyonel network anlamında destek vermesiyle de farklılaşıyor.

Sürdürülebilirlik temelinde refah bir gelecek yaratmak mümkün Ekonomik büyüme ve toplumsal refahın en önemli yapı taşlarından birinin enerji sektörü olduğunu belirten Zorlu Enerji Genel Müdür Sinan Ak, büyüyen enerji talebinde kaynak, risk çeşitlendirmesinin ve çevre dostu verimli kaynakların geliştirilmesinin her geçen gün daha da önem kazandığına işaret etti. Sürdürülebilir bir kalkınma için düşük karbon ve iklim temelli bir ekonominin şart olduğunu da dile getiren Ak, birlikte hareket edilmesi halinde gelecek nesiller için sürdürülebilirlik temelinde refah bir gelecek yaratılabileceğini kaydetti. Dünyanın geleceği için 21. BM İklim Değişikliği Taraflar Konferansı (COP21)'nin çok önemli bir rol oynadığına da vurgu yapan Sinan Ak, küresel enerji piyasasının dönüşüm noktasında olduğunu belirtti. En önemli gündem maddelerinden birisinin sürdürülebilir enerji olduğunu da kaydeden Ak, 10 yıl sonra fosil yakıtlara oranla yenilenebilir enerji kaynaklarına ulaşımın daha kolay olacağını da hatırlattı.



Sinan Ak, fosil enerji kaynaklarının azalması, küresel ısınma ve iklim değişikliğinin yenilenebilir enerji kaynakları üzerinde kamuoyu ilgisinin artmasına da neden olduğunu kaydetti. Sera gazı emisyonlarının azaltılması ve yerli kaynaklardan enerji üretimi üzerinde yenilenebilir enerji sektörünün teşvik edici bir rol oynadığını da dile getiren Ak, enerji sektöründe bugün alınan kararların gelecek nesillere çok boyutlu etkilerinin olacağını da belirtti.

Daha iyi bir gelecek için..

Küresel ekonomik büyümenin ve üretim sürecinin sürdürülebilir olması üzerine fikir alışverişinin yapıldığı zirvede ayrıca 21. BM İklim Değişikliği Taraflar Konferansı (COP21)'ndan sonra iklim değişikliği ile mücadelede atılacak efektif adımların ne olacağı, daha iyi bir gelecek için neler yapılması gerektiği ve bu süreçte geçiş maliyetinin nasıl yönetileceği üzerine de beyin fırtınası gerçekleştirildi. Ayrıca dünya nüfusunun hızla büyümesine bağlı olarak tüm ulusların eşit şartlarda taze ve sağlıklı gıdalara



erişiminin sağlanması, sürdürülebilir bir tarım politikasının oluşturulması, hızla büyüyen dünya nüfusunun sorunlarına dair bilimsel, teknik çözümler ve dünyanın demografik yapısının ne yöne evrileceği, genç işsizliği, cinsiyet eşitliği, yetenek gelişiminin nasıl yönetileceği, girişimcilik ikliminin nasıl yaratılabileceği, siber güvenlik, online veri gizliliğinin nasıl sağlanacağı, özel sektördeki dijital inovasyon, yeni iş modellerinin hayata geçirilmesi, yeni teknolojilere adaptasyon vb. konular da masaya yatırıldı.

Türk voleybolu da Vestellendi

Spora ve sporcuya her platformda destek vermeye özen gösteren Vestel, Türkiye Voleybol Federasyonu'nun (TVF) ana sponsoru oldu. Voleybolun daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlayacak iş birliği kapsamında, "Sultanlar Ligi"nin adı da "Vestel Venus Sultanlar Ligi" olarak anılacak.



Vestel, filede dev bir iş birliğine giderek Türkiye Voleybol Federasyonu'nun (TVF) ana sponsoru oldu. İki yıl boyunca Sultanlar Ligi'nin "Vestel Venus Sultanlar Ligi" olarak anılmasını sağlayacak olan iş birliği kapsamında Vestel, TVF tarafından düzenlenen "Efeler Ligi", "Kupa Voley", "Pro Beach Tour" ve diğer organizasyonların da resmi sponsorluğunu üstlenecek. Vestel, işbirliği kapsamında ayrıca Türk voleybolunun marka değerini artırma hedefi çerçevesinde profesyonel voleybolcuların yetiştirilmesine katkı sağlayan TVF Voleybol Okulları Fabrika Voleybolu'na da resmi sponsor olarak destek verecek.

2016-2017 ve 2017-2018 sezonlarını kapsayan anlaşma 12 Ekim 2016 tarihinde Raffles Hotel'de gerçekleştirilen imza töreni ile kamuoyuyla paylaşıldı. Törene Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan ve TVF Başkanı Özkan Mutlugil, Vestel Venus Sultanlar Ligi'nde yer alan kulüplerin başkan ve üst düzey yetkilileri ile sporcular yoğun bir katılım gösterdi. İmza töreninde konuşan Türkiye Voleybol Federasyonu Başkanı Özkan Mutlugil, mevcut başarıyı daha da ileriye taşımak için Vestel'in kendilerine destek olacağını

kaydetti. Mutlugil sözlerini şöyle sürdürdü: "Gerek Türk gerekse yabancı dünya yıldızlarını bünyesinde barındıran kulüpler seviyesinde ülkemizin en başarılı takımlarının iştirak ettiği "Sultanlar Ligi" bundan böyle "Vestel Venus Sultanlar Ligi" olarak anılacak. "Vestel Venus Sultanlar Ligi" bugün yalnız ülkemizde değil dünyanın dört bir yanındaki voleybol severler tarafından ilgiyle takip edilen bir büyük spor markası haline gelmektedir. Yeni ortağımız Vestel'in sadece Milli Takımlarımız ve Sultanlar Ligi değil Federasyonumuzun ana sponsoru olarak diğer organizasyonlarımıza desteği Türk Voleybolu için büyük anlam taşımaktadır."

"Voleybolunun en büyük destekçisi olmaktan gurur duyuyoruz"

İmzaladıkları iş birliği anlaşması ile Türk voleyboluna büyük katkı sağlayacaklarını kaydeden Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, "Ülkemizi uluslararası arenada en iyi temsil eden spor branşı voleybol. 9 Avrupa, 3 dünya şampiyonluğuna sahip başka bir takım sporu yok. Kızlarımızın dünyanın zirvesinde olduğu en ciddi otoriteler tarafından da ilan edilmiş durumda. Üretim gücü ile başarısını kanıtlamış,

dünyanın 152 ülkesine gerçekleştirdiği ihracat ile ülkemizi dünya liginde en iyi şekilde temsil eden Vestel'le dünyadaki rakiplerine kafa tutan böylesine başarılı bir spor dalının bir araya gelmesi bizim için en anlamlı ve uyumlu sponsorluklardan biri oldu. Türkiye Voleybol Federasyonu ve tüm voleybol camiasıyla dev bir aile olarak altyapıdan milli takımlara kadar Türk voleybolunun en büyük destekçisi olmaktan gurur duyuyoruz. Bundan sonra ülkemizin en başarılı sporcularının yanında olarak, Türkiye Voleybol Federasyonu ile bu sporun daha da gelişmesi için çalışacağız. Bizler voleybola sağladığımız maddi ve manevi tüm desteklerin karşılığını ülke olarak en iyi şekilde göreceğimize inanıyoruz" dedi.

Avrupa'nın en iyisi

Türkiye'de takım sporlarının en başarılı branşı olarak nitelendirilen voleybolda, 1999 yılında bayanlarda kazanılan ilk Avrupa Kupası'nın ardından geçen 17 yılda 9 Avrupa Şampiyonluğu ve 3 Dünya Şampiyonluğu kupası kazanıldı. Avrupa Voleybol Konfederasyonu (CEV)'in yaptığı açıklamaya göre bayan voleybolunda Türkiye, bu yıl Avrupa'nın en iyisi olarak adlandırıldı.



Hacklenmiş buzdolabındaki yumurta mundar olmaz

İnternet, insanların tekelinden çıkıp her türlü akıllı nesnenin bağlandığı bir ortam olmaya başladı. Eskiden bilgisayarlara musallat olan bilgisayar korsanları (hackerlar) gözünü evdeki çamaşır makinasına, kameraya, ampüle dikti. Geçtiğimiz günlerde hackerların ele geçirdikleri buzdolabı ordusuyla neler yapabileceklerine şahit olduk.

“Hacklenmek” deyince insanın aklına ilk gelen, kötü niyetli yazılımcıların bilgisayarları ele geçirmesi olur. En azından Hollywood filmlerinde böyle gördük. Birisi sizin bilgisayarını ele geçirirse başınızı derde sokabilir. İyi tarafından bakarsak evdeki çocuklar bilgisayar oyunu oynayamaz ve belki ders çalışır ama kötü tarafından bakarsak sadece virüs temizliğine ve formatlamaya para vermekle kurtulamazsınız. Son günlerde Ukrayna’da yeni türeyen bir hacker çetesi Türkleri canından bezdiriyor. Önce bilgisayarı ele geçirip tüm dosyalarını şifreliyorlar. Hiçbir dosyaya ve bilgiye erişemiyorsunuz. Önemli bilgiler varsa yandınız. Panikle bilgisayarı açınca karşınıza bir telefon numarası çıkıyor. “Bilgisayarınız hacklendi bizi arayın diyor”. Arayınca gayet güzel Türkçe konuşan bir hanım açıyor. Siz küfretmeye başlamadan önce sakın olmanızı, hiçbir şeyin silinmediğini biraz para ile çözülemeyecek bir sorun olmadığını söylüyor. Sizi ikna etmek için ekrandan bir dosya seçmenizi istiyor. Gözünüzün önünde uzaktan bağlanarak şifreyi kaldırıyor ve o dosyayı erişilebilir yapıyor. Siz ikna olduktan sonra, tüm dosyaları kurtarmak için ne kadar bitcoin ödemeniz gerektiğini söylüyor.

“İnternette fidye ‘bitcoin’ ile ödeniyor”

Bitcoin, internetin sanal parasıdır. Elektronik ortamda alınır ve para yerine geçer. Ama sizin bitcoin ile ilgili detayları bilmenize gerek yok. Telefondaki hanım çok yardımcı ve her şeyi nasıl yapacağımızı size adım adım gösteriyor. Kredi kartınızla internetteki güvenli bir siteden bitcoin satın alıyorsunuz. Tabii sonra Ukrayna’daki korsanlara gönderiyorsunuz. Bitcoin transferi, elektronik postayla bile yapılabilir. Bu noktada pazarlık edilmesini öneriyorum. Çünkü bu insanlar mantıklı olan her teklife sıcak bakıyorlar. Bitcoinler gidiyor, bilgisayarın

içindekiler size geri geliyor. İnsana eşeğini kaybettirip yeniden bulduruyorlar. Sizdeki hissiyat şaşkınlık ile buruk bir sevinç karışımı oluyor. Bu arada olur da şifreyi kaldırmada bir problem olursa size paranızı geri iade ediyorlar. Kendi kriterlerine göre dürüstler. Hacker dünyası böyle bir yer.

Bu yazının başlığına bakıp “Evdeki gariban buzdolabının bu dünyada işi ne var?” diyebilirsiniz. Teknoloji insanları, uzunca bir süredir buzdolabının içine bilgisayar çipleri ve yazılım koymaya başladı. Hatta internete bağladılar. Buzdolabının hem akıllı hem de interneti oldu. Ama sonuç çocukların eline cep telefonu vermekten farklı olmadı. Buzdolabı da durmadan konuşuyor. 7/24. Üreticinin servis merkezi ile konuşup olası arızaları bildiriyor. Google ile konuşup iş listesi ve takviminizi alıp ekranında gösteriyor. Spotify ile konuşup siz yemek yaparken mutfakta müzik çalıyor. Market ile konuşup su ısmarlıyor. Yakında kendi içindekilere bakıp alışveriş listesini de kendi yapacak, sonra da marketten sipariş verecek. Sanal dünyanın bu yeni çocuğu ‘akıllı buzdolabı’ ve diğer akıllı ev aletleri en az bir çocuk kadar internetteki tehlikelere açık. Bir buzdolabını ele geçirmek bir bilgisayarı ele geçirmekten kat be kat daha kolay. Birçoğunuz olasılıkla buzdolabının hacklenebileceğini bile bilmiyordunuz. Dürüst olmak gerekirse biz de buzdolabı hacklenince ne olacağını bilmiyorduk. Ama son birkaç yıldır hep birlikte gayet güzel öğreniyoruz. Öncelikle içiniz rahat olsun bilgisayarların aksine hacklenen buzdolabının içindekiler mundar olmuyor: ne yumurta, ne et, ne süt. Köyden gelen tereyağı ve kavurma zaten uzun süre dayanır. Buzdolabından akşam yemeği çıkarmak için kimseye fidye ödemek zorunda kalmıyorsunuz. Ama Google, Facebook ve Twitter şifreleriniz çalınabiliyor. Evdeki wifi kablosuz ağa girebiliyorlar. Buradan

sadece buzdolabı değil ağa bağlı diğer bilgisayarlara bile girebiliyorlar çünkü bir iletişim ağı en zayıf halkası kadar güçlüdür. Akıllı cihazlardan gelen bilgilere bakıp evde kimse olup olmadığını anlayabiliyorlar. Ev içi kameraları ele geçirip sizi, daha da kötüsü çocuklarınızı izleyebiliyorlar. Evdeki kameradan alınan görüntülerle şantaj yapıldığını duymuşsunuzdur. Ama bu işin Arap Yarımadasında ne kadar yaygın olduğundan haberiniz yoktur.

“Fas’ta işsizliğe ‘korsan’ çözüm”

Görünen o ki Araplar evde oturup Facebook’ta arkadaş aramaya epey meraklı. Durum böyle olunca hackerlar bu fırsatı kaçırmıyor. Facebook’ta bir “kadın hesabı” açıp Arap erkekleri ekliyorlar. Birkaç mesajlaşmadan sonra kameraları açalım, soyunup rahatlayalım diyorlar. Hacker pijamalarıyla oturduğu yerden sanki canlı kamera görüntüsü gibi kasetten soyunan kadın videosu oynatıyor. Karşı taraf kendi özgün şovuna başlayınca, hacker istediğini elde ediyor. Bir sonraki mesaj da övgü dolu sözler yerine, çıplak videoyu silmek için ne kadar şantaj parası istendiği yazıyor. Rakamlar beş bin dolardan aşağı olmuyor. Bütün bu kumpasın başkenti Fas’ta ‘Qued Zem’ isimli küçük bir kasaba. Burası bir zamanlar işsizlikle kavrulan fakir bir yerd. Ta ki bir teknoloji misyoneri (!) kasabalıya nasıl hacker olunacağını öğretilene kadar. Şu anda neredeyse tüm gençler bu işle meşguller. Kasaba’nın ana caddesinde adım başı bir para transfer ofisi var. Hackerlar sadece kendi isteği ile yabancılar önünde açılıp saçılanları avlamıyor. Kötü yazılım içeren elektronik postalar göndererek cep telefonu ve bulut saklama hesaplarının şifrelerini elde ediyorlar. Bunlarla özel fotoğraf ve videolarınızı ele geçiriyorlar. Tabii bu işin sonu hep aynı bitiyor. Amerika’nın ünlü film yıldızlarının birçoğu bu şekilde avlandı.



Parayı verenleri gözümüzle görmedik ama vermeyenlerin görmediğimiz yeri kalmadı. Bu hacklenme işinin evdeki akıllı cihazlarla sınırlı olduğunu sanmayın. Eski Amerikan başkan yardımcısı Dick Cheney kalp ritmi bozukluğu için “pacemaker” adlı akıllı kalp cihazı takıyor. Bu cihaz ritmi düzenliyor ve acil durumlarda küçük şoklar vererek hastayı hayata döndürüyor. Pacemaker Amerikan siber savunma takımının başına bela oldu. Çünkü üniversite öğrencilerinden bir grup ‘defcon’ fuarında bu cihazların hacklenebileceğini gösterdiler. Hackerların Cheney’in şoklaması sadece adamın hayatına değil koca ülkenin itibarına mal olacak korkusuyla epey ter döktüler. Sonunda bu stresle baş edemeyip eski başkan yardımcısının cihazında uzaktan erişimi kaldırdılar. Sıradan insanların da başı derde girebilir. Evdeki dırdırdan bıkan gelin, kalp cihazı takan kaynanayı bir iki şokla kendine getirebilir. Aynı gelin bu korsanlık işinden anlıyorsa internette birkaç satır kod indirip kocasının telefonunu takip edebilir, arabasıyla nereye gittiğini görebilir hatta emniyet kemeri alarına bakıp yan koltuğun boş olup olmadığını anlayabilir. Yolda giden arabayı uzaktan ele geçirip durdurmak bile mümkün. Arabayı durdursan ne olur demek gerekir. Kırmızı ışıkta bekleyenin silahla vurulduğu bir ülkedeyiz. Durmak, gitmekten daha tehlikeli olabilir. Bazıları bunu ciddiye alıyor. Geçen yıl araçlarının hacklenebileceği ortaya çıkan Chrysler firması 1,4 milyon aracını geri çağırarak zorunda kaldı.

“Hackerlar internetin rehberini bozdular”

Neyse ki çoğu zaman akıllı cihazlarımızı ele geçiren kötü adamların sizinle işi yok. Onların derdi kendi ordularını (botnet) yaratmak: kötü işler yaptırabilecekleri zombi cihazlar ordusu. Sizin, benim

gibi binlerce insanın buzdolabını, ampulünü, kamerasını ele geçirip başkalarına zarar vermek için kullanıyorlar. Tarihte gelmiş geçmiş en büyük internet saldırısı bu şekilde yapıldı. 21 Ekim Cuma günü dünyanın birçok yerinde Twitter, Netflix, Amazon, Spotify gibi mega servisler saatlerce kapandı. Bizim toplum twitter, facebook gibi sitelere erişim kesilirse panik olmaz. Alışkındır. Ama Amerikalılar kitlendiler. Sudan çıkmış balık oldular. Olay tüm medyada manşet oldu. Olayın detayları ortaya çıktıkça insanlar bir kez daha şok oldular.

İnternetin ana rehberine DNS sunucusu deniyor. Aynı telefon rehberi gibi çalışıyor. Siz hangi siteye gitmek istediğinizi yazdığınızda bu sunucu telefon numarası verir gibi size o sitenin IP adresini veriyor. Eğer sunucu çökerse, adını bildiğiniz ama numarasını bilmediğiniz sitelere erişemiyorsunuz. Kaldı ki hiçbirimiz hiçbir sitenin IP numarasını bilmiyoruz. Adını yazıp geçiyoruz. Bir siteyi veya sunucuyu çöktürmenin en kolay yolu, ona kaldıramayacağı kadar çok yük bindirmek. 118 bilinmeyen numaralar servisini mahalledeki herkesin aynı anda aradığını hayal edin. Gerçekten işi olan biri bu servise erişemeyecektir. İnternetin rehberini bozmak için mahalleden topladığınız eş dost ile yeterince büyük bir saldırı yapamazsınız. Böyle bir sunucuya kaldırmayacağı kadar çok iş yaptırmak için milyonlarca cihaz aynı anda siteyi kullanmaya çalışmalı. 21 Ekim Cuma günü olan buydu. Hackerlar internetin rehberi DNS sunucusunu bozmak için evlerdeki akıllı cihazları hacklediler. Sonra bu cihazlardan kurdukları zombi orduya saldırma emri verdiler. Milyonlarca buzdolabı, kamera, termostat, modem, video kayıt cihazı internet üzerinden bu sunucuyu meşgul ettiler. İnanılmaz boyutta bir internet trafiği yaratıldı. Sunucu saatlerce hiçbir iş yapamaz hale

geldi. Bu olay İstanbul’daki tüm arabaları ele geçirip aynı anda köprülere göndermeye benziyor. (Gerçi trafikteyken bana zaten hep böyle oluyormuş gibi geliyor) Bir süre sonra köprünün girişi de çıkışı da tıkanıyor. 21 Ekim saldırısını boyutunu anlamak için sadece İstanbul’daki değil tüm Türkiye’deki hatta tüm kuzey yarım küredeki arabaların köprülere gittiğini hayal etmelisiniz. Ayrıca hasbelkader köprüyü geçebilenlerin hemen U dönüşü yapıp tekrar köprüye gittiğini düşünün. Kendisine zombi cihazlardan ordu kuranlar artık sadece internet sitesi sahiplerini tehdit ederek para kazanmıyorlar. Kurdukları bu orduyu (botnet) başkalarına kiralyorlar. Elli bin cihazlık bir botnet ordusunun bir saldırı fiyatı 4500 dolar, yüz bin cihaza çıkınca kampanya yapmışlar: 7500 dolar.

“Hackerlar aslında markaya saldırıyor”

Bütün bunlar olurken esas zarar gören o akıllı cihazları üreten marka oluyor. Buzdolabınız hacklendiğinde alıp Karaköy’deki bilgisayarıcıda format attıramazsınız. Ürünü aldığınız firmaya ulaşmanız gerekir. Onlar teknik servis gönderip yazılımı baştan yüklerler, hatta size küçük çaplı bir güvenlik eğitimi de verirler. Ama büyük olasılıkla “bütün bunlar hiç olmamalıydı” dersiniz. Hatta bu ne biçim firma başıma ne işler açtı da dersiniz. Zaten markalar da en çok bundan çekiniyorlar. GEskiden iyi ürün yap, iyi fiyat ver, iyi anlat senden kralı yoktu. Şimdi ürünü satınca iş bitmiyor. Sadece rakiplerle uğraşmıyorsun. Bir de hackerlar ile baş etmek zorundasın. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan 21 Ekim hacklenme olayından sonra “kaynağını bilmediğiniz ürünleri evinize sokmayın” diyerek herkesi uyardı. Neyse ki bizim yerimiz yurdumuz belli. Yolu düşeni Manisa Vestel City’ye bekleriz.

Zorlu Enerji İsrail'deki varlığını güçlendiriyor

Yatırımlarıyla İsrail'in enerji ihtiyacının yüzde 7'sini karşılayan Zorlu Enerji, Ashdod ve Ramat Negev Santrallerinin resmi açılışını gerçekleştirdi. Açılıшта konuşan Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, "Türkiye'nin bir enerji 'hub'ı olması yönünden bu işbirliği büyük bir önem taşımaktadır" dedi.

Ashdod Kojenerasyon Santrali



Yurt içinde ve yurt dışında hayata geçirdiği projelerle enerji sektöründe dünya çapında söz sahibi oyuncularından biri olma yolunda kendinden emin adımlarla ilerleyen Zorlu Enerji, İsrail'deki yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Hayata geçirdiği projelerle İsrail enerji sektörünün en önemli yatırımcılarından biri haline gelen Zorlu Enerji, 2015 yılının Aralık ayında devreye giren, 64,5 MW elektrik ve 40 ton/saat buhar üretim kapasitesine sahip Ashdod Kojenerasyon Santrali ve 126,4 MW elektrik ve 70 ton/saat buhar üretim kapasitesine sahip Ramat Negev Santrali'nin resmi açılışını gerçekleştirdi. Açılışta Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emre Zorlu, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Şule Zorlu, Zorlu Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Selen Zorlu Melik, Zorlu Enerji Mali İşler Direktörü Elif Yener, Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, İsrail Enerji Bakanı Yuval Steinitz ve üst düzey yetkililer de etkin katılım gösterdi.

"Yeni projeler en kısa zamanda devreye girecek"

Açılışta bir konuşma gerçekleştiren Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, 10 yıldır faaliyet gösterdikleri İsrail enerji sektöründe büyük tecrübeler kazandıklarına işaret etti. Gerek iki ülkenin geçmişten bugüne karşılıklı olarak devam eden iş ortaklıkları ve yatırımları, gerekse de uzun dönemde İsrail'in Doğu Akdeniz'de keşfettiği doğal gaz rezervlerinin Türkiye üzerinden Avrupa'ya ulaştırılmasıyla ilgili olarak iki ülkenin de kazancına olacak yeni projelerin en kısa zamanda devreye gireceğini de belirten Ahmet Zorlu, bu vizyon doğrultusunda İsrail'de önemli yatırımlar yapmaya devam edeceklerini kaydetti.

Ahmet Zorlu, Dorad Doğal Gaz Kombine Çevrim Santrali, Ramat Negev ve Ashdod Doğal Gaz Kojenerasyon Santralleri sayesinde İsrail'in enerji ihtiyacının yüzde 7'sini 25 yıl boyunca karşılayacak olmanın kendilerine büyük bir memnuniyet verdiğini de sözlerine ekledi. Zorlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "İsrail'de özel sektör yatırımı olarak kurulan en büyük enerji santrali Dorad'tan sonra bugün diğer santrallerimizin de resmi açılışını gerçekleştirdi. Açılışını yaptığımız Ashdod ve Ramat Negev Kojenerasyon Santrallerinin de İsrail'deki yatırımlarımız içerisinde önemli bir kilometre taşı olduğuna inanıyorum."

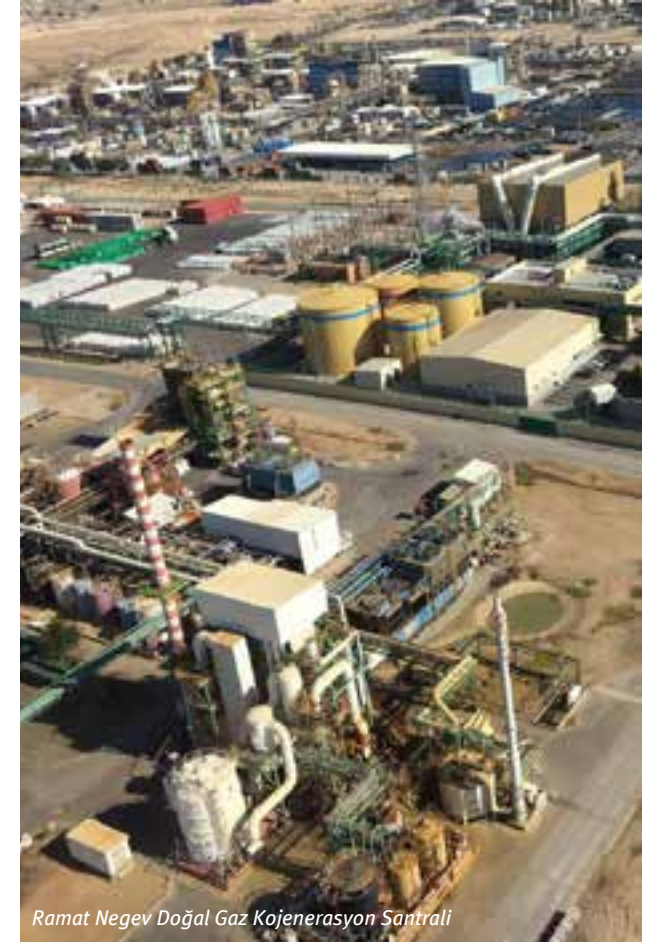
"İsrail'deki enerji projelerimizin toplam kurulu gücü 1.031 MW'a ulaştı"

Açılışla ilgili açıklamalarda bulunan Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, Zorlu Enerji Grubu'nun sahip olduğu entegre yapı ile Türkiye'de olduğu gibi faaliyette buldukları diğer ülkelerde de fark yarattıklarına işaret etti. Sahip oldukları yüksek kapasiteli üretim gücü, nitelikli insan kaynağı, yenilikçi çözümler üretme yetkinliği sayesinde güçlü işbirliklerine imza attıklarını da kaydeden Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, bugüne kadar İsrail'de yaptıkları yatırımların da bu yaklaşımın birer yansıması olduğunu kaydetti.

Ashdod ve Ramat Negev Doğal Gaz Kojenerasyon Santralleri'nin geçen yılın sonunda elektrik üretimine başlamış olmasının Zorlu Enerji Grubu'nun bu ülkedeki yatırımları açısından önemli bir kilometre taşı olduğuna vurgu yapan Ak, "64,5 MW elektrik ve 45 ton/saat buhar üretim kapasitesine sahip Ashdod ve 126,4 MW elektrik ve 70 ton/ saat buhar üretim kapasitesine sahip Ramat Negev



Ashdod Kojenerasyon Santrali



Ramat Negev Doğal Gaz Kojenerasyon Santrali

Sinan Ak: “Santrallerin İsrail’in enerji ihtiyacının yüzde 7’sini 25 yıl boyunca karşılayacak olması bizim için gurur verici bir başarıdır.”

Doğal Gaz Kojenerasyon santralleri ile birlikte İsrail’deki yatırımcısı olduğumuz enerji projelerinin toplam kurulu gücü 1.031 MW’a ulaşmış oldu. Bu santrallerin İsrail’in enerji ihtiyacının yüzde 7’sini 25 yıl boyunca karşılayacak olması bizim için gurur verici bir başarıdır” dedi.

“Solad’ın fizibilite çalışmaları devam ediyor”

Devreye alınan Ashdod ve Ramat Negev Doğal Gaz Kojenerasyon Santrallerinin Zorlu Grubu’nun bu ülkedeki yatırımlarının devam edeceğinin de bir habercisi olduğunu sözlerine ekleyen Sinan Ak, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Şu anda faal durumda olan santrallerde sahip olduğumuz ortaklık paylarına düşen toplam kurulu gücümüz 290 MW oldu. Amacımız bunu daha da artırarak İsrail’in enerji alanındaki yatırımlarını daha da güçlendirmektir. Bu

doğrultuda dördüncü projemiz olan ve yüzde 42,15 oranında ortak olduğumuz Solad Doğal Gaz Kojenerasyon Santrali yatırım projesi için fizibilite çalışmaları devam ediyor. 77 MW elektrik ve 70 ton/saat buhar kapasitesine sahip olacak santral ile Ashdod ve Ashkelon’da faaliyet gösteren soya yağı üretim tesisleri ile yakın çevresinde faaliyet gösteren sanayi tesislerine enerji sağlamayı hedefliyoruz. Bu proje ile birlikte Zorlu Enerji Grubu’nun İsrail’deki yatırımlarını daha güçlendirerek bölgemizdeki enerji ihtiyacı için güçlü bir çözüm ortağı olduğumuzu bir kez daha göstermiş olacağız.”

İsrail Enerji Bakanı Yuval Steinitz ise Zorlu Enerji gibi büyük bir şirketler grubunun büyük bir şirketin İsrail’deki enerji ve doğal gaz sektörüne yatırım yapmasının son derece önemli bir gelişme olduğunu belirtti. Steinitz “Türkiye ile ilişkilerin

normalleşmesinin, genel anlamda ekonomik ilişkileri güçlendireceğini ve bilhassa önümüzdeki yıllarda İsrail gazının Türkiye pazarına ihracını sağlayacağını umuyorum” dedi.

Zorlu Enerji İsraildeki yatırımlarıyla gücüne güç katıyor

Daha önce İsrail’in özel sektör yatırımları ile kurulmuş olan en büyük santrali unvanını elinde bulunduran Dorad Doğal Gaz Santrali’nden sonra Aralık 2015’te devreye alınan Ashdod Kojenerasyon Santrali, 64,5 MW elektrik ve 40 ton/saat buhar üretim kapasitesine, Ramat Negev Doğal Gaz Kojenerasyon Santrali ise 126,4 MW elektrik ve 70 ton/saat buhar üretim kapasitesine sahip. Ashdod ve Ramat Negev Kojenerasyon Santrali, Zorlu Enerji Grubu’nun yüzde 42,15 oranında ortak olduğu Ezotech Electric Limited Şirketi tarafından inşa edildi.

Tasarladılar, kazandılar

TAÇ, hayal gücüne ve yaratıcılıklarına güvenen genç tasarımcılar için 14. kez düzenlediği “Bir De Sen Tasarla” yarışmasının kazananlarını ödüllendirdi. TAÇ, yarışmada ilk üçe giren isimleri ev tekstili dünyasının en önemli fuarlarından biri olarak kabul edilen Maison& Objet Paris’te ağırladı.

Geleceğin tasarımcılarını ev tekstili sektörü ile buluşturmayı amaçlayan 14. TAÇ “Bir De Sen Tasarla” Yarışması’nda dereceye girenler belli oldu. Bu yıl “Zıtlıkların Uyumunu” teması ile düzenlenen yarışmada moda yaratabilecek nitelikte özgün tasarımlara imza atan öğrenciler birbirinden özel ödüllerin sahibi oldu. Büyük bir başarı örneği sergileyerek ilk üç dereceye adlarını yazdıran geleceğin tasarımcıları İrem Öğütçü, Alp Çağrı Korumaz ve Gül Seda Alaybeyoğlu ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

TAÇ’ın ‘Bir De Sen Tasarla’ yarışması ‘Zıtlıkların Uyumunu’ temasında dereceye giren İrem Öğütçü, Alp Çağrı Korumaz ve Gül Seda Alaybeyoğlu’nu kendi cümleleri ile tanıyabilir miyiz?

İ.Ö.: Hayatım boyunca hep öğrenmeye istekli ve açık oldum. Her konuya temkinli ve araştırmacı şekilde yaklaşırım ve detaylara fazlasıyla önem veririm.

A.Ç.K.: 1994 yılında Kayseri’de doğdum. Bu yıl Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Mimarlık Bölümü’nden mezun oldum.

G.S.A.: İstanbul Okan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Moda Tasarımı Bölümü’nden bu yıl mezun oldum. Zamanımın çoğunu yeni kuracağım markam için harcıyorum. Her gün kendime bir şeyler katmaya çalışıyorum.

Tasarımınızın nevesime dönüştürülmüş olması sizlere ne hissettirdi?

İ.Ö.: Okul hayatımız boyunca yaptığımız işler maalesef sadece kağıt üzerinde kaldı. Bu süreçte gerçek üretim deneyimini yaşama şansımız olmadı. Yaptığım tasarımın nevesime dönüştürülmüş olması ve günlük hayatımda hiç beklemediğim zamanlarda karşıma çıkması, bundan sonra yapacağım tasarımlar için heves ve çalışma azmimin artmasına neden oldu. Bunun yanında yaptığım tasarımı çevremdeki insanların da kullandığını görmek çok keyifli.

A.Ç.K.: Öğrencilik hayatım boyunca bu ve buna benzer yaptığım çalışmalarım oldu. Ancak bu çalışmalarımın hepsi

kağıt üzerinde deyim yerindeyse hayali çalışmalardı ve hiçbiri hayata geçirilmedi. Yarışmada dereceye giren eserlerin nevesime dönüştürülecek olması daha hazırlık sürecinde beni oldukça heyecanlandırdı. Kendi hayal gücümün ürünü olan bir tasarımın başkaları tarafından beğenilmesi ve tercih edilip kullanılıyor olması muhteşem bir duygu.

G.S.A.: Tasarımımın nevesime dönüştürülmüş olması, binlerce insanın tasarımımın fotoğrafını nevesim takımı kataloğunda görmesi, beğenmesi veya eleştirmesi benim için son derece güzel bir duygu. Onlarca insan arasından bu başarıya imza atmış olmam kendimi çok iyi hissetmemi sağlıyor.

Tasarımlarınızı ortaya çıkarırken nelerden ilham aldınız? Çıkış noktanız ne oldu?

İ.Ö.: Zebra deseninin hem bu kadar keskin hem de bu kadar doğal oluşu bana her zaman ilham vermiştir. Zıtlığın Uyumunu temasını duyduğumda aklıma ilk gelen yine zebra oldu. Net çizgilerle beraber suyun oluşturduğu yumuşak suluboya etkisinin de uyumlu bir zıtlık yaratacağını düşündüm ve tasarımında hepsini harmanladım.

A.Ç.K.: Bu tasarımı ortaya çıkarırken zıtlıkların uyumu ile ilgili felsefi yazılar okudum. Konunun özüne bu şekilde inmek, tasarımı büyük ölçüde şekillendirmeme yardımcı oldu aslında.



İrem Öğütçü, Alp Çağrı Korumaz, Gül Seda Alaybeyoğlu



İrem Ögütçü



Alp Çağrı Korumaz



Gül Seda Alaybeyoğlu

Genç tasarımcı adayların özgür düşünce ve sanatsal yaratıcılığına katkı sağlayan Bir De Sen Tasarla yarışmasında kazanan eserler, TAÇ nevresimlere dönüşerek ev tekstili tutkunlarıyla buluştu.

Karşıt olan şeylerin bir araya gelmesi, uzlaşmaz olanlardan en güzel uyumun doğması ve bunun da çatışma sonucu oluşması tasarımda ana başlığım oldu. Bundan sonrasını benim hayal gücüm getirdi.

G.S.A.: Bir ressamın eserinden aldığım ilham, iç sesim ve duygularım çıkış noktam oldu.

Tasarımlarınızı farklı kılan noktalar nelerdir? Sizce neden sizin tasarımınız ödülle layık görüldü?

İ.Ö.: Tasarımlarımın temayla olan uyumu, renk seçimim ve üretilebilirliği açısından uygun olduğu için seçildiğine inanıyorum.

A.Ç.K.: Bence tasarımı farklı kılan nokta ilham kaynağımın somut bir şey olmamasıydı. Tasarıma başlarken amacım ilk bakışta dikkat çekmesiydi. İnsanları sınırları belli bir çerçevenin içine sokmaktansa kendi hayal dünyalarında bu tasarımı yorumlamaları için bir nevi cümleyi yarıda bıraktım.

G.S.A.: El emeğimi özgür adımlarla, özgün ve boyutsal bir çalışmayla özelleştirdim.

2-6 Eylül arasında gerçekleşen Maison&Objet Fuarı ödülü ile

ilgili ne düşünüyorsunuz?

İ.Ö.: Harika bir tecrübeydi. Böylesi önemli bir fuarda dünyanın dört bir yanından yaratıcı işleri bir arada görmek şaşırtıcı ve çok keyifliydi. Hayatım boyunca unutamayacağım bir deneyim oldu. Zorlu Grubu'na bu fırsat için tekrar teşekkür ederim.

A.Ç.K.: Büyük markalardan küçük ölçekli tasarımcılara kadar herkesi bir araya getiren bir fuardı. Bu açıdan çok faydalı olduğunu düşünüyorum. Trend yapı malzemeleri ile hızla kendini güncellemekte olan mimarinin yanında iç mekan dekoratif ürünlerde de günceli yakalamak adına Maison&Objet 2016 fuarı benim için çok güzel bir ödül oldu.

G.S.A.: Daha önce de Avrupa'da farklı fuarları ziyaret etme şansını bulmuştum. Önceliğim yaptığım işin beğenilmesiydi. Fakat Maison&Objet Fuarı ile taçlandırılıp ödüllendirilmesi, benim için bir gurur kaynağı oldu.

Fuarda geçirdiğiniz zaman diliminde neler ilginizi çekti? Deneyim ve izlenimleriniz nelerdir?

İ.Ö.: Fuar oldukça güzeldi. En çok eklektik, elegant ve craft tasarımları sevdim.

A.Ç.K.: Dünyanın çeşitli ülkelerinin kültürlerini yansıtan

ürünlerin fuarda yer alması dünya seyahatine çıkmak gibiydi. Retro sevenler için ayrı ürünler, daha ışıltılı elegance sevenler için ayrı ürünler bulunuyordu. Ancak en çok eklektik anlayışa sahip ürünler dikkatimi çekti. Eski ve yeninin uyumunu görmek etkileyiciydi.

G.S.A.: Maison&Objet Fuarı dekorasyona da ilgim olmasından ötürü benim için bulunmaz bir fırsattı.

Fuar gözlemlerinize göre sizce 2017'de hangi trendler, hangi renk ve malzeme kullanımları ön plana çıkacak?

İ.Ö.: 2017 yılında yine doğal görünümlü, eskitilmiş dokular; asitli renkler ve çarpıcı kontrastlar fakat bununla beraber konforlu ve rahat hisler uyandıran yumuşak tuşeli kumaşlar ön plana çıkacak.

A.Ç.K.: Son zamanlarda artan Retro modası 2017'de de etkisini göstermeye devam edecek. Doğayı anımsatan renkler hayatımıza daha çok girerken malzeme olarak da ahşap, altın rengi metal cam birlikteliğini sıklıkla göreceğimizi düşünüyorum.

G.S.A.: Aynalar, koyu renk aksesuarlar ve koyu renk mobilyalar, dore ve gümüş renkleri, ahşap, demir, giyside doğal pamuklu ürünler, taşlı aksesuarlar ön planda olacak.

Gururla Yerli Şimdi Gururla Fenerli

Vestel, bir ilke imza atarak Fenerbahçe logolu 4K televizyonlar ve cep telefonlarının üretimine başladı. Fenerbahçe Spor Kulübü ile gerçekleştirilen işbirliği kapsamında Vestel'in yeni versiyon televizyon ve cep telefonları Fenerbahçe logosu ile açılacak, "Gururla Fenerli" sloganı ile kapanacak.



Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinden Vestel, kendilerini takımları üzerinden tanımlayanlar için son teknoloji Vestel TV'leri ve Venus telefonları Fenerbahçe logolu olarak tüketicilerin beğenisine sunuyor. Fenerbahçeli olmanın ayrıcalığını yaşamının her anında hissetmek isteyen sarı lacivertlilerin bu benzersiz deneyimi yaşamak için Fenerium mağazalarına ve Vestel

satış noktalarına uğramaları yeterli. Fenerbahçe Spor Kulübü ile yapılan anlaşma 27 Eylül 2016'da Fenerbahçe Şükrü Saraçoğlu Stadı'nda Vestel Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Ergün Güler, Vestel Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman, Fenerbahçe Spor Kulübü Asbaşkanı Ozan Balaban ve Fenerium Genel Müdürü Mümtaz Karakaya'nın da katıldığı bir basın toplantısıyla kamuoyuna açıklandı.

Sarı lacivertliler Vestellenmenin keyfine varacak

Türk futbolunun en geniş taraftar kitlesine sahip kulübü olan Fenerbahçe, yeni sezonda Vestel sayesinde taraftarlarına coşku dolu bir deneyim sunuyor. Gerçekleştirilen işbirliği kapsamında 4K 49" Smart TV ve 43" Smart TV'ler Fenerbahçe logosu ile açılıp, "Gururla Fenerli" sloganı ile kapanacak. Fenerbahçeliler için özel olarak üretilen Ultra HD ve HD görüntü

Teknoloji, kalite ve spor tutkusunu aynı potada birleştiren Vestel, gerçekleştirdiği işbirliği anlaşmasıyla Türkiye’de bir ilke imza attı.

kalitesine sahip Vestel 49”4K Smart TV 2399 TL, 43” SMART TV ise 1799 TL’den satışa sunuluyor. Cep telefonunu hiçbir koşulda yanından ayırmayanları da unutmayan Vestel, proje çerçevesinde Türkiye’nin ilk yerli akıllı telefonu Venus’u arka kapağında yer alan Fenerbahçe logosu ile piyasaya sürecek.

Fenerbahçe’ye özel duvar kağıtları, takım marşlarının yer aldığı üç farklı Venus V3 ile taraftarlar kesintisiz iletişim keyfini çıkarıp, takımları ile ilgili son dakika haberlerini anlık olarak takip edebilecek. 549 TL’den başlayan fiyatlarla satışa sunulacak olan Vestel Venus’ler sayesinde taraftarlar takımları ile ilgili son dakika haberlerini anlık olarak takip edebilme fırsatını yakalayacaklar.

Ergün Güler: “Amacımız tüketicilerimizin ihtiyaçlarına ve zevklerine hitap etmek”

Fenerbahçe projesini Vestel’in teknoloji gücü, spora olan tutkusuyla harmanlayarak hayata geçirdiklerini kaydeden, Vestel Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Ergün Güler, “152 ülkeye giden Vestel teknolojisini Fenerbahçe gibi köklü bir kulüp ile birleştirerek bir ilke daha imza atmanın gururunu yaşıyoruz” dedi.

Fenerbahçe taraftarlarının takımlarının renklerine bağlılığından ilham alarak yola çıkılan bu lisans anlaşması ile geniş kitlelere ulaşacaklarını kaydeden Güler, “Türkiye TV pazarında birinci sırada Avrupa’da ise ilk üç içerisinde yer alan bir marka olarak, üstün teknolojiğimiz ile Fenerbahçe taraftarlarının TV izleme deneyimini farklı bir boyuta taşımamızın yanı sıra, Türkiye’nin ilk yerli akıllı telefonu Venus ile yeni nesil mobil iletişim hizmetini sunacağız. Fenerbahçe Spor Kulübü logosunun yer aldığı ürünlerimizi Fenerium’larda ve Vestel satış noktalarında

tüketicilerimize sunarak tüketici elektroniği sektöründe bir ilke daha imza atıyoruz. Vestel olarak öncelikli amacımız tüketicilerimizin ihtiyaçlarına ve zevklerine hitap etmek. Bu proje ile taraftarların yüksek teknolojiye kolayca erişmelerini sağlayarak teknoloji dünyasının getirdiği eğlence ve verimliliği en iyi şekilde yaşamalarını hedefliyoruz” şeklinde konuştu.

Ozan Balaban: “Yaptığımız anlaşma Türkiye’de bir ilk”

Toplantıda bir konuşma gerçekleştiren Fenerbahçe Asbaşkanı Ozan Balaban ise Fenerium’un bünyesine Türkiye’nin gururu Vestel’i katmaktan dolayı gururlu olduklarını belirtti. Balaban, “Yaptığı her şeyde taraftarlarımız için en iyisini hedefleyen spor kulübümüz, Vestel ile yaptığı lisans anlaşmasıyla, Fenerium bünyesine Fenerbahçe logolu Vestel TV ve Fenerbahçeli Venus’ü kazandırıyor. Vestel ile yaptığımız lisans anlaşması Türkiye’de bir ilk olacak. Taraftarlarımız Vestel TV’lerde Fenerbahçemizin maç keyfini yaşarken, Fenerbahçeli Venus ile de iletişim kuracaklar” dedi.



“Karton Şehir” ile hayalleri gerçek oldu

Çocukların sınırsız hayal gücü ile şekillenen rengarenk dünyalarını tiyatro sahnesine taşımak amacıyla hayata geçirilen “Bir Hayal Bir Oyun” Yarışması’nda birinci seçilen “Karton Şehir” hikayesi 26 Mart’ta tiyatroseverlerle buluşacak.



Zorlu Holding, “Hayallerine Hayat Ver” sloganı çerçevesinde hayata geçirdiği çocukların hayal dünyalarını açığa çıkarmalarına olanak sağlayacak “Bir Hayal Bir Oyun” yarışmasında kazananlar belli oldu. Türkiye çapında düzenlenen yarışmaya ilköğretim 3. ve 4. sınıf öğrencisi 326 çocuk başvurdu. Teması “yolculuk” olarak belirlenen yarışmada Gökhan Kızıklı, “Karton Şehir” isimli hikayesiyle birinci oldu. Mart ayında sahnelenecek olan “Karton Şehir” adlı eserin sahibi Gökhan Kızıklı, aynı zamanda 10 bin TL’lik ödülün de sahibi oldu.

Yazar olma yolunda ilk adım...

Yarışmada “Rüyalar Alemine Yolculuk” adlı hikayesiyle Nehir Zoe Güller ikinci, “Barış Çiçeği” isimli hikayesi ile İnci Naz Yalçın ise üçüncü oldu. İkinci eser sahibi 5 bin TL, üçüncü olan eserin sahibi ise 3 bin TL’lik para ödülü kazandı. Yarışmada dereceye giren ilk 10 kişi aynı zamanda hikaye yazma konusunda becerilerini geliştirmelerine olanak

sağlayacak olan “Yaratıcı Yazarlık Eğitimi”ne katılmaya hak kazandı. Hikâyenin unsurları, karakterlerin yaratılması, olay örgüsünün yapılandırılması, yaratıcı yaklaşımlar konusunda teorik ve pratik bilgilerin de verileceği “Yaratıcı Yazarlık Eğitimi”nde çocuklar, metin oluştururken hayal gücünün nasıl kullanılacağı konusunda hem farkındalık yakalayacaklar hem de deneyim kazanacaklar. Gönderilen hikayeler arasından en beğenilen 20 eser ise oluşturulacak öykü kitabında yer alacak. Çocuklar, bu sayede hayallerini kitap sayfalarında görme şansını da yakalayacak.

“Karton Şehir” mart ayında sahnede...

Kelimelerin büyülü dünyasında kendisine yepyeni bir yol çizen Gökhan Kızıklı’nın “Karton Şehir” adlı hikayesinden yola çıkılarak hazırlanacak olan tiyatro oyunu, Aydın Üniversitesi ve Mimar Sinan Üniversitesi öğrencilerinden oluşan amatör bir tiyatro ekibi tarafından 27 Mart Dünya Tiyatrolar Günü’nde sahnelenecek.

Zorlu Enerji'nin iki yeni RES'i devreye alındı

Zorlu Enerji tarafından 100 milyon Euro yatırımla Osmaniye'nin Bahçe ilçesinde hayata geçirilen Sarıtepe ve Demirciler Rüzgar Enerjisi Santralleri, tam kapasite ile devreye alındı.

Yerli, yenilenebilir, temiz enerjilere yatırım yaparak Türkiye'nin enerjide dışa bağımlılığının azaltılmasına katkıda bulunan Zorlu Enerji, enerjide sürdürülebilirlik hedefi doğrultusunda referans nitelikte projeler geliştirmeyi sürdürüyor. Son olarak 80,3 MW kurulu güç kapasitesi ile Osmaniye'nin Bahçe ilçesinde hayata geçirilen Sarıtepe ve Demirciler Rüzgar Enerjisi Santralleri (RES), tam kapasite elektrik üretimine başladı. Ülkenin en büyük rüzgar santralleri arasında yer alan Zorlu Enerji'nin Gökçedağ RES'ten sonra Sarıtepe ve Demirciler Rüzgar Enerjisi Santralleri Türkiye'deki ikinci en büyük RES projesi olma özelliğine sahip.

“İlham veren projeleri hayata geçirmeye devam edeceğiz”

Hem yurt içinde hem de Pakistan'da en büyük RES yatırımcıları arasında bulduklarını kaydeden Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, Sarıtepe ve Demirciler RES ile birlikte Zorlu Enerji'nin yurt içi portföyündeki yerli ve yenilenebilir oranının yüzde 67'ye yükseldiğine vurgu yaptı.

“Rüzgarda Türkiye'de 215,3, Pakistan yatırımla birlikte ise toplam 271,7 MW'lık güce ulaştık” diyen Ak, yerli ve yenilenebilir enerji alanında Türkiye vizyonunu bir adım ileriye götürecek projelere imza attıklarının altını önemle çizdi. Enerji sektörünün en prestijli sertifikası olan “Gold Standard” sertifikasına sahip olmalarının vizyonlarının en önemli yansıması olduğunu da hatırlatan Sinan Ak, “Yatırımlarımızda ekonomik sürdürülebilirlik kadar, toplumsal ve çevresel sürdürülebilirliği önemsiyor ve bunun gereklerini yerine getiriyoruz. Sektörümüz açısından da ilham verici olduğuna inandığımız projeleri hayata geçirmeye devam edeceğiz” dedi.



Eğlencenin yeni adı: Taç Connect

İnovasyonu merkeze alan üretim anlayışı ile çalışmalarını sürdüren Zorlu Tekstil, sıra dışı ürünü TAÇ Connect ile gençleri yattığı yerden eğlenceye davet ediyor.



Elektronik cihazların ve internet teknolojilerinin altın çağını yaşadığı günümüzde dünyanın hızla dijitalleşmesine kayıtsız kalmayan Zorlu Tekstil, ürettiği nevresimleri dijitalleştirerek bir ilki gerçekleştirdi.

Kurulduğu günden beri tekstil sektörünü pek çok yenilikle tanıştıran Zorlu Tekstil, TAÇ Connect adlı yeni nevresim takımı ile yattığı yerden eğlenceye ulaşmak isteyenleri radarına alıyor. TAÇ'ın QR Kodlu yepyeni nevresim takımı TAÇ Connect,

yatarken bile telefonlarını yanından ayırmak istemeyenlerin hayallerini gerçeğe dönüştürüyor. TAÇ Connect'in sunduğu içeriklere erişebilmek için öncelikle "Kendin tasarla" isimli mobil uygulamanın indirilmesi gerekiyor.

Uygulamayı indirenler, uygulamadaki QR kod okuyucuyla nevresim üzerindeki kodları okutarak TAÇ Connect'e özel hazırlanan hikayelerden oyun incelemelerine ve Spotify'daki TAÇ'a özel müzik listesine kadar birçok içeriğe kolayca

ulaşabiliyor. Gençlerin renkli ve hareketi dünyasını yansıtan dinamik çizgilerden oluşan TAÇ Connect nevresim takımları iki farklı desenden oluşuyor.

Sektörde bir ilk olan TAÇ Connect nevresim takımı, uyku öncesi telefonlarıyla vakit geçirmekten keyif alanlara sıra dışı bir deneyim yaşıyor. İçeriklerin sürekli güncellendiği TAÇ'ın bu benzersiz ürününü anlatan yeni reklam filmi ise "Hayal et değişir" sloganı ile seyirciyle buluşuyor.

Vestel, endüstriyel mükemmellikte Avrupa şampiyonu

Vestel'in mükemmelliğini Avrupa da tescilledi. Vestel, üretim ve hizmet sektörlerinde Avrupa rekabetçiliği için yönetim kalitesinin değerlendirildiği Endüstriyel Mükemmellik Ödülleri'nde (Industrial Excellence Award) Avrupa Şampiyonu oldu.



Temmuz ayında Koç Üniversitesi, WHU-Otto Beisheim School of Management, INSEAD ve Avrupa'nın önde gelen diğer işletme okulları işbirliği ile düzenlenen Endüstriyel Mükemmellik Ödülleri (Industrial Excellence Award 2016) yarışmasında Türkiye Şampiyonu olan Vestel, ülkemizi temsil ettiği Avrupa finalinde şampiyonluk kazanarak yarışma tarihine adını altın harflerle yazdırdı. Almanya'da düzenlenen yarışmada Vestel, şampiyonluğu kazanan ilk Türk firması unvanının da haklı sahibi oldu.

“Endüstriyel mükemmelliği yakalamak için Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapıyoruz”

Fransa, Almanya, Hollanda, İtalya, İspanya, İsviçre ve İngiltere'nin rekabetine sahne olan yarışmada Vestel, tüm rakiplerini geride bırakarak endüstriyel mükemmelliğini bir kez daha kanıtladı.

Geçtiğimiz yıllarda Volkswagen, Bentley gibi kendi sektöründe dünya devi olarak adlandırılan markaların şampiyon olduğu yarışmada Vestel'in dünya devi rakiplerini geride bırakarak ödül almış olmasından dolayı gurur duyduklarını kaydeden Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, “Avrupa'nın en büyük fabrikalarından biri olan Vestel'de endüstriyel mükemmelliği yakalamak için Ar-Ge ve inovasyona büyük yatırım yapıyor, Endüstri 4.0 dönüşümünü de öncelikli işimiz olarak görüyoruz. Endüstri 4.0 dönüşümü bugün üretim yapan bütün sektörler için rekabette kalabilmek için temel şart olarak karşımıza çıkıyor. Vestel olarak iki yıldır büyük yatırım yaptığımız Endüstri 4.0 dönüşümünün gerçekleşmesi ile inovasyon ve teknoloji adaptasyonu hızlanacak. Fabrikamızın akıllanması ile uçtan uca süreçlerin birbirleriyle daha da bağlantılı hale gelmesi, üretim hatlarının daha çevik ve uyumlu çalışmasını sağlayacak. Türkiye'de



Endüstri 4.0 dönüşümünü ilk tamamlayan fabrikanın Vestel olması konusunda iddialıyız. Aldığımız bu ödül ile de endüstriyel mükemmellik için yürüttüğümüz çalışmalarımızın ne kadar doğru olduğunu görmüş olduk.” dedi.

Tüm yollar “T İnsan”a çıkıyor

“Daha zeki ya da güçlü olanlar değil, değişime en fazla ayak uyduranlar ayakta kalır.” İki yüz yılı aşkın bir süre önce ünlü bilim adamı Charles Darwin tarafından söylenen bu söz, günümüzün ve her şeyden de önemlisi geleceğin dünyasını en ince ayrıntısına kadar tanımlıyor.



Sanayi devrimi öncesinde vasıfsız işçi ihtiyacı had safhadaydı. Sanayi devrimi ile birlikte bir konu hakkında derinlemesine bilgi sahibi olanlar yani doktor, avukat, mühendis gibi sermayeleri bilgi olanlar önem kazanmaya başladılar. Teknolojinin ve yaratıcılığın belirgin güç olduğu günümüzde, uzmanlık yine önemli ancak sadece bir alanda derinleşmek artık yeterli değil. Bugün kendi alanında derinlemesine bilgi sahibi olup da aynı zamanda kendi alanları

ile ilişkilendirebilecekleri farklı alanlarda da bilgi sahibi olanlar hükümdarlıklarını ilan ediyorlar. Yeni bir sen yaratmanın yolu da T İnsan gibi yeni insan modelleri yaratmaktan geçiyor. Leonardo da Vinci'nin “Altın Oran”ından esinlenerek hayata geçirilen T İnsan modelinde günümüzde hızla artan gelecek kaygısına merhem olacak bir insan modeli sunuluyor. En basit şekliyle “bir şeyin her şeyini, her şeyin bir şeyini bilen insan” şeklinde özetlenebilecek olan T İnsan kavramı ile aynı

zamanda günün koşullarına uyum sağlayarak teknolojiyi iyi kullanan, tasarımcı kimliğine sahip, gerektiğinde tedarikçiye de dönüşebilen yeniçağ insanına gönderme yapılıyor.

Yaratıcılığın sırrı “T İnsan”da gizli

T tipi insanlar tek bir konuda uzmanlar ancak aynı zamanda başka konularda da bir o kadar daha bilgiye sahipler. T İnsan modelinde T harfinin gövdesi, uzmanlaştıkları alanı; T'nin kolları

"Sürdürülebilirliğin her konuda dünyayı şekillendirdiği günümüzde, eski dünya düzenine göre kendini yapılandıran insan türünün miadı doldu. T İnsan modeli ise tüm bu tartışmaların içerisinde kişisel beceri geliştirme modeli olarak toplumda kendisine daha fazla yer buluyor."

da kendilerine seçtikleri diğer ilgi alanlarını ifade ediyor. Bu insanlar teorik ve pratik bilgi sahibi oldukları ana alanlarının yanında kendilerini farklı alanlarda da geliştirirler. Edindikleri interdisipliner bilgi ve deneyim sayesinde sorunları kavrar ve anında çözüm üretirler. Öyle ki T insanlar sahibi oldukları bu bilgi ile hem kendilerinin hem de toplumun ihtiyaçlarına cevap vermeyi hayatlarının öncelikli amacı haline getirirler. Olaylara farklı bir perspektiften bakabilme yetisine sahiptirler. Dolayısıyla da yaratıcı olurlar. Çünkü insan ancak başka alanda öğrendiklerini bir diğer alana entegre edebildiğinde yaratıcı eserler ortaya çıkarır. Tarihe imzasını atmış pek çok kişiye baktığımızda bunu daha da açık görebilirsiniz. Örneğin, Leonardo da Vinci, T İnsan modelinin en güzel örneğidir. Resme en ince ayrıntısına kadar vakıf ama aynı zamanda insan anatomisi konusunda da oldukça bilgi sahibidir. Bu bilgisini resimde kullanıp sırrı ancak yüzyıllar sonra çözülebilen eserlere imza atmıştır. Aynı zamanda Haliç için köprü planlayacak kadar da mimari bilgiye sahip olduğu düşünülürse kendisi için tam bir T İnsan tipi demek yanlış olmaz.

T İnsan modeline sınırlarımız içinden de bir örnek vermek mümkün. Bir mimar düşünün hem muhteşem bir akustik bilgisine, hem mimarlığa, hem inşaat mühendisliğine hem jeofizığe o kadar hakim olsun ki yaptığı eserlerin bir benzeri yapılamasın. Evet, Mimar Sinan da T İnsan modelinin en iyi temsilcilerindedir. Her iki örnekten de görüleceği gibi T tipi insanlar hem kendi alanlarında uzmandırlar hem de ilgi alanlarının da yardımıyla kusursuz birer yaratıcılarıdır.

Günümüz ekonomik koşulları sadece kendi alanlarında uzmanlaşan insanları hızla merkezden uzaklaştırıyor. Bugün iş dünyası çalışanlardan uzmanlık kadar yaratıcılık ve çok yönlü bakabilme becerisine de sahip olmalarını istiyor. Artık sadece bir alanda derinleşmek yetmiyor. Yani ekonomide şirketler arasındaki rekabetten pay almanın koşulu yaratıcı ve işinin uzmanı kişileri istihdam etmekten geçiyor. Özetle dünyanın gidişatı da bu yönde. Zira iş dünyası çalışan insan sayısını azaltıp yaratıcı ürün sayısını artırmanın peşinde. Çünkü mevcut düzen sürdürülebilir değil. Sürdürülebilirliğin her konuda dünyayı şekillendirdiği günümüzde eski dünya düzenine göre kendini yapılandıran insan türünün miadı doldu. T İnsan modeli

ise tüm bu tartışmaların içerisinde kişisel beceri geliştirme modeli olarak toplumda hızla daha fazla kendine yer buluyor. Günümüzde "omni" yani her şey ve "multi" yani çoklu kavramı ön plana çıkıyor. Özetle her ne alanda faaliyet göstermeyi planlıyorsak o alanın bütününe yönetmek için tüm ayrıntılara vakıf olmak gerekiyor. Bütüne katkı sağlamak ve kusursuz bir hakimiyet için bu olmazsa olmaz.

Çalışma hayatı T İnsanı kucaklamaya hazırlanıyor

Peki ama gelecekte neden T İnsan modeline daha fazla ihtiyaç duyulacak? Yaşam değişiyor, dönüşüyor. Buna bağlı olarak geçmişin iş yapış şekilleri de hızla değer kaybediyor ve yerini yeni çalışma formlarına bırakıyor. Geçmişin aksine bugünün dünyasında özellikle Y kuşağının da sahneye çıkmasıyla beraber, geleneksel ücretli, bordrolu, maaşlı iş modelleri yerine mobilitenin esas olduğu esnek ve kontratlı çalışma şekillerine bırakıyor. Gelecekte tüm iş dünyasının bu çerçevede dahilinde değişim göstermesi öngörülüyor. Araştırmalar, iş hayatındaki dönüşümün her meslek alanında ve seviyede öne çıkaracağı dört temel yetenek grubu olduğunu belirtiyor. Bunlar dijital yetenekler, çevik düşünebilmek, kişiler arası ilişki ve iletişim yetenekleri ile küresel operasyon.

Hal böyle olunca da T İnsan kavramını benimseyen insanların ön plana çıkacağı aşikar. Geleceğin, T İnsan kavramına uygun olarak kendisini değiştiren ve dönüştüren insanların çağı olacağına her fırsatta vurgu yapan fütürist Ufuk Tarhan, "İnsanlar T'nin dik bacağını temsil eden "en iyi bildikleri, en yetkin ve becerikli oldukları yani en sevdikleri" konuda dikey, derinlemesine "akıl, bilgi, teknoloji" kullanarak, "tasarımcı" hizmetler vermeye başlayacaklar. "Tasarladıkları" ürün ve hizmetlerini "tedarikçi" olarak her yerden, her zaman kiralayacaklar, satacaklar, esnek sözleşmeler, kontratlar yapacaklar. Yeni çağın çalışanları dikeyde uzmanı oldukları (yani en sevdikleri, kendilerini adadıkları) hizmet alanındaki becerilerini, yatayda türlü modellerde insanlığın hizmetine sunabilecekler", diyor.

"T'leşen insanlar becerilerini giderek artan oranda; danışmanlık, iş tasarımcılığı, iş avatırlığı, proje takımının üyesi/lideri gibi hizmet, çalışma formlarında (eğer

kendilerini arama motorlarının gözünde itibarlı bir noktaya çıkarabilmişlerse...) sunacaklar. Yani ister serbest, ister kurumsal alanda olsunlar "sözleşmeli, proje bazlı tedarikçilere, çalışanlara dönüşebilecekler. İşin özü bu aslında! Bundan sonra her kim sürdürülebilir bir işi, kariyeri, uğraşı vb. olsun istiyorsa T'leşmek zorunda. Şu anda ufukta görünen ve işe yarayabilecek derli toplu, anlaşılabilir, uygulanabilir başka bir model, öneri yok" diye ekliyor.

T İnsan haline gelme yolunda hangi faktörler göz önünde bulundurulmalı?

Öncelikle işe maddi kazançlardan bağımsız olarak hangi alanda birşeyler ortaya koyarken mutlu olduğunuz ya da hangi konuya yeteneğiniz ve ilginiz olduğunu gözlemleyerek kendi içsel yolculuğunuza çıkın! Değişim ancak içeriden açılabilen bir kapıdır. Kendinizi ait olduğunuza inandığınız alana adapte etmek için amacınızı belirginleştirip, bu amaç doğrultusunda ne yapmak istediğinize karar verin! Atmanız gereken adımları belirleyin ve bu adımları atarken neyi nasıl yapmanız gerektiğine dair bir yol haritası çizin! Planladığınız yol haritasını uygulamaya koyun! Her gün amacınız için kendinizi geliştirmenize olanak sağlayacak bir şeyler yapın. (okumak, yazmak, yeni insanlarla tanışmak vs.) Amacınızdan kopmamak için aranızdaki bağı sürekli canlı tutun! Çağın bir gerekliliği olarak yeniliklere, yeniliklerin beraberinde getirdiği teknolojilere kucak açın. Kendinizi yenileyin ve yeni konularda yetkinliğinizi artırın. Çok araştırın, kendinizi geleceğe hazır hale getirmek için sürekli güncellenin. Bunun için her seminerin, eğitim programının, toplantının ve deneyimin eşsiz bir öğrenme fırsatı olduğunu unutmayın! Çevrenizi geliştirmek sizi amacınıza daha da yaklaştıracaktır.

Şirketler daha fazla T İnsan için ne yapmalı?

T İnsanların en temel özelliği öğrendikleri şeyler arasında bağı kurarak yaratıcı çözümler geliştirirler. Bir şirkette ne kadar T tipi insan istihdam ediliyorsa şirketin yaratıcılığı dolayısıyla da rekabet potansiyeli artar. Şirketler öncelikle kendi sonra da tüm toplumun çıkarları adına çok yönlülüğü geliştirmeleri için çalışanlarını teşvik etmeli hatta bunun için özel eğitim programları hayata geçirmeli, bu konuda çalışanlara fırsatlar sunmalıdır.

“MZV Gençlik Zirvesi”ne davetlisiniz!

21. yüzyılda başarılı olmanın yolunun yetkinlik gelişimini destekleyecek eğitimlerden geçtiğine inanan Mehmet Zorlu Vakfı, 21. Yüzyıl Yetkinlikleri” eğitim programını “MZV Gençlik Zirvesi” ile taçlandırıyor. Zirvede, başarılarıyla tüm Türkiye’ye ilham olmuş kişiler, hikayelerini ve yaşamdan aldıkları dersleri gençlerle paylaşacak.

20. yüzyılın yetkinlikleri ile geleceğin dünyasında başarılı olmanın mümkün olmadığına ve her yüzyılın kendi yetkinliklerini yarattığına inanan Mehmet Zorlu Vakfı (MZV), öğrencilerin yeni yüzyılın ihtiyacı olan yaşam becerilerini ve adaptasyon yetkinliklerini geliştirmelerine yardımcı oluyor. Gençleri geleceğe en iyi şekilde hazırlamak misyonu doğrultusunda, kapsamı ve içeriği ile Türkiye’de bir ilk olan ve 2016 yılı başlarında Mehmet Zorlu Vakfı tarafından hayata geçirilen 21. Yüzyıl Yetkinlikleri” eğitim programı “MZV Gençlik Zirvesi” ile sonlandırılıyor.

Geleceği hayalleri ile tasarlamak isteyen gençlerin katılım göstereceği zirve, 6 Kasım 2016 tarihinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde Drama Sahnesi’nde düzenlenecek. Zirvede yaşamın zorlu yollarından geçerek başarıya ulaşmış birbirinden değerli isimler hikayelerini, tecrübelerini ve yaşamdan öğrendikleri ufuk açıcı dersleri öğrencilerle paylaşacak. Konuşmacılar, geleceğe ve kariyere hazırlık, tasarım odaklı düşünme, özgüven ve hayal kurmanın gücünü ile ilgili deneyim aktarımında bulunacak. MZV bursiyerlerinin yanı sıra çok sayıda vakfın bursiyerinin katılacağı zirveye; Prof. Dr. Erhan Erküt, Prof. Dr. Yankı Yazgan, Prof. Dr. Selçuk Şirin ve Emin Çapa gibi kendi alanında uzman birçok isim konuşmacı olarak katılacak.

Yetkinlik gelişimine önümüzdeki yıllarda da katkı sağlayacak Ders ortamında eğitim, online destek, bitirme projesi, yaz dönemi stajı, staj sonrası deneyim paylaşımı gibi aşamalardan oluşan 21 Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı” konvansiyel eğitim programının yanı sıra sunduğu online içerik sayesinde yüzlerce öğrenciye ulaştı. Bu yıl ilk kez düzenlenen 21. Yüzyıl Yetkinlikleri” eğitim programı, önümüzdeki yıllarda da gençleri geleceğe hazırlamaya devam edecek.



“GELECEĞİ HAYALLER KURAR”

MZV

MEHMET ZORLU VAKFI
GENÇLİK ZİRVESİ

ZORLU PERFORMANS SANATLARI MERKEZİ DRAMA SAHNESİ
6 KASIM 2016 / 09:00 - 17:00

<p>ALEMSAH ÖZTÜRK KURUMSAL İHTİSAP UZMANI</p> <p>EMİN ÇAPA CENSA KURUMSAL İHTİSAP UZMANI</p> <p>ERAY ERDOĞAN ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ İLİMLER FAKÜLTESİ İKTİSADİ İHTİSAP UZMANI</p> <p>ERDEM AKSAKAL SAP YERELİNE PAZARLAMA UZMANI, YATIRIMCI</p>	<p>EMRE UŞURLU PROFESÖR ÖZGÜR KURUMSAL İHTİSAP UZMANI</p> <p>PROF. DR. ERHAN ERKÜT MİT DENEYİM UZMANI, YATIRIMCI</p> <p>ERTUĞRUL BELEN BİLGİ TEKNOLOJİLERİ UZMANI, YATIRIMCI</p> <p>HANDE ÇİLİNGİR BİLGİ TEKNOLOJİLERİ UZMANI, YATIRIMCI</p>	<p>İTİR ERHART İSTANBUL BELEDİYESİ İHTİSAP UZMANI, YATIRIMCI</p> <p>KEREM ALPER ATILAY KURUMSAL İHTİSAP UZMANI</p> <p>MURAT ABBAS YATIRIMCI, YATIRIMCI</p> <p>MURAT DEMİRTAŞ FİNANSMAN UZMANI, YATIRIMCI</p>	<p>İNUR ERDEM ÖZEREN KURUMSAL İHTİSAP UZMANI, YATIRIMCI</p> <p>PROF. DR. SELÇUK ŞİRİN MİT DENEYİM UZMANI, YATIRIMCI</p> <p>TÜLİN AKIN TİCARET HUKUKU UZMANI, YATIRIMCI</p> <p>ZAFER ELÇİK DENEYİM UZMANI, YATIRIMCI</p> <p>SÜRPRİZ PERFORMANS</p>
---	--	--	---

KAYIT VE BİLGİ İÇİN : WWW.MZV.ORG.TR/MZVGENCLIKZIRVESI

ZORLU
Hayallerine hayat ver

MEHMET ZORLU
VAKFI



Zorlu Enerji, sürdürülebilirliğe “gönüllü”

Faaliyetlerini sürdürülebilirlik temelinde gerçekleştiren Zorlu Enerji, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde gönüllü olarak yer alan sayılı şirketten biri oldu. Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde gönüllü olarak yer almalarının bu konuya verdikleri önemin bir yansıması olduğunu söyledi.

Ekonomik, sosyal, çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayan projelere imza atma misyonu ile varlık gösteren Zorlu Enerji, enerji sektöründe ilkleri gerçekleştirmeye devam ediyor.

Dünyanın geleceğine katkıda bulunmak ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla entegre bir sürdürülebilirlik yaklaşımı benimseyerek yerli ve yenilenebilir enerji alanında örnek projeleri hayata geçiren Zorlu Enerji, Borsa İstanbul'un (BIST) Kasım 2016-Ekim 2017 dönemi için açıkladığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girdi.

Sürdürülebilirlik Endeksi kriterlerine göre değerlendirilen BIST 50 şirketlerine ek olarak bu yıl ilk kez BIST 100 endeksinde yer alan şirketlerin gönüllü başvuruları da değerlendirmeye alındı. Zorlu Enerji, 1 Kasım 2016'dan itibaren geçerli olacak BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girdi.

Doğal kaynakların tükenmesi, küresel ısınma, sağlık, güvenlik, istihdam konularında şirketlerin göstermiş olduğu performansın değerlendirildiği BIST Sürdürülebilirlik Endeksi listesinde 63 şirket değerlemeye alındı. Endekste yer alan 43 şirketten biri de Zorlu Enerji oldu.

“Sektörümüze ilham olabilecek farklı çalışmalara imza atmayı sürdüreceğiz”

Sürdürülebilirliğin tüm kurumların iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası haline geldiğini söyleyen Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, “Konuya ekonomik, sosyal ve çevresel yönleriyle kapsamlı bir şekilde yaklaşan bir şirket olarak Sürdürülebilirlik Kurulumuzla birlikte sürdürülebilirlik



stratejimizi geliştiriyor ve bu alanda daha etkili ve sonuç odaklı adımlar atıyoruz. BIST Sürdürülebilirlik Endeksi kriterlerine göre değerlendirilmeye gönüllü olmamız ve yeni endekste gönüllü olarak yer almamız da sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemi ve vizyonumuzu yansıtıyor” şeklinde konuştu.

Sürdürülebilirlik konusunda enerji sektöründe birçok ilke imza attıklarına da işaret eden Sinan Ak, “Zorlu Enerji olarak Türkiye’de sürdürülebilirlik raporunu yayımlayan ve karbon ayak izini hesaplayan ilk enerji şirketi olmaktan gurur duyuyoruz. BIST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde gönüllü yer almak gibi sektörümüze ilham olabilecek farklı çalışmalara imza atmayı sürdüreceğiz” dedi.



Vestel, değişimin rotasını VPA ile çiziyor

Vestel, perakende satış kültürünün güçlenmesine zemin hazırlayan yepyeni bir eğitim modeli sunan Vestel Perakende Akademisi (VPA) ile çalışanlarının ve iş ortaklarının gelişimine katkıda bulunuyor.

Sürdürülebilir bir başarının ancak ve ancak eğitimle mümkün olduğuna inanan Vestel, Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi işbirliğiyle hayata geçirdiği Vestel Perakende Akademisi ile hizmet verilen her noktada mükemmel müşteri deneyimini yaşatmaya odaklanıyor. Hem şirket içinde hem de satış noktalarında ortak perakende kültürünü yerleştirmek için Vestel Perakende Akademisi'ni (VPA) sektörle tanıştıran ve geçtiğimiz aylarda ilk mezunlarını veren Vestel, emtia olan ürünü farklılaştırmanın müşteriye anlamak ve müşteriye dokunmak ile gerçekleştiğine inanıyor. Bu nedenle Vestel, şirketin vitrini olan çalışanlarının eğitimi ve donanımı olmasına son derece önem veriyor.

VPA, müşteriye dokunan tüm birimleri ortak bir perakende kültüründe buluşturuyor

Sürdürülebilir başarı, gelişim ve rekabette bir adım öne geçebilmek için eğitimin elzem olduğunu söyleyen Vestel Ticaret AŞ Genel Müdürü Ergün Güler, "Vestel içindeki tüm iş birimlerimizin ortak bir perakende kültüründe buluşması, hizmette mükemmeliği standart hale getirmek için gerekliydi. Bu nedenle sektörde ilk olan VPA'yı kurma kararı aldık. Öncelikle akademik çatı altında, üniversite programı mantığında fakülteler kurularak, temel 10 hedef kitle belirlendi. Programlar hazırlanmadan önce saha analiz çalışması yapıldı. İhtiyaçlar ve geliştirilmesi gereken yetkinlikler tespit edildi. Programlar buna göre gerçekleştirildi.

Vestel Ticaret AŞ Genel Müdürü Ergün Güler





Vestel'e özel tasarlanan Perakende Akademisi programında genel müdürden bayiiye, mağaza müdüründen satış danışmanına kadar tüm Vestel çalışanları eğitimler alıyor.

İş ortaklarımızın büyük bir kısmı yıllardır ticaret yapan, çekirdekten yetişme arkadaşlar. Tabii ticari hayatına yeni başlamış olanlar da var. VPA, tecrübeli olanların deneyimlerini sistematik bilgilerle, akademik altyapıyla güçlendirmek, bu işe yeni başlayan arkadaşların da gelişimi ve büyümeye katkısı için nasıl bir yol izlemesi gerektiğini öğrenmelerini ve öğrendiklerini uygulamalarını sağlamak adına çok önemli.

Eğitime katılım gösteren iş ortaklarımız, aldıkları eğitim sonucunda birçok fayda sağladı. Bu faydaları dile getirerek, uygulayarak, diğer iş ortaklarımız arasında bir halka etkisi oluşturdular. Bu etki sonucunda çok ciddi bir talep ile karşı karşıyayız. İlk eğitimlerimizi, akademi sürecinde birlikte yol aldığımız Sabancı Üniversitesi kampüsünde gerçekleştirdik. Böylece katılımcılarımızın akademik ortamı hissetmelerini sağladık. Sınıf ortamında verdiğimiz eğitimlerde Türkiye'nin her bölgesinden iş ortağımızın katılmasına özen gösterdik. Teorik bilgi ile pratiği harmanlayarak, müşteriye ve kendimizi analiz ederek sektördeki değişimin rotasını çiziyoruz" dedi.

"Perakende de mükemmellik yolunda yürüyoruz"

VPA sayesinde iş ortaklarının tecrübelerini birbirleriyle paylaşmasına da olanak sağlandığına dikkat çeken Ergün Güler, konuşmasını şöyle sürdürdü: "2015-2016 yıllarında eğitimlerimize kattığımız 200 bayimizin mağaza müdürleri ile satış danışmanları da kurum içinden ve dışından transfer edilen iç eğitimler tarafından eğitilmektedir. Katılımcıların geri bildirimleri, hem kişisel hem de teorik anlamda aldıkları eğitimin doyurucu olduğu ve iş performanslarına olumlu katkı sağladığı şeklinde oldu. Ekip olarak, eğitimler sonrası iç eğitimlerimizin yaptığı koçluk ziyaretleri ile eğitimde anlatılan uygulamalar gözlemlenerek, iş ortaklarımızla beraber perakendede mükemmellik yolunda yürüyoruz."

Sektörde bir ilk: Vestel Perakende Sözlüğü

Ortak bir perakende kültürü oluşturmak adına "Vestel Perakende Sözlüğü"nü hayata geçirdiklerine vurgu yapan Güler, "VPA eğitimlerinde katılımcıların, perakendeciliğin gelişmesi adına sundukları fikirleri hayata geçiriyoruz. İlgili departmanlarla paylaşarak çalışmalarını gerçekleştiriyoruz. Vestel Perakende Sözlüğü de bu eğitimlerde alınan yıldız



fikirlerden bir tanesi. Amacımız perakendede mükemmel standart hale getirmek" dedi.

Vestel Perakende Akademisi, 2017 yılı eğitim döneminde; toplam 1260 kişiye 3.230 adam/gün ve 51.680 adam/saat eğitim planlanmaktadır. VPA İç Eğitim kadrosu tarafından, Bayi Mağaza Müdürleri, Bayi Satış Danışmanları ve Mağazacılık Ekiplerinin yer aldığı 500 kişiye eğitim verilecek.

Zorlu Performans Sanatları Merkezi Sanata yön veriyor

Gerçekleştirdiği etkinliklerle “sanatın kalbinin attığı yer” unvanının hakkını fazlasıyla veren Zorlu Performans Sanatları Merkezi, yeni sezonda da yapılmamış yapmak, denenmemiş denemek motto’su ile sanatseverleri şaşırtıyor.

Zorlu Performans Sanatları Merkezi, dünya kültür sanat ajandasında ses getirmiş birbirinden değerli isimleri, oyunları, sergileri ve müzikalleri, Türkiye’deki seyircisi ile buluşturarak sanatın ritmini değiştiriyor.

Yeni sezon “MIX” Festivali ile başladı

Zorlu Performans Sanatları Merkezi, 30 Eylül-1 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirdiği MIX Festival ile her yaşta müziksevere her anı sanatla dolu iki gün yaşattı. Müziğin başarılı isimlerini festival konseptinde sahnelerinde ağırlayan Zorlu Performans Sanatları Merkezi, MIX Festivali kapsamında fuaye alanına yayılan Kontra Plak, Hammer Müzik, Opus3a, Zihni Müzik, Qutro Music Store, Plakçı Hamit ve DipSahaf’ın katıldığı plak pazarı, Müz’ün yosun topu, Dem’in çay, Coffee Sapiens’in kahve, Ayliz Abbas’ın zendala, Elçin Sümer’in heykel atölyesinin yanı sıra Dünyanın En Küçük Diskosu, MAC Festival Makyajı, CERN Dinleme Enstalasyonu, Faber-Castell’in desteği ile gerçekleşen PSM 3D Leke Boyama gibi farklı etkinliklere de ev sahipliği yaptı. Festivalde Ceza, Oi Va Voi, BaBa ZuLa, Gaye Su Akyol, Mode XL, Eypio & Burak King, Erdal Erzincan, Taksim Trio gibi sanatçılar, enfes müzikleri ile ziyaretçilerin kulaklarını pasını sildi.

Empyrium büyüledi

1994 yılından beri hızla büyüyen bir hayran kitlesine sahip olan Empyrium, Türkiye’de ilk kez 2 - 3 Eylül tarihlerinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde sahne aldı. Müzik çevrelerince dünyanın en özgün grubu olarak nitelendirilen Empyrium, doom metal’den folk’a, neofolk’tan dark folk’a kadar uzanan repertuarıyla hayranlarına benzersiz bir müzik ziyafeti sundu. Melankoyi şarkılarına sıra dışı bir şekilde yansıtan grubun senfonik dokunuşlara sahip albümleri, hayranları tarafından bir başucu eseri olarak ifade ediliyor.

Bir Zorlu Performans Sanatları Merkezi güncesi: Staged

2015-2016 sezonu boyunca Zorlu Performans Sanatları merkezinde sergilenerek seyircilerin yoğun ilgisi ile karşılaşmış olan konserler, oyunlar ve şovlardan çeşitli video ve fotoğraflar, Staged sergisi ile görücüye çıktı. Etkinliklerin perde arkasına dair gün yüzüne çıkmamış ayrıntıların da fotoğraflar vasıtasıyla ziyaretçilere sunulduğu sergi sayesinde sanatla geçen dopdolu bir yıl ölümsüzleşti.

Sinemadan sahneye: Titanic Live

Sinema tarihinin en önemli filmlerinden biri olarak kabul

edilen, hafızalara kazınmış sahneleri ile aşkın tanımını yeniden yaptıran Titanic’in başarısında yadsınamaz paya sahip olan Titanic film müzikleri, 28-29 Ekim 2016 tarihlerinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde seyirci ile buluştu. Titanic’e hayat veren eşsiz müzikleri ile En İyi Orijinal Film Müziği ve En İyi Orijinal Şarkı dalında Oscar kazanan James Horner’ın duygu yüklü eserlerini 120 kişilik bir orkestra, koro ve Kelt müziği sanatçıları yorumladı. Sahne üzerine kurulan dev sinema perdesinde gösterilen film de sanatçılara eşlik etti. Hem göz hem de kulağa hitap eden bu muhteşem gösteri ile seyirciler uzun süre unutamayacakları eşsiz bir gece yaşadılar.

‘Vestel Gururla Yerli Konserleri’ hız kesmiyor

‘Vestel Gururla Yerli Konserleri’ yeni sezonda da yerli müziğin önemli isimlerini sevenleriyle buluşturmaya devam ediyor. Geçtiğimiz sezon pek çok sanatçıyı sahnelerinde ağırlayan Zorlu Performans Sanatları Merkezi, ‘Vestel Gururla Yerli Konserleri’ çerçevesinde yeni sezonu Ümit Besen’le açtı. Ayhan Sicimoğlu ve Latin All Stars, Burhan Öçal & İstanbul Oriental Ensemble, Mabel Matiz, Gülüz Ayla, Cem Adrian, Yeni Türkü ve Kaan Tangöze, konser maratonu kapsamında eylül ve ekim ayı boyunca seyircilerle buluştu.





Yeni sezonda da kahkaha eksik olmayacak

Talimhane Tiyatrosu işbirliği ve Zorlu PSM prodüksiyonuyla sahnelenen Yoldan Çıkan Oyun yeni sezonda da seyirciyi güldürmeye devam ediyor. Oyun içinde oyun mantığıyla kurgulanan ve 1920'lerde geçen gizemli bir cinayet hikayesini konu alan oyunda Öner Erkan, Bartu Küçükçağlayan, Sarp Apak, Defne Koldaş, Gökçen Gökçebaş, Güliz Gençoğlu, Kubilay Çamlıdağ ve Kemal Kayaoğlu yer alıyor.

39 Basamak

Sergilendiği her ülkede izleyiciden tam not alan 39 Basamak, West End'in en uzun soluklu yapımlarından biri unvanına da sahip. Başrollerinde Demet Evgar, Engin Hepileri, Bülent Şakrak ve Okan Yalabık'ın olduğu oyun, can sıkıntısını biraz olsun hafifletmek için tiyatroya giden Richard Hannay'ın güzeller güzeli Annabella'yla tanışması ve kendisini Londra'dan İskoçya'ya uzanan komik ve heyecanlı olduğu kadar bir o kadar da hareketli, çılgın bir casusluk serüveninin ortasında bulmasını konu alıyor.

Parti zamanı

Drum ve bass tarihine damgasını vurmuş olan Fabio and Grooverider, türün heyecan verici isimleri Dillinja, Total Science, 2shy ve Five Alive'la birlikte, 21 Ekim'de Zorlu PSM Studio'da 25 Years of Drum and Bass adlı özel bir partide bir araya geldi. 14 yıl boyunca BBC Radio 1'da Drum & Bass Show adlı bir programla bu müzik türünü tüm dünyaya tanıtan ikili, parti ile Türkiye'de de bir ilke imza attı.

Hem kulağa hem kalbe...

Arap ve Ermeni filmlerine anlam katan etnik tınılı müzikleri ile geniş bir dinleyici kitlesine sahip olan Ermeni asıllı Suriyeli müzisyen Lena Chamamyan; caz, folk, oryantal, sufi, Afrika ve Latin müziğinin birleşiminden oluşan sıra dışı tarzıyla sanatseverlere benzersiz bir müzik ziyafeti çekti. Arabian Business Journal tarafından Arap dünyasının en etkili 500 figüründen biri seçilen Chamamyan, sahne performansı

ve dinleyicileri üzerinde bıraktığı etkiyle bugüne kadar birçok ödüle layık görüldü. Lena Chamamyan, 22 Ekim'de gerçekleşen konserde Göksel Baktagir ile birlikte sahne aldı.

Yaşamdan nereye kadar kaçılabilir?

Türk edebiyatının usta kalemlerinden Adalet Ağaoğlu tarafından tek perdelik oyun şeklinde kurgulanan, Uluslararası Avignon Festivali'nde Türkiye'den yer alan ilk metin olan ve bir ay boyunca Fransa'da sahnelenen Kozalar, erkek egemen toplumun dayattığı değer yargılarına farklı bir perspektiften bakıyor. Kadrosunda Demet Evgar, Binnur Kaya ve Esra Dermancıoğlu gibi isimlerin bulunduğu Kozalar, dünya var olduğundan beri güncelliğini yitirmeyen terör, iç savaş, kadınların toplumdaki yeri ve mültecilerle ilgili konulara da parmak basıyor. Kozalar, Ekim ve Kasım ayı boyunca Zorlu Performans Sanatları Merkezi Studio'da sergileniyor.

Köprüden Görünüş

Liman işçisi Eddie Carbone, eşinin İtalya'dan Amerika'ya kaçak olarak gelen kuzenlerine evini açar. Ancak kuzenlerden biri, Eddie'nin karısının yeğenine aşık olunca trajik son kaçınılmaz olur. Arthur Miller'in aynı adlı eserinden sahneye konulan Köprüden Görünüş'ün başrollerinde Bülent İnal, Aslı Yılmaz, Nazlı Bulum, Kubilay Karşlıoğlu ve Aykut Akdere, Ercüment Acar, Sedat Bilenler, Melih Pamukçu yer alıyor. Zorlu Performans Sanatları Merkezi Drama Sahnesi'nde 31 Ekim tarihinde sahnelenen ışık, dekor, ve müzikleri ile seyirciden tam not alan oyun, aşk kavramını bir kez daha sorgulatıyor.

FABIO AND GROOVERIDER



25 YEARS OF DRUM & BASS



21. YÜZYILIN EN MUHTEŞEM MÜZİKALİ

WEST SIDE STORY

#batiyakasininhikayesi

PSM

BATI YAKASI'NIN HİKAYESİ

1-18 MART 2017

ZORLU PERFORMANS SANATLARI MERKEZİ
ANA TİYATRO

BİLETLER ZORLUPSM.COM VE BİLETİX'TE!

MÜZİKAL

WE STAGE THE WORLD!

ZORLU
PERFORMANS
SANATLARI
MERKEZİ



Digiturk

Hizriyet

karnaval

MEMORIAL

MÖVENPICK
HOTEL BRAND

ZORLU CENTER
İSTANBUL

zorlupsm.com | 0850 222 67 76

BB Promotion GmbH in collaboration with Sundance Productions, Inc. - NY presents a production of Michael Brenner

#wickedmüzikali

WICKED

THE AWARD-WINNING BROADWAY & WEST END MUSICAL

PSM

MÜZİKAL

OZ CADILARININ
ANLATILMAMIŞ HİKAYESİ

11 EKİM - 5 KASIM 2017

ZORLU PERFORMANS SANATLARI MERKEZİ
ANA TİYATRO

BİLETLER ZORLUPSM.COM VE BİLETİX'TE!

WE STAGE THE WORLD!

©WWTPL

WickedWorldwide.com

ZORLU
PERFORMANS
SANATLARI
MERKEZİ



Digiturk

Himmet

karnaval

MEMORIAL

MÖVENPICK
HOTEL İSTANBUL

ZORLU CENTER
İSTANBUL

zorlupsm.com | 0850 222 67 76

Vestel V Taksit tüketicinin yüzünü güldürecek

Vestel'in tüketicileri ile her zaman iletişimde kalmasını sağlayacak, müşteri hizmetlerinde kusursuz bir deneyim yaşatacak ve alım gücünü zorlamadan taksitle alışveriş yapmasını sağlayacak V Taksit, sektördeki tüm taşları yerinden oynatmaya hazırlanıyor.

Vestel'in kısa bir süre önce hayata geçirdiği V Taksit'in ortaya çıkma amacı ve avantajları üzerine Vestel Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Ergün Güler ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. Güler, sohbet sırasında V Taksit ile ilgili olarak "Bu projeyi hayata geçirirken ürününü sattıktan sonra tüketicisiyle bir daha iletişim kurmayan bir marka değil, onlarla her an temas halinde olan bir marka olmayı hedefledik. Vestel olarak V Taksit ile hem müşteri sadakatini sağlıyor hem de devamlılık sağlıyoruz. Böylece tüketicilerimizin Vestel ile olan bağları hiçbir zaman kopmamış oluyor. Tüketicilerimizle sağladığımız bu sürekli iletişim onları daha iyi tanıyıp, anlamamızı ve bize müşteri deneyiminde mükemmeli standart hale getirmemizi sağlıyor.

V Taksit, bir vadelenendirme sisteminden öte bizi vizyon hedeflerimize taşıyacak bir uygulama. Vestel'i sadece ürün satışı yapan ve tüketicisiyle temas halinde olmayan bir şirket olmaktan çıkartıp, müşterisiyle her ay temasta olan bir hizmet, servis şirketi haline getiriyoruz. Bu teknolojiyi Türkiye'nin dört bir yanına ulaştırmak için önemli bir araç sağlamış oluyor. V Taksit ile ürünlerimizi satabildiğimiz gibi kiralayabiliyoruz da. Örnek verecek olursak; günümüzde televizyon teknolojisi sürekli gelişen bir teknoloji. Tüketicilerimiz bu teknolojiyi 12 ay taksitle satın almak yerine 24 veya 36 ay vadeye kadar kiralayıp vade sonunda dilerlerse satın alabilir veya en yeni teknoloji ile değiştirerek ödemelerine devam edebilirler. Bu durumu televizyonla sınırlamıyoruz elbette. Çamaşır makinesi, bulaşık makinesi gibi ürünlerimizde de geçerli olacak. Vestel olarak her zaman katma değerli ürünler sunuyoruz. Bundan böyle katma değeri yüksek hizmet ve içeriklerde sunuyor olacağız. V Taksit, bizim mavi okyanusumuz olacak. Karlı, sürdürülebilir hızlı büyüme getirecek mavi bir okyanus.



V Taksit'le sattığımız ürünlerde kusursuz müşteri deneyimi yaşatırken, tüketicilerimizin kredi kartı limitlerini bloke etmeden tahsilat yapabiliyoruz. Senet yok, kefil yok, kredi kartı limit blokesi yok. Sektörün öncü bankalarıyla tahsilat anlaşmalarımız var, tüketicilerimiz isterlerse otomatik ödemeye verebilir, isterlerse mağazalarımızdan ödeme gerçekleştirebilir. Ödemelerin ülkemizdeki tüm PTT şubelerinden yapılabilir olması da bir diğer avantajımız" dedi.

Projenin adı nedir? Söz konusu proje hangi ihtiyaçtan ortaya çıktı?

Hayata geçirdiğimiz projenin adı 'V Taksit'. Ancak yeni yıl itibariyle adını henüz çalıştığımız ama özünde Vestel Kiralama diyebileceğimiz modelde hazır olacak.

Bildiğiniz gibi 2014 yılında BDDK, kredi kartıyla beyaz eşya satın alınmasına taksit sınırlaması getirdi. Eskiden 36 aya kadar çıkabilen taksit sayıları 9 ayla sınırlandı daha sonra yeniden bir düzenlemeyle 12 aya kadar uzatıldı. Sadece daha kolay ödeme planları oluşturma ihtiyacından çıktı demek tek başına doğru olmayacaktır. Ailemizin sadık müşterileri olmazsa olmazımız. Kredi kartı veya peşin ürün alımlarda tüketici yaratırken, V

Taksit uygulamasıyla müşterilerimizle uzun vadeli bir ilişkiyi yaratmış oluyoruz. Örneğin; bugün bir tüketicimiz mağazamıza geldiğinde 4K Smart 127 Ekran Led televizyonumuza peşin ve kredi kartıyla 2.299 TL'ye veya kredi kartına 6 taksitle (2.299 TL / 6) sahip olabiliyor. Yeni modellerimizle arzu ederse kredi kartı limitini bloke etmeden 6 aydan 36 aya kadar dilediği vadede satın alabiliyor, dilerse 3 yıllık ödeme taahhüdü vermek koşuluyla ayda 65 TL'den başlayan taksitlerle Vestel 4K Smart Televizyon deneyimini yaşayabiliyor. Taahhüdün sonundaysa arzu ederse sadece 199 TL ödeyerek ürüne sahip olabiliyor veya eski ürünü iade edip o dönemki son teknoloji televizyonumuza alıp ödemelerine devam edebiliyor. Sadece bunlarla sınırlı kalmıyor, yapacağımız çalışmalarla tüketicilerimize 65 TL'ye ek 10 TL'den başlayan ödemelerle belgesel, çizgi film, spor karşılaşmaları gibi Vestel TV içeriği deneyimi yaşatacağız. Aynı modellemeyi kullanarak tüketicilerimize beyaz eşya ve akıllı telefonlarımızda bu deneyimi yaşatacağız. Örneğin çamaşır makinesi, bulaşık makinesi gibi ürünlerimizde çok cüzi bir başlangıç bedeliyle, deterjan kullanım taahhüdü karşılığı çamaşır ve bulaşık makinelerimizi deneyimleteceğiz.

Biz Vestel olarak bu sistemi oluştururken değerli iş ortaklarımızın yaklaşık 30 yıllık senetli satış bilgi ve birikimlerinden yararlanarak bir algoritma oluşturduk. Edindiğimiz bilgilerle tüketicilerimizin yaş gruplarına, meslek dallarına, eğitim seviyelerine, gelirlerine, çalıştığı bankalardaki ödeme performanslarına göre borçlarına sadakatlerini değerlendirdik. Aslına bakarsanız bu sistem Türkiye'nin realitesine göre hazırlandı. Örneğin, bankalar kredilendirirken lisans ve yüksek lisans mezunlarını artı puanla skorlar, ancak realiteye bakıp taksitli satışta durumun böyle olmadığını gördük. Kişinin eğitim seviyesi ne kadar yüksekse borca sadakati o kadar düşüyor. V Taksit uygulamamızda eğitim seviyesi düştüğünde bankalar kadar sert değiliz ve hatta artı puan olarak da yansıtıyoruz.

Bu proje için hangi birimlerin işbirliği söz konusu?

Kredi ve Risk Yönetimi Müdürlüğü liderliğinde, Zorlu Holding BT Proje Müdürlüğü, Müşteri Hizmetleri, Zorlu Holding Hukuk Direktörlüğü, Merkezi Finans ve Muhasebe, Mağazalar Grup Müdürlüğü, Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Müdürlüğü ve Pazarlama İletişim Müdürlüğü ortak akıl ve alın teriyle hayata geçirdiler. Sadece şirket içerisinde ekiplerimizin değil Set Yazılım, Kredi Kayıt Bürosunun da işbirliği söz konusu.

Peki ya senetleri tahsil edemezseniz?

Bu bizim de üzerine kafa yordüğümüz bir ihtimaldi. Müşteri hizmetleri altında özel bir ekip oluşturduk. Müşterilerimizin alacakları titizlikle takip edebilecekleri sistemler entegre ettik.

Ancak bu tek başına yeterli bir yöntem değil. Alacaklarımızı tahsil edemediğimiz noktada bir sigorta şirketi çalışmaya karar verdik. Taksitli satışlarda geri dönmeksizin yaptığımız her satışı kabul ettiler. Türkiye'de ilk defa bir sigorta şirketi satıcının yaptığı kredi mekanizmasını hiçbir müdahaleye gerek duymadan yüzde 100 kabul etti. Bu kurgumuz ve iş yönetimimizde ki mükemmelliği tescillemiş oldu.

V Taksit'in satışlara ne yönde katkıda bulunacağına inanıyorsunuz?

Projenin satış oranlarını artıracacağı şüphesiz. Çünkü bu sistemde vade farkı avantajına da sahibiz. Yavaş yavaş tüm gruba yayılacağına, ufak tefek aksaklıkların zaman içerisinde giderileceğine ve sistemin oturacağına fazlasıyla inanıyoruz.

27 mağaza ile mi sınırlı kalacak?

Hayır, bu sayıyla sınırlı kalmayacağız. Şu anda bu projenin uygulandığı Vestel Ticaret A.Ş.'ye bağlı 27 tane mağazamız var. Hedefimiz 2017 yılında 1.250 satış noktamıza yaymak.

Bu Vestel'e ne kazandıracak?

Bu projenin en önemli getirisi müşteri sadakati. Şirketi başka bir boyuta taşıyor olması. Herhangi bir ürünü sattığımız zaman mülkiyetiyle satıyoruz ve 4-5 yıl müşterinin tekrar gelmesi için dua ediyoruz. Halbuki bu sistemde biz çok uzun süreli bir ilişki kurarak, her ay temas içinde oluyoruz.

Ayrıca bu uygulama bize kusursuz bir müşteri algoritması yaratıyor. Hangi mağazamızdan, hangi ürünlerimizi, hangi yaş aralıklarına, hangi vadelerden satmışız tamamına ulaşabiliyoruz. Tüketicilerle vade boyunca ve vade sonrasında da irtibatımızı kopartmıyoruz. Ödeme alışkanlıklarını bildiğimiz, sadık Vestelliler yaratıyoruz. Örneğin ürününü kredi

Arzu Özkundakçı – Vestel Ticaret A.Ş. Kıdemli Perakende Mağazalar Sorumlusu

2016 Haziran ayından itibaren Vestel mağazalarında V-taksit uygulamasına geçtik. Bu avantajlı uygulama ile mağazalarımızın müşteri trafiğini de önemli ölçüde artış yaşandı. Ayrıca müşterilerimiz düzenli olarak mağazalarımıza ödeme amaçlı gelmeleri, değişen teknolojiyi ve yeni ürünlerimizi müşteri deneyim alanlarında gözlemlemelerini sağlıyor. Böylelikle müşterilerimize farklı ürünleri tanıtmaya ve satmanın yanı sıra onlarla uzun vadeli ilişkiler kurarak, bu ilişkileri sadakate dönüştüreceğiz.

Mağazacılık perakende departman olarak şirketimizin büyük yatırımlarla kendi finanse edip geliştirdiği bu projenin önemli bir parçası olmaktan gururluyuz. Sektörümüzde bir ilkin öncüsü olacağımız bu proje, dinamik ve heyecanlı mağaza ekiplerimizle birlikte bizlerde de büyük bir motivasyon ve istek uyandırıyor.

kartıyla alan bir tüketici, her ay ödeme için bankaya gidiyor, V Taksit uygulamasıyla mağazalarımızdan tahsilat yaparak onların ayak alışkanlıklarını yaratıyor ve yeni teknolojilerimizi deneyimletiyoruz.

V Taksit uygulaması ne zaman başladı?

27 Haziran 2016'da ilk gerçek satışımızı yaptık. Yaklaşık bir aylık bir canlı test sonrasında da 8 Ağustos tarihi itibarıyla Zorlu Grubu'na duyurumuzu yaptık.

Hazirandan bu yana gelen veriler ne yönde?

Zorlu Grubu ailesinin ve müşterilerimizin ilgisi var. Pazarlama iletişim faaliyetlerimiz artırdıkça tüketici taleplerinin de artmaya başladığını görüyoruz. Yıl sonuna kadar yaklaşık 500 yeni müşteri hedefimiz var. Vestel olarak mağazalarda gerçekleştirilen nakit satışın en az yüzde 50'si kadar taksitli satış yapma hedefiyle sahaya çıkıyoruz. Son çeyrekte çok umutluyuz. 2017'de tamamen oturmuş, vizyon hedeflerini de sırasıyla gerçekleştirmiş bir şekilde geliyor olacağız.

Peki, müşteri tarafından baktığınızda bu proje ile onlardaki Vestel algısının ne yönde değişeceğini öngörüyorsunuz?

Müşterilerimizi ailemizin birer ferdi yapıyoruz desek yanlış olmaz. Aramızda karşılıklı bir güvenin temellerini atıyoruz. Hem teknolojimizi sunup hem de ödeme kolaylığı sağlayarak ileri ki dönemlere daha sağlam adımlarla ilerliyoruz. Tüketicilerimiz uygulamadan memnunlar. Onların bize güvendiği gibi bizim de onlara güvendiğimizi gösteriyor olmamızdan çok memnunlar.

Vizyon hedefleriniz arasında başka neler var?

Bir vizyon hedefimiz de franchising bayi modeli. Franchising bayi modelinde girişimcilere, sadece teşhirdeki ürünler kadar bir teminat vermek kaydıyla, mağazaların mülkleri, kira giderleri, gibi tüm safi giderlerinin, pos makinelerinin ve içerisindeki taksitli satışın Vestel'e ait olduğu franchising bayi modelleri sunuyoruz. Önümüzdeki dönemde bu modeli geliştirmeyi hedefliyoruz.

Burak Günçakın – Vestel Ticaret A.Ş. Outlet Mağaza Satış Uzmanı

Vestel V Taksit, perakende kanalımızın yeni silahı. Türkiye de tüketicilerimiz Vestel ürünlerimize ne kadar kolay ulaşabiliyorsa artık sahip olmaları da o kadar kolay. Türkiye'de münhasır bayi kanallarının ve çoklu marka alışveriş merkezlerinin yıllardır vazgeçilmez olan senetli satış sistemi markamızın tüketicilerimize hayatlarını kolaylaştırmak için sunduğu en özel kurgulardan biridir. Vestel için önemli bir kilometre taşı olan V Taksit'in avantajlı ödeme seçenekleri sayesinde Türkiye Vestelliyor.

TAÇ, daha güzel yarınlar için çalışıyor

TAÇ, yarınlar için umutla bakmak ve gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakmak adına Young Guru Academy (YGA) ile birlikte “Güneşe Doğru” projesini hayata geçirdi.



Gelecek nesiller için sürdürülebilir bir dünya yaratmak adına projeler hayata geçiren Zorlu Tekstil, Young Guru Academy (YGA) tarafından gerçekleştirilen ve gelecek nesillere yenilenebilir enerjiyi sevdirmeyi amaçlayan çok özel bir projeye destek veriyor. Zorlu Tekstil'in sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Young Guru Academy (YGA) ile başlatılan proje çerçevesinde, YGA gönüllüleri tarafından tasarlanan 5 desen nevresimlerin üzerine işlendi.

Çocuklara yenilenebilir enerjiyi sevdiren proje...

“Güneşe Doğru” projesi seçilen okulların çatılarına panel kurulmasının yanı sıra, YGA'nın birlikte çalıştığı ilköğretim ve lise çağındaki görme engelli çocuk ve gençlere yenilenebilir enerjiyi doğru anlatabilmeyi, sevdirebilmeyi ve saha üzerinde öğrenmeyi de kapsıyor. Tüketiciler, YGA gönüllüleri tarafından tasarlanan Güneşe Doğru koleksiyonundan satın aldıkları her doğa dostu baskılı nevresim ile bu anlamlı projeye destek oluyorlar.

Zorlu Çocuk Tiyatrosu perdelerini açtı

Bugüne kadar binlerce çocuğu tiyatro ile buluşturarak onlara sanat sevgisi aşıl原因 Zorlu Çocuk Tiyatrosu, yeni sezonda “Karlars Ülkesi” ve “Lunapark Gezegeni” oyunları ile perdelerini açtı.

Bir sosyal sorumluluk projesi olarak Mehmet Zorlu Vakfı tarafından hayata geçirilen ve çocuklara tiyatroyu sevdirmeye misyonuyla bugüne kadar binden fazla oyun sergileyen Zorlu Çocuk Tiyatrosu, yeni sezona “Karlars Ülkesi” ve “Lunapark Gezegeni” oyunları ile merhaba diyor.

Yeni sezonda ilk kez 29 Ekim 2016 tarihinde sahnelenen müzikli-danslı çocuk oyunu “Karlars Ülkesi” Özlem Saraç tarafından Hans Christian Andersen’in “Karlars Kraliçesi” masalından yola çıkılarak yazıldı. Dostluğun dünyada en önemli şey olduğunu vurgulayan oyun, aynı zamanda çocuklara doğa sevgisini de aşıl原因 amaçlıyor. Gaye Cankaya’nın yönettiği oyun, dört yaş üzerindeki çocuklara hitap ediyor ve onların içinde buldukları dünyayı daha iyi algılamalarına katkıda bulunuyor. Çocukların ilgisini her daim sahne üzerinde tutabilmek amacıyla içinde müzik ve dans barındıran oyun, çocuklara naif, sevgi dolu bir dünya sunuyor.

Hayalleri gerçek yapan oyun: Lunapark Gezegeni

Hayallerinin peşinden koşmak isteyen çocukların yeteneklerini fark etmelerini sağlayan Zorlu Holding’in “Hayallerine Hayat Ver” kampanyası kapsamında hayata geçirilen “Lunapark Gezegeni”nin bu seneki ilk gösterimi ise 26 Kasım 2016 tarihinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde gerçekleştirilecek.

Gaye Cankaya tarafından yönetilen, dördüncü sınıf öğrencisi Çağrı Berat’ın hayal dünyası ile zenginleştirilen “Lunapark Gezegeni” adlı çocuk oyunu Serdar Saatman tarafından yazıldı. Bir müzikal atmosferinde sahnelenen Lunapark Gezegeni, çocukları tiyatronun büyüğü dünyası ile buluştururken öğretici birçok mesajı da içinde barındırıyor. Oyun, dört yaş üzeri çocuklara hitap ediyor.



Vestel, İzmir Fuarı'nda inovasyon rüzgarı estirdi

Yerli üretimi teknolojinin gücü ile birleştirip Türkiye'yi pek çok ilkle tanıştıranak dünyanın en büyük teknoloji şirketleri arasında yer almayı başaran Vestel, 85. İzmir Enternasyonel Fuarı'nın İnovasyon Ana Sponsoru oldu.



Dünyada en çok Ar-Ge harcaması yapan ilk 1000 firma arasında yer alan 3 Türk şirketinden biri olan Vestel, 85. İzmir Enternasyonel Fuarı'nın İnovasyon Ana Sponsoru oldu. 26 Ağustos – 4 Eylül 2016 tarihleri arasında düzenlenen fuara 741 metrekarelik dev bir stand ile katılım gösteren Vestel son teknoloji beyaz eşya ürünlerinden televizyonlarına, küçük ev aletlerinden Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu Venus'e kadar pek çok ürününü ziyaretçilerin beğenisine sundu. Fuarın en çok ziyaret edilen standı olan Vestel standında ziyaretçiler, hem özel olarak yaratılan deneyim alanlarında ürünleri deneyimlediler hem de birbirinden eğlenceli oyunlar oynayarak hediyeler kazanma şansına eriştiler.

“Fuarın uluslararası arenada hak ettiği yeri alacağına inanıyoruz”

İzmir Enternasyonel Fuarı'nı, Türkiye'nin teknoloji devi Vestel'in doğduğu toprakların en önemli etkinliklerinden biri olarak gördüklerini kaydeden Vestel Şirketler Grubu'nun İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, fuarın İnovasyon Ana Sponsoru olmaktan dolayı duydukları memnuniyeti dile getirdi. Erdoğan, “Fuarımızın uluslararası arenada hak ettiği yeri hızla alacağına inancımız sonsuz. Türkiye'nin teknoloji devi Vestel olarak “İnovasyon Ana Sponsoru” olarak yer aldığımız bu çok önemli organizasyonda, değişim ve yenilik temasının ön plana çıkması Vestel olarak bizi





Vestel standında ziyaretçiler, birbirinden eğlenceli oyunlar oynayarak hediyeler kazanma şansı yakaladılar.

mutlu etti. Avrupa'nın en büyük endüstri komplekslerinden olan Vestel City'nin merkezi Manisa'nın "Onur Konuğu İl" ilan edilmesinin de bizim için önemi çok büyük.

Fuara dev bir standla katılarak hem 152 ülkeye ihraç ettiğimiz son teknoloji ürünlerimizi katılımcılara tanıtmaktan hem de çok sayıda eğlenceli aktiviteyle sadece İzmirliyle değil Türkiye'nin dört bir yanından gelen ziyaretçilerle buluşmaktan dolayı mutluyuz" şeklinde konuştu.

Vestel etkinlikleriyle göz doldurdu

Fuar süresince standta sergilenen Venus dans şovu, Chromas



koro etkinliği ise ziyaretçilerden tam not aldı. Standın Eataly alanında Claudio ŞeP'in uygulamalı yemek tarifleri ve belirli saatlerde gerçekleşen ikramlar, her yaşta kadın ve erkek katılımcıların ilgisini çekti. Ayrıca küçük ev aletleri – kişisel bakım alanında bulunan kuaför ve makyöz etkinliği de özellikle kadın ziyaretçilerin ilgisini çekti. Star Wars, Melek Kanadı alanı, Retro buzdolapları alanındaki fotoğraf etkinliği de katılımcıların sıra dışı deneyimler yaşamasına olanak sağladı.

Vestel, fuar boyunca dijital mecraları da yoğun olarak kullandı. Fuar esnasında paylaşılan gerçek zamanlı içeriklere ek olarak, "Vestel Fuarda" yarışmasıyla da İzmirliyle eğlence dolu anlar yaşadılar. Fuar katılımcılarından, fuar alanına saklanan V maketlerini bulan ve Instagram'dan paylaşanlar arasından 3 şanslı kişi çeşitli ödüller kazandı.

Sanal gerçek oldu

Vestel, günümüzün en eğlenceli buluşlarından biri olan sanal gerçeklik teknolojisini İzmir Enternasyonel fuarına da taşıdı. Ziyaretçiler sanal gerçeklik gözlüğünü takarak tek alana kurulu en büyük endüstri komplekslerinden biri olan Vestel City'yi gezdi.

Sertab Erener izdihamı...

4 Eylül gecesi Vestel sponsorluğunda gerçekleşen Sertab Erener konseri ise izdihamına sebep oldu. Konser öncesinde Instagram Hikayeler özelliği kullanılarak yapılan yarışmada, sorulan sorulara doğru yanıt veren 5 şanslı takipçi, kuliste Sertab Erener ile tanışma şansı yakaladı.



Türkiye'nin Regal'i Ege'nin incisinde

Yenilenen yüzüyle Regal de ilk fuar deneyimini 85. İzmir Enternasyonel Fuarı'nda yaşadı. Türkiye'nin bu en prestijli ve en büyük fuarında toplan 40 metrekarelik stantıyla yerini alan Regal, hayatı kolaylaştıran teknolojileri ve birbirinden şık ürünlerini Türkiye'nin dört bir yanından gelen binlerce ziyaretçi ile buluşturdu. Standta her ihtiyaca uygun geniş ürün yelpazesine sahip olan Regal'in birbirinden şık ürünleri üç farklı ev konseptinde lifestyle öğelerle bir arada sergilendi.

Standta ayrıca Regal bök ustası fırınlarında pişirilen börekler ziyaretçilerin damaklarını şenlendirirken, salon bölümüne kurulan playstation da oyun tutkunlarının yoğun ilgisiyle karşılaştı.



Linens'le sıcacık bir kış...

Canlı ve renkli desenlerin karakteristik detaylarla kusursuzca harmanlandığı Sonbahar/Kış 2016-2017 koleksiyonu ile Linens, evlerde kaliteli şıklığın adresi olmaya devam ediyor.

Linens, son trendleri karakteristik detaylarla buluşturan yepyeni Sonbahar/Kış 2016-2017 koleksiyonu ile yaşam alanlarını yenilemek isteyenlere ilham kaynağı oluyor.

Linens, yeni bir mevsime girerken evini yenilemek isteyenleri koleksiyonundaki eşsiz tasarımların keyif veren dünyasıyla buluşturuyor.

Geometrik desenlerden kuzeyin naturel tonlarına, otantik ahşap malzemelerden, floral baskılara kadar her zevke uygun geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Linens, yeni koleksiyonu ile takvimlerden kış aylarını çıkarmaya hazırlanıyor.

Kışa inat sıcacık detaylar

Linens, hem yalın hem de minimalist bir anlayışın ürünü olan yeni koleksiyonda sadelik ve doğallığın hakimiyetindeki kadife kumaşların ve patchwork tasarımların yanı sıra ev kavramını “yuva”ya taşıyan pudramsı pastel tonlar, evinde zamansız, ferah ve sıcak köşeler yaratmak isteyenlere sayısız alternatifler sunuyor. Zarif çizgilerden esinlenen şık ürünler yaşam alanlarına egzotik ve elegan bir görünüm kazandırırken evini Vintage çizgilerin asaletiyle dekore etmek isteyenler için 50'lerin stilinden ilham alan tasarımlar kusursuz bir seçenek oluşturuyor.

Linens, yeni koleksiyonu ile evlerde alışılmamış bir kış rüzgarı estirecek.



Yenilikçi çözümlere Zorlu desteği

Zorlu Holding ve ATÖLYE Labs, inovatif projeler üretilmesine katkıda bulunacak 'Ideathon' etkinliği için güçlerini birleştirdi. Etkinlikte katılımcılar, öğrencilerin teknoloji desteğiyle 21. yüzyıl dünyasının gerektirdiği becerileri kazanmalarını sağlamak adına yenilikçi ve yaratıcı bakış açıları oluşturmaya çalıştılar.

İçinde doğduğu toplumun geleceğine katkıda bulunacak projelere her fırsatta destek veren Zorlu Holding, ATÖLYE Labs işbirliği ile inovasyon odaklı sıra dışı bir etkinliğe imzasını attı. "Sosyal girişimcilik" kavramına yeni bir bakış açısı kazandırmak ve katma değeri yüksek bir sosyal değer yaratmak adına düzenlenen Ideathon etkinliğinde katılımcılar, yetkinlik kazanımının teknoloji desteğiyle nasıl kolaylaştırılabileceği konusunda çözüm üretmeye çalıştılar.

Birinci projeye finansman desteği...

Üç gün süren ve yenilikçi fikirlerin geliştirilmesine olanak sağlayan etkinliğin ilk aşamasında öğrenciler, profesyoneller ve sosyal girişimcilerden oluşan katılımcılar, aralarında Prof. Dr. Erhan Erkut, ERG (Eğitim Reformu Girişimi) Koordinatörü Batuhan Aydagül, CNN Türk Ekonomi Müdürü Emin Çapa, Robert Kolej Eğitim Teknolojisi Koordinatörü Burcu Aybat, Sınay Uzmanı A.Ş Kurucusu Can Gürses, LaLa Eğitim Teknolojileri Kurucu Ortağı Eray Erdoğan ve ATÖLYE İstanbul Kültür ve Medya Yöneticisi Aylın Durmaz'ın da bulunduğu birbirinden değerli isimlerin ufuk açıcı sunumlarıyla eğitim ve teknoloji konusuna farklı bir perspektiften bakma şansı buldular. Etkinliğin ikinci aşamasında katılımcılar, oluşturdukları gruplarla yaratıcılığa odaklanan yenilikçi fikirler geliştirmeye çalıştılar. Üretilen fikirlerin modellenmesiyle birlikte her biri konusunun uzmanı olan kişilerden oluşan jüri tarafından yapılan değerlendirme sonucunda sorunun çözümüne en yakın proje belirlendi ve proje için finansman desteği sağlandı.

Sosyal inovasyon kültürünün ülkemizde de oluşması, yenilikçi fikirler için sürdürülebilir iş modeli ve finansman sağlanmasına olanak sağlanması, eğitim, kaynak, iş geliştirme ve mentorluk konularında destek olmak amacıyla düzenlenen Ideathon, Zorlu Holding'in vizyoner kimliğine de vurgu yapıyor.



Vestel, tasarımdaki iddiasını sürdürüyor

Tasarım alanında gerçekleştirdiği çalışmalarla ulusal ve uluslararası arenada pek çok ödüle layık görülen Vestel, bugünden yarını tasarlayan yenilikçi firmaların ürünlerinin değerlendirildiği Plus X Awards'tan '2015-2016 Best Design Brand' ödülüyle döndü.



Vestel, tasarıma verdiği değerin meyvelerini toplamaya devam ediyor. Daha önce pek çok yarışmadan sayısız ödüllerle dönerek Türkiye'nin gururu haline gelen Vestel, geleceğin ürünlerinin ödüllendirildiği dünyanın en prestijli yarışması Plus X Awards'ta 'En İyi Tasarım Markası' ('2015-2016 Best Design Brand) ödülüne layık görüldü.

Almanya'nın Bonn kentinde bu yıl 13'üncü kez düzenlenen ve inovatif teknolojilerin ödüllendirildiği yarışmada Vestel, "Home Entertainment Video" kategorisinde tasarım kriteriyle en fazla ödül kazanan firmalara verilen "En İyi Tasarım Markası" ödülünü kazandı.

"Aldığımız ödüller doğru yolda olduğumuzu gösteriyor"

Vestel için olmazsa olmaz kavramların başında teknoloji ve tasarımın geldiğini vurgulayan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, ürettikleri teknolojilerdeki en temel kıstaslarının, tüketiciye kullanım kolaylığı sunan



son teknoloji ürünler üretmek ve bu ürünleri zengin tasarım anlayışıyla buluşturmak olduğunu kaydetti. Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Gözden kaçırmadığımız en önemli ayrıntı, trendleri takip ederek tüm dünyadaki tüketicilerimizin hayatını kolaylaştıracak ürünler geliştirmek. Tasarım dünyasının karnesi sayılan bu organizasyonlardan her yıl kucak dolusu ödülle dönmemiz, ne kadar doğru yolda olduğumuzu gösteriyor."

Vestel'in bu ödüle layık görülmesinde tasarımda üstün LED TV'leri, Venus V3 Serisi, buzdolabı, bulaşık makineleri, TV kumandaları, Türk kahvesi makineleri ve elektrikli araç şarj ünitesi etkili oldu.

Her yıl teknoloji, spor ve yaşam alanlarında dünyanın önde gelen markalarının ödüllendirildiği yarışmaya katılan markalarda aranan en büyük özellik, yüksek kalite ve uzun ömürlü ve çığır açan ürünlere sahip olması.



Diyalog Konferansları tam yol devam

Dünyada meydana gelen değişimleri anlamak ve bu değişimlere hızla ayak uydurmak ve sektördeki trendleri daha yakından gözlemlemek adına Zorlu Holding tarafından periyodik olarak düzenlenen Diyalog Konferansı, pazarlama iletişimi dünyasının usta ismi Levent Erden'i ağırladı.

Zorlu Holding tarafından düzenlenen Diyalog Konferansları birbirinden değerli isimleri ağırlamaya devam ediyor. Diyalog Konferansları'nın Eylül ayı konuğu pazarlama ve iletişim dünyasının duayen ismi Levent Erden oldu. 28 Eylül 2016 tarihinde düzenlenen konferansta Levent Erden, ülkemizde ve dünyada iletişim sektöründe yaşanan değişim ve dönüşümleri değerlendirerek, uzun yıllar boyunca edindiği değerli tecrübeleri katılımcılara aktardı. Büyük bir hızla gelişen teknolojiyle birlikte hayatımıza giren yeni medya, dijital teknoloji ve dijital sanatların iletişim sektörüne kattığı dinamiklere değinerek bu dinamiklerin önümüzdeki dönemde hangi yönde şekilleneceğine vurgu yaptı.

Dayatılmış tatminler devredışı kaldı

Değişen dünyayla beraber medya araçlarının da hızla değişip dönüştüğünü dile getiren Erden, günümüzde aracının ortadan kalkmasıyla beraber alıcı ve satıcı arasındaki ilişkinin direkt hale geldiğini kaydetti. Bu yeni dünya düzeninde bireylerin



ilgi aralıklarının hızla daraldığına işaret eden Levent Erden, bireylerin kendi fanuslarını yarattıkları bir dünyaya doğru evrildiğimizi vurguladı. Değişimin kaçınılmaz olduğu yeni dünya düzeninde artık "ben" kavramının her şeyden daha önemli bir hal aldığına da değinen Erden "En önemli parametre kendimiziz. Etrafımızdaki her şey de 'ben'i tatmin

etmek için çalışıyor. Dayatılmış tatminler devredışı kaldı" dedi.

Günümüzde sahip olmanın değil de ait olmanın daha önemli bir kavram haline geldiğine de vurgu yapan Levent Erden, "Bir şeye sahip olmanın yolu ait olmaktan geçiyor. Kazanan gruba ait olmak olmazsa olmaz bir hal" şeklinde konuştu.

Ezberler bozuluyor

Erden, zaman optimizasyonunun da gün geçtikçe daha zor olduğu bir dünyada toplumun tekil sosyallığe doğru koşar adımlarla yol aldığına da işaret etti. Bu bağlamda değerlerin beğenilme üzerinden ve dil kavramının da simgeler üzerinden değişim ve dönüşüme uğradığını da hatırlatan Levent Erden, gerçeklik kavramının da hızla değiştiğinin altını önemle çizdi. "Ezberler bozuluyor" diyen Levent Erden, tüm duygular ve düşüncelerin tek bir simge ile ifade edildiği bir iletişim şeklinin doğduğunu belirtti.



Sonuçla kurulan duygusal bağ

Sorunu teşhis etmek, bunu nasıl çözeceğimizi göstermek ve müşterimize istediği duyguları yaşatabilmek satış görüşmesinde anahtar rol oynar.



Görüşme öncesinde düşüştüğümüz hatalardan biri zaman ayırdığımız ve emek verdiğimiz bir ilişkide değerinin bu yatırım karşılığında müşterimiz olacağı beklentisi ile hareket etmektir. Karşımızda müşterimiz olma ihtimali çok yüksek bir kişi olduğu varsayımıyla yola çıktığımızda ve büyük bir beklenti ile bu görüşmenin satış ile sonuçlanacağını düşündüğümüzde, kendimizi elimizdeki değere ve sürece vermemiz mümkün olmaz. Karşımızdakinin istekleri ve ihtiyaçlarından ziyade kendi çıkarlarımıza odaklanırsak, istediğimizi elde edememe halinde yaşayacağımız hayal kırıklığının baskısı ve endişesi altında kendimiz gibi davranmamız zorlaşır. Böyle gergin ve huzursuz bir ruh halini içindeyken sözlerimiz ve davranışlarımız da birbirleriyle çelişmeye başlar. Olduğumuzdan farklı bir görüntü çizmemize neden olan bu düşünce yapısının davranışlarımıza

olan yansıması karşımızdaki tarafından anında hissedilir ve tepki ile karşılır.

Beklentinin büyüklüğü ile paralellik gösteren bu stres arttıkça biz daha da hırslanırız ve karşımızdakini unutarak sadece kendi çıkarımızı kovalar hale geliriz. Amacımızın istediğini elde edebilmesi için kendisine yardım etmek olmadığını anlayan muhababımız, kendisini artık bizimle aynı safta tutmaz ve duyduğu güvensizlikten dolayı geri adım atar. Biz üstüne gittikçe o aradaki mesafeyi açar. Ne kadar fazla baskı yaparsak onu o kadar fazla kaçışa zorlarız. Oysa onunla ilgili çıkarımlarda bulunmak ve baskı yapmak yerine empati kurarak enerjimizi onu dinlemeye, anlamaya ve sıkıntısına çözüm bulmaya harcamış olsaydık ona güven vererek bizi dinlemesini ve bize inanmasını

sağlamış olurduk. Karşımızdakini niyetimizin ona bir şey yaptırmaya çalışmak değil de, “onunla birlikte” bir şeyler yapmak olduğuna inandırabilmenin tek yolu her şeyden önce aramızda güveni tesis etmektir. Çünkü karşımızdakinin kendisini güvende hissedene kadar bizi dinlemesi ve işbirliği yapması mümkün değildir. Bir varsayımında bulunmadan ve bir beklenti içine girmeden gerçekleşen her temasın bir ilişkiye, bir arkadaşlığa dönme ihtimali vardır. Bu fırsatı iyi kullanmalı ve kişisel bağlantılarımızı artırmalıyız. Önemli olan bizim kimi tanıdığımız değil, kimlerin bizi, nasıl tanıdığıdır.

Her kapıyı açan anahtar: Güven

Amacımız her şeyden önce güven kazanmak olmalıdır. Güven tesis edildikten sonra elimizdeki değeri sunmalıyız. Eğer öncesinde bunu yapmaya kalkarsak muhababımız henüz

bizi gerçekten dinlemeye başlamadığı için sözlerimizin pek bir tesiri olmayacaktır. Yaşanan sıkıntıyı anlamının ilk yolu “akıllıca sorular sormak” ve aktif bir şekilde dinlemektir. Bu aşamada yapılan gözlemlere dayanarak yaşanan veya yaşanması muhtemel sorunları tespit edebilmek, işin en can alıcı noktalarından biridir. Çünkü doğru teşhis bu konudaki uzmanlığımızı ortaya koyacak ve sunacağımız çözüm önerisini muhatabımızın daha kolay kabul etmesini sağlayacaktır. Fikrimizi kullanması halinde muhatabımızın yaşayacağı rahatlama önce kendi zihninde, sonra da onun zihninde canlandırabilmeliyiz. Bu canlandırma ne kadar pozitif, ne kadar coşkulu ve detaylı olursa karşımızdakinin de karar vermesi o kadar kolay ve hızlı olur. O da hepimiz gibi doğru karar vermeyi ve bundan dolayı pişmanlık duymamayı ister. “Evet” dedikten sonra iyi hissetmek ister. Aldığı kararın doğru olduğunu duymak ister ve bunun için önce bizden, sonra da çevresinden destek arar. Bu nedenle, her satış sonrasında müşterimize bir takım olumlularla “ne kadar doğru bir karar verdiğini, ne kadar akıllıca bir tercihte bulunduğunu ve ne kadar değerli bir yatırım yaptığını” söyleyerek onu rahatlatmalıyız. Böylelikle aklında bir “acaba” sorusuyla dolaşmasına ve kendi içinde bir çatışma yaşamasına da engel oluruz.

Satış görüşmesinde sıkıntıyı teşhis etmek, bunu nasıl çözeceğimizi göstermek ve istediği duyguları ona yaşatabilmek anahtar rol oynar. Bu süreçte elimizi güçlendirecek şeylerden biri de görüşme öncesinde sunduğumuz şeyin karşımızdakinin istek ve ihtiyaçlarına hangi noktada karşılık geleceğine dair tahminde bulunmak ve bu faydaları yeri geldiği anda da müşterimizin kendi satın alma nedenlerine uyarlayabilmektir. Çünkü herkes kendi nedenleri için satın alır, satışçının ona sunduğu nedenler için değil.

Satış mesleğinde şöyle bir söz vardır; “Yanlış sözün doğru kişiye, doğru sözün de yanlış kişiye tesiri yoktur.” Hiç kimseye istediğimizi yaptırma gücümüz olmadığı için satın almak, almamak ya da bu kararı ertelemek tamamı ile karşımızdakinin tasarrufundadır. Biz sadece onun doğru bir karar verebilmesi için gerekli zemini hazırlayabiliriz. Bizim işimiz, akıllıca sorular sorarak ihtiyaç duyduğu şeyleri anlamak, bunu onun da görmesini sağlamak ve bizi tercih etmesi halinde yaşayacağı rahatlama en çarpıcı şekilde zihninde canlandırmak olmalıdır.

Herkese eşit mesafeden bakabilmek...

İhtiyaç yaratmaya değil, ihtiyacı gidermeye yönelik bir yaklaşım içinde olmalıyız. Aksi halde ona onun için değil, kendi çıkarlarımız için bu diyalogu sürdürdüğümüzün mesajını vermiş oluruz. Amacımız onun ne istediğini anlamaya çalışıp bunu elde



etmesine yardımcı olmak olmalıdır. Onu kendi istediğimiz şeyi yapmaya ikna etme veya bunu yapmaya zorlama düşüncesi ile hareket edersek kendimizden uzaklaştırmış oluruz. Bize karşı güven duymayan muhatabımız araya mesafe ve engeller koyarak ona ulaşmamızı imkânsız kılar. Bu dakikadan sonra nezaketen öyle görünse de artık bizi dinlemeyecek ve kaçmak için fırsat kollayacaktır. Bu şekilde davranarak hem onu hem de onunla birlikte kendi çevresinde referans yoluyla müşterimiz olabilecek onlarca insanı da kaybetmiş oluruz. Oysa onu dikkatlice dinlemiş, itirazlarının ve endişelerinin yersiz olduğuna onu inandırmaya çalışmak yerine, bunları kabul etmiş ve üzerinde baskı kurmak yerine, ona bir çıkış noktası vermiş ve istediği şeye ulaşmasına yardım etmiş olsaydık bizi kendisi ile aynı tarafta görmesini ve bize güvenmesini sağlamış olurduk. Kendisi bizim sunduğumuz fikirden veya öneriden yararlanmayacak olsa bile bize güvendiği için bir başka zamanda bizimle yeniden temas kurabilir ve bizi kendisine yardımcı olabileceğimizi düşündüğü başka kişilere tavsiye edebilir. Hiçbir zaman vur-kaç tekniği ile iş yapmamalıyız. Amacımız kendi çıkarlarımızı doğrultusunda kişisel bir tatmin yerine çevremizdekilerle uzun soluklu, güvene dayalı ilişkiler tesis etmek olmalıdır. Asıl kazanç budur.

Ayrıca, insanlara kendini önemli hissettirmek kadar önemli başka bir konu yoktur. Müşterilerimizi asla birbirinden ayırmamalı, hepsine hak ettikleri değeri ve saygıyı göstermeliyiz. İlişkimizin gelecek vaat etmediğini veya kazançlı bir iş birliği yapma ihtimalinin olmadığını düşündüğümüz kişilere karşı savunmacı ve korumacı bir tutumun göstergesi

olan “benim için hiçbir şey ifade etmiyorsun” veya “benim için önemli değilsin” yaklaşımı sergilemek o insanlarla olan bağımızın anında kopmasına neden olur. “Onun bana ne gibi bir faydası dokunabilir ki?” düşüncesi ondan gelecek iyi şeylere de kendimizi kapatmamız anlamına gelir. Karşımızdakine kendisini önemsiz hissettirdiğimizde bu akışı durdurmuş ve yükselmek için ihtiyaç duyduğumuz çok önemli bir kaynaktan ve destekten kendimizi mahrum bırakmış oluruz. Çünkü ona önemli hissettirdiğimizde bizim için daha çok şey yapacaktır.

Bu yaklaşımı test etmek müşterilerimiz için gayet kolaydır. Karşımızdakini gerçekten önemsiyor muyuz? Söylediklerimizin arkasında durabilecek güce ve cesarete sahip miyiz? Güven telkin ediyor muyuz? Müşterilerimizin dillendirmediği ve farkında bile olmadan düşündüğü bu soruların tek bir yanıtı vardır, o da eylemdir. Çünkü insanları harekete geçiren şey kelimeler değil, eylemdir. Söylediklerimizi yapmak ve sadece yapabileceklerimizin sözünü vermek onlarla ilişkimizin temelini oluşturur. Müşterimiz olsun veya olmasın teması koparmayarak onlara değer katmaya devam edebiliriz. İlgilendikleri bir konuda paylaşıcağımız bir makale, davet edebileceğimiz bir etkinlik veya iş yapabileceklerini düşündüğümüz kişilerle tanıştırma gibi girişimlerin bize hiçbir maliyeti olmadığı gibi oldukça da değerli bir yatırım fırsatı olacaktır. Ancak bunları hiçbir şekilde onları borçlandırmak için yapmamalıyız. Amacımız onların çıkarını gözeterek sadece ve sadece değer katmak olmalı. Ancak bu şekilde bize güvenmelerini sağlayabiliriz.

Vestel IFA'ya damgasını vurdu

Vestel, Avrupa'nın en büyük tüketici elektroniği fuarı olan IFA'da, Toshiba ile marka lisans anlaşması imzaladığını kamuoyuna duyurdu. Anlaşma kapsamında Vestel, Toshiba markalı TV'lerin Avrupa pazarında üretim, satış, pazarlama ve tedarik zinciri gibi faaliyetlerinden sorumlu olacak.



Vestel, Avrupa'nın en büyük tüketici elektroniği fuarı olarak kabul edilen IFA'ya 3 bin metrekarelik bir stantla katıldı. Fuarda tüketicilerle ilk kez buluşacak olan ürünlerini de görücüye çıkaran Vestel, yeni yatırımları ve işbirliklerini de kamuoyuyla paylaştı. Konu ile ilgili olarak IFA'da düzenlenen basın toplantısında konuşan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, 2016 yılının durgun ekonomi şartları altında ihracat yaptıkları ülke sayısını 152'ye çıkardıklarını ve yüzde 24 oranında büyümeye imza attıklarını kaydetti. Erdoğan, "Avrupa pazarının TV üretiminde ikinci, beyaz eşyada ise ilk beş üreticisinden biriyiz. Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu olan markamız Venus ile birlikte TV ihracatındaki başarılarımızı ve tecrübemizi mobil teknolojilere taşımaya odaklandık. Endüstri 4.0 dönüşümünü tamamlayarak Türkiye'nin ilk akıllı fabrikalarına sahip olmak için çalışıyoruz. Hedef ülkelere yatırım yaparak pazarda pay sahibi olup, ihracat haritasını ve ürün gamını genişletmek için sistematik çalışmalar yürütüyoruz" dedi.

Toshiba, artık Vestel'den sorulacak

Uluslararası pazardaki varlığını güçlendirme anlayışı doğrultusunda fuarda Toshiba ile marka lisans anlaşması imzaladığını da duyuran Vestel, anlaşma kapsamında Toshiba markalı TV'lerin Avrupa pazarında üretim, satış, pazarlama ve tedarik zinciri gibi faaliyetlerinden sorumlu olacak. Vestel, anlaşma çerçevesinde Avrupa'da yeni bir yapılanma kuracak, Toshiba fabrikası ise her iki şirketin üretim ve lojistik merkezi olarak değerlendirilecek.

Toshiba ile uzun yıllardır süregelen yakın işbirliklerini geliştirmekten gurur duyduklarını ifade eden Turan Erdoğan, "Toshiba'nın mükemmel marka ve teknoloji mirası ile Vestel'in engin altyapısı, destek ağı ve güçlü perakende ilişkileri birleşince ortaya doğal bir uyum çıkıyor. Yüksek kaliteye sahip Toshiba ürünleri dünya çapında çok büyük bir üne sahip, dolayısıyla Toshiba ürünlerini premier TV markası olarak Avrupa'da sunmak bizim için önemli bir fırsat. Hedefimiz

Toshiba'nın pazar payını yüzde 5'in üzerine çıkarmak. Vestel olarak hali hazırda yüzde 20 paya sahip olduğumuz Avrupa TV pazarında bu yeni anlaşma, bizi daha da yükseğe taşıyacak" şeklinde konuştu.

"Endüstri 4.0 dönüşümünü gerçekleştiren ilk fabrika Vestel City olacak"

Nesnelerin İnterneti ve Endüstri 4.0 konusunda etkin çalışmalar sergilediklerini kaydeden Turan Erdoğan, gelecekte Endüstri 4.0 dönüşümünü yakalayamayan markaların küresel rekabetin gerisinde kalarak tükenmeye mahkum olmalarına da işaret etti. Endüstri 4.0'a geçiş için iki yıldan bu yana yoğun bir şekilde çalıştıklarının altını önemle çizen Erdoğan, "Ciddi yatırımlarda bulunduğumuz bu dönüşümün gerçekleşmesi ile inovasyon ve teknoloji adaptasyonu hızlanacak. Fabrikamızın akıllanması ile uçtan uca süreçlerin birbirleriyle daha da bağlantılı hale gelmesi, üretim hatlarının daha çevik ve uyumlu çalışmasını sağlayacak.

Yapılan araştırmalarda beyaz eşya sektöründe Endüstri 4.0 dönüşümü ile ciddi bir verimlilik artışı bekleniyor. Bu da piyasaya katma değeri daha yüksek ürünler sunup, küresel çapta rekabet gücümüzü artıracığımız anlamına geliyor. Önümüzde uzun bir yol olduğunun farkındayız ancak iddialıyız, bu dönüşümü Türkiye'de gerçekleştiren ilk fabrika Vestel City olacak" dedi.

"Kusursuz bir TV izleme deneyimi yaşatacağız"

Tasarım, teknoloji ve enerji verimliliğine maksimum önem veren Vestel, bu yıl IFA'da ilklerini ve rekortmen ürünlerini de sergiledi. Vestel, fuarda ayrıca ilk yerli üretim OLED TV'yi de tüketicilerin beğenisine sundu. Konuyla ilgili bir değerlendirmede bulunan Erdoğan, "2016 yılının ilk yarısına baktığımızda Avrupa'da TV pazarı yüzde 5'e varan küçülme oranları yaşarken biz Avrupa'da yüzde 30'un üzerinde büyüdük ve Türkiye TV pazarındaki liderliğimizi pekiştirerek, Avrupa'da ikinci sıraya yerleştik. TV'de teknolojik ilklerin öncüsü bir grup



Turan Erdoğan, “Gelecek trendleri arasında sayılan akıllı teknolojiler, Vestel’le evlerimize girmeye hazır hale geldi”

olarak geçtiğimiz yıl çıkardığımız ilk kavisli TV’nin ardından ilk yerli üretim OLED TV’yi tüketicilerimizle buluşturarak, dar açılarda bile görüntüyü bozmadan sunabilen teknoloji sayesinde kusursuz bir TV izleme deneyimi yaşatacağımız” şeklinde konuştu.

Vestel’le engeller kalkıyor

Hayata geçirdiği erişilebilirlik projesi ile tüm ürünlerin herkes tarafından erişilebilir olmasını sağlayan Vestel, bu kapsamda beyaz eşya yelpazesinde bulunan üzerine Braille alfabesi ile hazırlanmış servis kitleri yerleştirerek görme engellilere daha kolay ve konforlu bir hayat sağlıyor. Talep edilmesi halinde servis kitleri Vestel ürünlerine ücretsiz olarak ekleniyor. Ayrıca yine proje kapsamında Venus’ün V3 5040 modeli ve Vestel

televizyonlar da sesli komut/ kontrol ve sesli geri bildirim mobil uygulaması ile kontrol edilebiliyor. Vestel’in akıllı evlerinde ise erişilebilirlik modunun aktif edilmesi yeterli. Bu sayede ürünleri başlatma, bekletme, durdurma, opsiyon seçme gibi birçok özellik erişilebilirlik modunda cep telefonu ya da tablet üzerinden kullanılıp, ürün çalışma ve program, kalan zaman gibi bilgiler de uygulama üzerinden takip edilebiliyor.

Vestel olarak hayatı kolaylaştıracak akıllı ürünler yapma hedefiyle çalışmalarını sürdürdüklerini kaydeden Turan Erdoğan, “Projemizin ilerleyen dönemlerinde her ürünümüzün engelliler için erişilebilirliği, kolay kullanımı, gerek sesli ve uzaktan komutla çalışması gerekse uzaktan erişimi mümkün olacak” dedi.

Venus dünyanın her yerinde

Vestel, Venus ile uzaktan kontrol edilebilen ve birbirleri ile etkileşim halinde tüketicinin hayatını kolaylaştırma senaryoları ile tasarlanan akıllı ürünleri standında oluşturduğu ‘Akıllı Ev-Şehir’ ile tüketicilerin ve iş ortaklarının beğenisine sundu. Elektronikten beyaz eşyaya tüm teknolojileri birbiriyle konuşturan akıllı ev-şehir sistemleri tasarladıklarını da dile getiren Turan Erdoğan, “Gelecek trendleri arasında sayılan akıllı teknolojiler, Vestel’le evlerimize girmeye hazır hale geldi” dedi. Akıllı ev sistemlerinin ihracatına yönelik çalışmaların da tüm hızıyla devam ettiğinin altını çizen Erdoğan, Türkmenistan, Ürdün, Lübnan, Kıbrıs, Irak, Gürcistan, Nahcivan, Azerbaycan gibi ülkelere ihracatın başladığını, İngiltere, Avusturya ve Arnavutluk’tan ise ilk siparişlerin alındığını belirtti.

Hayat Zorlu'da güzel

Birbirinden renkli etkinlikleriyle ziyaretçilerini şımartan Zorlu Center, şehrin kültür sanat hayatına imzasını atıyor.

Düzenlediği her etkinlikle ziyaretçilerinin hayatını daha da güzelleştiren Zorlu Center, ilham veren deneyimlerin vazgeçilmez adresi olmaya devam ediyor.

Yaz geceleri Zorlu ile renklendi

Sinemaya tutkun derecesinde bağlı olup da yazın sıcak günlerinde kendisini kapalı bir alana mahkum etmek istemeyenler, Zorlu Center'ın doğayla iç içe atmosferi sayesinde yıldızların altında film seyretme keyfine doyasıya vardılar. Zorlu Center Alışveriş Merkezi, yaz boyunca aksiyondan komedi ve animasyona geniş bir yelpazede birbirinden seçkin filmlerden oluşan dopdolu bir programla izleyicileri mest etti.

Cem Yılmaz'ın tüm seyircilere ters köşe yaptırdığı filmi "İftarklık Gazoz", kutup ayısı Norm'un çılgın bir iş adamına karşı yaşam alanını koruma macerasının anlatıldığı "Karlar Kralı Norm", süper kahraman hikayelerine bambaşka bir boyut katan "Kaptan Amerika Kahramanların Savaşı", sinema dünyasının yıllardır

vazgeçilmeyen konusuna farklı bir perspektiften bakan "İyi Bir Dinazor", tüm dünyada adeta bir fenomen haline gelen "Star Wars Güç Uyanıyor", yediden yetmişe herkesin çocukluğundan beri vazgeçemediği "Alice Harikalar Diyarı", iki kahramanın aynı filmde buluştuğu "Batman V Superman Adaletin Şafağı", 2009 yılında akıllı telefonlar sayesinde tanıştığımız kızgın kuşların sinemaya uyarlanan versiyonu olan "Angry Birds" ile Zorlu Center, sinemaseverlerin ağustos ayına renk kattı.

Eylül ayında ise gişede büyük başarılarla imza atmış birbirinden güzel filmler, Zorlu Center'da izleyici ile buluştu. Aksiyonun tavan yaptığı ve başrollerinde milyonlarca hayrana sahip olan Julia Roberts ve George Clooney'in bulunduğu bir Jodie Foster filmi olan "Money Monster" (Para Tuzağı); naif bir aşk hikayesinin anlatıldığı "Dünyanın En Güzel Kokusu", çok satanlar listesinde uzun bir süre kendisine yer bulmuş bir romanın uyarlaması olan "Senden Önce Ben", genç kızların hayran olduğu Burak Özçivit ve Murat Boz gibi iki starı aynı filmde buluşturmayı başaran "Kardeşim Benim" eylül ayını bir film festivali ayına çevirdi.



"Müzik ruhun gıdasıdır" diyenlere...

Sanatı yaşamın merkezine koyan Zorlu Center, ağustos ve eylül ayı boyunca müziğin büyüklü tınılarından ziyaretçilerini mahrum bırakmadı. Cumartesi ve pazar günleri pop, jazz, blues, latin, klasik, polka gibi farklı türlerinden canlı müzik performanslarını ziyaretçilerin beğenisine sunan Zorlu Center, alışveriş keyfini notaların ahengiyile dolu bir yolculuğa çevirdi.



Pazar kavramına modern yorum...

Zorlu Center, alışveriş severleri 13 Ağustos – 4 Eylül tarihleri arasında açık havada alışveriş yapmaya davet etti. Zorlu Center, her biri dünya çapında üne sahip tasarım markalarının yer aldığı “Açık Pazar” konseptiyle müşterilerine benzersiz bir alışveriş deneyimi yaşattı. “Açık Pazar” a özel olarak hazırlanan çadırlarda Agumigu, Bang Crafts, Begart, Dofu Design, Happy Art Store, Gufo Jewelry, King Naked, Lucky Culture, Naif Company, Pish Pish, Tiyrus, Vestel, Zek Design markaları yer aldı. Dekorasyondan çantaya, aksesuardan, takıya, tekstilden hediyelik eşyaya kadar pek çok kategoride yüzlerce ürünler ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.



Kendi emojilerini kendileri yarattılar

Günlük hayatımızda yazışmalarımızın olmazsa olmazları haline gelen emojiler, Zorlu Center’da ete kemiğe büründü.

Duygu ve düşüncelerimizin en kolay anlatımı olan emojiler, 24 Eylül-9 Ekim tarihleri arasında Zorlu Center’da gerçekleştirilen “Emoji Günleri”nde ziyaretçilerle interaktif bir ortamda buluştu. Etkinlik çerçevesinde Zorlu Center’ın “Emoji Ol” alanını ziyaret eden misafirler, kendi yüzlerinde yarattıkları emojileri rozet tasarımı olarak aldılar. Ayrıca tırnaklarını Nail Art alanında emojilerle renklendirdiler, Emoji Kafası

etkinliği ile de seçtikleri emojilerle bu keyifli anı ölümsüz hale getirdiler.

Bu güne özel olarak Zorlu Center’ın farklı yerlerine yerleştirilen dev emoji dekorlarının eşlik ettiği eğlenceli etkinlikte, her zaman olduğu gibi küçük ziyaretçiler yine unutulmadı. Eğlencenin tavan yaptığı atölyelerde küçük ziyaretçiler hem el becerilerini geliştirdiler hem de hayal dünyalarını açığa çıkaracak olan birbirinden farklı özel tasarım emojilere imzalarını attılar.



Hayatın en eğlenceli hali...

Zorlu Center, eylül ve ekim aylarında çocukları hayal güçlerinin gelişimine katkıda bulunacak, motor becerilerinin gelişmesine yardımcı olacak özgün tasarımları hayata geçirebilecekleri birbirinden eğlenceli atölyelerde bir araya getirdi.

Atölyelerde çocuklar kimi zaman hayvan sevgisini daha yoğun yaşamalarına olanak sağlayacak birbirinden renkli

ve birbirinden değişik formlarda kuş evleri tasarladılar, kimi zaman kendi ellerinden çıkmış ve evlerin en değerli köşelerini süslemeye hazırlanan magnetler boyadılar, kimi zaman ebeveynleri ile beraber hafta sonlarını şenlendirecek özgürlüğün bir diğer adı olan uçurtmalar, kimi zaman nazlı nazlı sallanarak rüzgara yarenlik eden rüzgar çanları, kimi zaman bileklerini süsleyecek rengarenk bileklikler, kimi zaman da parmak kukla yaptılar.



58 pazarlama iletişimi

Hazırlayan: Ömer Yılmaz - Stratejik Pazarlama İletişimi Uzmanı - İçerik Fabrikası

Büyük kaos

İletişim süreci, mesaj ve tekrar temelinde inşa edilir. Bu iki unsuru doğru şekilde kurguladığınızda hedefe kolayca varırsınız. İletişim sürecini doğru planlamak milyonlarca mesaj arasında yok olup gitmenizi engeller, hedefinize sağlıklı bir şekilde varmanıza ve bir sonraki etaba daha güçlü başlamanıza yardımcı olur.

İletişim - TDK

1. İsim: Duygu, düşünce veya bilgilerin akla gelebilecek her türlü yolla başkalarına aktarılması, bildirişim, haberleşme, iletişim, komünikasyon

2. teknik: Telefon, telgraf, televizyon, radyo vb. araçlardan yararlanarak yürütülen bilgi alışverişi, bildirişim, haberleşme, muhabere, iletişim, komünikasyon

15-16 yaşlarındaydım galiba mevsim yazdı. Bizi ziyarete gelen

teyzemi yolcu etmek için Harem Otogarı'na inmiştim. Bir ara şöyle sesler duymaya başladım “-A!A! ne güzel şeyler bunlar, pek de güzel şeyler. – Ne kadar güzeller bakar mısın. – aaa çok güzel şeyler...” kısık bir sesle ve değişik tonlamalarla tekrarlanan bu cümlelere kulak vermemek merak etmemek mümkün olmuyordu.

Arkamı döndüm yaşlı bir adam elinde ters “T” şeklinde bir askı tutuyor ve askıda rengarenk incik boncuk, bilezikler, tespihler, kolyeler taşıyor ve satıyordu.

Tanıtımın tonu o kadar güzel ayarlanmıştı ki, sizi sarıp sarmalıyor almanız da baktırıyor, satıcıyı görünce de bir alma hissi uyandırıyor. Hatta tekrar sıklığı ve volümü o kadar güzeldi ki sizden iki üç adım uzaklaştığında artık duyamıyordunuz. Yaşlı amca ise yeni potansiyel alıcılara ulaşıyor ve mesaj tekrarı yapıyordu. Yani size algılayacağımızdan daha fazla mesaj iletilmiyor dolayısıyla ürün ve satıcıyla kurduğunuz ilişki yeterli bir seviyede (efektif erişim- effective reach) ve olumlu bir iletişim süreci (pozitif etki- positive impression) olarak gerçekleşiyordu.



Tekrar ise mesajınızın hedef tüketicinin zihnine yerleşmesi amacıyla hazırladığınız medya planınızdır. Kime, nerede, ne sıklıkta derdini anlatacaksınız bu kararınızın toplamı, mesajınızın frekansını oluşturur. Etkin bir erişim sağlamak için yaptığınız toplam vaat harcamanızdır.

Duymak, algılamak değildir

Unutmamak gereken ve genel olarak ıskalanan en önemli unsur şudur: pazarlama dünyasında kodladığınız hiç bir mesaj tek yönlü olmamalıdır. Adı üstünde “iletişim” kavramı etkileşimli, yeni söylemiyle interaktif bir süreçtir, günümüz iletişim ortamında bu etkileşim daha önemli boyuta çıkmıştır. Yani siz bir ileti kodlarsınız ve bir geri dönüş beklersiniz. Bu geri dönüş, bir satış süreci beklentisi, olumlu bir duygu beklentisi ya da bir cevap olabilir. Önemli olan süreci etkileşime çevirebilmektir.

Mesajınızın anlaşılır, uygun bir tonda hazırlanmış ve yeterli sıklıkta tekrar edilmiş olması, pazarlama planınız dahilinde yaptığınız harcamanın geri dönüşünü maksimize etmenizi sağlar. Kimileri daha seyrek tekrar ve daha çığırkıcı bir ton kullanmanın faydalı olacağını düşünebilir. Ama şunu bilin ki tonunuz karşınızdakini rahatsız etmeye başladığı anda sizi duysalar da algılamazlar.

Sağda solda su satan insanları görüyorsunuzdur, özellikle toplu taşıma araçlarında bu insanlar karşısındaki en az duyan insana göre bağırlırlar. Çokça benim de kullandığım bir yöntem olan etrafın gürültüsünden soyutlanmak adına kulaklık takıp radyo dinleyerek şehrin gürültüsünden kurtulma çözümü, onların size de sesini duyurmak adına daha fazla gürültü çıkarmasına sebep olmaktadır. Aslında, özellikle kapalı ortamlarda, insanlar zaten taşıdıkları, üzerinden buz buharı çıkan su şişelerini görmektedir. Yani aynı zamanda kör değıllerdir. Hem kör hem sağır olduklarını düşünürseniz bağıra bağıra o ortamdakileri rahatsız eder, dırter, çarpar ve alacağı varsa da almalarına yol açarsınız.

Reklam kuşaklarında dikkatinizi çekmiştir. Bir anda televizyonunuzun sesi açılmış gibi olur bunun sebebi de aynıdır, reklam prodüksiyonları kanunun müsaade ettiği en üst desibelde seslendirilirler, TV programları ise sesin optimum seviyesinde yayınlanır. Reklam kuşağına geçildiğinde bir anda ses artar ve sesi kısana kadar bir gürültüye maruz kalırsınız. Bunu bir kazanım olarak düşünen reklam verenler aslında tüketiciyi rahatsız edip mesajlarını kodladıkları süreçte onların televizyonlarının sesini kısma uğraştığını bilmelidir, hem de ilk reklam olarak yayınlanmak adına daha fazla para

verdikleri halde, mesajlarını hedef tüketicilerine iletme şansını ıskalalarına rağmen bu hatayı tekrarlamaktadırlar.

İletişim sürecini doğru planlayın!

İletişim kazalarının en büyüğü mesajınızı karşınızdakine iletmediğinizi sanmanızdır. Pazarlama dünyası ölçülebilir sonuçlarla hareket eden bir dünyadır. Asla ve asla, dönemsel ve elde olmayan sebepler haricinde, gerçekleştirdiğiniz iletişim sürecinin hedeflenen etkiyi yaratmamasını göz ardı etmeyin ve gerekiyorsa çözüm ortağınızı ya da kendinizi samimi bir şekilde gözden geçirin. Nerede yanlış yaptığınızı bulun ve o yanlış ortadan kaldırın. Aksi durumda karşılanamaz ve halledilemez daha büyük sorunlarla karşılaşır, kendinize ve markanıza en büyük zararı verirsiniz. Unutmayın ki kitle iletişim araçlarında reklam yapabilecek büyüklükte bir iş yapıyorsanız, bu hata sadece sizi değil yanınızdaki onlarca aileyi de etkileyecek sonuçlara gebe olabilir. İletişim kazalarının telafisi size en iyi ihtimalle iki katına çıkmış bir iletişim bütçesi olarak geri dönecektir. Bu bütçenin bir kısmıyla ilk kazanın enkazını kaldırmaya uğraşacak kalanıyla da ilk hedefiniz olan pazarlama problemini çözmeye uğraşarak tekrar harcama yaparak zaman kaybına uğrayacaksınız. Ürününüz raf ömrü kısa bir ürünse bir de yeni üretim maliyetleri üzerine eklenecek ve sorun çığ gibi (snow bolling effect) büyüyecektir.

İletişim sürecinizi doğru planlayın ki günlük milyonlarca mesaj arasında yok olup gitmeyin, hedefinize sağlıklı bir şekilde varın ve bir sonraki etaba daha güçlü başlayın. Günümüzde üretilen enformasyonun boyutları inanılmaz seviyelere çıkmıştır. Bir dakikada sadece internet ortamında 2,4 milyon Google araması, 20,8 milyon whats-up mesajı yazılmakta, %80'i spam, 150 milyon e-posta gönderilmekte ve alınmaktadır. Böyle bir dünyada mesajınızın kaybolmaması ve Boncukçu Amca gibi yıllar sonra hatırlanmanız ve iletişibilmeniz dileğiyle.



İletişim süreci iki ana unsur temelinde inşa edilir, 1- mesaj, 2- tekrar. Bu iki unsuru doğru şekilde ayarladığınızda hedefe varmanız işten değıldir.

Mesajı, hedef kitlenize aktarmak istediğiniz düşünce ya da vaat olarak kısaca açıklamak mümkün. Bir tutarlılığı olmalı ve inandırıcı bir vaadi içermelidir. Hedef tüketicinin yorulmadan hemen anlatmak istediğini anlamalı, algılamalı ve yönlendirmenizi ihtiyaçları doğrultusunda izlemelidir. En azından mesajınızdan sizin beklentiniz bu yönde olmalıdır.

Zorlulu olmanın ayrıcalığına vardılar

Öğrencilerin yaşam becerileri ve adaptasyon yetkinliklerini geliştirmelerine yardımcı olmak amacıyla Mehmet Zorlu Vakfı (MZV) tarafından gerçekleştirilen “21. Yüzyıl Yetkinlikleri” eğitim programı kapsamında başarılı öğrenciler, Zorlu Grup şirketlerinde staj olanağı elde etti.

Hayallerinin peşinden korkmadan giden nesiller yetiştirilmesine katkıda bulunmayı kendisine misyon edinen Mehmet Zorlu Vakfı (MZV), öğrencilerin kariyerlerine daha donanımlı başlamalarını sağlamak amacıyla 21. Yüzyıl Yetkinlikleri” temalı bir eğitim programı düzenledi. Prof. Dr. Erhan Erkut tarafından yürütülen programa üniversitelerin ikinci ve üçüncü sınıfına devam eden MZV bursiyerleri katıldı. Eğitim programında bitirme projeleri sonrasında yapılan değerlendirmede en başarılı öğrencilere yaz dönemi boyunca Zorlu Grup Şirketlerinde staj olanağı sağlandı.

Profesyonel iş yaşamını Zorlu’da deneyimlediler

Gerçekleştirdiği eğitim programları ile yarının dünyasının bugünden kurgulanmasına olanak sağlayan Mehmet Zorlu Vakfı, başarılı öğrencilere sunduğu eşsiz fırsat ile gençlerin kariyer yolculuklarında farkındalık oluşturdu. 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı sonrasında Zorlu Grup şirketlerinde çalışma imkanına kavuşan 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı stajyerleri, profesyonel iş dünyasına ilişkin ilk deneyimlerini staj programı ile elde etmiş olmaktan dolayı duydukları memnuniyeti dile getirdiler.



“Profesyonel iş hayatına ön hazırlık”

Erkan Murtlu
Marmara Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği Bölümü 2. sınıf öğrencisi

“Staj benim için profesyonel iş hayatına ön hazırlık anlamına geliyor. Zorlu bünyesinde yapmış olduğum staj sayesinde okul bitip de profesyonel iş yaşamına atıldığımda hem sisteme yabancı kalmayacağım hem de ortama kısa sürede alışma fırsatını elde etmiş olacağım. Eğitim programı kapsamında almış olduğumuz dersler de staj programında oldukça faydalı oldu çünkü bu programda bize ilk adımı nasıl atacağımızı öğrettiler.”



“Yetkinlik eğitimi kafamdaki staj kavramını değiştirdi”

Gökcan Tatlı
Koç Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği ve Matematik Bölümü öğrencisi

Bugüne dek mevcut düşünce yapısını değiştiren iki şey olduğunu, bunlardan ilkinin okulda almış olduğu etik dersi, diğerinin ise 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı olduğunu kaydeden Gökcan Tatlı, “Mehmet Zorlu Vakfı’ndan aldığım yetkinlik eğitimi kafamdaki staj kavramını çok değiştirdi. Eğitim sonrasında Vestel gibi dünyaca ünlü bir şirkette staj yapmak fırsatını da kaçırmak istemedim. Benden sonraki kişilere de burada staj yapmalarını öneririm” diyor.



“İş dünyasının nasıl işlediğini öğrenmiş oldum”

Zeynep Çelik
Boğaziçi Kimya Bölümü öğrencisi

“Staj sayesinde iş dünyasının nasıl işlediğini öğrenmiş oldum. Stajla birlikte sektörün içine girmeye başladım. Zorlu Holding bünyesinde yapmış olduğum Kurumsal İletişim stajımla birlikte kariyerime farklı bir yön vermeyi düşünüyorum. İşin mutfağını öğrenmem konusunda yöneticilerim çok yardımcı oldular. Burada eğitimini almadığım bir alanda hem teorik hem de pratik anlamda farklı şeyleri deneyimleme imkanı buldum. Bu nedenle staj benim için son derece faydalıydı.”



TAÇ Yastık Örtü ile uykular artık daha keyifli

Her ürünüyle özgürlüğünden ödün vermeyen gençlerin dünyasına atıfta bulunan TAÇ Genç Modası, inovatif ürün gamına eklediği “TAÇ Yastık Örtü” ile genç odalarını tasarımla buluşturuyor.

Birbirinden yaratıcı tasarımlarıyla evlerin vazgeçilmezi haline gelen TAÇ, bu kez gençlerin hayatına renk katıyor.

Hayalleriyle yaşayan gençlere “Hayaller Yattığın Yerden Başlar” diyen TAÇ, yepyeni bir ürünle gençlere bambaşka bir dünyanın kapılarını aralıyor. Zorlu Tekstil Grubu, ürün gamına yeni dahil ettiği “TAÇ Yastık Örtü” ile gençlerin odalarını baştan yaratıyor.

Fonksiyonellik dinamik çizgilerle buluşuyor

Kapalı hali ile yumuşak bir yastık, açık hali ile bir yatak örtüsü şeklinde de kullanılabilen “TAÇ Yastık Örtü”, pratik formu ile gençlerin odalarına yepyeni bir stil getiriyor. Seyahatte ya da kamp yaparken de kolaylıkla kullanılabilen bu sıra dışı ve yenilikçi set, içinde bulunan çarşaf ve yastık kılıfıyla pratik bir kullanım sunuyor.

Özel bir katlama tekniği ile üretilen, 4 farklı deseni ve canlı renkleriyle dikkat çeken “TAÇ Yastık Örtü”, her yere rahatça taşınabilmesi adına kendi spor çantasında tüketiciyle buluşuyor.

Özellikle jean ve vintage motors desenleriyle ön plana çıkan “TAÇ Yastık Örtü”, genç odalarında eğlenceli alternatifleriyle fark yaratıyor.



Zorlu Enerji'den 12. Buharkent Taze İncir Festivali'ne tam destek!

Faaliyet gösterdiği bölgelerin ekonomik, kültürel ve sosyal yaşamına katkıda bulunmayı kendisine misyon edinen Zorlu Enerji, 12. Buharkent Taze İncir Festivali'ne bu yıl da destek verdi.

Geleneksel Buharkent Taze İncir Festivali'nin 12'incisi bu yıl da Zorlu Enerji'nin desteği ile Buharkent ilçe merkezindeki Cumhuriyet Meydanı'nda gerçekleşti. Buharkent Belediyesi tarafından düzenlenen festivale Zorlu Enerji yöneticilerinin yanı sıra Aydın AK Parti Milletvekilleri ile Buharkent Belediye Başkanı Mehmet Erol, Buharkent Kaymakamı Cemil Öztürk de katıldı.

Zorlu Enerji'nin 2010 yılından beri desteğini esirgemediği festival, bölgenin en önemli tarım ürünü olan incirin tanıtılmasına katkı sağlamak amacıyla düzenleniyor. Bu yıl 6-7 Ağustos tarihleri arasında gerçekleştirilen festival kapsamında düzenlenen fotoğraf, şiir, atıcılık yarışmaları, folklor, mehter takımı gösterileri ve halk konserleri ile bölge halkı uzun süre hafızalardan silinmeyecek iki gün geçirdi.

"Bölgemizin gelişimini desteklemeyi sürdüreceğiz."

Festival ile ilgili olarak değerlendirmelerde bulunan Zorlu Enerji Genel Müdür Yardımcısı Ali Kındap, Zorlu Enerji olarak festivale destek vermekten dolayı duydukları memnuniyeti dile getirdi. Bu topraklardan doğmuş bir şirket olarak, bölgenin ekonomik olduğu kadar çevresel, sosyal ve kültürel kalkınmasına da büyük önem verdiklerini dile getiren Kındap, "Bölgede hayata geçirdiğimiz 'Enerjimiz Çocuklar İçin', 'Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç' gibi sosyal sorumluluk projelerimizle de bölgemizin çok yönlü sürdürülebilirliğini ve gelişimini desteklemeye devam edeceğiz" dedi.

Sarılop taze incirde Türkiye birincisi olduklarına işaret eden Buharkent Belediye Başkanı Mehmet Erol ise, "Türkiye'nin taze incir toplam üretimi 200 bin ton iken, Buharkent'teki üretimin bu yıl 22 bin tonu geçeceği tahmin ediliyor. Geçtiğimiz yıl 6 bin 500 ton taze inciri aralarında Almanya, Fransa, İngiltere, Hollanda ve Rusya'nın da yer aldığı Avrupa

ülkelerine ihraç ettik. Bu yıl ihracatımızı 10 bin tona çıkarmayı hedefliyoruz" dedi ve önümüzdeki dönem projeleri hakkında da bölge halkını bilgilendirdi.

Zorlu Enerji, sosyal ve kültürel yaşama destek veriyor

Kızıldere I ve II jeotermal santralleri ile bölgenin ekonomik kalkınmasını destekleyen ve enerji ihtiyacının karşılanmasına

önemli bir katkı sunan Zorlu Enerji, aynı zamanda bölgedeki 6 okulda 500'e yakın öğrencinin enerji kaynakları, sürdürülebilirlik ve yenilenebilir enerji konularında bilinçlenmesi için 2010 yılından bu yana Enerjimiz Çocuklar İçin; çocuk ve gençleri spora teşvik edilmesine önyak olan "Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç" projesini de hayata geçiriyor.

BUHARKENT BELEDİYESİ
12. TAZE İNCİR FESTİVALİ ve
DEMOKRASİ ŞÖLENİ
6-7 AĞUSTOS
YER: CUMHURİYET MEYDANI SAATİ 21:00

6 AĞUSTOS CUMARTESİ
7 AĞUSTOS PAZAR

BAHA
MÜZZİZ TESCİ

BUHARKENT BELEDİYESİ
1954

BUHARKENT
12. TAZE İNCİR FESTİVALİ ve
DEMOKRASİ ŞÖLENİ

6.7 AĞUSTOS CUMARTESİ, PAZAR

ZORLU ENERJİ'nin katkılarıyla

TAÇ, Türkiye Tasarım Haftası'na imzasını attı

İnovasyonu odak noktasına alan yenilikçi ürünleri ile sektörde liderliği elden bırakmayan TAÇ, Türkiye Tasarım Haftası'na katıldı.

Türkiye Tasarım Haftası (Design Week Turkey), Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) işbirliği ile 18 – 23 Ekim 2016 tarihleri arasında Lütfi Kırdar Kongre Merkezi ve Sergi Sarayı'nda düzenlendi. Zorlu Tekstil Grubu, bu yıl ilk kez gerçekleştirilen etkinlikte TAÇ markası ile yer aldı. Sektörde 40 yılı aşkın deneyimi, üstün kalitesi, zengin ürün çeşitliliği ve zarafetten ödün vermeyen inovatif tasarım anlayışı ile yıllarca modası geçmeyecek koleksiyonlara imza atan TAÇ, Türkiye Tasarım Haftası'nda katılımcıların yoğun ilgisiyle karşılaştı.

TAÇ, 40 metre karelik standında hayatı kolaylaştıran inovatif ürünleri TAÇ Inova Led Stor", "Kendini Temizleyen Stor" ve "TAÇ Connect" nevresim takımlarını sergiledi. Özel bir teknoloji ile geliştirilmiş apresi sayesinde kir tutmayarak kullanıcıları stor temizliği derdinden kurtaran TAÇ Kendini Temizleyen Stor, lekelenildiğinde sadece nemli bir bezle silinmesi yeterli oluyor. Lekenin yoğunluğuna bağlı olarak ürün, yaklaşık 15 gün içinde kendi kendini temizliyor. İlk kez Led teknolojisi kullanılarak hayata geçirilen TAÇ Inova Led Stor, ev tekstiline boyut atlatıyor.

TAÇ Connect ise gençleri sıradışı bir eğlenceye davet ediyor. Nevresimin üzerinde yer alan QR kodların her biri, Kendin Tasarla uygulamasında bulunan QR kod okuyucu uygulama ile okutulduğunda, TAÇ'a özel hazırlanan bir mobil site altındaki farklı içeriklere yönlendirme sağlamış oluyor. Bu içerikler bir müzik listesi, video listesi, blog yazıları, oyun inceleme yazıları vb. şekilde sürekli güncellenen, çeşitlenen ve çoğalabilen içeriklerden oluşuyor. Dünyaca ünlü tasarımcıları, meslek profesyonellerini, üniversitelerin tasarım bölümü öğrencilerini aynı çatı altında toplayan

etkinlikte ayrıca paneller, konferanslar ve workshoplar da düzenlendi.

"Yüksek katma değer yaratarak , küresel arenada rekabet gücü sağlayacağız"

Ar-Ge ve inovasyon odaklı ürünler ile tasarımın geleceğine yol gösterdiklerini kaydeden TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, "TİM olarak Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve marka

alanlarında bilinç geliştirici faaliyetlerimiz sürececek. Bu amaç doğrultusunda bu yıl ilkini gerçekleştirdiğimiz Türkiye Tasarım Haftası'nı geleneksel hale getireceğiz. Tasarım, dünyada katma değer sağlayan en önemli unsurlardan biri. Etkinliğimizin de desteğiyle tüm tasarımcılarımızın medeniyetimize ve ekonomimize ilham verici katkılar yapacağına inanıyoruz. Böylece yüksek katma değer yaratarak, küresel arenada rekabet gücü sağlayabiliriz" dedi.



Zorlu Holding Sürdürülebilirlik Raporu Yayınlandı

Kurulduğu ilk günden itibaren büyüme potansiyelinde yukarı yönlü bir ivme kaydeden Zorlu Holding, ekonomik, çevresel, sosyal, yönetsel performansına ve sürdürülebilirlik stratejilerine ayna tutan Sürdürülebilirlik Raporu'nu kamuoyuyla paylaştı.

Zorlu Holding, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNG) İlerleme Bildirimlerini içeren ve 2007 yılından itibaren yayınladığı Sürdürülebilirlik Raporu'nu kamuoyunun ilgisine sundu. Paydaşlarının katkıları ile hazırladığı ve Küresel Raporlama Girişimi tarafından yayınlanan (Global Reporting Initiative - GRI) G4 Sürdürülebilirlik Raporlama Kılavuzu'nun temel (core) uygulama seçeneği gerekliliklerine uygun olarak hazırlanan raporda, kamuoyuna faaliyetler sonucunda meydana gelen etkileri yönetme konusunda atılan adımları değerlendirme fırsatı sunuluyor.

Zorlu Holding, paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sağlam stratejilerle geleceğe doğru ilerlemek vizyonu çerçevesinde sürdürülebilirlik raporlarını kamuoyu ile arasında köprü görevi gören bir enstrüman olarak kullanıyor. Sürdürülebilirlik önceliklerini belirlerken kendisine dört aşamalı bir yol haritası belirleyen Zorlu Holding, rapor için ilk olarak, sürdürülebilirlik konusunda iç pratiklerini ve yaklaşımlarını değerlendiren bir analiz gerçekleştirdi. Sonrasında küresel risk trendlerini gözden geçirerek, gelecek stratejisine rehberlik edecek risk ve fırsatları mercek altına alan Zorlu Holding, tüm bu süreçler sonucunda mevcut sürdürülebilirlik performansını ortaya koyarak gelişim alanlarını belirledi. Paydaş analizi sürecinde paydaşlardan alınan geri bildirimler değerlendirilerek rapora nihai şekli verildi.

Katma değer oluşturan politikalara imza atıldı

Zorlu Grubu'nun anahtar paydaşları olarak gördüğü çalışanları, düzenleyici kurumlar, Mehmet Zorlu Vakfı bursiyerleri, müşteriler, tedarikçiler, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları (STK) ve sektörel kuruluşlar, sendikalar, finansal kurumlar,

uluslararası örgütler ve medya temsilcilerinden oluşan 600'e yakın kurumun katılımıyla Holding'in başta adil, şeffaf, etik ve hesap verebilir bir kurumsal yönetim; sürdürülebilir doğal kaynak ve atık yönetimi; yenilenebilir, istikrarlı ve güvenli enerji tedariki; yerel kalkınma ve istihdama katkı; Ar-Ge ve inovasyon yatırımları ve lider bir çalışan markası olma gibi öncelikli konuları belirlendi. Sürdürülebilirlik Raporu bu çerçevede oluşturuldu.

Raporda mevcut piyasa koşullarına rağmen başarılı bir performans kaydetmiş olan Zorlu Grubu'nun yılların tecrübesine dayanarak oluşturduğu doğru öngörü kabiliyeti ve isabetli stratejilerinin de yardımıyla teknolojik gelişim, yatırım, sosyal ve çevresel etkileri de değerlendirerek katma değer oluşturan politikaları hayata geçirdiğine vurgu yapılıyor. Raporda ayrıca Holding'le birlikte Zorlu Tekstil Grubu, Zorlu Enerji, Zorlu Gayrimenkul Grubu ve Vestel Şirketler Grubu çalışmalarını da içerecek şekilde konsolide performans gerçekleştirildiğinin altı da çiziliyor.



Vestel dünyasını sanal gerçeklik ile deneyimlemeye ne dersiniz?

Tüm dünyayı etkisi altına alan sanal gerçeklik dünyasını kullanıcılarına doyasıya yaşatmak isteyen Vestel, IFA'da lansmanını yaptığı Vestel VR gözlüklerle Vestel City'nin her bir santimetrekaresini gezdiriyor.

Vestel, trendleri belirleyen marka olma vizyonu doğrultusunda tüketicilerle buluşturduğu Vestel VR gözlük için içeriği National Geographic Mega Fabrikalar belgeseline de konu olmuş olan Vestel City ile sağladı. VR gözlükleri sayesinde tüketicilerine kusursuz bir Vestel City deneyimi yaşatmak isteyen Vestel, bunun için yaklaşık 5 gün süren bir çekim gerçekleştirdi. Bu süre zarfında buzdolabı, çamaşır, telefon, merkez, dijital ve high-end fabrikalarının 360 derece çekimleri gerçekleştirildi. Çekimler, 4 farklı ürün özelinde 4 farklı film olarak yapıldı. Ayrıca tek bir filmle tüm Vestel dünyasını en ince ayrıntısına kadar yaşamak isteyenler için bir de kolaj film hazırlandı. Tüketiciler, Vestel VR gözlüklerle ilk deneyimi 2016 İzmir Fuarı'ndaki Vestel standında yaşadılar. Hazırlanan videolar ve VR gözlükler ziyaretçilerden tam not almayı başardı. Uygulama hem Android sistemde hem de IOS'da Vestel VR ismiyle yer alıyor.



Hayat kısa yola çıkmak lazım

Sanat, doğa ve tarihle iç içe bir tatil yaşamak istiyorsanız Viyana, Prag ve Budapeşte, tüm gizlerini fısıldamak için sizi bekliyor.



Bir çingene atasözü der ki: “Evde oturan erken ölür.” Doğa ile iç içe bir yaşam sürdüren ve hayatlarının merkezine mutlak mutluluk ve neşeyi alan insanlar, bu sözü söylüyorsa vardır bir hikmeti diyoruz ve eşim Hayriye ile beraber yeni seyahat rotamızı Orta Avrupa olarak belirliyoruz. Bekle bizi Avrupa, geliyoruz!

Bayramın üçüncü günü itibarıyla Avrupa turumuz başlıyor. Ortalama iki saatlik bir uçak yolculuğu sonucunda Viyana Schwechat Havaalanı'na iniyoruz. Her yerde Almanca tabelaları görmek bize biraz garip gelse de neyse ki Almanca bilmeyenler için İngilizce tabelaları da koymayı ihmal etmemişler. Havaalanının hemen çıkışında Bratislava ve Budapeşte de dahil olmak üzere tarihi ve turistik pek çok yere otobüs seferleri mevcut. Otelimiz 10. Bölgede bulunuyor. Ne tesadüf ki bu bölge Türkler'in yoğun olarak yaşadığı bir yer. Kendimizi bu nedenle hiç yabancı hissetmiyoruz; çünkü burada İngilizce'den daha çok Türkçe duyuyoruz. Viyana'daki ilk günümüzde Balkan mutfağının eşsiz lezzetlerini deneyimlemeye karar veriyoruz. Bosnalılar'ın en meşhur yemekleri bizim Tekirdağ köftesine fazlasıyla benzeyen “cevapcici”. Boşnakça adı “burek” olan börek de oldukça başarılı, denemenizi tavsiye ederiz.

Viyana'da gece hayat duruyor

Avrupa'nın birçok şehrinde olduğu gibi Viyana'da da toplu taşıma sistemi mükemmel ve ortak bilet sistemi var. Günlük (7,20 Euro) ya da haftalık (15,40 Euro) biletlerle şehir içinde her yere ekonomik olarak ulaşabiliyorsunuz. Ne metro ne de tramvaylarda turnike sistemi yok. Otobüse bile istediğiniz kapıdan binebiliyorsunuz çünkü anlık kontrol yok. Ara ara bilet kontrolü yapılmış ama 5 gün boyunca biz hiç denk gelmedik. Halka güven esas ama biletsiz yakalanırsanız cezası 100 Euro. Metrolarda misina ile sabitlenmiş dergiler var, yani okumak isteyen metroda bile dergi var. Viyana bölgelere ayrılmış, aslında pek çok Avrupa şehrinde bu sistem var. Örneğin



tarihi mekanlar 1. Viyana'da iken, Türklerin en çok yaşadığı yer 10. Viyana. Klasik gezginliğin dışına çıkıp farklı keşiflerde bulunmak, gezi notlarında fazla yer almayan enterasan yerleri keşfetmek bizim için çok keyifli. Bunlardan biri de mezarlıklar. 19. Bölgede ünlülerin mezarlarının bulunduğu bir mezarlığa gidiyoruz. Soyadı Mustafa ya da Türk olan aile mezarları ilgi çekici. Bazı mezarlarda birden fazla isim var, bu da üst üste gömülme geleneğinin bir işareti. Kesinlikle görülmeye değer.

İlk gün gezimizi II. Viyana kuşatmasında Kara Mustafa Paşa'nın otağını kurduğu Kahlenberg Tepesi'nde muhteşem bir Viyana gece manzarası eşliğinde noktalyoruz. Akşam saat 11'de bir markete uğrayalım diyoruz; ama maalesef başarılı olamıyoruz çünkü akşam 7 itibarıyla sadece marketler değil, neredeyse tüm dükkanlar kapanmış oluyor. Şaşırtıcı ama Viyana'da geceleri hayat adeta duruyor.

Sanatın başkenti: Viyana

Viyana'daki ikinci günümüzde kahvaltıyı ATIB'de yapmaya karar veriyoruz. Burası banka, cami, lokanta vs. bulunan, Viyana'daki vatandaşlarımız için kurulan çok sayıda şubesi de olan bir kompleks. Güzel bir kahvaltının ardından artık keşif zamanı. İlk olarak Viyana'nın sembolü olan Aziz Stephan Katedrali'ne (Aziz Stefan Katedrali) gidiyoruz. Katedralin en dikkat çeken objesi hiç şüphesiz II. Viyana kuşatmasında Osmanlı



Avrupa'nın en büyük ikinci nehri olan Tuna Nehri, üzerinden geçtiği altı şehre hem hayat veriyor, hem de bu şehirlere karakteristik bir hava katıyor.

ordusundan ele geçirilen kılıç, gülle, top gibi malzemelerin eritilip dökülmesinden oluşan 20 ton ağırlığındaki Pummerin Çanı. Katedralin arka tarafında bir yeniçeriyi ayakları altına almış aziz heykeli mevcut. Etrafta turistlerin ilgisini daim kılmak için atlı arabalar ve kostümleriyle ziyaretçilere adeta tarihten resmi geçit sunan görevliler mevcut. Katedralin yan tarafında bulunan çeşmeden akan buz gibi suyu da gönül rahatlığıyla içebilirsiniz zira Türkiye'deki pek çok şehrin aksine Viyana'da musluklardan akan su içilebiliyor. Veba Anıtı, Habsburgların Sarayı, Volksgarten... Tabanlarımız şişinceye kadar geziyoruz. Avrupa şehirlerinde ihtişamlı ama hep aynı çizgiye sahip binalar söz konusu. Saray bahçesindeki Heldenplatz Parkı'nda bulunan devasa atlı prens ve krallarının heykelleri, Osmanlı hilal ve tuğlarını çiğniyorlar. Bu tür heykellere her yerde rastlamanız olası.

Bir sonraki durağımız Çerkes Dayı heykeli. Evliya Çelebi'ye göre, I. Viyana kuşatmasında Osmanlı akıncıları surlardaki gediklerden içeriye nüfuz ediyor. Akıncıların başında bulunan Çerkes Dayı bir süre sonra geriye bir tek kendisinin kaldığını fark ediyor. Avusturyalılar onun teslim olmasını beklerken o, çarpışmaya devam ediyor ve orada şehit oluyor. Viyana kralı düşmanının kahramanlığına hayran oluyor ve şehit olduğu yere Çerkes Dayı'nın heykelinin dikilmesini emrediyor. Böylece ortaya her gün yüzlerce turistin ziyaret ettiği bu eşsiz tarihi eser çıkıyor.

Tarihte küçük bir gezinti

Gezimizin üçüncü gününde gezi rotamız Viyana ve Bratislava'dan oluşuyor. Sabah erkenden Savaş Müzesi'nde soluğu alıyoruz. Çeşitli savaflara tanıklık etmiş olan, pek çok eserin sergilendiği bu müzede en dikkat çeken obje Birinci

Dünya Savaşı'ndan kalmış olan bir batık denizaltı. Ayrıca dünya tarihine damgasını vurmuş olan Hitler için ayrılmış olan köşe de mutlaka gezilmeli. Osmanlı İmparatorluğu'nun bu ülkenin tarihi ve kültürü üzerindeki etkisini hemen her yerde olduğu gibi burada da görmek mümkün. Zira bu müzede de Osmanlı'dan kalan tuğla, kılıç, tüfek, sancak vb. eserlere bolca rastlanıyor.

Viyana'da ayrıca şehir dışında yer alan oldukça büyük bir açık hava AVM'si de mevcut. Burada pek çok ünlü markanın mağazası bulunuyor. Fiyatların da oldukça uygun olduğunu belirtmekte fayda var.

Gün batmadan Bratislava'ya doğru yola çıkıyoruz. Bratislava, Slovakya'nın başkenti. Şehrin her yeri tarihi eserlerle ve heykellerle çevrelenmiş durumda ama en ilginç olanı kanalizasyondan çıkmış adam heykeli. Zamanında Osmanlılar geldiğinde kaçmak için yapılan, çarşı merkezinden Tuna nehrine kadar uzanan tünel de mutlaka görülmeli. Tuna Nehri, Ufo Köprüsü... Hepsini bir çırpıda geziyoruz. Şimdi yeniden Viyana'ya dönme zamanı.

Bir eski zaman masalı

18. yüzyıldan kalma pek çok tarihi esere sahip olan Viyana, insanı adeta zamanda kısa bir yolculuğa çıkartıyor. Biz de gezimizin dördüncü gününü bu nedenle Viyana'ya ayırıyoruz ve dünya operasının merkezi sayılan Viyana'daki Opera Binası'nı geziyoruz. Burada biletler aylar öncesinden tükendiği için Viyana'ya gelip de opera izlemeyi düşünmek sadece bir hayal; biz de rehberli turlar eşliğinde binayı gezmekle yetiniyoruz. Binanın ana girişindeki Joseph Gasser tarafından yapılmış ve mimari, heykel, şiir, dans, müzik, tiyatro ve resmi temsil eden yedi heykel insanı adeta büyülüyor. Burada yılda yaklaşık 60

oyun sergileniyor ve aynı temsil üst üste iki gün kesinlikle sergilenmiyor. Opera Binası'ndan sonraki hedefimiz "Türklerin şansını kaybettiği yer" anlamına gelen Türkenschanzpark. Osmanlıların Viyana seferinde ulaşılabildikleri son nokta olması nedeniyle parka bu isim verilmiş. Yeşilin binbir tonunu barındıran bu parkın içindeki küçük gölet etrafında insanlar huzurla güneşin tadını çıkarıyorlar. Parkın içerisine aynı zamanda Türk-Avusturya dostluğunu pekiştirmek amacıyla Yunus Emre'nin doğumunun 750.yıldönümünde (1991 yılında) yapılan Yunus Emre Çeşmesi yer alıyor. Üzerinde hem Türkçe, hem Almanca olarak Yunus Emre'den şu mısralar bulunuyor:

"İlim ilim bilmektir,
İlim kendin bilmektir.
Sen kendini bilmezsin,
Ya nice okumaktır."

Türkenschanzpark'ın ardından Parlamento Binası ve Belediye Sarayı'nı geziyoruz. Belediye Sarayı'nın bahçesinde gurme festivaline denk geliyoruz. Maalesef Yunanlıların dönerimizi de sahiplendiğini üzülerek görüyoruz.

Yolunuz Viyana'ya düşmüşse gezmeniz gereken yerlerden bir diğeri de mutlaka Beethoven'ın evi olmalı. Notalara hayat veren ve müziğin dahi çocuğu olarak adlandırılan besteciye ait olan pek çok eşyayı yakından görebilme şansına erişiyoruz. Şimdi sıra Osmanlı tarihçisi Hammer'ın mezarı bulmakta. Bunun için şehrin dışına çıkmak gerekiyor. Hammer'ın mezarı, Katolik mezarlığı içerisinde bulunan bir Osmanlı mezarı olması bakımından ilginç. 1807'ye kadar İstanbul'da yaşamış olan bu Osmanlı tarihçisi Müslüman alimlerden esinlenerek mezarını kendisi sağ iken dizayn ettirmiş. Mezarın üzerinde

Prag'ın adeta yaşayan efsanesi olan Astronomik Saat Kulesi, dünyanın en eski saatidir. Saati yapan Hanus usta, bu muhteşem eserin bir benzerini daha yapamasın diye kral tarafından kör edilmiştir.



de Osmanlı Türkçesi ve Farsça beyitler ve Kur'an'dan ayetler yazılı. Dönüş yolunda muhteşem bir manzaraya sahip olan Viyana ormanlarından geçiyoruz. Bir ülke ancak bu kadar yeşil olabilir diye kendimizi düşünmekten alamıyoruz.

Bin kuleli şehir: Prag

Tatilimizin beşinci gününde rotamızı Prag'a çeviriyoruz. 2. Dünya Savaşı'nda Çekler savaştan teslim olmayı tercih ettikleri için Hitler bu şehre dokunmamış ve Prag'ta bulunan tarihi binalar, köprüler ve kuleler ilk inşa edildikleri günkü görünümünü korumayı bu sayede başarmış. Burası adeta bir kuleler şehri. Eski şehir meydanında yer alan The Powder Tower (Barut Kulesi) Prag'da gezilecek yerler listenizde ilk sırada yer alması gereken yerlerden. Prag'taki 13 şehir kapısından birisi olan bu kule, eskiden Bohemya kral ve kraliçelerinin taç giyme töreni sırasında yürünecek olan Kraliyet Sarayı ve Hrad any Kalesi arasındaki kral yolunun başlangıç noktası olarak kabul ediliyordu.

Şehrin içinden geçerek üzerinde birbirinden güzel köprüler barındıran ve adeta şehre hayat veren Vltava Nehri de bir sonraki durağımız oluyor. Tatilimizin 6. gününü de Prag'ta geçirmeye karar veriyoruz ve gezi rotamızı Prag'ın muhteşem manzarasının en iyi seyredilebildiği yer olan Old Town Hall Tower'a çeviriyoruz. Burası Premysl Hanedanının kalesiymiş, tarih içinde Roma Germen İmparatorluğu'nun merkezi olarak kullanılmış. Günümüzde ise Cumhurbaşkanlığı ofisi olarak kullanılan Prag Kalesi'ne doğru yola koyuluyoruz. Herkes gittiği yeri beğenip "gönlünü orada bırakır". Biz Prag kalesine çıkan merdivenlerde "ciğerlerimizi bıraktık". Çık çık bitmiyor ama sonunda değdi mi dersiniz cevabımız kesinlikle 'evet!' Bütün bir Prag'ı ayaklarınızın altına seren kale içinde Aziz Vitus Katedrali, Eski Kraliyet Sarayı, Altın Yol, Yaz Bahçeleri, Aziz George Bazilikası ve içinde bir işkence odasının da bulunduğu Beyaz Kule bulunuyor. Prag'a gitmişseniz Eyfel Kulesi kopyası niteliğindeki Petrin Kulesi'ni, John Lennon Duvarı'nı, dünya

edebiyatının en önemli temsilcilerinden Franz Kafka'nın evini, dışarıdan bakınca dans ediyormuş gibi görünen Dans Eden Ev'i ve Charles Köprüsü'nü de mutlaka gezmelisiniz. Ama daha da önemlisi kişi başı başı 290 koruna (11 Euro). Vltava nehri üzerindeki tüm köprüleri ve kıyı boyunca yer almış tarihi mekanları yakından görebileceğiniz tekne turuna çıkmalısınız.

Ölümü hatırlatan kule...

Prag'taki 7. günümüzde ise şehrin kalbinin attığı yer olan tarihi şehir merkezi ve Astronomik Saat Kulesi'ni keşfe çıktık. Prag'ın en ünlü simgelerinden biri olan Astronomik Saat Kulesi, dünyanın en eski saati olma özelliğine sahip.

12 saat dilimini ve 12 burcun sembollerini taşıyan saat, ortaçağın gök bilimine dair pek çok ipucunu barındırıyor. Her saat başı iskelet şeklinde bir heykel bir yandan elindeki çanı çalıp diğer yandan kum saatini çeviriyor. Bu kısa ama etkileyici gösteri kaçınılmaz sona doğru geçen zamanı simgeliyor. Saatte bulunan Yahudi heykeli ise elindeki para kesesini göstererek başını sağa sola sallıyor, bu aslında ölümü kabul etmediğini gösteriyor. Elinde aynasıyla başını iki yana doğru sallayan insan figürünü gösteren heykel ise ölümü kibirle kabul etmediğini anlatıyor. Son heykelde ise elinde mandolin tutan ve yine diğer heykeller gibi başını iki yana sallayan figürle eğlenceyi temsil ediyor. Bu dört heykel ziyaretçilere mesajlarını verirken saatin üst kısmında açılan bir pencereden de 12 havari geçiyor. Gösteri saatin en üst kısmında bulunan horozun ötüp yuvasına geri dönmesi ile son buluyor.

Bir sonraki durağımız Prag'ın İstiklal Caddesi diye de kabul edeceğimiz Wenceslas Meydanı ise aslında üzerinde mağazalar dolu olan uzunca bir bulvar. Sonunda da Ulusal Müze ve dünyanın en büyük atlı adam heykeli olarak bilinen Aziz Wenceslas heykeli var. Bu heykelin hemen önünde Çekoslovakya'nın işgalini protesto etmek için kendini yakan iki Jan'ın anıtı bulunuyor.



Köprülerin izinde...

Tatilimizin 8. gününde Macaristan yolculuğumuz start alıyor. Prag'tan 6,5 saat süren bir tren yolculuğu sonunda Budapeşte'ye varıyoruz. Tuna kıyısında mükemmel bir manzara eşliğinde Budapeşte'nin tadına varın deriz zira biz öyle yaptık. Tatilimizin 9. gününde son durağımız olan Budapeşte'de yine erkenden yollara düşüyoruz.

Budapeşte'deki metro Avrupa'nın en eski metro ağlarından biri. Durakları küçük ve otantik. İlk olarak tüm Macar milli kahraman ve krallarının heykellerinin bulunduğu Hösök Tere'ye (Kahramanlar Meydanı) gidiyoruz. Hilal ve güneş simgeli bayrak taşıyan Macar beyinin heykeli ve Habsburglara karşı Osmanlı'nın yanında savaşan ve sonra Osmanlı'ya sığınan Tökeli İmre'nin heykelleri de burada yer alıyor.

Bu şehre yolunuzu düşürmüşseniz eğer Macar milli bayrağı ile birlikte ilk Macar krallığı olan Transilvanya'nın hilal ve güneşli bayrağının da dalgalandığı ihtişam kelimesinin vücut bulmuş hali olan Macar Parlamento Binası'nı, Tuna'nın ortasında bulunan Margaret Adası'nı, Tuna nehri üzerinde Buda ve Peşte'yi birbirine bağlayan köprülerini, logar kapakları bile süslü olan şehrin en popüler sokaklarından Vacı Utca'yı görmelisiniz.

Brunch keyfi kaldığı yerden devam...

Kahvaltı keyfini şölene dönüştüren Raffles İstanbul brunch'ları birbirinden eşsiz lezzetleriyle hayata keyif katıyor.

Bütün haftanın yorgunluğunu silerek pazartesi sendromuna son verecek olan Raffles İstanbul Zorlu Center brunch'ları; deniz ürünleri ile renklenen farklı menüsü, Flapper Swing'in canlı caz performansları, efsanevi Long Bar kokteyleri ve çocuklara yönelik eğlenceli workshop'ları ile ziyaretçilerine bambaşka bir brunch deneyimi sunuyor.

Bu brunch'ta yok yok!

Misafirlerin isteklerine göre pişirme istasyonlarında özel olarak hazırlanan deniz ürünleri ve tematik yiyecek içecek istasyonları, Raffles İstanbul Zorlu Center brunch'larında klasik lezzetlere eşlik ediyor. Fransa'dan gelen taze istiridyeler, pancar ile marine edilen somon, havyar, suşi, zengin Türk ve uluslararası peynirlerle şarküteri ürünleri, et

ürünlerinin taze servis edilmesi için dilimleme istasyonu ve çeşitli kahvaltılıklar da yer alıyor. Barbeküden lezzetler, taş fırından pide ve pizzaların yanı sıra ev yapımı makarnalar, ekşi mayalı ekmekler ve pastane ürünleri brunch'a renk katıyor.

Çocukların konforunun da en ince ayrıntısına kadar düşünüldüğü brunch'ta minik lezzet severler kendileri için özel olarak hazırlanan ve sağlıklı yiyeceklerin ön planda olduğu menünün yanı sıra her bir ayrıntının özenle düşünüldüğü oyun alanında keyifle eğleniyorlar. Raffles Patisserie'de çocuklara özel hazırlanan workshop'ta minikler, diledikleri pasta, kurabiye ve cupcake'leri pastane şefi eşliğinde pişiriyorlar. Taptaze ürünlerin farklı tatlarla harmanlandığı Raffles İstanbul Zorlu Center brunch'ları hem ruhuna hem de midelerine şölen yaşatmak isteyenlerin yeni adresi olacak.





Kişisel marka olmak...

Dünyada herkesin ve her şeyin bir marka değeri var. Yaptığımız, söylediğimiz ya da gerçekleştirdiğimiz tüm eylemler ise marka değerimize olumlu ya da olumsuz yönde katkıda bulunuyor.

Aristo, canlılar ile ilgili ilk sınıflamasını yaptığında, insanı bu sınıflamanın en üstüne koyarak doğanın ve dünyanın hakimi yaptı. İnsan da kendisinin diğer canlılardan farklı olduğunu anladığında, zekasını kullanarak önce kendisini korumaya sonra da onlar üzerinde hakimiyet kurmaya başladı. Böylece avcılık ve toplayıcılıktan tarım toplumuna evrildi. Tarım toplumuna geçmesiyle birlikte insan, biriktirme ve sahiplenme duygusu ile tanıştı. İhtiyacından daha fazlasına sahip olmak için ürettiğinin fazlasını satmaya başladı. Sattığı malın kime ait olduğunun tespit edilmesi ise markayı ortaya çıkardı. Bir süre sonra daha fazla ürün satanın talebi de arttı. Talep artınca da o kişinin malı piyasada daha çok bilinir oldu ve marka değeri kavramı ortaya çıktı.

Markanın kelime anlamı “işaret”. Kökeni milattan önceye dayanıyor ve daha çok üretilen malın kime ait olduğunun tespit edilmesi için ürünün üzerinde üreticiye ait bir damga olan “Mark” kelimesinden geliyor. “Market”de bu ürünlerin satıldığı pazar yeri.

Tarihsel açıdan baktığımızda markalarının önemini ilk önce kavrayanların savaş ve savunma silahı üretenler olduğunu görüyoruz. Savaşmak ve hayatta kalmak için savaşçılar, sağlam zırhları ve keskin kılıçları tercih ediyorlar. Dolayısıyla aldıkları ürünlerde de sağlam zırh ve keskin kılıç üretenlerin işaretlerini arıyorlar. Usta çırak ilişkisi ile demir işçiliğinde marka değeri artmaya başlıyor. Bu ustalık o kadar önemli ve değerli ki yüzyıllar boyunca hatta günümüzde de önemini kaybetmiş değil. Hala Japonya’da samuray kılıcı olarak bilinen katanayı yapan çok önemli ustalar var. Hatta doğruluğu tam olarak tespit edilemese de bu kılıcın Altay Türkleri’nin kullandıkları yatağan kılıcından esinlenerek yapıldığını



Marka olmak farklı düşünmeyi, sabırı, yolundan dönmeyi ve en önemlisi de öğretici olmayı gerektiriyor.

söyleyenler de var. Bugün günümüzde kimse yatağan kıcını hatırlamıyor ama sadece samurayların kullandıkları katanayı tüm dünya biliyor.

Önemli olan marka olmak değil marka değerini yaşatmak. Belki Gılgamış ölümsüzlük iksirini bulup içemedi ama onu efsanesiyle hatırlıyor ve marka değerini nesilden nesile aktarıyor. Hepimizin hatta neredeyse tüm dünya vatandaşlarının, ölümsüzlük iksiri deyince aklına ilk olarak Gılgamış geliyor.

Ölüme karşı koymanın tek yolu...

Marka deyince hep kurumsal markaları anlıyoruz ama kurumsal markanın yanında kişisel marka olmakta çok önemli. Günümüzde ne yazık ki kişisel marka olmayı bilinirlikle ve popüler olma ile karıştırıyoruz. Andy Warhol, "Bir gün herkes 15 dakika ünlü olacak" dediğinde bugünleri görmüştü belki de. Snapcat'ta, Facebook'ta ve diğer sosyal medya ortamında yaptığımız paylaşımlar, bizi kişisel marka yapmıyor aslında sadece Warhol'un dediğini doğru çıkarıyoruz.

Kişisel marka olmaya çalışmak çok zor değil aslında, biraz çaba istiyor. Farklı düşünmeyi, sabırı ve yolundan dönmeyi, en önemlisi de öğretici olmayı gerektiriyor. Sanırım günümüzde bunu başaran tek lider Steve Jobs. Kendi ismi ve yönetim stili ile Apple'ı yarattı. Öldüğünde herkes Apple'ın değer kaybedeceğini düşünüyordu ama şirkete kattığı değer olan yönetim stili, çalışma prensibi ve bu prensiplere şirkette çalışan herkesin inanmasını sağlaması sayesinde ölümünden sonra bile Apple, hala dünyanın bir numaralı şirketi.

Steve Jobs hakkındaki biyografileri okuduğunuzda, dünyanın en zor ve en müşkülpesent insanı olduğunu görüyorsunuz. Ama bir o kadar da bildiklerini çevresiyle paylaşan ve şirketinde yaratıcı fikirlerin ortaya çıkmasını sağlamak için ortam yaratan bir lider. Hepimiz Steve Jobs olamayız ama bu yolda gelişme kaydedebiliriz. Akılda kalıcılıkla hatırdaki kalıcılık birbirinden farklı kavramlar, yaptığımız iyi veya kötü şeylerle akılda kalabiliriz. Ama hatırdaki yani gönüllerde kalabilmek için iyi şeyler yapmak gerekiyor. Bunun yolu da öğretici ve yol gösterici olmaktan geçiyor.



Kişisel marka olmak, insanın kendi ismini ölümsüz hale getirmesi ve dünyada bir iz bırakması demek. Ölüme karşı koymanın tek yolu bu. Eğer bir romanı her yaş dönemimizde tekrar tekrar okuyabiliyorsak ve yazar bizi hiç tanımadan her yaş dönemimizde bizi o romanla kendimizde daha önce fark etmediğimiz düşünceleri tetikliyorsa yazdığı eser ölümsüz demektir. Şahsen ben Anna Karanina'yı 20'li yaşlarımda okuduğumda hissettiklerimle, 40'li yaşlarımda tekrar okuduğumda hissettiklerim arasındaki farkı gördüğümde işte demiştim "Anna Karanina"yı her yüzyılın romanı yapan bu. Aynı şeyi Sharlock Holmes için söyleyebilirim. Aynı hikayeleri tekrar tekrar okuyabilirim ve her okuduğumda Holmes, bu ipucuna nasıl ulaştı diye düşünebilirim.

Hepimiz ünlü olmayabiliriz ama kendi marka değerimizi yaratabiliriz. Bu dünyayı terk ettiğimizde nasıl hatırlandığımız bir kişisel marka değeridir aslında. Hatırlanmayı tercih ettiğimiz marka değeri veya yaptıklarımız bizi gelecek nesillere taşıyan bilinirliğimizi artırır. Bu bilinirlikten rol modelleri

çıkarmak ve yaptıklarıyla bizim düşüncelerimizi yansıtmak. Sahip olduğumuz soyadı önemli bir marka değeridir. 21 Haziran 1934 yılında kabul edilen Soyadı Kanunu toplumsal alanda yapılan en önemli Atatürk devrimidir. Bu kanun bize birey olmanın yolunu açmıştır. Soyadı Kanunu ile dini, sosyal, ırk ve ailevi ünvanların kullanımı yasaklanmış vatandaşların kendi soyadlarını kendilerinin seçmesine alan tanınmıştır. Ülkemizde her soy adının bir hikayesi vardır ve geçmişte o soy adını alan kişi kendi yaptığı işi, hayat ve yaşam tarzını geleceğe taşımak ve bilinir olmak için o soyadını almıştır.

Kişisel marka olmaya kendi soyadımıza bakarak başlamalıyız ve üzerinde neden benim atalarım bu soyadını seçmiş diye düşünmeliyiz. İşte bu nokta kişisel marka değerimizin başladığı noktadır. İster soyadımızı sevelim ister seymeyelim taşıdığımız soyadımızda bir anlam vardır. O anlamı bulduğumuzda ve önce kendimize, sonra ailemize nasıl rol modeli olacağımızı keşfettiğimizde kişisel marka değerimizi de yaratmış oluruz aslında.

İnternet ve geleceğe dair temel öngörüler*

Bugün tüm dünyanın olmazsa olmazlarından biri haline gelmiş olan internet, nereye doğru evriliyor? Gelecekte bizi neler bekliyor?

Yaşamımızın ayrılmaz bir parçası haline gelmiş olan, popüler ve etkin iletişim teknolojisi internet, ilk ortaya çıktığı zamanlardan bu yana büyük ilerlemeler kaydetmiş ve bilgiye erişim, bilgiyi paylaşma ve bilgiyi düzenleme gibi işlevlerin ötesinde; insanların günlük hayattaki faaliyetlerini sağlıklı yürütebilmeleri adına bir numaralı etken faktör haline gelmiştir. Kuşkusuz ki internet, destekleyici çeşitli teknolojilerin (bilgisayar, elektronik, iletişim teknolojileri...vs.) değişip gelişmesiyle beraber ivme kazanmış ve günümüz koşullarına kadar uzanmıştır. Başlangıçta sadece bir askeri iletişim projesi olarak kendisini gösteren bu iletişim teknolojisi harikası yapı; kendini zamanla bilgiye aç bir toplumun yönlendiricisi haline getirmiştir. Peki internetin geleceğine dair günümüz koşulları altında ne gibi fikirler öne sürebiliriz? İnternet, süreç boyunca hangi dönüm noktalarından geçmiş ve bu dönüm noktaları bağlamında ne gibi bir gelecek internet teknolojisini beklemektedir? Bu sorulara, internetin bazı alt unsurlarını da hesaba katarak cevap vermek mümkündür? Bu alt unsurları detaylardan arınmak suretiyle; “Web”, “Yazılım”, “Donanım”, “Bilgi” olarak ayırabiliriz. Bu noktada internet ve geleceği, bu unsurlar üzerinden öngörmemiz mümkündür:

Web

Web kavramı, özünde World Wide Web (WWW) olarak adlandırdığımız, internetin kullanıcılara gözükən, yazılımsal arayüz kısmıdır. Genel anlamda esasında internet ortamında Web sitelerinde gezinirken veya çeşitli web servislerini kullanırken (adı üzerinde) web ortamının gücünden yararlanmaktayız. Web ortamı / platformu olmaksızın, internetin iletişim gücünden yararlanmak

adına bilgisayar ortamlarında yapabileceğimiz şeyler oldukça sınırlı veya zor olabilir. Web sayesinde internet aracılığıyla gerçekleştirebileceğimiz aktiviteleri görsel ve işitsel nesnelere görebilmekte ve bilgiye erişim, bilgiyi paylaşma ve bilgiyi düzenleme gibi faaliyetlerimizi sadece bir “tık” ötesinde işlemlerle yapabilmekteyiz. İşte bu web ortamı; ilk ortaya çıktığı zaman sadece bilgiyi kullanıcılara sunan bir arayüz olarak ortaya çıkmış; ancak zamanla ilgili teknolojilerin de gelişmesiyle beraber, kullanıcıların da sürece katılabildiği, bilgiye erişirken; o bilgiyi düzenleyebildiği ve başka kullanıcılarla işbirliği halinde paylaşımlara ve yeni bilgi oluşumlarına gidebildiği bir etkileşimli (interactive) dünya haline gelmiştir. Örneğin; sık kullandığımız Facebook, Twitter gibi sosyal medya ortamları bilgiye dair saydığımız bütün önemli işlemleri yerine getirebildiğimiz ve bunu yaparken sanal ortamdaki bir şeyleri değiştirip diğer kullanıcılarla etkileşim içerisine girebildiğimiz yeni dünyaların kapılarını bizlere açmaktadır. Çok beğendiğimiz bir videoyu ya da benzer şekilde bir şarkıyı; YouTube veya benzeri paylaşım ortamlarına yükleyebilmekte, başkalarının yüklediği çoklu ortam nesnelere de erişebilmekteyiz. İşte bütün bunlar bize web’in geçirdiği değişimi göstermektedir. Geleceğe baktığımızda ise; internetin artık kullanıcılara görünen yüzünü şekillendiren web’in çok daha farklı yapılanmalar içerisine girebileceğini öngörebiliriz. Örneğin; Yapay Zekâ tabanlı, akıllı web sitelerinin ve uygulamalarının ortaya çıkacağını; hatta günlük hayatta kullandığımız birçok şeyin web ortamı üzerinden birbiriyle bağlantılı bir şekilde kontrol edilebileceğini ifade etmemiz yerinde olacaktır. Halihazırda günümüz web ortamında akıllı, kullanıcı isteklerine ek olarak kendi kendini düzenleyebilen ve kullanıcılara dönütlerde - önerilerde bulunabilen web

sitelerine ve uygulamalarına rastlamak mümkündür. Ancak günlük hayatımızda, kullandığımız elektronik eşyalara nüfuz etme düzeyine gelebilme durumu; web’in şu ana dek geçirdiği değişikliklerden yola çıkarak açıklayabileceğimiz öngörüler olarak ön plana çıkmaktadır. Kısacası geleceğin internetini oluşturan web; şu anda bilgisayar veya benzeri sayısal cihazlardan bağlanıp özel yazılımsal arayüzler üzerinden kullandığımız bir platformun ötesine geçecek; her an her yerde kontrol edebileceğimiz, birbirleriyle haberleşme yeteneğine sahip, bizim ihtiyaçlarımıza göre çalışabilen sistemlerin var olduğu bir dünyayı oluşturacaktır.

Literatürde web’in bu gelişmeleri çeşitli web evreleri şeklinde de sıklıkla ifade edilmektedir. Buna göre:

- Web 1.0: Web platformunun ilk ortaya çıkmış olan yüzü, statik sayfalar ve bilgilere sahip web platformu ve teknolojilerini kapsayan evredir.
- Web 2.0: Özellikle sosyal medya ortamları ve kullanıcıların etkin katılım sağladığı platformlar ile gündeme gelmiş olan web 2.0, web 1.0’dan sonra gelen ve dinamik sayfaların, içeriklerin ve kullanıcı katkısıyla güncellenip düzenlenebilen bilgilerin söz konusu olduğu web platformu ve teknolojilerini ifade eden evredir. Günümüzde sıklıkla etkileri görülmektedir.
- Web 3. 0: Web 2.0’ın bir adım ötesinde, artık kullanıcıların geçmiş ve geçerli davranışlarına bağlı olarak değişebilen web sayfalarının ve platformlarının olduğu web evresidir. Günümüzde web 2.0’dan sonra kısmen web 3.0 etkilerini de görmek mümkündür.
- Web 4. 0: Geleceğin web platformu olarak, Yapay Zekâ, Büyük Veri ve Bulut Bilişim teknolojilerinin artık sıradan bir hale gelmiş olduğu, hatta kullanıcıların bir bilgisayar



sistemine tamamen web ortamından erişim/kullanım imkanı sağlayabileceği, yeri geldiğinde “Nesnelerin Interneti” (Internet of Things – IoT) gibi teknolojilerle destekli olarak donanımların / cihazların birbirleriyle iletişim kurabildiği web platformu ve teknolojilerinin yer aldığı evredir.

- Web X.o: Uzak geleceğe yönelik olarak web platformunun sürekli gelişim/değişim içerisinde olacağını öngörerek, bu platform ve teknolojiler için de benzer yazım/ ifade şeklini kullanacağımızı düşünebiliriz.

Yazılım

Bilgisayar teknolojinin, internetin ilerleyip gelişmesindeki en temel işlevlerini yazılım ve donanımlar üzerine

dayandırabiliriz. Buna göre; web ortamının değişip gelişmesi bile yazılım teknolojilerinde meydana gelen gelişmelerle doğru orantılıdır. Bir bakıma web, internetin yazılım tarafıdır denilebilmektedir. Dolayısıyla; internetin gelecekte sahip olacağı konum bağlamında yazılım teknolojilerinin de ilgili web ortamının gelişmişliğini sağlamak ve daha genel anlamda internet için hayati önem taşıyan öğelerden birisi olan yazılım altyapısını muhafaza etmek adına durmaksızın gelişme göstereceğini öne sürebiliriz. Günümüzde popülaritesini koruyan Nesne Yönelimli Programlama (OOP - Object Oriented Programming) yerini daha gelişmiş programlama tabanlı yaklaşımlara bırakacak ve geleceğin güçlü internet yapısını sağlamak adına gerekli yazılımların yazılabilmesine

olanak verecektir. Diğer yandan, bir önceki alt-başlık altında da ifade ettiğimiz web’in gelecek formuna kavuşması için yazılım teknolojilerindeki gelişmeler de tetikleyici faktörler olarak sürmeye devam edecektir. Ayrıca, günümüz şartlarında üstünlükleri iyice gün yüzüne çıkmış mobil teknolojiler bağlamında, mobil programlama dillerinin de gelişeceğini ve daha da yaygın hale geleceğini öngörebiliriz.

Yazılım odaklı gelişmeleri donanımların / cihazların etkileşimini ve iletişimini amaçlayan “Nesnelerin Interneti” (Internet of Things - IoT) gibi teknolojiler ile de ilişkilendirecek olursak, özellikle donanımlara daha kolay hükmedilebilmesine sağlayacak ve onları “akıllı” hale getirecek, yazımı oldukça

“Nesnelerin interneti” (Internet of Things – IoT) ile günlük hayatta kullandığımız cihazlar/ donanımlar akıllı bir iletişim süreci dahilinde, birbirine bağlı olarak daha etkin kullanılabilir ve denetlenebilir hale gelecektir.

pratik programlama dillerinin ve yazılım teknolojilerinin geliştirileceğini öngörmemiz de mümkündür.

İnsanlar / kullanıcılar açısından düşündüğümüzde yazılım teknolojilerine yönelik şu öngörülerden de bahsedebiliriz:

- Bilgisayar yazılımları geliştirme artık bilişim okuryazarlığının, geleceğin bireylerinin sahip olması gereken becerileri arasında olacaktır.
- Gelecekte bireylerin kendi basit programlama dillerini tasarlayıp geliştirebilmelerine imkan sağlayan, kullanımı daha yaygın sistemler ortaya çıkacaktır.
- Nasıl ki günümüzde artık Yazılım Mühendisliği gibi bir mesleki kavram varsa, gelecekte de yazılım ile ilişkili mesleklerin sayısı katlanarak artacak ve örneğin Mobil Yazılım Mühendisliği, Web Mühendisliği, Akıllı Yazılım Mühendisliği gibi mesleklerin ortaya çıkacağını ifade edebiliriz.

Donanım

Yazılımdan bahsediyorsak, donanım faktöründen bahsetmememiz neredeyse imkansızdır. Elektronik dünyanın nimetleri olan donanımsal bileşenlerin işleyerek kullanıcı ihtiyaçlarını giderecek ölçüde bilgisayar tabanlı sistemlere dönüşebilmesi kuşkusuz ki yazılım teknolojileri sayesinde söz konusu olmaktadır. Bu noktada yazılım olmaksızın donanım bileşenlerinin işleyemeyeceğini ve bu nedenle de amaçlarımız doğrultusunda kullanabileceğimiz bilgisayar sistemlerinden bahsedeceğimizi tahmin etmek zor olmayacaktır. Elbette donanımsal bileşenlerin gelişmesi sadece yazılım teknolojileri sayesinde olmamaktadır. Esasında yazılımsal ve donanımsal bileşenler varlıklarını birbirine borçlu olan nesnelere olarak değerlendirilmelidir. Bu nedenle internetin geleceği noktasında; bahsetmiş olduğumuz gelişmelerin yaşanması adına güçlü donanımsal altyapıların da ortaya çıkacağını ve kullanılacağını öne sürebiliriz. Günümüzde yaygın olarak kullanılan ve internetin temellerini oluşturan ağ (network) bileşenlerinin kendilerini daha gelişmiş formatlara sokacağını ve gelecekte günlük hayatımızdaki bütün sistemleri, elektronik eşyaları ve genel çerçevede faaliyetlerimizi belirleyip yönlendirecek o güçlü altyapıyı oluşturmak adına çalıştırılacağını şimdiden tahmin edebiliriz. Tıpkı bilgisayar temel bileşenleri olan işlemci (CPU), ana bellek (RAM), ekran kartı...vs. gibi donanımların



gelişmesinde olduğu gibi; geleceğin interneti de daha güçlü ve hızlı donanım bileşenlerine emanet olacaktır. Burada, yine daha önce ifade ettiğimiz; akıllı - Yapay Zekâ tabanlı web uygulamalarının ve dolayısıyla internet ortamının oluşması noktasında yardımcı unsur olarak; Yapay Zekâ tabanlı, insan düşünce ve davranış sistemini temel olarak oluşturmuş işlemci yapılarının ve daha geniş çerçevede (çok daha) akıllı bilgisayar sistemlerinin tasarlanıp geliştirileceği de aşikardır.

Kullandığımız cihazların ve genel olarak donanımların birbirleriyle akıllı bir şekilde iletişim kurduğu ve genel bir “akıllı cihaz ağı” yapısının oluşturulmasını sağlayan Nesnelerin İnterneti (Internet of Things – IoT) teknolojisi de özellikle günümüzde her geçen gücün daha çok günlük hayata

giren ve geleceğin donanımsal anlamdaki internet ile bağlantılı gelişmeleri arasında sayılmalıdır. Gelecekte bu teknolojinin daha da gelişmiş sürümlere evrileceğini öngörmekle birlikte günlük hayatımızın sıradan bir üyesi haline geleceğini de ifade edebiliriz.

Bilgi

İnternetin geleceğinden bahsederken elbette “bilgi” unsuruna neler olacağını da düşünmemiz gerekmektedir. Günümüz bilişim toplumunun da gerekleri olarak sayısal ortamda bilgiye erişip onu düzenleyebilme-kullanabilme ve paylaşabilme gibi becerilerin önemini artırarak sürdürebileceğini ifade edebileceğimiz gibi; geleceğin internetinde bilgi yoğunluğunun ve bilgiye olan ihtiyacın

“Gelecekte bireylerin kendi basit programlama dillerini tasarlayıp geliştirebilmelerine imkan sağlayan sistemler ortaya çıkacaktır.”

artmasıyla birlikte; bilgiyi sayısal ortamlarda (bilgisayar ve benzeri sistemlerde) düzgün ve sağlıklı bir şekilde tutmak adına yeni bilgi saklama formatlarının tasarlanıp geliştirilebileceğini öngörebiliriz. Tıpkı günümüzde dosya sıkıştırma teknolojilerinde olduğu gibi; gelecekte veri-bilgi depolamaya olan ihtiyaç ve veri yoğunluğundaki muazzamlar artışlar; araştırmacıların daha etkin veri saklama yaklaşımları ortaya çıkarmasını sağlayacak ve hatta geliştirilen donanımların bu veri formatlarına uygun olarak geliştirilmesine önem verilecektir. Yine belirtmek gerekir ki, gelişim sadece veri-bilgi formatlarında oluşan değişimler karşısında donanımların gelişip değişmesi şeklinde değil; aynı zamanda ters yönlü olarak; donanımsal değişimlere bağlı olarak veri-bilgi depolama formatlarında yeniliklere gidilmesi yönünde de sürmüş olacaktır. Burada elbette yazılım teknolojilerindeki ve web ortamındaki gelişmelerin de veriyle-bilgiyle alakalı değişim ve gelişmelerle ilişkili olacağını ek olarak öne sürmemiz gerekmektedir.

Bilgi kavramına ilişkin olarak, yine günümüzde adından sıkça söz ettirmeye başlamış olan Büyük Veri (Big Data) teknolojisi de geleceğin bir teknolojisi olarak rol alacak ve özellikle internetin gelişimi/değişimi yönünde çok büyük rol oynayacaktır. Bunda kuşkusuz ki, artan ve karmaşıklaşan, “daha fazla” bilginin/verinin rolü önemlidir.

Sonuç olarak; geleceğin internetine dair öngörülerini, açıklanan unsurlar bağlamında şöyle özetlemek mümkündür:

- 1- Geleceğin interneti gelişmiş donanım bileşenleri üzerinde; yine gelişmiş yazılım teknolojileri sayesinde varlığını sürdüren; insan hayatına tam anlamıyla nüfus etmiş bir web platformu ile kullanıcılara ulaşmış olacaktır.
- 2- Geleceğin internetin de mobil teknolojilerin rolü gelişerek sürmeye ve artmaya devam edecektir.
- 3- Yapay Zekâ teknolojisi, geleceğin internetinin altyapısını oluşturan ve akıllı web evrelerinin tasarlanmış olmasına imkan sağlayan bir alan olarak varlığını hissettirmeye devam edecektir.
- 4- Ortaya çıkan akıllı donanımsal ve yazılımsal sistemler sayesinde geleceğin interneti yaşamın ayrılmaz bir unsuru olarak kabul görecektir. Öyle ki ayrı bir teknoloji değil; tıpkı şu anda telefon, TV bizim için neyse; o zaman için de internet



hayati önem taşıyan ama bir o kadar da sıradan bir hale gelmiş bir yapı olarak varlığını sürdürecektir.

5- “Nesnelerin interneti” (Internet of Things – IoT) ile günlük hayatta kullandığımız cihazlar/donanımlar akıllı bir iletişim süreci dahilinde, birbirine bağlı olarak daha etkin kullanılabilir ve denetlenebilir hale gelecektir.

6- Söz konusu gelişmeler ve değişimler; mesleki anlamda yeni uzmanlıkların da önünü açacaktır. Buna göre Internet Mühendisliği, Web Mühendisliği, Akıllı Yazılım Mühendisliği, Mobil Yazılım Mühendisliği gibi meslekler ortaya çıkacak; hatta bu yeni meslekler şu anda günümüzde var olan birçok mesleği tarihin karanlıklarına gönderecektir.

7- Günümüz Bilgi - Bilişim Toplumu’nun önemli bir parçası olan bilgisayar/bilişim okuryazarlığı, geleceğin interneti sayesinde tıpkı okuma- yazma gibi; olmazsa olmaz bir bilgi, beceri ve tutum bütünü olarak insanlara empoze edilecektir. Bu bağlamda bilgisayar programlama, yazılım geliştirme becerileri olmazsa olmaz beceriler olacaktır.

8- Geleceğin interneti birçok farklı alt teknoloji dallarını da ortak bir çatı altında birleştirecek; nasıl ki günümüzde bilgisayar teknolojisi denildiğinde farklı destekleyici teknolojiler de akla geliyorsa, gelecekte de internet veya web denildiğinde belli başlı teknolojiler de bağlı unsurlar olarak dikkate alınacaktır. Muhtemelen bu durum, bazı küçük alt teknolojilerin kendi başlarına değil; internet teknolojisi altında incelenmesine sebep olacaktır.

9- Geleceğin interneti sayesinde basılı materyallere olan ihtiyaç iyice azalacak, daha tutarlı ve doğru bilgilere sayısal ortamdaki dokümanlardan, bilgi bankalarından ulaşmak daha sıradan bir yaklaşım haline gelecektir.

10- Gelecekte insanlar arası iletişim internet ve bağlı teknolojilerdeki gelişmeler sayesinde daha etkin bir hale gelebilecek ve istediğimiz insanlarla anlık ve kesintisiz iletişim süreçleri, veri alışverişleri günümüzde mevcut durumlara göre çok daha pratik, anlık ve etkili yerine getirilebilecektir.

Zorlu Grubu çalışanları adımlarıyla umut oldu

Zorlu Grubu çalışanları bu yıl da “Her adım bir umut” sloganıyla yola çıkarak dünyanın pek çok ülkesinde gerçekleştirilen Steptember Projesi’ne katılarak Cerebral Palsy hastalığıyla yaşayanların eğitim ve rehabilitasyon ihtiyaçlarına destek verdi.

Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı tarafından 1-28 Eylül tarihleri arasında düzenlenen Steptember Projesi’ne katılım gösteren Zorlu Grubu çalışanları, topladıkları bağış ve atıkları adım sayıları sayesinde Cerebral Palsy hastalığına yakalanmış insanlara umut oldu. 2015 yılından beri Steptember projesine desteğini esirgemeyen Zorlu Şirketler Grubu, geçen yıla oranla bu yıl katılımcı sayısında da artış yaşadı. Zorlu Enerji Grubu projeye 94, Zorlu Holding 64, Zorlu Gayrimenkul 64, Vestel ise 72 çalışanla katılım göstererek büyük bir başarının altına imzasını attı.

Ayrıca Zorlu Enerji çalışanları proje kapsamında düzenlenen kermese de etkin bir katılım göstererek bağış toplanmasına destek oldu.



Günde ortalama 3 bin adım attığı bilinen ofis çalışanları Steptember projesi ile günde 10 bin adım atmaya teşvik ediliyor.

Katılımcılar bir yandan günde 10 bin adım atarak spor yapma alışkanlığını geliştirirken, diğer yandan topladıkları bağışlarla CP’li çocukların tedavisine katkı sağlıyor.



Instagram’ın yıldızı Vestel

Tüketicileriyle her platformda etkileşim içinde olmaya dikkat eden Vestel, iki yıldan fazla bir süredir etkin olarak kullandığı Instagram’da da adından söz ettiriyor.

Her alanda olduğu gibi sanal dünyada da ilkleri ve yenilikleri tüketicileriyle buluşturmaya gayret eden Vestel, Çamaşır Makinesi’nin yer aldığı fotoğraf paylaşımı ile Instagram Hikayeler fonksiyonunu Türkiye’de kullanan ilk marka oldu.

Bununla da yetinmeyen Vestel, yenilikçi kimliğinin bir yansıması olarak Instagram’da TariflerimVben projesini hayata geçirdi.

Küçük ev aletleri kullanımını tüketicilere göstermek adına Instagram’ı bir tarif kitabı gibi kullanan Vestel, 28 tarif için 35 farklı hesap açtı. Her bir profili birer tarife ayıran Vestel, proje için birbirinden enfes lezzetlere tanıklık eden 202 fotoğrafla profillere renk kattı.



Vestel, Sahibinden.com projesi ile Kristal Elma kazandı

Klima alırken yaşanan en büyük sorunlardan biri her bir yaşam alanı için doğru klimayı seçmektir. Farklı yaşam alanlarının farklı mimari özelliklere ve büyüklüklere sahip olduğundan hareketle sıra dışı bir projeyi tüketicilerle buluşturan Vestel, ‘Doğru klimayı nasıl seçerim?’ sorusuna cevap oluyor. Türkiye’nin en büyük online ilan platformu olan Sahibinden.com ile bir ortaklık geliştiren Vestel, bu sorunu ortadan kaldırmak için uygulamaya geçirilen proje kapsamında Vestel’e özel olarak bir yazılım geliştirildi. Yazılım sayesinde ev ve işyeri arayan kullanıcılar, aradıkları ilanların detayına ulaştıkları zaman ilgili konuta en uygun özelliklere sahip klima seçeneklerini otomatik olarak bir reklam aracılığı ile görebiliyorlar. Reklam banner’ına tıklayıp iletişim bilgilerini paylaşan kullanıcılar, Vestel klima avantajlarından ve ücretsiz keşif imkanlarından yararlanabilecekleri bir mikrositeye yönlendiriliyorlar. Vestel, geliştirdiği proje ile 28. Kristal Elma Yararıcılık Festivali’nde Dijital Reklam Banner Kategorisi’nde Kristal Elma ile ödüllendirildi.



TAÇ, Brielle ve Kristal, Home&Tex Fuar'ında yeni sezon koleksiyonlarını sergiledi

TAÇ, Brielle ve Kristal, ev tekstili modasına yön veren ürünlerini 26-29 Ekim 2016 tarihleri arasında CNR Expo'da dördüncüsü gerçekleştirilen Home&Tex Ev Tekstili ve Dekorasyon Fuarı'nda ziyaretçilerin beğenisine sundu.

Kaliteli, özgün ve yenilikçi ürünleri ile milyonlarca eve giren TAÇ, Brielle ve Kristal, yepyeni renk ve desenlerden oluşan ev tekstili koleksiyonları ile ziyaretçilerinden tam not aldı.

Ev tekstili ve dekorasyon sektörünün üretici firmalarını yerli ve yabancı alıcılara buluşturan fuar, yaklaşık 600 firmaya ev sahipliği yaptı.



Regal'e dair ne varsa...

Dayanıklı tüketimde üstün teknoloji, fiyat avantajı, şıklık ve erişilebilirliği ile sadece akla değil, kalbe de hitap eden bir marka olmayı hedefleyen Regal, yenilenen dünyasındaki değişiklikleri tüm Vestel çalışanları ve bayileri ile paylaşmak için "Bizden Haberler" bültenini çıkarmaya başladı. Yeni açılan Regal mağazalarından, sosyal medyada Regal'e, reklam filmlerinden, katılım gösterilen etkinliklere kadar gerçekleştirilen tüm iletişim çalışmaları ve Regal'deki gelişmeler bu bülten ile paylaşılacak. Son 1 yıldaki çalışmaların ve markanın bugününün anlatıldığı ilk sayı Ağustos ayında, ikinci sayı ise Ekim ayında yayınlandı. Bülten, iki ayda bir okuyucularla buluşacak.



Sosyal medya Vestel'den sorulur



Markaların sosyal medya hesaplarının performanslarını mercek altına alan SocialBrands Turkey, ekim ayı araştırma sonuçlarını açıkladı. Araştırmaya göre elektronik sektörde sosyal medyayı en etkin kullanan marka Vestel oldu.

Markaların sosya medya performanslarını tarafsız ve objektif bir şekilde inceleyip ölçümleyen SocialBrands'ın araştırmasına göre eğlenceli, bilgi ve ilham verici içerikleriyle geniş kitlelere ulaşan Vestel, kendi sektöründe sosyal medyayı en verimli şekilde kullanan marka oldu. Ağustos ayında Türkiye genelinde 23. sırada olan Vestel, eylül ayında 17'inci sıraya yerleşti. Ekim ayında büyük bir atak gerçekleştiren Vestel, listede 15. sırada yer alarak kendi sektöründe de birinciliği elde etti.



Vestel, Kristal Elma'da rakiplerine fark attı

Vestel, hem teknolojide hem de ödülde liderliği elden bırakmıyor. Vestel, pazarlama iletişimi alanında en yaratıcı fikirlerin ödüllendirildiği 28. Kristal Elma Yaratıcılık Festivali'nden ödülleriyle döndü.

5-7 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen etkinlikte Vestel, 5 Kristal, 4 Bronz, 2 Gümüş ödül kazanarak festivale damgasını vurdu. **Vestel, kazandı 11 ödülle** dayanıklı tüketim sektöründe en çok ödül alan firma unvanının da haklı sahibi oldu.

Kristal Elmada Ödüllendirilen Vestel projeleri:

"Sevgililer Günü" ile 3 Kristal Elma, 1 Gümüş Elma

"Kötü Kedi Şerafettin" ile 3 Bronz Elma

"Çocuk kilidi - ÇM Makinesi" ile Kristal Elma

"Sahibinden - Klima" ile Kristal Elma

"Her yemek çabuk pişer - Ankastrer" ile Gümüş Elma

"Müziğe Kablo karıştırma - Desibel" ile Bronz Elma



TAÇ Adana Fabrika Satış Mağazası açıldı

Ev tekstili sektörünün lider markası TAÇ, yurdun dört bir yanında açtığı yeni mağazalarla büyümesini sürdürüyor.

Birbirinden yenilikçi ve kaliteli ürünleriyle Türkiye’de ev tekstili sektörünün en köklü markası haline gelen TAÇ, Adana’da açtığı fabrika satış mağazasıyla kaliteli ve özgün tasarım arayanların evlerine yepyeni bir soluk getiriyor.

Adana’daki açılışla birlikte Türkiye’deki fabrika satış mağaza sayısını 23’e çıkaran TAÇ, bin 200 metrekarelik alanda hizmet verecek. 3 katlı mağazada TAÇ markalı nevresim takımı, çarşaf, yatak örtüsü, yorgan, havlu, yastık ve alez gibi pek çok

ev tekstili ürün grubunun satışı gerçekleştirilecek.

Evlere zarafet TAÇ’la geliyor

Dekorasyon ve aksesuar grubunun da yer aldığı mağazada, her zevke uygun birbirinden farklı renk ve desenlerde tasarlanan TAÇ stor, tül ve fon perdeler ise Adanalıların evlerine zarif bir dokunuş getiriyor. TAÇ’ın Adana’daki yeni fabrika satış mağazası, ev tekstilinde kalite arayan herkesin yeni adresi olacak.



Zorlu Tekstil’den örnek girişim...

Zorlu Tekstil, sosyal sorumluluk anlayışının bir yansıması olarak her fırsatta insana dokunan projeleriyle adından söz ettiriyor. Zorlu Tekstil, son olarak Edirne Tıp Fakültesi Çocuk Onkoloji servisinde yatan, yaşları 2–19 arasında değişen toplam 29 çocuğa bu hayatta yalnız olmadıklarını hissettirmek, kaliteli zaman geçirmelerini sağlamak ve hayatlarını bir nebze de olsa kolaylaştırmak için “Bir Çocuk Güler Hayat Bayram Olur” adlı kampanya başlattı. Çalışanların gösterdiği hassasiyet neticesinde çok kısa sürede toplanan yardımlar, okullar açılmadan önce bizzat çocuklara ve ailelerine teslim edildi.



Vestel’den D-Smart atağı...

Vestel’in D-Smart ile gerçekleştirdiği işbirliği çerçevesinde 31 Ağustos’a kadar Vestel 40” ve üzeri televizyon satın alanlar, 85’i HD, 280’den fazla kanaldan oluşan D-Smart HD Mega paket, Eğlencesever ve Belgeselsever paketlerinden ücretsiz olarak yararlandı.

İşbirliği hakkında konuşan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, “Tüketicilerin televizyon satın alırken sadece donanımsal özelliklere dikkat etmediğini,

satın alacakları televizyon içinde kendi ilgi alanlarına göre içerik ve platformlar olmasına da önem verdiğini biliyoruz ve TV üretimimizde son teknolojinin yanı sıra içeriğe de büyük önem veriyoruz. Bu sebeple D-Smart’la yaptığımız bu anlaşma bizim için çok kıymetli. TV pazarında Türkiye’de açık ara lider, Avrupa’da da ikinci sırada olan, Türkiye’nin TV ihracatının %90’ını tek başına gerçekleştiren Vestel olarak bundan sonra da içerik yoğun projelere ağırlık vereceğiz” şeklinde konuştu.



TAÇ, yaratıcılığın kalbi Kristal Elma'dan ödülle döndü

TAÇ, reklamcılar Derneği tarafından bu yıl 28'incisi düzenlenen Kristal Elma Yaratıcılık Festivali'nde, "Genç Modası-Tarzını TAÇ'landır" reklam filmi müziği ile "En İyi Reklam Müziği Düzenlemesi/ Aranjman" kategorisinde Kristal Elma'nın sahibi oldu. Reklamcılık dünyasının en prestijli ödülü olan ve en yaratıcı reklamların ödüllendirildiği Kristal Elma Yaratıcılık Festivali'nde ödüle layık görülen "TAÇ

Genç Modası-Tarzını TAÇ'landır" filminin müzik düzenlemesi ise 3K1A MUSIC'e ait.

Genç Modası koleksiyonuyla radarına gençleri alan TAÇ'ın dijital reklam filmi "Hayaller yattığın yerden başlar. Hayal et, değiştir. Tarzını Taçlandır" motto'suyla seyircilerle buluşuyor. Sınırsız hayal gücüne sahip gençler için eğlence

ve yeni şeyler keşfetmenin ne anlama geldiğini iyi bilen TAÇ'ın dijital reklam filmine "Dandini Dastana" şarkısının hareketli ve eğlenceli bir versiyonu eşlik ediyor.

Filmde, pastel tonları ve geometrik desenleriyle farklılık yaratan TAÇ Genç Modası nevesimleri üzerinde uykuya dalan bir gencin hayalleri, müzik klipi olarak ekrana geliyor.



Zorlu Enerji'ye Altın Galaxy Ödülü

Sürdürülebilirlik çerçevesinde sürdürdüğü kaynak ve hizmet çeşitliliği stratejisine dayalı entegre çözümleri ile Türkiye'nin lider enerji kuruluşlarından olan Zorlu Enerji'nin 2015 Faaliyet Raporu ödülle taçlandırıldı. Zorlu Enerji, ABD merkezli bağımsız Mercomm kuruluşu tarafından düzenlenen Galaxy Ödülleri 2016'da yıl içerisinde gerçekleştirmiş olduğu performansı paydaşları ve kamuoyu ile paylaştığı 2015 Faaliyet Raporu ile "Faaliyet Raporu" kategorisinde altın ödüle uzandı.



Bu yıl 23'üncüsü düzenlenen Galaxy Ödülleri, iletişim alanının mükemmellik standartlarını geliştirmek üzere, her yıl 60'ın üzerinde ülkeden yüzlerce başvuru alıyor. "Yaratıcılık, açıklık, verimlilik ve inovasyon" kriterlerine göre Uluslararası İletişim Sanatları ve Bilimi Akademisi (International Academy of Communications Arts and Sciences-IACAS) üyesi uzmanlar tarafından belirlenen ödüller, alanının en prestijli ödülleri olarak nitelendiriliyor.

Vestel.com.tr yeni yüzüyle tüketicilerin karşısında

Vestel.com.tr yenilendi. Kolay kullanım ve modern tasarım anlayışı doğrultusunda yapılandırılan site, tüketicilerine yepyeni bir yüzle "merhaba" diyor. Görme engelliler için erişilebilir bir şekilde hazırlanan yeni site şık ve sade tasarım, kolay bir e-ticaret deneyimi sunan satış sistemi ve yükselen mobil trendleri ile entegre biçimde oluşturuldu. Vestel'in yeni sitesine www.vestel.com.tr üzerinden ulaşmak mümkün.



Zorlu Enerji'nin web sitesi yenilendi

Zorlu Enerji, teknolojiyi kendisine rehber edinen anlayış doğrultusunda hazırladığı yeni web sitesini ziyaretçilerin beğenisine sundu. Tasarım ve teknolojideki yeni gelişmeler çerçevesinde Zorlu Enerji'nin enerjik ve dinamik kurum kültürünü yansıtmayı amaçlayan yeni sitesi www.zorluenerji.com.tr, hem tasarım hem de içerik açısından daha modern, daha kullanışlı, daha estetik ve daha renkli bir görünüme sahip olmasıyla da göz dolduruyor.



Vestel Venus Ailesi'ne yeni üyeler katıldı

Vestel Venus, yeni aksesuarlarıyla göz dolduruyor. Ödüllü şık metal tasarımıyla teknoloji severleri büyüleyen Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu Vestel Venus, aksesuar ailesine dahil ettiği taşınabilir batarya, OTG kablo ve Venus V3'e özel cüzdan şeklinde kılıfla tüketicilerden tam not aldı.

Gümüş, beyaz ve altın olmak üzere üç farklı renk alternatifi ile piyasaya sunulan Vestel taşınabilir batarya tüm mobil cihazlarla uyumlu çalışıyor. Led şarj göstergesi, dahili micro USB şarj kablosu ve micro USB girişine sahip olan batarya, 5.000 mAH 49 TL ve 10.000 mAH 79 TL fiyat seçeneği ile satışa sunuluyor.



Aynı anda birden fazla fonksiyonun kullanılabilmesine olanak sağlayan Vestel OTG&USB kablo sayesinde telefonu ana ekran haline getirerek, tüketiciler telefonunu dilerlerse klavyeye, dilerlerse fareye, dilerlerse de USB belleğe bağlayabiliyor. 29 TL'ye satılan ürün, OTG ve USB ucununun birbirine bağlanması ile telefonda telefona şarja da olanak sağlıyor.

Darbe ve çizilmelere karşı dayanıklı Venus V3 cüzdan kılıfları ise altın, kırmızı ve siyah renk seçenekleri ile tüketicilerle buluşuyor. Aynı zamanda mıknatıslı kapak ve kart ceplerine sahip olan kılıflar, 29 TL fiyat etiketine sahip.

Valeron tekneleri giydirdi

Zorlu Tekstil Grubu'nun, sıra dışı ve şık tarzıyla öne çıkan seçkin ev tekstili markası Valeron, Via Port Marina'da düzenlenen İstanbul Boat Show Eurasia'da 7 tekneyi koleksiyonunda bulunan en değerli parçalarıyla giydirdi. Tekne sahiplerinin kişiye özel seçimleri doğrultusunda pek çok ürün tasarlayan Valeron, benzersiz koleksiyonlarını fuar ziyaretçileriyle buluşturdu. Mavi, beyaz, ekru, pudra gibi pastel tonların hakimiyetindeki Valeron koleksiyonu, tekne sahiplerine lüks, kaliteli, zarif ve stil sahibi bir tekne yaratma fırsatı sunuyor.



En yeni ürünlerini Zuchex Fuarı'nda sergiledi

Zarif detaylarıyla evlere yepyeni bir soluk kazandıran Pierre Cardin Home, sofrası koleksiyonuna eklediği birbirinden şık ve kaliteli ürünleriyle Zuchex Züccaciye ve Ev Eşyaları Fuarı'na imzasını attı. Koleksiyonda platin ve gümüş renklerin ağırlıkta olduğu yemek takımları, çiçek ve kuş desenli kahvaltı setleri, çatal, bıçak, kaşık ve cam sofrası takımları, mutfak aksesuarları, tencere setleri, çaydanlık ve tepsili çay setleri sofralarına değer katmak isteyenleri büyülüyor. Magic efekti yemek takımıyla kombinlenebilen

pişirme grubu Pierre Cardin'in tüketicilerle tanıştırdığı yenilikçi ürünlerin başında geliyor. Son teknolojinin bir yansıması olan tencere setleri, ışığı aldığı yöne göre renk değiştirerek yemek pişirmeyi görsel bir şölen haline getiriyor. Porselen seti ise ilk kez tekli parçalar halinde koleksiyonda yerini alıyor. Bu sayede tüketiciler zevklerine göre tekli porselen parçalarından yapmış oldukları kombinlerle sadece kendilerine özel yemek takımları, çay setleri ve kahvaltı grupları oluşturarak sıra dışı ve özgün sofralara imza atabiliyorlar.



Yol hikayesiyle Hasan Söylemez Küçük Bi Mola!'daydı

Küçük Bi' Mola! sohbet buluşmasının Eylül ayı konusu Hayata Yolculuk isimli kitabın yazarı Hasan Söylemez oldu. Toplumun genel yaygın kanısı olan "parasız yaşanmaz" söylemini sorgulamak amacıyla geçtiğimiz yıllarda bisikletiyle 8.5 aylık bir maceraya atılan yazar, bu sürede Türkiye içinde 10 bin kilometre yol olarak adından söz ettirmişti. Sanıldığı gibi aksine huzur ve mutlak mutluluğun yolunun hayaller kurmak ve bu hayalleri hayata geçirmek için emek sarf etmek olduğuna inanan Hasan Söylemez, yıl sonunda gerçekleştirmeyi planladığı üç yıllık bisiklet turuna dair detayları da katılımcılarla paylaştı.



Doğasever Zorluteksliler İğneada'da bir araya geldi

Zorlu Doğa Sporları Kulübü, 27. etkinliğinde Zorluteks üst yönetimini ağırladı. Her anı sporla dolu olan etkinlikte katılımcılar, yoğun iş yaşamının beraberinde getirdiği stresi, doğanın arındırıcı gücünün de yardımıyla üzerlerinden attılar.

Rehber eşliğinde gerçekleşen turda katılımcılar, hem bölgenin bitki örtüsü ve coğrafyası hakkında bilgiler edindi hem de Avrupa'nın en büyük longoz ormanı olan İğneada Milli Parkı'nda 10 km'lik keyifli bir yolculuğa çıktılar. Hamam Gölü kenarında başlayan yolculuk İğneada'nın sık orman dokusu ile devam etti. Eğlenceli ve bir o kadar da yorucu olan parkurda sonra katılımcılar, Bulanık Deresi'ne ulaştı. Yaklaşık 500 metre boyunca derede yürüyen doğaseverler, Aypoloz Gölü ile Karadeniz'in kesiştiği kumsalda dereden çıkış yaptılar.

Daha sonra rotalarını Mert Gölü'ne çeviren katılımcılar, Mert Gölü Longoz Ormanı'nı bir uçtan bir uca geçerek etkinliği sonlandırdılar.



Design Turkey'den Vestel'e ödül yağmuru

Vestel, T.C. Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu iş birliğiyle TURQUALITY® Programı dahilinde düzenlenen Design Turkey 2016 Endüstriyel Tasarım Ödülleri Yarışması'ndan 8 ödülle döndü. Yıllardır son teknoloji ürünlerin vazgeçilmez adresi olmaya devam eden Vestel, tasarımdaki gücünü aldığı ödüllerle bir kez daha kanıtladı.

Vestel'in tasarımda üstün LED TV'leri, Türkiye'nin ilk ve tek yerli akıllı telefonu Venus'ün özelleştirilebilir versiyonu Dyno,

buzdolapları, bulaşık makinesi, sesli komut özelliği bulunan uzaktan kumandası ve elektrikli araç şarj ünitesi, Design Turkey'de Vestel'e ödül kazandıran ürünler oldu.



Zorlu Tekstil Grubu çalışanları tekne turunda buluştu

Zorlu Tekstil Grubu, yoğun geçen bir çalışma döneminin ardından beyaz yakalı çalışanlarının motivasyonunu artırmak amacıyla 6 Ağustos 2016 tarihinde boğaz turu gezisi düzenledi. Bu yıl 3.'sü düzenlenen, Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın ve üst yönetimin eşlik ettiği organizasyona Zorlu Tekstil Grubu çalışanlarından toplam 211 kişi katılım gösterdi. Kabataş iskelesinden kalkan tekne ile dört saat boyunca başta Beşiktaş olmak üzere Ortaköy, Kuruçeşme, Arnavutköy, Bebek, Sarıyer, Rumeli Kavağı, Arnavut Kavağı, Kanlıca ve Üsküdar sahillerinin tarihi ve doğal güzelliklerini denizden seyreden konuklar, yemeğin hemen sonrasında gerçekleştirilen müzik performansı ile eğlencenin tadını çıkardılar.



Biri "çikolata" mı dedi?

Damaklarına düşkün olanları birbirinden leziz menüleri ile ağırlayarak şehrin yeme içme kültüründe derin izler bırakan Eataly İstanbul, bu kez Nutella tutkunlarının favorisi haline gelecek Nutella Café ile adından söz ettiriyor. 12 Ekim 2016 tarihinde kapılarını ziyaretçilerine açan Nutella Café, Executive Şefi Claudio Chinali'nin Nutella ekibi ile birlikte hazırladığı, her biri Nutella içeren özel menüsüyle tatlı kavramına bambaşka bir boyut katıyor.

Her damağa hitap eden bir lezzet mutlaka var

Nutella tutkunlarının vazgeçilmez mekanı olmaya aday Nutella Café'de farklı kültürlere ait lezzetlerden izler bulunuyor. Her zevke

hitap eden pek çok tarifi yer aldığı menüde İtalya'nın geleneksel ev yapımı kurabiyesi üzerinde Nutella ile hazırlanan 'Bacio Di Dama' con Nutella, Nutella tutkunlarının favorisi olurken, ahududu ile servis edilen içi Nutella dolgululu tart 'Tartelletta con Nutella' ise meyve ile çikolatanın o benzersiz birlikteliğinden vazgeçemeyenlerin ilk tercihi olacak. Nutella ile yeniden yorumlanan birbirinden leziz tatlar arasında

Türklerin yıllardır vazgeçemediği kağıt helva arasına sürülmüş Nutella ile servis edilen 'Wafer con Nutella' da bulunuyor. Yerken



geçmişe döneceğiniz bu lezzetin yanı sıra bir tarafı tamamen Nutella, diğer tarafı ise krema ile kaplı geleneksel Roma usulü çörek 'Maritzo con Nutella' ile de kısa bir İtalya gezisine çıkacaksınız. 'Cannoli con Nutella' ise Sicilya'nın geleneksel tatlısı cannolinin ricotta ve Nutella dolgusu ile adeta büyüleyecek. Yeni lezzetlerin yanında geleneksel lezzetlerden de vazgeçemeyenler için de Nutella Café'nin menüsünde birbirinden leziz alternatifler bulunuyor. Eataly fırınından çıkan çıtır çıtır simit; 'Simit con Nutella' ve taze kruvasan; 'Croissant con Nutella' ile waffle ve krep çeşitleri de ziyaretçilerin keşfini bekliyor.

Burçlara göre beslenme ve diyet

Yaz boyunca dost sohbetlerine eşlik eden enfes lezzetlerle süslü görkemli sofralar, tatiller, bayramlarda tatlılar derken alınan kilolar genç yaşlı herkesin problemi haline geldi. Kilo almamak için nasıl beslenmelisiniz? Burcunuz bu konuda size ne söylüyor?

Koç Burcu

Kabına sığamayan koç burcu insanları, enerjik ve tez canlı olmaları nedeniyle hızlı bir metabolizmaya sahiptirler. Dikkatli davranıp önlemini almazlarsa kolayca kilo almaları da mümkündür. Bu nedenle az şekerli gıdaları tercih etmeli ve abur cuburu hayatlarından çıkarmalıdır.

Boğa Burcu

Boğa burcu insanları dünyaya yemek yemek için gelmişlerdir denilebilir. Diyet yapmayı sevmeyen boğalar, metabolizmaları yavaş çalıştığı için menülerinden karbonhidratları çıkarmalıdır. Bu burcun insanları kilo almak istemiyorsa deniz ürünleri, sebze, meyve ve salataları sofralarından eksik etmemeliler.

İkizler Burcu

Hareket bu burcu tanımlayan yegane kelimedir. Dolayısıyla da ne yerlerse yakarlar demek ikizler için doğru olacaktır. Bu burcun insanları hayatlarında stres varsa kendilerini yemeğe veririler. Bu nedenle taze gıdaları tüketmeli, doğal gıdalarla beslenmelidir. Şifalı bitkiler ve kafeinsiz çaylar sakinleşmeleri için birebir.

Yengeç Burcu

Hareketli ve aktif bir burç olmasına rağmen, metabolizmaları yavaş çalışır ve sık sık hazmetme problemleri yaşarlar. Oldukça hassas bir mideye sahip oldukları için bol baharatlı gıdaların yanında tuz ve şekerden uzak durmalıdırlar. Sağlıkları açısından süt, peynir ve yoğurt, lahana, domates, salata ve marul, bol miktarda taze sebze ve yağsız protein tüketmeleri gerekir.

Aslan Burcu

Aslan burcu insanları, dış görünümüne son derece önem verdikleri için diyet yapmakta oldukça başarılıdırlar. Protein ağırlıklı diyetler bu burç için idealdir. Geceleri yedikleri yemekler ve alkol kilo almalarının başlıca sebebidir. Bu konuda kendilerini kontrol altında tutarlarsa kolay kolay kilo almazlar.

Başak Burcu

Bu burcun insanları genellikle fit görünüşleriyle dikkat çekerler. Kilo almadan yaşamak istiyorlarsa taze sebze ve meyvelere



dayanan bir beslenme programına sadık kalmalıdır. Başaklar, hayatlarından buğday, çavdar, kırmızı et, peynir, zeytin, portakal, limon, kavun, elma ve armudu eksik etmemeliler.

Terazi Burcu

Metabolizmalarının yavaş çalışması sebebiyle kilo almaya müsaittirler. Kalorili yiyeceklere ve farklı tatlılara açık olmaları nedeniyle ilerleyen yaşlarda gitgide kilo almaya başlarlar. Sağlıkları için bezelye, mısır, havuç, ıspanak, buğday, yulaf unu, elma, çilek ve badem gibi besinleri sıklıkla tüketmelidirler.

Akrep Burcu

Yediklerini kolayca yakan akrep burçları, spor ve egzersize düşkünlükleri nedeniyle kolay kolay kilo almazlar. Bu nedenle de her türlü besini korkmadan rahatlıkla tüketebilirler. Toprak altında yetişen kök bitkiler, yoğun mineral içeren gıdalar, deniz mahsulleri, taze meyve ve sebzeler, tahıllardan yapılmış ekmeğe oluşan bir diyet akrepler için oldukça uygundur.

Yay Burcu

Yağlı yiyeceklere, farklı tatlılara ve abur cubura düşkünlükleri sebebiyle kilo almaya meyillidirler. Yay burcu insanları kilolarını korumak için beslenme listesinde kalsiyumu baş

köşeye yerleştirmeliler. Bu nedenle de bolca süt ve süt ürünleri tüketmelidir.

Oğlak Burcu

Tam bir işkolik olan bu burcun insanların yeme içme kültürleri de ofiste yenilebilecek hazır gıdalardan oluşur, bu nedenle de kontrolsüz bir biçimde kilo alırlar. Lahana, kereviz, yağsız etler, limon, portakal, inek sütü, her türlü peynir, balık, yumurta sarısı, buğday ve incir gibi besinleri sıklıkla tüketmelidir.

Kova Burcu

Hayatlarından sporu eksik etmeyen kova burçları oldukça hareketli olmalı sebebiyle kolay kolay kilo almazlar. Değişik tatlılara açık olan kovaların balıkların, bolca midye gibi deniz ürünleri, brokoli, havuç, turp, balkabağı, ıspanak, elma, şeftali, limon, portakal, greyfurt, nar ve ananas tüketmeleri gerekir.

Balık Burcu

Metabolizması en yavaş çalışan burçlardan biri olan balık burçları, kilo almak istemiyorsa yağsız sığır eti, kuzu eti, yumurta sarısı, ıspanak, marul, buğday ekmeği, kuru fasulye, elma, üzüm, limon, portakal, şeftali, kuru erik ve üzümü bolca tüketmelidir.

Havva'nın Üç Kızı

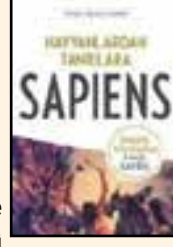
Yazar: Elif Şafak
Yayınevi: Doğan Kitap



İnanca, inançsızlığa, arayışa, farklı kadınlara ve aşka dair baş döndürücü bir yolculuk... Tanrı, bilim, kimlik, aidiyet, Doğu-Batı tartışmalarının tam ortasında hiç kimselere benzemeyen, karizmatik bir adam, sarsıcı bir skandal ve sıra dışı bir aşk... Havva'nın Üç Kızı Türkiye ile Avrupa, dün ve bugün arasında gidip gelen güncel bir hikâye anlatıyor. Yüzyılımızın en çok tartışılacak konularından birini kışkırtıcı kahramanlar aracılığıyla ele alıyor.

Hayvanlardan Tanrılara Sapiens

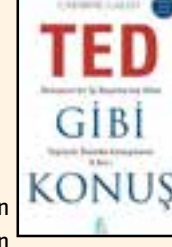
Yazar: Yuval Noah Harari
Yayınevi: Kolektif Kitap



100 bin yıl önce yeryüzünde en az altı farklı insan türü vardı. Günümüzdeyse sadece Homo Sapiens var. Diğerlerinin başına ne geldi ve bize ne olacak? Çoğu çalışma insanlığın serüvenini ya tarihi ya da biyolojik bir yaklaşımla ele alır, ancak Harari 70 bin yıl önce gerçekleşen Bilişsel Devrim'le başladığı bu kitabında gelenekleri yerle bir ediyor. İnsanların küresel ekosistemde oynadıkları rolden imparatorlukların yükselişine ve modern dünyaya kadar pek çok konuyu irdeleyen Sapiens, tarihle bilimi bir araya getirerek kabul görmüş anlatıları yeniden ele alıyor.

TED gibi Konuş

Yazar: Carmine Gallo
Yayınevi: Aganta kitap



Teknoloji, Eğlence ve Dizayn sözcüklerinin baş harflerinden aldığı TED konferanslarının gördüğü ilgi bütün dünyada artarak sürüyor. "Paylaşmaya değer fikirler" sloganıyla anılan, insanları bu denli etkileyen 18 dakikalık TED konuşmaları internette 4 milyardan fazla izlendi. Peki niçin? Bu kadar çok insanı bu kadar etkileyen konuşmaların sırrı ne? Carmine Gallo'nun, Wall Street Journal çoksatar listesine girmiş bu kitabı, 100'den fazla TED konuşmasının çözümlemesi, TED'in en sevilen konuşmacılarıyla söyleşiler, psikoloji, nörobilim ve iletişim uzmanlarının görüşlerini bir araya getiriyor.

Lontano

Yazar: Jean-Christophe Grange
Yayınevi: Doğan Kitap



Jean-Christophe Grangé'nin beklenen kitabı yine dikkatleri üzerine çekiyor. Kongo-Fransa-Belçika üçgeninde tüyler ürpertici, soluk soluğa bir kovalamaca. Onlar ölümsüzlüğün sırrına vâkıf olanlardı. İntikam hissiyle yanıp tutuşan, kötülüğün öncüleriydi. Zamanın ve mekânın ötesine geçebilenlerdi. Afrika'nın derinliklerinden getirdikleri Kara büyülerıyla aklın sınırlarını aşanlardı.

Altın Düetler

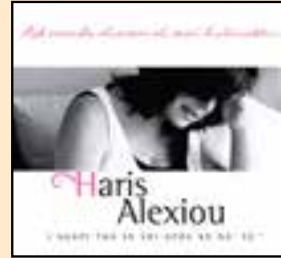
Erol Evgin



Nükhet Duru'dan Sila'ya, Zuhal Olcay'dan Şevval Sam'a, Aşın Nur Yengi'den Emel Sayına, Candan Erçetin'den Sezen Aksu'ya, Göksel'den Hande Yener'e... Erol Evgin, Söyle Canım, Bir De Bana Sor, Riya, Hep Böyle Kal gibi en sevilen parçalarını Türk Pop müziğinin sevilen sesleriyle birlikte yeniden seslendirdi.

Haris Alexiou 25. Yıl Özel

Haris Alexiou



Derleme albüm, komşunun yaşlanmayan sesi Haris Alexiou'nun sanatta 25. Yılı anısına hazırlandı. Tüm zamanların en iyi Haris Alexiou şarkılarını bir araya getiren albümde tam 23 parça yer alıyor. Yunanistan'ın efsanevi kadın vokali Alexiou'dan Teli Teli, Fevgo, Exartate, Elenista, Zilia Mou, O Fadaros gibi parçaları dinlemeyenler için fırsat niteliğinde bir eser.

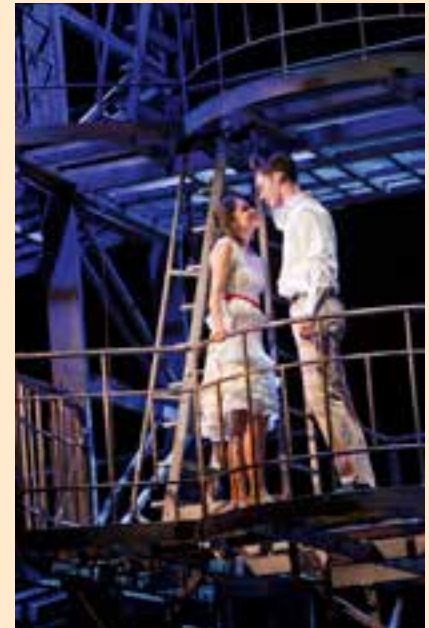
Batı Yakasının Hikayesi

Yer: Zorlu Performans Sanatları Merkezi

Tarih: 1-18 Mart

Broadway tarihine adını altın harflerle yazdıran ve ruhuyla pek çok yapıma ilham veren West Side Story (Batı Yakasının Hikayesi) müzikali İstanbullu sanatseverlerle buluşmaya hazırlanıyor.

İlk kez sahnelendiği 1957'den bu yana William Shakespeare eseri Romeo ve Juliet'in modern bir uyarlaması olarak tanımlanan West Side Story, yıllardır yer aldığı Broadway sahnesinden Zorlu Performans Sanatları Merkezi'ne taşınıyor. Yaklaşık 80 kişilik ekibiyle Broadway ruhunu İstanbul'da yaşatacak olan West Side Story, müzikal tarihindeki 60. yılında Zorlu Performans Sanatları Merkezi Ana Tiyatro'da 1-18 Mart 2017 tarihleri arasında izleyiciye görsel bir şölen yaşatacak.



Made by Zorlu



The foundations of Zorlu Holding were laid in 1953 in Denizli Babadağ. The Holding now operates in more than 150 countries with 60 companies and 26 thousand employees in a wide range of industries from white goods and electronics to energy, construction, defense and mining. The companies offer high added-value products and services which make lives more comfortable. Zorlu Group's motto is "do the best you can." The Group is a significant actor in the global economy with high manufacturing, employment and exports levels and makes huge contributions to the sustainable growth of Turkish economy. Zorlu Group continues to take strong steps to be a globally-operating group and consolidates its global presence with achievements based on its vision, an innovative corporate culture, a technology-based manufacturing approach and an entrepreneurship spirit. Zorlu Group, being among top 3 employers and top 4 exporters in Turkey, continues to extend its strategic product portfolio in its current industries and invest in new industries which will elevate Turkey to the league of global giants.

Vestel is the European champion in industrial perfection..

Vestel, the Turkey champion of Industrial Excellence Awards 2016 organized by Koç University, WHU-Otto Beisheim School of Management, INSEAD and Europe's other leading business management schools in July, was the winner of the Europe finals representing Turkey. The awards were presented in Germany and Vestel was the first Turkish company to win. Vestel Group CEO Turan Erdoğan says that they are proud to be granted with this award among many strong competitors and adds: "Vestel makes a significant investment in R&D and innovation to reach industrial excellence. We consider Industry 4.0 transformation as our top priority. Vestel will be the first to complete Industry 4.0 transformation in Turkey. This award proves that we are on the right path regarding operational excellence."

A warm winter with Linens...

Linens inspires people who wish to renovate their living spaces with its Autumn/Winter 2016-2017 collection which brings the latest trends and characteristic details together. Linens offers a wide portfolio of products with geometric patterns, natural tones of the North, authentic wooden materials and floral shapes for every taste and will take the winter out of the calendar.

Linens collection is the product of a simple, minimalist and natural approach with velvet cloth and patchwork designs as well as powderish pastel tones which make your home warmer and offers countless alternatives who wish to create timeless, spacious and warm corners. Stylish products inspired by elegant lines add an exotic and elegant look to living spaces and designs inspired by 50s are perfect alternatives for those who wish to decorate with a Vintage style.

All roads lead to "T-Human"

Until the industrial revolution, the demand for unqualified workers was at peak. With the industrial revolution, knowledge as capital gained importance and doctors, engineers, lawyers and others with a deep expertise on a profession became prominent. In contemporary times technology and creativity continue to be determinant qualities but an expertise in a single area is not sufficient. Today, people with a deep expertise in their area and knowledge in other areas which can be associated with their profession are prominent.

Creating a new version of you requires new models like T-Human. In its simplest form, T-Human can be summarized as an individual who "knows everything about something and something about everything." The concept also refers to an individual adaptive to contemporary circumstances using technology who is also a designer and a supplier.

Zorlu Energy strengthens its presence in Israel

Zorlu Energy is en route to be a global actor of the energy industry with local and international projects and its investments in Israel are ongoing. Zorlu Energy is among the leading actors of the Israeli energy market. Ashdod Cogeneration Plant with became operational in December 2015 with an installed capacity of 64,5 MW electricity and 40 tons/hour steam production and Ramat Negev Power Plant with an installed capacity of 126,4 MW electricity and 70 tons/hour steam production were officially opened. The opening ceremony was attended by Zorlu Holding Board Chairman Ahmet Zorlu, Zorlu Energy General Manager Sinan Ak, Israel Energy Minister Yuval Steinitz and top level authorities. Zorlu Holding Board Chairman Ahmet Zorlu said, "This cooperation is of significant importance for Turkey's efforts to be an energy hub".

Zorlu Holding Sustainability Report Issued

Zorlu Holding issues Sustainability Reports which are inclusive of United Nations Global Compact (UNG) Progress Reports since 2007. The report was drafted in cooperation with the stakeholders and considered to be in compliance with the core implementation options requirements of Global Reporting Initiative (GRI) G4 Sustainability Reporting Guidelines. The report discloses information on steps taken for managing the effects of the activities. Zorlu Holding has a four-stage road map for defining the sustainability priorities and the first step is the analysis of the internal dynamics and approaches on sustainability. Then, global risk trends were reviewed and risks and opportunities which will guide future strategies were analyzed. Zorlu Holding determined the current sustainability performance and defined the improvement areas as a result of this process. Stakeholder feedbacks were evaluated within the stakeholder analysis project and the report was finalized.

Zorlu Performing Arts Center shapes the art scene

Zorlu Performing Arts Center is deservedly the "center of the art scene" and amazes the audience in the new season by sailing into new territory. Zorlu Performing Arts Center changes the pulse of the art scene in Turkey with many major names, plays, exhibitions and musicals which have made a global influence.

de future strategies were analyzed. Zorlu Holding determined the current sustainability performance and defined the improvement areas as a result of this process. Stakeholder feedbacks were evaluated within the stakeholder analysis project and the report was finalized.

ALTERNATİF AKIMA KAPILAN DÜNYAYI DOLAŞIYOR!



Elektrik faturanız 125 TL ve üzerindeyse Zorlu Elektrik'e geçin,
hem avantajlı elektrik kullanmaya başlayın hem de binlerce mil kazanıp dünyayı dolaşın.



Aboneliğinizi Zorlu Elektrik'e taşımak için:
444 80 82 | elektriksatis@zorlu.com

TURKISH AIRLINES

Miles & Smiles

ZORLU ELEKTRİK

ZORLU | zorluelektrik.com

24 ay kalma sözü veren müşterilere, herhangi bir ayırım yapılmaksızın, tüketim miktarlarına uygun mil, tek seferlik hediye edilecektir. TK numarasını ileten müşterilerin PMUM onayının ardından müşteri Zorlu Elektrik'ten elektrik almaya başladığı zaman miller yüklenecektir. Yüklenen millerin takibi THY online işlemler sayfasından yapılabilecektir, millerin kullanımı ve geçerliliği THY'nin mil programı kapsamında belirlendiği şekilde olacaktır. 24 ay dolmadan portföyden ayrılma durumunda hediye millerin bedeli birim fiyat 0,030 USD olmak üzere müşteriden tahsil edilecektir. Kampanya kapsamında müşterilere Tedaş tarifesini uygulanacaktır. TK üyelik numarasının doğru oluşturulması ve paylaşılması müşterinin sorumluluğundadır. Zorlu Elektrik kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkına sahiptir. Detaylı bilgi için www.zorluelektrik.com



Avrupa'nın önde gelen üniversiteleri ve işletme okullarının ortaklaşa düzenlediği Endüstriyel Mükemmellik Ödülü'nü (Industrial Excellence Award)

21 yıldır ilk defa bir Türk Markası kazandı: VESTEL.

Vestel yurt içinde ve dışında gösterdiği üstün başarılarla bu ülke için gurur kaynağı olmaya devam ediyor!

#GURURLAYERLİ

