

SOSYAL İNOVASYON EKOSİSTEMİ **imece** İLE CANLANACAK



Taç ile kusursuz bambu doğallığını

keşfetme zamanı...



TAC Bamboo

Dünyayı sosyal inovasyon değiştirecek



Değerli çalışma arkadaşlarımız,

Zaman hızla akıp geçiyor, 2017 yılının ilk yarısı geride kaldı. İlk 6 ayda hem ülkemizde hem de uluslararası alanda bir dizi önemli gelişme oldu. Zorlu Grubu olarak, biz de bu dönemde ülkemiz için değer yaratacak çalışmalarımızı sürdürdük, önemli projelere imza attık.

Bu bağlamda, toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler sunmak ve uzun vadede ortak bir değer yaratabilmek adına Şubat ayında kamuoyuna duyurduğumuz ve kurucu ortağı olduğumuz sosyal inovasyon platformu “imece”, ilk meyvelerini verdi. İlk olarak “eğitim” alanındaki toplumsal sorunlara yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üretmek amacıyla imece’ye başvuran yüzlerce aday arasından Hayal Gücü Merkezi, Minizma, Senfoni ve Toyi takımları jüri tarafından desteklenmeye değer görüldü ve her bir takım 120 bin TL’lik hibe almaya hak kazandı. Çocukların meraklarını ve becerilerini toplayıp bu bilgiler doğrultusunda içerik ve sosyalleşme ortamı sağlayan Hayal Gücü Merkezi, çocukların, sorup, keşfedip, üretmelerini sağlayacak bir mobil uygulama geliştirmeyi hedefliyor. Eğitim için yola çıkan Minizma ise, ilk ve ortaokulda görev yapan ve derslerinde etkileşimi arttırmak isteyen genç öğretmenlere erişilebilir bir kaynak yaratmayı amaçlıyor. Senfoni, kentli ama doğa deneyimlerinden kopuk 3-10 yaş arası çocukların ebeveynlerinde farkındalık yaratmak ve çözüm sunmak amacıyla, mahalle kültürünü geliştirmek için uygulamalar yapıyor. Son takım Toyi ise, yaratıcı materyallere ulaşma imkanı olmayan çocuklar için az maliyetli ve uzun kullanımlı bir oyun kiti oluşturup, çocukların hayal güçlerini geliştirmesine katkı sağlıyor. Eylül ayına kadar yoğun bir eğitim ve mentorluk desteği alacak olan takımlar, bu süreçte kuluçka dönemlerini tamamlayıp kendi kanatları ile uçmaya başlayacaklar. Şimdiden proje sahiplerine girdikleri bu yolda başarılar diliyor ve sosyal meselelere çözüm üretmede “ben de varım” diyen tüm bireyleri ve kurumları imece’ye katılmaya davet ediyorum.

Daha sürdürülebilir ve daha güzel bir dünyaya azami derecede katkıda bulunma hedefimiz doğrultusunda imza attıklarımız elbette ki imece ile sınırlı değil. Grup

şirketlerimiz de hep daha iyiye ulaşma vizyonumuz doğrultusunda birbirinden güzel çalışmalara imza atıyorlar. Gerçekleştirdiğimiz projeler pek çok alanda ödüllerle de taçlandırılıyor. Bu kapsamda İTHİB’in 2016’da en çok ihracat gerçekleştiren şirketlere takdim ettiği ödüllerde Zorluteks Tekstil ve Zorlu Dış Tic. A.Ş. “Platin” kategorisinde ödüle layık görüldü. Yenilikçilik anlayışıyla faaliyetlerini sürdüren Korteks ise Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği tarafından verilen Tekstil Inovasyon Ligi Ödülü’ne layık görülen dokuz firmadan biri oldu. Sektörü değiştirecek nitelikte uygulamalara da ön ayak olmaya devam ediyoruz. Grubumuzun ilk göz ağrısı Zorluteks’in kuşaklar arası farklılıkları iş dünyasında bir kazanıma dönüştürmek amacıyla hayata geçirdiği “Ters Mentörlük” projesi bunlardan sadece biri. İş hayatında ezberleri bozan bu projenin tüm iş süreçlerimizde verimlilik sağlamaya yardımcı olacağına inanıyoruz.

İş dünyasında verimliliğin en temel unsuru olan nitelikli insan kaynağı ise tüm iş süreçlerinin merkezinde yer almak durumunda. Özellikle enerji gibi hızla büyüyen sektörlerde bu ihtiyaç daha da artmış bulunuyor. Bu gerçekten yola çıkan Zorlu Enerji Grubu, Türk enerji sektörünün nitelikli insan kaynağını artıracak özel işbirliklerine imza atıyor. Zorlu Enerji Grubu şirketlerinden GAZDAŞ, Trakya Üniversitesi ile birlikte gerçekleştirdiği eğitim işbirliği protokolü çerçevesinde, iş yeri saha uygulamaları ve staj konusunda gençlere eğitim desteği sunacak.

Elbette yeni işbirliklerine ve hizmetlere imza atmak kadar faaliyetlerimizden doğan etkileri minimuma indirme konusuna da büyük bir önem atfediyoruz. Bu çerçevede karbon salınımı azaltma konusunda gerçekleştirilen tüm çalışmalarda aktif olarak yer almaya gayret ediyoruz. Geçtiğimiz yıllarda bu kapsamda gerçekleştirdiği çalışmalarla ödüle layık görülen Zorlu Enerji Grubu, bu yıl “Enerjimiz Çocuklar İçin” kurumsal sosyal sorumluluk projesi ile üçüncü kez “Düşük Karbon Kahramanı” seçilerek bizleri bir kez daha gururlandırdı. Hem dünyamız hem de gelecek nesiller ve tüm Zorlu Grubu çalışanları adına Zorlu Enerji Grubu’na teşekkür ediyorum.

Zorlu Grubu olarak farkındalık yaratan ve toplumsal gelişime destek veren sosyal sorumluluk projelerinde her zaman öncü olduk, içinde yaşadığımız topluma ilham verdik. Bu vizyon doğrultusunda grup şirketlerimizden Vestel’in imza attığı Erişilebilirlik Projesi ile engellilere yönelik tüm dünyaya örnek olacak bir projeye imza attık. ‘Daha İyi Bir Yaşam İçin Teknoloji’ başlığında gerçekleşen, engelli bireylerin günlük yaşamını kolaylaştıracak yenilikçi çözümlerin konuşulduğu Birleşmiş Milletler’in Taraflar Konferansı’nda Türkiye’yi temsil eden Vestel’in engel tanımayan projesi dünyanın farklı ülkelerinden bir çok katılımcının takdirini kazandı. Engelli bireylere yönelik olarak hayata geçirdiği Erişilebilirlik Projesi kapsamında yenilikçi çözümlerini dünyayla paylaşan Vestel, tüm uluslar için fayda sağlayacak projeleriyle sadece Zorlu Grubu’nu değil tüm Türkiye’yi gururlandırıyor. Üç ana başlığa sahip çatı proje; engelli erişimine uygun ürünleri, engelli istihdamını ve Vestel’in engelli bireylere yönelik diğer sosyal sorumluluk çalışmalarını içeriyor. Bu kapsamda ürün, servis, teknoloji ve hizmetlerimizin engelliler tarafından ulaşılabilir ve kullanılabilir olması için çalışmalar yürütüyor, çevre ve insan ekseninde geleceğe odaklı, mükemmeliyetçiliğimizi yansıtacak toplumsal projeler geliştirmeyi sürdürüyoruz. Öte yandan engellilere eşit fırsat verildiğinde ve doğru çalışma ortamı sağlandığında, engelsiz çalışanlar ile birlikte uyum içerisinde üretken bir biçimde iş hayatına katılabileceklerine inanıyoruz. Bu kapsamda hem fabrikamızda hem de genel müdürlüğümüzde 400’ün üzerinde engelli istihdam ediyoruz. Bu vesile ile projeye emek vererek insan hayatına değer katan tüm Vestel ekibine Zorlu Grubu adına takdir ve teşekkürlerimi iletmek isterim.

Hem Zorlu Grubu hem de Vestel olarak inancımız; yaşamın tüm alanlarında engelli, kadın, erkek ve çocukların hep birlikte değer yarattığı, toplumun tamamının aktif katılımıyla daha iyi bir geleceğin mümkün olacağı yönünde. Bu

duygu ve düşüncelerle hareket eden Vestel, %34 kadın istihdam oranı ile 2017’de de en fazla kadın istihdamı sağlayan kurum unvanını elinde bulunduruyor. Yeni reklam filmimizde de kendisi, ülkesi ve geleceği için “Gururla” diyen beş farklı Vestel’li kadını ekranlarda görüyoruz. Bu vesile ile Vestel’in bugünlere gelmesinde emeklerini esirgemeyen tüm kadınlarımıza teşekkürü borç biliyorum.

Erişilebilirlik ve kadın istihdamının yanı sıra pek çok farklı alanda değer yaratmayı hedefleyen Vestel, 2016 yılında Vestel Beyaz Eşya tarafından hayata geçirilen “Boyahane pompalarında yapılan basınç optimizasyonu” projesi ile yıllık 623.750 kg karbon salınımını önleyerek, Dayanıklı Tüketim Malları sektöründe ‘Düşük Karbon Kahramanı’ ödülüne layık görülen ilk firma oldu. Contact Center World’de “En İyi Self-Service Uygulaması” kategorisinde Akıllı Diagnostic Uygulaması, “Teknoloji Inovasyonu” kategorisinde de Buena Vista ile birincilik ödülüne layık görüldü. Beyaz eşya ve elektronik sektöründe bir ilk olan Vestel Perakende Akademisi (VPA) “Bayi Ağı Satış Gelişim Programı” projesi ile Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (TEGEP) tarafından ödüllendirildi. Vestel, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından hazırlanan Türkiye’nin en başarılı ihracatçı firmaları sıralamasında ise Elektrik Elektronik ve Hizmet sektöründe bir kez daha şampiyonluk ödülü ile onurlandırıldı. 19 yıldır aralıksız ihracat şampiyonu olan Vestel, tüm sektörlerin yer aldığı genel değerlendirilmede de Türkiye’nin en büyük 6’ncı ihracatçısı unvanını kazandı.

Bunun yanında uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance’in Türkiye araştırmasına göre Vestel, 2016 yılında 363 milyon Dolar marka değeri ile 23. sırada yer alırken bu sene 362 milyon Dolar marka değeri ile 18. sıraya yükselmiş bulunuyor. Geleceğin dünyasında Vestel’in imzası olacağından hiçbir zaman şüphe duymadık. Söz konusu araştırmanın da bunun en güzel kanıtı olduğunu düşünüyorum.

Zorlu Holding olarak insanımıza hayatın her alanında dokunuyoruz. Bunlardan biri olan ve Zorlu Gayrimenkul çatısı altında faaliyet gösteren Zorlu Alışveriş Merkezi yıl boyu layık görüldüğü pek çok ödülle bizleri gururlandırdı. 2016’da almış olduğu “ICSC Avrupa En İyi Alışveriş Merkezi Ödülü”nden sonra, dünya çapında “Altın Ödül” alan alışveriş merkezlerinin katıldığı 2017 ICSC VIVA (Vision-Innovation-Value-Achievement) Best of Best yarışmasında da en prestijli ödüllerden biri olarak kabul edilen “Onur Ödülü”ne de layık görüldü. Ayrıca Uluslararası Alışveriş Merkezleri Konseyi (ICSC) tarafından her sene düzenlenen ve pazarlama yönetimi alanında sektörün en prestijli ödül programı olan ICSC Solal Marketing Awards’ta Türkiye’de ilk kez hayata geçirilen ‘Çılgın Emojiler’ projesiyle ‘Altın Ödül’ kazandı.

Zorlu Performans Sanatları Merkezi ise eşsiz kültür sanat ajandası ile hayata geçtiği ilk günden bu yana adından övgüyle bahsettiriyor. 4. sezonunda Broadway’in kültür eseri West Side Story’i 3 hafta boyunca ağırlayan Zorlu PSM, Türkiye’ye yeni bir caz festivali de hediye ederek; global ve yerli sahnenin duayen seslerini ağırladı. Dünyanın en köklü festivallerinden birisi olan, Barcelona çıkışlı “müzik, yaratıcılık ve teknoloji” festivali Sonar’ı Türkiye dinleyicisiyle ilk kez buluştururken; tiyatroseverlerin de sezon boyunca vazgeçilmez mekanı olmayı başardı.

Tüm bu başarılı çalışmalarda emeği geçen arkadaşlarıma Zorlu Grubu’nun parlak geleceğine katkılarından dolayı teşekkürlerimi bir borç bilirim.

Sevgi ve saygılarımla,

Sevgi ve saygılarımla,
Ahmet ZORLU

Türkiye’de ve dünyada Zorlu Dergisi, Zorlu Holding A.Ş. yayınıdır. Para ile satılmaz.

Katkıda Bulunanlar:



Metin Salt / Vestek Genel Müdürü

Metin Salt, 1990’da ODTÜ Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü’nü bitirdi. ABD’de Digital Microwave Corp. ve Cellnet Technology Inc. adlı şirketlerde Ar-Ge grup yöneticiliği yaptı. Halen Vestel Şirketler Grubu’nun Ar-Ge çalışmalarını yürüten Vestek Elektronik Araştırma Geliştirme A.Ş.’de Genel Müdür olarak görev yapıyor. ABD, Avrupa ve Türkiye patent enstitüleri tarafından verilen altı patenti bulunuyor.



Ayşegül Güngör / Minerva Eğitim Teknolojileri A.Ş. Genel Müdürü

1989’da İstanbul Üniversitesi Ekonometri Bölümü’nden lisans derecesi, 1991’de aynı bölümden yüksek lisans derecesi aldı. Bankacılık sektöründeki kariyerinin yanı sıra 1995’te Marmara Üniversitesi Çağdaş Bilimler Vakfı, Çağdaş İşletmecilik Sertifika Programı’nda hazine ve sermaye piyasaları konusunda dersler verdi. 2001’den bu yana yönetici ortağı olduğu Minerva Eğitim ve Danışmanlık bünyesinde, çeşitli kurum ve kuruluşlara eğitim ve danışmanlık hizmetleri veriyor.

04 Kapak / Dünya sosyal inovasyonla boyut değiştiriyor

12 Zorlu Tekstil çevre pazarlarda iki kat büyüme hedefliyor

14 Vestelli üretken kadınların “gururlu” hikâyesi

17 Çocukların hayalleri gerçeğe dönüşüyor

18 Metin Salt / Birkaç iyi insan

24 “Düşük Karbon Kahramanı” yine Zorlu Enerji

25 Platin ödül Zorluteks ve Zorlu Dış Ticaret’in oldu

26 Genç mucitlere destek başarıyı getirdi

28 Türkiye’nin en önemli kaynağı yenilenebilir enerji

32 Vestel “engel” tanımıyor

34 Yeni Mezun Programı dördüncü dönemi tamamlandı

35 Zorlu Holding’ten Robotel Türkiye’ye dost eli

36 İnsan kaynağına büyük destek

37 Dünyanın en büyük havaalanında Vestel teknolojisi

42 Var olmak için yaşamak yetmez

48 Digi.logue Space ikinci sergisini açtı

49 Vestel, beyaz eşya sektörünün ilk “Düşük Karbon Kahramanı” oldu

50 “Hayata Smaç” sosyal hayata değer katıyor

51 STEM Projesi’ne Zorlu Holding’ten tam destek

52 Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde etkinlikler hız kesmedi

54 Zorluteks’in çevreci üretim anlayışı örnek oluşturuyor

56 Ayşegül Güngör / Bilgi yanılıgısı

58 Sürdürülebilirlik büyümenin tam kalbinde

59 Vestel’den LoL’e tam destek

61 Bambaşka bir sergi: Görmenin Ötesinde

62 “Türkiye’de 4. Sanayi Devrimi” enine boyuna tartışıldı

63 VVSL şampiyonu Fenerbahçe

64 Şehrin Buluşma Noktası; Zorlu Alışveriş Merkezi

66 Kafkasya’nın gizli bahçesi, Türk turistlerin yeni gözdesi

70 Kısa kısa

81 Burçlar

82 Kültür sanat

84 English summaries



10 Ahmet Zorlu'ya üçüncü fahri doktora



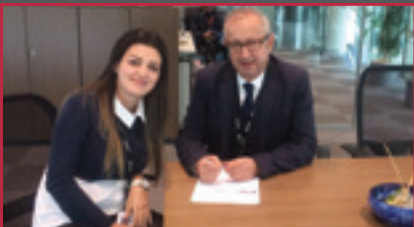
11 "Bölgemizde güneş enerjisinin gelişimine liderlik etmeyi hedefliyoruz"



20 Zorlu Tekstil inovatif ürünleriye Evteks Fuarı'na damga vurdu



22 Herkes "Rüya Takım"ın bir parçası



38 Y kuşağı X kuşağı ile "Ters Mentörlük" projesinde buluştu



39 Kızıldere II JES'e ICCI Enerji Ödülü



55 Sektörün ilki VPA'ya anlamlı ödül



60 Lüks otel konforunda ev rahatlığı

**Renk Ayırımı ve Basım
SNS Tanıtım**
Cengiz Topel Cad. Tuğcular
Sok. No:1,
Etiler/İstanbul
Tel: (0212) 287 7234

Dergi Yönetim Yeri
Levent 199 Büyükdere Caddesi,
No: 199 34394 Şişli / İstanbul
Telefon: 0212 456 20 00
Faks: 0212 422 00 49
e-posta: zorludergisi@zorlu.com

"Zorlu" Dergisi'nin içerik ve tasarımı İndeks İçerik İletişim Danışmanlık tarafından yaratılmış olup, Fikir ve Sanat Eserleri Yasası kapsamında eser olarak koruma altındadır. "Zorlu" Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafları yayma hakkı ve "Zorlu" markası ve logosu Zorlu Holding A.Ş.'ye aittir. Kaynak gösterilse dahi, hak sahiplerinin yazılı izni olmaksızın ticari amaçlarla kullanılamaz.

Dergide yayınlanan yazılar, yazarların kişisel görüş, yorum ve tavsiyelerini içermektedir, İndeks İçerik İletişim Danışmanlık veya Zorlu Holding A.Ş., yazılarda yer alan bilgi, görüş ve tavsiyeler nedeniyle doğabilecek maddi veya manevi zararlardan hiçbir şekilde sorumlu değildir.

DÜNYA SOSYAL İNOVASYONLA BOYUT DEĞİŞTİRİYOR

“Sosyal inovasyon” kavramı sosyal meselelere daha etkili, verimli, sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler üreterek toplum için ortak değer yaratan yenilikçi yaklaşımları içeriyor. Giderek daha popüler olan ve ekosistemi genişleyen bu anlayış; paylaşım ekonomisi, sosyal girişim ve girişimcilikle birlikte anılıyor.



Sosyal girişimcilik olgusu, toplumsal meselelere kendi gelir modeli ile yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üreten bir iş modelini ifade ediyor.

Başta ABD ve Avrupa ülkeleri olmak üzere gelişmiş ülkelere nazaran “inovasyon” kavramını yeni yeni sindirmeye başlayan ve 2000’li yıllarda önemli girişimlere imza atarak Ar-Ge faaliyetlerine hız kazandıran Türkiye, şimdi de sosyal inovasyon kavramıyla karşı karşıya. İnovasyon şemsiyesi altında hayata geçirilen uygulamaların hedef kitesini bugüne kadar “tüketiciler” oluşturuyordu.

Ancak sosyal inovasyon bu ticari anlayışa alternatif getirerek yenilikçilik kavramının boyutunu değiştiriyor ve hedefine toplumsal sorunları veya dezavantajlı grupları alıyor. Toplumsal yaşamı ve iş dünyasını bu denli değişime uğratan sosyal inovasyon tam olarak nasıl işliyor? Bu soruyu, sosyal inovasyonun temel inovasyon anlayışından nasıl ayrıldığını tarihsel gelişim süreci içinde ele alarak cevaplamak daha doğru

bir yaklaşım olabilir. Gün geçtikçe tüm dünyada daha popüler hale gelen sosyal inovasyon kavramı; toplumsal sorunlara çözüm getirmek ya da dezavantajlı grupların yaşamını kolaylaştırmak için tamamen sosyal fayda sağlamak amacıyla geliştirilen yenilikleri tanımlamak için kullanılıyor. Bazı araştırmacılar bu kavramın tarihinin 18. yüzyıla dek uzandığını söylese de sosyal inovasyon, son 30-40 yıllık süreçte yaşanan

Dünyadan en iyi sosyal girişim/girişimcilik örnekleri

Yoksullara özel banka

Sosyal girişimcilik denince akla ilk gelen isimlerden biri de Bangladeşli ekonomi Profesörü Muhammed Yunus. Profesör Yunus, yoksullara faizsiz mikro kredi sunan Grameen Bank projesi ile Nobel Barış Ödülü olarak sosyal girişimciliği dünyanın gündemine taşıdı. 1983'te hayata geçirilen Grameen Bank projesi ilk etapta bankacılar tarafından büyük bir şüphe ile karşılanmış ve Yunus'un verdiği kredileri geri alamayacağı düşünülmüştü. Ancak böyle düşünenler yanıldı. Banka, büyük başarı sağlayınca proje birçok ülkeye örnek oldu.

Sokak çocuklarına yardım hattı

Hindistan'dan Jeroo Billimoria'nın sokak çocukları için kurduğu bedava yardım hattı da sosyal girişime verilebilecek en güzel örneklerden biri. Bizzat sokak çocukları tarafından yönetilen bu hat, 60'a yakın şehirde çocukların sadece bir numara çevirerek yirmi dört saat boyunca güvenlik ve sağlık desteği alabilmesini sağlıyor.

Paralı yükseköğrenim eşitsizliğini çözen proje

Bir başka çarpıcı örnek ise gelir seviyesi düşük ailelerin çocuklarının iyi okullara gidebilmesi için geliştirildi. ABD'den J.B. Schramm'ın paralı yükseköğrenimin yarattığı eşitsizliği ortadan kaldırmak için hayata geçirdiği College Summit programı, öğrencileri üniversite başvuru sürecine hazırlıyor. Bu program sayesinde düşük gelir seviyeli öğrencilerin üniversitelere kabul edilme oranı yüzde 34'ten yüzde 79'a çıkmış durumda.



Ve sosyal girişimcilik doğdu

Dünyadaki çok katmanlı toplumsal meselelere ilaç gibi gelen sosyal inovasyonun en önemli farklarından biri de kendi iş modeli olan sosyal girişimciliği geliştirmiş ve başarı ile uygulamaya geçirmiş olması. Dünyanın en geniş sosyal girişimci ağı Ashoka ile birlikte birçok insanın dikkatini çeken sosyal girişimcilik, toplumsal meselelere kendi gelir modeli ile yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üreten bir iş modeli olarak tanımlanabilir.

Sosyal girişimcilik, gelir modelinin yanı sıra, bir mesele ile ilgili toplumsal bir dönüşüm yaratma hedefini de benimsiyor. Yaratıcılığı ve yenilikçiliği harekete geçiren dinamik yapısıyla katılımcı bir ruha sahip olan ve farklı disiplinlerden kişi ya da kurumları bir araya getirme gücü de yine sosyal girişimciliğin özelliklerinden. Bu yapıyla inovasyonu tetikleyen sosyal girişimcilik, aynı zamanda sürdürülebilir çözümleri de içinde barındırıyor.

olmaksızın geleneksel algıyı ve yöntemlerle ortaya koyulan çalışmaları kapsıyordu. Bu alanda çok önemli gelişmeler yaşandığı mutlak. Ticari anlamda, tüketicilerin hayatını kolaylaştırırken şirketlerin de cirolarını artırmalarını sağlayan bu inovatif ürün ve hizmetler, devlet veya özel sektör eliyle hayata geçirildiği için sosyal formları değişime uğratan bir etki yaratamıyordu. Ticari faaliyetleri için inovatif ürün ve hizmetlerden yararlanan şirketlerin toplumsal fayda yaratma gayeleri ise kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile hayat buluyor ancak bunlar, daha geniş kapsamlı meselelere ve toplumun adeta "kanayan yarısı" olarak tanımlanan kemikleşmiş sorunlarına çare olabilecek güce erişemiyordu. Bugün ise sosyal inovasyonun dünyada bir akım haline gelmesiyle beraber gün geçtikçe daha çok şirket kaynaklarını bu alana aktarıyor. Bunlardan biri de Zorlu Holding.

Zorlu Holding'in sosyal inovasyona katkısı: imece

Zorlu Holding, kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin bir adım ötesine geçerek sosyal inovasyonun Türkiye'de yaygınlaşması için imece adlı platformu hayata geçirdi. Şubat 2017'de start alan imece, kendine mesele olarak Birleşmiş Milletler Kalkınma Hedefleri'nden üçünü belirledi. Böylelikle, tüm dünyaca kabul gören ve kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarını bu hedefler doğrultusunda çalışmaya teşvik eden Birleşmiş Milletler'in çağrısına Zorlu Holding imece platformu ile cevap vermek adına önemli bir adım attı. Birleşmiş Milletler'in 17 maddelik Sürdürülebilir Kalkınma İçin Küresel Hedefler'i arasında yer alan "Nitelikli Eğitim", "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" ve "Eşitsizliklerin Azaltılması" temaları imece'nin ilk etapta ele alacağı konular arasında yer alıyor. Bu yıl mesele sürecinde "Eğitim" temasına odaklanan imece'nin gelecek yıl için hedefine aldığı konu ise "Kadın". Bu kapsamda kadınların uğradığı ayrımcılık nedeniyle yaşadıkları sorunların çözümüne ilişkin projeler masaya yatırılacak.



gelişmelerle anlam kazanıyor. Bir başka ifadeyle; bugüne dek hayata geçirilmiş sosyal sorumluluk projelerinin ve geleneksel yöntemlerin yetersiz kaldığı hallerde, toplumsal meselelere karşı daha etkili, verimli, sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler üretmek toplum için ortak değer yaratan yenilikçi yaklaşımlar sosyal inovasyon kapsamına giriyor.

STK ile ticari işletme arasında bir yapı: Sosyal girişim

Sosyal girişimcilikle birlikte sık anılan kavramlardan biri de elbette sosyal girişim. Sosyal girişim, geleneksel sivil toplum kuruluşu ile geleneksel ticari işletmenin arasında bir model. Geleneksel sivil toplum kuruluşunda öncelikli hedef sosyal değer yaratmakken, geleneksel ticari işletmede öncelikli hedef ekonomik değer yaratmak olarak ön plana çıkıyor. Sosyal girişimin öncelikli hedefi ise her ikisini de harmanlayan bir yapı kurmak; yani sosyal etki yaratırken finansal sürdürülebilirliği sağlamak. 21. yüzyılın iş modeli olarak görülen sosyal girişimcilik, aralarında Stanford, Harvard, Yale, Oxford gibi üniversitelerin de bulunduğu dünyada 50'yi aşkın üniversitede ders olarak işleniyor.

Kurumsal sosyal sorumluluğun ötesinde

Geçmişte sınırları "ekonomik fayda sağlayan yenilik" tanımlamasıyla çizilen inovasyon, katılımcılık beklentisi

Türkiye'nin sosyal inovasyon platformu: imece

Kapılarını Şubat 2017'de açan sosyal inovasyon inisiyatifi imece, yaklaşık 500 bin TL tutarındaki ilk hibesini 17 Haziran'da seçilen dört takıma dağıttı. imece'nin eğitim alanındaki sorunlara odaklanan ilk mesele süreci kapsamında; 15 takım, yaratıcılıklarını sosyal inovasyon anlayışıyla buluşturarak özgün fikirler ürettiler. Desteklenmeye değer bulunan 'Hayal Gücü Merkezi', 'Minizma', 'Senfoni' ve 'Toyi' takımları kuluçka dönemine girmeye hak kazanarak kısa bir süre sonra kendi kanatları ile uçmaya hazır hale gelecekler.



Zorlu Holding ile disiplinler ötesi inovasyon platformu Atölye'nin kurucu ortaklığında ve S360'ın stratejik partnerliğinde hayata geçirilen sosyal inovasyon platformu imece, 25 Şubat 2017'de çalışmalarına başladı. Her geçen gün daha karmaşık ve çok boyutlu hâle gelen toplumsal meselelere, farklı yetkinliklerden birey ve kurumların bir araya gelerek yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üretmesinin önünü açmayı amaçlayan imece Türkiye'nin sosyal inovasyon platformu olmayı hedefliyor.

Toplumsal meselelere kendi gelir modeliyle çözüm üreten sosyal girişim hikayelerinin Türkiye'de de ortaya çıkarılmasını hedefleyen imece, sosyal dönüşüm yaratmak isteyen her yaşta ve meslekten birey ve kurumlara açık bir platform. Sosyal konular özelinde meseleler belirleyerek, bu meselelere, sosyal girişimleri ile çözüm üretebilecek takımlara, eğitim, mentorluk, ağ ve hibe olmak üzere çeşitli kaynaklar sağlayan imece, sosyal meselelerin çözümüne katkı sağlamayı amaçlıyor. Küresel örnekler incelenerek hayata

Emre Zorlu: "Daha çok fikir ve girişimin hayata geçirilmesini hedefliyoruz"

"imece'yi hayata geçirme sürecinde hedefimiz, Türkiye'de girişime dönüşen projelerin sayısını artırmaktır. İmece'yle pek çok farklı insan ve kurumu bünyemize katarak, platformun etkisini artırıp daha çok fikir ve girişimin hayata geçirilmesini hedefliyoruz. Her şeyden öte sadece bizim kültürümüzde olup da başka hiçbir dilde karşılığı olmayan bu kelimeyi uluslararası platformlarda tanıtmaya şansı, bizi hem heyecanlandırıyor hem de hedeflerimize daha sıkı sarılmamıza sebep oluyor."

Omega Takımı üyeleri imece için neler söylediler?

Aslı Güler, Yönetici Asistanı, Zorlu Center

“imece sürecinde eğitime gönül vermiş kişiler ve topluluklarla birlikte olmak harika bir öğrenim deneyimiydi. Okulların dışında alternatif eğitimlerin de mümkün olduğunu görmek ve eğitime dahil olan çeşitli gruplar için pek çok farklı projenin desteklenmesi oldukça umut verici.”

Bora Hoşver, İş Geliştirme Müdürü, Zorlu Center

“Sosyal meselelerin belki de en önemlisi eğitim. Bu konuda yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler aradığımız imece'nin bir parçası olmak, müthiş bir serüven, öğretici bir süreç, eşsiz bir deneyimdi... Önümüzdeki dönemde devam edecek imece'nin farklı meselelerini merak ve heyecanla bekliyorum.”

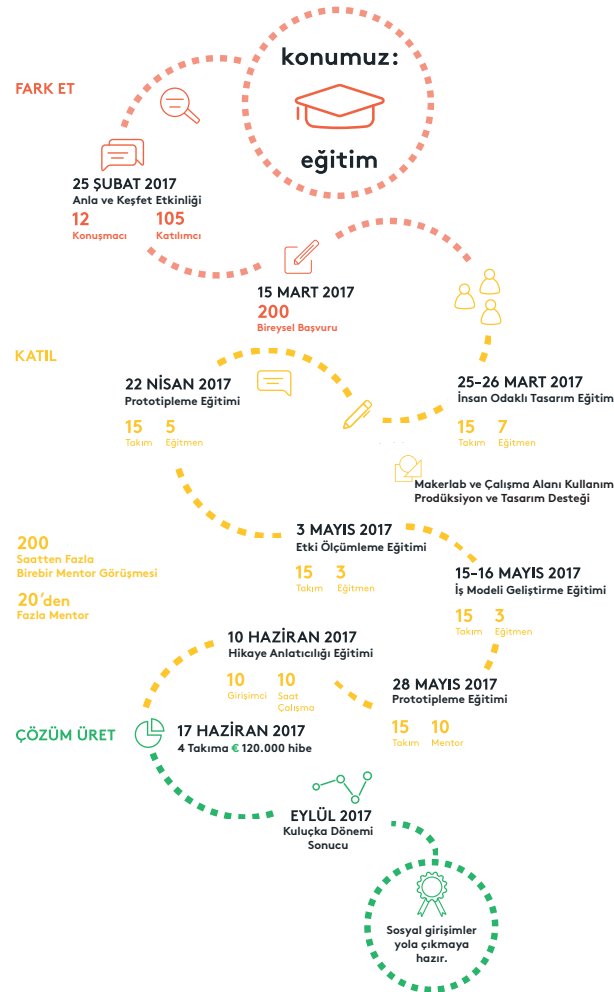
Zorlu Holding'in dört çalışanının yer aldığı Omega ekibinde ayrıca; İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Elektronik Haberleşme Mühendisliği 4. sınıf öğrencisi Emre Bay ve İTÜ Uçak Mühendisliği 4. sınıf öğrencisi Seval Ceylan da yer aldı.

Didem Aydın, Genel Müdür, Zorlu Center

“Sosyal sorumluluk alanında pek çok proje gerçekleştirmiş olan Zorlu Holding, imece sürecinde ülkemizin en önemli sorunu olan eğitim konusuna odaklandı. imece'de, konusunda uzman ve gönüllü gençlerin de katılımı ile pek çok sürdürülebilir proje geliştirildi. Bu ve benzeri uygulamaların devamını, ülkemizin geleceği açısından gönülden temenni ediyorum.”

Tuba Uçar, İşveren Markası Sorumlusu, Vestel Şirketler Grubu

“Takım olarak geçirdiğimiz bu uzun süreç boyunca birlikte bir keşif yolcuğuna çıkarak; öğretmenlerle, çeşitli kurum ve kuruluşlarla bir araya geldik, eğitim sistemimizin sorunlarına çözüm aradık. Omega deneyim projesini geliştirdik ve ön kuluçka sürecinde yer aldık. Bu yolculuk sürecindeki destekleri için başta ATÖLYE ekibi olmak üzere, ‘imece’ kavramını hayatımıza katarak bu kıvılcımı başlatan Zorlu Holding'e çok teşekkür ediyoruz.”



imece.com

imece
Fark Et • Katıl • Çözüm Üret

geçirilen imece'nin oluşum sürecinde yerel ve uluslararası akademik kurumlar, sivil toplum örgütleri, yatırımcılar, özel sektör ve kamu çalışanları, danışmanlar ve öğrencilerle aylar süren saha çalışmaları yapıldı. Elde edilen veriler ışığında oluşturulan takvime bağlı kalınarak hedefler koyuldu.

imece'nin ilk meselesi “eğitim”

Platform, ilk mesele sürecini, “eğitim” alanındaki toplumsal sorunlara yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler bulmak amacıyla 25 Şubat 2017'de “Anla ve Keşfet” etkinliği ile başlattı. 100'ün üzerinde katılımcının ve birbirinden değerli konuşmacıların yer aldığı bu etkinlikte hem yeni bir başlangıcın heyecanı paylaşıldı hem de belirlenen meselelere ve süreçlere ilişkin yol haritası çıkarıldı. Daha sonra ise eğitim alanındaki sorunlara çözüm bulmak isteyen takımlara yapılan çağrı sonucunda, 200'ü aşkın başvuru alındı. Bu başvurular sonucunda ise 15 takım seçildi.

Yoğun eğitim programı

Ön kuluçka dönemine girme şansını elde eden 15 takım, 25 Mart 2017 tarihinden itibaren yoğun bir eğitim ve mentorluk desteği aldı. Takımlar, Nisan ve Mayıs ayları boyunca İnsan Odaklı Tasarım, prototipleme, etki değerlendirme, iş modeli geliştirme, hikaye anlatıcılığı ve “pitching” eğitimleri olarak proje ve iş modellerini geliştirme imkânı yakaladılar.

“Tanımla ve Fikir Üret”

25 Mart'ta gerçekleştirilen “Tanımla ve Fikir Üret” etkinliğiyle mesele sürecine dahil olan takımlar, ürettikleri fikirleri hayata geçirme yolunda prototiplerini geliştirdiler ve sahada ilk testlerini yapmaya başladılar.

“Prototip Yap, Test Et”

imece takımları 22 Nisan’da ise “Prototip Yap, Test Et” eğitimi için bir araya geldi. Güne test deneyiminden öğrenilenleri ortaya koyarak başlayan ekipler, arkadaşlarıyla beyin fırtınası yaptılar. Takımlar saha öğrenimleri doğrultusunda farklı disiplinlerden mentor ve uzmanların katkılarıyla eğitim alanında belirledikleri sorunlara çözüm için önemli adımlar attılar.

Zorlu çalışanlarından oluşan Omega da jüriye sunum yaptı

Üç aylık yoğun eğitim çalışmasının ardından 15 takım arasından Dem Kafası, Hayal Gücü Merkezi, Little Thinkers Society, Patıca, Toyi, Senfoni, Minizma, Omega ve Önemiyoruz takımları yollarına devam ettiler. Tüm hazırlıklarını yaparak heyecanla jüri karşısına çıkan dokuz takımdan biri de Zorlu çalışanlarından oluşan Omega takımıydı.

Omega, eğitim fakültesi öğrencilerinin deneyim eksikliğini, onlara 21. yüzyıl yetkinlikleri kazandırarak gidermeyi amaçlıyordu. Odağında ilkökul öğretmen adayları vardı. Omega, öğretmenlere, önce bir staj imkânı sunmayı, sonrasında ise öğretmenlerin stajla edindikleri beceri ve deneyimleri takip edebilecekleri online ve offline bir platform oluşturmayı planladı. Bu platformda öğretmen adayının staj sürecinde onu izleyen kişinin geri bildirimde bulunabileceği bir sistemin oluşturulması hedeflendi. Her ne kadar hibeyi alarak yoluna devam eden dört takım arasına seçilmese de bu projede yer almak bile Omega ekibi için oldukça keyifli ve heyecan verici bir serüvendi.

Kendi kanatlarıyla uçacaklar

Yoğun, verimli ve bir o kadar da keyifli geçen ön kuluçka dönemi, 17 Haziran tarihinde sona erdi. Alanında uzman isimlerden oluşan jüri tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda; Hayal Gücü Merkezi, Minizma, Senfoni ve Toyi takımları desteklenmeye layık görüldü. Seçilen takımların her biri, projelerini hayata geçirebilmek için 120 bin TL hibe aldılar. Toplamda yaklaşık 500 bin TL fon desteğinin yanı sıra takımlar, yoğun bir eğitim ve mentorluk desteğinin olduğu kuluçka dönemine geçtiler.

Bu dört takım, dört aylık dönem boyunca, projelerinin ihtiyaçları doğrultusunda strateji, tasarım, iletişim ve teknoloji odağında farklı destekler, eğitimler ve mentorluk hizmetleri alıp çözüm önerilerini hayata geçirerek kendi kanatlarıyla uçmaya hazırlanacaklar.

Fırsat ve yeterli kaynak verilirse...

Takımların toplumsal fayda sağlamak amacıyla fikirlerini

Proje üretim ve sunum sürecini başarıyla tamamlayıp hibe ve mentorluk desteği almaya hak kazanan takımlar geliştirecekleri çalışmalarla birçok insanın, özellikle de gençlerin ve çocukların hayatına dokunacaklar.



120 bin TL hibe almaya hak kazanan takımlar ve projeleri

Hayal Gücü Merkezi

Emre Alettin Keskin, Yiğit Tekşen, Engin Binbaş, Umur Ozan, Emre Kunt, Umut Aldemir, Nilay Kılınc ve Aybüke Ebter’den oluşan Hayal Gücü Merkezi öğrencilerin ortak ilgi alanlarına sahip akranlarıyla bir araya gelerek; sorup, keşfedip, üretmelerini sağlamaya imkân sunan bir mobil uygulama geliştirmeyi hedefliyor. Platform, çocukların meraklarını ve becerilerini toplayıp bu bilgiler doğrultusunda çocuklara içerik ve sosyalleşme olanakları sağlayacak. Hayal Gücü Merkezi, bugüne kadar “Soru Merak Kütüphanesi”, “Kamil ve Luna’nın Seyir Defteri” ve “Yapabilirim Meclisleri” ile 3000’e yakın çocuğa ulaştı.

Minizma

M. Furkan Polat, R. Betül Gültekin, Feyza Nur Gemici, Esmâ Beyza Yıldız ve Muammer Dolmacı’dan oluşan Minizma takımının imece’nin eğitim ile ilgili mesele sürecindeki projesinin odağında, öğrencilere ulaşmada çarpan etkiye sahip öğretmenler yer alıyor. İlk ve ortaokulda görev yapan ve derslerinde etkileşimi artırmak isteyen genç öğretmenlerin erişmekte zorlandıkları kaynakları daha erişilebilir kılmak amacıyla yola çıkan Minizma ekibi; öğretmenlerin derslerinde uyguladıkları çeşitli içerik ve materyalleri paylaştıkları ve görüntüledikleri ücretsiz bir dijital platform geliştirmeyi planlıyor. Platform, öğretmenlerin alternatif ders içeriklerine hızlı bir şekilde erişebilmesinin yanı sıra birbirleri ve konu uzmanları ile etkili iletişim kurmasını da hedefliyor. Minizma takımının eğitim alanında bambuakademi ile oldukça önemli bir deneyimi bulunuyor.

Senfoni

Etrit Shkrelı, Aycan Y. Akçıl, Erdem Ergin, İlke Kalaycı ve Önder Küçükural’dan oluşan Senfoni takımı, kentli ancak doğa ve deneyimden kopuk 3-10 yaş arası çocukların ebeveynlerinde farkındalık yaratmak amacıyla yola çıktı. Ekip; interaktif, çocuk dostu haritalar içeren bir web sitesi ve mobil uygulama ile aynı mahalledeki aileleri buluşturmayı hedefliyor. Böylece aile ve çocukların kendi mahallerinde kaliteli vakit geçirebilmesini, mahalleden kopuk olmalarını ve ailenin bir eğitim paydaşı olarak özümsemesini hedefliyor. Ekip; düzenleyecekleri mahalle içi etkinliklerle esnaf, aileler ve çocukları bir araya getirerek eski mahalle kültürünü yeniden canlandırmayı amaçlıyor. Senfoni takımının kurucuları, eğitimde aile örgütlenmesinin iyi bir örneği olan “Başka Bir Okul Mümkün Derneği (BBOM)”nin de üyeleri.

Toyi

Elif Atmaca ve Ögeday Uçurum’un oluşturduğu Toyi takımı ise; içinde buldukları durum nedeniyle yaratıcı materyallere ulaşamayan 6-12 yaş aralığındaki çocuklara destek olmak amacıyla yola çıktı. imece eğitim mesele sürecinde, çocukların yaratıcılıklarını kullanarak dâhil olduğu, ucuz maliyetli ve uzun kullanımlı bir oyun kiti oluşturmaya odaklandı. Üç boyutlu yazıcıda üretilen kit, çocukların çevreyi keşfetmelerini ve buldukları cisimleri hayal güçlerinin de yardımıyla kitin içindeki parçalar ile birleştirerek kendilerine ait oyuncaklara dönüştürmelerini sağlıyor. Takım, hazırladıkları kiti çocuklara bir workshop ile sunarak, çocukların içinde buldukları dezavantaj nedeniyle yaşadıkları olumsuz etkileri oyunla iyileştirmeye ve hayal gücünü geliştirmeye katkı sunuyor.



Soldan sağa: Zorlu Holding Kurumsal İletişim Genel Müdürü Aslı Alemardoğlu, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu, Atölye ve imece Platformu Kurucu Ortağı Kerem Alper, Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, S360 Genel Müdürü Kerem Okumuş, imece Platformu Direktörü Buğra Çelik, imece Platformu Koordinatörü Duygu Çelik

Alanında uzman isimler imece'yi destekliyor

Platformun yönetim ve danışma kurullarında sosyal inovasyon alanında uzman birçok değerli isim bulunuyor. imece Platformu Yönetim Kurulu'nda; Luisa Covaria (OpenIDEO) ve Marcello Palazzi (B Corp) gibi bu konuda dünyada başarılı örnekleri yöneten kişiler yer alıyor. imece Danışma Kurulu'nda ise Mehru Aygül (Girişimcilik Vakfı), Erhan Erkut (MEF Üniversitesi) gibi Türkiye'den, alanında uzman çok sayıda isim bulunuyor. "Eğitim" mesele sürecinde takımları seçen jüri heyeti de çok değerli isimlerden oluşuyor:

Ayla Göksel, AÇEV Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Batuhan Aydağül, Eğitim Politikası Uzmanı
Didem Altop, Endeavor Türkiye Kurucusu ve Genel Sekreteri
Emin Çapa, Kanal D Ekonomi Yorumcusu Emre Zorlu, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi
Emre Temiz, Paamco Miren CEO'su
Kerem Alper, ATÖLYE Kurucu Ortağı
Kerem Okumuş, S360 Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü
Nick Mcgirt, Ashoka Fark Yaratıcı Beceriler Program Direktörü

çarpıştırdığı ve geliştirdiği üç aylık süreç gösteriyor ki fırsat ve yeterli kaynak verilirse her toplum kendi dinamiklerini en iyi şekilde değerlendirerek kendine yarar sağlayacak ekipleri ortaya çıkarabilir. Bu ekipler ise yine kendini çevreleyen topluma karşı sorumluluklarını yerine getirerek kalıcı çözümlere ve sürdürülebilir yeniliklere imza atabilir. Zorlu Holding'in içinde yer aldığı ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni merkezine alan bu oluşum, tam da bu nedenle özel bir anlam taşıyor. Çünkü bu hedefler hem dünya ülkeleri hem de Türkiye için son derece hayati.

"Bu platform bize değil tüm Türkiye'ye ait"

imece platformunu tanıtmak amacıyla düzenlenen basın buluşmasında görüşlerini dile getiren Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, Birleşmiş Milletler'in "Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri" arasında yer alan 17 maddeden "Nitelikli Eğitim", "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" ve "Eşitsizliklerin Azaltılması" başlıklarının Türkiye açısından önemli ve öncelikli olduğuna vurgu yaptı. Gelecek yılın meselesinde kadınların konumunu güçlendirecek projelere ağırlık verileceğini belirten Yüngül, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Zorlu Holding olarak BM sürdürülebilir kalkınma hedefleri ışığında ilk üç mesele sürecini bu başlıklar altında açarak bir anlamda projeye can suyu vermiş olduk. Mesele sürecinin ilk etkinliğinden bu yana geçen yaklaşık 3 ay boyunca 15 takım, imece ruhuna uygun bir şekilde iş birliği içinde çalıştı. Jürinin

seçtiği dört takım mentorluk ve hibe desteği ile fikirlerini sürdürülebilir iş modellerine çevirip kendi kanatları ile uçmaya başlayabilecekler. Böylece kendi gelir modeli olan, toplumsal meseleler için yenilikçi çözüm üreten bir fikir, iş modeline dönüşerek toplum için ortak değer yaratacak hâle gelmiş olacak. Bilinmesini isterim ki bu platform bize değil tüm Türkiye'ye ait... Bizler öncü olduk ve bir yol açtık. Diğer şirket ve kurumlar da kendi mesele süreçlerini açıp toplumsal sorunların çözümüne katkı sağlayabilirler."

"Türkiye'de benzeri olmayan bir model"

Disiplinler ötesi inovasyon platformu olan Atölye'nin ve imece platformunun kurucu ortağı olan Kerem Alper ise toplantıda, imece'nin kurulduğu ilk günden itibaren çok disiplinli ve çok paydaşlı bir yapıya sahip olduğuna işaret etti. Alper, "Atölye olarak, sahip olduğumuz çok paydaşlı yapının, kurucu ortağı olduğumuz imece'de de var olmasına özen gösterdik, bu sebeple proje başlamadan önce farklı alanlardan birey ve kurumlarla fikir ve destek almak adına görüştüğümüz uzun soluklu bir süreçten geçtik.

17 Haziran'da, Türkiye'de benzeri olmayan bir modele şahit olduk, henüz daha fikri bile olmayan ama meselesi konusunda tutkusu olan bir grup bireyin, bir araya gelip doğru tasarlanmış bir süreç üzerinden yönlendirilmesi ile beklenmedik sonuçlar ortaya koyabileceğini gördük. Sürecin ilerleyen kısımlarında ise girişimlerin sosyal etki yaratacağına ve eğitim ile ilgili

meselelere sürdürülebilir çözüm sağlayacak bir ölçeğe ulaşacağına inanıyoruz" dedi.

"Farklı modellere ihtiyacımız var"

imece platformunun stratejik partneri, S360 Genel Müdürü Kerem Okumuş ise toplumsal meselelerin çözümü için gerekli olan kamu politikaları ve finansman araçlarının kısmen etkili olduğunu ifade ederek sosyal inovasyon alanında yapılan bu çalışmaların ve imece platformunun önemini vurguladı. Okumuş sözlerini şöyle sürdürdü:

"Toplumsal meselelerin farklı bakış açılarıyla ve inovatif iş fikirleri ile etkin bir şekilde çözülebileceğini düşünüyoruz. Çünkü bugün dijital dönüşüm ve teknolojinin de desteği ile kökleşmiş anlayışları ve süregelen sorunları temelden yıkabilecek inovatif çözümlerin geliştirilebileceği bir dönemdeyiz. Bunların sürdürülebilir şekilde gerçekleştirilmesi için farklı modellere ihtiyacımız var. Girişimcilik bakış açısına sahip bir start-up anlayışı, toplumsal meselelerde de oldukça etkili olabiliyor. imece; tam da buna uygun bir insiyatif. Bu projeler, bir yandan öğrencilerin öğrenim deneyimlerini zenginleştirerek; eleştirel düşünceyi, sorgulamayı ve farklı bakış açıları geliştirmelerini hedeflerken diğer yandan nitelikli insan kaynağına yatırım yapacak olan sosyal girişimcileri de ortaya çıkarıyor. Bu bizi son dönemde çok fazla konuştuğumuz orta gelir tuzağından da kurtaracak oldukça önemli bir gelişmedir."

Ahmet Zorlu'ya üçüncü fahri doktora

İş hayatına yaptığı katkılardan ötürü daha önce Pamukkale ve Niğde Üniversiteleri tarafından “fahri doktor” unvanıyla onurlandırılan Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu'ya bu paye şimdi de Süleyman Demirel Üniversitesi tarafından verildi.



Türkiye ekonomisine ve iş hayatına 50 yılı aşkın bir süredir hizmet verip katkı sunan, kurucusu olduğu şirketlerle Türkiye'nin elektronik, enerji, tekstil gibi sektörlerde küresel bir aktör olmasını sağlayan, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, Süleyman

Demirel Üniversitesi tarafından fahri doktora payesine layık bulundu. Ahmet Zorlu'ya cübbesini Süleyman Demirel Üniversitesi Rektörü İlker Hüseyin Çarıkçı giydirdi. Ahmet Zorlu, 2003'te Pamukkale Üniversitesi, 2008'de ise Niğde Üniversitesi tarafından da bu unvana layık görülmüştü.

Süleyman Demirel Üniversitesi'nde düzenlenen törende duygu ve düşüncelerini dile getiren Ahmet Zorlu, sözlerine kendisini bu unvana layık gördükleri için Süleyman Demirel Üniversitesi yönetimine ve öğrencilerine teşekkür ederek başladı. Konuşmasında salonda bulunan gençlere değerli ve anlamlı öğütler aktaran Zorlu şu sözlere yer verdi: “15 yaşından bu yana iş hayatının içindeyim. Çok hayal kurdum ve çok şükür ki kurduğum hayallerin hepsini gerçekleştirdim. Fakat hiç hayalci olmadım, ne düşündüysem onu gerçekleştirmek için çok çalıştım. Hayatımın her döneminde yaptığım yeniliklerle başarı kazandım. Müşterilerim beni ‘yeni ne var?’ diye kapıda karşılardı. Ne iş yaptırısam hep çok sevdim, işime sevdalı olmasam başarılı olamazdım. Bu anlayışı tüm şirketlerime yansıttım. Bu sayede bugün Türkiye'yi geleceğe taşıyan ve her biri Türkiye'nin gözbebeği olan şirketlerimizle 150'yi aşkın ülkede milyonlarca insana ulaşıyoruz. Şu anda sizlerin imkânları çok daha fazla... Ben tüm bunları okulu erken yaşlarda bırakmış biri olarak başardıysam sizin gibi eğitilmiş gençlerimiz çok daha iyisini yapabilir.

Bizim ülke olarak en değerli varlığımız sizlersiniz. Kendinizi yetiştirin. Öğrenmenin yaşı yok. Kendinizi geliştirin. Hayallerinizin sınırı olmasın. Ben yapamam demeyin. Kendinize inanın. Başarının bir numaralı formülü çalışmak, iki ve üç numaralı formülü de yine çalışmak... O yüzden çok çalışın. Başarı zaten sizi gelip bulacaktır.”

“Gençlerin yanında olmaya devam edeceğiz”

Zorlu Holding'in gençlerin eğitime büyük bir önem verdiğini de vurgulayan Ahmet Zorlu, Mehmet Zorlu Vakfı'nın çalışmalarına değinerek gençlere şunları söyledi: “Biz Zorlu Holding olarak gerek Mehmet Zorlu Vakfı aracılığıyla gerekse de grup şirketlerimiz aracılığıyla her zaman gençlerimizin yanında olduk ve olmaya da devam edeceğiz. Mehmet Zorlu Vakfı aracılığıyla bugüne kadar 17 bine yakın öğrenciye verdiğimiz burslarımız ve yaptırdığımız okullar aracılığıyla destek olduk. Geçen yıl başlattığımız ‘21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı’ ile onları geleceğe hazırlıyoruz. Gençlerimizin yanında olmaya devam edeceğiz.”

“Bölgemizde güneş enerjisinin gelişimine liderlik etmeyi hedefliyoruz”

Zorlu Enerji'nin güneş enerjisi alanındaki girişimi Zorlu Solar, küresel tedarikçi First Solar'ın Doğu Avrupa, Avrasya ve Doğu Akdeniz bölgelerinde tam 26 ülkedeki tek distribütörü oldu.

Zorlu Enerji, güneş enerjisi sistemlerinin küresel tedarikçisi First Solar ile büyük bir anlaşmaya imza attı. Zorlu Enerji'nin, fotovoltaik güneş enerjisi sistemlerinin dağıtımını ve satışına ilişkin olarak First Solar ile imzaladığı anlaşma sonucunda Zorlu Solar, şirketin beş yıl süreyle bölgedeki tek yetkili distribütörü olarak hizmet sunacak. Zorlu Solar, başta Türkiye olmak üzere Arnavutluk, Bosna-Hersek, Bulgaristan, Kıbrıs, Gürcistan, Kosova, Makedonya, Pakistan, Romanya, Sırbistan, Türkmenistan, Ukrayna ve Bağımsız Devletler Topluluğu'nun (BDT) da yer aldığı coğrafyaya First Solar ürünlerinin satışını ve kurulum hizmetlerini gerçekleştirecek.

Bu anlaşmadan doğan sinerjinin, güneş alanında Türkiye'yi ileriye taşıma hedefine doğru atılmış önemli bir adım olduğunu ifade eden Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, amaçlarının katma değerli güneş enerjisi sistemleri kurarak Türkiye'de bu alanın gelişmesine öncülük etmek olduğunu kaydetti. Sinan Ak, sözlerini şöyle sürdürdü: “Yurt içi ve yurt dışı yatırımlarıyla gücünün yarısını yenilenebilir enerjiden alan bir şirket olarak güneş enerjisi alanına adım atmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Performansı yüksek güneş panellerinin Doğu Avrupa, Avrasya ve Doğu Akdeniz'i içine alan geniş bir coğrafyada satışını üstlenerek Zorlu Grubu'nun yenilenebilir enerji alanındaki uzmanlık ve tecrübesini First Solar'ın yeni nesil teknolojisi ile buluşturmayı ve bölgemizde güneş enerjisinin gelişimine liderlik etmeyi hedefliyoruz. Amacımız farklı iş modelleri ile güneş enerjisi alanında katma değerli çözümleri, Türkiye'nin merkezinde yer aldığı geniş bir coğrafyada sunmak.”

“Zorlu Grubu'nun gücünü arkamıza aldık”

Zorlu Solar ile imzaladıkları anlaşmaya ilişkin olarak görüşlerini belirten First Solar Avrupa, Türkiye ve Afrika İş Geliştirme Başkanı Stefan Degener ise “Gerçekleştirdiğimiz iş birliği anlaşmasının, bölge için hedeflediğimiz büyümeye önemli bir katkı sunacağına inanıyoruz. Zorlu Grubu'nun bölgedeki ticari gücünü arkamıza alarak, gelişmekte olan pazarlarda hedeflediğimiz panel satış düzeyine ulaşmayı planlıyoruz” dedi.



Zorlu Enerji Grubu Başkanı
Sinan Ak



Güç birliği başarıyı getirecek

Zorlu Enerji Grubu'nun güneş enerjisi alandaki en son teşebbüslerinden biri olan Zorlu Solar, yüksek performanslı ince film fotovoltaik (PV) modüllerinin 26 ülkede dağıtımını kapsayan bu iş birliği anlaşmasıyla küresel ve yerel düzeyde önemli bir adım atmış oldu. Yurt içinde ve yurt dışında güneş enerjisinden elektrik üretmek, solar fotovoltaik (PV) panelleri kiralamak, satmak, satın almak, ihraç etmek, bunları çatılara yerleştirmek ve buna ilişkin her türlü kurulum hizmeti ve danışmanlık hizmeti vermek üzere kurulan Zorlu Solar, bundan sonra küresel tedarikçi First Solar'ın yüksek teknolojlü ürünleriyle portföyüne yeni müşteriler katacak. Türkiye pazarına 2014'te giren, Arizona merkezli First Solar ise imzalanan anlaşma kapsamında, Türkiye'deki mevcut iş geliştirme kaynaklarını Zorlu Solar'a aktararak, bölgedeki en büyük iş ortağı üzerinden ürünlerini sunacak. First Solar, güneş enerjisi teknolojisinde 15 yıla yaklaşan deneyime sahip.



Zorlu Tekstil çevre pazarlarda iki kat büyüme hedefliyor

Zorlu Tekstil, büyüme hedefini çevre ülkelere de taşıyarak mağaza sayısını artırıyor. Grup, bünyesine katılan yeni satış noktalarıyla gelecek beş yılda satış noktalarını iki katına çıkarmayı ve yaklaşık 700 milyon nüfuslu hedef pazarında liderliğini güçlenerek sürdürmeyi hedefliyor.



Türkiye’de ve dünyada 65 yıllık tecrübesiyle tekstil sektörünün lider kuruluşu Zorlu Tekstil Grubu, yerel pazarda olduğu gibi çevre ülkelerdeki pazarlarda da öncü ve lider konumunu güçlendiriyor. Zorlu Tekstil Grubu’nun gelecek projeksiyonu ve büyüme hedeflerinin kamuoyuyla paylaşılması amacıyla Gürcistan’ın başkenti Tiflis’te düzenlenen basın toplantısında konuşan Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın grubun çevre ülkelerde büyüme stratejisi doğrultusunda yaptıkları yatırımlara değindi.

“Türkiye’nin tekstil alanındaki en köklü ve yenilikçi temsilcilerinden biri olarak üretimdeki gücümüz ile toptan ticaretteki başarımızı perakendeciliğe de taşıdık. Bir süredir uygulamaya başladığımız perakendede kendi markalarımıza ait mağazalarla büyüme stratejimizi Türkiye’nin etrafındaki 700 milyonluk nüfusa sahip çevre ülkelerde de güçlü bir şekilde hayata geçirmiş bulunuyoruz” diyen Vedat Aydın şu ifadelerle yer verdi: “Ağırlıklı olarak TAÇ markamız ile büyüdüğümüz

pazarda, gelecek beş yılda mağaza ve satış noktası sayımızı iki katına çıkararak 1.600 noktada tüketicilere ulaşmayı hedefliyoruz. Rusya pazarı ile başladığımız yolculuğumuz bugün Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) üyeleri, Arap ülkeleri, İran, Kazakistan, Ukrayna, Azerbaycan ve Gürcistan dahil olmak üzere 18 ülkede devam ediyor. Türkiye’de TAÇ bizim için ne ise, burada aynı.”

Gürcistan da dahil olmak üzere BDT ülkelerinin oldukça dinamik bir ekonomiye sahip olduğuna dikkat çeken Aydın, “Pazarda önceden yer alan, tüketici ile güçlü bağlar kuran markalar uzun dönemde her zaman karlı çıkacak ve kalıcı olacak. Bu doğrultuda biz, 700 milyonluk nüfusun yer aldığı pazara uzun soluklu bakıyor ve bu çerçevede önemli yatırımlar yapıyoruz. Yurt dışında 800’e yakın noktada TAÇ markamız tüketicilerle buluşuyor. Nihai tüketiciden gördüğümüz ilgi önümüzdeki beş yılda bölgesel liderliğimizin daha da güçleneceğini açık bir şekilde gösteriyor” dedi.

Bölgenin en tanınan markası TAÇ

Ev tekstilinde TAÇ, Linens ve Valeron markaları ile faaliyette bulunan, Türkiye’de 420’si TAÇ Konsept Mağazası olmak üzere 2.264 noktada tüketicilerle buluşan Zorlu Tekstil Grubu, TAÇ markasıyla çevre ülkeler pazarının da en çok bilinen ve tanınan markası konumunda. TAÇ’ın yurt dışında ise 118 mağazası ve 671 satış noktası bulunuyor. Özellikle distribütörlük kanalını etkin kullanan TAÇ, açtığı yeni mağazalarla büyümesini sürdürüyor. Bu sayede büyüme ivmesini artıran TAÇ bölgede 20 yıldır ürünleriyle varlığını devam ettiriyor.

“İhracat payımız yüzde 30’dan 50’ye çıkacak”

Üretimden yarısından fazlasını ihraç eden Zorlu Tekstil Grubu, perakende ürün ihracatından kendi markalarına ait mağazalarla büyümeye geçiş stratejisi doğrultusunda yaptığı

ihracatın katma değerini de yükseltmeyi hedefliyor. Bu konuda kendilerine güçlü hedefler koyduklarını ve bölge ülkelerinde yapacakları yatırımla bu hedefleri gerçekleştirebileceklerine inandıklarını ifade eden Vedat Aydın basın toplantısında Ar-Ge ve inovasyonun yanı sıra vizyon ve stratejinin önemine de değindi. Ar-Ge ve inovasyonun tek başına yetersiz kalacağını, ancak vizyon ve stratejiyle buluştuğunda katma değer in somut hale gelebileceğini ifade eden Vedat Aydın sözlerini şöyle sürdürdü: “Zorlu Tekstil Grubu olarak katma değeri yüksek ürünleri, kendi markalarımıza ait mağazalar açarak tüketiciye ulaştırmak için önemli yatırımlar yapıyoruz. 90’lı yılların başında yaptığımız ihracatın kilogram başına değeri 5 dolar iken bu toptan ticaret ile 8 dolara çıktı. Fakat bu yeterli ve sürdürülebilir değil. Uyguladığımız kendi markalarımızla büyüme stratejisi ile kilogram başına ihracatımızı 2,5 katına çıkararak yarattığımız katma değeri arttıracak ve kendi markalarımızla yaptığımız ihracatın payının yüzde 30’dan yüzde 50’ye çıkaracağız. Bu

Zorlu Tekstil Grubu’nda Ar-Ge

- Ar-Ge’yi sürdürülebilirliğinin temel taşlarından biri ve en önemli rekabet aracı olarak gören Zorlu Tekstil Grubu’nun biri Korteks diğeri de Zorluteks çatısı altında olmak üzere iki Ar-Ge Merkezi bulunuyor.
- Ar-Ge merkezlerinde toplam 200 mühendis istihdam ediliyor.
- Grup Ar-Ge’ye yılda 10 milyon TL harcıyor.
- Dünya devlerinin inovatif ortağı olarak “Kendini Temizleyen Stor ve Perde”, “Serin Tutan Pike”, “Led Işıklı Perde” ve “İçerik Üreten QR Kodlu Nevresim” gibi birçok inovatif ürünü ile dikkat çekiyor.
- Geleceğin akıllı yaşam alanları için inovatif çözümler sunan Grup, sinek kovan ve polen savar perde, UV direnci yüksek kumaşlar, savunma sanayinde kullanılmak üzere elektromanyetik ve infrared kalkanlı kumaşlar, otomotiv sektörüne yönelik komposit tekstiller ve dış cephe kaplamaları ve çatı kaplama sistemleri üzerine Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmaları yürütüyor.

Avrupa'nın lider ev tekstil üreticisi

- Zorlu Tekstil Grubu, 7000 bine yakın çalışanı ile 800 bin m² kapalı alanda, yıllık 250 milyon m ev tekstili, 150 bin ton iplik üretimi yapabiliyor.
- Zorlu Tekstil Grubu'nda 12 şirket faaliyet gösteriyor.
- Grup şirketlerinden Korteks, Avrupa'nın en büyük entegre polyester iplik üreticisi.
- Zorluteks ise ev tekstili üretiminde küresel liderlerden biri.
- Entegre üretim ve çarşaf-nevresim grubu ürün pazarında dünyada ilk üç arasında yer alan Zorlu Tekstil Grubu, entegre perde ve çarşaf-nevresim üretiminde Avrupa'nın lideri konumunda.

“Rusya pazarı ile başladığımız yolculuğumuz bugün Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) üyeleri, Arap ülkeleri, İran, Kazakistan, Ukrayna, Azerbaycan ve Gürcistan dahil olmak üzere 18 ülkede devam ediyor.”

yaklaşımın, ülke olarak her zaman konuştuğumuz katma değer yaratan bir ekonomi hedefine tekstil sektörüne ait çok güzel bir örnek olacağına inanıyorum.”

Türkiye'nin en büyük tekstil ihracatçılarından

2016 yılını 200 milyon dolar civarında bir ihracat rakamı ile kapatan Zorlu Tekstil Grubu, 2020'ye kadar cirosunu iki kat artırarak 1,2 milyar dolara, ihracat rakamını da 300 milyon dolara çıkarmayı hedefliyor. Türkiye'nin en büyük tekstil ihracatçılarından biri olan Zorlu Tekstil Grubu beş kıtada 58 ülkeye ihracat gerçekleştirirken Türkiye'nin perde ihracatının yüzde 18, nevresim ihracatının da yüzde 40'ını tek başına gerçekleştiriyor.

Avrupa, BDT ülkeleri, İran, Irak ve Arap ülkeleri başta olmak üzere bölge ülkelerine ihracat gerçekleştiren Zorlu Tekstil Grubu, Debenhams, Ikea ve Bed Bath & Beyond gibi Avrupa ve ABD'deki önemli perakendecilerin iş ortağı olmayı da sürdürüyor. ABD'nin ev tekstilindeki önemli mağaza zincirlerinden biri Bed Bath & Beyond'un 200 satış noktasında Valeron markası ile yer alan Zorlu Tekstil, geçen yıl daha çok hazır perdeye alışık ABD'li tüketiciler için bir ilk olarak Bed Bath & Beyond mağazalarında “Tailor-Made” perde sunmaya başladı. Dünyanın üretim merkezi olan Çin'e Deco By Zorlu logosu ile geçen yıl giren Zorlu Tekstil, Çin'in en önemli perakende mağazası Human Mine'da da Valeron satışına başladı.



Vedat Aydın: “Zorlu Tekstil Grubu olarak katma değeri yüksek ürünleri, kendi markalarımıza ait mağazalar açarak tüketiciye ulaştırmak için önemli yatırımlar yapıyoruz.”

Vestelli üretken kadınların “gururlu” hikâyesi

Kadınlar dünya için üretiyor, Vestel ile gururlanıyorlar. Vestel ise onların hikayesini anlatıyor. Kendisi, ülkesi ve geleceği için savaşan kadınların hikâyesini anlatan yeni Vestel reklam kampanyasının İzmir’de çekilen ilk filmi 16 Mayıs’ta kamuoyuyla paylaşıldı.

Vestel Beyaz Eşya Ürün Grubu imaj kampanyası kapsamında “Kendim için, ülkem için, geleceğim için... Gururla” sloganıyla beş film hazırlandı. Doğrudan Vestel’in marka imajını güçlendirmek ve dolaylı olarak da kadın çalışanların başarılarına vurgu yaparak kadın istihdamını desteklemek hedeflerini taşıyan yeni iletişim kampanyasının ilk filmi 16 Mayıs’ta yayınlandı.

İletişimin gücü Vestel’in gücü

Vestel’in tanıtıcı film ve iletişim çalışmaları ses getirmeye devam ediyor. Çünkü Vestel iletişim çalışmalarında da “insana” dokunmayı esas alıyor. Temmuz 2016’da gerçekleştirilen Marka Sağlığı Araştırması verilerine göre Vestel markası; Türkiye’yi, yerli olmayı, teknolojiyi, yenilikçiliği, güçlü olmayı, atak olmayı, sağlam olmayı, tevazuyu ve üretmeyi çağırıyor.

Gururla Yerli söylemi ile erkek hedef kitleyle bağ kuran Vestel bu reklam kampanyasıyla kadın iş gücü ile olan bağına da güçlendiriyor. 2016’da Anneler gününde “Annelere Ne Alınmaz” temalı filmlerle ses getiren Vestel şimdi de kadın hikayelerinin gücüne inanarak kadın istihdamının güçlenmesi için çalışıyor.

Vestel, yerli olan ve yerli teknolojiler üretmenin gururuyla yaşayan bir marka. “Gururla Yerli” sloganını benimseyen Vestel’in Reklam & İletişim sektöründe aldığı ödüller de bu anlamda başarılarını taçlandırıyor. 2012’den bu yana 62 ödül alarak sektörde, iletişim alanında da öncülüğünü ispatlıyor.

Vestel iletişiminde online veya offline ayrımı yapmıyor, her mecrayı kendi doğal davranış biçimine göre kullanmaya özen gösteriyor. Marka stratejisi çerçevesinde dijital/sosyal mecralara özel filmler, içerikler, paylaşımlar yapıyor, yaptığı iletişimin belli bir bütçe üzerinde olanlarını araştırmalara tabi tutup, imaj değerlerine katkısını ölçümlüyor.



Vestel, yeni iletişim çalışmasında ‘Gururla Yerli’ kavramını tüm Türkiye’nin duygularına dokunacak şekilde anlatıyor. Arkasındaki kadın gücünü sahiplenerek, kadının her alandaki sarsılmaz duruşunu bir kez daha gözler önüne seriyor.



Ergün Güler: “2017’de de en fazla kadın istihdamı sağlayan işletme olarak kadın çalışan sayımızı büyüme oranlarımıza paralel olarak artırmayı planlıyoruz. Türkiye’nin dünyanın ilk 10 ekonomi arasına girebilmesi için kadın istihdamının artması gerektiğine inanıyor ve bu amaçla kadınlarımızın birikimlerini, yeteneklerini verimli olarak kullanabilecekleri uygun zemini sağlama çalışmalarımıza devam ediyoruz.”

Concept Reklam Ajansı imzası taşıyan beş filmin her biri farklı şehirlerde yaşayan beş kadının hikayesini anlatıyor. Vestel Manisa Fabrikası’nda çalışan kadınların da rol aldığı reklamları tanıtan, belirli aralıklarla kamuoyuna sunulacak.

“Kadın rolünü daha fazla konuşmak gerekiyor”

Kampanyanın ayrıntılarının paylaşıldığı toplantıda Vestel Ticaret A.Ş. Satış ve Pazarlama Genel Müdürü Ergün Güler değerli bilgiler sundu. Kadının iş gücüne katkısını konu eden tanıtıcı filmlerin içerdiği mesaja vurgu yaparak kadın istihdamının önemine değinen Ergün Güler, Manisa fabrikasındaki kadın istihdamı oranının yüzde 34’e ulaşmasından dolayı gururlu olduklarını söyledi. “Mutlu bir evin kurulmasına katkı sunan, Türkiye’deki her evin aradığı huzuru bulması için çalışan, birinin derdine deva olunca gururlanan Vestel kadınlarına teşekkür ediyorum” diyen Ergün Güler, konuya ilişkin son yıllarda açıklanan en güncel rakamları hatırlatarak önemli mesajlar verdi: “Türkiye Ekonomi Politikaları Vakfı’nın (TEPAV) raporuna

göre, Aralık 2016’da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Aralık 2015’e göre 40 bin kişi azaldı. TÜİK’in hane halkı iş gücü araştırmasına göre ise 2015 yılında Avrupa Birliği ülkelerinin ortalama kadın istihdam oranı yüzde 60,4 düzeyindeyken, Türkiye’deki kadın istihdam oranı yüzde 27,5. Peki Vestel, ne durumda? Daha iyi bir gelecek için kadının rolünü daha fazla konuşmak, tartışmak ve kadını güçlendirmek gerekiyor. Vestel olarak sadece Manisa’daki Vestel City’de 5 bine yakın kadın çalışmamız var. Bu vesileyle Manisa İş-Kur tarafından ‘En Çok Kadın İstihdamı Ödülü’ne layık görüldüğümüzü de belirtmek isterim. 2017’de de en fazla kadın istihdamı sağlayan işletme olarak kadın çalışan sayımızı, büyüme oranlarımıza paralel olarak artırmayı planlıyoruz. Türkiye’nin, dünyanın ilk 10 ekonomi arasına girebilmesi için kadın istihdamının artması gerektiğine inanıyor ve bu amaçla kadınlarımızın birikimlerini, yeteneklerini verimli olarak kullanabilecekleri uygun zemini sağlama çalışmalarımıza devam ediyoruz. Yeter ki kadınlarımız harekete geçsin, Vestel bugün ve daima onların yanında olacak.”



Farklı kadınların ilginç hikayeleri

Dual’in (Boran Güney & Erhan Yürük) yönettiği serinin ilk filmi İzmir’de, ikincisi ise Tekirdağ/Çorlu’da çekildi.

İlk film, Vestel’in ihracat gücünü odağına alıyor. Ailesiyle beraber Almanya’ya taşınan küçük bir kızın Türkiye özlemi yaşadığı günler, Alman komşusunun evinde gördüğü Vestel marka televizyonla gururlanması ve büyüdüğünde Vestel’de çalışmaya başlamasını konu ediyor. Vestelli kadın, küçüklüğünde yaşadığı duyguları kendi gibi memleket özlemiyle büyüyen insanlara yaşattığı için mutlu oluyor ve gururlanıyor.

Serinin Tekirdağ/Çorlu’da çekilen ikinci filminde ise, Türkiye’nin geniş aile yapısına göz kırılıyor. Vestel’in hacimli buzdolabını inceleyen üç çocuklu bir ailenin ihtiyaçlarına duyarsız kalmayan Vestel bayisi, kadın kahramanın yaşadığı mutluluk ve gurur ekrana geliyor. Her iki film “Kendim için, ülkem için geleceğim için... Gururla”, sloganıyla sona eriyor. Filmler, televizyonun yanı sıra gazete, dergi, sinema, dijital, sosyal medya ve açık hava reklamlarıyla da hedef kitleyle buluşuyor.



*Vestel Pazarlama Genel
Müdür Yardımcısı
Tunç Berkman*



*Vestel Beyaz Eşya
Pazarlama Müdürü
Ömer Songür*

“Kadınlarımızın gücüyle yakaladığımız başarıları, yine kadınlarımızla paylaşıyoruz.”

Kampanya ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Vestel - Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman, üç yıl önce başlattıkları “Gururla Yerli” platformuyla büyük başarılar elde ettiklerine işaret etti. Vestel’in iyi olduğu ürün kategorilerini çok daha güçlü hale getirerek, başarılarını pekiştirdiklerini dile getiren Berkman, en önemli teknoloji ürün grubu olan TV kategorisinde üçüncülüğün pazar liderliğine yükseldiklerinin altını önemle çizdi. Tunç Berkman sözlerini şöyle sürdürdü:

“Şimdi Vestel için önümüzde yepyeni bir dönem var. Bu dönem Vestel’in beyaz eşya tarafındaki bariyerlerini aşmayı hedefliyoruz Ar-Ge tasarım süreçlerinden satışa, servis deneyiminden müşteri ilişkilerine kadar kadınlarımızın gücüyle yakaladığımız başarıları, yine kadınlarımızla paylaşıyoruz. Vestel’i kadınlarımızın anlattığı bu reklam kampanyası yine Vestel Pazarlama ekiplerinin strateji çalışmalarının özel bir sonucu. Detaylardan bahsetmek gerekirse; stratejimizi belirlemeden önce yaptığımız birçok araştırma ile “Gururla Yerli” söylemi ile marka yüzümüz olarak kullandığımız Kenan İmirzalıoğlu’nun marka değeri ve bilinirliğini artırmada çok etkili olduğunu ancak, kadınların duygu ve düşüncelerine dokunma konusunda eksik kaldığını farkettik. Hızlıca aksiyon olarak Vestel Pazarlama ekibi içinde, stratejimizi belirlemek için çalışma grupları kurduk.

Bu içgörüden yola çıkan üç farklı ekip 360 derece bir çalışma yaptı. Bu gruplar; gücünü bu kez Ar-Ge mühendisi, bayi sahibi, satış temsilcisi, servis uzmanı gibi kadın çalışanlarımızdan alan bir kampanya stratejisi ortaya çıkardı. Akabinde ajansımızla bir araya gelerek, kreatif ve yaratıcı süreci geliştirdik. Yeni iletişim yolumuz ile kadın hedef kitlemizle olan duygusal bağımızı ve ilişkimizi daha da güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Bu vizyon ve iletişim yaklaşımı ile önümüzdeki dönemde çok daha büyük başarıları adım atacağımızdan eminim.”

“Oldukça olumlu geri dönüşler aldık”

Vestel Beyaz Eşya Pazarlama Müdürü Ömer Songür ise beyaz eşya ürün grubunun Vestel bünyesinde stratejik öneme ve büyüme potansiyeline sahip olduğuna vurgu yaptı. Songür sözlerini şöyle sürdürdü: “Teknoloji üssümüz Vestel City’de dünyanın en yüksek teknolojilerine sahip beyaz eşyalar üretiyor ve dünyaya satıyoruz. Bu yüzden Türkiye pazarındaki beyaz eşya varlığımızı artırmak ve hak ettiği yere getirmek için yeni bir iletişime başladık.

Beyaz eşya satın alma kararında büyük bir etkisi olan kadınlarımızın Vestel Şirketler Grubu’nun da her alanında büyük rolü olduğu gerçeği, bize yeni bir pazarlama fırsatı yarattı. Rekabette farklılaşan, sıcak bir dil ile hazırlanan bu yeni reklam kampanyası ile ilgili bugüne dek oldukça olumlu geri dönüşler aldık.”

*Vestel Pazarlama
İletişimi Grup Müdürü
Feza Turunçoğlu Erim*



“Kadınlarla duygusal bağ kurmayı hedefledik”

“Vestel, son 3 senedir yapılamaz denileni yaparak Manisa Vestel City’de ürettiği dünya standartlarındaki “yüksek teknoloji” ürünleri, ülkemizin dört bir yanına ulaştırmanın gururuyla çalıştığını her fırsatta tüketicilerle paylaşıyor.

Markanın imaj ve pazar gelişimini açıkça görsek bile bu bize yetmiyordu. Markanın beyaz eşya satışlarında istediği seviyeyi yakalayamamasına Vestel’in maskülen algısının, katkıda bulunduğunu gördük.

Eve alınan beyaz eşyaların kullanıcıları olarak kadınlar, marka konusunda belirleyici rol oynuyor. Bu tespit de kadınları daha çok sahiplenen ve Vestel’in büyüklüğünün arkasında yatan kadın gücünü ön plana çıkardığımız bir kampanya yapma kararını almamızda etkili oldu. Vestel’in başarısında imzası olan kadınları iletişime taşıyarak onlarla gurur duyduğumuzu göstermeyi ve bu kitle ile duygusal bağ kurabilmeyi hedefledik.

Rekabetin en yoğun yaşandığı beyaz eşya pazarında Vestel’in iddiasını ve payını daha da yukarılara çekerek Türkiye’nin “yüksek teknoloji” üretme kapasitesine sahip sayılı markalarından biri olan Vestel’i uzun vadede hak ettiği liderlik pozisyonuna kavuşturmak istiyoruz.

Yaptığımız iletişimde, farklı görevlerdeki Vestel çalışanı kadınların ağızından anlattığımız gerçek hikayeleri ve bu markanın bir çalışanı olarak yaşadıkları gururun nedenlerini anlattık. Kampanyamız farklı mecralar vasıtasıyla tüketiciye ulaştı. Projenin devam filmlerini de yılın değişik zamanlarında tüm kamuoyuyla paylaşacağız.”

Çocukların hayalleri gerçeğe dönüşüyor

Zorlu Holding'in bu yıl ikincisini düzenlediği Bir Hayal Bir Oyun Yarışması'na başvurular başladı. Değerli sanatçılardan oluşan jüri üyeleri başvuruları değerlendirdikten sonra seçilen en iyi hikaye, tiyatro oyununa dönüştürülerek Dünya Tiyatrolar Günü'nde sahnelenecek.



Tüm faaliyetlerinde toplum için ortak bir değer ve fayda yaratmak için çalışan Zorlu Holding, hayata geçirdiği farklı projelerle çocukların ve gençlerin hayallerini gerçeğe dönüştürüyor. Çocukların yeteneklerini fark etmelerini sağlayarak, onları cesaretlendirmek ve özgüvenlerini artırmak amacıyla geçen yıl hayata geçirdiği "Bir Hayal Bir Oyun Yarışması'na bu yıl da devam ediyor.

Toplum için ortak değerler üreterek yararlı olma hedefini kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının merkezine alan Zorlu Holding, "Bir Hayal Bir Oyun" adlı yarışmasının ikincisini düzenliyor. 22 Mayıs'ta başlayan başvurular 31 Temmuz'a kadar devam edecek. Türkiye'nin dört bir yanından, 2017-2018 yılında ilköğretimin üçüncü veya dördüncü sınıflarında olacak öğrenciler, özgün hikâyeleriyle yarışmaya katılabilecekler.

Süreç nasıl işliyor?

Başvurular www.birhayalbiroyun.com web sitesinden yapılabileceği gibi, hikâyeler posta yoluyla da gönderilebilecek. Alanında uzman jüri üyeleri tarafından yapılacak değerlendirme ile öncelikli olarak 10 hikâye seçilecek, ardından 11 kişilik jürinin yapacağı değerlendirmenin sonunda kazananlar, 19 Eylül 2017'de kamuoyuna açıklanacak.

Okulların açılmasıyla beraber tiyatro oyununa dönüştürülecek olan en iyi hikaye de duyurulacak. Sonraki aşamada ise

seçilen en iyi hikâyeden yola çıkılarak profesyonel bir ekip tiyatro oyunu yazacak ve gelecek yıl Dünya Tiyatro Günü'nde bu oyun sahnelenecek.

Çocuk hayalleri dünyayı renklendiriyor

Bir Hayal Bir Oyun Yarışması'nın ikinci yılı kapsamında düzenlenen sohbet toplantısında konuşan Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu, daha iyi bir gelecek için çocukların ve gençlerin hayallerinin peşinden gitmesi gerektiğine inandıklarını ve onları bu konuda her platformda teşvik ettiklerini belirtti.

Zorlu Holding olarak çocukların yaratıcılıklarını artıracak, yeteneklerini fark etmelerini sağlayacak projeler geliştirmeye gayret ettiklerini ifade eden Olgun Zorlu, "Bu doğrultuda 2003'de hayata geçirdiğimiz Zorlu Çocuk Tiyatrosu aracılığıyla bugüne kadar 1000'e yakın oyunla, 700 bin çocuğa ulaştık.

Zorlu Holding olarak edindiğimiz tüm bu tecrübeler ile geçen yılın bahar aylarında çocukların zengin hayal dünyalarını destekleyecek, kurdukları hayalleri hayata geçirebilecekleri bir platform olacak 'Bir Hayal Bir Oyun' adlı hikâye yarışmamızı başlattık. Geçen sene Türkiye'nin dört bir yanından 3. ve 4. sınıf ilköğretim öğrencisi 347 çocuğumuz yarışmaya katıldı" dedi.

Bir Hayal Bir Oyun'un, tiyatroyu farklı bir platformda gündeme taşıdığını ve hakkında daha farklı konuşulmasını sağladığını

belirten Zorlu, projenin ilk yılının bu konuya duydukları heyecanı artırdığını dile getirdi.

Zorlu "Türkiye için bir ilk olan bu projenin bugünün çocukları, yarının tiyatro oyuncularını, hikâye ve oyun yazarları için ilham kaynağı olmaya devam edeceğine tüm kalbimle inanıyorum. Türkiye'nin dört bir yanındaki on binlerce çocuğumuzu bu yarışmaya katılıp, heyecan ve coşkusunu yaşamaya davet ediyoruz. İçlerindeki yeteneği keşfetsinler ve hayal güçlerini açığa çıkarsınlar" dedi.

"Karton Şehir" oyunu üç kez sergilendi

Çocukların kaleme aldığı hikâyeler arasından seçilerek, "Bir Hayal Bir Oyun" yarışmasının ilk yıl birincisi olan Gökhan Kızıklı'nın "Karton Şehir" hikâyesi, Dünya Tiyatrolar Günü'nde üç kez sahnelendi.

İlk 10'a "Yaratıcı Yazarlık Eğitimi"

İlk üç esere sırasıyla, 10 bin TL, 5 bin TL ve 3 bin TL'lik para ödülü verilirken, yarışmacıların yeteneklerini geliştirmelerine fırsat tanımak için dereceye giren ilk üç kişiye 'Yaratıcı Yazarlık Eğitimi' hediye edilecek.

Çocuklar bu eğitimde, hikayenin unsurlarını, karakterlerin yaratılmasını, olay örgüsünün yapılandırılmasını öğrenirken, her şeyin hayal kurmakla başladığını kavrayacaklar.



Birkaç iyi insan

Hayatımıza girdiği her alanı değiştiren “inovasyon” kavramı şimdi bizzat değişerek bambaşka getiriler ortaya koyuyor. Mesela sosyal inovasyon. Paradan önce sosyal faydayı gözeten yeni girişimlere sosyal inovasyon deniyor. Gençlerde paradan çok fikir, çokça yürek ve biraz da cesaret var. İşte bu da sosyal inovasyon alanındaki yenilikleri gün geçtikçe çoğaltıyor.



Futbol camiası ile iş dünyasını birbirine benzetirim:

- İkisini de iyi yaparsan ziyadesiyle para kazanırsın.
- Parlak gençleri bulup, iyi takım kurmayı hedeflersin.
- Hep bir ezeli rakibin vardır. Onu geçmeye çalışırsın.
- Gönülden bağlı müşterin (tarafının) olsun istersin.
- Dışarıdan gazel okuyan yorumcu kesimi eksik olmaz.
- Kazanmak için varını yoğunu ortaya koyarsın.

İş hayatında ticaretin meyvesi paradır. Futbolun meyvesi de goldür. Elbette gol atmak asıldır ama sporu sadece skor olarak göremezsiniz. Sporun topluma katkısı yadsınamaz. Çoğu kez çocuklara, gençlere bir amaç verir, takım olmayı öğretir. Bazılarına

meslek olur, gelecek olur. Ben Erzurum’da ve Zeytinburnu’nda sokaktan toplanan uyuşturucu bağımlısı küçük çocukların amatör kulüplerde spora başlayıp yıllar sonra millî formayı giydiklerini gördüm. Hem onları hem de hocaları ile tek tek gurur duyarım.

Para, aynı şekilde, iş hayatının tek amacı olamaz. Bu bilinçle büyük iş kurumlarının hemen hepsi bir şekilde içinde yer aldıkları topluma değer sağlamayı vadediyor. Holdinglerin yürüttüğü “Baba Beni Okula Gönder”, “Meslek Lisesi Memleket Meselesi”, “Çocuk Tiyatrosu” ve “Enerjimiz Çocuklar İçin” gibi sosyal sorumluluk projeleri akılda kalıcı oldular. Son dönemde iş dünyasının amatör kümesi diyebileceğimiz girişimciler

sosyal alanda öne çıkıyor. Tabii gençlerde paradan çok fikir bulunuyor. Bunun için bu işin adına sosyal inovasyon diyorlar. Adı ne olursa olsun bu gençlerde iş var, bir de kocaman yürek.

Girişimcilik panellerinin müdavimiyim. Yaşlı kurt misali deneyimlerimi anlatıyorum ama eminim gençlere 1. Dünya Savaşı anıları gibi geliyor. Millet, esas başarılı genç girişimcileri dinlemek istiyor. Kendi yaşında birinin; nasıl şirket kurduğunu, nasıl patron olduğunu, ne kadar yatırım aldığını, kaç lira kazandığını duymak istiyor. Ben çok dinledim; iyisini de kötüsünü de. Geçenlerde İTÜ’deki öğrenci sempozyumuna giderken durum farklı olmayacak diye düşünmüştüm. Ama siz bile paneldişim Enes Kaya daha ağzını açtığında bir şeylerin farklı olduğunu anladınız.

“Sevgimi paylaşmak istedim” diye başladı, Enes. Bir köy çocuğu olduğunu, 1999 Düzce depreminden sonra okuması için ailesinin onu 12 yaşında bir yurda yerleştirdiğini anlattı. Hep deprem olacak diye korkup yurttan kaçmış. Kaçıkça da sinemaya gidermiş. Filmlere olan tutkusu böyle başlamış. Sosyoloji ve matematik okumuş ama yine dönüp film yapımcısı olmuş. “Benim mutluluğumdu” diyor sinema için. Şimdi bu mutluluğu kendi gibi köy çocuklarıyla paylaşıyor. “Sinemasal” adlı girişimi kurmuş. Şehirli çocuk için sıradan olan sinema keyfini sosyal imkânları olmayan köy çocuklarına ulaştırıyor. “Kırsalda yaşayan çocukların sinemanın büyüsünden mahrum kalmasına gönlüm el vermedi” diyor. Ekip arkadaşlarını da bu fikir etkilemiş. Sinemasal ekibi bildiğiniz ya da filmlerde gördüğünüz sinema çadırını götürüp köyün ortasına kuruyor. Patlamış mısır ve meyve suyunu da unutmamışlar. Hatta filmden önce oyunlar, yarışmalar, yüz boyama gibi etkinlikler ve gösteriler de var. Sabah erken gelip başlıyorlar, akşam çocuklar yatağa doğru giderken onlar da toplanıp yeni köye doğru yola çıkıyorlar. Sadece köylere değil, şehirlerin kenar mahallelerine ve hatta Suriyeli göçmen kamplarına gidiyorlar. Bu arada Enes, tüm konuşması boyunca bir tek kez bile paradan bahsetmedi.

Anadolu’yu arşınlayan bir başka ekiple mentörlük görüşmelerim sırasında tanıştım. Önce Gökçe Gülcüler geldi. “Biz e-ticaret

yapıyoruz ama para değil gönül kazanıyoruz” dedi. Hikâyesini anlattı: Ortağı Müge Ulusoy ile birlikte Gaziantep’e fıstık hasadına gidiyorlar. Gençlik böyle bir şey olmalı, ben olsam üşenir gitmem, gitsem de fıstık kebabı yer dönerim. Bu iki delikanlı hasat sonrası karış karış şehri geziyorlar. Bakırcılar çarşısında esnafın çayını içip sohbet ederken, duydukları onları çok etkiliyor. Çarşının zanaatkarları; müşteri bulmakta zorlandıklarını, zaten gençlerin para kazandırmadığı için eski zanaatları meslek olarak seçmediğini, bunların yok olup gideceğini söylüyorlar. Ustadan.com web sitesi kurma fikri o anda doğuyor. Gökçe ve Müge, bu sitede yok olmaya yüz tutmuş el sanatlarını ve el emeği göz nuru döken ustaları tanıtıyorlar. Ayrıca her biri farklı ve özel ürünlerin satışını yaparak yerel pazarlara hayat veriyorlar.

Anadolu’ya hizmet eden sosyal girişimcilerden bahsederken, TedTalk konuşmalarında ilk ağızdan dinlediğim Tülin Akın’ı anmadan geçemem. Babası köy öğretmeni olduğu için memleketi bol bol gezen genç kadın, çiftçiler için Türkiye’deki ilk e-ticaret sitesini kuruyor. İlk günlerde çiftçilerin internet ile arası iyi olmadığından, satılık ürünleri cep telefonunda SMS mesajı olarak alabilen bir sistem geliştirmesi gerekiyor. 2324 Haber hattına “Ödemiş-İzmir, 50 kilo patates” diye atılan mesajlar ile başlayan sistem bugün neredeyse 1 milyon çiftçiye ulaşıyor. Tülin Akın ise başarılarını ödüllerle taçlandırmaya devam ediyor. Bu sosyal girişimcilik ve inovasyon aslında hep vardı ama bilinirliği artmasında en büyük pay sahiplerinden biri Bangladeşli ekonomi profesörü Dr. Muhammed Yunus oldu. Profesör, insanların neden açlık sınırında olduğunu anlamak için memleketi köy köy gezer. Köylerin birinde bambu sandalye yapan kadınların ham madde alacak parası olmadığı için yerel ağaların yanında çalışmak zorunda oldukları görür. İlginç olansa şudur; kadınların ihtiyacı olan para kişi başı 1 dolar bile değildir. Cebinden çıkartıp parayı verir. Kadınlar bambuyu satın alıp kendi yaptıkları ürünleri kendileri satmaya başlayınca durumlarını düzeltirler. Çözümü bulan profesör, Köy Bankası adıyla fakirlere mikro kredi veren bir banka kurar. Kısa sürede 80 bin köyde 6 milyon kişi aldıkları küçük kredilerle iş yapmaya başlarlar. 2006 yılında Dr. Yunus bu girişimiyle Nobel Barış Ödülü aldığı anda sosyal girişimciliğin altın çağı başlar.

Yatırım görüşmelerimiz sırasında hepimizi etkileyen girişimci Otsimo’nun kurucusu Zafer Elçik oldu. Otizmliler çocukları topluma kazandırmaya amaçlayan bir girişimi var. Anlattığına göre hastaların çok azı doğru düzgün eğitim alabiliyor, çünkü yetişmiş insan az ve eğitim maliyetleri yüksek. Kalanlar eve ve yalnızlığa mahkûm oluyor. Zafer neden bahsettiğini iyi biliyor. Çünkü kendi kardeşi de otizmliler. Onların olanakları var ama Zafer’in aklı diğer çocuklarda kalmış. Zafer ODTÜ Bilgisayar

Mühendisliğinden bir seri girişimci ve sıkı bir mobil yazılımcısı. Otsimo’yu ortakları ile kurmuş. Otizmliler çocukların anlama düzeyine uygun mobil eğitim ve oyun yazılımları geliştiriyorlar. Bu fikirle yola çıktıklarından beri hem yatırım aldılar hem de ABD’ye kadar uzanan bir kullanıcı kitlesine eriştiler.

Zafer gibi girişimciler engellilerin hayatını kolaylaştıran birçok mobil uygulama yarattılar. “Türkcell Hayal Ortağım” platformu bu tip uygulamaları derleyerek görme engelliler için kapsamlı bir hizmet sağlıyor. Buraya uygulama geliştiren sosyal girişimlerden biri POI. Görme engellilerin AVM, hastane, havaalanı gibi kapalı alanlarda kolayca yolunu bulmasını sağlıyor. Kurucusu Gökhan Meriçliler ve arkadaşları geleceğin sosyal sorumluluk bilinci yüksek olan liderlerini yetiştirmek isteyen YGA (Young Guru Academy)’da eğitim almışlar. Ben tanıştım, hatta iş yaptık. Hem YGA’yı hem de gençleri gönülden kutluyorum. Geçen hafta ziyaret ettiğim bilgisayar mühendisliği bitirme projeleri sergisinde aynı sosyal bilincin öğrencilere kadar indiğini gördüm. Birçok ilginç proje vardı ama biri hem kullanıma yakın hem de yapması zordu. Görme engellilerin kandırılması önlemek için

para okuma uygulaması yapmıştı. Kamerayı tuttuğunuz yerde bir kâğıt para varsa size sesli olarak miktarını söylüyordu. Bunun bir adım ötesi “BeMyEyes”. (Benim Gözlerim Ol) adlı mobil uygulama. Günümüzde görme engelliler temel işlevleri mevcut teknolojiler yardımıyla kendi başlarına yapabiliyorlar. Ancak günün bir yerinde sıradan bir iş için gören birinin yardımına ihtiyaç duyabiliyorlar. BeMyEyes bu gibi durumlarda gören kişilerin gözlerini görmeyenlere ödünç vermesini sağlıyor: cep telefonundaki kamera üzerinden. Diyelim ki görme engelli biri dolaptaki sütün son kullanma tarihi öğrenmek istiyor. Bu durumda uygulamayı açıyor. Uygulama hemen o anda müsait olan gönüllü birini bulup telefon üzerinden görüntülü bağlantı sağlıyor. Görme engelli kişi cep telefonu kamerasını süt kabına tutunca, gönüllü üzerinde yazanları okuyor. Bu uygulama ile neredeyse her yerde ve her konuda yardım edilebilir. Çok basit ama etkin bir yaklaşım. Zaten güzelliği de buradan geliyor. Uygulamayı kullanan 35 bin engelli ve 500 bin kayıtlı gönüllü var.

Burada adı geçen tüm güzel insanları selamlıyorum. İyi ki varsınız.

Eski el sanatlarının yaşatılması, kuşaktan kuşağa aktarılması, sömürülen fakir kadınların düzene dur diyerek emeklerinin karşılığını alması ya da engelli bir bireyin yaşamını kolaylaştırması... Hepsi birer yenilik ve birilerinin hayatını kolaylaştırıyor. Bu girişimleriyle öne çıkanları ise tarih asla unutmuyor.



Zorlu Tekstil inovatif ürünleriye Evtteks Fuarı'na damga vurdu

Ev tekstili sektörünün lideri Zorlu Tekstil Grubu, 23. İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı'nda inovatif ürünlerini sergiledi. Fuarda üç standıyla yer alan Zorlu Tekstil Grubu, doğa dostu ürünleriyle dikkat çekerken TAÇ'ın yenilikçi koleksiyonları ziyaretçilerin beğenisini topladı.

Inovatif ürünlerini "TAÇ Inova" çatısı altında toplayan Zorlu Tekstil, bu yıl Serin Tutan Pike, yepyeni TAÇ Bamboo Koleksiyonu, TAÇ Anti-Mite Koleksiyonu, yazın serin, kışın sıcak tutan TAÇ Inova Outlast Yastık gibi sıra dışı ürünleriyle ziyaretçilerin takdirini kazandı.





TAÇ Yeniliğin Esintisi



ZORLU TEKSİS



Serin Tutan Pike takımı

Zorlu Tekstil, CNR EXPO'da düzenlenen 23. EVTEKS İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı'na üç ayrı stantla katıldı. "Doğa dostu ürünler giderek daha fazla öne çıkıyor" diyen Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın Evtexs Fuarı'nı değerlendirdi:

"Sektörü bir araya getiren, dinamizm kazandıran bu önemli fuarda, son zamanlarda üretilen yeni ve farklı ürünler ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Ev tekstili sektöründe lider firmalardan biri olduğumuz için biz de ismimize yakışacak şekilde yurt içi ve yurt dışından gelen misafirlerimize farklı ve fonksiyonel ürünlerimizi sergileyip onların görüşlerini aldık. Bu ürünler arasında doğa dostu ürünler dikkat çekti. Zorlu Tekstil olarak hayata geçirdiğimiz organik nevresim takımları ve geridönüşümlü iplikler gibi doğa dostu ürünlerimiz koleksiyonlarımızda artık daha fazla yer alıyor. Çünkü grup olarak sürdürülebilirliği çok önemsiyoruz. Doğayı düşünmeden sürdürülebilir olunamaz. Sektördeki tüm firmaların da sürdürülebilirlik konusunda hedefleri olmalı. Bu doğrultuda tüketicilerin kullanacağı doğa dostu ürünlerin sayısının her geçen gün artacağına inanıyoruz."

Şaşırtıcı ürünler beğeni topladı

"Hayatı kolaylaştırmak" motto'sunu benimseyerek son teknoloji ışığında tasarlanan, Zorlu Tekstil'in inovatif ürün grubu TAÇ Inova, bu yıl Evtexs'te sıra dışı ve şaşırtıcı ürünlerini sergiledi. Fuarda ayrıca TAÇ ana standında Zorlu Tekstil markalarının yeni koleksiyonları ziyaretçilerle buluştu. Tropikal, Luxury ve Retro temalarıyla oluşturulan stand ziyaretçiler tarafından ilgiyle karşılandı. Zorlu Grubu'nun ilk şirketi olan, Avrupa'nın en büyük ve entegre polyester iplik üretim merkezi Korteks; tente, branda, bahçe mobilyası kumaşlarını ve otomotiv kumaşları projesi kapsamında geliştirilen ipliklerini sergiledi.

Ev tekstilinde devrim

TAÇ Inova'da bu yıl Serin Tutan Pike takımı, yepyeni Taç Bamboo Koleksiyonu, mite'lara (akarlar) karşı korunaklı bir alan yaratan Taç Anti-Mite Koleksiyonu, yazın serin kışın sıcak tutan TAÇ Inova Outlast Yastık gibi pek çok ürün, ev tekstilinde adeta devrim yarattı.

Yaz geceleri artık daha serin

Uyku anında, vücudun ısınmasıyla ortaya çıkan ısıyı emerek cildin serin kalmasını sağlayan TAÇ Serin Tutan Pike takımı, sıcak yaz gecelerinin favori ürünü olmaya aday. Tekstil ürünlerinde içinde bulunan ısıya duyarlı faz değiştiren mikrokapsüller sayesinde ısı yönetimi sağlayan Outlast® teknolojisi ile üretilen bir tarafı yazlık, diğer tarafı kışık kullanıma uygun TAÇ Inova Outlast Yastık ise; ısı yönetiminin yanı sıra nemi azaltmaya yardımcı oluyor.

Tasarımın yanı sıra yenilikçiliği de öne çıkaran ürünleri ile hayatı kolaylaştıran TAÇ Inova, hassas ciltler için de çözümler geliştirdi. Sürdürülebilir bambu ağaçlarından elde edilen bambu elyafının cilde dost dokusu ile üretilen TAÇ Bamboo, özel yapısı ile sağlığına özen gösterenler için benzersiz kullanım sunuyor.

Nevresim ve halılardaki akarlar tarih oldu

TAÇ'ın yeni mucizesi Anti-Mite Koleksiyonu'nda yer alan nevresim takımları ve halılar ise toz akarlarını ortamdaki uzak tutuyor ve onları yaşam alanlarında barındırmıyor. Oeko-Tex 100 standartlarına uygun olarak üretilen TAÇ Anti-Mite Koleksiyonu limon, lavanta, okaliptus gibi doğal malzemelerin birleşimiyle kazandırılan özelliği sayesinde insan sağlığına zarar vermiyor. Özel baskı teknolojisi ile üretilen TAÇ Yeniliğin Esintisi Devore perde koleksiyonu ise retro sevenler için geliştirildi. Geçmişin modern yorumu olarak tanımlanabilecek bu koleksiyon özel desenleriyle dikkat çekiyor. Yalınlığın hızla yükselen bir trend olduğu

günümüzde TAÇ, Yeniliğin Esintisi koleksiyonu ile beyazın saflığından esinleniyor ve evlerde masalsi bir değişim vadediyor.

Doğanın yeniden doğuşunu müjdeleyen rengarenk dokunuşlar yatak odalarına taşınıyor. Tazelik hissi yaratan minik çiçekler ve doğanın eşsiz uyumunu yansıtan en zarif renkler TAÇ Spring Love Koleksiyonu ile yatak odalarına gelirken; koleksiyonda nevresim takımı, pike, yatak örtüsü yer alıyor.



Korteks imzalı inovatif ürünler beğeni topladı

Korteks'in dış ortam kumaşları için geliştirdiği TAÇ UV Resistant polyester iplikleri ise fuarın en çarpıcı ürünleri arasında yer aldı. Özellikle dış ortam tekstillerinde güneş ışınlarına maruz kalan polyester kumaşlarda sıklıkla karşılaşılan renk kayıplarına çözüm getiren Korteks, geliştirdiği teknolojiyle mukavemetteki azalmayı ve renk solmalarını yavaşlatarak, ipliğin dış ortamlarda kullanım ömrünü de uzatıyor. Fuarda sergilenen bir diğer ürün ise Korteks'in sertifikalı performans kumaş markası DRY TOUCH® oldu. Havanın dışarıdan içeriye, nemin ise içeriden dışarıya kolayca atılmasını sağlayan bu kumaşlarla; spor giyim, iç giyim, denim giyim, iş elbisesi ve hazır giyimde gözle görünür bir kullanım kolaylığı sağlıyor. DRY TOUCH® kumaşları pamuğa göre nemi 10 kat daha hızlı emiyor.

Herkes "Rüya Takım"ın bir parçası

Vestel, bu yılki Koordinasyon Toplantısı'nı Çeşme'de, "Rüya Takım" sloganıyla gerçekleştirdi. Hedefler, vizyon ve güncel durum değerlendirildi. Toplantıda düzenlenen eğlenceli aktiviteler ise katılımcılara keyifli anlar yaşattı.



Zorlu Holding
Yönetim Kurulu Başkanı
Ahmet Zorlu

Vestel, yeni başarılarla ilerlemek için her yıl düzenlediği "Koordinasyon Toplantısı"nı bu yıl 12-14 Mayıs 2017 tarihlerinde "Rüya Takım" sloganıyla Çeşme Sheraton'da gerçekleştirdi. Türkiye'nin dört köşesinden 500 Vestelli'yi buluşturan geleneksel etkinlik, verimli toplantılar, sunumlar ve konuşmaların yanı sıra eğlenceli aktivitelerle de keyifli anlara sahne oldu.

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, toplantıda gerçekleştirdiği konuşmasında Vestel'in başarılarına dikkat çekti. "Burada ben, sen yok, biz varız. Söylediğimiz sözler hep ortak bir hedefin göstergesi" diyerek söze başlayan Ahmet Zorlu, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Konuştuğumuz her şeyin gerçekleştiğine şahit oluyorum. Sadece şu akıllı telefonu düşünün. Biz bunu yapacağız dedik ve çok kısa sürede üretime geçtik. Bugün Venus, en çok satılan üç telefonda biri oldu. Hayatımda hiçbir zaman ikinci veya üçüncü ligde yer almaktan memnun olmadım. Her zaman birinci ligde oynamalı, bir şey yapacaksak en iyisini yapmalıyız. Sizden her zaman bunu bekliyorum."

Hedef 1,5 milyar dolar

Ahmet Zorlu, konuşmasında Vestel'in ödüllere de değindi.

"Biz büyük bir aileyiz. Arkanızda kocaman bir fabrika, Vestel City var" diyen Ahmet Zorlu, "Geçtiğimiz yılın sonunda Beyaz Eşya fabrikamız Endüstriyel Mükemmellik Ödülü'nün sahibi olmuştu. Bir süre önce de VJIPM tarafından Dünyanın En Mükemmel Televizyon Üretim Fabrikası TPM 'Özel Ödülü'ne layık görülerek dünyada televizyon üretiminde bu ödülü alan ilk fabrika unvanını almayı başardık" ifadesine de yer verdi.

2017 yılı için 1,5 milyar dolar hedeflediklerini belirten Ahmet Zorlu, "Önümüzdeki günlerde hep birlikte ülkemiz için katma değer yaratmak, kurumumuzu daha iyiye, daha ileriye taşımak için daha çok çalışacak, daha çok üretecek ve daha yenilikçi olacağız. Türkiye, dünyanın en güçlü ekonomilerinden biri olacaksa bunun en önemli aktörlerinden biri Vestel olacak, bir tarih yazılacaksa yine sizler yazacaksınız" diyerek sözlerini sonlandırdı.

"Her zaman daha iyisi vardır, onu da Vestel yapar"

Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan ise konuşmasına Vestel'in satış ve pazarlama ordusu karşısında gururlandığını belirterek başladı. Vestel'in Zorlu Holding bünyesine katıldığı 1994'te hedeflerine nasıl ulaştıklarını anlatan Erdoğan "Hedeflerden hiçbir zaman korkmayın, inanın, arkasında durun ve risk alın. Her zaman daha fazlasını yapmak, daha ileriye

gitmek için çalışın” dedi. “Bir markanın en önemli temsil yüzü satış ve pazarlama ekipleridir. Sizler de bizim için çok önemlisiniz, Vestel Grubu’nun başarısını belirleyersiniz” sözleriyle ekipleri gururlandıran Erdoğan, Türkiye’de çok özgün bir model oluşturduklarına dikkat çekti. Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: “Yaptığımız üretim ve kıymetli iş birlikleriyle Türkiye televizyon pazarında lider olduk. İkinci sırada yer aldığımız Avrupa TV pazarındaki konumumuzu daha da sağlamaştırıp, güçlendirmek üzere Toshiba ile marka lisans anlaşması imzaladık. Avrupa’da ilk 10 arasında yer aldığımız beyaz eşyada Türkiye pazarındaki konumumuzu da güçlendirmeyi sürdürdük. Dijital ekranlar, akıllı tahta gibi ürünlerimizle başarılı işlere imza attığımız profesyonel ekranlarda ürettiğimiz teknolojik çözümlerle sektörün önde gelen markalarından biri haline geldik. İnanıyorum ki dünya TV pazarındaki gücümüz ve başarıımızı, sizlerin sayesinde diğer kategorilere de adım adım taşıyacağız. Bugün Vestel’i bir Avrupa üreticisi olarak sayıyorlar. Televizyondan, beyaz eşyaya, Türkiye’nin akıllısı Venus’ten küçük ev aletlerine kadar göğsünüzü gere gere satacağınız geniş ürün gamımız var. Vestelli olmaktan gurur duyuyor. Ama unutmayın ki her zaman daha iyisi vardır ve biz, Vestel ailesi olarak daha iyisini yapacağız.”

“Yeniliklerimizde adımızdan bahsettireceğiz”

Vestel Ticaret A.Ş. Satış ve Pazarlama Genel Müdürü Ergün Güler toplantıda Vestel’in her yıl sektörün üzerinde hedefler koyup, vizyoner ve öncü bir kurum olmak için çalıştığına vurgu yaptı. Her bir çalışanın Rüya Takımı’nın bir parçası olduğunu ifade eden Güler, bu takımda yer almaktan mutluluk duyduğunu belirtti. “Büyük hedeflerin büyüğü vardır, peşine düşenleri büyük yapar” diyen Güler geleceğin trendleri hakkında önemli bilgiler verdi. 2017 yılı içinde Vestel markasına yapılan yatırımlardan bahseden Güler, “2012’de Vestel’in cirosu 1,2 milyar TL düzeyindeyken, 2016’yı 3,2 milyar TL ile kapattık. Bunu hepimizin özverili çalışmaları sayesinde başardık. Vestel olarak perakendede mükemmeli standart hale getirdik. Bugün dünyada piyasaya değeri en yüksek markalara baktığımızda gördüğümüz ortak bir şey var; olağanı, olağan dışı şekilde sunmak. Biz de Vestel olarak V-Taksit, V-Hep Yeni ve Kafe Vesto uygulamalarımızla sektörde adımızdan bahsettireceğiz” dedi. Konuşmaların ardından gerçekleştirilen “Vizyon” oturumunda Vestel Pazarlama Genel Müdürü Ergün Güler ve Vestel Genel Müdür Yardımcıları Tunç Berkman, Tarık Leloğlu, Kıvanç Işık ve Tansel Özyaman Vestel çalışanlarının sorularını yanıtladı.

Kıdem Ödülleri’ni Ahmet Zorlu verdi

Her yıl olduğu gibi bu yıl da emektarlar unutulmadı. Uzun yıllar Vestel bünyesinde çalışanlara “Kıdem Ödülleri” Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu tarafından takdim edildi.



Vestel Şirketler Grubu
İcra Kurulu Başkanı
Turan Erdoğan



Vestel Ticaret A.Ş. Satış ve
Pazarlama Genel Müdürü
Ergün Güler



Koordinasyon Toplantısı’nın sunuculuğu Feza Tunçoğlu Erim
ve Gökhan Şolt’un deneyimli ellerine emanet edildi.



Turan Erdoğan: “Vestelli olmaktan gurur duyuyor. Ama unutmayın ki her zaman daha iyisi vardır ve biz, Vestel ailesi olarak daha iyisini yapacağız.”

Keyifli oyunlar oynandı

İlk günün akşamında düzenlenen Vestel Şenliği’nde katılımcılar hem yarıştı hem kazandı. Vestel’in yıldızı Berkin Bereket, müzik grubuyla katılımcılara keyifli anlar yaşattı. İkinci günün sonunda ise Vestel çalışanları takımlara ayrılıp, Survivor parkurunda karşı karşıya geldiler. Survivor oyununda, Vestelliler hız, güç ve yetenek gerektiren oyunların keyfini çıkarırken kıyasıya mücadele etti.

Dikkat çeken ayrıntılar

Vestel Koordinasyon Toplantısı’nın başarılı sunucusu Feza Turunçoğlu Erim’e bu yıl Gökhan Şolt eşlik etti. Toplantıların klasiklerinden biri haline gelen sürpriz videolar bu yıl da büyük ilgiyle izlendi. Vestel üyelerinin aileleri ve iş arkadaşları ile yapılan çekimler, herkese duygu dolu ve keyifli anlar

yaşattı. Bankacılık sektörünün duayen isimlerinden Burhan Karaçam, koordinasyon toplantısında Vestel’leydi. Sektörde birçok ilklere ve başarılarla imza atan Karaçam, tecrübelerini ve başarısının sırrını Vestelli’lerle paylaştı. “Yapmak için yeterince sermayemiz yoktu, onun yerine başarıya inancımız, birbirimize güvenimiz ve sevgimiz vardı” diyen Karaçam’ın sunumu Vestelliler tarafından ilgiyle izlendi. “Ne anlatmak istediğinizi söyleyin, nasıl kısmını biz hallederiz” sloganı ile yola çıkan Umut Oğuz liderliğindeki KurumsalHane ekibi ise sahnelediği tiyatro gösterisi ile büyük alkış topladı.

Keyifli geçen iki günün ardından Vestel Rüya Takımı gala yemeğinde bir araya gelip eğlenerek başarının tadını çıkardı. Grup Süxe performansı ile Vestelli’lere coşku dolu bir gece yaşattı.

“Düşük Karbon Kahramanı” yine Zorlu Enerji

Zorlu Enerji Grubu, geleceğin enerjisini yönetecek çocukların, temiz ve yenilenebilir enerji kaynakları, enerji tasarrufu, iklim değişikliği konusunda bilgi ve bilinç düzeylerini geliştirmek üzere yedi yıldır sürdürdüğü “Enerjimiz Çocuklar İçin” projesiyle üst üste üçüncü kez “Düşük Karbon Kahramanı” ödülüne layık görüldü.



Soldan sağa: Zorlu Enerji Grubu Ticaret Direktörü İnanç Salman
Yenilenebilir Enerji Genel Müdürü Oğuz Can



Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından düzenlenen IV. İstanbul Karbon Zirvesi başta Zorlu Enerji olmak üzere, sektörün önde gelen aktörlerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Zorlu Enerji Grubu'nun kurumsal sosyal sorumluluk projesi “Enerjimiz Çocuklar İçin”, zirve kapsamında düzenlenen “Düşük Karbon Kahramanı” ödülüne üçüncü kez layık görüldü. Zorlu Enerji Grubu Ticaret Direktörü İnanç Salman bu ödülü almaktan gurur ve mutluluk duyduklarını dile getirdi ve şöyle dedi: “Zorlu Enerji olarak karbon salınımını azaltan ve yenilenebilir enerjinin artmasını sağlayan tüm çalışmalarda yer alıyoruz. Türkiye'deki portföyümüzde yüzde 73 olan yenilenebilir enerji oranını yukarı taşımak için çalışıyoruz.” Daha önce karbon yönetimi, sürdürülebilirlik ve temiz enerji sistemlerine geçiş çalışmalarıyla da ödül alan Zorlu Enerji Grubu'nun Türkiye'nin farklı noktalarındaki ilkökul öğrencilerini hedefine alarak düzenleyip hayata geçirdiği Enerjimiz Çocuklar İçin projesi, çocuklarda enerji tasarrufu bilinci oluşturulmasını amaçlıyor.

Yeni trend düşük karbon salımı

İstanbul Teknik Üniversitesi Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen 4. İstanbul Karbon Zirvesi kapsamında, moderatörlüğünü Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu'nun üstlendiği “Karbon Yönetimi ve Endüstri” başlıklı oturumda konuşma yapan İnanç Salman sektörel değerlendirmelerde bulundu. Salman, “Enerji sektöründeki yeni ana trendler, karbon salınımını azaltan noktaya doğru gidiyor. Santraller kurarak evlere enerji arzı sunan konvansiyonel sistemlerden; güneş, rüzgar gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanarak kendi kendine yeten evlere/şehirlere doğru ilerliyoruz.

Enerji depolama sistemlerinde yaşanan teknoloji gelişimi ve maliyet düşüşü de bu trendi destekliyor. Bu sayede yenilenebilir enerji kaynaklarından enerji üretimindeki dalgalanmaların önüne geçerek enerji sektöründeki karbon ayak izini daha fazla küçültmek mümkün” diye konuştu.

Akademisyenler projeye dahil oldu

“Enerjimiz Çocuklar İçin” projesi bir enerji eğitim programı olarak ülkenin ilkökul üçüncü ve dördüncü sınıf düzeyindeki öğrencilerde enerji konusunda farkındalık yaratmayı amaçlıyor.

Çocukların enerji, enerji kaynakları, enerji tasarrufu, iklim değişikliği ve yenilenebilir enerji konularında bilinç kazanmasını hedefleyen proje, 2010'dan bu yana devam ediyor. 2015-2016 eğitim öğretim döneminde yeniden yapılandırılarak Hacettepe ve Bahçeşehir Üniversitesi akademisyenlerinin desteğinin de dahil edildiği Enerjimiz Çocuklar İçin Projesi, müfredata uygun olarak hazırlanan yeni içerikler, oyunlar ve özel aktivitelerle daha da zenginleştirildi.

Proje, 2016-2017 eğitim yılında şimdiki kadar Gaziantep, Manisa, Aydın, Denizli, Edirne, Tekirdağ ve Osmaniye'deki 155 okulda 464 sınıf öğretmenin gönüllü katılımıyla devam etti. Etkili bir öğrenme süreci yaratılabilmek amacıyla çocukların oynayarak öğrenmesini sağlayacak yöntemler kullanıldı.

Platin ödül Zorluteks ve Zorlu Dış Ticaret'in oldu

Zorluteks Tekstil ve Zorlu Dış Tic. A.Ş. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB)'in 2016'da en çok ihracat gerçekleştiren şirketlere takdim ettiği ödüllerde "Platin" kategorisinde ödüle layık görüldü.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından, "Türkiye'nin İhracatçıları Milli Gücümüz" temasıyla 24 Mayıs'ta düzenlenen törende 2016'da en çok ihracat gerçekleştiren üyeler ödüllendirildi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın telgraf göndererek ödüle layık görülenleri tebrik ettiği törende 25 milyon dolar ve üstü ihracat yapanlara Platin Ödüller takdim edildi.

Zorlu Dış Ticaret A.Ş. ve Zorluteks Tekstil, "Platin Ödül"e layık görüldü. Gecede Zorluteks Tekstil ve Zorlu Dış Tic. A.Ş. adına ödülü Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu teslim aldı. Olgun Zorlu, bu ödülü almaktan dolayı gurur ve mutluluk duyduğunu ifade etti.

Geleceğin kumaşları için daha fazla Ar-Ge

İTHİB Başkanı İsmail Gülle törende yaptığı konuşmada tekstil sektörünün geleceğine dair öngörülerini paylaştı. Akıllı kumaşlardan, inşaatlarda kullanılacak karbon elyaftan dokunmuş kumaşlardan ve otomotiv sektöründe yer alacak tekstil ürünlerinden bahseden Gülle, "Bunları gerçekleştirmek için daha fazla Ar-Ge merkezi kuracağız. Son 10 yılda sektörün ihracat birim değeri 3'e katlandı. Önümüzdeki on yılda bu değeri tekrar üçe katlamak için önümüzde engel yok" dedi.

Türkiye'nin 2023, 2050 ve 2071 hedeflerini de vurgulayan Gülle "Bu hedeflerin hepsinde ihracatçılar yer alıyor. Çünkü 'Türkiye'nin İhracatçıları Milli Gücüdür' diyoruz. Bu ülkenin zenginliğinin temeli biziz" sözlerine yer verdi.

Uluslararası bir kuruluşun raporunda, Türkiye'nin 2050'de dünyanın 11. büyük ekonomisi olacağını belirtmesine de değinen Gülle "Ekonomik konjonktürü biz yerinde görüyoruz. Dengeler ciddi şekilde değişiyor. Son 15-20 yılda yaşananlardan sonra bugün Türkiye'nin hala reel olarak büyümeye devam etmesi bile aslında gücümüzün derinliğini gösteriyor" dedi.



Genç mucitlere destek başarıyı getirdi

Zorlu Holding'in desteklediği liseli öğrenciler ABD'de büyük bir başarıya imza atarak World Championship'te "En İyi Rookie" ödülünü aldılar. İzmirli "4th Dimension 6429" takımı, gençlerin fırsat verilirse çok büyük işler yapabileceğinin en iyi örneği.



Geleceğin dünyasını şekillendirecek 4. Sanayi Devrimi'ne, kendi ürettikleri robotlarla hazırlanan gençler, her daim Türkiye'nin mühendis adaylarını destekleyen Zorlu Holding'ten aldığı güç ile yeni başarılarına imza atıyor. İzmir Güzelbahçe Fen Lisesi'nin 10.sınıf öğrencilerinden oluşan 13 kişilik "4th Dimension 6429" takımının elde ettiği başarı bu durumun en iyi örneklerinden bir tanesi olarak gösterilebilir.

16-19 Mart'ta ABD'de yapılan FIRST Robotics Competition San Francisco Regional'da büyük bir başarıya imza atarak En İyi Çaylak Takımı (Rookie All Star) ödülünün sahibi olan "4th Dimension 6429" takımı 19-22 Nisan tarihleri arasında Houston'da düzenlenen World Championship'e katılmaya hak kazandı. Burada da En İyi Çaylak (Best Rookie) ödülünü alan gençler, Zorlu Holding'in göğsünü kabartırken, Holding'in STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alanına yaptığı kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının karşılığını gösterdi.

Sadece 6 haftada ürettiler

İzmir Güzelbahçe Bahçeşehir Fen Lisesi 10. sınıf öğrencilerinden oluşan 13 kişilik mucit ekibi tarafından sadece 6 haftada üretilen robot, daha önce 2. Turkish Robotics Off Season yarışmasında "Mühendislikte Mükemmellik" ödülüne layık görülmüştü. 4th Dimension takımı bu robotla Türkiye'yi San Fransisco'da temsil etme hakkı kazanmıştı.

Vestel City'de eğitim gördüler

Haziran 2016'da 13 kişilik bir ekip tarafından oluşturulan 4th Dimension, ilk iş olarak İzmir Yüksek Teknoloji Üniversitesi tarafından düzenlenen ve Türkiye'nin ilk açık inovasyon kampı olan Hack'n'Break'e katıldı. Burada, Türkiye'nin önde gelen firmalarının temsilcilerine sunum yapma imkânı yakalayan ve planlarını anlatan gençler, Zorlu Holding'den de destek alarak yolculuklarına daha büyük bir inançla devam etti. Bu arada 4th Dimension, Vestel City'de düzenlenen iş güvenliği eğitimini tamamlamayı da ihmal etmedi. Gençler, Vestel'deki mühendislerin mentörlüğünde ABD'deki yarışlar için strateji oluşturdular, ayrıca robotun yapım aşamasında Vestel için parça üreten firmalardan yan sanayii ürün tedariki sağladılar.

"İnovasyon DNA'mızda var"

Zorlu Holding'in CEO'su Ömer Yüngül, konuya ilişkin olarak yaptığı açıklamada gençlerle gurur duyduğunu söyledi. "Biz kurduğumuz hayalleri hayata geçirerek Türkiye'nin önde gelen gruplarından biri olduk" diyen Yüngül, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu'nun her zaman

Ömer Yüngül: "İnovasyon üretmek isteyen genç girişimcileri desteklemeye devam edeceğiz."



vurguladığı; "Hayal kurdum ama hayalperest olmadım, hayallerimi gerçekleştirmek için çok çalıştım ve hayallerime ulaştım" sözlerine atıfta bulunarak Zorlu Holding'in DNA'sının yapı taşlarını "Girişimcilik", "Teknoloji", "Tasarım" ve "İnovasyon"un oluşturduğu söyledi.

Yüngül sözlerini şöyle sürdürdü: "Varoluş amacımızı teknolojinin hayatı iyileştiren ve toplumu geleceğe taşıyan gücünden yararlanarak Türk insanının hayallerine hayat vermek olarak görüyoruz. Bu doğrultuda bizim gibi geleceği şekillendirecek hayalleri olan gençlerimize ilham vermeye ve onları her platformda desteklemeye gayret ediyoruz. Bu gençlerimizin gittiği yol da bize kendi hikâyemizi hatırlatıyor.

Girişimci bir ruhları var, teknoloji odaklılar, inovasyon üretmek için çabalıyorlar ve tüm bunları tasarım odaklı düşünerek hayata geçirmeye çalışıyorlar. Bu yüzden projelerini gördüğümüz an kendilerine destek vermemiz gerektiğini düşündük. Onlar da Francisco'da önemli bir başarıya imza atarak Houston'da düzenlenen World Championship'te 'En İyi Rookie' ödülünü aldılar. Orada da ülkemizi başarıyla

temsil ettiler. Biz Zorlu Holding olarak dün olduğu gibi bugün ve yarın da teknolojiye odaklanan, inovasyon üretmek için çabalayan genç girişimcilere destek vermeye sürdüreceğiz. Çünkü gençler bu toplumun can damarı ve bizim geleceğimiz. Onların önlerini açmalı, yaptığımız işlerle ve projelerle onlara ilham vermeli ve cesaretlendirmeliyiz."

Yarışmaya on binlerce öğrenci katılıyor

FIRST (For Inspiration Recognition Science and Technology) etkinliği, dünya çapında, çocuk ve gençlere bilimi, teknolojiyi, mühendisliği ve matematiği sevdirmek amacıyla düzenlenen en önemli STEM etkinliklerinden biri kabul ediliyor. Farklı yaş gruplarına yönelik uluslararası STEM etkinlikleri düzenleyen FIRST Vakfı, her yıl yüz binlerce çocuk ve genci bilimle buluşturuyor. Bunlardan biri de lise öğrencilerine yönelik olan FIRST Robotics Competition. Bu etkinlik Türkiye'de Fikret Yüksel Foundation tarafından destekleniyor. Boeing, Google, NASA gibi dünya devi firma ve kuruluşların gerek etkinlik gerekse takım bazında desteklediği FIRST Robotics Competition etkinliği ABD'de 26 yıldır gerçekleştiriliyor. Etkinliğe her yıl binlerce takım ve on binlerce lise öğrencisi katılıyor.

Türkiye'nin en önemli kaynağı yenilenebilir enerji

Zorlu Solar Direktörü Evren Evcit, First Solar Türkiye'de edindiği tecrübeyi Zorlu Enerji Grubu'nun güneş sistemleri yatırımları için kullanacak. Zorlu Solar çatısı altında Türkiye'yi güneş konusunda 26 ülkenin tek "merkezi" olarak konumlandırma hedefi ile ilerleyeceklerini belirten Evcit, Türkiye için yenilenebilir kaynakların sürdürülebilir olduğunu ve bu alanda yapılacak yatırımların ülkeyi geleceğe taşıyacağını söylüyor.



"Türkiye yabancı yatırımcıyı çekmek zorunda. Bunun için şeffaflık ve öngörülebilir politikalar önem arz ediyor."

Güneş enerjisi sektöründe son yılların en dikkat çekici gelişmelerinden biri, ABD'li teknoloji devi First Solar'ın, yapılan distribütörlük anlaşması ile Zorlu Enerji Grubu bünyesinde yer alan Zorlu Solar'la iş ortaklığına gitmesi oldu. Anlaşma ile birlikte güneş enerjisi alanında büyük hedefleri olan Zorlu Solar'ın direktörlüğü görevine gelen Evren Evcit, Zorlu Dergi'nin sorularını yanıtladı.

Daha önce First Solar'ın Türkiye şirketini kuran ve tüm operasyonlarını yöneten Evcit, Zorlu Solar'a transfer olduktan sonra "yerli" bir şirkette ve "Türkiye topraklarında" bu işi yapmaktan dolayı mutluluk ve gurur duyduğunu ifade ediyor. Evcit, iki şirket arasında sağlanan distribütörlük anlaşması gereği First Solar'ın Türkiye operasyonlarını Zorlu Solar'a devrederek başlayan süreci güneş enerjisi alanında büyük bir gelişme olarak değerlendiriyor. Bu birlikteliğin Türkiye'yi güneş enerjisi alanında bir "merkez" olarak konumlandırmanın ilk adımı olduğunu belirten Evcit, bölgede gerek panel satışı gerek yeni projeler hayata geçirme alanında ciddi adımlar atacaklarını ifade ediyor.

Zorlu Grubu'nun bir ferdi olmak sizin için ne ifade ediyor?

Zorlu Grubu şirketlerinden Vestel'in "Gururla Yerli" sloganı, enerji sektöründe olsam da benim için büyük bir anlam taşıyor. Daha önce bir Türk olarak Amerikalı bir şirkette çalışıyordum şimdi ise 26 ülkenin bir merkezden yönetildiği, üstelik Zorlu Grubu çatısında yer alan bir Türk şirketinde çalışıyorum. Tabii ki gurur verici. Çünkü Zorlu Grubu Türkiye'nin büyük değerlerinden biri.

Sizce Zorlu Solar'ın önünde ne gibi fırsatlar ve tehditler bulunuyor?

Türkiye'de yenilenebilir enerji yeni bir kavram. Dünyada ise son on yıldır yükselişte olan bir trend. Bu sebeple önümüzdeki

fırsatlar daha fazla. Zorlu Enerji Grubu, güneş enerjisine çok uzak değildi. Ancak Türkiye'deki birçok firma gibi bu işe son yıllarda girdi. Yerelde bu alanda çalışırken yurt dışına açılma planları orta vadeliydi. First Solar ile gerçekleştirilen anlaşmayla bu planlar biraz öne çekilmiş oldu ve bize Doğu Avrupa'dan Bağımsız Devletler Topluluğu'na uzanan 26 ülkenin yer aldığı dev bir pazara girme olanağı sağladı. Şimdi tüm coğrafyaya çok iyi hâkim olmak gerekiyor. Bu kolay bir iş değil. Çok çalışmak ve insan kaynaklarında doğru şekilde organize olmak şart.

Dünyada yenilenebilir enerji çok eski değil ama bu sektörde yer alan ülkelerin farkındalıkları daha fazla. Örneğin, Almanya ile Türkiye'yi kıyaslarsak, belki de Almanya'nın yönetmeyi "iyi" bildiğini söyleyebiliriz. Tabii ülkelerin imkanları gibi buna göre geliştirdikleri politikaları da farklı. Türkiye'nin biraz geç kaldığı doğru. Ancak madem kıyaslıyoruz, yönetim tarafında pek çok fırsata sahip olduğumuzu düşünüyorum. Türkiye'nin bu sektörde yeni olması bazı avantajlar sağlıyor diyebilirim. Örneğin biz son teknolojileri kullanıyoruz. Evet, sektörde geç kalmak bazı şeyleri kaybettirse de sektördeki tüm hataları gören bir göze ve yepyeni teknolojilere sahip olmanızı da sağlar. Avrupa ve Amerika'yı ele alalım. Yenilenebilir enerjiye Türkiye'den üç-beş yıl önce girdiler ama bazı hataları ilk olarak onlar yaptılar ve bu hatalardan da dersler çıkardılar. Türkiye ise bu hataları görerek, çıkarılan dersleri iyi okuyarak bugün biraz geç de olsa doğru politikalarla sektöre girmiş oldu. Sorun diyemeyiz belki (çünkü her ülkede aynı durum mevcut) ama Türkiye'de enerji pazarı, devletin ve kamunun regüle ettiği bir pazar olduğu için doğrudan bürokrasi bağlantımız var. Bu da bürokratik güçlükleri beraberinde getiriyor ve bazen projelerin ilerleme hızını yavaşlatabiliyor.

Rekabet avantajı açısından bakacak olursak Avrupa ile aramızdaki en büyük farklar neler?

Avrupa ekonomileri çok hızlı büyümüyor. Bizim ise nüfusumuz fazla, enerjiye daha çok ihtiyacımız var ve yatırım yapmak durumundayız. Bir yatırım yapacaksınız, öncelikle elinizdeki öz kaynaklara bakarsınız. Doğal gaz, petrol vs. Bizim petrolümüz yok ama, güneşimiz, rüzgarımız var, jeotermalimiz var. Hidroenerjiyi de eklersek bu dördü Türkiye'nin öz kaynağı sayılabilir. Bunları kullanarak hem dışarıya verdiğimiz döviz ülkeye tutmak hem de bu teknoloji çerçevesinde yerli bir sektör geliştirmek mümkün olabilir.

Mevzuat konusunda Avrupa'ya göre biraz geç kaldı. Sizce neden?

Az da olsa bürokratik bazı yavaşlamalar olabiliyor. Ayrıca ülkemiz geçen sene çok ciddi badireler atlattı. Türkiye gibi bir



“Sektörü, pazarı ve ihtiyaçları çok iyi tespit edip öngörmek ve planları da buna göre yapmak gerekiyor. Çünkü enerjide üç ya da dört yıl “yarın” demek.”

ülkede öncelikler çok sık değiştiği için çok hayati bir konu olan solar veya yenilenebilir enerji bazen ikinci, üçüncü planda kalabiliyor. Tabii biz kendimizi belki gerekenden de çok eleştiriyoruz ama dünyada da bunun örneklerini görüyoruz. Avrupa'da, Amerika'da da işler her zaman istenilen hızda gitmiyor. Kamu bu durumun farkında. Bu konuyla alakalı çok samimi çalışmalar yapılıyor.

Pil ve enerji depolama teknolojileri, alternatif enerji depolama yöntemleri enerji sektörünü nasıl etkileyecek? Zorlu Solar olarak bu konuda ne gibi çalışmalar yapacaksınız?

Enerji depolama teknolojisinin gelişmesi, paradigmaları tamamen değiştirecek kadar önemli bir konu. Masamızdaki telefonun bir kablosu var, o kablodan telefonu koparabildiğimiz anda iş cep telefonuna döndü ve bütün dünya mobil olarak iletişim kurmaya başlayabildi. Yani paradigma değişti, insanlık kabloyu kopartabildi. Nasıl yaptık bunu? Bir akü vardı, telefonun gücünü bir aküye koyabildiğimiz sürece bunu yapabildik. Aynı iş elektrikte, enerjide de geçerli. Kabloyu ortadan kaldırıp, elektrik üreten ve tüketen araçlarımızı şebekeden bağımsız hale getirebilirsek o zaman paradigma değişecek. Siz nasıl cep telefonunu aralıklarla şarj edebiliyorsanız, her cihazınızı şebekeden kopardığımızı ve hepsinin kablosuz olduğunu

düşünün. Dünya değişir. Bu teknolojiler de oraya doğru gidiyor. Enerji depolama teknolojisi sadece enerji sektöründe değil tüm sektörlerde birçok paradigmayı değiştirecek. Şebekeyle belki bağlantımız kalmayacak, belki de gerek kalmayacak buna. Her ev solar sistemle kendi elektriğini üretip, depolayıp kendi ihtiyacını kendi karşılayabilecek. Dolayısıyla nerede olursanız olun, mobil olabilirsiniz bir kampa gittiğinizde yanınızda akünüz, solar paneliniz olduğunda orayı bir ev haline getirebilir ve elektrik ihtiyacınızı giderebilirsiniz. Dağ evleriniz, çiftlik evleriniz, yazlıklarınız, her yerde bir deponuz olduğunu düşünün ve kablodan bağlantınızı kesin. İnsanın hayatı değişir diye düşünüyorum. Özellikle bu alanda hem bölgemizde hem de Türkiye'de ciddi gelişmeler var.

Enerji sektöründe isabetli kararlar verebilmek için sizce olmazsa olmaz faktörler neler?

Öngörü çok önemli. Sektörü, pazarı ve ihtiyaçları çok iyi tespit edip öngörmek ve planları da buna göre yapmak gerekiyor. Çünkü enerjide üç ya da dört yıl “yarın” demek. Projeler uzun sürüyor. Bir projenin gelişmesi, izinlerinin alınması, yatırımın yapılması ve üretime hazır hale gelmesi solarda belki bir buçuk yıl ama örneğin hidroenerjide beş yıl sürebilir. Dolayısıyla piyasayı çok iyi okumak lazım. Eğer bunu yapabilirseniz ayakta



“Türkiye’nin enerji sektöründeki yatırımlarına hız verebilmesi için bazı engelleri aşması gerekiyor.”

kalabilirsiniz. İkinci önemli faktör ise hesap verilebilirlik. Yenilenebilir enerjide karbon ayak izi bırakmadan üretim yapıyoruz. Bundan sonraki nesillere de yaşanabilecek bir çevre bırakmak istiyorsak hesap verebilir olmamız lazım. “Geçmişte çevremizi temiz tuttuk. O yüzden Türkiye’de ve bu coğrafyada hayat hala devam edebiliyor” diyebilmek zorundayız. Çünkü biz, doğayı gelecek nesillerden ödünç aldık.

Türkiye’nin sürdürülebilir güvenli enerji hedefi var. Zorlu Solar olarak buna ne yönde katkıda bulunuyorsunuz?

Zorlu Enerji olarak, Türkiye’de yenilenebilir enerji portföyü en büyük şirketlerden biriyiz. Sürdürülebilirlik açısından baktığımızda bir kaynak güvenliği sorusu gündeme geliyor. Eğer bir üretim metodunun kaynağı belli değilse sürdürülebilirliği tartışılır. Örneğin, petrol, doğal gaz, kömür kaynaklarına baktığımızda, kaynağın büyük ölçüde dışarıda olduğunu görüyoruz. Bu durumda sürdürülebilirlik tartışmaya açık hale geliyor. Yani sıra Türkiye için birçok jeopolitik risk mevcut. Doğal gazımızı, petrolümüzü aldığımız kaynakların risk altında olduğunu görüyoruz. Dış kaynağı getirip tüketmek her zaman ciddi ve uzun vadeli planlar gerektiriyor. Bu planları yapmak ise bizim coğrafyamızda pek kolay olmuyor. Sürdürülebilir olmak ise kaynağı elinizde tutmanız demektir. Bizim de en büyük kaynağımız yenilenebilir enerji. Çünkü rüzgarımız, güneşimiz, jeotermalimiz var. Buna yatırım yaptığımız ve bu teknolojiyi Türkiye’ye getirdiğimiz sürece sürdürülebilirliğe büyük katkı sunuyoruz demektir.

Sizce sektörün yabancı yatırımcıya açılması konusunda ne gibi adımlar atılmalı?

Yabancı yatırımcı, geleceği ülkede öncelikle güvence ister. Bu

sadece enerji regülasyonu için söz konusu değil; yatırımcı için her türlü riske karşı güven duymak esastır. Yabancı yatırımcı liberal piyasaya bakar, hukuk düzenine, fırsat eşitliğine, ülkenin siyasi ve ekonomik dengelerine, sürdürülebilirliğine bakar. Bunların hepsini masaya koyar ve değerlendirir.

Türkiye’ye gelmiş bir “yabancı” yatırımcı gözüyle Türkiye için konuşacak olursam, enerji ihtiyacı var, ciddi bir pazar ve büyüyen bir ekonomi, genç bir nüfusa sahip... Dinamiklerin çoğu yerinde ancak zor bir süreçten geçiyoruz ve bu süreçte yabancı yatırıma ihtiyaç var. Çünkü bu teknoloji ürünlerini bizzat üretmiyoruz. Şu anda millileştirme politikaları devam ediyor ama bunlar zaman alacak projeler. Bunlar tamamlanana kadar yabancı yatırımcıyı ülkeye çekmek durumundayız. Bu dinamiklerin büyük bir bölümü yerinde ama Türkiye daha liberal, şeffaf ve öngörülebilir bir politika ortaya koyabilirse yabancı yatırımcının gelişi de hızlanacak. Liberal piyasa ekonomisini doğru uyguladığımız oranda yabancı yatırımcıyı kalıcı olarak çekebiliriz.

Zorlu Solar’ın gelecek vizyonu nedir?

Yeni başladık ama hedeflerimiz büyük. Hedeflerimiz arasında vizyonumuzda hâkim olduğumuz 26 ülkede Zorlu Solar’ı bilinir ve tanınır kılmanın yanı sıra güneş alanında lider olmak yer alıyor. Bunu, First Solar iş birliğimizin yanı sıra Türkiye’yi güneş enerjisi alanında bir merkez olarak konumlandırarak ve bu yolda da Zorlu Enerji Grubu’nun tecrübe ve bilgi birikiminden faydalanarak gerçekleştireceğiz. Tabii bütün bunları yaparken önceliğimiz Türkiye olacak. First Solar’ın teknolojsi ve Zorlu Enerji Grubu’nun tecrübesinden yararlanarak bu coğrafyada en tercih edilir çözüm ortağı haline gelmek istiyoruz.



Bir baba, bir eş ve bir yönetici olarak Evren Evcit

Bu kadar yoğun çalışan biri olarak özel hayatınızda neler yaparsınız?

Ailem çok önemli. Altı buçuk yaşında bir oğlum ve iki buçuk yaşında bir kızım var, onlara zaman ayırmaya çalışıyorum. Fırsat buldukça da tiyatroya ve operaya gitmeye çalışıyorum. Zorlu PSM’deki gösterileri kaçırmamaya çalışıyorum. Caz dinlemeyi seviyorum. Ayrıca fırsat buldukça seyahat etmekten de keyif alıyorum.

Zorlu Solar’ı bir şarkı ile tanımlamanızı istesek bu hangisi olur? Zor bir soru. Herhalde Frank Sinatra’dan My Way olur. Çünkü Zorlu Solar olarak bazı şeyleri kendimiz yapacağız, kendi yolunuzu çiziceğiz. 26 ülkede yolu nasıl açarsak öyle devam edeceğiz.

Kendinizi nasıl bir yönetici olarak tanımlıyorsunuz?

Paylaşımçıyım. Biraz daha grup halinde çalışmayı seviyorum. İletişim kanallarım açıktır. Çalışma arkadaşlarımızın hepsiyle diyalog kurmaktan geri durmam. Sahadaki arkadaşlarımızı özellikle dinlerim. Açık sözlüyüm, imalardan hoşlanmam, söyleyeceğimi doğrudan söylerim.

Ekibinizden beklentileriniz...

Öngörü, açıklık, takım ruhu.

Tahammül edemedikleriniz...

Açık olmamak, herhangi bir şeyi gizlemek, yalan söylemek, tembellik.

Rol modeliniz var mı?

Elbette. Rol modelim Mustafa Kemal Atatürk. Çok zor koşullar altında, savaştan çıkan bir ülkeyi dönüştürüp modern Türkiye’yi kurmayı başardı. Başka söze gerek var mı?

GÜNEŞ ZORLU SOLAR İLE YÜKSELİYOR

Zorlu Enerji, 25 yıllık uzmanlık ve deneyimini, güneş enerjisinin devlerinden First Solar ile birleştirdi ve Zorlu Solar'a hayat verdi. Zorlu Solar; tam 26 ülkede First Solar PV güneş panellerinin distribütörlüğünü yapıyor, güneş enerjisinin bölgedeki gelişimine liderlik ediyor.

Şimdi Zorlu Solar, güneş enerjisini daha yakından keşfetmek isteyenleri bekliyor.

Distributor for



Vestel “engel” tanımıyor

Türkiye'nin haklı gururu Vestel, engelli bireylere yönelik geliştirdiği ürün ve teknolojilerle bir kez daha kendisine duyulan güvene layık olduğunu gösterdi. Vestel, Erişilebilirlik Projesi ile engellilere yönelik yaptığı tüm proje, çalışma, ürün ve hizmeti tek bir çatı altında topladı.



Vestel, fırsat eşitliği yaratmak için teknolojinin nimetlerinden yararlanarak toplumsal fayda sağlanabileceğine olan inancıyla “Erişilebilirlik Projesi”ni hayata geçirdi. ‘Herkes İçin Eşit Şans’ vizyonuna sahip proje kapsamında ürün, servis, teknoloji ve müşteri hizmetlerini engelliler tarafından ulaşılabilir ve kullanılabilir bir yapıya dönüştüren Vestel, bu alandaki tüm çalışmalarını tek bir çatı altında topladı. Erişilebilirlik Projesi’nin ayrıntıları ise Manisa Vestel City’de yapılan basın toplantısında duyuruldu. Toplantıda açıklama yapan Vestel İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, “Engellilere eşit fırsat verildiğinde, herkes gibi hayatın her alanında var olabileceklerine inanıyoruz” dedi.

ortaya koyan Erdoğan sözlerini şöyle sürdürdü: “Vestel olarak geliştirdiğimiz ürün ve hizmetlerin yanı sıra, ekonomik, sosyal veya fiziksel sebeplerden ötürü toplumsal hayata katılmayan tüm kesimlerin bilgi ve teknolojiye erişimine katkıda bulunmayı kurumsal sorumluluk bilinci olarak görüyoruz. Bu anlamda, erişilebilir ürünler, engelli istihdamı ve diğer sosyal sorumluluk projelerini içeren Vestel Erişilebilirlik Projesi’nin fırsat eşitliği adına tüm dünyaya faydalı olacağına inanıyoruz. Bu kapsamda Haziran 2017’de Birleşmiş Milletler’de düzenlenecek engelli haklarına yönelik toplantıda; hayatı kolaylaştıran ve daha iyi bir yaşam için katkı sunan tüm teknolojilerimizi ve ‘Erişilebilirlik’ projemizin tüm detaylarını dünyayla paylaşacağız.”

Sesli cevap, kabartmalı kontrol paneli ve niceleri...

Erdoğan basın toplantısında Vestel’in, engellilerin yaşamını kolaylaştıran ürün ve uygulamaları hakkında ayrıntılı bilgi verdi:

“Vestel beyaz eşya ürünlerimizin üzerindeki kontrol panellerine, Braille alfabesi ile kabartma uygulaması gerçekleştirdik. Makina üzerindeki her bir buton ve programı Braille alfabesi harfleri ile tanımladık, bu harflere karşılık gelen açıklamalardan oluşan engellilere özel ayrı bir kullanım kılavuzu hazırladık. İşitme engelliler için de ürün kullanım videoları hazırladık. Ürünün kurulumu sonrası cep telefonlarına gönderilen kısa mesajla, işitme engelli kullanıcılarımız ürünün kullanımı ve özellikleri ile ilgili işaret diliyle anlatım yapan videoya ulaşım sağlayarak detaylı şekilde ürün hakkında bilgi alabiliyorlar. Ayrıca kısa vadede hayata geçirmeyi hedeflediğimiz sesle komut ve sesli cevap sistemi ile Vestel’in tüm akıllı ürünleri cep telefonu veya tabletle kontrol edilebilecek.”

“Yaşadığımız dünyaya ve gelecek nesillere karşı duyduğumuz sorumluluğu her faaliyetimizde hissediyoruz, hissettiriyoruz” sözleriyle sorumlu teknoloji üreticisi olarak farkındalıklarını

Görme engellilere yönelik olarak Vestel televizyonlarının kumandalarında Braille alfabesi eklendiğini belirten Erdoğan,

İlklerin dünyası Vestel

Venus

“Vestel Venus’ün 2GB ve üzeri RAM’e sahip modelleri, bir görme engelli için kutusundan çıkarıldığı andan itibaren erişilebilirlik modu ile çalışıyor. Görme engelli bir kullanıcı, kimseye ihtiyaç duymadan telefonunu kutudan çıkardığı gibi kullanabiliyor. Ayrıca Türkçe dil desteği eklenen telefonlarda Google’ın Talkback uygulaması, menü isimlerini ve metin kutularını kullanıcılar için sesli şekilde okuyor.

Engelsiz web sitesi

Vestel.com.tr görme engellilerin, özel bilgisayarlarında sesli bir şekilde çalışır hale getirildi. Görme engelliler, ürünler ve kampanyalar hakkında bilgiyi veya ürün satın alma aşamalarının tümünü sesli olarak dinleyebiliyorlar.

Akıllı Baston

YGA ve Vestel mühendislerinin görme engelliler için geliştirdiği teknolojiyle donatılmış bir baston olan WeWALK, engel algılama, telefonla entegrasyon ve açık platform olmak üzere üç özellik sunuyor. Görme engelli bireyi göğüs ve baş hizasında önüne çıkabilecek engellere karşı uyarın, navigasyon, ulaşım gibi çeşitli hizmetler alabilmesini sağlayan WeWALK yakın zamanda sadece Vestel Mağazaları’nda satışa sunulacak.



Turan Erdoğan: “Ar-Ge ekibimiz, göz hareketleri ile kontrol edilebilen çok özel bir televizyon tasarladı. Bedensel engelli bireyler için geliştirilen bu televizyon, üç metre mesafeden, düşük hata oranlı kontrol sağlanmasıyla alanında bir ilk.”

ALS, MS gibi hastalıklara sahip kişiler ve bedensel engellilere yönelik tasarlanan televizyonlar hakkında da ayrıntılı bilgi verdi:

“Görme engelliler de başka bir kişiden yardım almadan Vestel markalı televizyonunu açıp kapayabilir, sesini açabilir, kanalı değiştirebilirler. Bir de Vestel Sesli Kumanda uygulamamız var. Engelliler, bu mobil uygulamanın sahip olduğu sesli komut verme özelliğini kullanarak Vestel Smart TV’deki temel kumanda fonksiyonlarını kolayca kullanabiliyorlar. Ayrıca renk körü bireyler, özel olarak ürettiğimiz televizyon sayesinde artık dizi ve filmleri tüm canlılığı ile izleyebiliyor. Öte yandan Ar-Ge ekibimiz, göz hareketleri ile tüm fonksiyonların kontrol edilebildiği çok özel bir televizyon da tasarladı. Omurilik felci, ALS, MS gibi hastalıklar nedeniyle bedensel engelli bireyler özelinde geliştirilen bu televizyon, üç metre mesafeden, düşük hata oranlı kontrol sağlanmasıyla alanında bir ilk. Piyasadaki mevcut çözümlerin çoğu; kullanıcı yüzüne yakın şekilde konumlandırılmış bir ekran ve sensör ünitesi içerdiğinden, bizim geliştirdiğimiz bu ürün kadar iyi bir kullanıcı deneyimi sunamıyor. Televizyon kontrolünün yanı sıra bilgisayar

kullanımı gibi daha karmaşık aktivitelerin de zorlanmadan yapılabileceği bu tasarımdan dolayı Ar-Ge ekibimizle gurur duyuyorum.”

Engelli istihdamında örnek

Vestel’in engelli istihdamına yönelik çalışmaları da dikkat çekmeye ve örnek olmaya devam ediyor. “Eşit Şans” adıyla yürütülen proje, başarıyla devam ederken down sendromlu ve zihinsel engelli gençleri iş yaşamına kazandırmak amacıyla Vestel “Hayatın İçindeyim” projesini de başlattı. Ayrıca Türkiye Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı (ZİÇEV) iş birliğiyle başlattığı “Yeter ki Şans Ver” projesiyle de Vestel, bu alanda öncülüğünü ortaya koyuyor.

Mağazalar da erişilebilir

Vestel mağazalarında bulunan tanıtım materyallerinin üzerine Braille alfabesi ile açıklama ekleyen Vestel’de ayrıca hissedilebilir yüzey uygulaması da hayata geçirildi. Cevahir, İstinye Park ve Zorlu Center mağazalarına gelen görme engelli tüketiciler, Vestel ürünlerinin öne çıkan özellikleri ile ilgili bilgileri hiçbir yardım almadan alabiliyorlar.



Yeni Mezun Programı dördüncü dönemi tamamlandı

Zorlu Tekstil Grubu'nun yetenekli insan kaynağını istihdam etmek ve gençlere iş olanakları yaratmak amacıyla hayata geçirdiği "Yeni Mezun Programı" dördüncü döneminde 22 genci bünyesine kattı.



Zorlu Tekstil Grubu faaliyet alanında hızla büyürken artan yetenekli çalışan ihtiyacına yönelik girişimlerini sürdürüyor. Bu kapsamda oluşturulan ve 2004'ten beri sürdürülen "Yeni Mezun Programı" dördüncü dönemini tamamladı. Tekstil İnsan Kaynakları, eğitim departmanı ve Holding İnsan Kaynakları işbirliği ile Aralık 2016'da başlatılan program yeni mezun adayların işe alımını ve yetiştirilmesini amaçlıyor.

İTÜ desteğiyle 420 saat

Üç ay süren eğitim programlarının teorik kısmı İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Tekstil ve İşletme Fakültesi'nin güçlü eğitim kadrosu ortaklığıyla yürütüldü. Kişisel gelişime yönelik derslerin ardından Zorlu Tekstil Grubu fabrikalarında teknik eğitimler ve oryantasyon eğitimleri gerçekleşti. Bu

eğitimler sırasında üst düzey yöneticiler çeşitli platformlarda deneyim paylaşımında bulundular. Fabrika eğitimleri sonrasında ise mağazalarda bir hafta süren perakende eğitimini alarak Yeni Mezun Programı katılımcıları 420 saatlik eğitim ve gelişim programını başarıyla tamamladılar. 7 Nisan 2017 itibarıyla İTÜ akademisyenleri, Zorluteks Üst Yönetimi ve Yeni Mezun Proje Ekibi katılımı ile programın değerlendirilmesi yapıldı. Daha sonra katılımcılara "Mini MBA" sertifikaları törenle teslim edildi.

Programın değerlendirme sürecinde neler yapıldı?

Kariyer.net üzerinden açılan iş ilanına 6 bin 500'den fazla başvuruda bulunuldu. Lüleburgaz, İstanbul ve Bursa lokasyonlarıyla birlikte çalışma fırsatı için belirlenen kriterlere uygun yaklaşık 460 adaya online olarak genel

yetenek, kişilik envanteri uygulaması ve İngilizce testi yapıldı. Bu sonuçlar doğrultusunda uygun bulunan 120 aday Değerlendirme Merkezi (Assesment Center) tarafından yeniden değerlendirildi.

Seçilen 60 adayla yönetici mülakatları yapıldı. Yönetici mülakatları; Tekstil Grup Başkan Yardımcısı Necat Altın, İcra Kurulu Üyesi Fatih Dereköylü, Zorlu Tekstil Dış Ticaret Genel Müdürü Arzu Vurur, Satış Pazarlama Genel Müdürü Erkmen Onbulak, Korteks İnsan Kaynakları Grup Müdürü Ali İhsan Erdoğan ve Zorluteks İnsan Kaynakları Müdürü Kenan Erdoğan tarafından gerçekleştirildi.

Detaylı değerlendirme ve seçme sürecinin sonunda 22 yeni mezun Zorlu Tekstil Grubu'na katıldı.

Zorlu Holding'ten Robotel Türkiye'ye dost eli

Zorlu Holding, engelli çocuklara mekanik el üreten Robotel Türkiye proje ekibini Dünya Çalışan Gönüllülüğü Haftası kapsamında Zorlu PSM'de ağırladı. Etkinlikte gönüllü olarak yer alan Zorlu Holding çalışanları Robotel Türkiye'nin faaliyetlerini merak ve ilgiyle izledi.

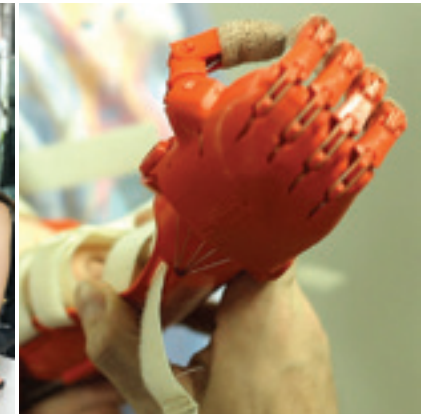
Zorlu Holding, teknolojinin gücünün insanların hayatlarını iyileştirmek için kullanılması gerektiğinin bilinciyle kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. Sunduğu ürün ve hizmetlerin yanı sıra başta çocuklar ve gençler başta olmak üzere toplumun farklı kesimlerine gönüllü desteğini de aralıksız olarak sürdüren Zorlu Holding, 4-11 Mayıs Dünya Çalışan Gönüllülüğü Haftası kapsamında, teknolojiyi çocukların iyiliği için kullanan Robotel Türkiye ekibini Zorlu PSM'de ağırladı. Holding, proje ekibinin katılımıyla düzenlenen etkinliğin gönüllü destekçisi oldu.

Engelli çocukların hayatı değişiyor

Etkinlik, Robotel Türkiye'nin kurucularından Zeynep Karagöz'ün projenin hikâyesini anlattığı sunumuyla başladı. Zorlu Holding çalışanlarının, tespit, belgeleme ve ölçü, tasarım, baskı ve montaj, teslim ve kontrol aşamalarının her birinin tek tek deneyimlediği bölümle devam eden etkinlik, çalışanlardan yoğun ilgi gördü. Teknolojinin engelli çocukların hayatını nasıl değiştirebileceğine tanık olan Zorlu Holding çalışanlarının büyük kısmı Robotel Türkiye gönüllüsü olarak kaydını yaptırdı ve böylece "Türkiye'nin Yardım Eli Hareketi"ne katıldılar.

Çocuklar için özel 3D yazıcılarla üretilmiş robot el

Robotel Türkiye, Enabling The Future hareketinin Türkiye ayağını oluşturuyor. Enabling The Future ise, doğuştan parmakları olmayan bir çocuğa robot el (mekanik el) yapan iki kişinin bu robotu ihtiyacı olanlarla paylaşması ile başlayan ve zamanla tüm dünyaya yayılan bir hareket. Bir gönüllülük ve destek platformu olan Robotel Türkiye'de ABS (Amniotic Band Syndrome) hastalığı nedeniyle protez kullanma ihtiyacı duyan çocuklara özel ölçü ve niteliklerde 3D yazıcılarda üretilen mekanik el uygulamaları yapılıyor. Ayrıca çocukların protez kullanımında yaşadıkları sıkıntılara, ekonomik ve fonksiyonel çözümler üretilmesine de katkı sağlanıyor.



İnsan kaynağına büyük destek

GAZDAŞ, enerji sektörünün en büyük sorunlarından biri olan yetişmiş insan kaynağı eksikliğini bir nebze de olsa giderebilmek amacıyla Trakya Üniversitesi ile eğitim iş birliğine imza attı.



GAZDAŞ, Trakya ve Gaziantep bölgesinde doğal gaz dağıtım faaliyetlerini sürdürürken insan kaynaklarına yatırım yapmayı da ihmal etmiyor. Sektörde yetişmiş nitelikli insan kaynağı sorununa çare olması amacıyla Trakya Üniversitesi ile iş birliği protokolü imzalayan GAZDAŞ iş yeri saha uygulamaları ve staj olanaklarıyla gençlere eğitim desteği sunacak.

Trakya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erhan Tabakoğlu ve GAZDAŞ Trakya Bölge Direktörü Tamer Akaslan'ın 9 Mayıs 2017 itibarıyla imzaladıkları Eğitim Protokolü, Trakya Üniversitesi Keşan Meslek Yüksekokulu'nun Elektrik ve Enerji Bölümünün Gaz ve Tesisatı Teknolojisi Programında hayata geçiriliyor. GAZDAŞ, bu kapsamda programa devam eden öğrencilere, üçüncü ve dördüncü yarıyılıda doğal gaz ile ilgili mesleki konularda teorik ve uygulamalı eğitim verecek. Bunun yanı sıra gençlere yerinde saha uygulamalarını tecrübe etme imkânı sunarak stajlarını tamamlamalarına da katkı sunacak.

Eğitim protokolü kapsamında neler yapılacak?

• Doğal gaz eğitim alanlarının bakımı ve iyileştirmeleri GAZDAŞ tarafından gerçekleştirilecek. Böylece öğrencilerin müfredat

kapsamında doğal gaz uygulamalarıyla ilgili alacakları mesleki derslerin eğitim etkinliği artırılacak ve geliştirilecek.

• Yüksekokul tarafından talep edildiği üzere, doğal gaz hakkında teorik ve uygulamalı mesleki eğitim dersleri müfredatta uygun olarak, GAZDAŞ yetkilileri tarafından verilecek.

• Halihazırda müfredatta yer alan Endüstriyel Uygulama-1 ve Endüstriyel Uygulama-2 derslerinin etkinliğini artırmak amacıyla ilgi duyan öğrencilere yönelik, GAZDAŞ iş yerlerindeki birimlerde 12 hafta boyunca haftanın bir günü saha uygulaması imkanı sağlanacak.

• Haziran – Ağustos arası yaz döneminde, GAZDAŞ ve Yüksekokul tarafından belirlenecek sayıda öğrenciye GAZDAŞ iş yerlerinde 40 gün süre ile staj yapma olanağı sunulacak.

• İş olanaklarını sürdürülebilir kılmak ve sektörel kazanımı artırmak amacıyla, eğitim protokolü kapsamında yer alan öğrenciler ve mezunlar için “mezun takip platformu” oluşturulacak.

Dünyanın en büyük havaalanında Vestel teknolojisi

İstanbul'da yapılan üçüncü havaalanının tüm uçuş bilgilendirme ekranları Vestel teknolojisine emanet edildi. Bir yıllık süreci kapsayan ihaleyi kazanan Vestel Teknoloji Çözümleri, Vestel City'de üretilen dijital ekran çözümlerini dünyanın en büyük havaalanındaki bilgilendirme ekranlarında kullanacak.

Gururla Yerli sloganını dillere pelesenk eden Vestel, şimdi de İstanbul'un üçüncü havaalanında teknolojiyle yer alıyor. 2018'in ilk çeyreğinde tamamlanması planlanan dünyanın en büyük havaalanının bilgilendirme ekranları, Vestel'e emanet. Vestel Teknoloji Çözümleri'nin, deneyimli proje ve mühendislik ekiplerinin yıllar süren çalışmalarının başarılı bir sonucu olan uçuş bilgilendirme ekranları; özel tasarlanan endüstriyel bir ürün olma özelliği ile yeni havalimanında kontuar ve kapıların olduğu alanlarda, havalimanı girişinde ve bekleme alanlarında yolcuların hayatını kolaylaştıracak. Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, ihale sonucunu değerlendirdi. Açıklamasında, elde ettikleri bu başarının hem dijital ekran çözümleri alanındaki, hem de havacılık sektöründeki iddialarının önemli bir göstergesi olduğunu kaydeden Erdoğan, "Dünyanın 350 farklı noktasından gerçekleşecek uçuşlarla tamamlandığında dünyanın en büyük hub'larından biri haline gelecek İstanbul Yeni Havalimanı'nın uçuş bilgilendirme ekranlarının Vestel teknolojisi ile üretilerek olmasından son derece gururluyuz. Sektöre özel endüstriyel bir ürün olan bu ekranlar, uçuş saatlerinden kapı ve kontuar bilgilerine kadar tüm bilgileri yolculara kesintisiz aktaracak. Teknolojik yeterlilik kadar satış sonrası hizmet kapsamı ve kalitesinin de önemli bir tercih sebebi olduğu bu ihalenin grubumuza ve yerli üretimin gururu bir marka olarak ülkemize hayırlı uğurlu olmasını diliyorum" dedi.

En güncel teknolojiler Vestel'de

Sadece beş yıl önce kurulan ve hızlı büyümesini sürdüren Vestel Teknoloji Çözümleri; eğitim, sağlık, turizm sektörlerinin yanı sıra mağazacılık, reklam mecraları, perakende, gıda, ulaşım ve finans sektörlerine de özel dijital ekran çözümleri sunuyor. İş ortaklarına güçlü Vestel teknolojisini sunan Vestel Teknoloji Çözümleri, müşterilerinin ihtiyaçlarına karşılık doğru çözümler üreterek kalıcı yararlar sağlıyor.



Y kuşağı X kuşağı ile “Ters Mentörlük” projesinde buluştu

Zorluteks Y kuşağı ile X kuşağının bilgi ve deneyim alışverişini sağlamak üzere “Gelenek & Gelecek Buluşmaları” sloganıyla “Ters Mentörlük” projesini hayata geçirdi.

Y kuşağının iş hayatında giderek daha etkin rol alıyor. Kuşaklar arası farklılıkları birer renk ve kazanım olarak gören Zorluteks, bu durumu bir avantaja çevirmek amacıyla alışlagelmiş mentörlük anlayışının dışına çıkarak “Ters Mentörlük” projesini hayata geçirdi. Gönüllülük esasına dayandırılan ve “Gelenek & Gelecek Buluşmaları” sloganıyla gerçekleştirilen projede X kuşağından 14 üst düzey yönetici ve Y kuşağından 15 çalışan yer aldı.

Mentörlük alan yöneticilere Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın öncülük ederken projeye Genel Müdürler ve Genel Müdür Yardımları düzeyinde katılım sağlandı. Menti ve mentörlere; mentörlük, koçluk, ters mentörlük felsefesi konularında profesyonel koçlar tarafından çeşitli eğitimler verildi. Ayrıca mentörlere etkinliğe daha etkin hazırlamak için teatral uygulamalar ve workshop çalışmaları düzenlendi.

Eylül 2016’da başlayan ve ayda iki görüşme ile altı ay süren görüşmeler sonunda mentörler üst düzey yöneticilere Y kuşağının iş süreçlerine olan bakış açısını, genç jenerasyonun aidiyet ve bağlılığını arttıracak beklentilerini aktardılar. Bu süreçte kuşkusuz Y kuşağı da X kuşağından yönetim becerileri, zaman yönetimi, network oluşturma gibi konularda bilgi edinme fırsatı buldu.

Proje sonunda Vedat Aydın önderliğinde tüm menti ve mentörler bir araya gelerek süreci değerlendirdiler. Projenin ilk fazını sonlandıran bu kapanış toplantısında menti ve mentörler projede yaşadıkları süreçleri ve kazanımlarını paylaşarak bundan sonraki süreçler için değerli önerilerini paylaştılar. Katılımcılardan alınan geri bildirimlerin sonucunda mentörlük kültürünü yaymak amacıyla bu projenin devamının sağlanması hedefleniyor.

Kazanımlar

- Y kuşağı için “Sadakati düşük” ve “Yeterince sorumluluk sahibi olmayan” önyargıları kırıldı.
- Üst düzey yöneticilerin ve genç jenerasyonun ortak zaman dilimleri yaratarak çeşitli sosyal aktivitelerle buluşmaları sağlandı.
- Bu yeni yaklaşımlar ve aktiviteler sonucunda yönetici-çalışan ilişkilerindeki değişim hareketleri tüm çalışanlar üzerinde olumlu hava yarattı.
- Ayrıca hızla gelişen teknolojiye uyum sağlama konusunda X kuşağı yöneticileri ters mentörlük sürecinden faydalandılar.



Kızıldere II JES'e ICCI Enerji Ödülü

Zorlu Enerji tarafından hayata geçirilen Kızıldere II Jeotermal Enerji Santrali, enerji sektörünün en önemli etkinliklerinden biri olan "6. ICCI Enerji Ödülleri"nde "Jeotermal" alanında ödülle onurlandırıldı.

Zorlu Enerji, Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı (ICCI) tarafından düzenlenen ve Türkiye'nin enerji sektöründeki en önemli etkinliklerden biri kabul edilen "6. ICCI Enerji Ödülleri"nde Enerji Santralleri dalında Kızıldere-II Jeotermal Enerji Santrali ile "Jeotermal" ödülüne layık görüldü.

"Sürdürülebilirlik hayalini gerçeğe dönüştürüyoruz"

İstanbul WOW Convention Center'da ICCI 2017-Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı'nın açılışından bir gün önce gerçekleştirilen ödül töreninde görüşlerini paylaşan Zorlu Enerji Başkanı Sinan Ak, bu ödülü almaktan duyduğu mutluluğu dile getirdi. Ak, açıklamasında şu sözlere yer verdi:

"Zorlu Enerji Grubu olarak yaptığımız tüm işlerde ve hayata geçirdiğimiz her projede sürdürülebilirliği iş modelimizin merkezine alarak hareket ediyoruz. Grup olarak tüm yatırımlarımızı yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarını azami ölçüde kullanarak, enerjide arz güvenliği, rekabet ve çevre koruma eksenlerinde ele aldığımız sürdürülebilirlik yaklaşımımızla hayata geçiriyoruz. Ülkemizin zengin ve keşfedilmemiş yenilenebilir enerji kaynak çeşitliliğini ileri teknoloji ve inovasyonla buluşturuyor, ülkemizin düşük karbonlu ve kendine yetebilen bir ekonomiye geçiş yolunda fırsatları değerlendirmesine katkı sağlıyoruz. Bu anlayışla hayata geçirdiğimiz Kızıldere-II Jeotermal Enerji Santrali'nin Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı tarafından böyle bir ödüle layık görülmesi bizi gururlandırdı ve emeklerimizin boşa gitmediğini bir kez daha gösterdi."

Kızıldere II JES'in sahip olduğu teknoloji ve entegre yapısına dikkat çeken Zorlu Enerji Başkanı Sinan Ak; "Kızıldere-II JES, sahip olduğu kombine çevrim tipi ile Türkiye' de tek, dünyada ise sayılı santraller arasında yer alıyor. Ayrıca bünyesinde barındığı bölgesel ve sera ısıtma sistemleri ile entegre kullanım açısından dünyada bulunan tek Triple Flaş+Binary kombine çevrim santrali. Zorlu Enerji Grubu olarak, Türkiye ekonomisine ve milli sermayeye katkı sağladığımız ve jeotermal akışkandan optimum seviyede



Sinan Ak: "Kızıldere II aldığı bu ödül ile jeotermal enerji alanında Türkiye'nin amiral gemisi olduğumuzu bir kez daha göstermiş oldu."

ve yüksek verimlilikle faydalandığımız Kızıldere-II JES ile bu alanda uzmanlığımızı ve yetkinliğimizi kanıtladığımızı ve jeotermal enerji alanında Türkiye'nin amiral gemisi olduğumuzu göstermiş olduk. Mevcut koşullarda bölgede inşaatına devam ettiğimiz ve sene sonu itibarı ile devreye almayı planladığımız toplam 165 MW kapasite ile Türkiye'nin en büyük jeotermal santrali olacak Kızıldere-III Jeotermal Enerji Santrali ile bu alanda kendi rekorumuzu egale etmiş olacağız" dedi.



Dünyanın sayılı santralleri arasında

Ödüle layık görülen Kızıldere II JES, 80 MW kurulu gücüyle Türkiye'de tek tesis altında en yüksek kurulu güce sahip jeotermal santrallerden biri olarak öne çıkıyor. Kızıldere'de elde edilen enerji, elektrik üretiminin yanı sıra konutlara ve seralara ısıtma, endüstriyel gaz tesislerine karbondioksit ve termal otellere jeotermal su sağlıyor. Santral, sahip olduğu teknoloji, entegre tesisler ve verimlilik ile dünyadaki sayılı santraller arasında.

Kızıldere II JES, 2014'te, teknolojik ve entegre altyapısı ile Avrupa Jeotermal Enerji Konseyi'nin inovasyon, emniyet, özgün tasarım, düşük karbon emisyonu, enerji çıkışlarındaki gelişkin yapı gibi kriterlere göre yaptığı değerlendirme sonucunda "Avrupa Jeotermal İnovasyon Ödülü"nü de finalist olmuştu. Santral ayrıca "Enerjimiz Çocuklar İçin Projesi" ve "Hayata Smaç Projesi" başta olmak üzere birçok sosyal sorumluluk projesi ile bulunduğu bölgeye de önemli katkılar sağlıyor.



Dünyanın en ünlü yıldızlarına ev sahipliği yapan
Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nden, kişiye özel servis anlayışıyla
Raffles Otel'e, Türkiye'de ilk kez yer alan moda devlerine ev sahipliği yapan
Alışveriş Merkezi'nden, Michelin yıldızlı restoranlara

hayatınızdaki ilklerin en özel adresi...



AIGNER BEYMEN BURBERRY®

BVLGARI Dior DOLCE & GABBANA

DSQUARED2



FENDI

FRANCK MULLER
GENEVE

JAEGER-LECOULTRE

JO MALONE
LONDON

KWANPEN
1870-1820

LANVIN LOUIS VUITTON MICHAEL KORS

MIU MIU MONCLER MONT BLANC®

Powellato

PRADA roberto cavalli SAINT LAURENT
PARIS

Sevan Bıçakçı

STELLA MCCARTNEY TIFFANY & CO.

TORY BURCH® URARTI® VAKKO®

VALENTINO VALERON

ZORLU CENTER
İSTANBUL

Var olmak için yaşamak yetmez

Geleceğin dünyasında var olmak için geleneksel sektörler ve kurumlar neler yapmalı, kendilerini nasıl dönüştürmeliler? Bu sorunun cevabını Zorlu Holding tüm varlığıyla cevaplıyor. Çünkü Zorlu Holding grup şirketleri, yer aldığı sektörlerin kural koyucusu, trend belirleyicisi ve karar alma mekanizmasının etkili bir unsuru olarak varlığını sürdürülebilir kılıyor.



İnsanlık tarihi, ateşin bulunması, tekerleğin icat edilmesi, yiyeceklerin pişirilmesi, ekmeğin bulunması, yazının ve alfabelerin icat edilmesi gibi birçok hayati evreden geçerek bugüne ulaştı. Modern dünya giderek daha kirli bir gezegene dönüşürken üretimin boyutları değişti, teknoloji ilerledi ve artık iletişim başta olmak üzere endüstriden sanata her alan yepyeni boyutlar kazandı. Bilginin ışık hızıyla evrenin derinliklerine akıp gittiği bu çağda küçücük bir “chip” yardımıyla ya da gözle görünemeyen kablolar aracılığıyla dünyanın verisini bir noktadan öteki noktaya taşımak artık mümkün.

Bugün insanlık, tarihte yaşanan en büyük değişim ve dönüşüm sürecine tanıklık ediyor. Dünün 50 yıllık zaman dilimi bugünün birkaç yılına sığar hale geldi ve bu nedenle gelecek birkaç yıl geçen yarım yüzyıldan çok daha önemli ve değerli olacak. İnsanlık tarihinin yer aldığı geri dönüşü olmayan bu oyun, değişim çağı koduyla yeniden başlıyor. Değişime ayak uyduramayan yarıştta geride kalırken süreci iyi yönetebilenler geleceğe hızlı adımlarla koşuyor.

Dünün ütopyası bugünün gerçeği

Güneş ışığından yararlanarak sıcak su elde etmenin Akdeniz ülkelerinde yaygın bir yöntem olduğu malum. Peki ya bu enerjiden daha büyük çapta elektrik üretmek ve bu elektriği stoklamak? 20 yıl önce gün ışığından yararlanarak stor perdelerin temizlenebileceği söylene ev tekstili, perde ya da dekorasyon sektörünün duayenleri acaba nasıl tepki verirdi? Bundan sadece 15-20 yıl önce, saatlerce bekleyerek internete girebilen ve yalnızca birkaç sitede dolaşabilen insanlık bugün interneti cebine sokarak müzikten videoya milyarlarca içeriğe çok kısa sürede ulaşıyor.

Fütürizm kimileri için ütöpik düşünceler topluluğundan ibaret olsa da geleceği ancak hayal edenler tasarlayabiliyor. Bugünün ütopyası kabul edilen birçok unsuru yarın olağan kabul etmek ise gelişen ve sürekli yenilenen modern insanın fitratında yer alıyor.

Değişim...

Ezber bozmak, farklılaşmak, benzemek ya da benzememek gibi birçok kavramla açıklanabilir. Geleneksel bir aile şirketi için değişim kurumsallaşmak anlamına gelirken şimdiye kadar atıklarını olduğu gibi dünyaya salıveren bir kurum için değişim sürdürülebilirlik veya geridönüşüm anlamına gelebilir. Başarılı girişimlerin ortak noktaları hedef kitleleri ve ilgili pazarların dinamiklerini iyi okuyabilmek. Ancak organizasyonel çeviklikle bir araya gelen bu unsurlar bir girişimi başarıya taşımaya yetmiyor, girişimin sürdürülebilir olması için değişimin de yönetilebilir ve sürekli güncellenebilir olması



gerekiyor. Bunun için bilimsel gelişmelerin, yeniliklerin, tüketici taleplerinin yanı sıra sağlık ve sosyal hayattaki gelişim ve beklentilerin de iyi anlaşılıp takip edilmesi önem taşıyor. Geleneksel sektörlerin gelenek ve korumacılık gibi unsurları kenara bırakarak ileriye bakmaları için kendilerini evirmeleri, dönüştürmeleri gerekiyor. Peki sektörler ve sektörlerle yön veren kurumlar bunu nasıl başaracak? Tabii ki hızlanarak, algısını güçlendirerek, izleyip benimseyerek, düşünerek, değer vererek, zaman ayırarak ve daha fazlası...

Hangi kavram daha değerli?

Hız...

Teknoloji ve djitalleşme...

Tasarım!

Sürdürülebilirlik...

İnovasyon ve Ar-Ge...

Veri güvenliği, yönetimi ve big data artık yeni kavramlar değil. Hız mı teknoloji mi yoksa inovasyon mu daha değerlidir? Bu kavramların birbirinden ayrılması ne kadar mümkün olabilir? Hiçbiri birbirinden önemli değil. Hepsisi bir bütünün parçası ve bir araya geldiği zaman geleceğin dünyasını oluşturuyor. İşte bu nedenle gelecekte var olmak için artık yaşamak yetmiyor.

Zorlu Holding, tüm grup şirketleriyle çağı yakalarken, geleceğe emin adımlarla yürüyen şirketleriyle faaliyet alanlarında en etkili oyuncu olarak varlığını sürdürebilir kılıyor. Nasıl mı?

Yanıtı bilinen sorular, yanıtı bilemeyenler

Tekstilden enerjiye, teknolojiden inşaata, elektrikli ev aletlerinden gıdaya, kişisel bakım ürünlerinden bahçeciliğe uzanan dev bir yelpaze insanlığın karşısında. Dünün geleneksel kabul edilen sektörleri gelecekte var olabilecek mi? Dünyada veya kendi sektöründe söz sahibi olmak isteyen devletler, kurumlar, şirketler gelecekte de yere aynı emin adımlarla basmak için kendilerini ne yönde geliştirmeliler? Küresel ekonomide rekabet gücü Ar-Ge ve inovasyondan geçerken bunu reddeden kurumlar ve devletler gelecekte “Ben de varım” diyebilir mi? Tasarımın fonksiyonla, toplumsal faydanın hız ile, üretimin çevresel kaygılarla, yenilikçiliğin geleneksellikle, teknolojinin güvenlikle buluştuğu bu yeni dünyanın ismi gelecekte hangi kavramlarla anılacak? En büyük üstünlük katma değerli ürün ve hizmetler yaratmak ise bu çağı kimler yakalayıp kimler geride kalacak?

Bazı yapılar bu soruların yanıtlarını vermekte güçlük çekerken bazıları ise çoktan soruları ardında bırakıp geleceğe giden trene yetiştiler. Zorlu Holding, dün, tüm grup şirketleriyle geleceğe giden trende öncelikli yer almak için çalışırken bugün de aynı özveri ve yenilikçi yaklaşımla hazırlıklarını yapıyor. Dünün değer verilen kavram ve olguları bugün değişse de rekabet avantajı kazanmak için çağı her yönüyle yakalamak gerektiğinin bilincinde olan Zorlu Holding, tüm grup şirketleri ile yek vücut olarak trendleri belirliyor, çitayı yükseltiyor.

Yaşamın enerjisini üreten grup

Dijitalleşme, Ar-Ge, inovasyon, yenilenebilir enerji kaynakları... Zorlu Enerji'nin ajandasında enerji sektörünün ilgili olduğu yeni nesil kavramlar yer alıyor. Zorlu Enerji, bilinçli yatırımlarıyla başta güneş enerjisi olmak üzere gelecek vadeden tüm alanlara imzasını atıyor.

Zorlu Enerji, geleneksel kabul edilen bir sektörde yer almasına rağmen, geleceğe zamanın getirdiği çok önemli bir gerçeği benimseyerek yürüyor: Dijitalleşme. Hem operasyonların IoT teknolojileri ile çok daha rahat ölçülebilir olması, hem de servislerin dijitalleşmesiyle müşteri memnuniyeti daha iyi bir noktaya taşıyor.

Bilişim teknolojilerindeki gelişmeler, iletişimin hızlanmasını sağlayarak tüketimin de hızlı hale gelmesine neden oluyor. Eskiden günlerce süren kontroller artık sadece saniyeler içinde tamamlanabiliyor. Süreçlerin yönetiminde bilişim teknolojilerinden ve dijitalleşmeden yararlanmak zamandan ve iş gücünden tasarruf edilmesine olanak sağlıyor.

Dijitalleşme nerelerde mümkün?

Zorlu Enerji Akıllı Sistemler Müdürü Burçin Açı, dijitalleşmenin süreçlerde öncelikli öneme sahip olduğunu belirtiyor. İkinci olarak dijitalleşme; dijital ürün ve servislerin hayata geçirilmesi anlamına geliyor. Bu konuda Zorlu Enerji'nin önemli çalışmaları bulunuyor.

Zorlu Enerji, halihazırda uzaktan sayaç okuma ve akıllı sayaçlar konusunda çalışıyor. Bu çalışmalar kapsamında öncelikle farklı yerlerde pilot çalışmalar yapıyor ve daha sonra bu uygulamaların tüm şebekelerde hayata geçirilmesi planlanıyor. Tabii son olarak yenilenebilir enerjide dijitalleşme de büyük önem taşıyor.

Küresel iklim değişikliği farkındalığı

Zorlu Enerji, küresel iklim değişikliğinin insan ve çevre üzerindeki etkilerinin her geçen gün arttığının bilinciyle, emisyonları azaltma ve iklim değişikliğinin getirdiği olumsuz etkileri azaltacak yatırımlar yapma konusunda da azami gayret sergiliyor. Grup, elektrikte arz güvenliğini ve Türkiye'nin kaynak çeşitliliğine katkı sağlamak amacıyla, 2018 yılına kadar yerli ve yenilenebilir kaynaklara odaklanarak, katma değer yaratan, istihdamı destekleyen sürdürülebilir projeler gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Klasik yenilenebilir enerji mikro ölçeğe iniyor

Zorlu Enerji, geleceği yakalayan projelerine devam ederken yenilenebilir enerji kaynaklarını değerlendirmede sektörün öncülerinden olma hedefini de sürdürüyor. Bu alanda "mikro grid" kavramıyla ifade edilen ev tipi enerji üretiminin geliştirilmesi için çalışma yürüten Zorlu Enerji, güneş, rüzgar, jeotermal ve hidro enerjiye büyük yatırımlar yaparak sektörün geleceğe ulaşmasına yardımcı oluyor. Özellikle Zorlu Solar'ın kuruluşu ve First Solar ile yapılan distribütörlük anlaşması gibi güneş enerjisine yapılan yeni yatırımlarla bu alanda büyük bir hamle yapan Zorlu Enerji, birikimini jeotermal ve rüzgâr santralleri yapım ve işletmeciliğinde üst noktaya taşıyor.

İnsan kaynakları çok değerli

Dalgalı piyasa koşullarında başarılı bir operasyonel performans sergilerken yüksek öngörü gücü ve doğru



Zorlu Enerji Akıllı Sistemler Müdürü
Burçin Açı

Geleceğin elektrikli araç altyapısı yavaş yavaş şekilleniyor

"Almanya, 2030 yılı itibarıyla fosil yakıtlı araç üretimini durdurmayı hedefliyor. Türkiye'de ise elektrikli araçlar yavaş yavaş görünmeye başladı. İnsanların elektrikli araçları kullanmak istememesinin en önemli sebeplerinden biri altyapı sorunu. Özellikle de şarj istasyonlarının yetersizliği bu konuda insanları zorluyor."

stratejileri sayesinde yatırımlarına devam eden Zorlu Enerji, yatırım kararları ve operasyonel süreçlerinde itici güç olarak belirdiği teknolojik gelişimin yanı sıra, insan kaynağı gelişimi ile yaratılan sosyal ve çevresel etkiler de dahil olmak üzere tüm unsurları birlikte değerlendirerek katma değer yaratan politikaları hayata geçiriyor. Bu sayede geleceğin şirketi olma yolunda iyi bir örnek teşkil ediyor.

Elektrikli araçlar, inovasyon ve Ar-Ge

Inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları sonucunda, sürdürülebilir araçların geliştirilmesi ve fosil yakıtların tüketiminin sınırlandırılması konusunda son yıllarda önemli gelişmeler kaydedildi. Elektrikli araçlar da bu araştırmaların bir parçası. Son birkaç yıldır insan yaşamında daha fazla yer edinmeye başlayan elektrikli araçlar, dünyanın farklı noktalarında daha da popüler hale gelmeye başladı. Zorlu Enerji'nin de ilgiyle takip ettiği bu konu, ilerleyen yıllarda yepyeni projelerin gün yüzüne çıkacağı anlamına geliyor.



Yarının teknolojisini bugüne taşıyor

Teknolojik ilklerin öncüsü Vestel, dünyadaki trendleri yakından takip ederek, Ar-Ge çalışmalarında göstermiş olduğu yenilikçi teknolojik çözümlerle tüm dünyanın gündemindeki nesnelerin interneti ve Endüstri 4.0 konusunda uzun zamandır çalışmalar yürütüyor. Geleceği bugüne taşıyan Vestel, öncü teknolojileri ürünleştirmedeki Ar-Ge üstünlüğü ve tasarımdaki yetkinliğiyle global tüketicileri geleceğin dünyasıyla buluşturan bir marka olarak birçok ürün grubunda açık ara liderliğini koruyor.

Teknoloji, beyaz eşya, elektronik gibi kavramların bulunduğu yerde geleneksel iş yapma biçimlerinin sürekli güncellenmesi gerekiyor. Teknoloji sürekli gelişirken bir sektörün güncellenmeden geleneksel ve korumacı politikalarla var olması nasıl beklenebilir? Vestel, modern teknoloji ile tüketicileri buluşturmanın bu çağın en büyük gereklerinden biri olduğunu savunuyor.

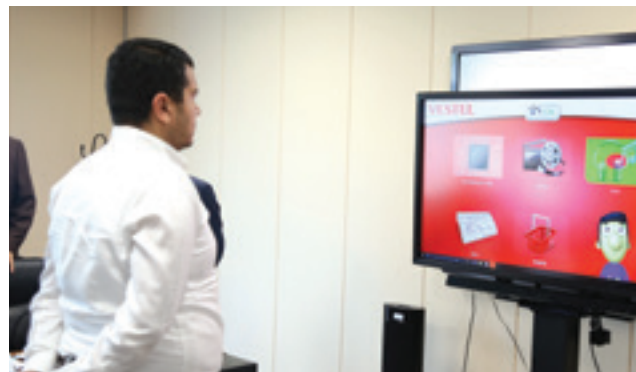
Dünyadaki trendleri yakından takip edip Ar-Ge çalışmalarıyla tüketicileri son teknolojilerle buluşturmaya devam eden Vestel, öncü teknolojileri ürünleştirmedeki Ar-Ge üstünlüğü ve tasarımdaki yetkinliğiyle global tüketicileri geleceğin dünyasıyla buluşturan bir marka. Ürünlerini altı kıtada dünyanın 154 ülkesine ihraç eden Vestel, sadece Türkiye için değil, tüm dünya için tasarlıyor, üretiyor ve satıyor. Vestel, hali hazırda Türkiye’de açık ara lider, Avrupa’da ise ikinci sırada olduğu TV pazarındaki güçlü konumunu sürdürüyor. Beyaz eşya pazarında ise sunduğu ürünlerle müşterilerini “Nesnelerin İnterneti”, “Akıllı Evler” ve “Akıllı Şehirler”den oluşan yeni dünya ile tanıştırmak için enerji verimliliğinde büyük fark yaratan rekortmen ürünleriyle önemli yararlar da sağlıyor. Geleceği yansıtan görsel ve teknolojik tasarımlarıyla sektörün standartlarını yükselten Vestel, gerek geri dönüşüm gerek Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla model oluşturuyor.

Hedef Endüstri 4.0’a tam uyum

Endüstri 4.0 dönüşümü Vestel’in en önemli önceliği. Uzun vadede “Mobilite” ve “Bağlanabilirlik” teknolojilerini hedefine alan Vestel’in Ar-Ge çalışmalarının önemli bir ayağını da “Nesnelerin İnterneti” (IoT) oluşturuyor. Nesnelerin interneti kavramının içerisine giren her alanda yetkinliklerini artırmak için çalışan Vestel “Smart Home (Akıllı Ev)” alanındaki entegrasyonunu tamamladı, şimdi de Smart City (Akıllı Şehir) ile bunu bir adım daha ileriye taşıyor.

Her şey “Akıllı”

Akıllı Evler, Akıllı Şehirler ve Nesnelerin İnterneti konsepti çatısı



altında sunulan hizmetler Vestel’in adının sıkça duyulacağı bir alan olacak. Hem birbirleri ile haberleşebilen hem de mobil cihazlar aracılığıyla kontrol edilebilen akıllı ürünleri piyasaya sunmanın yanı sıra Vestel, bu cihazların bağlantı alt yapısına da yatırım yapacak. Geleceğin teknolojileri Vestel’de bir hayal olmaktan çıkıyor, bugünün teknolojisi haline geliyor.

VHepYeni ve VTaksit

Vestel, yalnızca ürünleriyle değil iş modeli ile de ezber bozuyor. VHepYeni ve VTaksit uygulamaları bunun en iyi örnekleri. Bu uygulamalar sayesinde Vestel iş ortakları kredi kartı taksit sınırlamasından etkilenmeden 6 aydan 36 aya kadar taksitlendirmeye yapabiliyor. VHepYeni ile tüketiciler Vestel televizyonlarında hep yeni teknolojinin sahibi oluyor. 6-36 ay arasında istediği vadede ödeme gerçekleştirebildiği gibi vade sonunda dilerse son taksitini ödemedi televizyonunu bir üst modelle değiştirme hakkına sahip oluyor.

Sosyal sorumlulukta da öncü

Vestel, geliştirdiği ürün ve hizmetlerin yanı sıra ekonomik, sosyal veya fiziksel sebeplerden ötürü toplumsal hayata katılmayan tüm kesimlerin bilgi ve teknolojiye erişimine katkıda bulunmayı, kurumsal sorumluluk bilinci olarak görüyor ve bu konuda çeşitli çalışmalar yürütüyor. Vestel, “Erişilebilirlik Projesi” kapsamında satış noktasından

müşteri hizmetlerine uzanan geniş bir yelpaze ürün ve hizmet sunuyor. Vestel’in engellilere yönelik hizmetleri üç ana başlık altında toplanıyor: Engelli istihdamı, engellilere yönelik sosyal sorumluluk projeleri ve engellilerin hayatını kolaylaştırmak için geliştirilen ürünler. Örneğin Türkiye’nin ilk yerli akıllı telefonu Vestel Venus’ün 2GB ve üzeri RAM’e sahip modelleri bir görme engelli için kutusundan çıkarıldığı andan itibaren erişilebilirlik modu ile çalışıyor. Vestel’in erişilebilir mağazaları ya da beyaz eşyaların kontrol panellerinde Braille alfabesi ile kabartma uygulaması da yine bu alanda önemli birer örnek. Vestel’in engelli çalışanlarına sağladığı avantajlar ve web sitesinin engelli erişimine uygun olarak hizmet vermesi yine bu alanda yapılan iyi uygulamalardan yalnızca birkaçı...

Geleneksel mağazacılık anlayışını değiştirdi

Vestel Kafe Vesto ile geleneksel mağazacılık anlayışını değiştirerek ürünlerinin tüketiciler tarafından deneyimlenmesine fırsat sunuyor. Müşteriler sınırsız internette yararlanırken bir yandan Vestel ürünlerini inceliyor, bir yandan da birbirinden özgün çay ve kahve çeşitlerini tadıyorlar. Zorlu Holding çalışanları çaylarını Kafe Vesto’da ücretsiz olarak içiyorlar. Beşiktaş, Kavacık ve Zorlu Center’den sonra Kafe Vesto’nun dördüncü şubesi Haziran 2017 itibarıyla Ankara Bahçelievler’de açılacak. Böylece Ankaralı tüketiciler de Kafe Vesto farkıyla tanışacak.

Sıra dışı tekstil teknolojileri

Zorlu Tekstil Grubu yenilikçilik, teknoloji, doğru insan kaynakları, geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik gibi kavramları uzun zaman önce benimseyerek sektöründe öncülük eden ve onu geleceğe taşıyan bir yapı.



TAÇ Connect



Serin Tutan Pike takımı

Zorlu Tekstil Grubu'nda finansal rakamlar, kar ve ciro gibi kavramlar kadar toplumsal fayda ve sürdürülebilir bir dünya kavramları da önemseniyor. İşte bu nedenle Zorlu Tekstil Grubu, geleneksel bir sektörde faaliyet gösterirken rekabet gücünü artırabiliyor ve bir yandan da geleneksel üretim anlayışından uzaklaşıp çağdaş üretim anlayışıyla yoluna devam etmek isteyenlere ışık tutuyor.

Zorlu Tekstil Grubu'nun yenilikçilik anlayışının ürünü; nefes alabilen kumaş DRY TOUCH®, grubun inovasyona, Ar-Ge ve teknolojiye yaptığı yatırımların meyvelerinden biri. DRY TOUCH® teknolojisi ile üretilen spor giysileri, formlar ve nevresim takımları; kanal kesitli lifleri sayesinde vücuttaki nemi pamuktan 10 kat daha hızlı emiyor ve çok kısa sürede kuruyor. Nefes alan, hafif ve yumuşak yapıya sahip olan DRY TOUCH® teknolojisi sayesinde, spor performansı ya da uyku kalitesi düşmüyor.

Yenilikçilik anlayışı ile teknoloji iç içe

Zorlu Tekstil sektöründe değişime ve dönüşüme öncülük edecek birçok uygulamayı hayata geçirmeye devam ediyor. Örneğin doğal kristal poliol teknolojisiyle üretilen, cildin serin hissetmesini sağlayan Serin Tutan Pike, uyku sırasında vücut nemini dengeleyerek terlemeyi önüyor ve uyku kalitesini iyileştirmeye yardımcı oluyor. Elbette hayatın olmazsa olmazı sosyal medya yine Zorlu Tekstil'in yenilikçiliğiyle buluşuyor. TAÇ'ın "Kendin Tasarla" adlı mobil uygulamasını indiren gençler, uygulamadaki QR kod okuyucuyla nevresimin üzerindeki kodları okutarak TAÇ Connect'e özel hazırlanan hikayelerden özel müzik listesine kadar birçok içeriğe yattığı yerden kolayca ulaşabiliyor.

Google Play Store'dan indirilebilen TAÇ'ın Kendin Tasarla uygulaması ayrıca kullanıcılarına kendi ev tekstili ürünlerini tasarlama ve sipariş etme olanağı tanıyor. Teknoloji ile entegre bir hizmet olan "Perde Tasarla" uygulaması ise mağazaya gelen bir müşterinin evi gerçek ölçüleri ile modellenip seçilen tasarımlar giydirme teknolojileri ile müşteri ile paylaşılıyor. Bu üç boyutlu mobil uygulama ile müşterilerin odaları bire bir canlandırılıyor. Müşteriler, perde satış temsilcisiyle birlikte sisteme giriş yaparak diledikleri perde modelini, farklı renklerde gerçeğe yakın bir şekilde görme şansı elde ediyor.

Teknoloji sadece benzer uygulamalarda kullanılmıyor. Zorlu Tekstil Grubu bünyesinde üretilen farklı kumaşlar ve ürünler grubun şimdiden geleceği yaşadığının göstergesi. Örneğin inovasyon ile ev tekstilinin bulunduğu "TAÇ Glow" nevresim tasarımlarının üzerindeki desenler, özel bir baskı teknolojisi sayesinde gündüzleri gün ışığını topluyor, geceleri ise bu ışığı yansıtarak göz alıcı bir görünüm sunuyor. TAÇ'ın, inovatif ürün gamına eklediği Kendini Temizleyen Stor ve Kumaş Perdeler ise stor ve perde temizliğine farklı bir boyut getirmesiyle öne çıkıyor.

Yeryüzüne karşı sorumluluk

Zorlu Tekstil Grubu kuruluşundan bu yana vizyonunu ve gelecek planlarını modern teknolojiye entegre olmuş bir üretim anlayışının yanı sıra sürdürülebilir ve çevreci bir program etrafında yürütüyor. Koleksiyonlarının tamamında bu anlayışı hâkim kılmayı amaçlayan Zorlu Tekstil, "Doğa Bizim Evimiz" çatısı altında sunduğu ürünlerle topluma ve yeryüzüne karşı sorumluluğunu yerine getirdiğini gözler önüne seriyor. Bununla

beraber Derin Tutku, Anadolu Orkideleri, Güneşe Doğru gibi projeler de Zorlu Tekstil'in doğa ve toplumsal hassasiyetinin bir göstergesi. Denizlerin insan eliyle yok edilmesine sessiz kalmamak amacıyla Ayşegül Dinçkök ile Derin Tutku projesini hayata geçiren Zorlu Tekstil, proje kapsamında ürünlerin satışından elde edilen gelirin bir kısmını Akdeniz Koruma Derneği'ne aktararak "Deniz Koruculuğu" projesine destek oluyor.

Benzer bir proje de tükenme riskiyle karşı karşıya olan Anadolu Orkideleri yaşatılsın ve korunmasına yönelik farkındalık oluşturulsun diye hayata geçirildi. Fotoğrafçı Faruk Akbaş'ın çektiği orkide fotoğrafları TAÇ nevresimlerinin üzerine basıldı ve orkide türünün yok edilmesine sessiz kalınmaması noktasında farkındalık yaratıldı. Aynı zamanda YGA (Young Guru Academy) ile iş birliği neticesinde hayata geçirilen proje ile YGA tarafından tasarlanan desenler nevresimlerin üzerine işlendi. Proje, seçilen okulların çatılarına panel kurulmasının yanı sıra, YGA'nın birlikte çalıştığı ilköğretim, lise çağındaki çocuklara ve gençlere yenilenebilir enerjiyi doğru anlatabilmeyi, sevdirebilmeyi ve saha üzerinde öğrenmelerini sağlamayı amaçlıyor. Proje kapsamında tüketiciler satın aldıkları her YGA tasarımı nevresim ile bu anlamlı projeye destek oluyor.



Zorlu Tekstil Grubu kalite çitasını yükseltiyor

"Yaptığımız teknolojik yatırımın sürdürülebilir bir dünya hedefine de önemli katkılar sağladığını söyleyebiliriz. Dijital baskı makinalarına yaptığımız yatırım sayesinde elektrikte 3700 KW/Yıl, su kullanımında 200 ton/gün tasarruf sağlayabiliyoruz. Dijital teknolojiye yapılan yatırımlar ile yaklaşık olarak günlük 1000 kişilik hane halkının tüketeceği kadar enerji ve su tasarrufu sağladığımızı söyleyebiliriz. Tüm bu veriler ışığında geleceğin tekstil sektörünün temellerini şimdiden attığımızı söylemek yanlış olmaz. Zorlu Tekstil Grubu olarak sektörün kalite çitasını yükseltmekten gurur duyuyoruz."

Geleceğin yapıları Türkiye’de inşa ediliyor

Piyasa beklentilerini karşılamanın yanı sıra gayrimenkul sektörünü geleceğe taşımak amacıyla örnek yapılar inşa eden Zorlu Gayrimenkul Grubu, dünya standartlarında projeler geliştirerek eksiksiz, yenilikçi ve mükemmeliyetçi bir anlayışla müşteri memnuniyeti anlayışını zirveye taşıyor.

Geleneksel inşaat ve gayrimenkul iş yapış biçimlerini geride bırakarak çağdaş projelendirme ve çalışma metodlarını benimseyen firmalar geleceği kazanıyorlar.

Zorlu Holding’in tüm şirketlerinde olduğu gibi çağa uyum Zorlu Gayrimenkul’ün de vizyonunun ana halkasını oluşturuyor. Teknoloji, insan kaynağı, sistem, Ar-Ge, sürdürülebilirlik, strateji ve süreçlerde yaşanan değişim Zorlu Gayrimenkul içinde büyük bir sinerjiyle yönetiliyor. Bu bağlamda, sürdürülebilir bina konsepti ve Endüstri 4.0 ışığında dijitalleşen bina yönetim sistemleri Zorlu Gayrimenkul’ün öncelikli olarak hedefine aldığı iki alan. İş yapış şekillerini kökünden değiştiren Endüstri 4.0’ın tartışmasız her sektöre kazandırdıkları elbette gayrimenkul sektöründe de kendini gösteriyor. Zorlu Gayrimenkul, bu noktada geleceğin yapılarını ve yaşam alanlarını inşa ederken daha dinamik, daha yaşanabilir projeler geliştirmek ve daha akıllı çözümler üretmek için çalışıyor.

Kaynakların sınırlı ihtiyaçların ise sınırsız olduğu bu çağda, tüketicilerin talepleri ile teknolojinin nimetlerini buluşturarak son derece kullanışlı yaşam alanları yaratmak gayrimenkul sektöründe çağı yakalamak isteyen her şirketin hedefidir. Ancak Zorlu Gayrimenkul Grubu bu hedefleri şimdiden yakalayarak sektörün geleceğine yön veren bir grup olduğunu ispatlıyor. Yaşam kalitesini artırmanın yolunun teknolojiden geçtiğini savunan Zorlu Gayrimenkul yeni projelerinde teknolojiyi merkezine alarak akıllı şehir, akıllı ev gibi uygulamaları öne çıkarıyor.

Artan nüfus artan tüketim demek

Dünya nüfusunun giderek artması daha fazla elektrik, daha fazla su ve daha fazla atık anlamına geliyor. Elbette tüm bu unsurlar binaların yönetimini de daha karmaşık hale getiriyor. Ancak Zorlu Gayrimenkul tarafından projelendirilen yapılarda bu unsurların hepsi önceden hesaplanarak minimum tüketim

ve atık prensibiyle çalışmalar sonlandırılıyor. Bu sayede sürdürülebilir yapılar kazandırılıyor.

Zorlu Center

Zorlu Gayrimenkul’un parmakla gösterilen örnek projelerinden biri elbette Zorlu Center. Yılda yaklaşık 12 milyon kişinin ziyaret ettiği Zorlu Center, alışveriş ve yaşam başta olmak üzere Alışveriş Merkezi, Rezidans, Ofis, Otel ve Performans Sanatları Merkezi ile İstanbullulara geleceği şimdiden yaşatan bir karma kullanım projesi. 10 futbol sahası büyüklüğünde yeşil alana sahip olan Zorlu Center’ın yıllık elektrik ve su tüketimi ise örneklerine göre daha düşük bir seviyede; yılda 75 milyon KW/saat elektrik ve yaklaşık 350 bin ton su olarak seyrediyor. Yapılan ilave yatırımlarla bu safriyatlar daha da optimize ediliyor.

Levent 199

Yenilikçi yapıların en iyi örneklerinden biri olan Levent 199 Zorlu Gayrimenkul’un en beğenilen projelerinden bir diğeri. Tamamı

camdan dış cephesi, led donanımlı iç ve dış aydınlatması, yeşil çatı uygulaması, barındırdığı bisiklet parkı ve akıllı bina otomasyonu ile 40 katlı bir yapı. Levent 199 projesi tasarımında ve inşaatında yapılaşmanın çevreye verdiği olumsuz etkileri önleyerek, sürdürülebilir arazi ve lokasyon, su ve enerji verimliliği, malzeme ve kaynak yönetimi, iç mekan kalitesi ve kullanıcı konforu konularındaki uyguladığı çözümlerle LEED Gold sertifikası almış bu büyüklükte Türkiye’deki ilk A+ofis projesi unvanına da sahip. Zorlu Gayrimenkul bundan sonraki projelerinin de kalite belgeli olmayı hedefliyor.

Yeni malzemeler ve teknolojiler çok yakında

Zorlu Gayrimenkul’un projelerinde önem verdiği sürdürülebilirlik yalnızca kağıt üstünde kalan bir kavram değil. Güneş enerjisinden yararlanılan tuğlalar, oksijen üreten cephe kaplamaları, bina yönetiminde kullanılacak robotik uygulamalar ve daha birçok yenilik, geleceğin yapılarını inşa eden Zorlu Gayrimenkul’ün çalışma alanında yer almaya devam edecek.



Digi.logue Space ikinci sergisini açtı

Digi.logue Space, “Audint”in ardından ikinci sergisini Zorlu PSM ziyaretçilerinin beğenisine sundu. David O’Reilly imzası taşıyan “Everything” adlı sergi 3 Temmuz’a kadar ziyaret edilebilecek.



Zorlu Holding ve Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nin dijital dönüşümü desteklediği platformu Digi.logue bünyesinde Zorlu PSM’de kurulan Digi.logue Space adlı özel alan ikinci sergisi “Everything”e ev sahipliği yapıyor.

Şimdiye dek sayısız ödül kazanan ve başarılarıyla adından söz ettiren 31 yaşındaki David O’Reilly imzasıyla 9 Mayıs’ta açılan sergi dijital-teknoloji-yaratıcılık arasındaki ilişkiyi keşfetmek isteyenlere hitap ediyor.

3 Temmuz’a kadar devam edecek sergide, David O’Reilly tarafından yazılan ve ünlü filozof Alan Watts’ın ilham verici felsefesiyle anlatılan “Everything” isimli video oyununun yanı sıra sanatçının, birçok ödüle layık görüldüğü, Venedik Bienali ve MoMA’da gösterilen, aralarında “Please say something” ve “The External World” filmlerinin de bulunduğu bir seçki yer alıyor. Bununla beraber sergide, vizyona girdiğinde çok

tartışılan Spike Jonze’un yönetmen, O’Reilly’nin ise animasyon direktörlüğünü üstlendiği “Her” filminden kısa bir bölüm de gösterilecek.

Sıra dışı bir video oyunu

Sergi, canlı ve cansız nesnelerin birbirlerine nasıl bağlı olduklarını farklı bir deneyimle anlatıyor. Ziyaretçiler, sergiyle aynı adı taşıyan, sanatçının son video oyunu Everything’i de oynayabilecek. Oyun, satışa sunulduğu andan itibaren tüm dünyada büyük ilgi görmüştü.

“Everything”, video oyunu, doğal simülasyon yöntemiyle kullanıcılarına evreni keşfetme şansı tanıyor. Dünya ile kişi arasında, bitmeyen bir belgesel film formatında ilerleyen oyunda, kullanıcılar kendini; hayvanlardan gezegenlere, galaksilerden oyun içerisinde görülebilen 3000 çeşit canlı-cansız nesneye dönüştürebiliyor.

Digi.logue Space’te dijital yolculuk

İlk sergisi Audint ile 5 duyunun gücünü farklı bir deneyim ile yaşatan Zorlu PSM içerisindeki Digi.logue Space, dijital dönüşümün, mimari, müzik, sanat, moda, sinema gibi farklı alanlarla buluşmasını yetenekleriyle birleştirmek isteyenlere açık bir alan.

Oscar listesinde ilk kez bir video oyunu

Digi.logue’un sergisinde yer alan “Everything”, tarihte Oscar’ın değerlendirme listesine giren ilk video oyunu olarak 90. Oscar ödülleri “Kısa Film” kategorisinde değerlendirme listesine seçildi. Bir süre önce “Vienna Shorts Fest” kapsamında Jüri Ödülü’nü alan Everything, Oscar değerlendirme listesine giren ilk video oyunu olarak da adından söz ettirmeye devam ediyor. Dış ve iç uzay arasında seyahat etme, dünya içinde dünya kurabilme ve diğer oyunların aksine zorunlu hedef veya görevler olmaksızın hayal gücünün sınırlarını zorlayarak sıra dışı bir deneyim yaşıyor.

Vestel, beyaz eşya sektörünün ilk “Düşük Karbon Kahramanı” oldu

Vestel Beyaz Eşya, “Boyahane Pompalarında Yapılan Basınç Optimizasyonu” projesiyle yıllık 623 bin 750 kg karbon salınımını önleyerek, 4. İstanbul Karbon Zirvesi kapsamında, Dayanıklı Tüketim Malları sektöründe Düşük Karbon Kahramanı Ödülü’ne layık görüldü.

Vestel, 26 Nisan’da düzenlenen 4. İstanbul Karbon Zirvesi etkinliğinde Dayanıklı Tüketim Malları kategorisinde “Düşük Karbon Kahramanı” olarak ödül aldı. Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği tarafından, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteğiyle düzenlenen zirvede Vestel, karbon salınımında gösterdiği hassasiyet sayesinde bu ödüle layık görüldü. İklim değişimine karşı etkin mücadele sergileyen Vestel, hayata geçirdiği “Boyahane pompalarında yapılan basınç optimizasyonu” projesiyle, 623 bin 750 kg karbon salınımını önleyerek, aynı zamanda Dayanıklı Tüketim Malları sektöründe bu ödüle layık görülen ilk firma oldu.

Basınç optimizasyonu nedir?

Vestel, sürdürülebilirlik hedeflerinde hızla ilerliyor. Bu doğrultuda Vestel, yaptığı Ar-Ge çalışmalarının bir sonucu olarak boyahane pompalarında basınç optimizasyonu gerçekleştirmeyi başardı. Bu iyileştirme çalışmasıyla, boyahanedeki manuel yapılan basınç ayarı motora bağlanan kontrol sistemi ile bilgisayar üzerinden otomatik yapılabilecek hale geldi. Gerekli olan basınç miktarı sistem tarafından otomatik ayarlanıyor ve boyanacak malzeme için kullanılacak basınç miktarı bilgisayar üzerinden kolaylıkla değiştirilebiliyor. Böylelikle sisteme manuel müdahale zorunluluğu da ortadan kaldırılmış oluyor.

Basınç optimizasyonunun faydaları

- Vestel Beyaz Eşya Ürün Grubu’nun bu projeye bir yılda tasarruf ettiği karbondioksit miktarının yıllık tüketimine oranı yüzde 1,15 olarak kaydedildi.
- Vestel bu sayede 1 milyon 48 bin KWH enerji tasarrufu sağladı. Bu da 600 evin 1 yıllık enerji miktarına denk geliyor.
- Bu optimizasyonla beraber, 90 Ton Eşdeğer Petrol (TEP) tasarrufu sağlanırken, iş kazası riski, hurda oranı ve model değişimindeki ayar süresi de sıfıra indirildi.



“Hayata Smaç” sosyal hayata değer katıyor

Zorlu Enerji Grubu, Buharkent Kaymakamlığı ve Buharkent Belediyesi ile iş birliği içerisinde 2015’te başlattığı kurumsal sosyal sorumluluk projesi “Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç” bölgenin yaşam kalitesine ve sosyal hayatına değer katıyor.



Türkiye’nin en büyük jeotermal sahalarından Aydın-Buharkent bölgesi, Zorlu Enerji sponsorluğunda “Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç” adlı sosyal sorumluluk projesine ev sahipliği yapmaya devam ediyor.

Buharkent Kaymakamlığı ve Buharkent Belediyesi ile gerçekleştirilen, bölgede yaşayan dezavantajlı çocuk ve gençlerin spora yönlendirilerek toplumsal hayata kazandırılmalarını hedefleyen proje 23 Şubat 2017’de üçüncü dönem açılış etkinliğine Buharkent Kaymakamı Mehmet Deniz Arabacı, Belediye Başkanı Mehmet Erol, Zorlu Enerji Grubu Kızıldere İşletme Müdürü Ali Er, resmi kurum müdürleri, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, öğretmenler, çok sayıda öğrenci ve aileler katıldı.

Etkinlikte, projeye bu yıl dâhil olan öğrencilerimize önceki yıllarda olduğu gibi eşofman, forma ve ayakkabı gibi spor malzemeleri hediye edildi.

Yatırım bölgelerinde sosyal yaşama önemli katkılar

Zorlu Enerji Grubu Kızıldere Jeotermal Enerji İşletme Müdürü Ali Er, etkinliğin açılışında yaptığı konuşmada, “Zorlu Enerji Grubu olarak, tüm yatırım bölgelerine sağladığımız ekonomik katkının

yanı sıra, bölge insanının sosyal yaşamına doğrudan pozitif etki edecek projeleri hayata geçirmeye büyük önem veriyoruz. Bu amaçla bölgemizde desteklediğimiz projelerden biri de ‘Hayata Smaç’ sosyal sorumluluk projesi. Buharkent Kaymakamlığı ve Buharkent Belediyesi başta olmak üzere birçok kamu kuruluşunun iş birliğiyle iki yıl önce başlattığımız projemiz bu sene de devam ediyor. Gençlerimizi ve çocuklarımızı spor aracılığıyla toplumsal hayata entegre ediyoruz, onların yaşamlarında yeni bir kapı aralamayı hedefliyoruz.

Şirketimizin sürdürülebilir, sorumlu ve uzun vadeli düşünen yatırımcı olma anlayışından hareketle desteklediği bu proje ile inanıyorum ki, bugün burada bizlerin yarattığı ortak sinerji, yarının başarılı sporcularının yetişmesine de büyük katkı sağlayacaktır. Çocuklarımızın ve gençlerimizin hayatına bir yenilik katmayı ve onlarda bir farkındalık yaratmayı başarabiliyorsak ne mutlu bize” dedi.

Buharkent Belediyesi tüm sosyal sorumluluk projelerini destekliyor

Buharkent Belediye Başkanı Mehmet Erol, belediye olarak tüm sosyal sorumluluk projelerine destek verdiklerini ifade ederek şu sözlerle yer verdi: “2014-2015 öğretim yılında 50 erkek öğrenciyle başlayan projemiz, 2015-2016 öğretim yılında

kız öğrencilerimiz ve köylerde yaşayan öğrencilerimizin de katılımıyla 109 öğrenciye ulaştı. Projemiz, 2016-2017 öğretim yılı seçmeleri sonucunda katılan 106 öğrenciyle devam ediyor. Hayata Smaç, bir önceki kaymakamımız Sayın Cemil Öztürk’ün projesiydi. Kendisine ve projemize destek veren, ayrıca projenin ve Buharkent’in en büyük destekçisi olan Zorlu Enerji Grubu’na ve Buharkent halkına çok teşekkür ediyorum.”

Proje Van’da da uygulanacak

Kaymakam Mehmet Deniz Arabacı ise amaçlarının gençlere sahip çıkmak olduğunu ifade ederek, “Van ilinde de uygulanacak olan projemizin devamlılığını sağlamak istiyoruz. Bu güzel projeyi yeni fikirlerle güçlendirerek hem öğrenci sayısını artırmayı hem de projeyi daha da büyültmeyi düşünüyoruz” dedi.

Bugüne kadar elde ettiği başarılarla Zorlu Enerji Grubu’nu gururlandıran Hayata Smaç projesi, JCI Culture Genç Liderler ve Girişimciler Derneği’nin düzenlediği 2016 Uluslararası Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri kapsamında “Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri” ödülünün de sahibi olmuştu.

“Hayata Smaç”ta neler oluyor?

Çocuk ve gençlerin zararlı alışkanlıklardan uzak durması ve sağlıklı bir yaşama yönelerek düzenli spor yapmaları tüm dünyada sivil toplum çalışmalarının başlıca çalışma alanları arasında yer alıyor. Gençler, bilinçli bir disiplin, kolektif düşünme ve uygulama, takım içinde hızlı karar alma ve uygulama, grup ve toplum düzenine uyum sağlama gibi beceriler kazandıran basketbol sporuna dair eğitimi alıyor. Böylece gençlerin kendilerini değerli hissetmeleri, dezavantajlarından kurtulmaları ve sporu yaşamlarının bir parçası haline getirmeleri sağlanıyor. Halk Eğitim ve İlçe Milli Eğitim Müdürlüklerinin Psikolojik Danışmanlık çalışmaları ile toplumsal hayata adaptasyon süreçlerinde dezavantajlı çocuk ve gençlere rehberlik ediliyor.

STEM Projesi'ne Zorlu Holding'ten tam destek

Zorlu Holding, bilime ve sanata verdiği desteği daha kapsamlı hale getirerek, TÜSİAD tarafından oluşturulan STEM Projesi'ne ortak ana sponsor oldu. Bu kapsamda “STEM Kiti ve Öğretmen Eğitimi Projesi” fuarı Zorlu PSM'de düzenlendi.

Zorlu Performans Sanatları Merkezi, 3 Haziran'da “STEM Kiti ve Öğretmen Eğitimi Projesi” fuarını açtı. Fuarda, Vestel Ventures Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Ultav, “STEM Gençlerin Geleceği ve İş Dünyası İçin Neden Önemli?” adlı oturuma konuşmacı olarak katıldı. Zorlu Holding'in destekçisi olduğu, Bahçeşehir Güzelbahçe Fen ve Teknoloji Lisesi'nin 4th Dimension isimli FRC ekibi de fuarda yer alarak projelerini ve aldıkları ödüllerini katılımcılarla paylaştı.

TÜSİAD'ın STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics, Art /Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik ve Sanat) Çalışma Grubu tarafından hazırlanan etkinlikte, bu alanlarda bilgilenmek ve farklı deneyimleri dinlemek isteyen öğretmenler yer aldı. TÜSİAD STEM projesine katılan öğretmenlerin sunumlarının dinlendiği ve atölye çalışmalarının yapıldığı etkinlikte, STEM'in gençlerin geleceği ve iş dünyasındaki öneminin tartışıldığı bir panel de düzenlendi.

Zorlu Holding, Dow Chemicals ve Intel'in “Ana Sponsorluğu”nda ve LAV'ın “Altın Sponsorluğu”nda oluşturulan TÜSİAD STEM Projesi bilimden sanata uzanan geniş bir yelpazede toplumsal fayda sağlamak için hayata geçirildi. STEM Projesi, kamuoyu nezdinde STEM konusunda farkındalığı ve STEM eğitiminin niteliğini yükseltmeye katkı sağlamak üzere çeşitli bileşenlerden oluşuyor. 2017'de “TÜSİAD STEM Projesi” başlığı altında TÜSİAD STEM Günleri'nin yanı sıra STEM öğretmen eğitimi, STEM farkındalık kampanyası ve rapor çalışmaları gibi bir dizi faaliyet gerçekleştirilmesi planlandı.

Enine boyuna STEM Projesi

Liderlik potansiyeli taşıyan ortaokul 5 ve 6. sınıf seviyesinde fen bilgisi veya matematik derslerine giren genç öğretmenlere yönelik bir mesleki gelişim programı olan STEM üç aşamada uygulanıyor:

1. STEM Kiti ve Öğretmen Eğitimi Projesi: Projede, öğretmenlerin Bahçeşehir Üniversitesi STEM Merkezi

(BAUSTEM) tarafından hazırlanmış STEM kiti ve uygulama rehberini kullanarak yenilikçi öğrenme ortamları, uygulamaları ve deneyimleri tasarlamaları hedefleniyor. Bu aşama Zorlu PSM'de düzenlenen fuarda tamamlandı.

2. STEM Raporu Çalışması: Rapor; bilgi, dijitalleşme ve inovasyon temelli yeni küresel ekonomik düzende ülkemiz ekonomisinin rekabet gücünü yükseltebilmesine STEM eğitiminin ve iş gücünün katkılarını ele alacak.

3. STEM haftası etkinlikleri: STEM haftası kapsamında projeye destekçi firmalar öğrenci ve öğretmenlerin STEM çalışma alanları/meslekleri konularında bilgilerini artıracak şekilde firmaların Ar-Ge merkezlerine öğrencilerin ziyaretlerinin sağlanması, firmaların STEM alanında çalışan uzmanlarının okullara konuk konuşmacı olmaları, öğretmen ve öğrencilere yönelik eğitim/farkındalık etkinliklerinin düzenlenmesi gibi faaliyetler gerçekleştirilecek.



Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde etkinlikler hız kesmedi

Kurulduğu günden bu yana İstanbul'un kültür ve sanat hayatını değiştiren Zorlu Performans Sanatları Merkezi, birbirinden renkli konser ve gösterileriyle sanat tutkunlarının yine favori adreslerinden biri oldu.



Emily Wells

Dorantes & Taksim Trio: "Gypsies of Mediterranean"

Dorantes ve Taksim Trio, bir kez daha bir araya geldi. Flamenkonun en önemli isimlerinden piyanist ve besteci David Peña Dorantes ile Hüsnü Şenlendirici, Aytaç Doğan ve İsmail Tunçbilek gibi enstrümanlarında duayen üç isimden oluşan Taksim Trio "Akdeniz'de Çingeneler" etkinliğiyle 5 Nisan'da Zorlu PSM Drama Sahnesi'ndeydi.

Telefon Tel Aviv

1999'da Charles Cooper ve Joshua Eustis tarafından kurulan ABD'li IDM, ambient techno ve glitch projesi Telefon Tel Aviv, 8 Nisan'da Zorlu PSM Studio sahnesine konuk oldu.

Garanti Caz Yeşili: Dianne Reeves

Güçlü yorumuyla dünya caz sahnesine damgasını vuran 5 Grammy sahibi Dianne Reeves, kariyerinin 40. yılında eşsiz yorumuyla Garanti Caz Yeşili kapsamında 18 Nisan 2017'de hayranlarıyla Zorlu PSM sahnesinde buluştu.

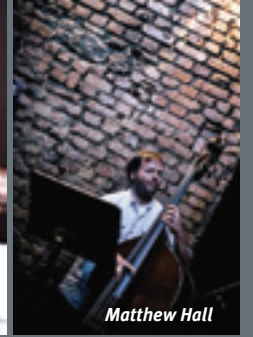
Lokalize Serisi

Türkiye'nin en başarılı psychedelic müzik gruplarından BaBa ZuLa, Lokalize serisi kapsamında Zorlu PSM Studio'da 5 Nisan'da dinleyicileriyle buluştu. Yazar, yayımcı, sunucu, müzik tarihçisi ve DJ kimlikleriyle tanınan Murat Meriç ise Studio'da kabinin başına geçti. 22 Nisan'da ise 70'lerin Türkçe

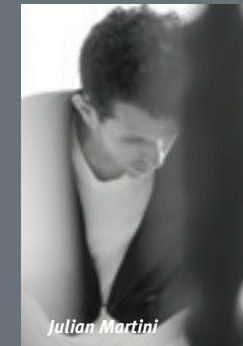
XJAZZ İstanbul serisi



Flavien Prioreau



Matthew Hall



Julian Martini



Berlin Güzel Sanatlar Üniversitesi'nde, bağlama enstrümanının bir klasik batı müzik konservatuarında bölüm olarak açılmasını sağlayan Taner Akyol, Trio'suyla 12 Nisan'da sahneydi. Konserin ilerleyen kısımlarında, Berlin - İstanbul çıkışlı yetenek Kaan Bulak, Taner Akyol Trio'nun sesleriyle oynadı. Fransız besteci ve müzisyen Christophe Chassol XJAZZ İstanbul kapsamında 13 Nisan'da Zorlu PSM Studio sahnesinde taçlandırdı. XJAZZ Festivali'nin kurduğu en önemli ve somut köprülerden biri olan, İstanbul ve Berlin'de yaşayan caz müzisyenleri bir araya getiren İstanbul x Berlin Ensemble 14 Nisan'da Zorlu PSM Studio'da sahne aldı. Sebastian Studnitzky ve Ediz Hafizoğlu'na sahnede benzersiz sesiyle Elif Çağlar Muslu, Berlin çıkışlı bir başka davulcu Tobi Backhaus, İstanbul'da yaşayan ve Türkiye caz sahnesinin önemli isimlerinden Matt Hall eşlik etti.

şarkılarına yaptığı yaratıcı yorumlar ve görsel kimliğiyle büyük beğeni toplayan Hey! Douglas konuk oldu. Öncesinde ve sonrasında ise DJ Style-ist kabinde yerini aldı. Yeni nesil alternatif müziğin önemli temsilcilerinden Son Feci Bisiklet de Lokalize kapsamında 16 Haziran'da Zorlu PSM Studio'daydı.

Emily Wells

Dört yaşında keman çalmaya başlayan, 13 yaşından itibaren kendi kayıtlarını kaydedip kendi imkanlarıyla yayınlayan Emily Wells 20 Nisan'da Zorlu PSM'de dinleyicileriyle buluştu.

Balkan Ateşi - Shantel & Bucovina Club Orkestar

Zorlu PSM Ana Tiyatro'da sahne üstü ayakta konser deneyimiyle 28 Nisan'da Balkan rüzgarları esti. Önce Fahrettin Yarkin'ın sanat yönetmenliğinde düzenlenen Balkan Ateşi projesiyle Yarkin Ritm Grubu, Koçani Orkestrası ve Serkan Çağrı sahne alırken devamında sahne, Shantel & Bucovina Club Orkestar'a ayrıldı.

Royal Opera House Gösterimi: Madama Butterfly

19. yüzyıl sonu ve 20. yüzyıl başına damgasını vuran İtalyan besteci Giacomo Puccini'nin en önemli opera eserlerinden Madama Butterfly'ın, Royal Opera House temsilinin özel gösterimi Prof. Dr. Yekta Kara'nın sunumuyla 10 Mayıs'ta Zorlu PSM Studio ekranındaydı.

Monte Carlo Balesi, "GÖL – Kuğu Gölü'ne İthafen"

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSU) ve Zorlu PSM işbirliğiyle İstanbul'a gelen Monte Carlo Balesi'nin, izleyicilerin adeta nefesini tutarak izlediği "GÖL-Kuğu Gölü'ne İthafen" başlıklı gösterisi 16-17 Mayıs'ta Zorlu PSM Ana Tiyatro'da sahnelendi.

Swans

80'li yılların başında Amerikalı şarkıcı, söz yazarı ve multi-enstrümantalist Michael Gira tarafından kurulan no wave akımının temsilcilerinden, kült deneysel rock topluluğu Swans, 16 Mayıs'ta Drama Sahnesi'ne konuk oldu.



Swans

Caz Festivali



Bu sene ilk kez düzenlenen ve İstanbul'un kültür-sanat hayatına yeni bir soluk getiren Zorlu PSM Caz Festivali'nde Grammy Ödüllü piyanist Michel Camilo ile İspanyol flamenko virtüözü Tomatito 3 Mayıs'ta aynı sahneyi paylaştı. Yine 3 Mayıs'ta Gaye Su Akyol, ardından Esra Kayıkcı 4 Mayıs'ta performanslarını sergilediler. Norveçli saksafoncu Jan Garbarek 5 Mayıs'ta, Okay Temiz Türk folklorü ve sufi müziğinden ilham alan projesi Oriental Wind ile 8 Mayıs'ta, farklı coğrafyaların enstrümanlarına kendi yorumunu taşıyan Stephan Micus ve birçok enstrümanda usta olan sanatçı Beth Hart 10 Mayıs'ta sahne aldılar. Ayrıca, Türkiye'de ve dünyada yoğun ilgiyle izlenen Nezh Ünen imzalı belgesel film Anadolu'nun Kayıp Şarkıları da 7 Mayıs'ta müziklerinin canlı performansı ve filmden görüntüler eşliğinde festival kapsamında yeniden sahnelendi. Türk cazının önemli isimlerinden Önder Focan & Şalliel Bros ve Redd 11 Mayıs'ta festival kapsamında sanat severlerle buluştu. Festival, yaşayan caz efsanesi Chick Corea'nın 12 Mayıs'ta ABD'li caz davulcusu Brian Blade ve Porto Rikolu caz kontrbasçısı Eddie Gomez'le beraber Ana Tiyatro'da sahne almasıyla devam etti.

Movies In Concert: The Lord Of The Rings in Concert

The Two Towers

Geçtiğimiz yıl Zorlu PSM sahnesinde gerçekleşen ve büyük ilgi gören görkemli Movies in Concert serisi etkinliği, 20-21 Mayıs 2017'de The Lord of the Rings in Concert: The Two Towers'la kaldığı yerden bu yıl da devam etti.

Mt. Wolf

Akustik seslerle elektronik altyapı keşisiyor. Saf ve çarpıcı bir müziğe hayat veren İngiliz indie pop grubu Mt. Wolf, 25 Mayıs'ta Zorlu PSM Studio'da sahne aldı. KCRW tarafından Bon Iver ve M83'nin birleşimi olarak tanımlanan Mt. Wolf, sıklıkla Sigur Rós'a da benzetiliyor.

Royal Opera House Gösterimi: Jewels

Dünyanın önde gelen çağdaş koreograflarından ABD'li George

Vestel Gururla Yerli



Zorlu Performans Sanatları Merkezi, "Vestel Gururla Yerli Konserleri" kapsamında, Atlantis Yapım işbirliğiyle; Türk asıllı Hollandalı şarkıcı, piyanist ve söz yazarı Karsu, yeni neslin sesi, soluğu Kalben, pop ve caz müziği ustası Fatih Erkoç ve Karadeniz ezgileriyle "Kuzeyin Oğlu" Volkan Konak Nisan ayında Zorlu PSM'de sahne aldılar. 24 Mayıs'ta Türk edebiyatının en saygın yazarlarından Sabahattin Ali'nin anısına Aysun ve Ali Kocatepe'nin gerçekleştirdiği "Sabahattin Ali 110 Yaşında" konserine ev sahipliği yapan Zorlu PSM Drama Sahnesi'nde Edip Akbayram, Zara ve Koray Avcı da konuk sanatçı olarak müzikseverlerle buluştu. 30 yılı aşkın kariyeriyle Türk rock müziğinin sınırlarını belirleyen grup Bulutsuzluk Özlemi ise «Yaşamaya Mecbursun» konseriyle 25 Mayıs'ta sahne aldı. Sanat yönetmenliğini Uğur Işık'ın yaptığı Alaturka Records'un "Direklerarası" projesi, eski İstanbul Ramazanlarını Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde 13 Haziran'da sahneye taşıırken, "Babamın Şarkıları" adı altında Münir Nurettin Selçuk Eserleri Selim Selçuk Orkestrası tarafından 9 Haziran'da sahnelendi.

Balanchine'in imzasını taşıyan Jewels balesi, 50. yılına özel olarak Royal Opera House'ta bu sezon sahnelendi. Bu özel gecenin gösterimi 26 Mayıs'ta Zorlu PSM, Studio ekranındaydı.

Genç Yetenekler: Utku Asan & Utku Çetin

Lokalize serisi, kısa sürede büyük başarılarla imza atan ve geleceğin en önemli müzisyen adayları arasında gösterilen piyanist Utku Asan ve klarnetçi Utku Çetin'i "Genç Yetenekler" başlıklı etkinlikle 31 Mayıs'ta ağırladı.

Münaşaka

Yılmaz Erdoğan'ın tek kişilik oyunu "Münaşaka", BKM ve Zorlu PSM işbirliğiyle seyircilerle buluştu. Dijital teknoloji ve sosyal medyaya dair güçlü tespitler sunan Yılmaz Erdoğan, bir yandan da kendisine dair merak edilen soruları yanıtlarak seyircileri oldukça komik ve "hakiki" bir yolculuğa çıkardı.

Zorluteks'in çevreci üretim anlayışı örnek oluşturuyor

Çevre ve sürdürülebilirlik esasını benimseyen Zorluteks, çevreyi korumaya yönelik üretim anlayışı, tasarruf sağlayan teknolojileri ve geri dönüşüm projeleri ile sektörde öncü rol oynuyor.



Çevre ve sürdürülebilirlik Zorlu Tekstil Grubu'nun hassasiyet gösterdiği en önemli konulardan biri. Bu esasları iş yapış biçimlerine entegre eden Zorluteks Fabrikası yüksek kaliteli ve yenilikçi ürünler sunarken bir yandan da doğa dostu üretim anlayışını benimsiyor. İplik üretiminden, dokumaya, boya ve baskıdan konfeksiyona kadar üretimin tüm aşamalarını kendi bünyesinde gerçekleştiren ve bunu kendi kanalları ile tüketiciye sunan dünyanın tek entegre tesisi olan Zorlu Tekstil, ekonomik sürdürülebilirliğini de böylece ispatlıyor. Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanında yürüttüğü çalışmalarını şeffaflık ve hesap verebilirlik prensipleri doğrultusunda paylaştıran Zorluteks bu alanda örnek bir kuruluş. "Çevresel ve toplumsal fayda yaratmadan finansal başarıların bir anlam ifade etmediğine inanıyoruz" diyen Zorluteks Genel Müdürü Cemil Çiçek, Zorluteks'in çevre ve sürdürülebilirlik konusundaki yaklaşımını şu sözlerle açıklıyor:

"Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda sürdürülebilir kalkınmaya katkı sunmak üzere çalışmayı sürdürüyoruz. Sektörde 60

yılı aşan tecrübemizle dünyanın her tarafında iş yapabilmeye becerisine sahibiz. Büyüme hedeflerimiz doğrultusunda müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarırken doğal kaynakların etkin kullanımı için en iyi uygulamaları benimsiyoruz ve bu bilinçle hareket ediyoruz. Zorluteks olarak sahip olduğumuz çevre dostu üretim teknolojileri geliştirme, enerji verimliliği ve tasarrufu, geri dönüşüm projeleri, tedarik, üretim, dağıtım, kullanım süresi, sevkiyat, atık bertarafı ile ilgili bütün konularda süreç, ürün tasarımı ve test kabiliyetiyle birlikte tüm tekstil tedarik zincirimizle sektörümüzde öncü rol oynuyoruz. Buna göre, Türkiye'nin ilk ekolojik özellikli fabrikası ile üretim yapıyoruz. Dünyanın tek entegre tesisi ile sürdürülebilir ekonomi anlayışını destekliyoruz. Karbon emisyonumuzu hesaplayarak, emisyon miktarını nütürlüylebilecek sayıda ağaçtan çok daha fazlasını doğaya kazandırıyoruz. 2010 yılından bu yana sürekli genişleyen ormanımızda 120 bin ağacı büyütme gurur duyuyoruz."

Katı atıkların yüzde 90'ı geri dönüşüyor
Zorluteks'in geri kazanım tesisleri ve diğer çevre dostu projeleri

hakkında bilgiler veren Çiçek, su ve elektrik tüketimine ilişkin rakamları da açıkladı. "Kurduğumuz geri kazanım tesisleri sayesinde, suyu birden fazla proseste kullanıyoruz. Bu sayede, 1 kg pamuklu kumaş üretiminde kullanılan suyun dünya ortalaması 120 lt iken, Zorluteks olarak 1 kg pamuklu kumaşı ortalama 80 lt su kullanarak üretiyoruz" diyen Çiçek sözlerini şöyle sürdürdü:

"Katı atıklarımızın yüzde 90'ını geri dönüşüm süreçleri ile yeniden değerlendiriyoruz. Farklı renklerdeki atık boyaları bir araya getirerek her yıl ortalama 11 ton siyah boya geri kazanımı yapıyoruz. Atık yağı toplama projemizde çalışanlarımız ile beraber 1.140 litre bitkisel atık yağı geri dönüşüme kazandırdık. Doğa Dostu Çanta projemiz kapsamında 36 bin adet bez çanta üreterek naylon torba kullanımını azalttık. Dijital baskı makineleri sayesinde yılda 3 bin 700 KW elektrik tasarrufu sağlıyoruz. Ayrıca müşterilerimize sertifikalı organik ürünler sunuyoruz. Özellikle nevesim takımlarımız bitkisel elyaflardan üretiliyor. Uzun ömürlü leke tutmaz ve kolay ütülenebilen ürünlerimizle enerji tasarrufu sağlıyoruz."

ZORLUTEKS İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA...

İmza attığımız her projede yarınlarımızı düşünür ve doğa dostu bir üretim anlayışıyla faaliyet gösteriyoruz.

ZORLUTEKS İLE ÜRETİMDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Dünyanın tek entegre tesisi ile
sürdürülebilir bir ekonomiyi destekliyoruz.



Türkiye'nin **ilk ekolojik özellikli fabrikası** ile üretimi yapıyoruz.



2010 yılından bugüne kadar **120.000** adet ağaç dikimi gerçekleştirmekten gurur duyuyoruz.



1 kilogram pamuklu kumaş için **120 litre yerine 80 litre** su kullanıyoruz.



Katı atıklarımızın **%90'ını** geri dönüşüme kazandırıyoruz.



Farklı renklerdeki atık boyaları bir araya getirerek her yıl ortalama **11 ton** siyah boya geri kazanımı yapıyoruz.



Atık yağı toplama projemizde çalışanlarımızla beraber **1.140 litre** bitkisel atık yağı geri dönüşüme kazandırdığımızı basarısını paylaşıyoruz.



Bugüne kadar **36.000 adet** doğa dostu çanta üretimi ile naylon torba kullanımını azalttık.



GOTS, ISO14001 ve OEKO-TEX Belgeleri ile ekolojik üretimi destekliyoruz.



Dijital baskı makineleri sayesinde **3.700 KW/Yıl elektrik** tasarrufu sağlıyoruz.



2007'den bugüne **Global Compact** ile İnsan Hakları ve Çevresel Sürdürülebilirlik konusunda Birleşmiş Milletler'e raporlama yapmanın gururunu yaşıyoruz.

ZORLUTEKS İLE TÜKETİMDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sertifikalı organik ürünler sunuyoruz.



Nevesim takımlarımız **bitkisel elyaflardan** üretiliyor.



Uzun ömürlü, leke tutmaz ve kolay ütülenebilen ürünlerimizle enerji tasarrufu sağlıyoruz.



Sektörün ilki VPA'ya anlamlı ödül

Beyaz eşya ve elektronik sektöründe bir ilk olan Vestel Perakende Akademisi (VPA) “Bayi Ağı Satış Gelişim Programı” projesi ile TEGEP tarafından ödüle layık görüldü.

Bundan sadece iki yıl önce “Sektörün Lider Perakendecisi” olma hedefiyle kurulan Vestel Perakende Akademisi (VPA), emeklerinin karşılığı olarak ilk ödülünü aldı. VPA, Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (TEGEP) Öğrenme ve Gelişim Ödülleri töreninde, En İyi Satış Gelişim Programı kategorisinde “Bayi Ağı Satış Gelişim Programı” projesi ile ödüle layık görüldü.

Alınan bu anlamlı ödülü değerlendiren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan açıklamasında şu sözlere yer verdi: “Ortak bir perakende kültürü oluşturma amacıyla kurulan VPA sektörde bir ilkti. Bu akademi ile hem bayilerimizi hem de çalışanlarımızı aynı çatı altında buluşturduk. Konusunda uzman eğitmenlerimiz, perakende matematiğinden vitrin tasarımına kadar birçok farklı konularda dersler veriyor. Hedefimiz sektörümüzde yol gösterici olmaktı. Aldığımız bu ödül de gösteriyor ki doğru yoldayız. Bu ödülde emeği geçen iş ortaklarımızı ve tüm çalışanlarımızı kutluyorum. Gelecek yıllarda yeni mezunlarımızla büyümeye devam edeceğiz.”

36 farklı eğitim düzenlendi

İş ortaklarının yanı sıra genel müdürlük çalışanlarından saha ekiplerine kadar kademeye hizmet kalitesini artıracak nitelikli eğitimler veren VPA iki yıl boyunca; İş ve İnsan Yönetimi, İşletme Finansı ve Risk Yönetimi, Satış Yönetimi, Entegrasyon, Yönetim, Pazarlama ve Satış başlıklarında 36 farklı eğitim düzenlendi.

Hedef 49 bin 920 saat

Vestel Perakende Akademisi, 2015'ten bu yana 155 sınıf açtı. Toplam 38 bin 880 saat eğitim vererek 1252 kişiyi ortak perakende kültüründe birleştiren VPA, iç eğitmenlerin yanı sıra eğitim firmaları ve Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden eğitmenlerle de anlaşarak eğitimlerinin kalitesini artırmayı başardı. VPA'nın 2017 hedefi ise 195 sınıfta, 2 bin kişiye, 49 bin 920 saat eğitim vermek.





Bildiğimizi sandığımız birçok şeyi aslında bilmiyoruz. Buna bilgi yanılması/yanılgısı deniyor. Bu yanılgının farkında olmadığımız için öğrenme çabasına da girmiyoruz. Peki öyleyse bu “Ben bilirim” yanılgısından nasıl kurtulacağız?

BİLGİ YANILGISI

İnsanlar neden sıklıkla bilgi yanılgısına düşer? Stewen Sloman ve Philip Fernbach'ın birlikte yazdığı "The Knowledge Illusion" kitabını okurken hep bu soruya yanıt aradım. Kitapta beni en çok etkileyen; nasıl işlediğini bilmediğimiz ve her gün farkında olmadan yaptığımız şeylerin bizim için en büyük bilgi yanılgısı tuzaklarından biri olduğunu anlatan bölümdü.

Yale üniversitesi psikoloji profesörlerinden Leonid Rozenbilt ve Frank Keil uzun araştırmalar sonucunda insanların devamlı kullandıkları aletler hakkındaki bilgilerin yüzeysel bir bilgi olduğunu ispatlayan bir model geliştirdiler ve adına da "Açıklayıcı derinlik yanılsaması" dediler. Araştırma süresince araştırmaya katılan deneklere günlük hayatta kullandıkları nesnelere hakkında bilgilerini içeren sorular sordular ve deneklerden bilgilerini derecelendirmelerini istediler. Bu derecelendirmeyi yaparken onlara kendi bilgilerini ölçecek bir skala verdiler ve bu skalayı doldurmalarını istediler. Sonuç denekler açısından şaşırtıcı oldu. Denekler kendilerine verilen skala da her gün kullandıkları nesnelere nasıl çalıştıkları hakkında hiç bilgi sahibi olmadıklarını gördüler. Bunu daha iyi bir örnekle açıklayalım. Örneğin fermuarın ne olduğunu ve ne işe yaradığını sorduklarında denekler bunu açıklamışlardı ama asıl çalıştığını sorduklarında birçok denek bunu açıklayamadı. Bu soruları deneklere günlük hayatta kullanılan birçok eşya ile ilgili sordular. Sonuç hepsinde aynıydı. Denekler sorulan nesnelere (dikiş makinası, hızölçer, piano tuşları) ne olduğunu biliyordu ama nasıl çalıştıkları hakkında hiç bilgi sahibi değillerdi.

Bilgi yanılgısı iş hayatında içine en çok düştüğümüz durumlardan biri. Bildiğimizi sandığımız birçok şeyi aslında bilmiyoruz. Bilmediğimizin farkında olmadığımız için öğrenmeye de çaba da sarfetmiyoruz. Bu durum devam ettiğinde de yaptığımız işi neden yaptığımızı ve daha iyi nasıl yapabileceğimizi düşünmeden hep aynı şekilde yapar hale geliyoruz. Kısa bir süre sonra bilmeden yaptıklarımız alışkanlıklarımız haline geliyor ve onları o kadar sahipleniyoruz ki çevremizden bir değişiklik talebi geldiğinde o değişikliğe şiddetle karşı koyuyor ve hemen savunmaya çekiliyoruz. İnsanın en büyük yanılgılarından biri ben biliyorum yanılgısı. Aydınlanmanın en büyük düşünürlerinden biri Decartes "Tek bildiğim hiçbir şey bilmediğimdir" diyerek bilmenin özünü öğrenmek olduğunu söylemiş ve o dönem bile bilgi yanılsamasının tehlikesinden bahsetmiş. Eğer Einstein her şeyi bildiğini düşünseydi E=mc² formülünü keşfedebilir miydi?

Peki bu durumdan nasıl kurtulacağız? Eğer bu yazıyı okuyorsanız şimdi bir dakika gözlerinizi kapatın ve çevrenizde



İçimizdeki inovatif bakış açısını harekete geçirerek daha önce hiç bilmediğimizi öğrenebiliriz. Üstelik bilmediğimizi "birlikte" öğrenmemiz de mümkün. İşte burada sosyal inovasyon devreye giriyor.

olan bir eşyayı düşünün. Bu bir kalem, ataç ya da herhangi bir şey olabilir. Rozenbilt – Keil modelini uygulamaya çalışın ve kendinize o eşyanın nasıl çalışıp çalışmadığını bilip bilmediğinizi sorun. Eminim sonuç sizi çok şaşırtacak. Kullandığınız birçok eşyanın nasıl çalıştığını hiç bilmediğinizi fark edeceksiniz. Bu eşya nasıl çalışır diye kendinize sorduğunuzda, sorunun yarattığı merak duygusuyla içinizdeki inovatif yanı ortaya çıkarmaya başlayacaksınız. Yaptığımız her iş için ben bunu nasıl yapıyorum daha iyi nasıl yapabilirim diye sorduğumuzda bilgi yanılgısından kurtulmaya başlıyoruz.

Kendi içinizdeki inovatif bakış açısını ortaya çıkarttıkça bulaşıcılık etkisiyle bir süre sonra çevrenize de bu bakış açısını yansıtabilir ve çevrenizdeki her insana bir değer katacağımız için sosyal inovasyonu ortaya çıkarabilirsiniz. Öğrenme hakkında yapılan tüm çalışmalar, birlikte ve birbirinden öğrenmenin daha kalıcı ve etkili olduğu yönünde. Birbirimizden öğrenmeye başladığımızda sosyal inovasyonu da gerçekleştirmeye başlıyoruz aslında.

Daha iyi ve yaşanabilir bir dünya için sosyal inovasyona ihtiyacımız var. Einstein yaşadığı dönem için, karşı karşıya kaldığımız sorunları, bu sorunların yaratıldığı düşünce biçimiyle çözülemeyeceğini söylemiş ve düşünme sistemimizi değiştirmeyi önermiş. Yaşadığımız dönemdeki zorluklar Einstein'ın yaşadığı dönemde yaşananlardan çok farklı değil hatta daha kronik olduğunu düşünebiliriz. Bu nedenle daha çok sosyal inovasyona ihtiyacımız var.

Çok farklı sosyal inovasyon tanımları var. Bence sosyal inovasyonu en iyi açıklayan tanım Avrupa Birliği'nin sosyal inovasyon raporunda yer alan tanım. Bu tanıma göre sosyal inovasyon herkesin içinde bulunduğu organizasyonda yeni teknolojiler, stratejiler geliştirerek bunları paylaşması ve yaşanan sosyal sorunlara birlikte çözüm araması. Diğer bir deyişle bilgisinin ne olduğunu fark ederek onu başkalarıyla paylaşabilecek kadar iyi anlatabilmesi. Sosyal inovasyonu gerçekleştirebilmek için ilk önce sosyal öğrenmeyi harekete geçirmemiz gerekiyor. Bunun ilk adımı da bilgi yanılsamasından kurtulmak ve her an, her yerde öğrenmeye açık olmaktan geçiyor.

Sürdürülebilirlik büyümenin tam kalbinde

Zorlu Holding, Dünya Çevre Günü ve Çevre Haftası etkinlikleriyle farkındalık yaratırken, “sürdürülebilirlik” konusunu uzun dönemli büyüme stratejisinin merkezine konumlandırarak, duyarlılığını bir kez daha gösteriyor.



Çevresel, sosyal ve ekonomik etkenlerin her daim değişim gösterdiği bir dünyada, şirketlerin bu etkenlere duyarlı bir şekilde faaliyetlerine devam etmesi bir seçim değil zorunluluk haline alıyor.

Bu düşünceden hareketle, “sürdürülebilirlik” konusunu uzun dönemli büyüme stratejisinin merkezine alarak farkındalık çalışmalarında bu stratejiyle hareket eden Zorlu Holding, 5 Haziran Dünya Çevre Günü vesilesiyle Prof. Dr. Mikdat Kadioğlu’nu ağırladı.

Çalışanlarının katılımıyla gerçekleşen “Küresel İklim Değişikliği ve Biz” konulu söyleşi ilgi çekici ve düşündürücü içeriğiyle katılımcılardan büyük beğeni topladı. Konuşmasında insanoğlunun çevreye zararlı kimyasallar kullanarak, büyük bir hızla dünyayı kirlettiğine vurgu yapan Mikdat Kadioğlu, tüm dünyada iklim değişikliği konusunda kulaktan dolma bilgilerle yol alındığına işaret etti. Günümüzde dünyanın geçmişe oranla 1000 kat daha fazla ısındığını da katılımcılarla paylaşırken,

gelecek 150 yılda dünyanın bugüne oranla 4-5 derece daha fazla ısınacağını ve bunun tek nedeninin de “insan” olduğunu kaydetti. Endüstri sektörünün faaliyetlerinden kaynaklı karbondioksit emisyonlarının da iklim değişikliği üzerinde etkili olduğunu dile getiren Mikdat Kadioğlu, insanoğlunun dünyanın doğal döngüsünü bozduğuna vurgu yaptı.

“İklimi korumak için yaşam tarzımızı değiştirmeliyiz”

İnsanoğlunun doğayı hızla, geri döndürülemez bir şekilde tükettiğini kaydeden Mikdat Kadioğlu, tarım alanlarının, su kaynaklarının ve ormanların ciddi bir tehdit altında olduğunu da sözlerine ekledi. İklim değişikliğinin insanlar üzerindeki etkilerine değinen Mikdat Kadioğlu sözlerini şöyle sürdürdü: “Ozon tabakasındaki delik büyüdükçe kanser vakalarında hızlı bir artış görülecek. Sıcığa, hava kirliliğine bağlı olarak yaşanan ölümlü vakalar artacak. Bunun yanında hayvanlardan insanlara geçen sıtma gibi tropikal hastalıklarda artış görülecek. Tarım alanlarının yok olmasıyla birlikte su kıtlığı ve yağmur miktarlarında azalma yaşanacak.”

İşe tüketim alışkanlıklarının değiştirilmesiyle başlanması gerektiğine vurgu yapan Mikdat Kadioğlu, “Toplumda az tüketme, yeniden kullanma ve geri dönüştürme kültürünü yerleştirmeliyiz. Yaşam alanlarımızda ısıtma ve soğutma yaparken daha dikkatli olmalıyız, gereksiz yere ısıtma soğutma yapmamalıyız. Elektronik ev aletlerini beklemeye tutmamalıyız. Enerji tasarruflu eşyalar kullanmalıyız. Özetle iklimi korumak için yaşam tarzımızı değiştirmeliyiz” şeklinde konuştu.

5-11 Haziran Çevre Koruma Haftası kapsamında ise 8 Haziran’da Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) iş birliği ile KEDV gönüllüsü Mercan Yurdakuler önderliğinde “Zehirsiz Ev” atölyesi düzenlendi. Her gün evlerimizde kullandığımız ürünlerden zehirli maddeleri eksiltme amacıyla özellikle ev hanımlarına organik malzemelerle ekolojik ve doğaya dost temizlik, kişisel bakım vb. ürünleri yapmayı öğreten Mercan Yurdakuler, düzenlenen atölye kapsamında Zorlu çalışanlarıyla beraber diş macunu, yüzey temizleyici ve çamaşır makinesi deterjanı yaptı.

Vestel'den LoL'e tam destek

Spora yaptığı yatırımları esporla sürdüren Vestel, dünyanın yeni gözdesi League of Legends Şampiyonluk Ligi'nin partneri oldu. Türkiye'nin "gururla yerli" espor oyuncuları, bundan sonra Vestel'in desteğiyle bu alanda mücadele edecek.

Teknoloji devi Vestel, spora yaptığı yatırımlarını sürdürüyor. Bisiklet ve voleybol gibi farklı branşlarda sponsorluk faaliyetlerini devam ettiren Vestel, Riot Games Türkiye ile yaptığı anlaşma çerçevesinde, League of Legends (LoL) Şampiyonluk Ligi'nin de yeni partneri oldu. Bu sponsorlukla Vestel, Türkiye'de her geçen gün daha çok sporunun ve kulübün ilgisini çeken LoL Şampiyonluk Ligi'nin yükselişine katkıda bulunmayı hedefliyor.

"Espor oyuncularının sayısını artırmayı hedefliyoruz"

Spora ve sporcuya yatırım yapmaktan gurur duyduklarını belirten Vestel Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman konuya ilişkin yaptığı açıklamada şu sözlere yer verdi: "Teknoloji çağındayız. Bilgisayar ve konsol üzerinden oynanan bu tür strateji oyunları artık gençler arasında çok popüler.

Espor dünyada milyonlarca kişi tarafından oynanan, bir o kadar kişi tarafından da ilgiyle takip edilen bir spor. Gördük ki bu durum Türkiye'de de farklı değil, ülkemizde yaklaşık 3 milyon kişi League of Legends oynuyor. Bu rakamı daha da artırarak 'Gururla Yerli' espor oyuncularının sayısını çoğaltmayı hedefliyoruz. Bu yüzden de her zaman gençlerle iletişim halinde olmak isteyen bir marka olarak, spor ve teknolojinin bir arada olduğu League of Legends 2017 Türkiye Şampiyonluk Ligi'nin partneri olmanın bizim için en uygun iş birliklerinden biri olduğunu düşünüyoruz. Böylelikle ülkemizde bu sporu oynayan genç sporcularımızı desteklemeyi ve gençlerle etkileşimimizi daha dinamik tutmayı hedefliyoruz."

Vestel'e teşekkürler

Giderek gelişen espor ekosistemine yönelik tüm yatırımları yakından takip ettiklerinin altını çizen Riot Games Türkiye Ülke Müdürü Bora Koçyiğit ise "Espor kültürü tüm dünyada devrim niteliğinde bir hızla gelişiyor.

Bu gelişim sürecinde, Şampiyonluk Ligi'nin kendi alanında tek profesyonel lig olması ise bizlere farklı bir sorumluluk getiriyor. Ana odak noktamız; Türkiye'deki oyuncular,



Soldan sağa: Riot Games Türkiye Ülke Müdürü Bora Koçyiğit, Vestel Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman

oyuncuların mutluluğu ve uluslararası arenada başarılı olmaları için profesyonel takımlarımıza destek olabilmek" dedi. Koçyiğit, bu desteğin parçası olan tüm kurumlar ve projelerin çok değerli olduğunu ifade ederek Vestel'e teşekkür etti. Koçyiğit sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'de esporu ciddiye alan geniş bir kitle var. Bu kitle sayesinde birçok ülkeden daha ilerideyiz. Bu sebeple esporu daha ileri götürmek için çalışmayı görevimiz olarak görüyoruz."

Seyirci sayısı rekora koşuyor

League of Legends Dünya Şampiyonası ve Dota finalleri izlenme oranları, NBA ve NFL maçlarının bazılarını geride bıraktı. Türkiye'de ise LoL karşılaşmaları bazı özel organizasyonlar haricinde, futboldan sonra en çok izlenen spor içeriklerinden biri olmayı başardı. Türkiye Şampiyonluk Ligi'nde karşılaşmalar ortalama 30 bin kişi tarafından izleniyor. 2016 Dünya Şampiyonası ise 14,7 milyonla bugüne kadarki en yüksek

anlık izleyici sayısına ulaştı. Birkaç saat süren finalin tekil izleyici sayısı ise 43 milyon olarak kayıtlara geçti. Bu önemli organizasyon, 23'ten fazla yayında, 18 ayrı dilde yayınlandı.

Üç büyükler espora kayıtsız kalamadı

Beşiktaş 2015 yılında dünyada bir ilk gerçekleştirerek Şampiyonluk Ligi'ndeki mevcut bir takımla lisans anlaşması yaptı. Ekim 2016'da Fenerbahçe espor takımını "1907 Fenerbahçe" adıyla kurdu. Galatasaray da Aralık 2016'da "Galatasaray Esports" adıyla bu gruba katıldı.

Ayrıca;

- İzmir'in köklü kulüplerinden Karşıyaka da Ocak 2017'de espor takımını duyurdu.
- 2016'da Avrupa Ligi'nde mücadeleye başlayan Schalke 04'ün yanı sıra geçtiğimiz sene PSG'de bu kervana katıldı.
- Ocak 2017'de yeni espor takımı açıklayan son uluslararası marka ise Miami Heat oldu.

Vestel, League Of Legends Kış Mevsimi Finali'ne sponsor oldu

Vestel, Türkiye'deki oyun severler ile doğrudan iletişime geçtiği League of Legends Kış Mevsimi Finali'nde lig sponsoru olarak yer aldı. Ocak 2017'de başlayan ve yaklaşık dört ay süren zorlu bir lig mücadelesi sonrasında finale adını yazdıran BAU Supermassive ve Oyunfor Crew takımlarının mücadelesi 22 Nisan 2017'de Volkswagen Arena'da gerçekleşti. Vestel'in turnuva öncesinde ve turnuva esnasında gerçekleştirdiği iletişim ve etkinlik çalışmaları kapsamında, finalist iki takım kaptanları ile, ünlü oyun yayıncısı Dora Özsoy moderatörlüğünde bir canlı yayın röportajı yapıldı. Röportaj, Vestel'in ve katılımcıların sosyal medya hesaplarından da paylaşıldı.

Ünlü Twitch ve YouTube yayıncıları ile anlaşılan anlaşılan Vestel 100 adet KMF etkinliği bileti hediye etti. Etkinlik sırasında ve turnuva boyunca anlık canlı paylaşımlar yapıldı. Etkinlik süresinde kurulan standta ziyaretçiler League of Legends cosplayerları (Nautilus & Xayah) ile hatıra fotoğrafı çektiler ve çekilen fotoğraflar kendilerine hediye edildi. Ziyaretçilere, Vestel standında Vestel Desibel kulaklık ve Venus cep telefonlarını inceleme fırsatı sunuldu.

Lüks otel konforunda ev rahatlığı

Raffles İstanbul Zorlu Center, 5 yıldızlı otel konforunu ev rahatlığıyla buluşturduğu Raffles Residences'ı hayata geçirerek misafirlerinin “duygusal lüks” kavramını özümsemelerini sağlıyor.



Raffles İstanbul Zorlu Center, 2014'te faaliyete girdikten sonra şimdi de otel bünyesinde, 66 suitten oluşan Raffles Residence ile “duygusal lüks” kavramını bir adım öteye taşıyor. 5 yıldızlı otel konforunu ev rahatlığıyla buluşturan Raffles İstanbul, şehrin tam kalbinde ev hissini yaşatırken butler (kahya) hizmetiyle de fark yaratıyor.

İstanbul içindeki merkezi lokasyonu, moda, iyi yemek ve sanatın birleştiği Zorlu Center'ın ortasında yer alan Raffles İstanbul mimarisiyle de farklı medeniyetleri buluşturuyor. Göz kamaştıran iç mekanları ve ilham kaynağı yeme-içme

noktaları ile duygusal lüks kavramını yaşıyor. Evden uzakta gerçek bir ev deneyimi sunan her rezidans özenli mimarisi, Gaggenau marka mutfakları, el örgüsü halıları, mermer ve şık banyoları, şehir manzarası ve sosyalleşme alanlarıyla eksiksiz bir konaklama deneyimi vadediyor.

Muhteşem bir şehir manzarasına sahip otel ve rezidanslar, misafirlerine şimdi çok farklı bir hizmet sunmaya başlıyor. Raffles'ın tüm hizmet ve olanaklarına sahip olan Raffles Residences'lar, mayıs ayı itibarıyla geniş ve lüks rezidanslarını kullanıma sunuyor. İçinde mutfağı, elektrikli ev aletleri, çamaşır

odası ve çift banyosu bulunan 66 yeni rezidans, tek ve iki oda seçenekleri ile yerli ve yabancı konuklara konaklama ihtiyaçlarına göre günlük, aylık veya yıllık olarak kiralanıyor. Bunların dışında yıl içinde Raffles Residences, misafirlerinin istedikleri zaman kullanabilecekleri 30 günlük bir konaklama modeli de sunuyor. Misafirler yılın istediği zaman diliminde bu 30 gününü, kontratta belirtilen şart ve koşullara bağlı olarak kullanabiliyor.

Butler hizmeti sunan tek rezidans

Uzun süreli iş seyahatleri sebebiyle İstanbul'da ikamet eden profesyoneller, diplomatik çevreler, İstanbul'da yaşayan ve rezidans rahatlığını yaşamak isteyenleri ve ev konforunda uzun tatil yapmak isteyen turistler Raffles Residences'ın hedef kitlesini oluşturuyor. Farklı profillerdeki misafirler için 100-200 metrekare arasında değişen büyüklükleriyle 5 farklı rezidans tipi bulunuyor.

Rezidans sakinleri kendileri için tasarlanmış ayrı girişi kullanırken konaklama boyunca en ince ayrıntısına kadar düşünülmüş, sofistike Raffles hizmetlerinden de faydalanabiliyorlar. Tüm konuklar için sunulan ayrıcalıklı hizmetler arasında Raffles'ın meşhur 24 saat butler hizmeti, sadece rezidans misafirlerine özel Raffles Residences Lounge ve 3000 m²'lik Raffles Spa'ya giriş imkanının yanı sıra vale park hizmeti, yiyecek alışverişi ve bebek bakımı gibi benzersiz hizmetler ve 30 günden fazla kalan misafirler için otelin restoranlarında yüzde 25'e varan indirimler yer alıyor.

İnsanları buluşturan Raffles geleneği

Raffles Residences'ın misafirlerini ağırlamaya başladığını duyurduktan çok kısa süre sonra konaklamalara gösterilen ilgiden memnun olduklarını dile getiren Raffles İstanbul Genel Müdürü Christian Hirt, İstanbul'un 5 yıldızlı otel konforunu taşıyan ilk rezidansında konukları ağırlamaktan ötürü çok mutlu olduklarını ifade ediyor. “Raffles İstanbul'da inanılmaz tutkulu bir ekibimiz var” diyen Hirt, “Konuklarımıza Raffles'a yakışır, kişisel ve isteğe göre uyarlanmış hizmetler sunan ekibimiz her zaman düşünceli, etkileyici, saygılı ve samimi bir yaklaşım sergiliyor” diyor.

Bambaşka bir sergi: Görmenin Ötesinde

Zorlu Holding, görme engellilerin hayal ettiği anıları 3D yazıcılarla üç boyutlu fotoğraflara dönüştürerek “Görmenin Ötesinde” adlı sergiye hayat verdi. Etkinlik, inovasyon ve teknoloji ile toplumun tüm kesimleri için ortak değer yaratabileceğini gözler önüne serdi.



**“Bu fotoğraf kızımın doğduğu gün çekilmişti”
Özden Çetin / Turkcell Diyalog Müzesi Rehberi**

Görme yetisini 2011 yılında tavukkarası hastalığından dolayı kaybeden Özden Çetin; uzun yıllar bir elektrik firmasında insan kaynakları müdürü olarak çalışmış. Çetin’in üç boyutlu fotoğraflarla ilgili deneyimi ise oldukça yürek burkan türden... Kendisine uzatılan fotoğrafa dokunan Çetin, bir an durduktan sonra “Evet... Bu fotoğraf, kızımın doğduğu gün çekildi. O zamanlar görme yetisine sahiptim” diyor. Kızının doğduğu gün hissettiği duygular hemen dile geliyor: “Onu ilk gördüğümde ne kadar küçük diye düşünmüştüm. Çok garip bir duyguydu ve derin bir mutluluktan aynı zamanda. Şimdi büyüdü, 18 yaşında oldu. Kızıma olan sevgim de kızım gibi günden güne büyüdü ve kocaman oldu.”

Zorlu Holding, Gayrettepe Metro İstasyonu’nda yer alan Turkcell Diyalog Müzesi’nde “Görmenin Ötesinde” adlı sergiyi hayata geçirdi. Herhangi bir sebeple görme yetisi bulunmayan insanların dokunarak algılayabildiği, 3D yazıcılardan çıkarılan özel fotoğrafların sergilendiği etkinlikte farkındalık yaratmak hedefleniyor. Fotoğrafları, üç boyutlu yazıcılar sayesinde dokunarak algılayabilme imkânı yakalayan görme engelliler, bu fotoğraflara görme sorunu olmayan insanlarla kıyaslandığında oldukça detaylı sayılabilecek yorumlar yaparak birçok insanı şaşırttılar. Görmenin çok ötesine geçen bu yorumlar, onların algılarının aslında diğer insanlardan çok daha yüksek olduğunu gösteriyor. Sergi, görme engelli insanlara, kendi hayatlarından kesitler taşıyan hatıralarını, üç boyutlu

modelleme ve yazıcı teknolojisiyle kabartılan eserler üzerinden yeniden yaşıyor. Bu sıra dışı sergi, Zorlu Holding’in birkaç ay önce gerçekleşen yöneticiler toplantısındaki bir workshop ile hayat buldu. Bu sergi, görme engellilerin dünyasını teknolojinin de katkısı ile yeniden anlama ve deneyimleme fırsatı sunuyor.

Hikayeler sanılandan daha derin, daha anlamlı

Sergiye ilişkin düzenlenen basın toplantısında konuşan Zorlu Holding CEO’su Ömer Yüngül bu sergi sayesinde farkındalığın artması gerektiğini vurgulayarak şu ifadeye yer verdi: “Bu sergide yöneticilerimizin modelleyerek görme engellerinin anılarına 3 boyutlu yazıcılar sayesinde hayat verdikleri eserleri görebilirsiniz. Fakat görmenin de ötesinde bir duygu istiyorsanız

görme engelli arkadaşlarımızın bu fotoğraflara dokunduklarında hissettiklerini dinlemelisiniz. Biz sadece bir fotoğraf görürken onlar bunun çok ötesine giderek bize çok daha derin ve anlamlı bir hikâyenin varlığını hissettiriyorlar. Aslında bu bize onların değil bizim önümüzde bariyerler olduğunu ve görmenin ötesine geçemediğimizi gösteriyor. Bence bu, hepimizin bir kez durup düşünmesi gereken en can alıcı nokta.”

Turkcell Diyalog Müzesi Kurucu Ortağı Hakan Elbir ise sergi süresince ziyaretçilerin de görme engelli bir yakınına sürpriz yapmasına olanak verdiklerini ifade ederek “Görme engelli bir yakını/arkadaşının fotoğrafını bizlere ulaştırması halinde 3 boyutlu baskısını hediye ediyoruz” dedi.

“Türkiye’de 4. Sanayi Devrimi” enine boyuna tartışıldı

Zorlu Holding ana sponsorluğunda Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde, Dünya Ekonomik Forumu’nun bir inisiyatifi olan Global Shapers Community İstanbul Hub tarafından gerçekleştirilen Türkiye’de 4. Sanayi Devrimi paneli, iş dünyasının ve sivil toplum kuruluşlarının önde gelen isimlerini buluşturdu. Etkinliğe akademi ve bakanlıklar düzeyinde katılım gerçekleşirken 4. Sanayi Devrimi dijitalleşmenin dışına çıkarılarak ekonomik ve sosyal açılardan ele alındı.



Zorlu Performans Sanatları Merkezi, Zorlu Holding’in ana sponsoru olduğu, Dünya Ekonomik Forumu’nun bir inisiyatifi olan Global Shapers Community İstanbul Hub tarafından 2 Mayıs’ta düzenlenen “Türkiye’de 4. Sanayi Devrimi” konulu bir panele ev sahipliği yaptı. İş dünyası, bakanlık, sivil toplum ve akademi dünyasından paydaşların katılımı ile gerçekleşen etkinlikte, Vestel Ventures Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Ultav Zorlu Holding’i temsilen yer aldı. Ultav, gerçekleştirdiği konuşmasında teknolojik dönüşümün öneminden bahsetti.

Çarpıcı konular üç oturumda ele alındı

“Ekonomide büyüme, istihdam ve dijitalleşen sanayide

gelecek” konusunun tartışıldığı ilk oturumda, Siemens Türkiye, Microsoft Türkiye, Arçelik, Kare Yatırım ve İstanbul Teknik Üniversitesi’nden temsilciler yer aldı. Ardından ikinci oturumda; Boğaziçi Üniversitesi, ODTÜ, Bosch Türkiye, Milli Eğitim Bakanlığı ve TİNK’den temsilcilerin katılımıyla “Eğitimde paradigma değişimleri ve üniversite-sanayi iş birliği” konusu ele alındı.

“Birey ve toplum temelinde teknolojik dönüşüm” konusunun ele alındığı son oturumda ise, McKinsey & Company, KAGİDER, TTGV, Türkiye Vodafone Vakfı ve Eğitim Reformu Girişimi’nden temsilciler ile cinsiyetler arası uçurumun teknoloji zemininde giderilmesi için alınabilecek önlemler, eğitim politikalarında

atılacak yeni adımlar ve şirket yöneticileri için teknolojiye kurumsal yaklaşım önerileri konuşuldu.

Farklı bakış açılarından 4. Sanayi Devrimi

Etkinlikte, 4. Sanayi Devrimi, dijitalleşme ve teknoloji çerçevesinin dışına çıkılarak toplumsal, ekonomik ve politik bakış açılarıyla değerlendirildi. Panelde öne çıkan ileriye yönelik atılacak adımların proje olarak ele alınması ve devamlılığın sağlanması odak noktasını oluşturdu. Ekonomi ve sanayi alanında, tüketici, ürün ve değerler dinamiğinin yeniden nasıl dizayn edileceği masaya yatırılırken istihdam konusunda nitelikli bireyler yetiştirmenin öncelikli olduğu vurgulandı.

4. Sanayi Devrimi ile birlikte eğitim sisteminde söz konusu ihtiyacın kutunun dışında düşünebilen ve bilimsel çalışmalara öncülük edebilen bireyler olduğunun altı çizildi.

Teknoloji ve dijitalin kalkınma yaratacağı bir toplum yapısında kadın erkek eşitliğinin önemle çizildiği etkinlikte teknoloji kullanımı ve istihdamında da yine cinsiyetler düzeyinde eşitlik sağlanması gerektiği vurgulandı. Bu hedefe ulaşmak için de ihtiyaç duyulan eğitim ve sosyal altyapının sunulmasının da bir öncelik olduğu ifade edildi.

Doğan TV Grubu’nun medya partnerliğini üstlendiği etkinlikte, Global Shapers Community İstanbul Hub’ın kurucu üyelerinden milli basketbolcu Sinan Güler’in girişimcisi olduğu Güler Legacy yan sponsor olarak etkinliğe destek sağladı. Panel kapsamında, CNN Türk TV’den Ahu Özyurt ve Habertürk TV’den Global Shapers Community İstanbul Hub üyesi Afşin Yurdakul moderatör olarak yer aldı.

VVSL şampiyonu Fenerbahçe

Vestel sponsorluğunda oynanan Vestel Venus Sultanlar Ligi 2016-2017 sezonu Fenerbahçe'nin Galatasaray'ı final maçlarında 3-0 yenerek şampiyon olmasıyla sona erdi. Vestel'in final maçları süresince gerçekleştirdiği iletişim çalışmaları dikkat çekerken coşkulu ödül töreninde voleybolculara madalyaları teslim edildi.



maçlarda maç öncesi ve set aralarında dans gösterisi organize edildi. Seyircileri adeta coşturan bu gösteri ile final maçları daha keyifli hale geldi. Oluşturulan Vestel tribününde personel ve misafirler için VVSL ve Vestel logolu bayrak ve tişörtler dağıtıldı.

İletişim çalışmaları başarıya ulaştı

Turnuva öncesinde ve turnuva esnasında birçok iletişim çalışmaları gerçekleştirildi. Bunlar arasında sosyal medya ve ilan çalışmaları en dikkat çekenleri oldu. Gazeteci ve sunucu Deniz Satar ile sosyal medya anlaşması yapıldı. Bu anlaşma kapsamında Satar, hem şahsi hem de Vestel'e ait sosyal medya hesaplarından final serisi boyunca canlı paylaşımlar yaptı. Ayrıca Vestel'in sosyal medya hesaplarından maçın önemli anlarına dair canlı bilgilendirme ve video paylaşımları gerçekleştirildi. Final serisi sonrasında ise şampiyon olan Fenerbahçe için gazete ilanı hazırlandı ve yayımlandı.

Unutulmaz ödül töreni

2 Mayıs'ta gerçekleşen ödül töreninde, ödüller VVSL kıyafetli hostesler tarafından teslim edildi. Fenerbahçe'ye Şampiyonluk Kupası'nı TVF Başkanı Mehmet Akif Üstündağ ve Vestel Satış ve Pazarlama Genel Müdürü Ergün Güler birlikte verdi. Fenerbahçeli Diclener Babat ise "Gelişim Gösteren En Genç Türk Oyuncu" seçildi. Kendisine "Vestel Gururla Yerli

Özel Ödülü" Ergün Güler tarafından takdim edildi.

Ödül töreninde;

- "En İyi Libero" ödülü, Galatasaray'dan Nihan Güneyligil'e Vestel Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman tarafından sunuldu.
- 2016-2017 voleybol sezonu Vestel Venus Sultanlar Ligi ikincisi Galatasaray'a madalyaları TVF Yönetim Kurulu Üyesi ve Milli Takımlar Sorumlusu Bahar Mert Üçoklar ile Vestel Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman tarafından verildi.



Vestel'in sponsoru olduğu Vestel Venus Sultanlar Ligi'nde 2016-2017 voleybol sezonu final maçları 27 Nisan, 29 Nisan ve 2 Mayıs tarihlerinde Burhan Felek Spor Salonu'nda Fenerbahçe - Galatasaray arasında gerçekleştirildi. Final serisindeki bu üç maç 3-0 kazanan Fenerbahçe, 2016-2017 voleybol sezonunda "Vestel Venus Sultanlar Ligi Şampiyonu" oldu.

Vestel görselleri göz doldurdu, dans gösterisi coşturdu

Final maçı serisi boyunca Burhan Felek Spor salonu, salon içi Vestel görsel giydirmeleri ile kaplıydı. VIP & Protokol kısmında maçı izlemeye gelen seyircileri girişte voleybol temalı Vestel standı karşılıyordu. 27 Nisan ve 2 Mayıs tarihlerinde oynanan

Şehrin Buluşma Noktası; Zorlu Alışveriş Merkezi

İstanbul kent yaşamına farklı bir soluk getiren, kültürel ve sosyal yaşama yeni bir boyut kazandıran Zorlu Alışveriş Merkezi, 7'den 70'e farklı yaşlardan ziyaretçilerine hazırladığı etkinlikleriyle yine dopdolu ve keyifli anlar yaşattı.





Zorlu Alışveriş Merkezi'nde düzenlenen çocuk atölyeleri

Nisan Atölyeleri

Rengarenk Sırt Çantaları Tasarımı 1 Nisan'da, Periler Ülkesi Çerçeve Atölyesi 2 Nisan'da, Renkli Tuvaler Boyama Atölyesi 8 Nisan'da, Mozaik Atölyesi 9 Nisan'da, Rengarenk Yumurtalar 15-16 Nisan'da, Sevimli Evler Tasarımı 22 Nisan'da, 23 Nisan'a Özel Mini Çocuk Atölyeleri, Parıldayan Magnet Atölyesi 29 Nisan'da ve Sevimli Bebekler Tasarımı 30 Nisan'da gerçekleştirildi.

Mayıs Atölyeleri

Çim Kafadarlar Atölyesi 6 Mayıs'ta, Sevimli Kukla Tasarımı 7 Mayıs'ta, Kum Sanatı 13 Mayıs'ta, Anneler Gününe Özel Atölye 14 Mayıs'ta, Ponpon Kukla Atölyesi 20 Mayıs'ta, Sihirli Balon Tasarımı 21 Mayıs'ta, Sevimli Saksılar Tasarımı 27 Mayıs'ta ve Çiçek Tasarımı 28 Mayıs'ta gerçekleştirildi.

Haziran Atölyeleri

T-Shirt Boyama Atölyesi 3 Haziran'da, Bahçe Taşları Tasarımı 4 Haziran'da, Tebeşir Atölyesi 10 Haziran'da, Magnet Boyama 11 Haziran'da, Poşet Kukla Yapımı 17 Haziran'da, Babalar Günü'ne Özel Mini Çocuk Atölyesi 18 Haziran'da, Fener Boyama 24 Haziran'da ve Uçurtma Yapımı 25 Haziran'da gerçekleştirildi.

Kent yaşamının farklı soluğu, kültürel ve sosyal yaşamın önemli bir parçası haline gelen Zorlu Alışveriş Merkezi, çocuklar için sunduğu atölyeler ve yetişkinler için düzenlediği mini konserlerle her yaşta ziyaretçinin gönlünü fethediyor. Özel günlerde düzenlenen anlamlı etkinliklerle yine ziyaretçilerin beğenisini topluyor.

Çocuklar Zorlu Alışveriş Merkezi'nde mutlu

Zorlu Alışveriş Merkezi'nin çocuk etkinlik alanındaki etkinlikler aralıksız sürüyor, anne ve babalar çocukları eğlendiği için mutlu olurken çocukların eğlencesi ise yüzlerinden okunuyor. Her hafta sonu Zorlu Alışveriş Merkezi'nin Metro katında çocuklara özel atölyeler yapılıyor. Her hafta yenilenen konsepti ile çocukların kendilerine özgü tasarımlar yapıp yaratıcılıklarının gelişmesini sağlayan bu ücretsiz atölyelerin farklı temaları bulunuyor. "Küçüklerle büyük eğlence" sloganıyla minikleri davet eden atölyeler her cumartesi ve Pazar saat 12.00 – 14.00 arasında gerçekleştiriliyor. Çocuklar bu atölyelerde kimi zaman saksı boyuyor kimi zaman magnet tasarlıyor. Resim sanatını sevdirmek üzere yapılan tuval boyama atölyelerinde çocukların renklerle daha yakın olması sağlanırken kukla yapımı, kum sanatı, mozaik, çiçek tasarımı gibi atölyelerde ise miniklerin el becerileri geliştiriliyor. Ayrıca özel günler için de anlamlı etkinlikler yine bu atölyeler kapsamında hayat buluyor. Zorlu Alışveriş Merkezi'nde bu atölye etkinlikleri nisan, mayıs ve haziran aylarında düzenli olarak her hafta sonu devam etti. Çocuklar bu etkinliklerde eğlenirken bir yandan da aileleri miniklerin yaratıcılığına ve marifetlerine tanık olarak mutlu oldular.

23 Nisan'da LEGO'dan dünya haritası

Çocuklar, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı etkinlikleri kapsamında, 21 – 28 Nisan tarihleri arasında Zorlu Alışveriş Merkezi'nde Lego'dan dünya haritası oluşturmak için bir araya geldi. Özel olarak tasarlanmış etkinlik alanında çocuklar hem eğlendiler hem de LEGO dünyasının tadını çıkardılar. Özel olarak kurulan etkinlik alanında çocuklar LEGO parçaları ile dünya haritasını tamamladılar. Bu harita üzerine istedikleri bölgelere Lego'dan figürler yerleştirerek eğlenceli bir deneyim yaşadılar. Minik misafirler etkinlik sonunda alanda çektikleri fotoğrafları instaprinter'dan alarak bu keyifli etkinliği ölümsüzleştirdiler.

Zorlu Alışveriş Merkezi Anneler Gününü'nü unutmadı

Annesine en özel hediye yapmak isteyenler bu yıl da soluğu Zorlu Alışveriş Merkezi'nde aldı. Zorlu Alışveriş Merkezi'ndeki katılımcı mağazalardan, 11-14 Mayıs tarihleri arasındaki kampanya kapsamında tek seferde 300 TL ve üzeri alışveriş yapan Zorlu World'lüler, 100 TL değerinde alışveriş çekinin sahibi oldular. Hediye çeki tek seferde, katılımcı mağazalarda yine aynı tarihler arasında kullanılmak üzere tüm katılımcılara takdim edildi.

Herkese Müzik

Zorlu Alışveriş Merkezi'nde müzik keyfi ziyaretçilerin alışkın olduğu bir ritüel adeta. "Herkese Müzik" etkinliği kapsamında nisan ve mayıs aylarında devam eden mini konserler, günün yorgunluğunu keyifli tınlar eşliğinde atmak isteyen Zorlu Alışveriş Merkezi ziyaretçileri için verildi. Nisan boyunca Cante

Chicho Rock'n Roll, Band Manushya Veteris Tango, Sound Jazz Copacabana ve Grup Cuban Blues Band nisan boyunca sahne aldılar. Mayıs etkinliklerinde ise Çıgan Badosu, Boğaziçi Caz Korusu, Grup Oldies The Internationals, Sound Pop Veteris Tango ve Copacabana Blues Band yer alırken MFÖ grubu da 27 Mayıs'ta keyifli bir konser verdi.

İftarda fasıl keyfi

Mini konserlerin yanı sıra Ramazan'a özel hazırlanan fasıl konserleri de keyifli anlar yaşattı. 2 Haziran'dan 18 Haziran'a dek devam eden fasıl dinletileri Zorlu Alışveriş Merkezi ziyaretçilerine eşlik etti. Cuma, cumartesi ve pazar akşamları iftar saatinden en az yarım saat önce başlayan fasıl dinletileri iftarın başlamasını takip eden zaman diliminde yarım saatlik ara vererek saat 22.00'ye kadar devam etti. Cuma ve pazar akşamları Fasıl-ı Seda, cumartesi akşamları ise Fasıl-ı Nida ekibi sahne aldı.



Kafkasya'nın gizli bahçesi, Türk turistlerin yeni gözdesi

Hemen şuracıkta, sadece nüfus cüzdanınızla gidebileceğiniz müthiş bir ülke duruyor. Üstelik yenilendi, yeniden yapılandı. Post-Sovyet döneminde toparlanması biraz uzun sürse de şimdi ismi eğlence ve gece hayatıyla anılıyor. Şarap, eğlence, tarih, turizm... Güney Kafkasya'nın bu çok renkli ülkesinde keşfedilmeyi bekleyen devasa bir kültür yatıyor.





Tiflis



Batumi



Batumi



Batumi



Batumi

Bu yaz tatilinde tarih, kültür, deniz, güneş ve eğlence ile yoğrulmuş dört başı mamur ucuz mu ucuz bir ülke mi arıyorsunuz? Rotanızı Kafkasya'ya çevirin!

Hemen şuracıka, sadece nüfus cüzdanınızla gidebileceğiniz müthiş bir ülke duruyor. Son on yılda yenilendi, yapılandı. Post-Sovyet döneminde toparlanması biraz uzun sürse de şimdi ismi eğlence ve gece hayatıyla anılıyor. Üstelik bu ülkede Türkler her yerde; restoranlar, cafe'ler, AVM'ler, oteller ve daha birçok yatırımda Türklerin ayak izleri görülüyor. Tarih, kültür, deniz, güneş, eğlence... Aklınızda ne varsa hepsini doyusya yaşayabilirsiniz. Argonotların "Altın Post"u aramaya gittikleri bu ülkede gelenekler hayatın ta kendisi... Hala hangi ülkeden bahsettiğimizi bilemeyenler için bir ipucu daha: Bu ülkeye has Tamada Supra'sı ve yemek sohbetleri adeta bir ayin gibi. Bu sofranın en değerli unsuru ise şarap. SSCB dağıldıktan sonra özellikle Fransız şarap üreticilerinin bu bölgeye gelerek dönüm dönüm bağ satın aldıkları biliniyor. Nedeni basit, şarabın ve belki de üzümün dünyaya yayıldığı coğrafya

kabul ediliyor bu topraklar. Daha fazla merak uyandırmadan bu bilmecenin cevabını verelim hemen.

Bu bakır coğrafyanın adı Gürcistan!

Doğudan Azerbaycan'ın, kuzeyden Rusya'nın, Güneyden Ermenistan'ın ve güney batıdan Türkiye'nin komşusu Gürcistan... Şimdiye dek Türkiye'de düzenlenen Karadeniz turlarına belli kesitleriyle dahil olan Gürcistan aslında başlı başına dev bir destinasyon. Lakin, Karadenizliler ve 93 Harbi sonrasında Türkiye'ye yerleşen Gürcü asıllı aileler dışında bu bölgeyi keşfeden Türk turistlerin sayısı fazla değil. Yine de son beş yılda Gürcistan'a giden Türk turist sayısında çok hızlı bir artış yaşandığı da biliniyor. Bu nedenle tur seçenekleri de artıyor, sadece Gürcistan odaklı çalışan ve kültür veya eğlence turları düzenleyen şirketlerin sayısı da çoğalıyor. Tabii tatilinizde

istenmeyen sürprizlerle karşılaşmak istemiyorsanız, TURSAB güvencesine sahip ve sicili, referansları yeterli olan acentalarla çalışmakta yarar var. Fiyatlar yükselmeden, Gürcü şehirleri, kumarhaneler, restoranlar ve oteller giderek daha kalabalık hale gelmeden hala keyifle gezilebilir. Üstelik bahar ve yaz ayları bu fikir için ideal zamanlar. Tabii kayak yapmayı düşünmüyorsanız...

Her yer yeni, her yer ışıl ışıl: Batumi

Bir liman kenti olan Batumi özellikle Türk yatırımcıların girişimleriyle yeni yapılara ve iş alanlarına sahip olmaya başladı. "Işıklar şehri" dedikleri bu kent geçmişin izlerini taşımayı sürdürürken bir yandan da şık bir Akdenizli gibi yeni çehresiyle konuklarını şaşırtıyor. Şehrin tam merkezinde ışık, müzik ve su üçlüsünden oluşan "Suların dansı" turistlerin yanı sıra yerlilerin de izlemeye doyamadığı bir gösteri.



Tiflis



Batum, Botanik Bahçesi



Gori, Stalin Müzesi



Tiflis

Rus-Gürcü savaşından payına düşeni fazlasıyla alarak adeta bir virane haline gelen Gori, küllerinden yeniden doğmayı başarmış. Yolunuz Gori'ye düşmüşse Stalin'in doğduğu evi gezmeden dönmeyin.

Doğal güzellikler yönünden de oldukça zengin olan bu kent tropikal iklime sahip. Bundan yararlanan Batumlular, 19. yüzyılda Rus botanikçi Krasnov'un önderliğinde Botanik Parkı'nı kurmuşlar. Dünyanın dört bir yanından yüzlerce çeşit bitki ve ağaç türüne ev sahipliği yapan bu park adeta bir cennet. Özellikle yaz aylarında çok nemli olan şehirde Botanik Parkı serinlemek için bire bir. İlla ayağım suya girsin diyenlerdenseniz, Türkiye'nin Karadeniz sahilinde yok olan doğal plajlar Batum'da hala mevcut. Yılın altı ayı denize girilebiliyor.

Eski bir Osmanlı vilayeti olan bu şehirde, çoğu insan Türkçe anlıyor. Kah bir camide ya da kilisede kah yazlık bir evde

Osmanlı'nın izlerini bulabileceğiniz Batum'un hüzünlü bir ambiyansı var. Batum sadece şehir merkeziyle değil köyleriyle de dikkat çeken bir şehir. Türkiye'de "Camili" olarak da bilinen Maçahel Köyü'nün devamı Batum'da yer alıyor. Bu dağ köylerine giderseniz kendinizi bir başka ülkede değil Artvin'de veya Türkiye'nin Karadeniz bölgesindeki bir yaylada gibi hissedebilirsiniz... Zira kültür neredeyse aynı.

Geleneksel yapı bozulmadan sürüyor

Gürcistan mevcut doğal güzellikleri ve yenilenen mimarisi kadar geleneksel yapısı, tarihi, kültürü ve efsaneleriyle de öne çıkan bir ülke. Feodal dönemlerden kalma geleneklerin bir

kısmı hala devam ediyor. Bunlardan biri de Tamada Supra'sı (sofrası). Bu sofrada en yaşlılar sofrayı yönetiyor. Bu sofrada, öyle herkesin işine geldiği gibi konuşabildiği, söz alabildiği bir meclis değil. Adap, usul bilmek şart. Bu sofrada sadece erkekler yer almıyor. Kadınlar sofranın baş tacı. Tamada yani sofranın reisi, konuşma hakkını dilediği gibi dağıtıyor. Herkes saygı ve Gürcü terbiyesi çerçevesinde hangi konuda konuşmak ve kadeh kaldırmak istiyorsa bunu dile getiriyor, konuşuyor ve konuşmanın sonunda tüm erkekler ayağa kalkarak kadeh kaldırıyorlar. Kadınlar ise oturmaya devam ederek eşlik ediyorlar. Sofra sohbetinin sonunda ise kadınların şerefine kadeh kaldırmak ihmal edilmiyor.

Konu kadınlardan açılmışken cennetin kadınların ayaklarının altında olduğuna inanılıyor bu ülkede... Bizde ise annelerin... Gürcistan'da evlilik çok önemli ve kutsal bir kurum. Batum'da yer alan Andrea Pirveltsodebuli'nin meşhur heykeli yeni evli çiftlerin mutluluklarını daimi kılmayı diledikleri, evlenmek isteyenlerince mutlu bir birliktelik için dua ettikleri bir durak noktası. Gürcüler için bir evlilik ritüeli olarak icra edilen bu ziyaret turistler için de ilgi çekici. Türkiye'nin garantör statüsünü koruduğu kent Batum elbette Türkler için çok daha ilgi çekici. Ancak Gürcistan gezinizi daha uzun tutmaya karar vererseniz tarih ve kültürel açıdan son derece doyurucu zamanlar geçireceğiniz garantidir. Savaşta darmadağın olan Stalin'in doğduğu kenti merak etmez misiniz?

21. yüzyılda savaşı görmüş bir Gürcü kenti: Gori

Gori, sadece birkaç yıl öncesinde kadar mermi izlerini göğsünde taşıyordu. 2008'te Güney Osetya üzerinde gelişen Rus-Gürcü savaşında, adeta hayalet kente dönüşen Gori yaralarını sarmış çoktan. O dönemde fiilen Gürcistan'dan bağımsızlığını ilan eden Güney Osetya'ya yaklaşık 70 kilometre uzaklıkta olan bu şehirden savaş sebebiyle birçok insan başka şehirlere göç etmiş. Kentte gezilmesi gereken en önemli yapı elbette Stalin'in doğduğu ev... Şimdi müze olarak ziyaretçilere açık olan bu yapı içinde barındırdığı sanat eserleri yönünden de görülmeye değer. Bir de Stalin heykeli var ki ilginç bir anekdota değinmeden geçemeyeceğiz.

Gürcistan'ın eski Devlet Başkanı şimdilerde Ukrayna'da yaşayan ve Odessa Valisi olarak görev yapan Mihail Saakaşvili, malum "Gül Devrimi" ile Gürcistan'da ülke yönetimini devralmıştı. Görevi devralır almaz Gori meydanında bulunan Stalin heykelini kaldırarak müzeye taşımıştı, Gürcistan'ın üçüncü devlet başkanı. Bugün ise heykel hala müzede duruyor ancak Saakaşvili doğduğu topraklarda değil, üstelik vatandaşlıktan da çıkarıldığı için Ukrayna'da yaşamak zorunda. Buna da kaderin cilvesi mi demeli, siz karar verin.

Kafkasların Paris'i...

Yüzölçümü küçük olmasına rağmen etnik olarak oldukça zengin bir ülke Gürcistan. Öyle ki batıda Türk, Osmanlı ve Müslüman izlerini görebileceğiniz bu ülkede kuzeyde Rus etkisini, güneyde ise Ermeni kültürünü hissedebilirsiniz. Gürcülerin ifadesiyle “Kartvel” ülkesinin özünü ise Fransız yazar Alexandre Dumas’ın tabiriyle Kafkasların küçük Paris’i olarak tanımlanan Tiflis’te yakalamak mümkün. Tabii Gürcüler bu benzetmeden pek memnun değil. Onlar kentlerinin tek ve benzersiz olduğu konusunda hemfikir.

Tiflis’e gelir gelmez “Gürcistan Ana” (Kartulis Deda) heykeli karşılıyor ziyaretçileri. Bir elinde kılıç, bir elinde kase tutan Gürcistan Ana, düşmanlık için gelenlere gözdağı verirken, dostluk için gelenlere Gürcü misafirperverliğini sunuyor. Elinde tuttuğu kase nin ise tabii ki şarapla dolu olduğu belirtiliyor. Tiflis şifalı suların çıktığı yer anlamına geliyor. Kutsal kadın motifine bir kez daha rastladıktan sonra biraz da din konusuna değinmek gerek.

SSCB döneminde her ne kadar baskılansa da din, bu toplum için çok değerli bir unsur. SSCB dağıldıktan sonra üzerindeki baskı kalkınca ülkenin her yerine kiliseler, katedraller inşa edilmeye başlanmış. Sameba Kilisesi de bunlardan biri... Tiflis’in her yerinden görülecek bir noktaya yapılmış. Bu heybetli yapı, 1995’te tamamlanmış. Halkın manevi duygularına çok önem verdiğinin altını çizirken yine ilginç bir anekdotla karşı karşıyayız: Tiflis’in göbeğinde yer alan Stalin heykeli de tıpkı Gori’de olduğu gibi artık orada değil. Puşkin Parkı olarak da bilinen alanın tam önündeki heykelin yerinde şimdi Aziz George heykeli yer alıyor.

Azize Nino, adeta yaşayan efsane

Gürcülerin kültüründe önemli yer tutan unsurlara bir örnek daha vermek gerekirse Azize Nino’dan bahsetmeden geçmek olmaz. Azize Nino’ya adanmış, Cğeta’da bulunan Cvaris Manastırı görülmeye değer. Gürcü inancına göre Hz. İsa’nın çarmıha gerilmeden önce üzerinde bulunan gömleğini ve dolayısıyla Hristiyanlığı Kartvel ülkesine getiren Azize Nino bu ülkede çok değerli bir dini motif. Öyle ki kız çocuklarına Nino ismini vermek bu ülkede çok yaygın.

Efsaneye göre Azize Nino üzüm bağından kopardığı dalları birleştirerek bir haç yapıyor ve iki dalı birbirine saçlarından kopardığı parçayla bağlıyor. Böylece Gürcistan’daki haçların diğer Hristiyan ülkelerindekinden neden farklı olduğunu da öğreniyoruz. Haçın dikey kısmını kesen ve ortada yatay olarak duran kısa parçanın iki ucu aşağıya bakar, tıpkı asma dalları gibi... Böylece Gürcülerin lezzetli şaraplarının kaynağının da yine Azize Nino olduğuna inanılıyor.



Azize Nino



Tiflis

Gürcü inancına göre Hz. İsa’nın çarmıha gerilmeden önce üzerinde bulunan gömleğini ve dolayısıyla Hristiyanlığı Kartvel ülkesine getiren Azize Nino bu ülkede çok değerli bir dini motif. Öyle ki kız çocuklarına Nino ismini vermek bu ülkede çok yaygın.

Antika mı aramıştınız, yoksa sanat eseri mi?

Tiflis, Kartvel kültürünün en tipik özelliklerini barındırıyor. Mimaride ahşap oymacılığının en iyi örneklerini kentte görmek mümkün. Sanat eserlerine ilgi duyanlar için şehirde birçok müze mevcut. Sovyet mirasının güzelliklerinden biri olarak kabul edebileceğimiz bu müzelerde eserler müthiş korunmuş. Müzecilik kültürü çok gelişmiş bu ülkede Gürcü Ulusal Müzesi, Ulusal Galerisi, Otomobil Müzesi, Tarih Müzesi, Gürcistan Ulusal El Yazmaları Müzesi gibi birçok mekan görülebilir. Ancak gezilmesi gereken bir nokta daha var ki burada modern Gürcü resminin en iyi örneklerini de bulabilirsiniz, antika yağlı boya eserler de... Üstelik bunları satın almanız da mümkün. Bahsettiğimiz yer şehrin tam göbeğinde yer alan Dry Köprüsü’ndeki Açıkhaba İkinci El Pazarı, yani bit pazarı... Haftanın birkaç günü ressamlar, sanatçılar ve antikacılar ellerindeki eserleri buraya getirerek satıyorlar. Sanat eserlerinin yanı sıra havayarıklar, Sovyet döneminden kalma porselen ve kristaller, Gürcü sofralarında şarap içmek için kullanılan boynuzlar, Gürcü kılıç ve kamaları gibi birçok unsuru görebilirsiniz. Fiyatları Türkiye ile karıştırmayın ve mutlaka pazarlık yapın. Verilen fiyatların üçte birine alışveriş yapmanız mümkün.

Tiflis’e gelmişken Signagi’ye uğrayın

Gürcistan’ın dört bir yanında Kartvel tarihi, kültürel zenginliğini ve bu ülkenin tevazuyla örtülmüş ihtişamını görebilirsiniz. Aşıklar şehri Signagi de bir başka görülesi Gürcü kenti... Dilimizdeki “sığınak” kelimesiyle aynı anlamı taşıyan Signagi’ye, yaklaşık iki saatlik bir otomobil/minibus yolculuğuyla ulaşılabilir. Kentin manzarası müthiş. Ahşap oyma sanatının en iyi örneklerini buradaki mimaride görmek mümkün. “Sevgililer Şehri” olarak da adlandırılıyor bu kent.

Nedenine gelecek olursak, bu kentte 24 saat boyunca anında nikah kıyılabilir. Üstelik hepsi de yasal olarak geçerli, tıgı Las Vegas gibi...

“Tanrı”nın toprakları mı?

Gürcüler gelenekleri ve kültürleriyle övünmeyi seviyorlar, gurur duyuyorlar. Bu da tüm Kafkas halklarının ortak özelliği olabilir. Gece hayatı, eğlence, lüks, ihtişam bir tarafta, düşük gelir ve “daha fazla nasıl kazanırım?” kaygısıyla yurt dışına verilen göçler diğer tarafta... Ancak yine de her şeye rağmen öz kültürünü korumayı başarmış bir toplum. Son 30 yıl içinde birçok savaş ve çatışmaya maruz kalan, toprak bütünlüğünü korumak ve bir taraftan da batı dünyasına entegre olabilmek için epey mücadele eden, Güney Kafkasya’nın ufak tefek ama köklü geçmişe sahip bu ülkesi nasıl ayakta kaldı dersiniz? Kimileri için sırtını batıya yaslamaktan başka çaresi kalmayan bir ülke Gürcistan... Kimileri ise burayı halen Rusya’nın arka bahçesi olarak görüyor. Bazıları ise ebediyen denge politikası izlenmesi gerektiğini savunuyor. Öyle ya da böyle, siyasi konjonktür neyi getirir, gelecekte neyi gerektirir bilinmez. Ancak şu bir gerçek ki Güney Kafkasya’nın bu küçük ama etnik açıdan son derece zengin coğrafyasında dengeler her an değişebilir. Bu bir kader midir? Gürcistan’ın kaderinden bahsetmişken şu efsaneyi atlamak olmaz:

Gürcü mitolojisine göre Tanrı, dünyadaki halklara yaşayacakları toprakları dağıtırken Gürcüler o sırada Tanrı’nın şerefine şarap içmekle meşgulmüş. Topraksız kalan Gürcüler yakarmışlar “Ey Tanrım, biz senin şerefine kadehlerimizi kaldırıyorduk, ama sen bize toprak vermeyi unuttun.” Bu yakarış karşısında dayanamayan Tanrı, kendine ayırdığı “dünyanın en güzel topraklarını” Gürcülere vermiş.

Ristorante Portofino Eataly'de açıldı

İtalyan lezzetlerini Türkiye'ye taşıyan Eataly şimdi de şehrin tam kalbinde Portofino rüzgârı estiriyor. Mayıs itibarıyla açılan Ristorante Portofino özgün ve sıcak atmosferiyle lezzet düşkünlerinin yeni adresi.



“İyi yemek insanları birleştirir” motto’sunu akıllara kazıran Eataly İstanbul, yemek tutkusunu farklı bir konsept ile misafirlerine aktarıyor. En kaliteli İtalyan yemeklerini sunan Eataly İstanbul, yemeğe olan aşkını farklı tatları deneyerek pekiştirmek isteyenleri Ristorante Portofino’ya davet ediyor. Akdeniz tarzı beslenme ve yaşam stilini Eataly İstanbul bünyesine taşıyan Ristorante Portofino dekorasyonundan menüsüne dek her ayrıntısıyla sıra dışı.

Marin konseptinden ilham aldı

Dekorasyonunu mimar ve tasarımcı İsmail Öklügil’in üstlendiği Ristorante Portofino, Addressistanbul Ev Dekorasyon Merkezi imzasıyla Portofino ile özdeşleşmiş renkli mimari ve marin konseptinden ilham aldı. Doğal patineli ahşap masaları,

vintage renkli sandalyeleri, güneşlenme şezlongları, rengârenk yastık, aksesuar ve aydınlatmalarıyla misafirler tam anlamıyla kendilerini Portofino’da gibi hissediyorlar.

İtalya rivierasının en lezzetli tatlarını menüsüne ekleyen Ristorante Portofino’nun ana yemekleri deniz mahsulleri, zeytinyağı ve fesleğenin eşsiz tatlarından ilham alıyor. Tatlılarında ise portakal ve limon ferahlığı hissediliyor. Ligurya usulü ev yapımı pesto soslu trofie makarna “Trofie Al Pesto”, fesleğen ve makarnanın birbirine ne kadar yakıştığını gözler önüne seriyor. Restoranın ünlü lezzetlerinden bir diğeri ise “Fritto Misto”. Bir liman kasabası olan Portofino’nun deniz mahsulleriyle hazırlanan karışık kızartma tabağı olan Fritto Misto restoranın en beğenilen tatları arasında yer alıyor.

Zorlu Center ödüle doymuyor...

Ziyaretçilerine hep daha iyisini sunma ilkesi doğrultusunda hayata geçirdiği çalışmalarla bugüne kadar sayısız ödüle layık görülen Zorlu Center, ödülleri yenilerini ekledi. Zorlu Center, ICSC tarafından düzenlenen The VIVA Best-of-the-Best Awards’ta “Onur Ödülü”, ICSC Solal Marketing Awards’ta ise Türkiye’de ilk kez hayata geçirilen ‘Çılgın Emojiler’ projesiyle ‘Altın Ödül’ kazandı.

Zorlu Center, Uluslararası Alışveriş Merkezleri Konseyi (ICSC) tarafından tasarım, sürdürülebilirlik, pazarlama ve iletişim alanlarında dünya çapındaki en seçkin alışveriş merkezlerini ödüllendirmek amacıyla 2009 yılından bu yana düzenlenen VIVA (Vision, Innovation, Value, Achievement) Best-of-the-Best Awards’ta Tasarım ve Geliştirme kategorisinde “Onur Ödülü”ne layık görüldü.

Ödülle ilgili konuşan Zorlu Gayrimenkul Genel Müdürü Didem Aydın “Ulusal ve uluslararası anlamda aldığımız ödüller, bize ne kadar doğru bir yolda olduğumuzu hatırlatıyor ve ülkemizin başarısını tüm dünyaya duyuruyor. Hedefimiz, zengin marka karmamız ve hizmet kalitemizle ziyaretçilerimizin hayatına değer katmaya devam etmek” dedi.

Bir ödül de ICSC Solal Marketing Awards’tan

Zorlu Center, Uluslararası Alışveriş Merkezleri Konseyi (ICSC) tarafından pazarlama yönetimi alanındaki en başarılı projeleri ödüllendirmek amacıyla her sene düzenlenen ICSC Solal Marketing Awards’ta ‘Çılgın Emojiler’ projesiyle Footfall Activation’ kategorisinde Altın Ödül’e layık görüldü. Viyana’da gerçekleştirilen ödül töreninde, Zorlu Gayrimenkul Pazarlama Müdürü Dr. Nur Ziyaoğlu Aytakin, “Hizmet vermeye başladığımız günden beri Zorlu Center olarak pazarlama alanında almış olduğumuz 40’ın üstündeki ödüllere bir yenisini daha ekledik. ICSC Solal Marketing Awards sektörümüzün en prestijli ödül programı, Solal Marketing Awards’dan Altın Ödül almak çok gurur verici. Emeği geçen herkese teşekkürler” şeklinde konuştu.



Ödül Zorlu Gayrimenkul Genel Müdürü Didem Aydın’a takdim edildi.

Zorlu Enerji Grubu Tiyatro Kulübü İftiharla sunar: Saadet Hanım

Zorlu Enerji Grubu Tiyatro Kulübü üyeleri ve Zorlu Holding'in tiyatro gönüllüleri, emekli maaşını çekmeye bankaya giden ilkokul öğretmeni Saadet Hanım'ın başına gelen cesaret ve umut öyküsünü üç ilde sahneye koydu. Çalışanların bireysel



çabasıyla hayata geçirilen bu keyifli oyun, ilk kez 9 Mayıs'ta Denizli Vali Münir Raif Güney Sahnesi'nde, daha sonra 17 Mayıs'ta Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Şehir Tiyatrosu Onat Kutlar Sahnesi'nde ve son olarak 26 Mayıs'ta Lüleburgaz Aşkiye-Neşet Çal Sahnesi'nde seyirciyle buluştu. Tek perdelik oyunu bölge çalışanlarının yanı sıra çalışanların aileleri, basın mensupları ve tiyatroya ilgi duyan kentliler de ilgiyle izledi.

Zorlu Enerji ve Zorlu Holding çalışanları bu öyküyü sahneye koyabilmek için mesailerinin bitiminin ardından uzun saatler boyu yorulmadan çalıştılar, sahneler boyu süren diyalogları ezberlediler, uzak yakın demeden Türkiye'nin üç bölgesini dolaştılar. Denizli, Gaziantep ve Lüleburgaz'da hiç görmedikleri, tanımadıkları insanların kalbine dokunan bu hikayeyle, hayalleri yepyeni ufuklara taşıdılar. Sonunda ise gönüllerini ortaya koyarak sergiledikleri bu keyifli oyun tüm izleyenlerin beğenisini toplamayı başardı.

Yönetmenliğini Gaye Cankaya ve Serdar Saatman'ın yaptığı oyun sonbaharda bu kez İstanbullularla buluşuyor. Bu sezon için oyun son kez Zorlu PSM'de sahnelenecek.



"Yaza Merhaba" Şenliğinde Valeron zarafeti

Ev tekstilinin seçkin ve zarif markası Valeron, Raffles Hotel İstanbul'da gerçekleştirilen "Yaza Merhaba" alışveriş şenliğinde yer aldı. Birbirinden özel ve farklı kategorilerde ürünlerin sergilendiği şenlikte Valeron, fark yaratan, şık ve özel ürünleriyle ziyaretçilerin beğenisini topladı. Toplam 50 seçkin firmanın yer aldığı etkinlikte dekorasyondan ev tekstiline, mücevherden ev aletlerine uzanan zengin ürün seçenekleri sunuldu.

Vestel May Day gününde standıyla yer aldı

Zorlu Holding'in sponsor olduğu, Üsküdar Amerikan Lisesi'nde 13 Mayıs'ta gerçekleştirilen May Day etkinliğinde Vestel standıyla yer aldı. Üsküdar Amerikan Lisesi öğrencileri, mezunları, aileleri ve dışarıdan ziyaretçilerinde katıldığı bu etkinlikte Mix & Go standı beğeni topladı. May Day etkinliğine gelen misafirlere Mix & Go ile hazırlanmış lezzetli ve sağlıklı karışımlar ikram edilirken, bir yandan Venus cep telefonlarının da tanıtımı yapılarak ürünler hakkında bilgiler verildi.



Envo en iyi tasarım ödülleri topladı

Vestel, geliştirip ürettiği Envo Elektrikli Araç Şarj Cihazı ile tasarım dünyasının en prestijli ödülü kabul edilen Red Dot Design Award 2017'den ödülle döndü. "Vehicles and Vehicles Accessories" kategorisinde ödüle layık görülen Vestel Envo, 5 bin 500'ü aşkın ürün arasından seçildi. Red Dot Award 2017 jürisinde bağımsız tasarımcılar, tasarım profesörleri ve alanında uzman gazeteciler de yer aldı. 40 kişilik jüri, yarışmaya katılan tüm aday projeleri tasarım kalitesi, fonksiyonellik, ergonomi, inovasyon derecesi, malzeme kullanımı, sağlık, kullanım kolaylığı ve ekoloji açısından değerlendirdi.

Vestel, Envo Elektrikli Araç Şarj Cihazı ile daha önce Silver A' Design Award, Plus X Design Award, Good Design Award ve Design Turkey İyi Tasarım ödüllerini de almıştı. Böylelikle Vestel, dünyaca ünlü beş ayrı tasarım ödülünün sahibi oldu.



Regal'in "Börek Ustası" yarışması sona erdi

Regal'in sosyal medya üzerinden başlattığı "Börek Ustası" yarışmasının finali 24 Mayıs'ta Koşuyolu EKS Mutfak'ta gerçekleşti. Finale kalan dört yarışmacının tarifleri, EKS Mutfak kurucusu Şef Eyüp Kemal Sevinç eşliğinde yarışmacılar tarafından jüri üyeleri karşısında hazırlandı. Toplamda 213 kişinin katıldığı #BörekUstası yarışmasında birinciye davlumbaz, ocak, fırından oluşan ankastre set hediye edildi. Regal ve EKS Mutfak ile yapılan iş birliği kapsamında instagram üzerinden ilk börek ustası yarışma duyurusu mayıs ayında hayat buldu. Anneler Günü döneminde geliştirilen yarışma kurgusunda; katılımcılar annelerinden öğrendikleri tariflerle börek yaparak fotoğraf/videolarını çektiler ve bunları instagram'da paylaştılar. Katılımcılar arasından seçilen beş finalist İstanbul EKS Mutfak'a davet edildi ve onlardan annelerinden öğrendikleri börek tariflerini jüri önünde de uygulamaları istendi. Bu yarışma sayesinde toplamda 346 bin 537 kişiye erişildi ve 317 etkileşim kazandı.



Zorlu Solar, Solarex'te parladı

Zorlu Solar, ilk kez katıldığı Solarex İstanbul Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarı'nda ileri teknoloji ürünlerini sergiledi. Güneş enerjisi alanında dünya teknoloji devi First Solar'ın 26 ülkedeki tek yetkili distribütörü olan Zorlu Solar fuarda yoğun ilgi gördü.

Solarex'e dair görüşlerini açıklayan Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, Türkiye'nin güneş enerjisi potansiyeline vurgu yaparak şu ifadelere yer verdi: "Ülkemizin ilk ve tek güneş enerjisi fuarı olan 'Solarex İstanbul', Türkiye'nin güneş enerjisi alanında gelişimini görmek için önemli bir fırsat sunuyor. Gücünün yüzde 73'ünü yenilenebilir enerjiden alan bir şirket olarak bir süre önce adım attığımız güneş enerjisi alanındaki gelişmeleri yakından takip ediyor ve bu alandaki faaliyetlerimizi geliştirmeye devam ediyoruz.

Fuarda gördüğümüz yoğun ilgi Türkiye'nin güneş enerjisi alanındaki potansiyelinin önemli bir göstergesi. Güçlü bir ekosistem oluşturarak bu potansiyeli verimli, karlı ve sürdürülebilir projelere dönüştürmek için Zorlu Enerji olarak üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmeye ve bölgemizde güneş enerjisinin gelişimine öncülük etmeye hazırız."

Sinan Ak, İTÜ'lü öğrencilere tecrübelerini aktardı

Zorlu Enerji Grup Başkanı Sinan Ak, mezunu olduğu İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) İşletme Mühendisliği bölümünde verilen "Kimyasal Teknolojilere Giriş" dersine konuk oldu. Derse katılan Sinan Ak, öğrencilere gençlik yıllarını ve okul anılarını anlatırken bir yandan da mezuniyetten itibaren Zorlu Enerji Grubu Başkanlığına uzanan zirve yolunun ayrıntılarını paylaştı. Edindiği tecrübelerini gençlerin yoluna ışık tutması için aktaran Sinan Ak, yaklaşık iki saat boyunca ilgiyle takip edilen bir konuşma gerçekleştirdi.

Kimyasal Teknolojilere Giriş dersini veren Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu ise katılımları sebebiyle Sinan Ak'a ve tüm Zorlu Enerji Yöneticilerine teşekkür etti.

Karaosmanoğlu, başta Sinan Ak olmak üzere Zorlu Enerji Grubu'ndaki tüm İTÜ mezunlarıyla gurur duyduklarını belirterek şu sözlere yer verdi: "Bugün İşletme Mühendisliği Bölümü'nün kıymetli İTÜ mezunlarını, Zorlu Enerji Grubu'ndaki İTÜ'lü yöneticilerimizi öğrencilerimizle samimi ve verimli bir ortamda bir araya getirdik ve önemli bir ilki



gerçekleştirdik. Bu iş birliğini sürekli kılmak istiyoruz. Zorlu Enerji Grubu'ndaki İTÜ mezunlarıyla gurur duyuyoruz."



588 litre atık yağ toplandı

Zorluteks çalışanları, 2016'da bitkisel atık yağları biriktirerek geri dönüşüme büyük katkı sağladı. Doğal kaynakların sürdürülebilirliğinin önemini vurgulamak amacıyla 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde yapılan özel törende konuşma yapan Zorluteks Genel Müdürü Cemil Çiçek atık yağ biriktirme çalışmasının doğa için çok değerli olduğunu, kontrolsüzce tüketilen yağların değerlendirilmemesi halinde yüzde 90'ının suya, yüzde 10'ununsa toprağa karışarak ciddi zararlar verdiğini söyledi.

588 bin ton su kurtarıldı

Çiçek, Zorluteks'in atık yağ geri dönüşüm çalışmasını şöyle aktardı: "2016 yılı hedeflerimizden biri de her yıl gerçekleştirdiğimiz bitkisel atık yağ toplama projemize sosyal sorumluluk boyutunun kazandırılmasıydı. Bu bağlamda, çalıştığımız lisanslı geri dönüşüm firması ile görüşerek 500 litre karşılığında bir adet tekerlekli sandalye anlaşması sağlandı. Çalışanlarımız konu hakkında bilgilendirildi ve atık yağ toplama sürecimiz 2016'nın üçüncü çeyreğinde başladı. Kayıtlarımıza göre, nevresim fabrikamızda 194 litre, Perde fabrikamızda 333 litre ve Konfeksiyon fabrikamızda da 61 litre atık yağ biriktirildi.

Proje süresince sitelerden, yaşadığı mahalleden, komşularından yağ toplayarak fabrikaya getiren çalışanlarımızın yardımları sonucu yaklaşık yedi aylık bir sürede 588 litre yağ toplanarak hedefe ulaşıldı. Bu anlamlı projeye katılan çalışanlarımıza ayrıca teşekkür belgesi verildi. El ele vererek topladığımız atık yağlar sayesinde 588 bin ton su kaynağını kirlenmekten kurtarmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu vesileyle toplanan yağ karşılığında bir çalışanımızın ihtiyacı olan yakın akrabasına tekerlekli sandalye hediye edilmesine katkı sağladığımız için Zorluteks Ailesi olarak gururluyuz."



Bir dünya turu ve sukulentlerle Küçük Bi' Mola

Zorlu Holding'in Küçük Bi' Mola buluşmaları; "Bir Dünya Turunun Ardından" konulu sunumunu ile hikayelerini paylaşan Şölen Yücel'in ve 20 yılı aşkın süredir dünyanın dört bir yanından evine taşıdığı sukulentleri çiçekseverlerle Küçük Keçi markasıyla buluşturan gazeteci Esen Evran'ın konukluğuyla devam etti.

Şölen Yücel 16 Mayıs'ta Küçük Bi' Mola buluşmalarının konuğu oldu. Kendini "dijital göçebe" olarak tanımlayan eski reklamcı Şölen Yücel, sunumunda "Beyaz yakalıdan, sırt çantalı olur mu? Konfor alanından çıkıp, minimum eşya ve harcamayla dünyayı dolaşmak mümkün müdür? Dışarıya doğru çıktığımız bir yolculuk, bizi kendimize ulaştırabilir mi?" sorularına yanıt verdi. Yücel, 1,5 yıl süren dünya turunda başından geçen yol hikayelerini ve bunlardan çıkardığı dersleri de paylaştı.

Esen Evran'ın konuk olduğu 31 Mayıs'ta gerçekleştirilen Küçük Bi' Mola etkinliğinde ise "Sukulent ve Sukulent Bakımı" konusunda atölye çalışması yapıldı. Evran'ın sahip olduğu Küçük Keçi markası, son dönemde çiçeklerle, onların rengi ve formuna uygun saksıları buluşturuyor, seramik atölyeleriyle birlikte çiçeklere yakışan saksılar üretiyor. Markanın çalışmaları da yine bu sohbet buluşmasının konuları arasındaydı.



Çocuklara, sürprizli Ramazan takvimi

Vestel, Ramazan ayında çocuklara özel bir takvim hazırladı. Şölen ile marka iş birliği yapılarak hazırlanan bu takvimlerde tatlı sürprizler yer aldı. Bazı günlerin yapraklarında şekerleme ve çikolatalar bulunurken, bazı günlere denk gelen yapraklara da Vestel tarafından hazırlanan maniler yerleştirildi. Çocuklar için her güne özel bilgiler de yine takvim yapraklarında yer aldı. Vestel Ticaret A.Ş. Satış ve Pazarlama Genel Müdürü Ergün Güler'in hazırladığı özel mektup eşliğinde Vestel bayilerine gönderilen takvimler, aynı zamanda Zorlu Grubu çalışanlarına ve protokole dağıtıldı. Güler, mektubunda şu satılara yer verdi: "...Çocuklarımız için, nefsi terbiye ayı olan Ramazan'a özel bir takvim hazırladık ve her güne bir sürpriz sakladık. Bu sürprizli takvimin, çocuklara, iftar heyecanını yaşatması ve bir nebze olsun sabretmenin önemini hissettirmesi dileğiyle..."



İki yeni eğitim, yeni kazanımlar

Mehmet Zorlu Vakfı (MZV) öğrencilerin kariyer yolculuğunda onlardan desteğini esirgemiyor. Bu amaçla MZV bünyesinde düzenlenen eğitim serisi; "Ertuğrul Belen ile Networking" ve "Atölye ekibi ile Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking)" çalışmalarıyla bu dönemde de devam etti. 2016'da 21. Yüzyıl Eğitim Programını tamamlayan öğrencilerin Mayıs 2017'de katıldığı bu iki yeni eğitim, gençlere ufuklarını genişletme fırsatını sundu.

Her şey "ağ" demek

Ertuğrul Belen'in enerjik ve eğlenceli anlatım tekniği ile yaşam boyu kurulacak ilişkilerde gençlere faydalı olacak bu eğitim, 13 Mayıs'ta Levent 199'da bulunan Workington toplantı salonunda gerçekleştirildi. Çevre oluşturma, farkındalık yükseltme, geleceğe yönelik ilişki kurarak yatırım yapma, speed networking gibi başlıkları içeren bu eğitim "Nasıl network oluştururuz?", "Linkedin nasıl kullanılır?", "Profilin nasıl olmalı?" gibi soruları da aydınlattı.

Tasarım, yaratıcılık kültürünün merkezinde

25 Mayıs'ta tarihi Bomonti Bira Fabrikasında düzenlenen



Korteks'in yenilikçi ürünleri Techtextil'deydi

Korteks, 9-12 Mayıs'ta Almanya'da düzenlenen Techtextil fuarına katıldı. Fuarda Korteks'in yenilikçi ürünlerinden; DRY TOUCH®, Otomotiv Projeleri, UV Resistant, geri dönüşüm iplikleri ve Flame Retardant (Güç Tutuşur) iplikler sergilendi. Korteks standında ayrıca Zorluteks'in teknik tekstil ürünleri de yer aldı. Bunlar arasında anti alerjen, anti mikrobiyal nevrosimlerin yanı sıra kendini temizleyen stor, outdoor tente ve döşeme kumaşları fuar katılımcılarının beğenisini topladı.

"Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking)" çalışmasında ise iş birliği ve yaratıcılık kültürünün geliştirilmesi için gençler problem çözüme süreci başta olmak üzere tasarım odaklı düşünmenin tüm adımlarını deneyimleme şansını yakaladılar. Eğitimciler Mert Çetinkaya ve Ayşesu Çelik'in önderliğinde, "Bir problem nasıl tanımlanır?", "Probleme çözüm nasıl üretilir?", Farklı yaklaşımlar nasıl geliştirilir?" gibi soruların cevaplandığı eğitimde, grup çalışmaları yapılarak tasarım odaklı düşünce egzersizleri gerçekleştirildi. Egzersiz sonunda ise konuya yönelik geliştirilen fikirler öğrenciler tarafından yapılan sunumlarla paylaşıldı.



Ramazan bereketi Regal'e geldi



Her koşulda müşterilerinin yüzünü güldürmeyi kendine ilke edinen Regal'in kampanyaları hız kesmiyor. Regal, Regal, Migros ile yaptığı marka iş birliği ile 15 Mayıs-30 Haziran tarihleri arasında özel bir kampanya gerçekleştirdi. "Regal'den Buzdolabı Alması Sizden, İçini Doldurması Bizden" sloganıyla başlayan kampanyada, Regal No-Frost ve No-frost Kombi Buzdolabı alanlara Migros'tan 100 TL' lik Alışveriş Çeki hediye

edildi. Kampanya ilk olarak gazete, radyo ve dijital kanallardan duyuruldu.

Ayrıca bir televizyon programında yayınlanan advertorial ve alt bantlarla desteklendi. Haziran ayında ise Regal'in yeni iletişim yolu, "Söz Sende" kampanyası için çekilen buzdolabı reklam filminde de tag-on olarak konumlandırılan bu kampanya kapsamlı bir iletişim planıyla duyurulmuş oldu.

Vestel, Teskon+Sodex fuarında

Vestel, 19 - 22 Nisan 2017 tarihleri arasında İzmir Tepekule Kongre ve Sergi Merkezi'nde gerçekleşen Teskon+Sodex fuarında VRF Klima Sistemleri ile yer aldı. 2016'da ilk kez İstanbul Sodex Fuarı'na katılan ve büyük ilgi toplayan Vestel VRF, en önemli sektör organizasyonu olan ve Vestel VRF Klima sistemlerinin bilinirliğine önemli katkı sağlayan Teskon-Sodex Fuarı'nda bu sene de 72m²'lik teşhir alanıyla katıldı.



Farfara Eataly'de

Antakya mutfağının en özel tatlarını misafirlerine sunan Farfara Restaurant, Ramazan ayı boyunca Eataly için iftar menüsü hazırladı; ünlü şef Osman Bahadır'ın Hatay mutfağı lezzetleri 26 Mayıs'tan itibaren Eataly misafirleriyle buluştu. Farfara, hiçbir katkı maddesi kullanılmadan hazırlanan ve genel Türk damak zevkini gözetten birbirinden özgün tatlarıyla Eataly misafirlerine muhteşem bir iftar deneyimi yaşattı. Dünyanın en iyilerinden biri olarak kabul edilen Culinary Institute of Amerika'da eğitimini tamamlamış deneyimli şef Osman Bahadır ve kardeşi Beril Özen'in birlikte hayata geçirdikleri Farfara özgün lezzetler sunan Hatay esintili gurme bir esnaf lokantası.



Sosyal Markalar Zirvesi'nin "Eşit Ana Sponsoru" Vestel

Shangri-La Bosphorus'ta 11 Mayıs 2017'de gerçekleştirilen Sosyal Markalar Zirvesi '17'de, Vestel "Eşit Ana Sponsor" olarak yer aldı. Tüketici Elektronik Pazarlama Grup Müdürü Osman Badur'un konuşmacı olarak yer aldığı Sosyal Markalar Zirvesi '17'de, Vestel, etkinlik alanının girişinde konumlandığı standıyla V-UHD TV'nin tanıtımını yaptı, ürün hakkında bilgiler verdi. Sosyal Markalar Zirvesi sosyal medyadaki son trendler, yeni uygulamalar ve başarı öykülerinin konuşulduğu önemli bir platform olarak kabul ediliyor.



Özgün buzdolabı tasarımları sergilendi

Vestel, farklılaşma ile sanatı aynı noktada buluşturmak amacıyla Stencil Sepeti ile ortaklaşa "Buzdolabını Tasarla" yarışması düzenledi. Yarışmada Vestel, takipçilerine buzdolapları üzerinde boyama hünerlerini sergileme imkanı sundu. Buzdolabını Tasarla yarışması çerçevesinde www.buzdolabinitasarla.com adresine kayıt yapan ilk 200 kişiye ücretsiz boyama seti gönderildi. Katılımcılardan, Stencil Sepeti tarafından gönderilen setteki desen ve boyaları kullanarak boyamış oldukları buzdolaplarının fotoğraf veya videolarını #BuzdolabiniTasarla ve #Vestel hashtag'leri ile Instagram üzerinden paylaşmaları istendi. Yarışma sonucunda jüri tarafından ilk 10'a girerek ödüle hak kazanan tasarımlar, Tacihan Yongacı tarafından yeniden boyandı ve Zorlu AVM Meydan katında tasarım sahiplerinin isimleriyle 03 Haziran - 13 Haziran tarihleri arasında AVM ziyaretçilerinin beğenisine sunuldu sergilendi.

Vestel ankastreden Ramazan hediyesi

Vestel, Ramazan boyunca üçlü ankastre seti alan müşterilerine, Sütüş marka süt ve süt ürünlerinin bulunduğu 200 TL değerinde lezzet paketi hediye ediyor. Vestel 7684, 7688, 8795 ve 1004 model ankastre fırınlarından herhangi birinin yer aldığı üçlü (fırın + ocak + davlumbaz) seti alan ve 4 Temmuz'a kadar kurulumunu yaptıran tüketicilerin, kampanyadan yararlanmak için, kendilerine SMS ile iletilecek kodu alarak, kampanya sayfasındaki formu doldurmaları gerekiyor. Kampanyaya dâhil olan ankastre fırın modelleri; A enerji sınıfı, multifonksiyon pişirme özelliği, tavuk çevirme, yoğurt/ekmek yapma, sebze kurutma, temizlikte kolaylık sağlayan sökülebilir cam kapak ve katalitik panel özellikleri ile mutfakta kullanıcıların en büyük yardımcısı.





Vestel'den sporculara tam destek

Vestel, Türk Kalp Vakfı tarafından düzenlenen "Kalbin İçin Bisiklete Bin" yarışmasına Mix&Go ürünüyle katıldı. Bisikletliler Derneği ile Kalp ve Beyin Sağlığını Koruma Derneği'nin de yer aldığı organizasyon Kadıköy Kalamış Sahil - Bağdat Caddesi - Caddebostan - Maltepe güzergahında tüm sağlık çalışanları ve halkın katılımıyla hayat buldu. Vestel'in Mix&Go standı etkinliğin başlangıç noktası olan Kalamış Park'ında konumlandı. 29. Türk Kalp Haftası kapsamında, 9 Nisan'da gerçekleşen etkinlik süresince, Mix&Go ile yapılan sağlıklı içecekler katılımcılara ikram edildi. Ayrıca Vestel, yarış sonrası başarılı olan 10 sporcuya Venus Akıllı bileklik hediye etti.



TAÇ, Serin Tutan Pike reklam filmi ile ekranlardaydı

TAÇ'ın inovatif ürünü Serin Tutan Pike reklam filmi ile Mayıs ayında TV ve dijital mecralarda yerini aldı. Serin Tutan Pike, sahip olduğu kristal polioliol teknolojisi sayesinde cilt yüzeyindeki ısıyı emerek sıcak yaz gecelerine ferah bir çözüm getiriyor. Tüketicilerle buluşan TAÇ Serin Tutan Pike takımı, Ad-Stop imzası taşıyan, samimi ve eğlenceli bir reklam filmiyle izleyicilerin beğenisini topladı. Yaz gecelerinde serinlemenin yollarını arayan bir çiftin hikayesini mizahi bir dille ekranlara taşıyan reklam filminde TAÇ'ın yenilikçi duruşu öne çıkarıldı.

Diyalog Konferansı'na rekor katılım

Vestel'in Manisa'daki üretim üssü Vestel City, Diyalog Konferansı kapsamında uluslararası ilişkiler uzmanı ve gazeteci Soli Özel ile ekonomist Prof. Dr. Asaf Savaş Akat'ı ağırladı. Vestel, konuklarına dünya standartlarındaki Vestel ürünlerini ve ar-ge çalışmalarını anlatırken konuklar da ekonomiye, Türkiye'ye ve küresel gelişmelere dair görüşlerini paylaştı. İnteraktif konferansa 370 Vestel çalışanı katılarak tüm zamanların Diyalog Konferansı katılım rekorunu kırdı.



İnovasyon liginin önemli oyuncusu Korteks

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) tarafından bu yıl dokuzuncusu düzenlenen UTİB Türkiye Tekstil Sektöründe Uluslararası Ar-Ge Proje Pazarı Zirvesi 27-28 Nisan 2017'de Bursa Tekstil ve Konfeksiyon Ar-Ge Merkezi'nde gerçekleştirildi. Zirvenin heyecanla beklenen Tekstil İnovasyon Ligi Ödülleri'nde Korteks ödül alan dokuz kuruluşun biri oldu. Bursa Vali Yardımcısı ve Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Genel Sekreter Vekili Yunus Fatih Kadiroğlu ve Bursa Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Abdülkadir Karlık'ın da katıldığı etkinlikte tekstil sektörünün geleceği konuşuldu.

Zirvenin açılış konuşmasını yapan UTİB Ar-Ge Proje Pazarı Yürütme Kurulu Başkanı Ersan Özsoy, bundan sadece 10 yıl öncesine kadar tekstil sektörünün geleceğinden endişe edildiğini ancak bugün çok ileri bir noktaya geldiğini vurguladı. "Türkiye, dünya tekstil ihracatından aldığı payı yüzde 3'e, ev ve mekân tekstillerinde yüzde 4,5'e teknik tekstillerde ise yüzde 1,5'e kadar yükseltti" diyen Özsoy, "Yaklaşık 2 milyon insanımıza iş imkânı sağlayarak ülkenin adeta istihdam deposu olduk. Türkiye'nin kilogram başı ortalama ihracat fiyatı 1,5 dolar seviyesindeyken, Ar-Ge ve inovasyona ağırlık veren Tekstil sektöründe bu rakam Bursa'da 8,5 dolara kadar yükseldi" dedi.

Tekstil sektörünün önde gelen oyuncularını ağırlayan zirvede havacılıktan kompozite, savunmadan inşaata, spordan ekolojiye uzanan teknik tekstilin son yıllarda giderek daha fazla önem verilen bu alanlarındaki projelere öncelik tanındı. Bu yıl 215 projenin katıldığı zirvede sekiz yıl içinde toplam 135 proje ortaklığa dönüştü. Etkinlikte ayrıca "En Fazla Proje Önerisi Sunan" ve "En Fazla Tasarım Sunan" üniversitelere de plaket verildi.

Tea Bar by Chado Eatly'de açıldı!

Dünyanın farklı ülkelerinden gelen yerel çayları, çeşitli kültürlerle ait çay demleme ve sunum teknikleriyle buluşturan Chado, çayın keyifli yolculuğunu Eatly misafirlerine yaşatmak üzere yola çıktı. Chado, Tea Bar by Chado adı ve pop-up konsepti ile Ağustos sonuna dek Eatly'de misafirlerini bekliyor.

Tea Bar by Chado, Eatly misafirlerine 12 farklı ülkeden 60'ın üzerinde çay çeşidi sunuyor. Japoncada çayın hazırlanışından sunuş ve içilmesine kadar tüm seremoniye verilen bir isim olan Chado, dört farklı öğeyi temel alıyor: saygı, sükûnet, saflık ve uyum.





Dijitalleşen GAZDAŞ'tan "Kolay Abonelik"

Faaliyette bulunduğu Gaziantep ve Trakya bölgelerinde kesintisiz ve güvenli doğal gaz kullanımının sağlanması için çalışmalarını aralıksız sürdüren GAZDAŞ, dijitalleşme yolunda yaptığı önemli hamlelere bir yenisini daha ekledi. Faaliyet gösterdiği Gaziantep ve Trakya'da "Kolay Abonelik Projesi"ni hayata geçiren GAZDAŞ bu sayede kullanıcılarına, müşteri hizmetleri ofislerine gitmeden bağlantı anlaşması ve abonelik sözleşmesi işlemlerini sertifikalı firmalar aracılığı ile online olarak yapabileme olanağı sunuyor. Böylece zaman kaybı ortadan kalkarken müşteri memnuniyetinde de artış yaşanıyor. "Kolay Abonelik Projesi" ile sunulan bu hizmet, internetin olduğu her noktadan sadece sertifikalı firmalar aracılığıyla alınabilecek.

Zorlu Çocuk Tiyatrosu gelecek sezon çocuklarla yeniden buluşacak

Mehmet Zorlu Vakfı çatısında 2003'ten bu yana faaliyet gösteren Zorlu Çocuk Tiyatrosu 2016-2017 sezonunu da yine yüzlerce çocuğu mutlu ederek kapattı. Kurulduğu günden bu yana 2 bine yakın oyunla Türkiye'nin dört bir yanından



OEDAŞ'tan yaşama destek

Zorlu Enerji Grubu'na katılan Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş. (OEDAŞ) elektrikle çalışan diyaliz destek ünitesi, solunum cihazı ve benzeri yaşam destek cihazlarına bağımlı olan hastaların, elektrik tüketim borçları sebebiyle kesinti yaşamamaları için OEDAŞ Kurumsal İletişim birimlerine yazılı başvuru yapmaları gerektiğini duyurdu. Söz konusu abonelerin beyan edeceği belgelerin OEDAŞ kurum doktoru tarafından uygun bulunması halinde ilgili yönetmelik çerçevesinde gerekli tedbirler uygulanacak ve talep edilmesi halinde borçlar taksitlendirilebilecek.



800 bin çocuğu tiyatroyla buluşturan Zorlu Çocuk Tiyatrosu, 2016-2017 sezonunda müzikli-danslı çocuk oyunu "Lunapark Gezegeni" ve "Karlar Ülkesi", Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde ücretsiz olarak sahneyerek sezon boyunca minik izleyicilerin beğenisini kazandı.

Zorlu Holding'in "Hayallerine Hayat Ver" kampanyasının devamında, dördüncü sınıf öğrencisi Çağrı Berat'ın hayal dünyası ile zenginleştirilen, hayal kurmanın ne kadar önemli olduğunu anlatan çocuk oyunu "Lunapark Gezegeni" 14'üncü sezonda tam 18 defa sahnelendi. Lunapark Gezegeni oyunu ayrıca 2017'de Mektebim Okulları tarafından "Yılın En İyi Çocuk Oyunu" seçildi ve böylece Zorlu Çocuk Tiyatrosu 14 yılda ödül sayısını 11'e yükseltti.

Özlem Saraç'ın, Hans Christian Andersen'in Karlar Kraliçesi masalından yola çıkarak yazdığı ve Gaye Cankaya'nın yönettiği "Karlar Ülkesi" oyunu ise 28 oyun ile çocukların karşısına çıktı. Zorlu Çocuk Tiyatrosu gelecek sezonda da minikler için öğretici ve eğlendirici yeni oyunlarını sahnelemeye devam edecek.



Prens Charles ve eşi Valeron zarafeti ile ağırlandı

İrlanda Cumhurbaşkanlığı Konutu, Valeron şıklığıyla Galler Prensi Charles ve eşi Cornwall Düşesi Camilla'yı ağırlandı. Prens Charles ve eşinin konuk olduğu VIP Suit için Valeron'un şık Juliette deseni tercih edildi. Bu tarihi ziyaret için konutun tüm odaları baştan sona yenilenirken her odada yine Valeron imzası şıklığın ismi oldu.

Vestel, Anneler Günü'nde küçük ev aleti satmadı

Bu Anneler Günü'nde annesine hediye almak için Vestel'e gelenler elleri boş döndü. Çünkü Vestel, online kanaldan mağazalara dek tüm satış kanallarında Anneler Günü'nde annelere küçük ev aleti alınmaması için büyük ve anlamlı bir kampanya başlattı. Bu kampanya kapsamında küçük ev aleti satmama kararı alan Vestel, annelere alternatif hediyeler için müşterilerine özel öneriler sundu. Kampanya #evedeğilannemehashtag'iyle sosyal medyada desteklendi. İnternet sitesine girip küçük ev aleti satın almak isteyenlere elinden gelen tüm zorlukları çıkaran, şiir yazar ve Anneler Günü hediyesi için başka alternatifler sunan Vestel, bu teklifi mantıklı bulanlara ise çiçeksepeti.com'dan indirim kuponu hediye etti.





Zorlu Enerji, tiyatroyla doğa sevgisini aşıyor

Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nun müzikli-danslı çocuk oyunu "Karlar Ülkesi", Zorlu Enerji Grubu'nun sosyal sorumluluk projesi "Enerjimiz Çocuklar İçin" kapsamında Osmaniye-Düziçi, Denizli, Aydın-Kuyucak, Manisa-Alaşehir, Tekirdağ, Edirne ve Rize'de sahnelendi. İlkokul öğrencilerinin farklı bir deneyim yaşadığı etkinliğe, öğretmenler ve Zorlu Enerji Grubu yöneticileri katıldı.

Zorlu Enerji Grubu yatırım bölgelerinde, topluma karşı sorumluluklarını yerine getirmek için projelerini yürütmeye devam ediyor. Tüm yıla yayılan okul ve sosyal aktiviteleriyle öne çıkan "Enerjimiz Çocuklar İçin" projesi kapsamında Zorlu Enerji, Osmaniye-Düziçi, Denizli, Aydın-Kuyucak, Manisa-

Alaşehir, Tekirdağ, Edirne ve Rize'de çocukları Karlar Ülkesi adlı tiyatro oyunuyla buluşturdu. Zorlu Çocuk Tiyatrosu tarafından sergilenen gösterilere Zorlu Enerji Grubu yöneticileri de katıldı. Manisa, Aydın, Denizli ve Gaziantep'in ardından illeri gezmeye devam eden Karlar Ülkesi oyunu, 15-16 Mayıs tarihlerinde Osmaniye'de, Düziçi Fen Lisesi'nde sahnelendi. Oyuna, Bahçe, Düziçi ve Hasanbeyli ilçelerindeki ilkokullardan öğrenciler katıldı. Karlar Ülkesi'nin sonraki durağı ise Trakya bölgesi oldu. Karlar Ülkesi, 23 Mayıs'ta Edirne'de Trakya Üniversitesi Devlet Konservatuvarı'nda, 24 Mayıs'ta Tekirdağ'da Namık Kemal Üniversitesi Konferans Salonu'nda sahnelendi. Edirne'deki gösterime Edirne Belediyesi Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğü özel destek verdi. Serinin son gösterisi ise 2 Haziran'da Rize'de, İsmail Kahraman Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi. Osmaniye ve Rize'de sergilenen gösterilere üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencileri katılırken Edirne ve Tekirdağ'daki gösterilerde üçüncü sınıf öğrencileri yer aldı. Farklı deneyimler yaşayan öğrenciler Karlar Ülkesi oyununa katılmaktan mutluluk duyular. Çocuklara doğa sevgisini aşılayan oyun gösterildiği tüm illerde büyük ilgi gördü.

Milli Eğitim Müdürlükleri ile iş birliği ile yürütülen "Enerjimiz Çocuklar İçin" projesi, tüm yıl yayılan aktiviteleri ile çocukların enerji, yenilenebilir enerji kaynakları, iklim değişikliği ve enerji tasarrufu konularında bilinçlenmesine destek oluyor. Karlar Ülkesi oyunu da projenin amacına hizmet eden bir kurgu ve hikâyeye sahip olduğu için özellikle tercih edildi. Proje 155 okulda, 464 öğretmenin desteğiyle devam ediyor.



Sinan Ak, CFO Summit'te konuştu

CFO Summit 2017, Hilton İstanbul Bomonti Hotel'de 11 Mayıs'ta gerçekleştirildi. Zorlu Enerji Grubu CEO'su İbrahim Sinan Ak, "CFO'luktan CEO'luga Liderlik Yolculuğu" konulu panelde konuşmacı olarak yer aldı.

CFO'luktan CEO'luga uzanan kariyer yolculuğunu ve tecrübelerini dinleyicilerle paylaşan Sinan Ak, konuşmasında şirketlerde CEO-CFO dengesinin nasıl olması gerektiğini de aktardı. Ak, ayrıca aynı yoldan geçmiş bir CEO olarak şirket bünyesinde CFO'nun nasıl doğru konumlandırılacağına dair ipuçlarını da verdi.

TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik ve İTO Başkanı İbrahim Çağlar'ın yanı sıra iş dünyası, ekonomi ve finans alanından pek çok önemli ismin konuk olduğu zirvede; Yeni Dünya Düzeni ve Türkiye Ekonomisi, 2023'e Doğru Ekonomik Öngörüler, Paydaş İlişkileri ve Değer Yönetimi'nde İş Ortağı Olarak CFO'nun Rolü, Şirket Satınalma, Birleşme, Devir ve Bölünme İşlemlerinde Kritik Başarı Faktörleri, Dijital Dönüşüm ve Çarpan Etkisi Yaratma gibi başlıklar ele alındı. Zirvede "Fortune En Etkin 50 CFO" ödülleri de sahiplerini buldu.

Raffles Spa'da üyelik ve bakımlar indirimli

Şehrin yorgunluğunu Raffles Spa'da atmak isteyenler için bulunmaz fırsat. Adeta bir huzur vahası olarak tanımlanan Raffles Spa, "iyi yaşam merkezi" olma hedefiyle yaz öncesinde cildini tazelemek isteyenlere özel avantajlar sunuyor. Duygusal lüks kavramını hücrelere kadar yansıtan Raffles Spa, The Organic Pharmacy ve Gazelli Skincare marka bakım ürünleri ve zengin çeşitlilikteki bakım programlarıyla 1 Haziran 2017 tarihine kadar, hafta içi 10.00 - 14.00 saatleri arasında gelen tüm misafirlerine bakım paketlerini yüzde 50 indirimli sunuyor. Yine aynı tarihlerde yıllık tek kişilik üyelikler de yüzde 50 indirimli gerçekleştiriliyor.

Raffles Spa'da bir kapalı havuz, sauna ve buhar odaları, üç hamamı, ikisi VIP spa süit olan toplam dokuz masaj odası hizmet veriyor. Tesiste ayrıca geniş resepsiyon, dinlenme alanları ve kişisel eğitmenle çalışma olanağı sunan fitness merkezi, pilates ve yoga stüdyosu da yer alıyor.



Vatozlar Kurumlararası Basketbol Ligi'nde sekizinci oldu

Vestel Basketbol Takımı "Vatozlar" katıldığı Kurumlararası Basketbol Ligi'ni sekizinci olarak bitirdi. Kurumsal gelişimin çalışan gelişimiyle doğru orantılı olduğu fikrini destekleyen Vestel, çalışanlarının bu ligde yer almasını destekleyerek çalışan memnuniyetini artırdı. Çeşme Spor Salonu'nda gerçekleştirilen Kurumlararası Basketbol Ligleri Türkiye Şampiyonası'na İstanbul'dan 50, Ankara'dan 17, İzmir'den 20, Bursa'dan 13 olmak üzere; toplamda 100 şirket katıldı. Vatozlar, İzmir birincisi olarak Türkiye Şampiyonası'na katılım gösterdiler.



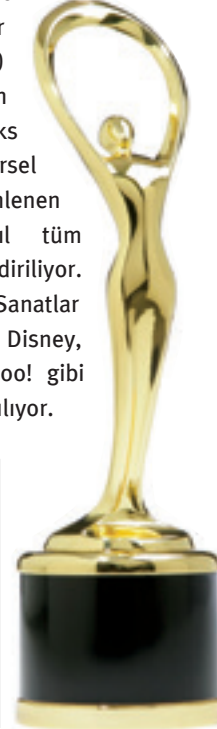
Türkiye'nin geleceği gençlerin enerjisi

Genç Türkiye Zirvesi 12-14 Mayıs tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde "Dijital Dönüşüm, Güçlü Türkiye" sloganıyla gerçekleştirildi. 165 ülkeden 3 bin öğrencinin katıldığı etkinlikte yeni Türkiye'nin dijital dönüşüm stratejileri de ele alındı. Zorlu Enerji Grubu CEO'su Sinan Ak, konuşmacı olarak yer aldığı zirvede geleceğin dijital dünyasında yenilenebilir enerjinin önemini anlattı. Ak'ın vizyoner sunumu ise gençlerden büyük ilgi gördü.

Sunumunda global araç paylaşımı endüstrisinin giderek büyüdüğünü grafiklerle anlatan Ak, enerji tüketiminde farklı kaynakları ele aldı. Ak, 2017'de yüzde 65 olan fosil yakıt tüketiminin 2040'ta yüzde 36'ya gerileyeceğini, buna karşın bugün yüzde 5 olan rüzgâr enerjisi tüketiminin 2040'ta yüzde 14'e, bugün yüzde 2 olan güneş enerjisi tüketiminin ise aynı tarihte yüzde 26'ya yükseleceğini ifade etti. Nükleer enerjinin ise yüzde 2 gerileyerek 2040'ta yüzde 4 oranında tüketileceğini sunumunda paylaştı. Güneş paneli yatırım maliyetlerinin ise 2015'ten 2017'ye giderek azaldığını sözlerine ekleyen Ak, depolama maliyetlerinin de giderek azaldığını bu yüzden güneşin giderek daha cazip bir enerji kaynağı olmaya başladığını sözlerine ekledi.

Korteks web sitesine prestijli ödül

Korteks web sitesi, pazarlama ve iletişim alanındaki en prestijli uluslararası ödüle layık görüldü. The Academy of Interactive and Visual Arts (AIVA) tarafından verilen ve bu yıl 23'üncüsü düzenlenen ödül platformu Communicator Awards'da "Üretim" (Manufacturing) kategorisinde Üstünlük Ödülü'nün (Awards of Distinction) sahibi Korteks web sitesi oldu. Uluslararası Görsel Sanatlar Akademisi tarafından düzenlenen Communicator Awards'ta her yıl tüm dünyadan binlerce proje değerlendiriliyor. Değerlendirmeler, Uluslararası Görsel Sanatlar Akademisi (AIVA) üyesi, Conde Nast, Disney, Estee Lauder, Victoria's Secret, Yahoo! gibi şirketlerin yöneticilerinin oylarıyla yapılıyor.



Fikir Üretme Kampı'nda Vestel deneyimi

Girişimci ruhlu üniversite öğrencilerinin buluşturan Fikir Üretme Kampı 2 Nisan'da Boğaziçi Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. Öğrenciler kamp süresinde kendilerine sunulan problemlere çözüm bulmaya çalıştılar. Etkinliğe katılan üniversite öğrencileri, Vestel'in oluşturduğu alanda Desibel kulaklıkları ile Venus cep telefonlarından diledikleri müziği dinleyerek hem ürünü deneyimlediler hem de keyifli vakit geçirdiler. Fikir Üretme Kampında sunum yapan gruplardan birinci seçilen ekibe Vestel Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman tarafından Vestel Desibel K600 kulaklık hediye edildi.



Güneş enerjisi Türkiye'ye büyük katkı sağlayacak

Zorlu Enerji Grubu CEO'su Sinan Ak, 5 Mayıs'ta Swissotel'de gerçekleştirilen Forum İstanbul etkinliğinde, moderatörlüğünü Milliyet Gazetesi Köşe Yazarı Güngör Uras'ın yaptığı oturuma katıldı. "Zorlu Grubu'nda 'enerji'nin yeri ve yönü" temalı konuşma yapan Ak, Uras'ın sektöre ilişkin sorularını da yanıtladı. Ak, geçmişte Türkiye'nin hızlı büyümesinden kaynaklı enerji arz soruna değindi. Türkiye hızla büyürken bazı yatırımcıların arz fazlası olabileceği ihtimalini değerlendiremediklerini belirten Ak, bazı firmaların bu yüzden sıkıntı yaşadıklarını hatırlattı. Geçmişten ders alan yatırımcıların dünya trendlerinin yanı sıra Türkiye'deki stratejik konulara da bakarak yatırım kararları almaya başladığını ifade eden Ak, yeni yatırımların yerli kaynaklar kullanılarak yapılması gerektiğini vurguladı. Ak, enerji sektörünün mevcut durumu ve geleceğine ilişkin olarak da şu sözlere de yer verdi:

"Enerji sektöründe dünya trendlerini takip etmek çok önemli. Yenilenebilir enerji önümüzdeki dönemde termik projelerle rekabet eder hale gelecek. Doğalgazın yoğunlaşmasıyla birlikte dünyada doğalgaz fiyatlarının da düşeceğini de düşünüyorum; daha da aşağı gitme potansiyeli var. Böyle bakacak olursak yerli kömürü stratejik olarak ele aldığımızda Türkiye'nin yenilenebilir enerji ve doğalgaz yatırımlarına ağırlık vermesi gerektiği görülüyor. Hava kirliliği sıkıntısı da doğalgazla aşılabilecek bir konu. Bu sayede daha nefes alınabilir bir ülke yaratılabilir.

Önümüzdeki dönemde dünyadaki kapasite 5 milyon MW'den 12-13 milyona çıkacak ve büyük kısmı yenilenebilir enerjiden gelecek. Elektrik üretimi artmasa da verim artırarak büyük yatırımlar gelecek. Yenilenebilir enerjide hala büyük fırsatlar var. Özellikle güneş enerjisinin Türkiye ekonomisine büyük katkılar sağlayacağını düşünüyorum. Şu an yolun başındayız. Zorlu Enerji Grubu olarak bu alanda hem Türkiye'de hem de çevre pazarlarda büyüme hedefine sahibiz. Güneşte yakın dönemde büyük fırsatlar ve yatırım ortamı oluşacağına inanıyoruz."



ISTRADE 2017'ye Zorlu Enerji damgası

Zorlu Enerji 25-26 Mayıs tarihlerinde düzenlenen ISTRADE 2017 2. Enerji Ticareti ve Tedariği Zirvesi'nin bu yıl da sponsoru oldu. Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu (EPDK) Başkanı Mustafa Yılmaz'ın katılımıyla gerçekleştirilen etkinlikte Zorlu Enerji Grubu CEO'su Sinan Ak, geleceğin şebekelerini ve şehirlerini anlatan özel bir sunum gerçekleştirdi. Enerji tedarik ve ticareti üzerinde Türkiye'nin en önemli platformu olan ISTRADE 2017'de Zorlu Enerji standı büyük ilgi gördü; standı EPDK Başkanı Yılmaz da ziyaret etti.

Zorlu Tekstil çalışanları sokak çocuklarıyla tiyatrodada buluştu

Zorlu Tekstil çalışanları, Sokak Çocuklarına Şefkat Haftası kapsamında 28 Mayıs'ta Anadolu Çocuk Destek Merkezi'ndeki çocuklarla bir araya gelerek Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nun Lunapark Gezegeni adlı oyununu birlikte izlediler. Zorlu Performans Sanatları Merkezi'ndeki gösterinin ardından çocuklarla birlikte yemekte buluşan Zorluteks gönüllüleri, miniklere birbirinden renkli hediyeleri takdim etti. Çalışanlar, bu anlamlı haftada sosyal sorumluluklarını yerine getirmenin ve çocukları mutlu etmenin sevinciyle günü tamamladılar.



Vestel ürünleri Eteks'te

Vestel, Eteks İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı'na katılan Zorlu Tekstil'in standında imaj ve görselleriyle yer aldı. 16 - 20 Mayıs tarihleri arasında CNR Expo Fuar alanında gerçekleşen dünyanın en büyük ev tekstili fuarlarından biri olan Eteks Fuarı'nda Zorlu Tekstil yerli ve yabancı müşterilerini, Vestel'in ürünleriyle yer aldığı kafe alanında ağırladı. Ev tekstili ile ilgilenen fuar ziyaretçilerine evlerin vazgeçilmezlerinden Vestel Küçük Ev Aletleri, Mix & Go ve Venus cep telefonlarının tanıtımı yapıldı, ürünler hakkında bilgiler verildi.

Küçük ev aletleri de gıybet yaparmış

Vestel'in Mix&Go Blender serisinin yeni reklam filmi çok eğlenceli. Yeni nesil blender Mix&Go, ailenin yeni üyesi olarak mutfağın başköşesine yerleşir. Mutfağı ele geçiren Mix&Go'nun sürekli aile bireyleri ile beraber dışarı çıktığını gören tost makinesi ve çaydanlık arasında gıybet alıp başını gider. Çaydanlık ve tost makinesi arasındaki gıybet, açık havadan televizyona uzanan farklı mecralarda yer alıyor.

Concept Reklam Ajansı tarafından hazırlanan, yönetmenliğini Ufuk Işık'ın üstlendiği, prodüksiyonunu ise 2012 Kozmik Film'in yaptığı filmde Cengiz Bozkurt tost makinesine, Serhan Arslan ise çaydanlığa sesleriyle hayat verdi.

Mutfaklara renk katıyor

Vestel'in Mix&Go Blender serisi, taze sebze ve meyveler ile özel karışımlar yapmak için ideal bir ürün olarak tanımlanıyor. Rahatça takılıp çıkarılabilen karıştırma şişeleri ve paslanmaz bıçakları, meyve ve sebzelerden sağlıklı içecekler hazırlamayı mümkün kılıyor. Mix&Go'nun iki farklı boyuttaki karıştırma şişeleri hem kapaklı oluşu ile pratik hem de BPA içermeyen malzemeden üretildiği için son derece sağlıklı. Meyveli süt, smoothie, ayran ve buzlu kahve gibi içecekleri pratik bir şekilde hazırlayabilen Vestel Mix&Go Blenderler; turuncu, yeşil, kırmızı ve siyah renk seçenekleriyle mutfakları renklendiriyor.



IRENEC 2017'den takdir plaketi

Zorlu Enerji Grubu, 7. Uluslararası %100 Yenilenebilir Enerji Konferansı IRENEC 2017'ye katıldı. Zorlu Enerji Grubu Jeotermal Proje Yöneticisi Bahadır Erdoğan'ın sunum gerçekleştirdiği etkinlikte, Zorlu Enerji Grubu, en iyi teknolojileri kullanarak yaptığı yenilenebilir enerji yatırımları sebebiyle plakette ödüllendirildi. Geleceğin enerji sistemlerini planlayıp kurgulayan Zorlu Enerji temiz enerji için çözümler geliştirmeye devam edecek.

Burçları bu yaz neler bekliyor?

Beklediğiniz yaz aşkı kapınızda mı? Kendinizi deniz kenarında hayal ederken bir yandan da işlerinizi yoluna koymak için neler yapmalısınız? Acaba bu yaz hangi kararları almalı, nasıl davranmalısınız? Sorunlarınızı çözüp rahatça dinlenebilecek misiniz? Burcunuzu ve sizi bu yaz hangi gelişmeler bekliyor? İşte cevaplar...

Koç: Koçlar için bu yaz heyecan dolu. Yeni paylaşımlar, belki evlilikler, yeni başlangıçlar, yeni bir ev, yeni bir iş ve belki de yeni bir bebek koçların yaşantısını derinden etkileyecek. Koçlar bu değişikliklerin tadını çıkarmalı. Bu değişim furyasından fırsat bulursanız kısa kaçamaklar yaparak tatilin tadını çıkarabilirsiniz.

Boğa: Boğaları zor ama heyecan dolu bir yaz bekliyor. Boğaların son bir yıl içinde hayatlarını değiştiren, etkileyen her ne ise bu yaz zamanlarının büyük kısmını onunla geçiriyorlar. Yorucu da olsa bu, siz boğalar için bu son derece keyifli bir aktivite olacak. Tatil hayallerinizi bir süre ertelemek zorunda kalabilirsiniz. Sağlığınıza dikkat edin, kilo almayın.

İkizler: İşlerinizi yoluna koymadan tatile çıkmayın. Kurduğunuz hayaller boğazınızda düğümlenebilir, kendinizi ve ailenizi zor durumda bırakabilirsiniz. Dikkat. Özellikle temmuz başından itibaren maddi anlamda zor günler sizi bekliyor. Ailenizin şefkatli kollarında huzuru bulabilirsiniz. Bir düğün haberi sizi hem sevinç hem de hüzne boğabilir.

Yengeç: Bu yaz yengeçler çok eğlenecek, aile sıcaklığının, aşkın, mutluluğun, yaşamın tadını doyuya çıkaracaklar. Bu yaz adeta yengeçlerin yazı olacak. Siz yengeçler, güneş kremlerinizi şimdiden hazırlayın. Aradığınız huzur ve mutluluk belki de çok yakınızdadır. Yakınlarınızın tavsiyelerini yabana atmayın. Kışın aldığımız kiloları bu yaz kolayca vereceksiniz.

Aslan: Aşk hayatı bu yaz durağan gibi görünse de "Sevgiye ihtiyaç duyan kalpler mutlaka birbirini bulur" diyerek kendinizi güneşin kollarına bırakın. Bu yaz arkadaşlarınızla çok keyifli zamanlar geçireceksiniz. Yaşamdan keyif almaktan vazgeçmeyin, eğer hala yaşıyorsanız her gün yeni bir başlangıç demektir.

Başak: Bu yaz başaklar yeni başlangıçlar ve keşiflerle oldukça keyifli zamanlar geçirecek. Özgürlüğün tadını çıkarmak isteyenler birkaç arkadaşını da koluna takarak uzun bir tatile çıkabilir. Ailesine düşkün olanlar ise tatillerini yazlıklarda değerlendirebilir. Bu yaz unutulmaz bir aşk başakları bekliyor. İstikrarlı bir ilişki kapıda.



Terazi: Teraziler bu yıl çok çalışıyor. Çalışıp işlerini yoluna koyan teraziler özellikle Ege kıyılarında kendilerine uygun konaklama seçenekleri bulabilirler. Canları sıkıldığında deniz kenarına, karar değiştirdiğinde şehre kolayca ulaşabilecekleri destinasyonlar teraziler için ideal. İş değişikliği planlarınızı sonbahara ertelemenizde yarar var.

Akrep: Akreplerin kapısını çalan mutluluk uzun soluklu bir ilişkiyi de beraberinde getiriyor. Bekar aşk konusunda biraz dikkatli olmalı. Ancak başından daha önce evlilik geçen akrepler ise bu yaz gönüllerinde yatan aşkı bulacaklar. Ufukta yeniden evlilik görünüyor. Sağlığınıza dikkat edin. Şeker, tansiyon gibi hastalıklar bu yaz nüksedebilir.

Yay: Yaylar, bıkmadan yorulmadan gezebilirler. Tabii bu işi gücü bir kenara bırakmak anlamına gelmemeli. Yolunda gitmeyen ilişkileri nadasa bırakın. Kendinizi biraz da işlerinize vererek farklı ve sıra dışı aşamalar kaydedebilirsiniz. İş hayatınızda hızlı bir hamleyle sıçrayışınız çevrenizi ama en çok da sizi mutlu edecek. Aşk hayatınız rutin...

Oğlak: Hayatınıza yeni giren biri bu yaz aklınızı başınızdan alacak. Her şeyi ona göre kurgulamak, adeta hayata yeniden başlamak zorunda kalacaksınız. Kötü mü olacak? Hayır, tam tersine beklentilerinizin üstünde bir yaz geçireceksiniz. Bu iyilik hali işlerinize de sağlığınıza da yansiyacak. Ama bu heyecan yıllarca sürmez. Tadını çıkarmaya bakın.

Kova: Hayatın olağan akışı içinde zaman zaman yorulsanız da bu yaz kişisel gelişim için sadece kendinize özel zamanlar ayırabileceksiniz. Fırsatları iyi değerlendirin. Ufak tefek sağlık sorunlarınızı büyütmeyin. İyi beslenerek ve spor yaparak kendinizi daha iyi hissedebilirsiniz. Bu yaz sizin için büyük sürprizlerle dolu.

Balık: Duygusal kişiliğiniz bazen gereksiz alınganlık yapmanıza neden olabiliyor. Bu alınganlıkları bir kenara bırakarak yeni arkadaşlıklara ve aşklara yelken açmayı deneyin. Bu yaz sizin için çok önemli gelişmelere sahne olacak. İş hayatınızda durağan geçen son birkaç yılı geride bırakıyorsunuz. Bu yaz müthiş bir sıçrama yaşayabilirsiniz.

25 Ağustos, 20.30, Zorlu PSM Ana Tiyatro Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası

Ülkemizin en önemli kültürel ihraçlarından Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası, son 10 yıldır Avrupa'nın en önemli kültür merkezlerine kadar ulaşan etkileyici performansını aralarında Berlin, Prag ve Verona gibi festivaleri içeren turnesine çıkmadan 25 Ağustos'ta Zorlu PSM Ana Tiyatro'ya taşıyor! Orkestranın eski üyelerinden, Deutsches Sinfonie Orchester Berlin'in başkembancılarında Hande Küden de solist olarak programda yer alıyor. Ali Ekber Çiçek'in "Haydar Haydar" türküsünün Özkan Manav tarafından ustalıkla orkestraya uyarlanması ise programın önemli unsurlarından. 2007 yılında, türünün ülkedeki ilk örneği olarak Cem Mansur tarafından kurulan ve 16-22 yaşları arasındaki müzisyenlerden oluşan orkestra, her yaz, alanlarındaki en iyi eğitmenlerin yönetiminde üç haftalık bir hazırlık dönemi sonrasında Türkiye ve yurt dışında bir dizi konser veriyor.

24. İstanbul Caz Festivali: Paco de Lucia Anısına "Beyond The Memory" "Beyond The Memory"

Flamenkonun efsane gitaristlerinden Paco de Lucia, 24. İstanbul Caz Festivali kapsamında anılıyor. Flamenkonun kült gitarist ve bestecisine bir saygı duruşu niteliğindeki bu projede sanatçının kariyerinin çeşitli evrelerinde birlikte çalıştığı Antonio Serrano, Carles Benavent, Jose Mari, Nino Josele, Piraña gibi yıldız müzisyenlere dansları ve vokalleriyle Farru ve David de Jacoba eşlik ediyor.

Bu özel projeye Türkiye'den hepsi kendi alanında önemli isimler de katılıyor. Bir Paco de Lucia bestesi olan Palenque'nin Tuana yorumuyla Türkçe popun Lale Devri'ni yaşadığı 90'larda hayatımıza giren Levent Yüksel bu gecenin olmazsa olmazlarından. Hüsnü Şenlendirici, İsmail Tunçbilek ve Aytaç Doğan'ı bir araya getiren Taksim Trio ise klarnet bağlama ve kanunla flamenkonun sıra dışı birlikteliğini gözler önüne serecek. Türkiye'nin nadide perdesiz gitar virtüözlerinden, ödüllü film müzikleriyle tanıdığımız Cenk Erdoğan da bu eşsiz gecenin konukları arasında.

Rings – Halka 3

Yönetmen: F. Javier Gutierrez

Türünde adeta bir çığır açan Halka serisinde "Dehşet" kaldığı yerden devam ediyor. Cesur bir üniversite profesörü izleyenlerin yedi gün içinde ölüme sebep olduğu ileri sürülen bir video kaset keşfeder. Öğrencilerinin de yardımıyla Samara efsanesinin ardındaki gerçekleri bulmak üzere tehlikeli bir deneye girişir. Ancak video önüne geçilemeyecek bir hızla viral olur. Artık o her yerdedir! 2017 yapımı bu film 102 dakika boyunca gerilimi tüm hücrelere hissettiriyor.



La Promesse – Söz

Yönetmen: Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne

Babasının bilinçsizce yönlendirmeleri yüzünden 15 yaşındaki Igor, yavaş yavaş suç dünyasına bulaşır. Zaten yolunda gitmeyen işler, kaçak çalıştıkları bir evde basılmaları sonucu, babasına çalışan Hamidou'nun ölmesiyle sarpa sarar. Igor, babasına olan sadakati ve Hamidou'ya verdiği sözünü tutmak arasında gidip gelmektedir. Babasının iyi niyetini sorgulamaya başladıkça ona duyduğu sevgi ile kendisini rahat bırakmayan vicdanı arasında bir seçim yapmak zorunda kalır.



Ele Güne Karşı Yapayalnız

Mazhar – Fuat – Özkan

Plakseverlerin uzun süredir yayınlanmasını beklediği bu albüm siyah plak olarak Rainbow45 Records etiketiyle yeniden piyasaya sunuluyor. Orijinaline sadık kalınarak hazırlanan bu plak yüksek ses kalitesine sahip. Açılır kapaklı, yenilenmiş özenli tasarımı ve poster/insert ekiyle birlikte plak 180 gram. Grubun 1984 tarihli ilk albümü "Ele Güne Karşı Yapayalnız", barındırdığı 11 şarkı ile adeta bir şölen niteliğinde. Garo Maf-



yan, Erkan Oğur, Onno Tunç, Asım Ekren, Taner Öngür ve Yalçın Ateş destekli albümde "Ele Güne Karşı Yapayalnız", "Deli Deli", "Yalnızlık Ömür Boyu", "Güllerin İçinden" ve "Bodrum" gibi MFÖ'nün kült parçalarını içeriyor.

The Very Best of Ray Charles

Efsane sanatçı Ray Charles'ın en iyi parçalarından oluşan müthiş bir albüm. 20 Haziran'da stoklara giren bu albüm Ray Charles hayranlarını geçmişe götürüyor. Albümde, What'd I Say, Mess Around, I've Got A Woman, Unchain My Heart, Georgia On My Mind, You Don't Know Me, Take These Chains From My Heart, Mary Ann, One Mint Julep, Bye Bye Love ve Hit The Road Jack gibi unutulmaz, döneminin hit parçaları yer alıyor.



Tanrılar Zar Attığında

Yazar: Andre Alexis
Yayınevi: Nora



Tanrılar Hermes ve Apollo, Toronto'da bir barda insanların, mesela bitten ya da filden kötü veya iyi olmadıklarıyla başlayan muhabbetleri şu soruyla noktalanır: Hayvanlarda insan aklı olsaydı nasıl olurdu? Böylece Apollo ve Hermes bahse tutuşurlar. Bardan çıkıp yürüdükleri caddede bir veteriner kliniğine denk gelirler ve tanrısal deneylerini bu klinikteki köpekler üzerinde uygulamaya karar verirler. O gece Toronto sokaklarında insan bilinci bahşedilmiş on beş köpek dolaşmaya başlar. Tanrılar Zar Attığında, insan aklının bir ödül mü yoksa ceza mı olduğunu sorgulayan çağdaş bir Yunan mitolojisi eseri.

Katalonya'ya Selam

Yazar: George Orwell
Yayınevi: BGST



George Orwell'in 1938 yılında yayımlanan kitabı Katalonya'ya Selam, Orwell'in bir milis olarak katıldığı İspanya İç Savaşı'ndaki deneyimlerini konu alıyor. Orwell'in birinci elden tanıklığına dayanan bu kitap, faşizme karşı yürütülen savaşa ışık tutmanın yanı sıra İspanya'da başlayan toplumsal devrimi, cumhuriyetçiler cephesinde anarşistler ile komünistler arasındaki çatışmaları önyargılardan uzak bir yaklaşımla yansıtıyor. Yazarın en ünlü kitaplarından 1984 ve Hayvan Çiftliği'nin olgusal arka planını merak edenler için Katalonya'ya Selam muhakkak okunması gereken bir eserdir.

Size Pandispanya Yaptım

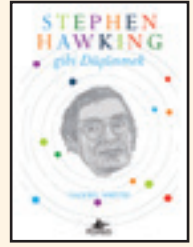
Yazar: Mario Levi
Yayınevi: Doğan Kitap



Mario Levi bu romanında yeni bir tat yolculuğuna çıkıyor. Bir tarihin izini sürme çabası bu aynı zamanda. Yolculuğun ruhunda 15. yüzyılda İberia'dan Osmanlı topraklarına göç eden atalarının kuşaktan kuşağa aktararak yaşadığı ve bugünlere kadar getirdikleri yemeklerin bıraktıkları ve hatırlattıkları var. Yemeklerin tariflerini de vermekten çekinmiyor yazar. Çünkü bu yemekleri defalarca yapmış, sevdikleriyle paylaşmış. Babaannesinden öğrendiklerinden sonra. Üstelik şimdi yeni yorumlarını da katıyor. Burada da rehberi Osmanlı mutfağının derinlikleri. Ancak bu kitap bir yemek kitabı değil. Karşımıza çıkan aile albümleri ve bu albümlerin hatırlattıkları.

Stephen Hawking Gibi Düşünmek

Yazar: Daniel Smith
Yayınevi: Pegasus



Çığır açan çalışmalarıyla evrene bakış açımızı değiştiren Stephen Hawking bilim dünyasına yaptığı katkıların yanı sıra, ne olursa olsun azmedildiği takdirde her şeyin başarılabilirliğinin canlı kanıtı olarak tüm insanlığa örnek teşkil eder. Bu kitap, onun büyük zorlukları nasıl aştığını, şahsi problemlerini nasıl çözdüğünü, aleyhinde konuşanlara karşı nasıl mücadele ettiğini, evrenin kökenini nasıl araştırdığını hem kendi sözleri hem de kendisi hakkında söylenen sözler eşliğinde anlatıyor.

Kuzeyin Derinliklerine Giden Dar Yol

Yazar: Richard Flanagan
Yayınevi: Pegasus



İkinci Dünya Savaşı'nda Japonların eline esir düşen cerrah Dorrigo Evans, iki yıl önce amcasının genç karısıyla yaşadığı yasak aşkın anılarıyla baş başadır. Emri altındaki askerleri açlıktan, koleradan ve işkenceden kurtarmaya çalışırken bir gün eline bir mektup geçer ve okuduklarından sonra geriye, eskiden olduğu adamdan yalnızca belli belirsiz izler kalır. Kuzeyin Derinliklerine Giden Dar Yol, aldığı prestijli edebiyat ödüllerinin yanı sıra The New York Times, The Washington Post, The Economist, Seattle Times, Minneapolis Star Tribune tarafından 2014'te "Yılın En İyi Kitabı" seçildi.

İnsan Vücuduna Seyahat

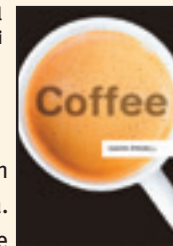
Yazar: Gavin Francis
Yayınevi: Domingo Yayınevi



Vücudumuzu yakından tanıdığımızı zannederiz ama insan bedeni aslında çoğumuz için keşfedilmemiş topraklardır. Kaçımız kalbin insan refahıyla nasıl bir bağlantısı olduğunu biliyoruz? Ödüllü yazar Gavin Francis İnsan Vücuduna Seyahat'te okurları bedeninin saklı kalmış patikalarında gizemli bir yolculuğa çıkarırken organlarımızın mucizevi işleyişini anlamamıza rehberlik ediyor. Observer, Sunday Times, Economist ve Sunday Herald tarafından "Yılın kitabı" seçilen bu eser özünde insan olmanın anlamına dair derin düşünceler barındırırken, vücudunuza bakış açınızı değiştirecek şiirsel ve dokunaklı bir çalışma.

Kahve

Yazar: Gavin Fridell
Yayınevi: Vivo Yayınevi



Kahvenin tarihini ele alan kapsamlı bir çalışma. Türkiye'de, Ortadoğu'da ve Kuzey Afrika'da kahvenin tarihi epey uzun. Nitekim meşhur kahve tarihçisi Steven Topik kahvenin küresel olarak alınıp satılan bir meta haline gelmesinin Batı'nın sömürgeci olarak yayılması sonucu değil, Hindistanlı ve Arap tüccarların hâkim olduğu üç yüz yıllık uluslararası bir kahve ticaretinden doğduğunu gözlemledi. Yine de on beşinci yüzyıldan on sekizinci yüzyıla dek kahve üretiminde başı Avrupalılar değil Yemenliler çekmekteydi, Türkiye'deki "Kahve Yemen'den Gelir" türküüsü de işte kaynağını buradan alır.

Stres ve Endişeyle Başa Çıkmanın Yolları

Yazar: Dale Carnegie
Yayınevi: Nemesis Kitap



İş yaşamı, zorlu rekabet koşulları günlük stresin dozunu her gün biraz daha artırsa da bununla başa çıkmanın mutlaka bir yolu olmaz. Zaman zaman endişelenmemiz doğaldır. Peki, endişelenmek bizim için bir alışkanlığa dönüştüyse ne yapmalıyız? Artık stres ve endişe, hayatlarımızda çok büyük bir yer kaplıyor. Bu alışkanlığa teslim olmayın. Zihninizi tüm olumsuzluklardan arındırın. Dale Carnegie'nin ilkelerinden yola çıkılarak derlenen bu kitap, hayatın her alanına etki eden endişeyle başa çıkmayı ve zorlukları avantaja dönüştürmeyi sağlayacak tavsiyelerle dolu.

Global social innovation changes its pace



The social innovation platform imece was founded as of February 25, 2017 with the founding partnership of Zorlu Holding's interdisciplinary innovation platform Atölye and strategic partnership of S360. The initial grant of TL 500 thousand was made to four teams selected on June 17. Within the scope of imece's first process focused on education issues, 15 teams created unique ideas through creativity and social innovation. 'Imagination Center', 'Minisma', 'Symphony' and 'Toyi' teams were granted with the right to access the incubation period. These four teams will be provided with assistance, training and mentorship in terms of strategy, design, communication and technology for four months and they will learn to fly with their own wings to implement their solutions.

The three-month period when the teams discussed and improved their ideas to provide social benefits shows us that the societies can create teams capable of making the best use of social dynamics should they be provided with the necessary resources. These teams can fulfill their responsibility to the society they live in and create permanent solutions and sustainable innovations. This initiative attended by Zorlu Holding is at the focus of United Nations Sustainable Development Objectives and is of significant importance. These objectives are of vital importance for all countries including Turkey.

Third honorary degree for Ahmet Zorlu

Ahmet Zorlu, Board Chairman of Zorlu Holding was granted with an "honorary degree" by Pamukkale University and Niğde University for his contributions to the business world. He recently received the same title from Süleyman Demirel University. At the ceremony held at Süleyman Demirel University, Ahmet Zorlu expressed his thanks to the faculty and students for their decision to grant this title to him. Ahmet Zorlu continued: "I am in business life since I was 15. I had a lot of dreams and thankfully they all came true. But I have never been a stargazer, I worked hard to make my dreams come true. I have always been successful in innovating. My customers always asked 'what's new'. Whatever I did, I loved it. Without this, nothing would be possible. I extended this principle to all my companies. This helped us reach millions of customers in more than 150 countries with our many companies, each of which is a tool to carry Turkey to a bright future. You have much better resources now... If I can accomplish all these as a person who has left school at an early age, you can do the best."

"We want to be the leader in solar power in our region"

Zorlu Enerji signed an agreement with First Solar, the global supplier of solar power systems. With the agreement signed by and between Zorlu Enerji and First Solar on distribution and sale of photovoltaic solar power systems, Zorlu Solar will be the sole regional distributor of the company for five years. Zorlu Solar will sell and install First Solar products in Turkey, Albania, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Cyprus, Georgia, Kosovo, Macedonia, Pakistan, Romania, Serbia, Turkmenistan, Ukraine and Commonwealth of Independent States (CIS).

Zorlu Enerji Group Chairman Sinan Ak says that the synergy created by this agreement will be a step forward for Turkey in solar power and their objective is to lead Turkey in the development of this industry by installing solar power systems with high added value.

Zorlu Tekstil aims at two times growth at neighboring markets

Zorlu Tekstil increases the number of shops in neighboring markets in line with its growth objectives. With the new points of sale, the Group intends to double the number of its shops in the last five years and continue to lead the markets with a total population of 700 million. Zorlu Textile Group, the market leader in Turkish textile industry and operating glo-

"Proud" story of productive women from Vestel

Five films were shot for the communication campaign by Vestel White Goods Product Group under the title "For myself, for my country, for my future... Proudly". The first film was broadcast on May 16 within the scope of the communication campaign which directly intends to support the brand image of Vestel and indirectly intends to support the employment of women by focusing on the achievements of its women employees. Each of the five films shot by Concept Advertising Agency tells the story of a woman from a different city. The films include shots of woman employees at Vestel Manisa Plant and will be regularly broadcast. At the meeting for discussion of the details, Ergün Güler expressed the importance of employment of women as well as the message of the films and said that they are proud of the 34 percent women employment at Manisa Plant. Güler continued: "I express my thanks to women from Vestel to help build happy homes, work for peace of mind in Turkey and be proud to help people."

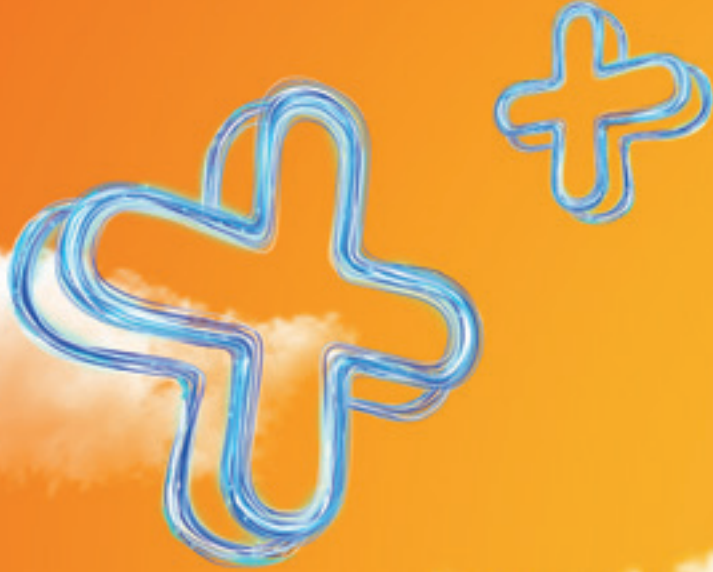
Coziness at your home with hotel comfort

After the initial launch in 2014, Raffles Istanbul Zorlu Center now offers Raffles Residence with 66 suites to take the concept of "emotional luxury" one step further. Raffles Istanbul offers 5-star hotel luxury and coziness of a home at the heart of the city and makes a difference with butler services.

The hotel and the residences with a fascinating view of the city now offer exquisite services for the guests. Raffles Residences offer all the comfort that come with Raffles and these large and luxury residences will be available in May. 66 residences have kitchens, electric kitchen tools, washing machines and dressing rooms with single and double room options. They are available for daily, monthly and annual rent as required by local and foreign guests. Raffles Residences also offer a 30-day-per-year rent model through Raffles Club.

bally with 65 years of experience, secures its leading position in neighboring markets as well as in Turkey. Vedat Aydın, Zorlu Holding Textile Group Chairman, talked about their investments in neighboring countries at Tbilisi, Georgia at a press conference held to share information on Zorlu Textile Group's future projection and growth strategies.

ZORLU ELEKTRİK'TEN BİNLERCE MİL HEDİYE!



Elektriđinizi Zorlu Elektrik'e taşıyın,
birbirinden cazip tarifeler arasından
istediğinizi seřin. Mesela siz de
Artısı Mil Tarifesi'ne geşip
24 ay kalma sözü verin,
Zorlu Elektrik'ten binlerce mil kazanın.



Aboneliđinizi Zorlu Elektrik'e taşımak için:
444 80 82 | 0850 808 80 82
elektriksatis@zorlu.com

TURKISH AIRLINES

Miles & Smiles

ZORLU

zorluelektrik.com

ZORLU ELEKTRİK

V / *Gurbette Vestel'le
gururlanan küçük bir kızdan,
154 ülkeye ihracat.*



———— **18 YILDAN BU YANA** ————
GURURLA İHRACAT ŞAMPİYONU!

*Kendim için
ülkem için
geleceğimiz için*
Gururla

Gökçe Deniz Koç
Vestel Dış Ticaret Uzmanı