

Türkiye'de ve Dünyada

# ZORLU

Zorlu Grubu iç iletişim yayınıdır.  
Nisan - Mayıs - Haziran 2018

61

GELECEK TAHHÜDÜMÜZ  
AKILLI HAYAT 2030

Akıllı Hayat  
2030





ben robot değilim

# VE HAYVANLARIN YAŞAMA HAKKINI SAVUNUYORUM!

#benrobotdeğilim | robotdegilim.com

**VESTEL**  
Destegiyle



Bu nedenle daha iyi bir gelecek hayalini gerçekleştirmek için hepimizi birlikte çalışmaya, akıllı bir hayat için dönüşüme davet ediyorum.

**Vestel Avrupa Patent Ligi'nde ilk 50 arasına girmeyi başardı**  
Grup şirketlerimizin yıllardır hazırlandığı bu akıllı hayat dönüşümünün altında Ar-Ge, inovasyon ve teknolojiye yaptıkları yatırımın büyük katkısı bulunuyor. Bu konuda en güçlü şirketlerimizden Vestel, 2017 yılında Avrupa Patent Ofisi'ne 408 patent başvurusu yaparak listeye ilk 50'den girmeyi başardı. Dünyadaki birçok büyük şirketi geride bırakan Vestel, ayrıca en çok patent başvurusu yapan ilk 100 şirket sıralamasındaki tek Türk şirketi oldu. Vestel'in başvurularının Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 38 üye devlet ve ek 6 ülkede birden tanınacak olması Vestel'in teknoloji ihracında geldiği noktayı bir kez daha gösteriyor. Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız bu yatırımın bir yansıması olarak Vestel, 2017 yılında yaptığı 2 milyar 104 milyon dolarlık ihracatla kendi sektöründe birinci, genel sıralamada da 7'nci oldu. Kendi sektörünün 20 yıldır aralıksız ihracat şampiyonu olarak hepimizi bir kez daha gururlandırdı. Vestel, Türkiye'den dünyaya teknoloji ihraç ederken toplumun farklı kesimleri için çözüm üreten akıllı ürünleri ve akıllı uygulamaları ile dikkat çekmeye de devam etti. Vestel'in Barcelona'da gerçekleştirilen Mobil Dünya Kongresi'nde tüketicilerin beğenisine sunduğu yeni Venus modeli Zoo oldukça ilgi çekerken Vestel ve Young Guru Academy'nin engelli bireyler için ortaklaşa geliştirdiği akıllı baston WeWALK, ABD'nin inovasyon alanındaki en prestijli ödüllerinden biri olan Edison Ödülü'nde 'altın' ödüle layık görüldü. Perakende sektöründe taşları yerinden oynatan Vestel V Hepyeni ise GeniusIstanbul.com ve Management Center Türkiye işbirliğiyle düzenlenen Gamechangers yarışmasında 'En İyi Teknoloji Destekli İnovasyon' kategorisinde ödül aldı. Grubumuzun sadece ürünleriyle değil iş modelleri ve uygulamalarıyla da akıllanmaya başladığını gösteren Vestel V Hepyeni ve Zorlu Dergi'nin sayfaları arasında bulabileceğiniz Vestel Proje Ortağım gibi birçok yenilikçi işe, hangi sektörden olursa olsun tüm çalışanlarımızın göz atmasını tavsiye ediyorum.

**Değerli çalışma arkadaşlarım,**

2018'in ilk yarısını tamamladık. Dünyada ticaret savaşları, bölgemizde Suriye kaynaklı istikrarsızlıklar ve ülkemizde seçim süreciyle birlikte kurlar ve faizlerde yaşanan yükselişlere tanık olduğumuz bir dönemi geride bıraktık. Dünyada ve bölgemizde sorunlar devam ederken ülkemizde tamamlanan seçimlerin sonrasında atılacak adımlar ve gerçekleştirilecek yapısal reformlarla birlikte ekonomideki dalgalanmaların azalmasını bekliyoruz. Fakat her ne olursa olsun biz Zorlu Grubu olarak böyle dönemlerde işimize gücümüzü her zamankinden daha fazla sarımalı, daha stratejik düşünmeli ve uzun vadeli hedeflerimize daha çok odaklanmalıyız; öyle de yapıyoruz.

**Büyüme stratejimizin merkezinde "Akıllı Hayat" var**  
Biz Zorlu Grubu olarak, her zaman uzun dönemli stratejik planlarla hareket ettik ve etmeye de devam ediyoruz. Enerjiden tekstile, elektronikten beyaz eşyaya, teknolojiyenin gayrimenkul, yeni nesil madencilik ve metalürjiye kadar farklı sektörlerde faaliyet gösteren bir şirket olarak, daha iyi bir geleceğin inşası için gerekli olan akla, olanaklara ve araçlara sahibiz. Fakat buna rağmen tüm dünyada yaşanan değişimin boyutu ve hızı; bize yaşam tarzımızı ve iş yapış şekillerimizi ciddi şekilde değiştirmemiz gerektiğini söylüyor. Küresel ısınma, şehirleşme, yaşanan nüfus, göçler, tükenen kaynaklar, ekonomik dalgalanmalar ve dijitalleşme gibi küresel sorunlar, bizden yeni ve sürdürülebilir çözümler bekliyor.

Bu yüzden hepimizin etrafında birleşeceği, akıllı bir plana ihtiyacımız var. Zaten "Akıllı Hayat 2030" gelecek planımızı da bu ihtiyaca paralel, bu yıl uygulamaya başladık. 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda şekillendirdiğimiz bu uzun soluklu dönüşüm planını; büyüme stratejimizin de merkezine oturtmuş bulunuyoruz. Zorlu Holding'in küresel bir grup olma hedefine önemli katkılar sağlayacağına inandığımız "Akıllı Hayat 2030" ile karlılığı toplumsal bir amaçla birleştirerek Grubumuzu daha akıllı bir geleceğe taşıırken; ülkemizde de bu konuda öncü olmak istiyoruz. "Çevre" ve "Toplum" başlıkları ile birlikte en temel yapıtaşlarından birini siz değerli "Çalışanlar"ımızın oluşturduğu "Akıllı Hayat 2030" stratejisini hayata geçirebilmemiz; ancak sizlerin bu projenin bir parçası olmasıyla mümkün.

sunuş 1

**EVTEKS'in yıldızı her zamanki gibi Zorlu Tekstil Grubu oldu**  
Zorlu Tekstil Grubumuz akıllı ve yenilikçi ürünleri ile tekstil sektöründe geleceği belirleyecek işlere imza atmaya devam ediyor. Zorlu Tekstil, yenilikçi, yaratıcı ve hayatı kolaylaştıran koleksiyonlarıyla, bu yıl 24. kez kapılarını açan İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı'nın (EVTEKS) yine yıldızı oldu. Üretimlerine teknolojiyenin ilham alarak devam eden Korteks ise bu fuarda sergilediği yeniliklerle dikkat çekerken güvenlik güçlerimiz sunduğu akıllı ürünleri ile göğsümüzü kabarttı. Korteks'in sertifikalı performans kumaş DRY TOUCH®, artık güvenlik güçlerinin t-shirt'lerinde kullanılarak güvenlik güçlerimizin hareket kısıtlaması olmadan, rahat hareket etmesini sağlayacak. Zorlu Tekstil Grubumuzun sadece ürünlerinde değil, tedarik, pazarlama ve iş modeli olarak da akıllı bir dönüşüm yaşadığını, yeni dünyanın yeni nesil şirketi olmaya başladığını görmek beni gerçekten heyecanlandırıyor ve gelecek adına umutlandırıyor.

**Zorlu Center akıllı uygulamaları ile sektörüne öncülük ediyor**  
Her geçen gün yeni markaları bünyesine katan Zorlu Center, akıllı şehirçilik anlayışı doğrultusunda hayata geçirdiği uygulamalarla fark yaratarak gayrimenkul sektöründe de öncü olmayı sürdürüyor. Güneş enerjisi ile hizmet veren yeni nesil akıllı şehir mobilyalarını Vestel Ventures yatırımı Verisun ile birlikte devreye sokan Zorlu Center, akıllı direkler üzerinden ziyaretçilerine hem kablolu hem kablosuz şarj imkânı sağlayarak ziyaretçilerine yenilikçi ve sürdürülebilir bir deneyim yaşıyor. Daha önce elektrikli taksit uygulaması ile dikkat çeken Zorlu Center'da benzer akıllı uygulamaların adım adım devreye alınacak olmasından büyük bir memnuniyet duyduğumu ifade etmek isterim.

**Zorlu PSM Caz Festivali'ni 22 bin kişi izledi**  
Alanında söz sahibi müzisyenleri, dünyada ses getiren festivalleri, birbirinden eşsiz müzikalleri ve tiyatro oyunlarını İstanbullularla buluşturan Zorlu Performans Sanatları Merkezi, sanatın vazgeçilmez adresi olmaya devam ediyor. Geçtiğimiz üç aylık dönemde de birçok etkilige ev sahipliği yapan Zorlu PSM'de özellikle bu yıl ikincisi gerçekleşen ve 22 bin müzikseveri ağırlayan Zorlu PSM Caz Festivali görülmeye değerdi. Dünyanın tüm renklerini ve seslerini İstanbul'a taşıyan Zorlu PSM'nin önümüzdeki yaz ve sonbahar aylarında da birbirinden ilgi çekici etkinlikleri olacak. Kültür sanat tutkunu Zorlu Grubu çalışanlarına bu etkinlikleri yakından takip etmelerini öneriyorum.

**Zorlu Holding sosyal inovasyon liderlerini İstanbul'da bir araya getirdi**  
Zorlu Grubu olarak, her alanda olduğu gibi toplumsal sorumluluklarımızı yerine getirirken de akıllı ve yenilikçi uygulamalara odaklanıyoruz. Bunun yansıması olarak dünyanın temel meselelerine yenilikçi çözümler getirebileceğine inandığımız sosyal inovasyon ekosisteminin Türkiye'de gelişmesi için çalışıyoruz. Bu vizyonla Zorlu Holding olarak geçtiğimiz aylarda dünyanın önde gelen sosyal inovasyon liderlerini; Social Innovation Exchange (SIX) tarafından düzenlenen ikinci Wayfinder toplantısı çerçevesinde, Zorlu PSM'de bir araya getirdik. Farklı ülkelerden sosyal inovasyon elçilerinin yanı sıra alanında uzman 20'yi aşkın konuşmacının katılımıyla iki gün boyunca, dünya meselelerine sosyal inovasyonla nasıl çözümler üretilebileceği tartışıldı. Yine bu anlayışla kurucu ortağı olduğumuz Türkiye'nin sosyal inovasyon platformu imece'de, tamamlanan ilk iki destek programının ardından şimdi de "Eşitsizliklerin Azaltılması" temalı destek programı için hazırlıklar sürüyor.

Zorlu Holding olarak, hem ürün ve hizmetlerimizle hem de toplumsal alanda yaptığımız bu ve benzeri çalışmalarla daha iyi, yaşanabilir ve akıllı bir dünya için çalışmaya önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz. Bu uzun soluklu yolculukta en büyük gücümüz olan siz çalışanlarımıza bu vesileyle bir kez daha teşekkürlerimi sunuyorum; sağlık, mutluluk ve başarı dolu günler diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla,  
**Ahmet ZORLU**



Türkiye’de ve dünyada Zorlu Dergisi, Zorlu Holding A.Ş. yayınıdır. Para ile satılmaz.

## 04 Kapak / Gelecek Planımız Akıllı Hayat 2030

- 12 “Akıllı Gelecek” için Akıllı Çözümler yaratıyoruz
- 17 Venus Z2o, Desibel kulaklık hediyesi ve V Hepyeni fırsatıyla satışa çıktı
- 21 GAZDAŞ’tan tüketicilere özel finansman fırsatı!
- 22 imece’de kazanan takımlar açıklandı
- 24 “Yaşam alanlarını kişiselleştiriyoruz”
- 27 Vestel Müşteri Hizmetleri ödülünden ödüle koşuyor
- 28 Zorlu Enerji’ye 330 milyon USD karşılığı Türk Lirası desteği!
- 29 Vestel, Avrupa Patent Ofisi sıralamasında devleri geride bıraktı
- 29 TÜSİAD Raporu’na Zorlu Enerji desteği!
- 30 Linens’ten perdeler için mimar dokunuşu...
- 32 Zorlu Enerji, jeotermal deneyimini yurt dışı yatırımlarına dönüştürmeyi hedefliyor
- 33 Vestel yöneticileri öğrencileri geleceğe hazırlayacak
- 35 Zorlu Solar, yeni nesil panelini Solarex’te sergiledi
- 36 Zorlu Enerji “en değerli varlığımız gençlik” dedi!
- 37 GAZDAŞ nitelikli eleman ihtiyacına katkı sağlayacak
- 38 “En önemli ilkimiz doğa dostu olmak”
- 40 V Hepyeni’ye ilk ödül Gamechangers’tan geldi
- 42 “Vestel Proje Ortağım” ile hayat artık daha kolay!
- 44 Mehmet Zorlu Vakfı’ndan yaz dönemi öncesi son ders
- 44 Güvenlik güçlerinin tişörtlerinde “DRY TOUCH®” teknolojisi
- 45 Vestel’den çevresel sürdürülebilirliğe tam destek!
- 46 Enerjinin geleceği için akıllı çözümler
- 46 İhracat başarısı ödül getirdi
- 47 Vestel Elektronik, Blockchain uygulamalarıyla devrim yaratacak

- 48 Vestel Proje Ortağım’ın çözümleri ödül getiriyor
- 48 “Bir Hayal Bir Oyun”a Altın Pusula’dan Ödül
- 50 Vestel Teknoloji Akademisi’nden rekor
- 51 Mavinin en güzel tonları şimdi TAÇ’ta
- 51 Dünyanın ilk ve tek vakum teknolojili buzdolabı mutfaklarda...
- 52 Gündeme dair sorular Diyalog Konferansı’nda yanıt buluyor
- 53 Vestel Savunma İHA’larıyla EFES 2018 Tatbikatı’nda fark yarattı
- 54 Vestel, Pazarlama Zirvesi’nde Vestel’de “dijital devrim”i anlattı
- 55 GAZDAŞ ve Gaziantep Üniversitesi’nden “aranan eleman” için iş birliği
- 56 Müziğin en renkli hali her mevsim Zorlu PSM’de
- 58 Enerji sektörü ICCI 2018’de masaya yatırıldı
- 59 Görmenin en “sınırsız” halini keşfedip engelleri birlikte aştılar!
- 60 Zorlu Tekstil Grubu yenilikçi ürünleriyle EVTEKS’te göz doldurdu
- 62 Zorlu Center’ın misafirleri doyasıya güldü, eğlendi!
- 64 Zorlu PSM’de yine sanat başroldeydi!
- 66 Vestel Venus Sultanlar Ligi şampiyonu Vakıfbank!
- 67 Zorlu Enerji 9. Enerji Verimliliği Fuarı’nda sektöre yön veren çözümlerini tanıttı
- 67 Vestel, Effie Ödülleri’ne damgasını vurdu!
- 68 Misfest Zorlu Center’da, çiçek tasarımıyla sanat doğayla buluştu
- 69 Kısa Kısa
- 82 Burçlar
- 83 Kültür-sanat
- 84 English summaries



16 Zorlu Enerji su ayak izini hesaplatan ilk şirket!



18 SIX Wayfinder İstanbul’da “daha iyi bir dünya” tasarımı için bir araya gelindi



20 Dünyanın en akıllı bastonu WeWALK Edison Ödülü’nün sahibi oldu



23 Zorlu Enerji, GEC İstanbul’a enerji kattı



26 TAÇ ve TOG’dan yaratıcılığı ortaya çıkaran proje: Benim Renkli Sınıfım



34 “Hayal ettiğimiz geleceğe hep birlikte ulaşacağız”



36 Vestel, Avrupa showroomunu Münih’te açtı



49 Zorlu Center’ın yaratıcı projelerine ödül yağmuru

# GELECEK PLANIMIZ AKILLI HAYAT 2030

Sürdürülebilirliği hizmet felsefesi olarak benimseyerek faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde bu anlayışı hâkim kılan Zorlu Holding, "Akıllı Hayat" planı ile daha iyi bir geleceğin inşası için yola çıktı. Hedef 2030! Amaç: Çalışanlara ilham vermek, çevreyi güçlendirmek, topluma fayda sağlamak...

## BİR BAKIŞTA AKILLI GELECEK 2030







İyi bir gelecek hayali, insanlık tarihi boyunca süregelen bir düş. Geleceği merak etme, geleceğin dünyasında yerini alma hatta o dünyayı bizzat tasarlama arzusu, kuşaktan kuşağa aktarılan en eski miraslardan biri. Bu arzu, bugünün dünyasında karşımıza “sürdürülebilirlik” ifadesiyle çıkıyor; ancak bir düş olmaktan çok neredeyse bir zorunluluk olarak.... Zira nüfusun giderek arttığı, bununla paralel olarak doğal kaynakların hızla tükendiği, küresel ısınmanın olumsuz etkilerinin her geçen gün daha da çok hissedildiği, çevresel tahribatın geri dönülmez hale geldiği, hızına yetişemediğimiz teknolojik gelişmelerin çalışma biçimimizden sosyal ilişkilerimize, alışkanlıklarımızdan yaşam tarzımıza kadar hayatın her alanını dönüştürdüğü bir dünyada sürdürülebilirlik, sadece bir gelecek hedefi değil, bir şimdiki zaman reçetesi de artık.

Nitekim, Birleşmiş Milletler’in yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için “Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri” adı altında paylaştığı evrensel eylem çağırısı da bu zorunluluğu doğruluyor.

#### **“Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı büyüme stratejimizin de merkezine oturttuk”**

Yoksulluğa Son, Açlığa Son, Sağlıklı Bireyler, Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Temiz Su ve Sıhhi Koşullar, Erişilebilir ve Temiz Enerji, İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme, Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı, Eşitsizliklerin Azaltılması, Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları, Sorumlu Üretim ve Tüketim, İklim Eylemi, Sudaki Yaşam, Karasal Yaşam, Barış ve Adalet, Hedefler İçin Ortaklıklar



olarak sıralanan bu 17 hedef, gelecek nesillerin yaşamını sürdürülebilir biçimde iyileştirmek için bugünden doğru seçimler yapılması gerektiğini vurguluyor.

Ocak 2016’da yürürlüğe giren Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH), “daha iyi bir gelecek” hayaline rehberlik etmeye devam ediyor, 2030’a kadar da etmeye devam edecek. Birleşmiş Milletler, bu hedeflerle, hükümetler, özel sektör, sivil toplum ve vatandaşlardan oluşan tüm paydaşları ortaklık ruhuyla yürümeye davet ediyor.

Zorlu Holding’in gelecek vizyonunu ve hedeflerini belirleyen Akıllı Hayat 2030 planı da işte Birleşmiş Milletler’in bu çağırısının, Zorlu Holding’de bulduğu karşılık. Toplumsal eşitliği savunan, yenilikçi düşünceleri destekleyen iş birliğinin gücüne inanan



#### **Yüngül: “Ben değil, biz diyoruz!”**

“Akıllı Hayat 2030 bize bir çerçeve sunuyor. Bunu hayata geçirecek, uygulayacak, çevre, toplum ve insan kaynağı ile ilgili koyulan somut hedefleri gerçekleştirecek olan sizlersiniz. Bu uzun soluklu bir yolculuk ve atacağımız her adım hem Zorlu Grubu hem de içinde yaşadığımız toplumun geleceği için çok anlamlı ve değerli. Ben Akıllı Hayat 2030’un toplumsal dönüşümün gerçekleştirilmesine katkı sağlayacağına tüm kalbimle inanıyorum. Çalışanlarımızla birlikte çıktığımız bu uzun soluklu sürdürülebilirlik yolculuğunda hep birlikte daha iyi bir gelecek hayalini gerçekleştireceğimiz için de büyük bir heyecan duyuyorum.”

bir yaklaşımı temsil eden proje, topluma fayda sağlayan, iyilik üreten, sürdürülebilir ekonomi modelini savunuyor. Dünyanın gelişmekte olan ekonomilerinin en büyük holdinglerinden biri olarak toplum ve çevre üzerinde büyük bir etki alanına sahip olduğu bilinciyle Akıllı Hayat 2030 planını devreye aldıklarını kaydeden Zorlu Holding CEO’su Ömer Yüngül, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumlu hale gelmenin ortak gelecek için kendilerine bağımsız ve meşru bir vizyon sunduğunu dile getiriyor. Zorlu Grubu olarak hiçbir zaman günlük düşünmediklerini olayları takip etmektense her zaman önceden öngörerek, tüm iş süreçlerini bu öngörüler doğrultusunda stratejik planlarla yöneten bir anlayışla hareket ettiklerine vurgu yapan Yüngül, “Bu bir tesadüf değil, bizim kurumsal olarak sürdürülebilir bir grup oluşturma vizyonumuzun parçasıydı. “Akıllı Hayat 2030” gelecek planımızı da bu anlayış doğrultusunda uygulamaya başladık. Dünyada yaşanan dönüşüme hızla uyum sağlayarak geleceğin

şirketlerinin arasında yerimizi sağlamlaştırmak hedefiyle; Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda şekillendirdiğimiz bu sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, büyüme stratejimizin de merkezine oturttuk. Elbette henüz yolun başındayız ama duracak bir dakika bile vaktimiz yok. Çünkü Grup olarak çok güçlü hedeflerimiz var ve bunları gerçekleştirmek için “Akıllı Hayat 2030” gelecek planımız doğrultusunda hep birlikte çalışmamız gerekiyor” diyor.

#### **Amaç: Toplum için değer üretmek**

Sürdürülebilirlik uzun bir yolculuk. Bu nedenle Zorlu Holding, ilk adım olarak 2022 sürdürülebilirlik hedeflerine odaklanıyor. Böylece Grubun şu anki performansı ile 2030 yılı hedefleri arasında açık bir köprü kurulması ve hedeflere ulaşma yolunda herkesin yeni roller üstlenmesi amaçlanıyor.

Akıllı Hayat 2030 planı için karmaşık sorunları gelecekte fırsatlara dönüştürebilmenin bir yol haritası demek de mümkün. Bu yol haritasına Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri rehberlik ederek temel yönlendirmeleri sağlıyor. Zorlu Holding, bu planla, ticari büyüme hedeflerini gerçekleştirebilmek için adım atarken aynı zamanda toplumsal ve çevresel sorunların iyileştirilmesine katkıda bulunmanın ve dokunduğu herkes için bir değer üretmenin sorumluluğunu da alıyor.

Ömer Yüngül, Akıllı Hayat 2030 planının temel yapı taşlarını oluşturan unsurları şöyle özetliyor: “Temeli güçlü ve şeffaf bir yönetime dayanan Akıllı Hayat 2030, gücünü kuruluşumuzun inovasyon, teknoloji, tasarım ve girişimcilik gibi iş yapış biçimine yayılan ve gelecek hedeflerini gerçekleştirmeyi mümkün kılan DNA’sının yapı taşlarından alıyor. Bizi sağlam temelleri olan bir geleceğe taşıyacak bu uzun soluklu yolculukta ‘İnsan Kaynağı’, ‘Çevre’ ve ‘Toplum’ bizim temel odak alanlarımız olacak. Bir anlamda, bu alanlarda atacağımız adımlar ve yapacaklarımız bizi Akıllı Hayat 2030’a taşıyacak.”

#### **“Kapsayıcı bir kurum kültürü geliştirmek için gayret ediyoruz”**

Odak noktalarını İnsan Kaynağı, Çevre ve Toplum olarak belirleyen Akıllı Hayat 2030, bu üç temel alanın her biri için geniş kapsamlı, hedefler sunuyor. Akıllı Hayat 2030 öncelikle odağına İnsan Kaynağını alıyor. Zorlu Holding, bu kapsamda “İlham Verme”; Çevre için “Gelişme”; Toplum içinse “İş Birliği” kavramlarını kendisine misyon olarak belirliyor. “Çalışanlarımız en büyük değerimizdir,” diyen Zorlu Holding, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı olmadığı bir

ortamda; yenilikçi ve güçlü bir geleceğin de olmayacağına inanıyor. Toplumda sürdürülebilir bir dönüşüm yaratmanın yolu da değişimin merkezinde olan insandan geçiyor. Bu nedenle holdingin 30 bine yakın çalışanı, iyi bir gelecek hedefinde başarıya ulaşmanın en önemli etkenlerinden biri.

Akıllı Hayat 2030 planının “İlham Veriyoruz” başlığıyla güvenli ve sağlıklı bir iş yaşamı, huzurlu bir çalışma ortamı, takım ruhu, sinerji ve diyalog ortamı sağlayarak onlar için ihtiyaç duyacakları bakış açısını, araçları, kaynakları ve güveni kazandırmayı amaçlayan Zorlu Holding, bu amaç doğrultusunda eşitlik, yenilikçilik, diyalog, paylaşım, kurumsal gönüllülük, inovasyon odaklı kurum içi girişimcilik ve sürekli gelişim kavramlarını temel alan bir ekosistemi benimsiyor.

Zorlu Holding’in gücünü çalışanlarından aldığı kaydeden Ömer Yüngül, mevcut insan kaynağının başarıya yön veren en önemli aktörler olduğuna işaret ediyor. Yüngül, “Akıllı Hayat 2030 bize bir çerçeve sunuyor. Bunu hayata geçirecek, uygulayacak, çevre, toplum ve insan kaynağı ile ilgili koyulan somut hedefleri gerçekleştirecek olan çalışanlarımız. Onların bağlılığı ve tutkusu olmadan iyi bir geleceği tasarlayamayız. Bu sebeple çalışanlarımız için başarıyı ödüllendiren bir çalışma ortamı sunmaya çalışıyoruz. Yeteneklerini tam anlamıyla kullanabilecekleri kapsayıcı bir kurum kültürü geliştirmek için gayret ediyoruz” şeklinde konuşuyor.

## **İLHAM VERİYORUZ**

- Toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyoruz
- Çalışanlarımızı değer katıyoruz
- Çalışan gönüllülüğünü teşvik ediyoruz
- İnovasyon temelli bir kurum kültürü yaratıyoruz





### İnovasyon ve eşitlik üzerine kurulmuş bir kurum kültürü...

Holdingin halihazırdaki ekosistemi de kapsayıcı bir kurum kültürü yaratma bakış açısına hizmet eder nitelikte. Örneğin "Küçük Bi Mola" etkinlikleriyle çalışanların yaratıcılığı, verimliliği, katılımcılığı, kişisel gelişimi destekleniyor. 2015'ten bu yana Zorlu Grup Şirketleri'nin faaliyet gösterdiği tüm illerde hayata geçirilen Diyalog Konferansı ile de her ay ortalama 500 çalışana ulaşarak bilgi, farkındalık ve farklı bakış açıları kazanmalarına katkı sağlanıyor.

Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) ile yapılan iş birliği doğrultusunda sosyal sorumluluk projelerinde çalışan gönüllülüğü teşvik ediliyor. Bu kapsamda ofis çalışanı başına önerilen ortalama 8 saat/yıl gönüllü çalışma, performans kriterlerine dahil ediliyor.

Zorlu Holding aynı zamanda inovasyon temelli bir kurum kültürü felsefesini benimsiyor. Sürdürülebilir bir gelişim için girişimciliğin her fırsatta desteklenmesi gerektiğine inanan

Zorlu Holding, bu doğrultuda, Zorlu Ventures ile "Fikirlerle Hayat, Girişimcilere Destek" söylemiyle girişimcilere de destek vermek adına tüm olanaklarını seferber ediyor. Bu kapsamda Holdingin 2022 hedefi ise kurum içi inovasyon ve açık inovasyon kanallarından gelen fikirlerin % 50 artmasını sağlamak.

Zorlu Holding'in benimsediği bu ekosistem içinde en çok dikkat çeken başlıklardan biri de toplumsal cinsiyet eşitliğinin desteklenmesi. Toplumsal cinsiyet eşitliğini bir hak değil zorunluluk olarak gören Zorlu Holding, bu anlayış çerçevesinde kadınların hayatın her alanına daha aktif katılım sergilediği bir ekosistem oluşturmayı amaçlıyor. 2015'te Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzalayan Zorlu Holding, kadın çalışan sayısını artırmakla kalmıyor; kadınların üst düzey yönetim kademelerinde ve karar alma mekanizmalarında yer alabilmesi için gerekli koşulları sağlamayı da hedefliyor.

Toplumsal cinsiyet dengesinin iyileşmesi ve şirketlerin karar mekanizmalarındaki kadın oranının % 30'a yükseltilmesini amaçlayan Yüzde 30 Kulübü'nün desteklenmesi; tedarik

zincirinde daha fazla kadın olması ve kadının toplumdaki varlığının güçlendirilmesi için KAGİDER'in "Kadınlardan Almalı, Memleket Kazanmalı" kampanyasının bir paydaşı olunması ve işe alımlarda fırsat eşitliği modeli için hayata geçirilen İşte Fırsat Eşitliği Modeli (FEM) bu alanda öne çıkan çalışmalardan sadece bazıları. Zorlu Holding ayrıca Eşit Şans Projesi ile işitme ve konuşma engelli bireylere eğitimler vererek iş hayatında aktif bir şekilde varlık göstermelerine de destek oluyor.



### Temel yaklaşım: İnsanı korurken çevreyi de korumak...

İyi bir gelecek hayali elbette çevreden bağımsız düşünülemez; hele ki kaynaklar bu kadar azalmış, doğa ciddi bir tahribata uğramışken... Akıllı Hayat 2030 planını bu sorumluluk ve hassasiyetle belirleyen Zorlu Holding, "Güç katıyoruz" başlığı altında gezegenimizin sınırları içinde yaşanan ekonomik büyüme ve çevresel etkinin ayrıştırılması için bir eylem planı ortaya koyuyor.

Sürdürülebilir ve kapsayıcı bir gelecek hedefi doğrultusunda insanı korurken, dünyayı da korumayı amaçlayan holding, A'dan Z'ye tüm değer zincirinde insana ve çevreye saygılı bir büyüme anlayışını benimsiyor. Teknolojiyi en verimli şekilde kullanmak, daha az ile daha çok üretmek, üretim kaynaklı karbon ayak izini azaltmak, sürdürülebilir tedarik zinciri oluşturmak, akıllı ürünlerle insana ve çevreye güç katmak, değer yaratan büyüme anlayışının yansımalarından bazıları...

Tüm iş süreçlerinin yanı sıra hayata geçirilen proje ve yatırımlarda hem bugünü hem de gelecek nesilleri düşünmenin Zorlu Holding'in olmazsa olmazları arasında yer aldığını belirten, Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, "Tüm ekosistemi bütüncül olarak ele alıp ekonomik büyümemize devam ederken çevresel etkilerimizi belirlenen hedefler doğrultusunda azaltmak için çalışıyoruz. Sürdürülebilir ürün ve hizmetler sunan yenilikçi bir grup olarak büyümeye devam ederken çevresel ayak izimizi küçültüyoruz. Bu yaklaşımı yeni iş modelleri geliştirmek, büyümek ve yeni piyasa fırsatları yaratmak için geliştirmeyi sürdürüyoruz" şeklinde konuşuyor.







**2**  
milyon TL  
Vestel'de inovatif atık projeleri ile elde edilen tasarruf

#### Adım adım iyi gelecek...

Zorlu Holding'in şeffaf, çevreyle uyumlu, kaynakları verimli kullanan sorumlu üretim ve tüketim anlayışı doğrultusundaki hedefi, 2022'ye kadar yaratılan milyon USD değer başına karbon emisyonlarını %15 azaltmak. Var olan sistemle bu hedefe ulaşmak holding için hiç de zor değil. Şu ana kadar atılan önemli adımlar, yakın gelecek adına da önemli veriler sunuyor.

Zorlu Enerji'nin Türkiye'deki santrallerinin toplam kurulu gücünün %78'inin yenilenebilir enerji kaynaklarına dayanıyor olması; ileri teknolojiyle verimli santraller kurarak enerji ve doğal kaynak kullanımında verimlilik sağlayıp karbon ve su ayak izini hesaplanması, sadece sektör adına değil Türkiye adına da önemli adımları oluşturuyor.

Daha verimli üretim anlayışıyla 2016'da hayata geçirilen enerji projeleri ile Vestel'de 15.140 MWh ve 2,5 milyon TL tasarruf; tekstil şirketlerinde 1.500 MWh enerji tasarrufu sağlanmış olması bir diğer dikkat çekici veri. Daha verimli üretim anlayışı tüm Zorlu Grup Şirketleri'nin en temel mottosu. 2016 yılında doğru su yönetimi ile Korteks'te 100 bin m<sup>3</sup> ve 450 bin TL tasarruf elde edildi. Aynı yıl Zorlu Tekstil'de 8.765 kg atık elyaf değerlendirildi; Vestel'de ise inovatif atık projeleri ile 2 milyon TL tasarrufa imza atıldı.

Hammadde temininden, fabrika çıkışına kadar sürdürülebilir bir üretim gerçekleştiren Korteks'te, ürünlerin çevresel etkilerini hesaplamak için Ürün Yaşam Döngüsü Analizi de yapılıyor. Zorluteks'te ise sorumlu, etik ve sürdürülebilir pamuk üretimini hedefleyen Cotton Made in Africa (CmiA) ve Better Cotton (BCI) standartlarında bir üretim gerçekleştiriliyor. Her şirket için de geçerli olan bir diğer önemli başlık ise bilişim teknolojileriyle tasarımdan üretime, sipariştan teslimatına minimum hata ile verimliliği artırmak. Zorlu Şirketler Topluluğu denince akıllara

yenilenebilir enerji kaynakları da geliyor. Bu alanda yatırımlarına devam eden şirket, akıllı ev sistemleri ile ısı enerjisinde % 10 ile % 30 arasında ve elektrik tüketiminde % 30'a varan oranda tasarruf sağlıyor. Sanayide dönüşümü başlatacak yatırımlar için de bir parantez açmak gerek, zira Zorlu bu alanda da bir adım önde olan kurumlar arasında. Geleceğin global inovasyon ekonomisinin öncülerinden biri olmaya şimdiden aday olan Zorlu, bu doğrultuda Ar-Ge harcama yoğunluğunu % 50 artırmayı planlıyor.

Vestel Manisa fabrikasında otomasyon ve robot kullanımını artıran, robotik üretimde de kendi yazılım ve tasarımlarını kullanan firmanın öncü rolü, burada da fark yaratıyor.



**%1,5**  
Kârdan sorumlu yatırımlara ayrılan oran

Ufuktaki hedef ise Türkiye'nin akıllı fabrikalara sahip ilk şirketi olmak. Sunduğu ürünler, hizmetler ve yatırımlarıyla hayatımıza dokunan pek çok farklı alanda söz sahibi olan Zorlu Holding'in gelecek hedefleri sıralamakla bitecek gibi değil: Tesla'lardan oluşan elektrikli otomobil filosu kurmak, bunu 3 bin elektrikli otomobile ulaşan bir araç paylaşım platformuna dönüştürmek, 2023'te devreye alınacak olan 25 bin megavat (MW) kapasiteli batarya fabrikasıyla 500 bin adet elektrikli araca batarya sağlamak yine Zorlu'nun yakın gelecek hedefleri arasında yer alıyor.



### 2022 EYLEM VE HEDEFLERİ

- › 2022 yılına kadar karbon salımını % 15 oranında azaltmak
- › Sürdürülebilir tedarik zinciri politikasına tüm stratejik tedarikçilerin % 100 uyumunu sağlamak

#### "Gelecekte başarı, iş birliklerinin gücüyle ölçülecektir"

Akıllı Hayat 2030 gelecek planının en önemli anahtar kelimelerinden biri "iş birliği". İnsan, toplum, çevre, yönetim, ekonomi gibi birbirleriyle etkileşim içinde olan tüm etkenlerin hep birlikte sahipleneceği bir iş birliği kültürünün, SKH'ların başarı anahtarı olduğunu düşünen Zorlu Holding, kendi gelecek hedeflerinin kalbine de iş birliğini yerleştiriyor.

Dünyadaki örnekler bakıldığında sağlam ve istikrarlı topluluklarla başarılı ekonomiler arasındaki doğru orantılı ilişkinin tesadüf olmadığı görülüyor. Akıllı Hayat ile değişimi ortak değere dönüştürmeyi ve toplumla iş birliği içinde sürdürülebilir bir "çözüm ekosistemi oluşturmayı" hedefleyen Zorlu Holding de hayalleri gerçeğe dönüştürmek için kârının % 1.5'ini sorumlu yatırımlara ayırarak topluma "Birlikte Yapıyoruz" diyor.

Zorlu Holding olarak şirketlerin başarısının içinde buldukları toplumun refahıyla birebir ilişkili olduğuna inandıklarını kaydeden Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, güçsüz toplumlarda iş dünyasının başarı sağlayamayacağına da vurgu yapıyor. Yüngül, "Yaptığımız işi toplumdan bağımsız

düşünmeyerek; eşitsizliklerin azaltılmasına, doğru ve adil iş yapmaya, aktif ve kapsayıcı toplulukların olmasına önem veriyoruz. Çünkü kapsayıcı toplulukları destekleyerek büyüme ve kalkınma için uygun iş ortamı yaratılabileceğini düşünüyoruz. Sağlıklı, kapsayıcı ve çevreye duyarlı toplumlar yaratmayı hedefleyen ortak değerlerin benimsenmesiyle sürdürülebilir kalkınma sağlanabileceğine inanıyoruz. Bu sebeple bugüne kadar olduğu gibi bugünden sonra da ortak değer temelinde toplumun hayallerine ve küresel sürdürülebilir kalkınma hedeflerine hayat vermek için paydaşlarımızla iş birlikleri ve ortaklıklar kurmaya devam edeceğiz" diyor.

Zorlu Holding'in topluma dokunan, toplum için değer üreten pek çok çalışması bulunuyor. Gelecek hedefleri de bu çalışmaların artarak çoğalacağını müjdeliyor. Önce holdingin kayda geçen önemli projelerini bir hatırlayalım... Sosyal inovasyon girişimi imece Platformu ilk akla gelenlerden biri. Toplumsal, kültürel, ekonomik ve çevresel sorunlara hep birlikte yenilikçi çözümler üretmeyi; böylece toplumsal yeniliği ve gelişimi hızlandırmayı hedefleyen Zorlu, imece Platformu ile sosyal girişimcilik ekosistemine 7 milyon TL destek sağladı.

**2.000**

Burs verilen öğrenci sayısı



**Toplumu dönüştüren projelerin mimarı: Zorlu**  
Mehmet Zorlu Vakfı aracılığıyla da başarılı ancak maddi imkansızlıklar nedeniyle eğitimini sürdürmekte zorlanan gençlere destek olmaya devam eden Zorlu Holding, yılda 2 bin gence burs veriyor. Bugüne kadar 17 bin gence ulaşmış olmasını da ayrıca not düşelim.

Değer yaratan projelerden bahsederken disiplinler üstü bir yaratıcılık ve teknoloji platformu olan Digilogue'dan bahsetmemek olmaz. Farklı



### 2022 EYLEM VE HEDEFLERİ

- › Kârın % 1,5'inin SKH'lara yatırım olarak kullanmak
- › Sürdürülebilir ürün kategorisinden gelen satışları % 50 artırmak
- › Paydaşlardan gelen kurum içi girişimcilik ve açık inovasyon önerilerini % 50 artırmak

düşünme biçimlerini bir araya getirdiği çok sesli yapıyla, yeni deneyimlere açık bir ekosistem sunan Digilogue; teknoloji, sanat ve bilimin kesişim noktalarında deneyimler tasarlamak ve Akıllı Hayat'a giden yolda yeni teknolojiler üzerine düşünmeyi desteklemek için düzenlediği etkinliklerle hayati güzelleştirmeye devam ediyor. Çocuklar ise Zorlu Holding'in sosyal sorumluluk projeleri kapsamında özel bir yer tutuyor. Zorlu Çocuk Tiyatrosu ile 2.000'in üzerinde oyunla Türkiye genelinde 800 bin çocuğa ulaşan Holding, Zorlu Enerji Grubu'nun Enerjimiz Çocuklar İçin Projesi'yle de çocukların enerji tasarrufu, iklim değişikliği ve yenilenebilir enerji konularında bilinçlenmesini sağlıyor. "Engelsiz yaşamın" savunucularından biri olan Zorlu'nun, görme engellilerin günlük ihtiyaçlarına somut çözümler sunmak üzere Vestel'in "Erişilebilirlik Projesi" kapsamında Young Guru Academy iş birliğiyle hayata geçirdiği akıllı baston projesi WeWALK da farkındalık yaratan bir diğer önemli çalışma.

Sonuç olarak Akıllı Hayat 2030 ile Zorlu Grubu, geleceğin dünyasında yerini almaya hazırlanıyor. Şimdiye kadar atılan adımlar ve bundan sonrası için belirlenen hedefler, Zorlu'nun öncelikli olarak çalışanlarından, sonrasında ise yenilikçi ve girişimci ruhundan aldığı güçle iyi bir geleceğe doğru emin adımlarla ilerleyeceğini gösteriyor.

Zorlu Holding'in Akıllı Hayat 2030 gelecek planı ile ilgili daha detaylı bilgiye [www.akillihayat2030.com](http://www.akillihayat2030.com) adresinden ulaşmak mümkün.

### BİRLİKTE YAPIYORUZ

- › Gençleri geleceğe hazırlıyoruz
- › Ben değil, biz diyoruz
- › Teknoloji ve yaratıcılık platformu Digilogue ile deneyimlere açık bir ekosistem sunuyoruz
- › Kadınları hayatın her alanında güçlendiriyoruz
- › Çocuklara sürdürülebilirlik bilinci kazandırıyoruz
- › Geleneksel meslekleri geleceğe taşıyoruz



# “Akıllı Gelecek” için Akıllı Çözümler yaratıyoruz

"Perakende de büyümeye odaklandık" diyen Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Necat Altın'la röportajın satır başları sıra dışı fikir ve uygulamalarla dolu... Detaylarını okuyacağınız teknoloji-bilim-tekstil-yönetim karışımı söyleşide Altın, DNA'sı teknoloji olan bir grubun tekstil devi olarak inovasyon odaklı bilimsel çalışmalarla ilerlediklerini, dünyanın her köşesine önceliği müşteri konforu ve beğenisi olan üretimle ulaştıklarını ifade etti. Necat Altın, ayrıca Zorlu Tekstil'in 2020 ihracat hedefinin 300 milyon dolar olduğunu da dile getirdi.



Zorlu Holding  
Tekstil Grubu Başkanı  
Necat Altın

Zorlu Tekstil Grubu, bünyesinde bulunan TAÇ, Linens ve Valeron markalarıyla hem ülkemizde hem yurt dışında tüketicilerin ilk tercihi olmaya devam ediyor. Teknolojiye yaptığı yatırım sayesinde pek çok inovatif ürünü tüketiciyle buluşturan Zorlu Tekstil Grubu, tekstil sektörünü yenilikçi ürünlerle tanıştıran vizyonu doğrultusunda çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Zorlu Tekstil Grubu'nun çalışmaları, vizyonu ve hedefleri hakkında merak ettiklerimizi Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Necat Altın'a sorduk, o da tüm içtenliğiyle cevapladı.

**Dünyada 5 kıtada 57 ülkeye ihracat yapıyorsunuz. Türkiye'de de en güçlü oyuncuların birisiniz. Zorlu Tekstil Grubu'nun iş hacmi ve cirosu hakkında neler söylersiniz?**

Faaliyetlerimizi Avrupa'nın en büyük entegre polyester iplik üreticisi ve ihracatçısı Korteks, ev tekstili üretiminde global liderlerden biri olan Zorluteks dahil olmak üzere 12 şirketimiz aracılığıyla sürdürüyoruz. Zorlu Tekstil Grubu olarak yaklaşık 7 bin çalışanımız ile 800 bin m<sup>2</sup> kapalı alanda, yıllık 250 milyon m<sup>2</sup> ev tekstili, 150 bin ton iplik üretimi yapabiliyoruz. Entegre üretim ve yatak-çarşaf-nevresim grubu ürün pazarında dünyada ilk üç arasında yer alan Tekstil Grubumuz, entegre perde ve yatak-çarşaf-nevresim üretiminde Avrupa'nın lideri konumunda bulunuyor.

Zorlu Tekstil Grubu olarak toplam 745 milyon dolar ciroya sahibiz ve 10 yıllık planda 3 kattan fazla büyüme hedefliyoruz. Kendi sektörümüzde Türkiye'nin en büyük ihracatçılarından biriyiz. 57 ülkede yaklaşık 130 müşteriye hizmet veriyoruz. 2017 yılını 176 milyon dolar civarında bir ihracat rakamı ile kapattık. Zorlu Tekstil Grubu olarak Türkiye'nin nevresim ihracatının %40'ını ve ev tekstil ihracatının %10'unu tek başımıza gerçekleştiriyoruz. Önümüzdeki yıllarda ihracatımızı daha

da güçlendirmeyi ve 2020 sonunda ihracat rakamını 300 milyon dolara çıkarmayı hedefliyoruz.

Türkiye'nin lider ihracatçılarından Korteks İplik, ürünlerini Almanya, Belçika, İngiltere, İtalya, İspanya, Fransa, İrlanda, Polonya, Macaristan, Portekiz, Bulgaristan, İran, Mısır, Fas, Tunus, İsrail, ABD, Kanada, Meksika ve G. Afrika gibi 50'yi aşkın ülkeye ihraç ediyor. Ev tekstilinin global ve lider kuruluşlarından Zorluteks ise yüksek üretim kapasitesi, 4 bin kişiyi aşkın istihdamı, üstün ürün kalitesi, çevre ve çalışan sağlığına verdiği önemin yanında mevcut çalışma koşulları ile dünyanın en modern ve en büyük entegre tekstil tesisleri arasında yer alıyor. Pamuklu ev tekstilinde Avrupa'nın en büyük entegre üreticisi olan Zorluteks, perde üretiminin %34'ünü ihraç ediyor, %66'sını ise TAÇ, Linens, Valeron markasıyla yurt içinde satıyor.

**Yatırımlarınız hangi alanlara yönelik? Bize bu konudaki plan ve stratejilerinizden biraz bahsedebilir misiniz?** Dünya devlerinin inovatif ortağı ve dünyanın büyük moda markalarının kumaş üreticisi olarak “Made by Zorlu” markasını dünyanın her yerinde kabul ettirmiş bulunuyoruz. Perakende mağazacılıkta hem Türkiye'de hem de çevre ülkelerde büyümeye odaklandık. Ev tekstilinde TAÇ, Linens ve Valeron markaları ile faaliyette bulunan Zorlu Tekstil Grubu olarak, TAÇ ile Türkiye ev tekstili pazarının lideri olmayı ve 700 milyonluk nüfusa sahip çevre ülkelerdeki mağazalarımız ile büyümeyi sürdüreceğiz.

Avrupa'da IKEA, H&M ve M&S gibi büyük perakendecilere ürün veriyoruz. Bu alandaki gücümüzü de artıracacağız. Yaklaşık 15 yıldır ABD pazarındayız. 6 yıldır da Valeron markası ile bu pazardaki tüketicilere ulaşıyoruz. ABD'nin ev tekstilindeki önemli mağaza zincirlerinden biri Bed Bath & Beyond'un 200 mağazasında yer alan Valeron, bir süre önce Amerikalıları alışık olmadıkları “Tailor-Made” perde ile de tanıştırdı. Daha çok hazır perdeye alışık ABD'li tüketiciler için bir ilk olan bu hizmet ile ilgili yatırım adımlarımızı da güçlendirmeye devam edeceğiz. Zorlu Tekstil Grubu olarak dünyanın üretim merkezi olan Çin'e bile perde satmayı başardık. Bu pazarda Deco By Zorlu logosu ile ilk kez büyük perakende zincirlerine giriş yapmış olduk. Çin'in en önemli perakende mağazası Human Mine'da da Valeron satışına başladık. Çin pazarına yönelik yatırımlarımız da devam edecek. Önümüzdeki dönemde, Zorlu Tekstil Grubu olarak perakende mağazacılıkta büyüme stratejisi doğrultusunda yatırımlarımızın arttığını ve Zorlu markasının daha da güçlendiğini görebileceksiniz.

“Zorlu Tekstil Grubu olarak Türkiye'nin nevresim ihracatının %40'ını, ev tekstil ihracatının ise %10'unu tek başımıza gerçekleştiriyoruz. 2020 sonunda ihracat rakamını 300 milyon dolara çıkarmayı hedefliyoruz.”

**Teknik tekstille ilgili de önemli yatırımlarınız var. Bu alanda ne gibi çalışmalar yürütüyorsunuz?** Uzun yıllardan beri teknik tekstile yatırım yapıyoruz. Ana faaliyet alanı polyester iplik olan Korteks, bugün geldiği noktada, teknik tekstil için ürettiği fonksiyonel ipliklerle de büyük firmaların bu alandaki ihtiyacını karşılıyor.

Doğal ve fonksiyonel özellikler ile sentezlenmiş ürünlerin yanı sıra Korteks, spor ve gündelik giyimden hazır giyime, otomobilden tıbbi tekstil alanına kadar pek çok segmentte hizmet veriyor. Bizim ipliklerimiz, sporcuların atletlerin performansına katkı sağlayan kıyafetlerde, itfaiyecilerin ihtiyaç duyduğu yanmayan kumaşlarda, savunma sanayinde tercih edilen uydudan görünmeyen ya da leke tutmayan kumaşlarda kullanılabilir.

Önümüzdeki dönemde de teknik tekstil ve otomotiv tekstillerinin, nano teknolojik medikal tekstillerin, elektronik entegre edilmiş tekstillerin ve katma değerli ürünlerin daha fazla öne çıkacağını öngörüyoruz. Bu doğrultuda teknik tekstillere yatırım yapmaya devam edeceğiz. Hatta teknik tekstillerde belli bir know-how ve tecrübesi olan firmalar da radarımızda. Bu konuda satın almalara da açığız.

**Tekstil, geleneksel bir sektör olarak nitelendirilir. Buna karşın Zorlu, hayata geçirdiği ürün ve uygulamalarla bu algıyı da yıkmayı başardı. Öncelikle bunu nasıl gerçekleştirdiniz? Kullandığınız teknoloji bu süreci nasıl etkiledi?**

DNA'sında teknoloji olan bir grubun parçası olarak tekstilde her zaman önceliğimiz teknoloji oldu. Biz bugün Zorlu Tekstil

Grubu olarak dünyanın diğer ucundaki müşterilerimizin taleplerini anında yerine getirebiliyorsak bunda teknolojiye yaptığımız yatırımın payı çok yüksektir. En büyük pazarımız olan Avrupa'nın ihtiyaca göre ürün talebini en hızlı sürede karşılamak için dijital baskı makinelerine de önemli yatırımlar yapıyoruz. Sayılı firmanın sahip olduğu, dünyanın en büyük dijital baskı makinesini de satın alarak makine parkına dahil ettik. Düşük ve sürdürülebilir enerji maliyetleri, çevreci üretim imkânları, üretimde esneklik, hızlı cevap verme ve müşterilerin istedikleri miktarlarda üretim yapabilme gibi pek çok imkân sunan yeni nesil dijital baskı makine parkuru bizi rakiplerimizden birkaç adım öne çıkarıyor. Avrupa'da da tercih edilen tekstil şirketlerinden biri olmamızı sağlıyor.

**Zorluteks'te hayata geçirdiğiniz Ar-Ge merkezine 4 milyon dolarlık bir bütçe ayırdığınızı biliyoruz. Şirket yapısı içinde Ar-Ge sizin için tam olarak ne ifade ediyor?** Dünya devlerinin inovatif ortağı olarak Ar-Ge bizim en önemli gücümüz. Tüketicilerin beklentilerini karşılayacak inovatif ürünleri geliştirip üretmek için sürekli yatırım yapıyoruz. İnovasyonu hem ürünlerinde hem de pazarlama faaliyetlerinde kullanan, inovasyon denince tekstil sektöründe ilk akla gelen isim her zaman Zorlu Tekstil olmuştur. Korteks ve Zorluteks için iki Ar-Ge merkezi kuran Zorlu Tekstil Grubumuzun Ar-Ge merkezlerinde 200 mühendis çalışıyor. Ar-Ge'ye yılda 10 milyon TL yatırım yapıyoruz.

Ar-Ge şu anda tekstil sektörü için olmazsa olmaz. İnovasyon üretebilmek için Ar-Ge, Ür-Ge ve ürün tasarımının birlikte çalıştığı, multidisipliner bir iş modeli gelişmeye başladı. Sektörümüzde mutfak bu üçlünün birlikte çalışacağı şekilde yeniden yapılandırılmayanların geleceği yönetmesi çok zor. Biz de bu bakış açısı doğrultusunda Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızı tüketicilerin beklentilerine çözüm üreten ve bu beklentileri yöneten bir anlayışla yürütüyoruz. Önümüzdeki dönemde de geleceğin akıllı dünyasına hizmet eden Ar-Ge anlayışını geliştirmeye devam edeceğiz.

Bugün yaşanan büyük dönüşüm ile birlikte moda, giyim ve tekstil sektörlerinin nano malzeme ve kaplama teknikleriyle buluşmasının ardından, veri ve işlemciler ile bir araya gelmesi, yeni bir pazarın kapısını aralıyor. Geleneksel tekstil teknolojisi ile malzeme bilimi, nano teknoloji, optik, sensör, aktüatör, mikro işlemci ve iletişim teknolojilerinin entegre edilmesiyle birlikte yeni nesil uygulamalar başladı. 2025 yılında dünyada 138 milyar dolara ulaşması beklenen akıllı tekstil pazarında, sağlık, bakım, spor ve korunma, otomotiv ve ulaştırma, ev tekstili ve askeri uygulamaların yer alacağı



ürünlerimizle söz sahibi olmak için Ar-Ge çalışmalarına devam ediyoruz.

**Enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik günümüzde ekonominin iki önemli unsuru. Yeni ürün geliştirirken, Zorlu Tekstil olarak bu iki unsuru ne ölçüde göz önünde bulunduruyorsunuz?**

Sürdürülebilirlik, tüm sektörlerde olduğu gibi bizim sektörümüzde de taşıyıcı unsurlardan biri. Üstelik sürdürülebilirlik artık sadece çevre ile sınırlı değil. İşin bir parçası değil, işin bütününü ifade eden bir anlayış. Bu yüzden, dünyanın önde gelen perakendecileri talep ettiği ürünlerde sürdürülebilir bir kalite ve standart arıyor; tedarikçileri bunu karşılamadığı takdirde de onlarla bir daha çalışmıyor. Biz bugün, Zorlu Tekstil Grubu'nda ortaya koyduğumuz sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda geliştirdiğimiz kalite, standartlar ve uygulamalar sayesinde dünya devleri tarafından tercih ediliyoruz. Hayata geçirdiğimiz tüm projelerde, kaliteye en üst düzeyde önem verirken, doğa dostu olmayı ve üretimde sürdürülebilirlik ilkesiyle hareket etmeyi asla ihmal etmiyoruz. Sahip olduğumuz çevre dostu üretim teknolojileri, enerji verimliliği ve tasarrufu, geri dönüşüm projeleri, tedarik, üretim, dağıtım, kullanım süresi, sevkiyat ve atık bertarafı ile ilgili bütün konularda sektörümüze öncü oluyoruz.

**Zorlu Tekstil bugüne kadar tüketiciyi Taç Connect, TAÇ Glow, Led'li stor perde, kendini temizleyen stor perde, serin tutan pike, yazın serin, kışın sıcak tutan yastık gibi pek çok inovatif ürünle tanıştırdı. Gelecekte tüketiciyi ne gibi yenilikler bekliyor?**

Evlerde benzersiz bir konfor alanı yaratmak üzere çıktığımız bu yolda, tüketiciler yenilikçi ve akıllı ürünlerimize yoğun bir ilgi gösterdi. Örneğin normal perdelerden %30 daha pahalı olan Kendini Temizleyen Stor ve Kumaş Perde, sadece bir yıl içerisinde 15 milyon TL'lik satış rakamına ulaştı. Şimdi bu ürünleri evlerden tüm yaşam alanlarına taşımayı hedefliyoruz. 5 yıl içerisinde, perdelerin gün içerisinde topladığı güneş enerjisi ile evimizi ısıtıp soğutabileceğini öngörüyoruz. Giyilebilir teknoloji dahil, akıllı tekstilin her alanında önemli Ar-Ge çalışmaları yapıyoruz.

Sırada birçok yenilikçi ürünümüz var. Antibakteriyel Çarşaf bunlardan biri... Özellikle hijyen gerektiren kamu alanlarında kullanılmak üzere tasarlanmış olan bu ürün, öncelikle hastanelerde kendine yer buluyor. Ion Therapy adını verdiğimiz nevresim takımını ise negatif iyonları uzaklaştırarak kullanıcılara pozitif uyku deneyimi sunuyor.



**“Bizi önümüzdeki dönemde çok daha akıllı bir gelecek bekliyor. Sadece ürün anlamında değil, tedarik, pazarlama ve iş modeli anlamında da akıllı olmak gerekiyor. Müşteriye dokunan, onun isteklerini yöneten bir dönüşüm programı ile tüm Zorlu Tekstil Grubu’nu akıllı geleceğe hazırlayacağız.”**

dokunan” bir sektör... Sahadaki futbolcunun üzerinde, evdeki halıda, işyerindeki koltukta, plazadaki çalışanın giydiği şık kıyafette; kısacası hayatın her alanında tekstil var. Elle tutulur, gözle görülür, somut ama aynı zamanda renkli ve trend bir sektörde çalışıyoruz. O yüzden bizim için inovasyon, değişen tüketici talebini öngörerek bunu yenilikçi ürünlerle yönetmek anlamına geliyor.

Yeni nesil inovasyon olarak tanımladığımız bu yaklaşım kapalı kapılar ardında üretilmiyor. Her şeyden önce tüketici deneyimi odaklı ve hem pazarın dinamiklerinden anlayan modaya yön veren kişilerle iş birliğine hem de bizi yenilikçi kılacak ileri malzeme bilgisine yönelik araştırma ve deneyimlere dayanıyor. İki Ar-Ge merkezimiz ve bir de tasarım merkezimiz var. Fakat hepsinden daha da önemlisi, ekiplerimizin tüketici deneyimine odaklı bir anlayış geliştirmiş olması.

**Türkiye'nin En Sevilen Markası seçildiniz. Bunun altında yatan dinamikler neler? Nasıl okumalısınız bu halk ödülünü?** Biz Zorlu Tekstil Grubu olarak, “Made by Zorlu” markasını dünyada kabul ettirmiş bir grubuz. Markalarımız Türk insanın gönlünde taht kurmuş durumda. Türkiye'nin lider ev tekstili markası TAÇ, MediaCat'in desteğiyle, Ipsos tarafından gerçekleştirilen “Türkiye'nin Lovemark”ları 2017 Araştırması”nda, ev tekstili kategorisinde en sevilen marka seçilerek, “Türkiye'nin Lovemark”ı oldu. Yine TAÇ, dünyanın önde gelen bağımsız marka ölçümleme programı Superbrands'in 2016-2017 Türkiye araştırmasında “Türkiye'nin Süper Markası” seçildi. Bizim bu konudaki başarımızın sırrı, tüketici beklentilerini iyi

yönetebilmemizden kaynaklanıyor. Kaliteli ve trend ürünleri tüketicilere çok zengin bir koleksiyonla sunabiliyoruz. Dünyadaki trendleri yakından takip ediyoruz. Ekiplerimiz Maison&Objet, Ambiente, Heimtex Premiere Vision ve London Design Week gibi Avrupa ve Kuzey Amerika'daki fuarları yakından takip ediyor, buralardaki trendleri ve yenilikçi fikirleri etkin bir şekilde değerlendiriyor. Ayrıca alanında dünyanın en iyileri arasında yer alan WGSN ve Fashionsnoops gibi online içerik sağlayıcılara da üye olan ekip, dünyada kendi alanında olup bitenleri, hatta Milano ve Paris'teki defileleri bile bir tuşa basarak takip edebiliyor. Böylece tekstildeki değişimleri Türkiye'ye taşıyabiliyorlar.

**Girişimcilerin önünü açmak ve yeni fikirlerin hayata geçirilmesine katkıda bulunmak adına neler yapıyorsunuz?** Öncelikle, Zorlu Tekstil Grubu gibi genetik kodlarında girişimcilik olan bir grubun parçası olarak bu konuda çok şanslı olduğumuza inanıyorum. Zorlu Tekstil Grubu, özellikle Zorlu Ventures ile start-up'lara grubumuzun kapısını açıyor. Bu hem ülkemiz hem de grubumuz için bulunmaz bir fırsat. Ayrıca yine kurum içi girişimciliği teşvik edecek uygulamalar hayata geçirilmek üzere. Bu her iki gelişme, Tekstil Grubu'nun bu ekosistem içerisinde girişimcilerle iş birliğini artırırken, girişimcilerin önünü açma konusunda da önemli bir farkındalık yaratmasını sağlayacak.

Geçmişte de birçok kez girişimcilere kapımızı açtık. Örneğin yeni nesil tasarımcılardan Ezra ve Tuba Çetin kardeşlerle çok güzel çalışmalar yaptık. Ar-Ge merkezimizi onlara açtık. Onlarda bizim Ar-Ge'mizde, sensörlerle vücut ritmini ölçen kıyafetler tasarladılar. Ayrıca birlikte çok yenilikçi bir işe imza attık. Moda sektörüne getirdikleri yeniliklerle tanınan tasarımcı kardeşler Ezra ve Tuba, karanlığın içindeki ışıktan ilham alarak TAÇ için Glow in the Dark koleksiyonunu tasarladılar. Onların tasarladığı TAÇ Glow nevresim takımları, özel bir baskı teknolojisi sayesinde gündüzleri gün ışığını topluyor, geceleri bu ışığı yansıtarak göz alıcı bir görünüm sunuyor. Bu da bugüne kadar eşine rastlanırsın bir ürün değildi. Biz bu gibi yenilikçi girişimcilerle birlikte çalışmaya, Zorlu Ventures ekosistemi içerisindeki start-up'larla geleceğin akıllı tekstil ürünlerine yönelik çalışmalar yapmaya her zaman açığız.

**Tekstil Grubu'nu çok uzun yıllar yönetmiş başarılı bir yöneticiyle çalıştınız, birlikte pek çok önemli projeye imza attınız ve bundan sonra gemi size emanet. Vizyonunuzun belirleyici özellikleri neler olacak?** Zorlu Tekstil Grubu olarak kalitemiz, üretim hacmimiz, tasarım, inovasyon ve Ar-Ge gücümüzle tüm dünyaya

kendimizi kabul ettirdiğimize inanıyorum. Bugün artık sadece üretmek değil, tüketicieye daha fazla kulak verdiğimiziz, yenilikçi bir iş modeline doğru adım atmak durumundayız. Bunun için, Tekstil Grubu içerisinde yeniden yapılanıyoruz. Bütün şirketi 360 derecelik bir bakış açısıyla yeniden şekillendireceğiz. Tedarik zincirinden içerideki çalışanlara kadar hepimizin büyük resme odaklandığı bir yapıyı hâkim kılmaya çalışıyoruz. Zorlu Tekstil Grubu, bir yandan mevcut ürünleri ile inovatif ürünlerini tüketicilerle buluştururken, bir yandan da tüketicieye dokunan çok güçlü bir perakende ticaret yapısına doğru evrilecek. Sadece kendi ürünlerimizi değil, bildiğimiz, inandığımız, tüketicinin talep göstereceği ürünlerin de içerisinde bulunacağı, yepyeni bir mağazacılık anlayışıyla hareket edeceğiz. Bu yeniden yapılanma şirket içerisindeki çalışanlarımız, bayilerimiz ve tedarikçilerimiz için de yeni fırsatlar yaratacak. Yeni işler, yeni kariyer, yeni ürünler ve yeni iş birlikleri ortaya çıkacak. Böylece artık hem Ar-Ge, tasarım ve inovasyon hem üretim hem de çok daha güçlü bir şekilde işin ticari kısmında direkt olarak yer alacağız. Özetle perakende de büyümeye odaklandık. Büyümeye dair hedeflerimiz ise kapasitemizden de büyük. Marka ve değer yaratma odaklı bir stratejimiz olacak. Bu konudaki stratejik yol haritamız hazır ve çalışmalarımız aralıksız devam ediyor.

**Tekstil nasıl bir kariyer alanı sizce? Bu alanda oluşan yeni mesleklerle ilişkin neler söylersiniz?**

Tekstil artık sadece tekstil değil. Bugün yaşanan dönüşümler birlikte tekstil sektörünün teknoloji ile bir araya gelmesi sonucunda yepyeni bir pazarın kapısı aralandı. Sağlık, bakım, spor ve korunma, otomotiv ve ulaştırma, ev tekstili ve askeri uygulamaları da içine alan yepyeni bir endüstri doğuyor. Artık tekstilde kariyer demek, bambaşka bir dünyaya hazırlıklı olmak demek. Bu nedenle kariyer planlaması yapanlar kendilerini sınırlamasınlar. Günümüzde sektörleri birbirinden kalın çizgilerle ayırmanın bir anlamı yok. İnovasyona ve tüketici beklentilerine odaklanan ve bu yönde kendini geliştiren birçok yeni mezun tekstilde kendine yer bulabilir. Tekstil sadece belirli bölümlerden mezun olanlar için değil, multidisipliner bir yapıda çalışma yetkinliği olanlar için fırsat yaratan bir sektör olmaya aday.

**Tüketici ile ürünlerinizi buluştururken hangi kanalları daha çok tercih ediyorsunuz? Dijital kanallardan ne ölçüde yararlanıyorsunuz?**

Tüketicieye tek kanaldan temas etme devri artık kapandı. Günümüzde tüm kanalları birbiriyle uyumlu bir şekilde kullanmanız gerekiyor. Artık fiziki mağazalarda bile dijital uygulamalar söz konusu. Yurt dışında örneklerini

Zorlu Tekstil Grubu'nun gelecek planları
Bizi önümüzdeki dönemde çok daha akıllı bir gelecek bekliyor. Bu sadece ürün anlamında değil. Tedarik, pazarlama ve iş modeli anlamında da akıllı olmak gerekiyor. Müşteriye dokunan, onun isteklerini yöneten bir dönüşüm programı ile tüm Zorlu Tekstil Grubu'nu akıllı geleceğe hazırlayacağız. Yakın gelecekte, Zorlu Tekstil Grubu'nda içeriden dışarıya doğru 360 derecelik bir dönüşüm başlayacak. İş yapma şeklimizi değiştireceğiz. Birçok süreç standartlaşacak. Ciddi bir CRM yatırımı yapıyoruz. SAP sistemi yeni bir modele geçiyor. Yakın gelecekte, hem müşterilerimiz hem de çalışanlarımız için yeni fırsatlar yaratacak, hepimizde heyecan ve motivasyonu yükseltecek değişimler göreceğiz. Önümüzdeki bir yıl içinde Zorlu Tekstil Grubu adeta kabuk değiştirecek. Değişen ve dönüşen yeni dünyanın yeni nesil şirketi olarak çok daha hızlı büyüyecek, çalışanlar, tedarikçiler, bayiler başta olmak üzere tüm paydaşlara yepyeni fırsatlar yaratacağız.

gördüğümüz üzere, tüketici mağazadaki dijital uygulamalardan anlık olarak yardım ve yönlendirme hizmeti alabiliyor. Bizim 3D perde tasarlama uygulamamız var örneğin. Bu uygulama sayesinde tüketici seçtiği perdeyi bilgisayar üzerinde üç boyutlu olarak görebiliyor böylece evinde nasıl duracağını anlayabiliyor. Satış kanalı anlamında ise birçok farklı dijital platformda yer alıyoruz. Kendi dijital kanallarımızı güçlendirme yönünde çalışmalarımız da devam ediyor.

**Türkiye ve dünyada tüketici trendleri uyumlu ve paralel mi? Öne çıkan ayrıntılar neler?**

Türkiye'de ve dünyada trendler aynı yönde ilerliyor. Bazı detaylarda yerel unsurlar öne çıksa da tüketicilerin ortak beklentileri aynı. Tüketici; yenilikçi, sürdürülebilir, sizin değil kendisinin tercihlerini yansıtan bir tasarım ve kalitede ama aynı zamanda ulaşılabilir ürünler talep ediyor. Örneğin, inovasyon deyince kendisi için çözüm üreten, tasarım deyince şıklığın yanı sıra fonksiyonel olan ürünler talep ediyor. Burada da her alanda olduğu gibi tüketici deneyimi ön planda... Tüketici “dünyanın en sağlam ya da en güzel ürününü değil benim talep ettiğim, isteklerimi ve ihtiyaçlarımı karşılayan, kişisel tercihlerimi dikkate alan ürünler sunmanızı istiyorum” diyor. Bu nedenle tüketicieye ne kadar çok dokunur, dijitalleşmeden yararlanarak onları ne kadar iyi dinlerseniz o kadar çok başarılı oluyorsunuz. Bizim de önümüzdeki dönemde en önemli gündem maddemiz bu. Müşteriye dokunan, onun isteklerini yöneten bir dönüşüm...



# Zorlu Enerji su ayak izini hesaplatan ilk şirket!

Yatırımlarıyla olduğu kadar çevreye ve topluma duyarlı yaklaşımıyla da sektöründe öne çıkan Zorlu Enerji, daha yaşanılır bir dünya ve daha temiz bir çevre için önemli bir adım atarak su ayak izini hesaplatıp onaylatan ilk enerji şirketi oldu.



Zorlu Enerji Grubu Başkanı  
Sinan Ak

**S**ürdürülebilirlik yaklaşımını, hizmet politikasının odağına koyan Zorlu Enerji Grubu, bu yaklaşımının bir gereği olarak yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarını en üst seviyede kullanmaya devam ediyor. Çevreye ve topluma verdiği değeri ise aldığı bağımsız sertifikalarla tescillendiriyor. Bunun en güzel örneklerinden biri de geçtiğimiz günlerde yakasına ilıstirdiği, Türkiye’de su ayak izini hesaplatarak onaylatan ilk enerji şirketi unvanı oldu.

Zorlu Enerji, Zorlu Jeotermal ve Zorlu Doğal şirketleriyle tüketilen her mal ve hizmetin üretiminden tüketimine kadar kullanılan su miktarını tanımlayan su ayak izini hesaplatarak onaylatan Türkiye’deki ilk enerji şirketleri oldu. Türkiye’nin ilk ISO 14046 Su Ayak İzi Belgesi’ni almaya hak kazanan Zorlu Enerji Grubu’nun üç şirketi; su yönetimi konusunda örnek teşkil edecek bir çalışmaya imza atarak doğaya verdikleri değeri bir kez daha bağımsız kurumlara onaylatmış oldular.

**“Karbon ayak izimizi ve su ayak izimizi şeffaflık ilkesiyle paylaşıyoruz”**  
Zorlu Enerji Grubu, Karbon Saydamlık Projesi’ne Türkiye’den

katılan ilk enerji şirket olarak 2011 yılından bu yana her yıl karbon ayak izini, 2017 yılından bu yana ise su ayak izini kamuoyuyla paylaşıyor, bunu da şeffaflık ilkesine bağlı kalarak yapıyor.

Çevreye ve topluma verdikleri değer konusunda ilklere imza atmaktan gurur duyduklarını belirten Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, konuyla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu:

“2010 yılından bu yana ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama ve Doğrulama Yönetim Sistemi standardını, sektörde ilk olarak yine grubumuz hayata geçirdi. Şimdi de ISO 14046 Su Ayak izi Belgesi’ni alarak doğaya, çevreye ve topluma verdiğimiz değeri bir kez daha göstermiş olduk. Bu belgelendirme ile tüm tesislerimizde su kaynaklarının verimli kullanımı, atık suların azaltılması çalışmalarını sistematik hale getirerek yönetiyoruz. Bu konudaki performansımızı CDP platformu aracılığıyla kamuoyuyla şeffaf bir biçimde paylaşmaya başlayacağız.”

Paydaşlarımızın da katkılarıyla hayata geçirdiğimiz bu projeye; suyun verimli ve tasarruflu bir şekilde kullanılması konusunda toplum bilincini de artırmayı hedefliyoruz.”

# Venus Z20, Desibel kulaklık hediyesi ve V Hepyeni fırsatıyla satışa çıktı

Türkiye’nin ilk yerli akıllı telefon serisi Venus ile mobil telefon dünyasına hızlı bir giriş yapan Vestel, serinin son üyesi Venus Z20 ile teknoloji severlerin kalbini fethediyor. Venus Z20, lansmana özel Desibel kulaklık hediyesi ve V Hepyeni abonelik fırsatıyla tüketicilerle buluşuyor.



Vestel Şirketler Grubu  
İcra Kurulu Başkanı  
Turan Erdoğan

**V Hepyeni abonelik sistemi sayesinde telefonlar hep yeni kalacak**

Venus Z20’nin performansı ve tasarımıyla teknoloji tutkunlarını memnun edecek bir ürün olduğunu vurgulayan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, hedeflerinin müşterilere yüksek teknolojiyi erişilebilir fiyatlarla sunmak olduğunu kaydetti. Sosyal medyanın yoğun olarak kullanıldığı Türkiye’de kullanıcıların cep telefonlarında en fazla fiyat ve fotoğraf kalitesine önem verdiğine dikkat çeken Erdoğan, “Bu konuda tüketicinin beklentisini fazlasıyla karşılayacak olan Venus Z20, ön ve arka kameraları, hafızası, ekran boyutuyla ile fotoğraf tutkunlarını çok memnun edecek” şeklinde konuştu. Türkiye’de cep telefonu değiştirme sıklığının 1,5 yıl olduğunu belirten Erdoğan, “Venus Z20’yi V Hepyeni’ye aylık 119 TL taksitle abone olarak alanlar 18 ay sonra yeni modelle değiştirebilecekler. Böylece tüketicilerimiz cep telefonunda hep yeni teknolojiyi takip edecekler” dedi.

**Venus Z20’nin lansman avantajları kullanıcıları şaşırtacak**

Lansmana özel bir kampanyaya da imza atan Vestel, Venus Z20 alanlara perakende satış fiyatı 229 TL olan Desibel Bluetooth kulaklık hediye edecek. Vestel, aynı zamanda kampanya dahilinde tüketicilere Venus Z20 V Hepyeni aboneliği ile değeri 695 TL’yi bulan TV+, fizy ve Venus Güvencem’den oluşan fırsat paketi de hediye ediyor. Böylece kampanyadan yararlananlar, canlı TV kanalları, Oscar ödüllü filmler, Premier Lig, NBA ve çok daha fazlasını sunan TV+ ile milyonlarca şarkı ve video klibi sunan fizy’i 18 ay boyunca ücretsiz kullanabilecekler. Bozulma, kırılma ve hırsızlığa karşı güvence sağlayan Venus Güvencem hizmet paketinde ayrıca ön ve arka cam koruyucu film de bulunuyor. Z20’nin hediyeleri bunlarla da sınırlı kalmıyor. Z20 alanlara yayın akışına bağlı kalmadan yılda en az bin film, dizi, belgesel, müzik, spor içeriklerini, her an her yerde izleme imkanı sunan Filbox Hemen, tüketicilere 6 ay boyunca ücretsiz sunuluyor. Ek olarak kişiye özel diyet planı ve sağlıklı yaşam içerikleri sunan diyet platformu Diyetkolik’ten 6 aylık diyet planı da tüketicilere hediye ediliyor.



**V**estel, teknoloji tutkunlarına eşsiz bir deneyim vadeden yeni ürünü Venus Z20 ile çitayı yukarılara taşıyor. Barcelona’da gerçekleştirilen Mobil Dünya Kongresi’nde tüketicilerin beğenisine sunulan Türkiye’nin ilk yerli akıllı telefonu olan Venus ailesinin son üyesi Z20, benzersiz özellikleriyle rakiplerinin arasından sıyrılıyor. Venus Z20, kullanıcılarına 16 MP+5MP arka ve 8 MP flaşlı ön kamerası ile yüksek kalitede fotoğraflar vadediyor. Çift kamera sistemine sahip olan Venus Z20, portre modunda çekilen fotoğraflarda arka planı bulanıklaştırarak objeyi daha keskin efektle ön plana çıkarıyor. Hareketli objelere otomatik odaklanma özelliği Pdf ile anı yakalayan Z20, 4K kalitesinde saniyede 30 kare, 1080p HD kalitesinde ise saniyede 120 kare video kaydı yapabiliyor. Ayrıca inceltirilmiş ekran çerçevesi ile genişletilmiş bir görüş alanı sunan Z20, 18:9 Full HD Plus IPS, 5.65 inç 1080x2160 çözünürlüklü ekranı ile üstün bir kullanım imkanı sunuyor.



# SIX Wayfinder İstanbul'da “daha iyi bir dünya” tasarımı için bir araya gelindi

Sosyal, çevresel, kültürel ve ekonomik açıdan daha iyi bir dünya için projeler üreterek sosyal inovasyon ekosisteminin gelişmesinde etkin bir rol oynayan dünyanın önde gelen inovasyon liderleri, Zorlu Holding'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen "Wayfinder İstanbul" toplantısında bir araya geldi. Toplantıda sosyal inovasyonun gelecek 10 yılı yeniden ele alındı.

Farklı ülkelerde, toplumsal meselelere sosyal inovasyon yoluyla çözüm bulmak isteyen dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen inovasyon elçileri, seçkin profesyonelleri, uzmanları ve girişimcileri Social Innovation Exchange (SIX) organizasyonunda bir araya geldi. Geçen yıl Londra'da düzenlenen ilk toplantının ardından ikinci toplantı, 14-15 Mayıs 2018 tarihlerinde Zorlu Holding'in ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleştirildi. Sosyal inovasyon projeleri vasıtasıyla toplum için değer yaratmanın esas alındığı toplantı kapsamında yürütülen iki günlük yoğun atölye çalışmasında katılımcılar, sosyal fayda ile inovasyonun kesiştiği sosyal inovasyon ekosistemindeki mevcut modelleri, daha iyi bir dünya için yeniden masaya yatırdılar.

SIX Wayfinder İstanbul; Zorlu Holding'in kurucu ortağı olduğu sosyal inovasyon platformu imece'nin yürütücülüğü, ATÖLYE ve S360'ın içerik ortaklığı, Brookings Doha Center ve UNDP İstanbul Bölge Merkezi'nin katkılarıyla düzenlendi.

## “Toplumsal sorunlara kalıcı çözüm sosyal inovasyonla mümkün”

SIX Wayfinder İstanbul etkinliğinin açılış konuşmasını, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu yaptı. Emre Zorlu, konuşmasında Zorlu Holding olarak daha sürdürülebilir bir dünya için toplumsal meselelere sosyal inovasyon ile çözüm üretme vizyonu çerçevesinde geleceğe yürüdüklerini kaydetti. Zorlu, ayrıca şirketlerin toplumsal meselelere sosyal sorumluluğun dar kalıpları içerisinde bakmaması gerektiğine işaret etti. Emre Zorlu, yapıları gereği dönemsel ve bütçeye bağlı olan bağışlar, sosyal sorumluluk projeleri ve sponsorlukların toplumsal sorunlara kalıcı ve sürdürülebilir çözümler üretebilmesinin mümkün olmadığını da belirtti. Kalıcı çözümün ancak ve ancak daha kapsamlı toplumsal dönüşüm yaratabilecek “sosyal inovasyon” ile mümkün olabileceğini dile getiren Emre Zorlu, kurucu ortağı oldukları



sosyal inovasyon platformu “imece”de de bu bakış açısıyla hareket ettiklerini söyledi. Toplumsal meseleler için herkesin sorumluluk alması gerektiğine inandıklarını vurgulayan Emre Zorlu, Zorlu Holding olarak, tüm paydaşlara açık bir platform olan imece'nin kurucu ortağı olmanın sorumluluğuyla projenin her aşamasına katkı sağlamaya çalıştıklarını kaydetti. Emre Zorlu, çözüm üreten ortamlar yaratmanın ilk koşulunun birden fazla paydaşın katıldığı ortak değerler yaratan, sürdürülebilir sistemler kurmak olduğunu altını önemle çizdi.

## “Türkiye'nin bir sosyal inovasyon merkezi olabilmesinin önünü açabiliriz”

Wayfinder toplantılarının ikincisinin, Zorlu Holding'in ev sahipliğinde, imece'nin yürütücülüğünde Türkiye'de yapılıyor olmasının Türkiye için gerçekten önemli bir kazanım olduğunu ifade eden Emre Zorlu, “Bu toplantıda sosyal inovasyon ekosistemindeki mevcut modelleri, ortak bir şekilde daha iyi bir

dünya için yeniden tasarlamak için önemli bir fırsat yakaladık. Bu ekosistemi geliştirip Türkiye'nin bir sosyal inovasyon merkezi olabilmesinin önünü açabiliriz. Eğer bunu hep birlikte başarabilirsek sadece ülkemizde değil bölgemizdeki temel toplumsal meselelerin çözümünde de yön gösterici olabiliriz” dedi.

Sosyal inovasyon olgusunun, bazen Afrika'nın bir köyünde güneş enerjisi ile su sıkıntısına çözüm bulan bir kooperatif, bazen Hindistan'ın ücre bir köşesinde mikro kredi ile çiftçilere yeni bir hayat için başlangıç, bazen Asya'nın en erişilmez bölgelerine sağlık hizmeti götürülen bir gezer hastane olarak karşımıza çıkabildiğine değinen Emre Zorlu konuşmasına şöyle devam etti: “Birleşmiş Milletler'in yoksulluk, açlık, sağlık, eğitim, iklim değişikliği, cinsiyet eşitliği, su, enerji, çevre ve sosyal adalet gibi geniş yelpazedeki sorunların çözümü için belirlediği 17 küresel hedefi devletlerin ya da hayırseverlerin



## Geleceğin liderleri çocuklar

Toplantının konuşmacılarından, The Royal Academy of Science International Trust'ın “Girls 4 Girls” programının sözcülüğünü üstlenen, 11 yaşındaki öğrenci Talya Özdemir ise, büyüklerinden yoğun alkış alan konuşmasında eğitim ve bilimin önemini vurguladı: “Biz çocuklar, geleceğin liderleriyiz. Hepimiz için en iyi gelecek söz konusu olduğunda sosyal inovasyonun önemi ortaya çıkıyor. Sürdürülebilir bir gelecek için, sosyal inovasyonun iki önceliği olmalı: Eğitim ve bilim. Eğitime ve bilime yapılan yatırımla bir çocuk gelecekte istediği her şeyi yapabilir.”

tek başına çözebilmesi mümkün değil. Şirketlerin, büyüklüğü 150 milyar dolara ulaşan sosyal etki odaklı yatırımları artık gündemlerine alması gerekiyor. Eğer bugün bunu yapmazsak yarın ne şirketlerin ne de kurumların üzerinde duracağı bir zemin olmayacak. Günbegün daha da büyüyen sosyal ekonomi, toplumsal sorunları çözerken aynı zamanda şirketler için yenilikçi iş fırsatları yaratma potansiyeli de taşıyor.”

## Kolektif etki yaratmak

imece Direktörü Buğra Çelik ile Strateji ve İş Geliştirme Yöneticisi Duygu Kambur ise konuşmalarında kolektif etki yaratmanın önemine değindiler. Kolektif etki yaratmak için iş birliği yapmak gerektiğine dikkat çeken Buğra Çelik ve Duygu Kambur, “Kolektif etki oluşturmak bir arada olmak ve de iş birliği yapmak elzem, bunun için sadece logoların yan yana gelmesi yeterli değil. Bu yapılarda çalışan insanların tutkuyla bağlandıkları, ellerindeki kaynakları masaya koydukları, faydalanıcıya dokunan akımlar yaratmak anlamına geliyor” dedi.

## “Sosyal inovasyon ile değişim dünyanın her yerinde gerçekleşmeli”

SIX İcra Kurulu Başkanı Marcello Palazzi ise, Wayfinder'ın, toplumlarının yararına çalışan sosyal inovatörlere ve değişim yaratıcılarına kanallar açmak, onları bir araya getirmek adına çok önemli bir etkinlik olduğunu ifade etti. Bu tür bir değişimin dünyanın her yerinde gerçekleşmesinin önemine de değinen Palazzi, “Wayfinder, gerçek sosyal etkinin yaratılması adına, hem bölgesel hem de küresel oyuncuların fikir üretmesini, çözümler bulmasını ve benzer kurumlarla bağlantı kurmasını sağlayacak” dedi.



## Dünya meselelerine “sosyal inovasyon” ile çözüm aradılar

Daha fazla sosyal etki sağlamak üzere, kapasitelerini, ilişkilerini ve bilgilerini geliştirmeleri için kurumlara yardımcı olan, dünyanın sosyal inovasyona odaklanmış en önemli ağı olan Social Innovation Exchange (SIX), üstlendiği sorumluluğun kilit noktası ve bu benzersiz topluluğun gideceği yönü belirleyen en önemli organizasyon olarak Wayfinder etkinliğini düzenliyor. Wayfinder ilk defa Şubat 2017'de, Londra'da düzenlenmişti. Bu toplantıya, 34 ülkeden ve farklı sektörlerden 160 lider katılmıştı.

Wayfinder, Londra'dan sonra ikinci toplantısını İstanbul'da gerçekleştirdi. Toplantıya dünyanın çeşitli yerlerinden, sosyal inovasyonun gelişmesinde önemli rol oynamış inovasyon elçilerinin yanı sıra, Brookings Doha Center'ın Direktörü Tarik Yousef, Tides Network CEO'su Kriss Deiglmeier, McConnell Foundation Kıdemli Danışmanı Tim Draimin, Robert Bosch Vakfı Uluslararası İlişkiler-Avrupa ve Komşuları Bölüm Başkanı Yardımcısı Markus Lux, Dark Matter Labs'ın Yönetici Müdürü İnderpaul Johar, Adım Adım sosyal girişiminin kurucularından İttr Erhart, Esas Sosyal Kurucu Direktörü Filiz Bikmen, Özyeğin

Sosyal Yatırımlar'ın CEO'su Ayla Göksel, Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Ecmel Ayrıl, Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Zeynep Kadirbeyoğlu ve Endeavor Türkiye Kurucu Ortağı ve Genel Sekreteri Didem Altop gibi alanında uzman 20'yi aşkın konuşmacı katıldı.

Toplantıda, “Önümüzdeki on yıl boyunca, sistematik değişimin önündeki engelleri kaldırmak için neler yapılabilir?”, “Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin hayata geçirilmesi için dönüşümü tetikleyecek değişimler nasıl sağlanır?” gibi sorular gündeme getirildi. Bu sorulardan hareketle iki günlük yoğun bir atölye çalışması yürüten katılımcılar, dünya meselelerine “sosyal inovasyon” ile çözüm aradılar. Toplantının odak noktası toplumsal meseleler üzerine düşünmek, bu konularda çözüm üretmek ve hayata geçirilen sosyal inovasyon projeleriyle toplum için değer yaratmak oldu. Bunun yanında toplantıda, sosyal inovasyon ekosistemindeki mevcut modeller, daha iyi bir dünya için yeniden masaya yatırıldı.

Toplantı sırasında yapılan tüm çalışmalar, gelecek on yılın projeksiyon ve çıktıları olarak, Temmuz ayı içerisinde, etkinliğin internet sayfasında, herkese açık kaynaklar olarak paylaşılacak.



# Dünyanın en akıllı bastonu WeWALK Edison Ödülü'nün sahibi oldu

Vestel ve Young Guru Academy'nin engelli bireyler için ortaklaşa geliştirdiği akıllı baston WeWALK, ABD'nin inovasyon alanındaki en prestijli ödüllerinden biri olan Edison Ödülü'nde 'altın' ödüle layık görüldü.



(Soldan sağa) YGA Uluslararası Proje Lideri Eren Erdoğan, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi M. Emre Zorlu, Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu Üyesi Şule Zorlu Cümbüş, YGA Proje Lideri Kürşat Ceylan, Vestel Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman, YGA Yönetim Kurulu Üyesi Gökhan Meriçliler.

Engelli bireylerin kamusal alanlarda sorunsuz bir şekilde yaşamını devam ettirebilmesi günümüz dünyasının en önemli gündem maddelerinden biri. Bu anlayıştan hareketle görme engelli bireylerin hayatını kolaylaştırmak adına Vestel ve Young Guru Academy (YGA) tarafından geliştirilen akıllı baston WeWALK, inovasyon alanında dünyanın en saygın ödüllerinden biri olan Edison Ödülü'nde ülkemizi başarıyla temsil etti. Geçen yıl Birleşmiş Milletler'de örnek proje gösterilen ve sergilendiği her fuarda büyük ilgi gören WeWALK, Thomas Edison'a adanan Edison Ödülleri'nde Sağlık & İyi Yaşam kategorisinde 'altın' ödülü almaya hak kazandı. 11 Nisan 2018 tarihinde New York'ta düzenlenen törende ödülü Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi M. Emre Zorlu, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Şule Zorlu Cümbüş, Vestel Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman ve YGA Proje Lideri Kürşat Ceylan birlikte aldı.

**WeWALK, Haziran'da tüketicisiyle buluştu**  
Görme engelliler için 2016 yılında Vestel'in Erişilebilirlik Projesi kapsamında Young Guru Academy ile birlikte geliştirilen WeWALK, Engelsiz Hackaton organizasyonunda doğdu. Vestel'in Ar-Ge ve üretim desteği ile hayata

geçirilen WeWALK, kullanıcılarına engel algılama, telefonla entegrasyon ve açık platform olmak üzere üç özellik sunuyor. WeWALK, görme engelli kullanıcısının göğüs ve baş hizasında önüne çıkabilecek tabela, direk, ağaç dalı gibi engelleri algılayarak uyarı veriyor. Bluetooth ile cep telefonuna bağlanarak, telefonu kontrol etme imkânı da sunan WeWALK, görme engelli kullanıcının baston üzerinden navigasyon, arama ve mesajlara cevap verme gibi çeşitli hizmetler alabilmesini de sağlıyor.

**31 yıldır Thomas Edison'un adı bu ödülle yaşatılıyor**

ABD'de 31 yıldır Thomas Edison'un adını yaşatan ve 1987'den beri verilen Edison Ödülleri, inovasyondaki inandırıcılığı ve mükemmeliyeti sembolize ediyor. Yeni ürün ve hizmet geliştirme, pazarlama, insan merkezli tasarım ve inovasyon konularında mükemmelliği onurlandırmak için hayata geçirilen uluslararası bir yarışma olan Edison Ödülleri, 'Kazananlar, Kavram, Değer, Yayılım ve Etki' kriterlerine göre ürün, hizmet, mükemmellik ve liderlikte 'oyunu değiştiren'ler arasından seçiliyor.

**WeWALK'a ikinci ödül de MarTech'ten geldi**

Görme engelliler için tasarlanan WeWALK ödüle doymuyor. WeWALK, bu yıl 5'incisi düzenlenen Marketing Meetup'ta, teknolojiyi pazarlamaya en yaratıcı şekilde uyarlayan markalar 'MarTech Awards' tarafından da ödüle layık görüldü. Toplamda bin 200 başvuru yapılan 'MarTech Awards' yarışmasında 'En İyi MarTech Kullanımı' kategorisinde ödül kazanan akıllı baston WeWALK, yeni bir ödülü bünyesine katarken Türkiye'ye de büyük bir gurur yaşatıyor.



# GAZDAŞ'tan tüketicilere özel finansman fırsatı!

GAZDAŞ ile QNB Finansbank, güçlerini birleştirdi. QNB Finansbank tarafından kurulan Hemenal Finansman A.Ş. ile gerçekleştirilen anlaşma kapsamında GAZDAŞ, doğal gaz dönüşümü projelerinde abonelere 48 aya varan vadelerle hızlı ve kolay finansman fırsatı sunacak.



Soldan sağa: Hemenal Tüketici Finansman A.Ş. Genel Müdürü Engin Söker, Zorlu Enerji Gaz ve Dağıtımdan Sorumlu Genel Müdür Fuat Celepci



finansman modeli sunuyor. Cep telefonundan beyaz eşyaya; mobilyadan doğal gaz dönüşümüne kadar pek çok alanda tüketicilerin hayallerine ulaşabilmeleri için finansman çözümleri üreten Hemenal ile kredi başvuru süreci saniyeler içerisinde tamamlanıyor. Bu sayede müşteri odaklılığı şirketin merkezinde yer alıyor.

**2035'e dek 9 bin kilometrelik boru, 1,5 milyon abone**  
Şehir şebekesinin projelendirilmesi, altyapı yatırımları, şebekenin devreye alınarak doğal gazın sanayi ve konutların kullanımına sunulmasıyla müşterilerin kesintisiz ve güvenli doğal gaz kullanımlarının sağlanması çalışmalarını Trakya ve Gaziantep'te sürdüren GAZDAŞ, şimdiye dek her iki bölgede yerin altına 6000 kilometrelik boru hattı kurdu. Bu mesafe, Türkiye'yi bir uçtan diğerine üç defa kat edecek uzunlukta! Abone sayısı 600 bine ulaşan GAZDAŞ, 2035'e kadar toplamda 523 milyon dolarlık yatırımla 9.000 kilometrelik boru hattını oluşturmayı ve 1,5 milyon aboneye 5 milyar metreküplük doğal gazın dağıtımını sağlamayı hedefliyor.

GAZDAŞ, tüketicileri güvenli, ekonomik ve temiz yakıt olan doğal gazla buluşturmak adına hizmet yelpazesini çeşitlendirmeye devam ediyor. GAZDAŞ, son olarak finansman sektöründe akılcı, müşteri odaklı ve inovatif çözümler sunmak üzere perakende sektörüne özel finansman sağlamak amacıyla kurulan "Hemenal" ile güçlü bir ortaklığa imza attı. Böylece, Trakya ve Gaziantep bölgelerindeki aboneler, sadece kimlik ve tek imzayla GAZDAŞ'ın yetkili tesisat firmaları üzerinden yapacakları

bir başvuruyla, doğal gaza geçişte ihtiyaç duydukları finansmana hızlı ve kolay bir şekilde ulaşabilecekler.

Söz konusu ortaklık sayesinde tüketiciler, GAZDAŞ'ın yetkili tesisat firmalarında abonelik ve tesisat kurulumu gibi bedelleri kefilsiz, masrafsız 48 aya varan vadelerle ödeyebilecekleri gibi iç tesisat bağlantı hizmetinde yetkili firma avantajından da faydalanabilecekler. Hemenal Finansman A.Ş. müşterilerine geniş bir yelpazede



## imece'de kazanan takımlar açıklandı

imece'nin, "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" temasının ele alındığı İkinci Destek Programı'nda kazanan takımlar belli oldu. BabyAcademy, Kızlar Sahada Akademi ve Kök Basmane takımlarının her biri, 4 aylık kuluçka programına devam etmeye ve 120 bin TL hibe almaya hak kazandı.



Zorlu Holding'in sosyal inovasyon platformu imece, İkinci Destek Programı kapsamında Birleşmiş Milletler'in belirlediği 17 Küresel Hedef'ten beşincisi olan "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" teması üzerinden kadın ve kız çocuklarının güçlendirilmesine odaklanıyor.

Destek Programı'na başvuran ve ön kuluçka dönemine kalmaya hak kazanan 7 takım, toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki mevcut problemlere kalıcı çözümler üretmek için tutkuyla çalıştığı iş modellerini jüriye sundu. Bir hayli çekişmeli geçen zor bir değerlendirme sürecinin sonrasında BabyAcademy, Kızlar Sahada Akademi ve Kök Basmane takımlarının her biri, 4 aylık kuluçka programına devam etmeye ve 120 bin TL hibe almaya hak kazandı.

Yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üretebilmeleri için sosyal meseleler etrafında bir araya gelen birey ve kurumları çeşitli kaynaklarla buluşturmayı amaçlayan sosyal inovasyon

platformu imece'nin desteklemeye karar verdiği takımların hepsinin hareket noktası "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği".

### Aile içi sorumluluk ve görev dağılımını dengelemek

Kuluçka programına katılmaya hak kazanan takımlardan biri olan BabyAcademy'nin projesi, çocuklara özel olarak hazırlanmış uzman görüşleri ve oyunlarla miniklerin gelişimini destekleyen bir mobil uygulama. Çocuklarda ilk 5 yaşın kişilik ve yeteneklerin oluştuğu gerçeğinden hareket eden BabyAcademy, bu mobil uygulamayla, hem anne-babaların çocuğa temas ettikleri her an doğru mesaj vermelerini sağlıyorlar hem de potansiyelin cinsiyetle sınırlanmasını engelleyerek tüm çocuklara gelişim sürecinde fırsat eşitliği sunmaya destek oluyorlar.

### "Toplumsal cinsiyet eşitliği" farkındalığı yaratmak

Zorlu Enerji Kurumsal İletişim Departmanı'ndan Kiraz Öcal ve Vestel Ticaret Satış Destek bölümünden Çiğdem

Bulut'un da yer aldığı Kızlar Sahada Akademi ise, sosyo-ekonomik bakımdan dezavantajlı, 10-12 yaş arasındaki kız çocuklarını futbolla tanıştıran bir organizasyon. Amaç, farklı ses, görüş ve duruşlara fırsat vermek. Proje, sahaya futbol oynayamayacağı önyargısıyla gelen kız çocuklarının, futbol oynayabildiklerini görüp, karşılaşacakları diğer cinsiyetçi tutumlara karşı güçlenmesini amaçlıyor.

### Kadın iş gücünü güçlendirmek

Kök Basmane ise ağırlıklı olarak Mardin, Diyarbakır ve Suriye'den göç etmiş mahalle sakinlerinin hijyen koşulları sağlanan, kanunlara uygun bir çatı altında kendi ekonomik değerlerini yaratmayı hedefliyor. Proje kapsamında bölge sakinlerinin kendine özgü reçetelerinin çıkarılması, eğitim, gıda üretimleri ve mahallenin değerine uygun yeniden markalanması ve satış alanı için otantik semt pazarı oluşturulması amaçlanıyor. Böylece hem entegrasyonun sağlanacağına hem de kadın iş gücünün güçleneceğine inanılıyor.

## Zorlu Enerji, GEC İstanbul'a enerji kattı

Türkiye'nin ev sahipliğinde gerçekleşen 10. Global Girişimcilik Kongresi, iş ve girişimcilik dünyasının liderlerini ağırladı. Zorlu Enerji de GEC İstanbul'da, "Akıllı Şehirler ve Akıllı Araçlar" konulu bir sunum gerçekleştirdi.



Dünyada 170'i aşkın ülkeyle aynı anda kutlanan Global Girişimcilik Haftası'nın (Global Entrepreneurship Week-GGH) küresel kongresi olarak kabul edilen Global Girişimcilik Kongresi (Global Entrepreneurship Congress-GEC), 16-19 Nisan 2018 tarihleri arasında, İstanbul'da gerçekleşti. Bu yıl 10'uncusu düzenlenen ve dünyanın en kapsamlı girişimcilik ekosistem liderleri paydaş toplantısı olarak kabul edilen Global Girişimcilik Kongresi'nde Zorlu Enerji de "Akıllı Şehirler ve Akıllı Araçlar" konulu bir sunum gerçekleştirdi.

### Zorlu Enerji, GEC İstanbul'da fark yarattı

GEC Kongresi'ne katılan Zorlu Enerji, "Akıllı Şehirler ve Akıllı Araçlar" konulu sunumuyla bu alandaki girişimlerini uluslararası camiaya aktardı. Sunumun içeriğine ilişkin bilgi veren Zorlu Enerji Akıllı Sistemler Müdürü Burçin Açıan, GEC İstanbul'un küresel anlamda girişimcileri buluşturan, ciddi anlamda network olanağı sağlayan ve aynı zamanda global gündemi belirleyen önemli bir etkinlik olduğunu vurguladı.

Gerçekleştirdiği sunumda, Zorlu Enerji'nin geleceğe yönelik vizyonunu, temiz enerjiye yaptığı yatırımları ve akıllı şehirlere karşı bakış açılarını anlattıklarını dile getiren Açıan, "Odaklandığımız ve önem verdiğimiz bir alan olan elektrikli araçlar, araç paylaşım modelleri ve bu modellerin akıllı şehirlerdeki yerine dair seyircilerle interaktif bir etkinlik

gerçekleştirdik. Otonom/akıllı ulaşımaya yönelik öngörülerimizle sonlandırdığımız sunumumuz katılımcıların büyük bir ilgiyle karşılaştı. Etkinlikte ayrıca farklı ülkelerden gelen katılımcılarla görüş alışverişinde de bulunduk. Ek olarak Zorlu Enerji'nin tecrübelerinden faydalanmak isteyen katılımcılarla kendileriyle iletişimde kalacağımız konusunda hemfikir olarak kongreden ayrıldık" dedi.

### Panel ve atölyelerde araştırmalar masaya yatırıldı

Türkiye'nin ev sahipliğinde düzenlenen kongre, "Innovation Culture", "Exponential Thinking" ve "Zero Barriers" çerçevesinde STK, üniversite, lise, kamu ve özel sektör temsilcilerinin yanı sıra girişimci ve yatırımcıları da ağırladı. Kongre programında ana seansların yanı sıra endüstri ve ekosistem trendlerinin tartışıldığı paneller, konu bazlı araştırmalar ve vaka çalışmalarının paylaşıldığı Learning Hub'lar yer aldı. Çeşitli atölyelerin de düzenlendiği kongre kapsamında, Workshop Hub'lar ve networking fırsatı yaratan saha ziyaretleri gibi birçok farklı aktivite gerçekleştirildi.

### İş ve girişimcilik dünyası liderleri deneyimlerini aktardı

Global Girişimcilik Kongresi'ne Türkiye'den 7 binden fazla kişi katıldı. 170'i aşkın ülkeden katılımcının yer aldığı GEC18IST kongresinde 300'ün üzerinde uluslararası uzman konuşmacı, 150'den fazla oturumda izleyicilerin karşısına çıktı. Her sene

farklı bir ülkede gerçekleşen ve bu yıl 10. yılını kutlayan kongreye; aralarında NASA Astronotu Greg Johnson, Guy Peri (P&G Chief Data Officer), Fadi Ghandour (Wamda Capital Chairman), Jeff Hoffman (Colorjar Yönetim Kurulu Başkanı), Yossi Vardi (4 Years From Now Yönetim Kurulu Başkanı), Daniel Isenberg (Babson Üniversitesi Girişimcilik Ekosistemi Projesi Yönetim Kurulu Başkanı), Christopher Schroeder (Yatırımcı ve "Startups Rising" Kitabı Yazarı), Kristen Schrieber (AB KOBİ Komisyon ve Politikalar Başkanı), Alex Salkever (Futurist ve "The Driver in the Driverless Car" Kitabı Yazarı) ve Zainab Salbi (#MeToo Kadın Hareketi Öncüsü), Silikon Vadisi Yönetici Direktörü Vera Shokina, MyGov India CEO'su Arvind Gupta, GEN Space Direktörü Stephan Reckie, VSpace News Kurucusu Valerie Vlasenko'nun yer aldığı uluslararası iş ve girişimcilik dünyası liderleri katılarak deneyimlerini aktardılar.

### Kongre, Türkiye için büyük fırsat yarattı

Ülkemizin girişimcilik gücünün uluslararası sahnede sergilenmesi için büyük fırsat yaratan GEC Kongresi'nin, İstanbul'da belirlenen gündemiyle ülkemizden "born-global" şirketler çıkmasına katkıda bulunması bekleniyor. Kongre ayrıca İstanbul'un bölgesel bir girişimcilik merkezi olarak dünyadaki yerini güçlendirerek, ülkemizin bir yatırım merkezi olarak konumlandırılması açısından önemli bir görev üstlendi.



# “Yaşam alanlarını kişiselleştiriyoruz”

Zorlu Tekstil Grubu, şık ve sıra dışı markası Valeron ile kişiye özel ürünlere imza atıyor. Seçimlerini özgürce yapmaktan hoşlanan kişiler, koleksiyonda yer alan ürünleri diledikleri ölçü ve detaylarla yeniden şekillendirerek yaşam alanlarına kendilerine özgü bir hava katabiliyor. Zorlu Tekstil Dış Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Şenay Şen, kişiye özel üretim uygulaması ile yaşam alanlarına ayrıcalık kattıklarını kaydediyor.

Sizin hayaliniz, sizin zevkiniz diyen Valeron, zarafetin kaliteyle buluştuğu benzersiz ürünleriyle yaşam alanlarını adeta baştan yaratıyor. Kişiye özel tasarım ve üretim anlayışıyla tüketicilerin ilk tercihi olduklarına işaret eden Zorlu Tekstil Dış Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Şenay Şen ile kişiselleştirilmiş ürünlerin müşteri memnuniyeti ve satın alma üzerindeki fonksiyonunu konuştuk.

## Kişiye özel üretim fikri nasıl hayat buldu?

Kendilerini belli kalıplara sıkıştırmaktan hoşlanmayan müşterilerimiz, ürünleri tercihleri ve zevkleri doğrultusunda satın almak istiyor. Kişiselleştirilmiş ürünler, müşteri memnuniyeti sağlamada standart ürünlere göre çok daha etkin. Diğer bir deyişle, müşteriler sadece ürün yelpazesi genişliği ile değil, özel ölçülerde yapılabilirliği, nakış, renk çeşitliliği ve monogram ilaveleri anlamında da kendi ihtiyaç ve beklentilerini tam olarak karşılayan ürünleri talep ediyor.

## Kişiye özel üretim kavramı altında tüketiciye ne gibi hizmetler sunuyorsunuz?

Değişen ihtiyaçlar göz önüne alınarak, özgürce seçme imkânı tanımak ve farklı zevklere hitap etmek amacıyla geliştirilen Valeron “Kişiye özel üretim”, mevcut Valeron koleksiyonundaki tasarımların kişiye özel ebatlarda ve talep edilen detaylara göre yapılması olarak tanımlanıyor. Müşteriler, özel üretim olanağı ile ölçü, yazı karakteri, renk gibi konularda, kendi zevklerini yansıtan Valeron nevresim takımı, pike, havlu ve yatak örtülerine sahip oluyor. Ayrıca özel olarak üretilen siparişler kişilerin evine kadar teslim ediliyor.

## Kişiye özel ürünler hangi koleksiyonlar için geçerli?

Premium koleksiyonumuzun yanı sıra, koleksiyondaki tüm yatak üstü ve banyo grubu ürünlerinde kişiye özel üretim gerçekleştirilebiliyor. Bu kapsamda kişiselleştirilmiş tercihler için kumaş çeşitleri, nakış modelleri ile renk alternatiflerinin yer aldığı yeni koleksiyonumuz Valeron



Zorlu Tekstil  
Dış Ticaret Genel  
Müdür Yardımcısı  
Şenay Şen

mağazalarımızda ve Valeron cornerlarının bulunduğu Linens mağazalarımızda müşterilerimizin beğenisine sunuluyor.

## Kişiye özel üretimlerin ürün yelpazesini tekneler ile genişlettiniz. Bu kategoriye yeni ürünler ekleme fikri nasıl bir motivasyon sonucunda ortaya çıktı?

Kişiye özel üretimimizin başlamasıyla birlikte müşterilerimizden gelen yoğun talep karşısında teknelere de özel ürünler üretmeye başladık. Dolayısıyla mekânlar farklılık gösterse de, kalitemiz ve benzersiz işçiliğimiz ile istenilen ölçü ve çizgilerde özel ürünler üretmeye devam ediyoruz. Tekneler, tekne sahiplerinin ve misafirlerinin en özel anlarını kaliteli ve kusursuz bir şekilde geçirdikleri lüks mekânlar olarak tanımlanabilir. Çoğunlukla tatil ve dinlenme amaçlı kullanıldıkları için de, kısıtlı alanda her ihtiyaca cevap verebilecek şekilde, tüm detayların titizlikle düşünülmüş olması gerekir. Zira teknelerdeki yaşam alanları diğer mekânlara göre daha küçük. Bu durum ise tekne sahiplerini biraz daha seçici olmaya zorluyor. Bu noktada da Valeron'un kaliteli ve tarz sahibi tasarımları tekne sahiplerinin yardımına koşuyor.

## Kişiye özel ürün koleksiyonunuzda ne gibi ürünler mevcut? Bize biraz ürünlerin tasarım dilinden de bahseder misiniz?

Zarif olduğu kadar görkemli detaylar içeren koleksiyonumuzda nevresim, yatak örtüsü, pike ve dekoratif yastık mevcut. Havlu, paspas, bornoz ve terlik de koleksiyonumuzdaki diğer ürünler arasında yerini alıyor.

Tercihe göre nakış, amblem ve yazı karakteri ile ürünü yeniden tasarlıyoruz. Ayrıca müşterilerimize Amerikan servis, masa örtüsü ve peçete takımları da sunuyoruz. İptik kalitesi ve sık dokuması sayesinde ürünlerimiz çok daha parlak, tok ve yumuşak bir dokunuşa sahip oluyor. Bu da ürünlerimizin kalitesini ortaya çıkaran en önemli unsurların başında geliyor.



“Günümüz trendlerini sıkı sıkıya takip eden ama aynı zamanda geleneksel tarzı da seven, zarafet anlayışı yüksek, lüks ve kaliteli ürünleri tercih eden çok uluslu bir müşteri kitlemiz var.”

## Müşteriden gelen taleple başlayan süreç nasıl devam ediyor? Bize anlatır mısınız?

Tekneler için süreci şöyle özetleyebilirim: Genelde teknelerin iç mimarisinin tamamlanmasına kısa bir süre kala bizimle iletişime geçen tekne sahipleri, talep ettikleri ürünlerin model ve ölçülerini bize bildiriyorlar ya da mağazalarımızdaki uzman ekiplerimiz, İstanbul'daki tekneleri bizzat kendileri ziyaret edip ölçüleri alabiliyorlar. Ev yaşamı için kişiye özel üretim yaptırmak isteyen müşterilerimiz de mağazada diledikleri deseni, kumaşı ve rengi seçerek almak istedikleri ürünü kişiselleştirebiliyorlar. Sipariş sonrasında, üretim süreci üç haftada tamamlanmış oluyor ve ürünler müşterilerimizin adreslerine teslim ediliyor.

## Koleksiyona olan ilgi ne yönde? Ağırlıklı olarak hangi ürünlere ve renklere ilgi var?

Şu ana kadar çok güzel geri bildirimler aldık. Pek çok kişiden böyle bir projeyi hayata geçirdiğimiz için teşekkür yazıları geliyor. Bizim için bu olumlu dönüşler çok sevindirici. Gelen dönüşlerin tamamı pazarda böyle bir açığın olduğunu fazlasıyla doğruluyor. Şık, zarif ve sıra dışı koleksiyonlarımızla yaşam alanlarına özgün

bir stil kazandırıyoruz. Bulduğu ortama ayrıcalık katan tasarımlarımızla, müşterilerimiz teknelerindeki ve evlerindeki yaşam alanlarına kendi şıklık imzasını atıyor. Kişiye özel üretimler ile stil ve nakış modelini kendi zevklerine göre belirleyip, tasarımları kendi beğenilerine göre şekillendirebiliyorlar. Ağırlıklı olarak krem ve ekru tonlardaki zeminler üzerine, istenilen nakış modeli ve rengi uygulanabiliyor. Koleksiyonlarımızda tekneler için tercih edilen bazı model ve renklerimiz öne çıkıyor. Tekneler maviyi ve denizi temsil ettiği için, müşterilerimiz ağırlıklı olarak sade ve şık nakış modellerinde beyaz, mavi, lacivert, aqua ve kırmızı renklerini tercih ediyor.

## Sizce müşteri memnuniyeti sağlamada kişiye özel ürünler nasıl bir fonksiyon üstleniyor?

Müşteri memnuniyeti sağlamada, kişiselleştirilmiş ürünler diğerlerine göre çok daha etkin bir rol oynuyor. Tasarımda iddialı olduğumuz kadar, ulaşılabilir lüks anlayışımızı da her zaman koruyan bir markayız. Gerek koleksiyonlarımız gerek “kişiye özel” dikim anlayışımız ile eşsiz tasarımlara imza atıyoruz. Tekne sahipleri için, kendilerini özel hissettirecek tasarımlar hayata geçiriyoruz. Bu anlayış doğrultusunda müşterilerimizi özgün tasarımlarla



buluşturarak, yaşam alanlarına ayrıcalık kattığımızı inanıyoruz.

## Hedef kitlenizi nasıl tanımlarsınız?

Günümüz trendlerini sıkı sıkıya takip eden ama aynı zamanda geleneksel tarzı da seven, zarafet anlayışı yüksek, lüks ve kaliteli ürünleri tercih eden, çok uluslu bir müşteri kitlemiz var.

## Ürünleri geliştirirken Ar-Ge ekibinizin motivasyonu neydi? Bu anlamda ne gibi bir teknolojik değişim sürecinden geçildi?

Kişiye özel ürün üretimine başlamadan önce, Ar-Ge ekibimizle birlikte oldukça kapsamlı bir çalışma yaptık. Projeye ilave edeceğimiz desenleri, farklı ürün gruplarını belirleyerek gerekli sistemsel alt yapıları oluşturduk.

## İçinde yaşanılan çağın yanı sıra, müşteri ihtiyaç ve taleplerini doğru okuyarak pazarda daha hangi alanlarda öncü olmak gibi bir fikriniz var?

Bundan sonraki hedefimiz, bu proje kapsamındaki mağaza ve ürün sayımızı artırıp projeyi çok daha fazla kanalda aktif hale getirecek yeniliklerin peşinde olmak.



# TAÇ ve TOG'dan yaratıcılığı ortaya çıkaran proje: Benim Renkli Sınıfım

Ürünleriyle evleri sosyal sorumluluk çalışmalarıyla da hayatı güzelleştiren TAÇ ve Toplum Gönüllüleri Vakfı el ele vererek benzersiz bir projeyi hayata geçirdi. “Benim Renkli Sınıfım” adlı projeye hem çocuklardaki yaratıcılığın ortaya çıkarılması hem de eğitim ortamının güzelleştirilmesi hedefleniyor.

TAÇ ve Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) sayesinde sınıflarda adeta çiçekler açıyor. “Benim Renkli Sınıfım” adı altında gerçekleştirilen projeye, çocukların yaptığı resimler perdelerle dönüştürülüp, onlar için daha güzel bir yaşam alanı oluşturuluyor. Yaratıcılıkla dayanışma ruhunu harmanlayan projenin ilk ürünleri, Mardin'deki Cumhuriyet İlköğretim Okulu'nun sınıflarını süslemeye başladı. Toplum gönüllüsü gençlerin verdiği eğitimlerle çocukların hayalleri sonucunda ortaya çıkan resimler, TAÇ tarafından kendi üretim tesislerinde perdeye dönüştürülüp ilkokul bölümündeki sınıflara asıldı.

## Daha iyi yaşam alanları, daha mutlu çocuklar...

İlköğretim çağındaki çocuklarda her şeyden önce gönüllülük ve dayanışma konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan “Benim Renkli Sınıfım” projesiyle, bir yandan iyi bir yaşam oluşturma yönünde çocukların sorumluluk duygusu geliştirilmeye çalışılırken, bir yandan da yaratıcılıkları esas alınarak güzel bir eğitim ortamı oluşturuluyor. Tüm bunlarla asıl varılmak istenen nokta ise çocuklarda aidiyet duygusunun geliştirilmesi. “Benim Renkli sınıfım” projesi kapsamında çocukların kendi resimlerinden oluşan perdelerin ilk kez sınıflara asıldığı etkinliğe, Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Necat Altın da katıldı.

Mardin'deki etkinliğin projenin ilk etabı olduğunu belirten Altın, hem çocukları mutlu etmek hem de tüm toplumu bu konuda sorumluluk üstlenmeye özendirme istediklerini söyleyerek, proje ile ulaşmak istedikleri hedefi şöyle özetledi: “Toplum Gönüllüleri Vakfı'nın (TOG) alanındaki köklü bilgi ve deneyiminden yararlanarak hazırladığımız projemiz, çocukları yalnızca kendi resimlerinin bulunduğu ortamlarda ders yaparak mutlu etmekle kalmayacak aynı zamanda onlara gönüllülük ruhunu kazanarak daha güzel bir yaşam için kendilerinin de sorumluluk almaları gerektiği anlatılacak.”



“Benim Renkli Sınıfım” projesi kapsamında ayrıca yaz döneminde, Toplum Gönüllüsü gençler tarafından, önceden belirlenen bir ilde beş günlük bir yaz programı uygulanacağı müjdesini de veren Necat Altın, kampın içeriği hakkında da kısaca şunları paylaştı:

“Programın ilk iki gününde çocuklara sosyal sorumluluk, gönüllülük, sivil toplum, daha güzel bir dünya için birlikte çalışma konularında eğitimler verilecek. Son üç gününde ise çalışma yapılan okulun fiziki şartları çocuklar ve yerel halkla birlikte iyileştirilecek ve yenilenecek.”

## Çocukların yaratıcılıklarına alan açılıyor

Mardin'deki ilk etkinlikte hazır bulunan bir diğer isim, TOG Genel Müdürü Jülide Erdoğan oldu. Proje ile çocuklara yaratıcılıklarını

ortaya koyabilecekleri bir alan açmayı hedeflediklerini belirten Erdoğan, projenin gelecekteki adımlarını ise şöyle özetledi: “Zorlu Tekstil ile birlikte hayata geçireceğimiz bu projenin yaz kampı sırasında Toplum Gönüllüsü gençler tarafından şekillendirilecek çeşitli etkinlikler, oyunlar ve ortak çalışmalarla çocuklar hem eğlenecek hem oyun oynarken yeteneklerini geliştirecek hem de bu çalışmalarla neler başarabileceklerini gördüklerinde farkındalıkları artacak.”

Toplum gönüllüsü gençlerin 75.000'e yakın proje gönüllüsüyle 81 ilde her yıl 1900'e yakın proje gerçekleştirdiğinin altını çizen Erdoğan, bu proje kapsamında 6 şehirde ve 24 okulda 1440 çocuğa ulaşmayı ve bu çocukların kendi perdelerini tasarlamasına katkıda bulunmayı hedeflediklerini de sözlerine ekledi. TAÇ ve TOG'un el ele verip yürüttüğü “Benim Renkli Sınıfım” projesinin kamp ayağı, projeye gönüllü olarak katılacak Tekstil Grubu çalışanlarını ve TOG gönüllüleriyle projenin yürütüleceği okulların öğrencilerini bir araya getirecek. Yapılacak çalışmalarla, projenin eğitim modülleri oluşturulacak ve uygulama teknikleri üzerinde durulacak.

# Vestel Müşteri Hizmetleri ödülünden ödüle koşuyor

Koşulsuz müşteri memnuniyetini kendisine ilke edinen Vestel Müşteri Hizmetleri'nin çalışmaları ulusal ve uluslararası arenada prestijli ödüllerle taçlanıyor.

Müşteri memnuniyeti konusunda hep daha iyisini hedefleyen Vestel Müşteri Hizmetleri'nin hayata geçirdiği projeler ulusal ve uluslararası platformlarda ödüllerini toplamaya devam ediyor.

**Vira, internetin çekmediği ortamlarda bile işlem yapabiliyor** Mükemmel standart haline getirme hedefiyle çalışmalarını sürdüren Vestel Müşteri Hizmetleri, çağrı merkezi sektöründeki en iyi projelerin değerlendirildiği Contact Center World Awards'de fırtına gibi esti. Vestel Müşteri Hizmetleri, “Vira Projesi” ile Contact Center World Awards'ün Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) finallerinde “Best Technology Innovation Internal Solution” kategorisinde altın madalyayı alarak dünya finaline katılmaya hak kazandı. Vestel yetkili servis teknisyenlerinin kurulum ve arıza hizmetleri verirken kullandıkları mobil uygulama olan Vira sayesinde teknisyenler, kendilerine atanmış işleri ve müşteri bilgilerini, hizmet verecekleri ürünün teknik detay ve dokümanlarını görebiliyorlar. Hizmet tamamlandıktan sonra mobil yazıcı yardımıyla hizmet fişi basıp müşteriye onaylatabiliyorlar. İnternetin çekmediği ortamlarda da çalışan Vira, GPS bilgisi sayesinde Vestel teknisyenlerinin düzenli takip edilebilmesine olanak sağladığı gibi uygulamanın müşteri adreslerinde kullanıldığının sistem üzerinden teyit edilebilmesini de sağlıyor.

## Vestel, EFQM mükemmellik modelini tüm çalışmalarında uyguluyor

Tüm iş süreçlerine Avrupa Kalite Yönetim Vakfı (European Foundation for Quality Management-EFQM) mükemmellik modelini entegre eden Vestel Müşteri Hizmetleri, Kalite Derneği (KalDer) tarafından 10-11 Mayıs'ta düzenlenen Mükemmelliği Arayış Sempozyumu'nda “Ege Bölgesi Mükemmellik Büyük Ödülü”nü almaya hak kazandı. Vestel 2013 yılından bu yana tüm çalışmalarını, Avrupa'da ve Türkiye'de birçok kuruluş tarafından benimsenen, kurumların süreçlerinin tüm paydaş beklentiler dikkate alınarak yapılandırıldığı ve



sürekli iyileştirildiği stratejik bir yönetim modeli olan EFQM mükemmellik modeli çerçevesinde yapılandırılıyor.

## Sesli Kitap projesine jüri özel ödülü

Vestel Müşteri Hizmetleri tarafından hayata geçirilen “Sesli Kitap Projesi” de ödüle layık görülen bir diğer proje. 19. Mükemmelliği Arayış Sempozyumu kapsamında düzenlenen “Yılın Başarılı Ekipleri” ödül töreninde, “Sesli Kitap Projesi” ile jüri özel ödülüne hak kazanan Vestel, sosyal sorumluluk kavramına atfettiği önemle tüm Zorlu Grup Şirketlerini de bir kez daha gururlandı.

2017 yılında hayata geçirilen proje kapsamında Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji Merkezi (GETEM) bünyesinde kurulan dijital kütüphanede, Vestel Müşteri Hizmetleri çalışanlarının görme engelliler için okuduğu kitaplardan bir Vestel kitaplığı oluşturuldu. Söz konusu proje çerçevesinde Vestel Müşteri Hizmetleri Kandela Ekibi, ayrıca sempozyum alanına bir deneyim alanı kurdu. Bu deneyim alanında 3 dakikalık bir süre boyunca katılımcıları karanlık bir odada sesli komutlarla yönlendiren ekip, ziyaretçilerde farkındalık oluşmasına katkıda bulundu.

**Bir ödül de sikayetvar.com'dan!** Günümüzde markaları onurlandıran en önemli unsurlardan biri de tüketici memnuniyeti. Yenilikçi teknolojilerin yanı sıra kullanım özellikleriyle tüketicilerin beğenisini kazanan Vestel'in bu alandaki bir diğer ödülü de sikayetvar.com'dan geldi. Vestel Müşteri Hizmetleri, sikayetvar.com tarafından üçüncü kez A. C. E. “Mükemmel Müşteri Deneyimi” ödülüne layık görüldü. Vestel Müşteri Hizmetleri, ayrıca beyaz eşya, televizyon ve cep telefonu kategorilerinde müşteri deneyiminde sektör birincisi oldu.

Müşteri şikayetlerinin yer aldığı sikayetvar.com, kurulduğu 2001 yılından beri ciddi bir büyüme göstererek dünyanın ilk ve en büyük şikâyet platformu olma unvanını yakaladı. 1.5 milyon üyesi bulunan platform, tüketici davranışlarını ve marka tercihlerini etkileyen önemli bir referans sitesi haline geldi. Ayda 2 milyon tekil kullanıcının satın alma kararı öncesinde başvurduğu platformda Vestel, müşterilerine satış öncesi ve sonrası verdiği destekle platformun en başarılı markası oldu.



# Zorlu Enerji'ye 330 milyon USD karşılığı Türk Lirası desteği!

Dünyanın en itibarlı finans kuruluşlarından ve yerel bankalarından Zorlu Enerji'ye tam destek! Zorlu Enerji, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Uluslararası Finans Kurumu (IFC) ve Hollanda Kalkınma Bankası (FMO)'ndan sağladığı 330 milyon USD karşılığı Türk Lirası'nı bulan finansman desteğini enerji dağıtım alanındaki yatırım projelerinde kullanacak.



Zorlu Enerji  
Mali İşler Direktörü  
Elif Yener

Türkiye'nin en güvenilir enerji aktörlerinden Zorlu Enerji, güvenilirliğini uluslararası finans kuruluşlarından aldığı destekle globale taşıdı. Şubat 2017 tarihi itibarıyla hisselerini devraldığı Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş.'nin (OEDAŞ) faaliyetlerinde altyapı yatırımlarını gerçekleştirmek üzere uluslararası finans kuruluşlarıyla temasa geçen Zorlu Enerji'ye, aralarında Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Dünya Bankası işbirliği olan Uluslararası Finans Kurumu (IFC) ve Hollanda Kalkınma Bankası'nın (FMO) olduğu itibarlı uluslararası finans kuruluşları ve yerel bankalardan finansman desteği geldi. Taraflar arasında toplam tutarı 330 milyon USD karşılığı Türk Lirası'nı bulacak Proje Finansman Sözleşmeleri imzalandı. %100 Türk Lirası olarak sağlanan uzun vadeli finansman, Afyonkarahisar, Bilecik, Eskişehir, Kütahya ve Uşak illerini içine alan elektrik dağıtım bölgesinde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından belirlenen altyapı yenileme yatırım harcamalarında kullanılacak.

Uluslararası arenadan gelen bu desteğin, Zorlu Enerji Grubu'nun uzun vadeli finansal kaynak yaratma vizyonunu yansıttığını belirten Zorlu Enerji Mali İşler Direktörü Elif Yener, bu gelişmenin aynı zamanda Türkiye ekonomisine yönelik uluslararası güvenin de ifadesi olduğunu sözlerine ekledi. EBRD, IFC ve FMO gibi çok uluslu ve kalkınma bankalarının özellikle sürdürülebilir ve ekonomiye katkı sağlayan enerji projelerine kaynak ayırdığını belirten Yener, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Hayata geçirdiğimiz uzun vadeli borçlanma ve yeni kaynaklar üzerinden uluslararası finansman sağlama stratejimizi, %100 oranında dolaylı iştirakimiz olan Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş. ile elektrik dağıtım altyapılarının yenilenmesi alanına taşımaktan memnuniyet duyuyoruz. Dünyanın en itibarlı uluslararası finansman kuruluşlarından Türk Lirası karşılığı sağladığımız ve geri ödemesini de Türk Lirası olarak gerçekleştireceğimiz krediye 110 milyon dolar karşılığı TL düzeyinde EBRD, 80 milyon dolar karşılığı TL düzeyinde IFC, 65 milyon dolar karşılığı TL düzeyinde FMO katkı sunacak. Kalan tutar ise yerel bankalardan sağlanacak."

"Yılda 40 bin ton karbon salımının önüne geçmek, ülke ekonomisini de canlandırarak" Zorlu Enerji, geçtiğimiz yıldan bu yana Osmangazi Elektrik Dağıtım Bölgesi altyapılarının yenilenmesi için 425 milyon TL düzeyinde yatırım gerçekleştirdi. Hedeflenen yatırım hacminin ise 2020 yılına kadar toplam 330 milyon dolar seviyesine çıkması bekleniyor. Bu yatırımlarla Afyonkarahisar, Bilecik, Eskişehir, Kütahya ve Uşak'ın daha güçlü bir elektrik dağıtım altyapısına kavuşturulması amaçlanıyor. Zorlu Enerji Mali İşler Direktörü Elif Yener, "Bu sayede Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş. sadece vatandaşlarımıza daha kaliteli bir hizmet sunmakla kalmayacak, aynı zamanda kayıp ve kaçak oranını da azaltarak sağlanacak verimlilikle, yılda 40 bin ton karbon salımının önüne geçerek ülke ekonomisine katkı sunmuş olacak" dedi.

# Vestel, Avrupa Patent Ofisi sıralamasında devleri geride bıraktı

Son teknoloji ışığında hayata geçirdiği birbirinden yenilikçi ürünleriyle sektöründe söz sahibi olan Vestel Elektronik, 2017 yılında Avrupa Patent Ofisi'ne 408 patent başvurusu yaparak listeye ilk 50'den girme başarısını gösteren tek Türk şirketi oldu.

Teknoloji ve inovasyon alanında imza attığı yeniliklerle adından övgüyle söz ettiren Vestel Elektronik, başarısını küresel arenada da kanıtladı. Vestel Elektronik, Avrupa Patent Ofisi'ne (European Patent Office) en çok patent başvurusu yapan ilk 100 şirket sıralamasındaki tek Türk şirketi oldu. Avrupa Patent Ofisi tarafından yayımlanan "Avrupa Patent Ofisi'ne (EPO) 2017'de en çok başvuru yapan şirket" sıralamasında Vestel Elektronik, 408 patent başvurusuyla dünya devlerini geride bırakarak ilk 50'ye girdi. Vestel'in başvuruları Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 38 üye devlet ve ek 6 ülkede birden tanınacak.

## Ar-Ge'ye ayrılan bütçe sonuç vermeye başladı

Konuyla ilgili açıklama yapan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, Türkiye'yi en yeni teknolojilerle tanıştıran ilk marka olma hedefiyle çalıştıklarını belirterek, "Bunu hedefe ulaşmak için bütçemizin önemli bir kısmını Ar-

Ge'ye ayırıyoruz. 1.600 kişiyi aşkın güçlü Ar-Ge ekibimiz ve 8 Ar-Ge merkezimiz Vestel'i ileri taşıyacak değerler" diye konuştu.

## "Dünyaca ünlü şirketleri geride bırakarak ilk 50'de yer aldık"

Vestel'in Ar-Ge birimlerinden çıkan fikirlerin yenilikçilik anlayışıyla ürünlere dönüştüğünü anlatan Erdoğan, Avrupa Patent Ofisi'nin sıralamasındaki tek Türk şirketi olmaktan dolayı büyük bir gurur yaşadıklarını ifade etti.

Turan Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Dünya devlerinin yer aldığı Avrupa Patent Ofisi sıralamasında, dünyaca ünlü büyük şirketleri geride bırakarak ilk 50'de yer almak yenilikçilik alanımızda rekabetin arttığı bir ortamda, Vestel Elektronik'in sıralamaya tek Türk şirketi olarak girmesine katkıda bulunan, başta Fikri Haklar Departmanı'ndaki çalışma arkadaşlarım olmak üzere emeği geçen herkesi kutluyorum."



Vestel Şirketler Grubu  
İcra Kurulu Başkanı  
Turan Erdoğan

# TÜSİAD Raporu'na Zorlu Enerji desteği!

Zorlu Enerji, TÜSİAD'ın Boston Consulting Group (BCG) ile birlikte hazırladığı "Sürdürülebilir Gelecek İçin Sürdürülebilir Enerji: Kısa ve Orta Vadeli Öneriler" raporunun çalışma grubunda yer aldı.



TÜSİAD "Sürdürülebilir Gelecek İçin Sürdürülebilir Enerji: Kısa ve Orta Vadeli Öneriler" raporunu açıkladı. Türkiye'nin elektrik ve doğal gaz sektörlerinin yenilikçi bir bakış açısıyla incelendiği raporda, sürdürülebilir enerji sektörü için somut ve uygulanabilir kısa / orta vadeli öneriler katılımcı bir anlayışla kamuoyuna sunuldu.

Sponsorları arasında Zorlu Enerji'nin de yer aldığı rapor, 50'den fazla şirketten, sanayi, danışmanlık ve hukuk büroları uzmanlarından alınan bilgilerle hazırlandı. Son 15 yılda enerji sektöründe yaşanan önemli kazanımlar, başlıca riskler ve iyileştirme alanlarının da tespit edildiği raporda, daha verimli, öngörülebilirliği güçlendirilmiş ve rekabetçi bir sektör

hedefine yönelik stratejik açıdan önem arz eden 10 ana somut öneri ve 107 alt öneri 2018-2023 dönemine ilişkin uygulama yol haritasıyla birlikte aktarıldı.

Türkiye enerji sektöründe bir ilk olarak gerçekleştirilen detaylı senaryo çalışmaları ile 2030 yılına kadar olan dönem için enerji senaryolarının oluşturulduğu, daha rekabetçi, enerji verimliliği potansiyelinin etkin şekilde değerlendirildiği, yenilenebilir enerji ve yeni enerji teknolojilerinden yüksek oranda faydalanılan "Sürdürülebilir Büyüme Senaryosu" ile hem enerji sektörüne hem de Türkiye ekonomisine katkı sağlayacak çok önemli başlıklar sunan rapora, [www.zorluenerji.com.tr/tr/kurumsal/yayinlar](http://www.zorluenerji.com.tr/tr/kurumsal/yayinlar) linkinden ulaşmak mümkün.



# Linens'ten perdelere iç mimar dokunuşu...

Dekorasyonun en büyük tamamlayıcısı olan perdeler, doğru renk ve model seçildiğinde bir evin değerine değer katabiliyor. Ancak seçim yapmak o kadar da kolay değil. Zorlu Tekstil'in gözde markası Linens, bundan yola çıkarak, müşterilerine yardımcı olmak amacıyla A'dan Z'ye Perde Hizmeti başlattı. Bu hizmetin en güzel yanı ise İç Mimar Uygulaması.



**A**'dan Z'ye Perde Hizmeti ve müşteriye sağladığı kolaylıklar hakkında İç Mimar Büşra Emreciksin ile konuştuk.

**Öncelikle Linens perde koleksiyonunuz hakkında bilgi verebilir misiniz; belirgin bir biçimde öne çıkan unsurlar neler?**

Yaratıcı ve özgün tasarımlarıyla birçok ilke imza atan Linens, yaşam alanları için farklı ve özel ev tekstili ürünleri tasarlıyor. Uzmanlık alanımız olan perde tasarımlarını özenle üretiyoruz. Ar-Ge departmanımız, dünya trendlerini takip ederek her stile ve her eve uygun çözüm önerileri getiriyor. Yatak odaları, çocuk odaları, mutfak ve salonlar için farklı model ve tasarımlarımız bulunuyor. Zengin koleksiyonumuzda "Kendini Temizleyen Storlar", çocuk ve genç odalarına özel perdeler, evinde farklılık arayanlara özel LED'li stor perdeler, dekorasyonun pratik tamamlayıcıları olan hazır perde modelleri, zebra desenleri, çocukların sevdiği çizgi film karakterlerinin üzerinde basılı olduğu tüller ve bebeklere özel perdeler, kalite ve estetik arayanların beğenisine sunuluyor.

**Mağazalarınıza gelen müşteriler perde konusunda sizden ne gibi hizmetler alabiliyorlar?**

Linens mağazalarımızda bulunan perde uzmanları ile müşterilerimize perde danışmanlığı hizmeti veriyoruz. Bu danışmanlık, "A'dan Z'ye Perde Hizmeti" ile "Perde Tasarla" uygulamasını kapsıyor. Bunun yanı sıra, haftanın belirli günlerinde, İstanbul'da yer alan 4 mağazamızda, salonu veya tüm evi için perde alışverişi yapacak olan müşterilerimize perdelik kumaş ve renk seçimi ile modelleme konularında önerilerde

bulunuyorum. Bu yepyeni uygulama ile, yaşam alanlarının dekorasyonuna uyum sağlayan seçimler yaparken müşterilerimizi nelere dikkat etmeleri gerektiği konusunda yönlendirerek onları mutlu etmeyi hedefliyoruz.

**Mağazalarınızda "A'dan Z'ye Perde Hizmeti"nden bahsedebilir misiniz?**

Bu özel hizmet kapsamında, Linens'in ev dekorasyonunda uzman personeli evlere giderek ölçü alıyor, ihtiyaca ve müşterinin zevkini uygun perdeyi müşteriyle beraber belirliyor. Daha sonra, özenli ellerde dikilen perdenin montajı Linens'in profesyonel ekibi tarafından yapılıyor. Kısacası, hizmetin adıyla da örtüşen bir şekilde, perdenin seçiminden montajına kadar her aşamada müşteriye yardımcı oluyoruz.

**Peki ya "Perde Tasarla" uygulamanız müşterilere nasıl bir kolaylık sağlıyor?**

"Perde Tasarla" uygulaması, perde seçmek için saatler harcamadan, perde ve tül tasarımlarının

“İç Mimar projesi, pilot olarak İstanbul Zorlu Center, Cevahir, İstinye Park ve Mall of İstanbul mağazalarımızda olacak. İlerleyen dönemde diğer mağazalarda da olması için çalışmalar sürüyor.”

uygulama üzerinden modellenmesine imkân sağlıyor. Uygulama, her eve ve her stile uygun onlarca perde modelini gözler önüne seriyor. Perde aliverişi yapmak üzere Linens mağazalarına gelen müşteriler, perde danışmanlarının desteği ve uygulama sayesinde, odalarının şeklini 3D olarak modelleyerek, birbirinden özgün perdeleri, şık tasarımları, farklı tül ve fon seçimlerini, mobilyaların ve odanın konumuna göre saniyeler içerisinde oluşturabiliyor. Uygulama, hayallerdeki perdelerin yaşam alanlarına en uygun biçimde kombinlenmesine olanak tanıyor. Ayrıca perdelerini yenilemek isteyenler, değişiklik yapmak istedikleri mekânın fotoğrafını çekerek uygulama üzerinden perdelerin kendi ev dekorasyonlarıyla uyumlu olup olmadığına da bakabiliyor. Böylece müşteriler, perde siparişi vermeden önce, seçtikleri perdenin evlerinde nasıl duracağını önceden görerek alışveriş yapmış oluyor. Linens mağazalarında sunulan bu hizmetten oldukça iyi dönüşler alındığını söyleyebilirim.

**En merak edilen hizmetiz ise iç mimar uygulaması. Bize biraz bu uygulamanızdan bahsedebilir misiniz? Süreç nasıl ilerliyor?**

Linens'in perde konusundaki en yeni hizmeti olan iç mimar uygulamasıyla, salonu veya tüm evi için perde alışverişi yapacak olan müşterilere, talep edildiği takdirde perdelik kumaş ve renk seçiminde önerilerde bulunuyoruz. Mağazamıza gelen müşteriler yüzlerce çeşit perde içinden en iyi rengi,



kumaşı veya modeli seçmekte zorlanabiliyorlar. Tam da bu noktada uzman satış personelimiz, müşterilere iç mimar desteği almak isteyip istemediklerini soruyor. Eğer istenirse iç mimar olarak müşterilerimize, onların beğenilerini de dikkate alarak önerilerde bulunuyorum. İlk olarak Perde Tasarla uygulamasından yararlanıyoruz. 3D modelleme yaparak, renk veya tasarım konusunda bir çizim gerçekleştiriyoruz. Müşterimiz bu sırada odanın penceresini, eşyaların konumunu, kapının yerini bize ayrıntılı bir şekilde tarif ediyor, biz de buna göre modellemesini yapıyoruz. Ardından en uygun perdeyi yerleştiriyoruz ve müşterimizin seçimini kolaylaştırıyoruz. Bununla kalmıyoruz elbette; Bir evin tüm ihtiyacını tek çatı altında sunan Linens'te sadece perde konusunda değil, evin diğer köşeleri için de istenirse önerilerde bulunuyorum.

**Bu hizmetlerden, gittiğimiz bütün Linens mağazalarında yararlanabilecek miyiz?**

Bu uygulama pilot olarak İstanbul Zorlu Center, Cevahir, İstinye Park ve Mall of İstanbul mağazalarımızda başladı. İlerleyen dönemde diğer mağazalarda da bu uygulamayı hayata geçirmek için çalışmalar sürüyor.

**Bu hizmetlerden yararlanmak herhangi bir şartta bağlı mı? Mesela belli bir miktarın üzerinde alışveriş yapmak gibi?**

Tüm evi için, bütçesi ne olursa olsun, perde alışverişi yapacak olan müşterilerimize bu hizmeti ücretsiz olarak veriyoruz.

**Tek bir merkezden farklı ihtiyaçların ve beklentilerin karşılanması her iki taraf için de nasıl bir artı deneyim yaratıyor?**

Müşterilerimiz, mağazalarımızda ev dekorasyonu için gerekli tüm ürünleri bir arada bulmaktan ötürü son derece memnunnar. Özellikle perdede iç mimar desteği sayesinde hem bütçelerine faydamız oluyor hem de profesyonel bir gözle, dekorasyonlarını bütünleyen en önemli unsur olan perde seçimlerinin doğru ve estetik olmasına katkıda bulunuyoruz.

**Şimdiden gözler 2019 trendlerine yöneldi. Biraz ipucu verebilir misiniz? Renkler, desenler, dokular... Bizi neler bekliyor?**

Evlerdeki son dokunuş olan perdeler bulunduğu ortamın havasını değiştiriyor. 2019'da değişik renkler ve desenlerde, özellikle de çizgilerin ağırlıkta olduğu perdeler trend olacak. Sade ve modern tasarımlar her zamanki gibi yine trend olmaya devam edecek. Renklerde sınırsız seçimler ve uyumsuzluk modası da rengârenk evler görmemizi sağlayacak. 2019'da da fon perde ve stor perdeleri görmeye devam edeceğiz.



“Mağazamıza gelen müşteriler yüzlerce çeşit perde içinden en iyi rengi, kumaşı veya modeli seçmekte zorlanabiliyorlar. Tam da bu noktada uzman satış personelimiz, müşterilere iç mimar desteği almak isteyip istemediklerini soruyor. Eğer istenirse iç mimar olarak müşterilerimize, onların beğenilerini de dikkate alarak önerilerde bulunuyorum.”



## Zorlu Enerji, jeotermal deneyimini yurt dışı yatırımlarına dönüştürmeyi hedefliyor

Zorlu Enerji, JESDER tarafından düzenlenen Ankara'da GT'2018 Türkiye Jeotermal Çalıştay ve Kongresi'nde yatırımlarını ve gelecek hedeflerini sektörle paylaştı. Zorlu Enerji Yatırımlar, İşletme ve Bakımlardan Sorumlu Genel Müdürü Ali Kındap, "Bilgimiz ve tecrübemizle kabımıza sığmaz hale geldik. Bunu yurt dışına da taşımak için adımlar atmaya planlıyoruz" dedi.



Zorlu Enerji Yatırımlar, İşletme ve Bakımlardan Sorumlu Genel Müdürü Ali Kındap



Jeotermal Elektrik Santral Yatırımcıları Derneği (JESDER), Ankara'da GT'2018 Türkiye Jeotermal Çalıştay ve Kongresi düzenledi. Kongreye katılan Zorlu Enerji Yatırımlar, İşletme ve Bakımlardan Sorumlu Genel Müdürü Ali Kındap, halihazırdaki yatırımlarını ve gelecek hedeflerini katılımcılarla paylaştı.

Zorlu Enerji olarak jeotermal alanında 305 MW'lık kurulu güce ulaştıklarını ifade eden Kındap, sektörde edindikleri bilgi ve tecrübenin kendilerini yurt dışında da yeni adımlar atmaya yönelttiğini kaydetti. Kındap sözlerini şöyle sürdürdü: "Kabımıza sığmaz hale geldik ve bunu başka ülkelerle paylaşma anlamında da adımlar atmaya istiyoruz. Bu kapsamda çalışmalarımız başladı. Yurt dışında da jeotermal enerji alanında çalışmayı düşünüyoruz" dedi.

2020 sonrasında da jeotermal enerjiye verilen desteğin devamını beklediklerini ve bunun gerçekleşmesi halinde yeni ilave kapasitelerin söz konusu olacağını da vurgulayan Kındap, Zorlu Enerji olarak durum netlik kazandıktan sonra planlarını ortaya koyacaklarını belirtti.

Hibrit konusunda örnek projeler hazırladıklarını ancak bu konuda açık bir yönetmeliğin olmamasının potansiyele dair bir takım belirsizlikler yarattığını da belirten Kındap, "Aslında yasa engel değil ama yürütme konusunda sektörün önünü açmıyor. Bu nedenle JESDER adı altında bir takım girişimlerde bulunduk. Bazı örnek projeler hazırladık ama süreç biraz ağır ilerliyor. Zannediyorum onlar sonuçlanmadan kamu tarafında yeni bir düzenlemeye imza atılacak" şeklinde konuştu.

## Vestel yöneticileri öğrencileri geleceğe hazırlayacak

Vestel, Ege Üniversitesi ile sıra dışı bir iş birliğine imza attı. Türkiye sanayisine katkıda bulunma ve genç nesilleri iş dünyasına hazırlama misyonu doğrultusunda hayata geçirilen iş birliği kapsamında Vestel'in üst düzey yöneticileri Ege Üniversitesi'nde ders vermeye başlayacak.

Vestel, teknoloji ve inovasyon alanında elde ettiği deneyim ve bilgi birikimini genç nesillere aktarmak adına Türkiye'nin en başarılı üniversitelerinden biri olan Ege Üniversitesi'yle sanayi alanında iş birliğine gitti. Söz konusu iş birliği protokolü Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü Dr. A. Tarkan Tekcan ile Ege Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Canan Fisun Abay tarafından 8 Mayıs 2018 tarihinde imzalandı.

### Başarılı öğrencilerin Vestel'de istihdam edilmesine öncelik tanınacak

Vestel İnsan Kaynakları ve Müşteri Hizmetleri tarafından ortak yürütülecek projede Vestel yöneticileri, "Vestel İşletmecilik Seminerleri" vasıtasıyla öğrencilere iş dünyasına dair tecrübelerini aktaracak. İş birliği kapsamında öğrenciler, derslerde aldıkları işletme bilimi temel fonksiyonlarının iş dünyasındaki karşılığını görme fırsatını yakalayacaklar. Proje kapsamında derslere katılıp başarılı olan öğrenciler, iş dünyasını yakından tanıyacağı gibi Vestel'de staj yapma imkanına da kavuşacak. Derslere katılacak öğrencilerin Vestel'de istihdam edilmesine de öncelik tanınacak. Yapılan bu iş birliğinden Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi son sınıf öğrencileri yararlanacak.



### Vestel'in üst düzey yöneticileri deneyimlerini öğrencilerle paylaşacak

Ege Üniversitesi bünyesinde 2018-2019 güz döneminde başlayacak ve 14 hafta sürecek olan derslerde konunun uzmanı olan Vestel üst düzey yöneticileri, sektöre dair deneyimlerini ve Vestel uygulamalarını öğrencilerle paylaşacak. Ege Üniversitesi ile imzalanan protokole dair bir açıklama yapan Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü Dr. A. Tarkan Tekcan, "Vestel olarak bu boyutta bir çalışmayı ilk defa yapıyoruz. Sürekliliği olan ve farklı alternatiflerini de beraberinde getirecek olan bu çalışma ile öğrencileri sektöre hazırlayacağız. Çok heyecanlıyız" şeklinde konuştu.

### Ege Üniversitesi sanayi-üniversite iş birliklerine yenilerini ekleyecek

Protokolün imza töreninde konuşan Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak, "Üniversite-sanayi iş birliklerine büyük önem veriyoruz. Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşu Vestel ile yapılan protokol, üniversite-sanayi iş birliğimizin önemli bir göstergesi oldu. Yakın zamanda bu kapsamda yeni adımlar atmaya sürdüreceğiz" dedi.

Vestel ile imzalanan protokolün üniversite açısından önemli bir adım olduğuna işaret eden Prof. Dr. Abay ise söz konusu iş birliğinin istihdama da önemli katkılar sağlayacağını kaydetti.





# “Hayal ettiğimiz geleceğe hep birlikte ulaşacağız”

Zorlu Tekstil Grubu, “Geleceğe Birlikte Yürüyoruz” toplantısında bulundu. Toplantıda Zorlu Tekstil Grubu'nun gelecek hedefleri ve stratejileri konusunda katılımcıları bilgilendiren Necat Altın, “Tüm üretim, satış ve hizmet süreçlerimizi bizim değil tüketicinin belirleyeceği bir dünyaya hepimiz hazır olun!” dedi. Altın, ayrıca geleceği şekillendirecek işlerin altında Zorlu çalışanlarının imzasının olacağını söyledi.

Zorlu Tekstil Grubu, “Geleceğe Birlikte Yürüyoruz” toplantısında bir araya geldi. Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Necat Altın'ın ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda tekstil grubunun gelecek stratejisi doğrultusunda atacağı adımlar konuşuldu. Toplantıda Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül de bir konuşma gerçekleştirdi. Deneyimlerinden ve öngörülerinden yola çıkarak dünyanın geçirdiği değişimin ve dönüşümün boyutlarını mercek altına alan Yüngül, gelecekte insanlığın nelerin beklediğini de katılımcılarla paylaştı. Tanyer Sönmez ise yakın gelecekte hayata yön verecek trendlerden bahsetti.



## “Geleceğin dünyasını tüketiciye dokunanlar tasarlayacak”

Hızla değişen ve dönüşen dünyada değişimi ve dönüşümü yakalamanın her zamankinden çok daha önemli olduğunu söyleyen Altın, gelecekte akıllı olmayan hiçbir ürün ve hizmetin kalıcı olmayacağını da sözlerine ekledi.

Geleceği belirleyenlerin ise tüketiciye direkt dokunan, beklentilerini önceden gören, bunlara uygun katma değerli ürün ve hizmetler yaratanlar olacağına işaret eden Altın, geleceğin değer yaratıcılarının elinde şekilleneceğini ifade ederek sözlerini şöyle sürdürdü: “Müşteri deneyimine odaklı yepyeni bir anlayışla tüm organizasyonumuzu şekillendirmemiz gerekiyor. Bunun için algoritmalarla pazar araştırmalarına kadar teknolojinin her imkânı çok iyi bir şekilde kullanılmalıdır. Zaten bunun yöntem ve metotlarını önümüzdeki günlerde hep birlikte geliştireceğiz. Fakat asıl önemli olan bunun bize ne kazandıracak? Bunu gerçekten iyi anlamalıyız. Bugün artık şirketlerin kapalı kapılar ardında ürünler üretip tüketicilere sunduğu bir dünya geride kalmak üzere... Tüm üretim, satış ve hizmet süreçlerimizi bizim değil tüketicinin belirleyeceği bir dünyaya hepimiz hazır olun...”

## “Zorluteks Touch: Müşteriye dokunan dönüşüm programı”

Necat Altın, konuşmasında Zorlu Tekstil'in gelecek hedeflerini de katılımcılarla paylaştı. “Tek kanatlı kuş uçmaz,” diyen Altın, bu hedeflere Zorlu çalışanlarının akli ve dayanışmasıyla ulaşabileceklerini önemle vurguladı. Bu amaçla Zorluteks Touch adını verdikleri bir program hazırladıklarını söyleyen Altın, “Bu çerçevede belirlediğimiz 4 ana inisiyatifimiz bulunuyor. Marka ve tüketiciye odağına alan işleyiş modeli; tanımlı rol, sorumluluk ve süreçlerin yer aldığı süreç ve organizasyon; entegre teknolojik altyapıyı barındıran teknoloji; veri odaklı ve analitik karar vermeye dayanan kültür” dedi. Altın, “Bu program bize neyi sağlayacak?” sorusunu ise şöyle yanıtladı: “Tüketici ihtiyaçlarını doğru analiz ederek doğru ürün ve servisleri daha iyi bir satış pazarlama ağı ile sunacağız. Ciro ile beraber karlılığı da gözetilen satış – marka – tedarik entegrasyonu. Ürettiğini satan değil, sattığını üreten ve/veya tedarik eden bir Zorlu tekstil olacağız.”

Artık ürün ve üretim odaklı yapıdan marka ve tüketici odaklı yapıya geçişi sağlayacak bir değişim döneminin yaşandığını belirten Altın, günü kurtaran çözümlerden, sorumluluk ve süreç odaklı iş yapış şekillerine doğru evrilen bir modele geçtiğini de sözlerine ekledi. Bu süreçte yenilikçi teknolojilerin daha çok önem kazanacağını anlatan Altın, hiyerarşik karar verme yapısından, veri odaklı karar verme yapısına geçişin de giderek daha çok hissedileceğini söyledi. Zorluteks Touch'ı “müşteriye dokunan dönüşüm programı” olarak tarif eden Altın, 2018 Ocak'ta başladıkları müşteri odaklı dönüşüm programının tanıtım, detay süreç tasarımı, kavramsal tasarım ve sistem uygulamasını 2019 ağustos ayında tamamlamayı planladıklarını da paylaştı. Altın, sözlerini “Hayal ettiğimiz ve hedeflediğimiz geleceğe ancak hep birlikte yürürsek ulaşabiliriz. Unutmayın başarının çalışmaktan önce geldiği tek yer Türk Dil Kurumu sözlüğüdür” diyerek sonlandırdı.

# Zorlu Solar, yeni nesil panelini Solarex'te sergiledi

Enerji sektörü Solarex Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarı'nda bulundu. Zorlu Solar'ın ilk kez görücüye çıkardığı Seri 6 fotovoltaik panel, modüler yapısı ve kurulumu kolaylaştıran tasarımıyla fuarda ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.

21. yüzyılın en önemli enerji kaynaklarından biri olan güneş enerjisindeki yeni çözüm ve teknolojiler, 5-7 Nisan 2018 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Solarex İstanbul Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarı'nda görücüye çıktı. Zorlu Solar ise 26 ülkede distribütörlüğünü yaptığı First Solar'ın yeni nesil paneli Seri 6 modeliyle fuarda yerini aldı. Güneş enerjisi üretiminde maksimum verimlilik ve üstün dayanıklılık sunan Seri 6 ince film fotovoltaik panelini kendi standında ilk kez ziyaretçilerle buluşturan Zorlu Solar, yeni ürününü ilgi odağı oldu. Modüler yapısı, kurulumu kolaylaştıran ince tasarımıyla dikkat çeken Seri 6, sektör profesyonellerinden tam not almayı başardı.

Zorlu Solar olarak bu yıl Solarex'te sergiledikleri ürünleriyle fark yarattıklarını kaydeden Zorlu Solar Direktörü Evren Evcit, “Bu yıl da katılım gösterdiğimiz Solarex fuarında, 2017 yılı itibarıyla ülkemizde gerçekleşen büyük kapasiteli kurulumların artmasını müteakip, özellikle yurt dışı fotovoltaik pazarı paydaşlarının ülkemizde bulunmaları, First Solar ile birlikte sorumlu ülkelerimiz tarafında firmamızın tanınırlığını artırmıştır.

Tüm bunlarla birlikte, Türkiye pazarındaki gelişmeler akabinde geçtiğimiz yıllarda elde etmiş olduğumuz referanslarımızın yurt dışı sektör taraflarına aktarılmasını müteakip yeni iş geliştirme fırsatlarının doğması için gerekli bağlantıları kurduk ve farklı ülkelerden sektör paydaşları ile iletişim sağladık” dedi.

## Endüstriyel çatı pazarında en yeni çözümler!

Zorlu Solar'ın Solarex'te sergilediği bir diğer ürünü ise endüstriyel çatı statimini bozmayacak hafiflikte ve su sızdırmalarına izin vermeyen nitelikte yenilikçi çözümleri oldu. Güneş enerjisi alanındaki deneyimi, bilgi birikimi ve sahip olduğu teknoloji ile güneş enerjisinin ülkemizdeki gelişimine destek olan Zorlu Solar, bu güne kadar olduğu gibi gelecekte de inovatif ürünlerle tüketicileri buluşturmak üzere çalışmalarını sürdürüyor.





## Vestel, Avrupa showroomunu Münih'te açtı

Vestel, dünya üzerinde Vestel kalitesiyle tanışmayan tek bir insan kalmaması amacıyla varlık gösterdiği coğrafyaları çeşitlendirmeye devam ediyor. Son olarak Münih'te açılışı gerçekleştirilen showroom da bu anlayışın bir ürünü.

Vestel Avrupa'daki müşterilerine daha kolay ulaşma stratejisi doğrultusunda Almanya'nın Münih şehrinde bir showroom açtı. Havaalanına yaklaşık 15 metre mesafede konuşlanan Hallbergmoos Sanayi Bölgesi'nde yer alan yeni Vestel showroomu stratejik konumu sayesinde hem Avrupalı hem de Alman teknoloji severlerin çekim noktası olacak. Vestel'in son teknoloji ürünlerinin yanı sıra showroomda Vestel'in lisans anlaşması yaptığı Toshiba ve Sharp markaları ve Zorlu Tekstil ürünleri de yer alıyor. B2B display solutions, LED Aydınlatma, TV, Beyaz Eşya, Telefon, EV Charger gibi ürünlerin tüketicilerin beğenisine sunulduğu 800 metrekarelik showroomda toplantı odaları da yer alıyor.

Showroom, Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, Vestel Dış Ticaret Genel Müdürü Seda

Kaya, Vestel Dış Ticaret Pazarlama ve Ürün Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Hakan Kutlu, satış müdürleri ve üst düzey yöneticilerin katılım gösterdiği görkemli bir törenle hizmete açıldı. Törende bir konuşma gerçekleştiren Turan Erdoğan, faaliyet gösterdikleri sektörde büyük bir başarı örneği sergileyerek 20 yıldır aralıksız ihracat şampiyonu olduklarını kaydetti. Halihazırda 155 ülkeye gerçekleştirdikleri ihracatla dünyanın 4'te 3'ünü Vestel teknolojisiyle buluşturduklarını da dile getiren Erdoğan, konuşmasını şöyle sürdürdü: "İhracat yaptığımız ülkelerin başında Avrupa ülkeleri geliyor. Şimdi bu ülkelerdeki müşterilerimize daha yakın olmak ve onlara ürünlerimizi göstermek amacıyla Münih'te bir showroom açtık. Bu showroom, aynı zamanda Avrupa'da bulunan potansiyel müşterilerimize de teknolojimizi ulaştırmamızı sağlayacak. Yeni showroomun Vestel'e yeni başarılar getireceğine inanıyorum."



## Zorlu Enerji "en değerli varlığımız gençlik" dedi!

Zorlu Enerji, Genç Türkiye Zirvesi'nde gençleri enerji teknolojileri ve istihdam fırsatları konusunda aydınlattı.



Gençleri, bir ülkenin en önemli zenginlik kaynağı olarak gören Genç Türkiye Zirvesi, 3000 genci bir araya getirdi. Genç Türkiye Zirvesi'nin "Milli Enerji" oturumunda konuşan Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, geleceğin enerji teknolojileri ve istihdam fırsatları konularında gençlerin ufkunu açtı. Oturum sonrasında gençlerle bir araya gelen Sinan Ak, kendi iş hayatı üzerinden örnekler vererek gençlere tavsiyelerde bulundu.

Zirvenin altın sponsorluğunu üstlenen Zorlu Enerji, etkinlikte bir de "Gelecek Atölyesi" düzenledi. Atölye sayesinde gençler, iş yaşamını uygun tekniklerle deneyimleme fırsatı yakaladı.

## GAZDAŞ nitelikli eleman ihtiyacına katkı sağlayacak

Zorlu Enerji'nin sponsorluğunda gerçekleştirilen 4. Uluslararası Katılımlı Anadolu Enerji Sempozyumu'nda konuşan GAZDAŞ Trakya Bölge Direktörü Tamer Akaslan, "Hedefimiz, hem yatırımlarımızla hem de yaratacağımız nitelikli istihdamla sektöre öncülük etmek" dedi.

Artan dünya nüfusu, yaşlanan dünya ve azalan kaynaklarla birlikte enerji sorunu daha çok önem kazanıyor. Son yıllarda Türkiye'deki kullanım ağı giderek yaygınlaşan doğal gaz, her geçen gün daha da azalan birincil enerji kaynakları arasındaki önemini 21. yüzyıl dünyasında da korumaya devam ediyor. Zorlu Enerji'nin sponsorluğuyla, Trakya Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen 4. Uluslararası Katılımlı Anadolu Enerji Sempozyumu da gösteriyor ki, hız kesmeden devam eden doğal gaz yatırımları, enerji ihtiyacının karşılanmasının yanı sıra çevre kirliliği ve istihdam sorunlarıyla mücadele de önemli bir çözüm yolu olarak karşımıza çıkıyor.

18 - 20 Nisan 2018 tarihleri arasında enerji sektörünün önde gelen temsilcilerinin katılımlarıyla hayata geçirilen sempozyumda tüm dünya ülkelerinin ekonomilerine ve siyasetine doğrudan etkide bulunan enerji meselesi çok yönlü bir bakış açısıyla masaya yatırıldı. Sempozyumun ilk gününde konuşmacı olarak yer alan GAZDAŞ Trakya Bölge Direktörü Tamer Akaslan, enerji verimliliği, enerji tasarrufu ve enerji yönetimine yönelik sunumunda öncelikli olarak doğal gaz kullanımının hava kirliliğinin azaltılmasına katkıda bulunduğuna dikkat çekti. Enerji verimliliği ve tasarrufuna yönelik önemli açıklamalarda bulunan Akaslan, konuşmasında Trakya'da kömür yerine doğal gaz kullanımıyla 32 milyon ağacın bir yılda oluşturacağı karbon ayak izi silme işleminin gerçekleştiğini, bunun Edirne merkezine yarısına denk gelen bir ormanlık alana karşılık geldiğini vurguladı.

"2022'de Türkiye'nin 500 yeni ilçesi doğal gazla tanışacak" Son 15-20 yılda doğal gaz kullanımının Türkiye'de daha da yaygınlaştığını, bununla paralel olarak insan kaynağı ihtiyacının da arttığını belirten Akaslan, Trakya Üniversitesi ile gerçekleştirilen iş birliğinin, bölgedeki nitelikli eleman kaynağı açısından büyük bir önem taşıdığını ifade etti.



Trakya'da gerçekleştirilen yatırımlar doğrultusunda önümüzdeki 5 yıl içinde yaklaşık 250-300 teknik personel ihtiyacının doğacağına dikkat çeken Akaslan, ihtiyacı karşılamak üzere geçen yıl Trakya Üniversitesi Keşan Meslek Yüksekokulu'nun Elektrik ve Enerji Bölümü'nün Gaz ve Tesisatı Teknolojisi Programı kapsamında Eğitim Protokolü'nün hayata geçirildiğini hatırlattı. Tamer Akaslan sözlerini şöyle sürdürdü: "GAZDAŞ olarak bu iş birliğiyle farklı başlıklar altında öğrencilerin gelişimine katkı sağlıyoruz. İlgili bölüm öğrencilerimize, mesleki teorik ve uygulamalı eğitim, işyeri saha uygulaması ve staj imkânı

sağlanmasının yanı sıra şirketimizi tanımaları için kendilerine kapılarımızı da açıyoruz. Mezuniyet sonrasında hem GAZDAŞ bünyesinde hem de dış partnerlerimizde istihdam yaratmayı amaçlıyoruz."

Akaslan'ın özellikle vurguladığı bir diğer diğer konu ise Keşan Meslek Yüksek Okulu'nda iki kapalı laboratuvar düzenlemesi ve bir açık alan uygulama eğitimi sahası yapımı için sağladıkları katkıdan duydukları memnuniyet. Gelecek dönemde eğitim içerik ve uygulama süreçlerini değerli hocalarla birlikte geliştireceklerini anlatan Akaslan, hedeflerinin hem bölgesel ihtiyacı karşılamak hem de toplumda üniversitenin iş garantili eğitim kurumu algısını ve bilinirliğini artırmak olduğunu altını çizdi. "2022 yılına kadar Türkiye'nin 500 yeni ilçesi doğal gazla tanışacak," diyen Akaslan, Trakya Üniversitesi ile doğal gaz alanında yapılan eğitim iş birliği sayesinde doğal gaz dağıtım sektörüne yönelik kalifiye çalışan yetiştirilmesi için sektöre ve diğer üniversitelere örnek olacaklarını belirtti.

2022 yılına kadar 10 bine yakın yeni istihdam sağlanacak Temel hedeflerinin sektörün nitelikli eleman ihtiyacına katkı sağlamak olduğunu kaydeden Tamer Akaslan konuşmasında ayrıca 2022 yılına kadar 10 bine yakın yeni istihdam yaratılacağını da müjdesini verdi.

Üç gün boyunca sektörün en önemli temsilcileri ağırlayan 4. Uluslararası Katılımlı Anadolu Enerji Sempozyumu, 21 konu başlığı altında yapılan 45 oturumda 233 adet sözlü bildiri ve 22 adet poster sunuma ev sahipliği yaptı. Katılımcılar oturumlarda termodinamik, ısı ve kütle geçişi, akışkanlar mekaniği, enerji verimliliği tasarrufu ve yönetimi, yenilenebilir enerji sistemleri, yeni ve temiz enerji teknolojileri, çevre kirliliği ve küresel ısınma, enerji politikaları, enerji sektöründe iş sağlığı ve güvenliği gibi konularda fikir ve bilgi alışverişinde bulundu.



# “En önemli ilkemiz doğa dostu olmak”

İleri teknolojiden yararlanarak müşteri ihtiyaç ve memnuniyetini esas alan kaliteli ürünleri hayata geçiren Zorlu Tekstil Grubu, aynı zamanda tüm üretim süreçlerini de çevre ve sürdürülebilirlik kavramları çerçevesinde yapılandırıyor. 5 Haziran'da Dünya Çevre Günü vesilesiyle Zorluteks Genel Müdürü Cemil Çiçek ile bu kapsamda gerçekleştirdikleri çalışmaları mercek altına aldık.



Zorluteks Genel Müdürü  
Cemil Çiçek

İnsanoğlunun doğal kaynakları hızla ve sorumsuzca tüketiyor. Dünyanın pek çok yerinde çevre kirliliğinin kırmızı alarm verdiği günümüzde doğayı ve çevreyi koruma konusunda bireylere olduğu kadar her sektörden üreticilere de büyük iş düşüyor. Bu bağlamda sorumluluğunun bilincinde olan Zorluteks, faaliyet gösterdiği sektörde çevre dostu üretimin öncüsü olmayı sürdürüyor. Peki, Zorluteks çevreyi korumaya yönelik ne gibi uygulamalar yürütüyor? Merak edilen tüm soruların cevabını ilk ağızdan Zorluteks Genel Müdürü Cemil Çiçek'ten aldık.

## “Sürdürülebilirliği destekleyen ileri teknolojilere yatırım yapıyoruz”

Türkiye tekstil sektörünün en köklü temsilcilerinden biri olan Zorluteks, faaliyet gösterdiği pazarlarda, çevre ve sürdürülebilirlik esasını hedef alan çalışmalarıyla tanınıyor. Sektörde 65 yıla dayanan tecrübeleriyle dünyanın her

tarafında iş yapabilme becerisine sahip olduklarını ifade eden Zorluteks Genel Müdürü Cemil Çiçek, sürdürülebilir bir gelecek için daha yaşanabilir bir dünya hedefi doğrultusunda hareket ettiklerini söylüyor. Çiçek, “Çevre yaklaşımımız grubumuzun sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda şekilleniyor. Zorluteks olarak büyüme

hedeflerimiz kapsamında müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutarken, doğal kaynakların etkin kullanımı için en iyi uygulamaları benimsemeye odaklanıyoruz. Toplum için değer yaratmadan, çevresel anlamda fayda sağlamadan, ekonomik başarılar elde etmenin bir anlam ifade etmediğine inanıyoruz. Bu anlayış doğrultusunda, Zorluteks olarak tüm faaliyetlerimizde sürdürülebilir kalkınmaya katkı sunmak için çalışıyoruz. Sürdürülebilirliği destekleyen ileri teknolojilere yatırım yapmaya devam ediyoruz” diyor.

## “İleri teknoloji sayesinde hem elektrikten hem sudan tasarruf ediyoruz”

Zorteks, dokumadan, boya, baskı ve konfeksiyona kadar üretimin tüm aşamalarını kendi bünyesinde gerçekleştiren ve bunu kendi kanallarıyla tüketiciye sunan bir entegre tesise sahip. Dünyanın alanında en önde gelen entegre tesise sahip olmakla kalmayıp, burada kullandıkları ileri teknoloji sayesinde elektrik ve sudan bir hayli tasarruf ettiklerini belirten Cemil Çiçek, “108,000 m<sup>2</sup> kapalı alana sahip ev tekstili üretim tesislerimizde en teknolojik makinelerle ev tekstil ürünleri üretiyoruz. Zorluteks fabrikamızda düşük enerjili yüksek devirli dokuma, brode makinelerine ve az kimyasal kullanan, düşük enerjili ve az su tüketen dijital baskı makinelerine yatırım yapıyoruz. Dijital baskı makinelerimiz sayesinde yıllık 15.000 km üretim yapılabiliyoruz. Bu da bize hem zamandan hem de enerjiden tasarruf sağlıyor diyebilirim. Bu yatırım sayesinde su kullanımında günde 200 ton tasarruf ediyoruz. Dijital teknolojiye yapılan yatırımlar ile yaklaşık olarak günlük 1000 kişilik hane halkının tüketeceği kadar enerji ve su tasarrufu sağladığımızı söyleyebiliriz” şeklinde konuşuyor.

## Akıllı, yenilikçi, çevre dostu ürünler

Zorlu Tekstil'in, üretimini yaptığı TAÇ, Linens, Valeron markaları altındaki ürün grupları nevesim, pike, alez, yorgan, perde, yatak örtüsü, masa örtüsü, dekoratif



## 2,5 ton atık yağa akülü sandalye

Zorluteks Genel Müdürü Cemil Çiçek, kendileri gibi güçlü ve öncü firmaların çevre konusunda kanaat önderi gibi hareket etmesinden yana. Çiçek, kamuoyunda çevre konusunda bilinç oluşturmak için, öncelikle büyük firmaların projeleriyle topluma örnek olması gerektiğini düşünüyor. Zorluteks çalışanlarıyla birlikte Dünya Çevre Günü'ne yarışı bir proje geliştirdiklerine işaret eden Cemil Çiçek, “Çalışanlarımızı evlerinde kullandıkları yağları toplayıp bize getirmeleri konusunda teşvik ediyoruz. 2016 yılından bu yana çalışanlarımızın da desteğiyle toplam 2,5 ton yağ toplayarak '2,5 ton atık yağa akülü sandalye' projemizi gerçekleştirdik. Bu projemiz sayesinde, hem nispeten de olsa çevre kirliliğinin önüne geçtik hem de atık yağ toplama hedefine ulaşılması sayesinde, 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde düzenlediğimiz bir törenle, engelli bir yakını olan çalışanımıza akülü sandalye ettik” diyor.

yastık kılıfı ve döşemelik kumaşlardan oluşuyor. “Kendini Temizleyen Perde”, “Serin Tutan Pike”, “Led Işıklı Perde”, “İçerik Üreten QR Kodlu Nevresim”in yanı sıra, negatif iyonlarla pozitif bir uyku sunan “Ion Therapy” adı verilen nevesim takımı, sürdürülebilir bambu ağaçlarından elde edilen TAÇ Bamboo koleksiyonu, yazın serin kışın sıcak tutan TAÇ Inova Outlast Yastık ve bebeklerin hassas cildine özel üretilen TAÇ Baby koleksiyonu gibi akıllı ve yenilikçi ürünler de mevcut. Müşterilerine sertifikalı organik ürünler sunduklarını, özellikle nevesim takımlarının bitkisel elyaflardan üretildiğini anlatan Çiçek, “Ürünlerimiz,



uluslararası üretici belgemize uygun olarak üretmekteyiz. Ayrıca sahip olduğumuz Global Organic Textile Standard-GOTS sertifikasıyla Türkiye'de %100 organik ev tekstili ürünlerinin ilk üreticisiyiz. İnovatif ve tasarım odaklı ürünleri tek çatı altında toplayan INOVA ürün grubumuz ile tüketicilerimize sağlıklı, yenilikçi ve keyifli bir yaşam tarzı sunuyoruz. Ayrıca, kolay ütülenebilen ve leke tutmayan ürünlerimizle kullanıcıların enerji tasarrufu sağlmasına destek oluyoruz. Daha akıllı, enerji verimliliği ve insan sağlığına odaklı ürünler üzerine AR-Ge çalışmalarımız da bulunuyor. Örneğin, photovoltaik perdeler, anti bakteriyel çarşaf, savunma sanayinde kullanılmak üzere elektromanyetik ve infrared kalkanlı kumaşlar gibi...” diyor.

## “Geri dönüşüm uygulamaları ile doğayı koruyoruz”

Zorluteks'in en önemli ilkeleri doğa dostu olmak, üretimde sürdürülebilirlik, çevresel ve toplumsal fayda yaratmak. Zorluteks olarak doğal kaynakların etkin kullanımı için çevre yönetim sistemi ile atıkların azaltımı ve geri kazanımı, kimyasal yönetim sistemi ile doğaya dost ürünlerin kullanımını, enerji yönetim sistemi ile de daha tasarruflu sistemlere geçiş yaptıklarını aktaran Cemil Çiçek,

2010 yılından bu yana yaklaşık 150 bin ağaç büyütmüş olmaktan dolayı büyük bir gurur duyduklarını altını önemle çizerek sözlerini şöyle sürdürüyor: “Karbon emisyonunu hesaplayarak emisyon miktarını nötrleyebilecek sayıda ağaçtan çok daha fazlasını ‘Ülkem İçin Hatıra Ormanı’ projesiyle doğaya kazandırıyoruz. 2010 yılından bu yana yaklaşık 150 bin ağacı Lüleburgaz bölgesinde yetiştirdik. En yeni teknolojilerden yararlanarak bir geri kazanım tesisi kurduk. Tesisimizde suyu birden fazla işlemden kullanıyoruz. Rakamsal olarak ifade edecek olursak, 1 kg pamuklu kumaş üretiminde dünya ortalaması 120 litre su iken, biz 1kg pamuklu kumaşı 80 litre ortalama su ile üretiyoruz. Katı atıkların %90'ını ise geri dönüşüm süreçleri ile yeniden değerlendiriyoruz. Ayrıca kapitone makinelerinin kenarından çıkan elyafları geri dönüşüme gönderiyoruz. Bu şekilde, geçen yıl tam 23 ton atık elyafı yastık dolm işleminde kullandık. Farklı renklerdeki atık boyaları bir araya getirerek her yıl ortalama 14 ton siyah boya geri kazanımı sağlıyoruz. Ayrıca çevre bilincini artırmak amacıyla yürüttüğümüz projelerimiz de var. Doğa Dostu Çanta projesi kapsamında 63 bin adet bez çanta üreterek naylon torba kullanımını azaltmaya yardımcı olduk.”



## V Hepyeni'ye ilk ödül Gamechangers'tan geldi

Perakende sektörüne taşları yerinden oynatan Vestel V Hepyeni, GeniusIstanbul.com ve Management Center Türkiye iş birliğiyle düzenlenen Gamechangers yarışmasında 'En İyi Teknoloji Destekli İnovasyon' kategorisinde ödüle layık görüldü.



Vestel Ticaret A.Ş.  
Genel Müdürü  
Ergün Güler

Kullandığı ürün hep en yenisi olsun isteyenler için hayata geçirdiği V Hepyeni abonelik sistemiyle perakende sektöründe bir ilke imza atan Vestel, Management Center Türkiye ve GeniusIstanbul.com iş birliğiyle düzenlenen Gamechangers yarışmasında 'En İyi Teknoloji Destekli İnovasyon' kategorisinde ödüle layık görüldü. Türkiye'nin en yenilikçi şirketlerinin 10 kategoride değerlendirildiği yarışmada projeler, jüri tarafından etki, rekabetçilik, kullanılabilirlik ve karlılık kavramları çerçevesinde değerlendirmeye tabi tutuldu. Tüm projelerin aynı zamanda pazarlama hedefleri çerçevesinde de incelendiği yarışmada Vestel V Hepyeni, uygulamaya geçtiği 5 ay içinde ödüle layık görüldü.

**V Hepyeni ile iki yılda bir yeni model televizyon fırsatı**  
Günümüz dünyasında değer yaratmanın yolunun ürün satmaktan değil, deneyimden geçtiğine vurgu yapan Vestel Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Ergün Güler, bu anlayıştan yola çıkarak V Hepyeni uygulamasını hayata geçirdiklerine işaret etti. "V Hepyeni, perakendenin kodlarını yeniden yazıyor, ezberleri bozuyor" diyen Güler, bir abonelik sistemi olan V Hepyeni'de TV satın almak isteyen müşterilere kiralama modelini önerdiklerini kaydetti. Güler, sözlerine şöyle devam etti: "Biz müşteriye diyoruz ki; gelin sizi V Hepyeni aboneliğiyle yapalım TV'yi aylık abonelik bedeli üzerinden size kiralayalım, 2 yıl sonra da yeni teknoloji TV ile bunu değiştirelim. Ayrıca

Vestel olarak tüketicilere V Hepyeni kapsamında sadece ürün vermekle kalmıyor, ek hizmetler de sunuyoruz. TV alana içerik Digturk paketi, telefon alana operatör hizmeti, çamaşır makinesi alana deterjan gibi içerikler sunacağız. İlk aşamada TV ürün grubu ile başladığımız V Hepyeni'ye geçtiğimiz günlerde Venus'ün yeni modeli Z20 de eklendi. Yakın zamanda da beyaz eşya grubunu dahil edeceğiz. Biz V Hepyeni'nin birkaç yıl içinde sektörde jenerik isim olacağı iddiasındayız" şeklinde konuştu.

V Hepyeni'nin kısa sürede çok ciddi bir başarı yakaladığına dikkat çeken Güler, "Bu kadar kısa süre içerisinde ödül alan bu

uygulamamız ile Vestel adını dünya çapında duyuracağımızı inancımız tam. Geleceğin teknolojilerini yaratıcı fikirleriyle şekillendiren bütün çalışma arkadaşlarımızı kutluyorum" dedi.

**V Hepyeni birkaç yıl içinde sektörde jenerik isim olacak**  
Alınan ürünü 18 veya 24 ay içinde yeni modelle değiştirme imkanı sunan V Hepyeni'nin sektörün ezberini bozduğunu belirten Vestel Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Ergün Güler, "V Hepyeni, sunduğu abonelik platformuyla müşterilerimizle ilişkimizi her gün taze tutmamızı sağlıyor. V Hepyeni'nin birkaç yıl içinde sektörde jenerik isim olacağı iddiasındayız" şeklinde konuştu.

## BELIEVE

SİNEMA TARİHİNİN EN SEVİLEN AŞK HİKAYELERİNDEN,  
OSCAR ÖDÜLLÜ "GHOST" FİLMİNİN MÜZİKALİ SAHNEDE

BILL KENWRIGHT SUNAR

MODERN VE YENİLİKÇİ BİR PRODÜKSİYON

# GHOST

T H E M U S I C A L

OH MY LOVE, MY DARLING...  
I'VE HUNGERED FOR YOUR TOUCH

**19 EKİM - 4 KASIM 2018**

**TURKCELL SAHNESİ**

YAZAR VE ŞARKI SÖZLERİ  
**BRUCE JOEL RUBIN**

MÜZİK VE ŞARKI SÖZLERİ  
**DAVE STEWART & GLEN BALLARD**

BRUCE JOEL RUBIN'İN PARAMOUNT PICTURES FİLMİNDEN UYARLANMIŞTIR.

YÖNETMEN **BOB TOMSON** TASARIM **MARK BAILEY** KOREOGRAF **ALISTAIR DAVID**  
IŞIK **NICK RICHINGS** SES **DAN SAMSON** MÜZİK YÖNETMENİ **TIM WHITING** İLLÜZYONİST **RICHARD PINNER**



# “Vestel Proje Ortağım” ile hayat artık daha kolay!

İhtiyaçlara tek elden cevap vererek “müşteri deneyimini” daha iyi yönetmek ve ülkenin tüm kurumlarının en yüksek teknolojiye erişmesini sağlamak amacıyla hayata geçirilen Vestel Proje Ortağım, iş ortaklarına hem zaman hem maliyet avantajı sunuyor.

Vestel, sahip olduğu son teknoloji ile hayatın her alanına nüfuz etmeye devam ediyor. Zorlu Holding’in gücü ve Vestel teknolojisinin el ele vermesiyle hayata geçirilen Vestel Proje Ortağım, mükemmelliği esas alan çözümlerle fark yaratıyor. Vestel Proje Ortağım bünyesinde aydınlatma, televizyon, beyaz eşya, ankastre, dijital çözümler ve iklimlendirme alanlarında, farklı konularda uzmanlaşmış pek çok ekiple birlikte, hayatı kolaylaştıran çözümler

üretiliyor. Sunduğu yenilikçi çözümlerle sektöre farklı bir soluk kazandıran Vestel Proje Ortağım projesine dair tüm merak edilenleri Vestel Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı Kıvanç Işık’a sorduk. Hem kamu hem de özel sektör projelerinin en yüksek teknolojiye ulaşması amacıyla faaliyetlerini sürdürdüklerini ifade eden Işık, “Vestel Proje Ortağım”ı ise “Tasarım aşamasından başlayarak, tüm ihtiyaçlara yönelik en uygun anahtar teslim çözümler” olarak nitelendiriyor.

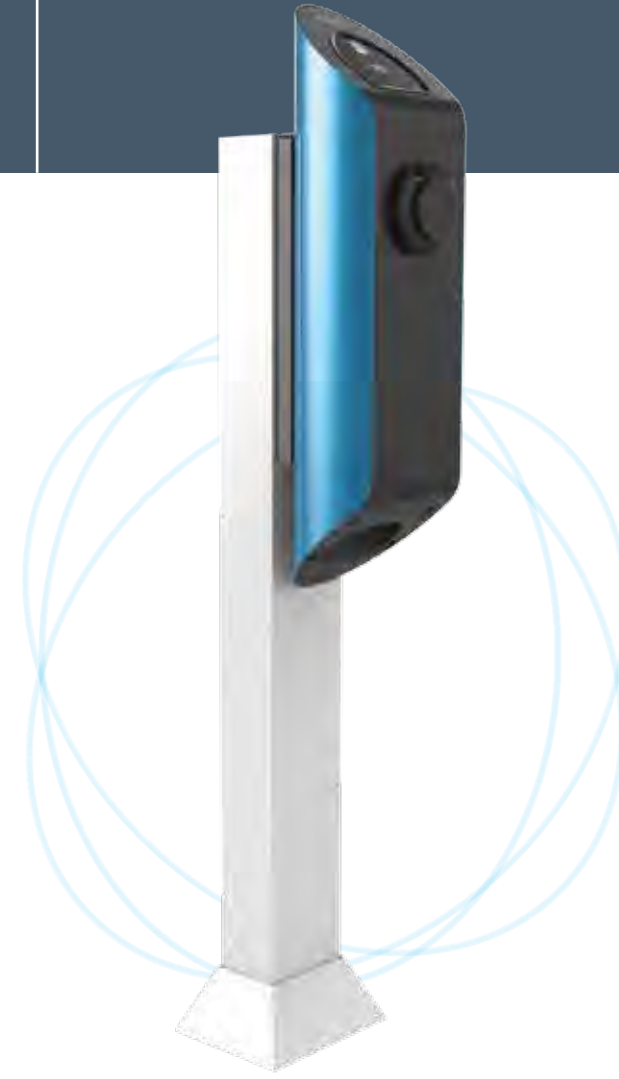


Vestel Kurumsal Satış  
Genel Müdür Yardımcısı  
Kıvanç Işık

## Vestel Proje Ortağım hangi ihtiyaçtan yola çıkarak oluşturuldu?

Markalar arasındaki rekabette farklılaşabilmenin en önemli parametrelerinden birisi müşteri deneyimidir. Müşteri deneyimini iyi yönetebilmek ve aynı zamanda satış potansiyelini en iyi şekilde değerlendirebilmek adına Vestel Kurumsal olarak Vestel Proje Ortağım yapılanmamızı hayata geçirdik.

Müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarına tek elden, merkezi olarak cevap verilebilmesi, farklı ürün gruplarının yaratacağı sinerji ile satış potansiyelinin kaçırılmaması ve müşterilerimizin tek kontak ile iletişimi yürütmesinin kolay olacağı fikirlerinden yola çıkarak oluşturduğumuz Vestel Proje Ortağım, sektörde öncü bir yaklaşım sergiliyor.



## Projenin detayları hakkında bilgi alabilir miyiz?

Vestel Kurumsal bünyesinde bulunan LED Aydınlatma, VRF İklimlendirme Sistemleri, Otel & İnşaat Projeleri, Dijital Ekran Çözümleri ve Kamu Satış Müdürlükleri’nin tek bir çatı altında birleşmesiyle oluşan Vestel Proje Ortağım, alanında uzman ekipler ile tüm projelere tek elden profesyonel çözümler sunmayı hedefliyor.

## Vestel Proje Ortağım hizmeti ile kurumsal firmalar ne gibi avantajlar elde edecekler? Nasıl bir fark yaratacaklardır?

Kurumsal firmalar ve yatırımcılar, tek kontak ile Vestel Proje Ortağım’ın tüm ürün gruplarına ve hizmetlerine erişebilme avantajına sahip olacaklar. Bütünselliği amaçlayan Vestel Proje Ortağım, aydınlatma, televizyon, beyaz eşya, ankastre, dijital çözümler ve iklimlendirme alanlarında profesyonel çözümler sunuyor. Vestel Proje Ortağım, ülkemizin tüm kurumlarının ve bireysel projelerin en yüksek teknolojiye ulaşması için, farklı alanlarda uzmanlaşmış pek çok ekiple birlikte en uygun çözümü arayıp buluyor. Vestel Proje Ortağım ile iş ortaklarımız hem zaman hem maliyet açısından çok ciddi avantajlar elde etme imkânına sahip oluyorlar.

Merkezimize iş ortağımımızı ve ihtiyaçlarını koyarak firmaya özel ürün ve hizmetler üzerinde çalışıyoruz. Öncelikle keşif turu yaparak projenin ihtiyaçlarını tespit ediyor, ihtiyaca uygun ürünler tasarlıyoruz. En uygun ürünleri, en doğru şekilde projelendirmeye özen gösteriyor, proje yatırım maliyetleri için esnek ve çeşitli ödeme alternatifleri sunuyoruz. Her aşamada olduğu gibi satış sonrasında da kaliteli hizmetlerle farklılaşmaya devam ediyoruz.

## Vestel Proje Ortağım hizmetini alan kurumlarla iş birliğiniz servis hizmetlerini de kapsıyor mu?

Vestel Proje Ortağım kanalıyla satılan farklı ürün grupları için ilgili ürün özelinde uzmanlaşmış servisler bulunuyor. Geniş servis ağı ve alanında uzman ekiplerle anahtar teslimine kadar projelere en doğru teknik hizmeti sunuyoruz. Ürünlerin kullanılmaya başlandığı andan itibaren de yine kendi alanında uzman satış sonrası ekibimizle her an müşterilerimize kaliteli hizmet vermek için çalışıyoruz.

## Vestel Proje Ortağım hizmetiyle öncelikle hangi sektörlere yönelmeyi planlıyorsunuz?

Türkiye’deki kamu ve tüm özel sektöre hizmet etmek ana hedefimiz. Mevcut ürün ve hizmet altyapımız sayesinde eğitim, sağlık, perakende, HORECA, inşaat gibi çok farklı sektörlerle iş birliği yapabilecek durumdayız.

## Nasıl bir ekiple yola çıktığınızdan da bahseder misiniz?

Ekibimizde ürün özelinde derinlemesine teknik bilgiye sahip ve yalnızca belirli ürün gruplarından sorumlu olan teknik satış kadrosu, proje tasarımı ekibi ve B2B pazarlama ekibinin bulunması en doğru uygulamanın yapılması ve satış potansiyelinden maksimum fayda sağlanması adına bizi güçlü kılan başlıca etkenler arasında yer alıyor.

## Vestel Proje Ortağım olarak Türkiye’nin her bölgesine mi hizmet vereceksiniz?

Proje grubumuzda Türkiye’deki kurumsal firmalara ve tüm bireysel proje müşterilerine hizmet veren bölgesel bazda satış ekiplelerimiz mevcut. Bu ekipler ile Türkiye’nin her noktasındaki projelere ulaşıyoruz.





# Mehmet Zorlu Vakfı'ndan yaz dönemi öncesi son ders

Mehmet Zorlu Vakfı (MZV) tarafından düzenlenen 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı kapsamında, öğrencilerden gelen talepler de göz önünde bulundurularak yepyeni içerikle bahar tadında bir ek ders düzenlendi.



6 Mayıs 2018 tarihinde MEF Üniversitesi'nde gerçekleştirilen ek derste, dijital dünyada var olmak, sporcu tarzı performans ve başarı için psikolojik teknikler gibi hayatın içinde etkin bir şekilde var olan ve günümüzde zihinleri meşgul eden birçok konu yetkin isimlerce mercek altına alındı.

Derste, Sosyal Medya ve Dijital İletişim Danışmanı Ercüment Büyüksener, öğrencilere dijital çağda doğru yaşamın şifrelerini aktardı. Büyüksener ayrıca gelecekte gençlerin bireysel ve kurumsal hayatta dijital kimliklerini nasıl yönetebileceklerine ilişkin de bilgiler verdi.

Spor Psikoloğu Beren Çetiner ve ekibi ise "sporcu tarzı performans" başlığı altında, şirket ve iş hayatına yönelik psikolojik gelişim çalışmalarının yanı sıra "sağlıklı yaşam" teması altında beslenme ve egzersiz psikolojisi alanlarındaki bilgilerini öğrencilerle paylaştı.

Prof. Dr. Erhan Erkut ve ekibi de, tüm ders içeriğini destekler nitelikte, etkin excel kullanımına ilişkin bilgiler verdi.

# Güvenlik güçlerinin tişörtlerinde "DRY TOUCH®" teknolojisi

Güvenlik güçlerinin t-shirt'lerinde, Zorlu Tekstil Grubu şirketlerinden Korteks'in ileri teknoloji DR Y TOUCH® performans kumaşı kullanılıyor.

Zorlu Tekstil Grubu şirketlerinden Korteks'in sertifikalı performans kumaşı DR Y TOUCH®, artık güvenlik güçlerinin t-shirt'lerinde kullanılıyor. Emniyet Genel Müdürlüğü iklim koşulları ve görev şartlarını dikkate alarak; genel hizmet, çevik kuvvet, koruma hizmetleri, deniz polisi, bisikletli polis ile çarşı ve mahalle bekçilerinin kıyafetlerinde değişikliğe gitti. Değişiklik kapsamında, güvenlik güçlerinin hareket kısıtlaması olmadan, rahat hareket etmesini

sağlayacak yeni kıyafetler tasarlanırken, t-shirt'lerde Korteks'in kanal kesit teknolojisi ile giyim konforu sağlayan markası DR Y TOUCH® performans kumaşı kullanıldı.

## Nem transferi sağlıyor

Korteks'in özel teknikler kullanarak ürettiği ileri teknoloji ürünü DR Y TOUCH® performans kumaşı, fonksiyonel kanal kesitli flamanlardan oluşuyor. İleri teknoloji ile

fonksiyonelliğin bir araya getirildiği üstün performanslı bir ürün olan DR Y TOUCH® kanallı lifleri ile nem ve hava transferini kolaylaştırırken, havanın dışarıdan içeriye, nemin ise içeriden dışarıya kolayca çıkmasını sağlıyor. Pamuğa göre nemi 10 kat daha hızlı emdiği kanıtlanan ve giyim sektöründe sıkça tercih edilen DR Y TOUCH® kumaşları; spor ve gündelik giyimde, iş kıyafetlerinde ve iç giyimde üstün performans özellikleri sağlıyor.



# Vestel'den çevresel sürdürülebilirliğe tam destek!

Enerji ve su verimliliğinde dünya rekortmeni ürünleriyle çevresel sürdürülebilirliğe maksimum katkı sağlayan Vestel, gerçekleştirdiği yatırımlarla yaklaşık 18 bin hanenin harcadığı enerji kadar tasarruf etmeyi başararak bu konudaki yetkinliği bir kez daha gözler önüne serdi.

Küresel iklim değişikliği, su sorunu, nükleer enerjinin yarattığı belirsizlik, doğal alanların tahribi, giderek artan dünya nüfusunun ihtiyaçları, mevcut enerji kaynaklarının akılcı bir şekilde kullanılmaması sürdürülebilirlik kavramının önemini her geçen gün daha da artırıyor. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma anlayışı doğrultusunda tüm dünya ülkelerinin çevre kavramına daha büyük bir önem atfetmesi sonucunda sanayi kuruluşları da üretimden tüketime kadar olan tüm süreçlerini yeniden yapılandırıyorlar. Türkiye'de teknolojinin adresi olma misyonu ile çalışmalarını sürdüren Vestel de çevreci bir yaklaşım çerçevesinde hayata geçirdiği ürünleriyle çevresel sürdürülebilirliğe yadsınamaz faydalar sağlıyor. 5 Haziran

Dünya Çevre Günü nedeniyle bu alandaki çalışmalarını kamuoyu ile paylaşan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, enerji ihtiyacının artışına bağlı olarak enerji tasarrufuna olan ilginin de her geçen gün arttığını kaydetti.

## Vestel, karbondioksit salınımı engelleme konusunda da efor sarf ediyor

Enerjinin ekonominin ve sosyal yaşamın en önemli girdilerinden biri olduğu dikkat çeken Erdoğan, "Nüfusun, kentleşmenin ve teknolojik gelişmelerin artışı ile enerji ihtiyacı da artış gösteriyor. Buna karşılık tüm dünya enerji tasarrufu eğilimi gösteriyor. Biz de Vestel olarak bu konuda çalışmalar yapıyoruz. Vestel City'de bir yılda yaklaşık 18 bin hanenin harcadığı enerjiye denk gelecek tasarruf sağladık. Ayrıca 11 bin 771 ton karbondioksit salınımını engellemiş olduk. Bu da yaklaşık 1,5 milyon ağacın temizlediği havaya denk geliyor" dedi.

## Turan Erdoğan: "Enerji verimliliği her zaman odağımızda"

Vestel bünyesinde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi'nden ISO 14001 Yönetim Sistemi'ne entegrasyonun gerçekleştirildiğini de belirten Turan Erdoğan, 2017 yılı ISO 14064:3 Sera Gazı Emisyonlarını Doğrulama ve Onaylatma ve ISO 14046

Su Ayak İzi sürecini standartlar doğrultusunda başarıyla tamamladıklarını da dile getirdi. Enerji ve su kaynaklarını verimli şekilde kullanmayı tüm iş süreçlerinin odağında tuttuklarını ifade eden Erdoğan, "Teknolojik gelişimin yanı sıra çevre odaklı çalışmalar da sürdürülebilirlik vizyonumuzun bir parçası" açıklamasında bulundu.



Vestel Beyaz Eşya adına Yardımcı Tesisler ve Bakım Müdürü Şahabettin Yılmaz, 2018 yılı "Düşük Karbon Kahramanları" ödülünü Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Genel Müdür Yardımcısı Adnan Tan'ın elinden aldı.

## Düşük Karbon Kahramanı: Vestel Beyaz Eşya

Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından İstanbul Karbon Zirvesi kapsamında bu yıl 5'incisi gerçekleştirilen "Düşük Karbon Kahramanı (Low Carbon Hero) Ödülü"ne ikinci kez Vestel Beyaz Eşya layık görüldü. Enerji verimliliği konusunda yürüttüğü çalışmalarla dikkatleri üzerine çeken Vestel Beyaz Eşya, "Yardımcı Tesislerde Enerji Verimliliği ile Karbon Yönetimi" projesi sayesinde 1 milyon 765 bin 529 kg karbon salınımını önleyerek



kendi rekorunu kırdı. Çevreye, doğaya ve gelecek nesillere karşı sorumluluk bilinciyle hareket ettiklerini kaydeden Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, "Tesislerimizde bununla ilgili her türlü önlemi alıyor ve uygulamayı hayata geçiriyoruz. Karbon yönetimi konusundaki projelerimizi sürdürmeye devam edeceğiz. Yaptığımız bu işlerin ödüllerle takdir edilmesi bizi çok gururlandırıyor. Bu ödül vesilesiyle tüm çalışanlarımızı kutluyorum" diye konuştu.



## Enerjinin geleceği için akıllı çözümler

5. İstanbul Karbon Zirvesi'nin odağında bu yıl enerji sektöründeki akıllı çözümler yer aldı. Zorlu Enerji Grubu Ticaret Direktörü İnanç Salman, “2020’lerin özellikle elektrikli araçlar açısından bir milat olmasını bekliyoruz. Zorlu Enerji olarak biz de kendimizi geleceğe hazırlıyoruz” dedi.

Enerji sektörünün karbon ekonomisi ve azaltımı konusunda çalışmalar yapan tüm paydaşları, 5. Karbon Zirvesi’nde bir araya geldi. Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından düzenlenen zirvede, Zorlu Enerji Ticaret Direktörü İnanç Salman, “Karbon Yönetimi ve Endüstri” başlıklı oturumda görüşlerini katılımcılarla paylaştı. Konuşmasında 2013 yılından bu yana dünyada karbon artış trendinin yavaşlamaya başladığını, buna karşın Türkiye’de tam tersi yönde bir artış eğilimi görüldüğüne işaret eden Salman, karbon salımını artıran unsurların başında enerji, ulaşım ve petrokimyaya dayalı sektörlerin geldiğini aktardı. Mevcut tabloda yenilenebilir enerjinin hem dünyada hem de Türkiye’de giderek daha çok önem kazandığını vurgulayan İnanç Salman, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Artık kurulu güç fosil yakıttan yenilenebilir enerjiye doğru kayıyor. Güneş enerjisi bu büyümede payını en çok artıracak alan. Bunun arkasında hem üretim hem de depolama tarafında maliyetlerin hızla düşmesi yatıyor. Artık yatırımcılar teşvik veya regülasyona gerek duymadan bu alana yönelebiliyorlar. Bunun da karbon artış trendini azaltma yönünde olumlu bir etki yaratmasını bekliyoruz.”

### “Enerjide başarı, akıllı çözümler gerektiriyor”

Enerjiyi etkin ve verimli kullanmak da karbon salımını azaltacak önemli unsurlardan biri. Akıllı çözümlerle bu alanda önemli bir yol kat edileceğine dikkat çeken Salman, Zorlu Enerji’nin elektriği sadece üretilen ve satılan bir emtia gibi



görmediğinin altını çizdi ve “Akıllı çözümler, sensörlü akıllı sayaçlardan elektrikli araçlar ve şarj istasyonlarına kadar geniş bir yelpazede çeşitlilik sergiliyor. Özellikle elektrikli araçlar açısından 2020’lerin bir milat olmasını bekliyoruz. Elektrikli araçlar hem şehirlerin altyapıları hem de kullanıcı alışkanlıkları açısından köklü bir değişim yaşanacak. Zorlu Enerji olarak biz de planladığımız yatırımlarla kendimizi bu yakın geleceğe hazırlıyoruz” dedi.

Oldukça yoğun bir katılıma sahne olan panel, moderatör Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu’nun İstanbul Karbon Zirvesi’ne beş yıldır aralıksız olarak verdiği destekten dolayı Zorlu Enerji’ye teşekkür plaketine sunmasıyla son buldu.

## İhracat başarısı ödül getirdi

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), 2017 yılının başarılı ihracatçılarını, düzenlediği bir törenle ödüllendirdi. Törende, Zorlu Dış Ticaret ve Zorluteks gümüş ödüle layık görüldü.



Çeyrek asrı aşkın bir zamandır Türkiye ekonomisine yön vermeye devam eden tekstil sektörü, ihracat başarısıyla büyümesini sürdürüyor. Sektörün 5 büyük grubundan biri olan Zorlu Tekstil de Türk tekstilinin bu başarısında önemli bir rol oynuyor. Tecrübesi, bilgi birikimi, son teknoloji makine parkuru, yenilikçi ve yaratıcı tasarım kapasitesiyle tekstil sektörünün öncü firmalarından biri olan Zorlu Tekstil, 2019 için belirlediği 300 milyon dolarlık ihracat hedefine artık çok daha yakın. Tekstil sektöründe ipleri elinde bulunduran aktörlerden olan Zorlu Tekstil’in ihracattaki bu başarısı, 2018’in ilk yarısında kendisine iki ödül olarak geri döndü.

İHKİB tarafından 20 Haziran 2018’de düzenlenen “Yılın Başarılı İhracatçıları Ödül Töreni”nde, Zorlu Dış Ticaret A.Ş. ve Zorluteks Tekstil

Tic. ve San. A.Ş. gümüş ödül almaya hak kazandı. Görkemli gecede hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe 2017 yılında 17 milyar dolarlık ihracata damga vuran diğer firmalar da ödülleri aldılar.

Ödül töreninde bir konuşma yapan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, 2017’de sektör olarak Türkiye’ye cari açığın %30’u kadar net döviz kazandırdıklarını belirterek, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün net döviz getirisinde, 14 milyar dolar ile açık ara önde olduğunu vurguladı. Hazır giyimde ilk 5 aylık ihracatı da değerlendiren Gültepe, Ocak - Mayıs döneminde ihracatın geçen yılın aynı dönemine göre %9,8 arttığını açıkladı. Artış trendinin devam edeceğini ifade eden Gültepe, 2018’i 19 milyar dolar civarında ihracatla kapatmayı öngördüklerini kaydetti.

## Vestel Elektronik, Blockchain uygulamalarıyla devrim yaratacak

Tedarik zinciri operasyonlarını daha kusursuz hale getirmek amacıyla dijital dönüşüm kapsamında pek çok çalışmaya imza atan Vestel Elektronik, Blockchain uygulamaları ile süreci bir adım öteye taşıyor. Tedarik Zinciri ve Lojistik Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı Ender Yüksel, “Yeni nesil teknoloji Blockchain uygulamalarını en kısa sürede özümsemek ve bu konuda da lider olmak için çalışıyoruz” diyor.

Hızla dijitalleşen günümüz dünyasında bilgi en önemli değer kaynağı. Şirketlerin ve ülkelerin rekabet ortamından avantaj sağlaması, bilgiyi yönetme hızlarına ve verimliliğine bağlı. Ancak halihazırdaki tabloda, tüm ticari ve lojistik uygulamalarda, dijital ortamda serbest ve kesintisiz olarak akması gereken bilgi kâğıt üzerine aktarılıp kontrol için “araçların” onayına sunuluyor. Peki, internet, bulut gibi bilgi paylaşım teknolojilerinin olduğu bir dünyada bunu neden yapıyoruz? Bu sorunun tek bir cevabı var, o da güven. Profesyoneller özellikle ticari faaliyet alanlarında verimli ve kesintisiz bilgi akışı ve paylaşımının önündeki en büyük engelin güven olduğunu belirtiyorlar. Blockchain ise firmaların hızlı ve kesintisiz bilgi akışının önündeki engelleri kaldırıp güven vaat eden bir çözüm önerisi olarak karşımıza çıkıyor.

### “Blockchain sayesinde 14 günlük evrak süreci bir günde çözülebilir”

Taraflar arasındaki güven sorununun kriptolanmış dijital işlemler dizisi yardımı ile ortadan kaldırılmasını amaçlayan Blockchain, tedarik zinciri ve lojistik sektörü için büyük bir potansiyele sahip. Bu konudaki çalışmaların uluslararası ticarete gümrüklemenin, akreditifin, uluslararası taşıma evrakının ve izlenebilirlik süreçlerinin yalınlaşarak dijitalleşmesinin önünü açacağına inandıklarını kaydeden Vestel Tedarik Zinciri ve Lojistik Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı Ender Yüksel, “Tedarik zinciri süreçlerinde sözleşmeler, para transferleri, taşıma evrakları, eşyaya ait faturalar ve diğer ticari dökümanlar en çok vakit harcadığımız süreçler. Bu süreçler geleneksel uygulamalarda her zaman bağımsız 3’üncü tarafların onayına ve kontrolüne tabidir.



Soldan sağa isimler; Sabri Engin Ergör (Malzeme Yönetim Müdürü), Vahdet Belada (Tedarik Zinciri Müdürü), Ender Yüksel (Tedarik Zinciri ve Lojistik Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı), Filiz Gökten Yılmaz (Talep Planlama ve Ürün Koordinasyon Müdürü), İsmail Çelikmez (Tedarikçi ve Lojistik Operasyonlar Yöneticisi)

Blockchain teknolojisi sayesinde 3’üncü tarafların onay ve kontrolü için harcanan tüm zaman ve maliyet ortadan kalkacak diyebiliriz. Örneğin sadece akreditif açmak ve alım sürecinde hemfikir olmak için harcadığımız 14 günlük evrak süreci Blockchain ile bir günde çözülebilir hale gelecektir. Ayrıca tüm sürecin platform üzerinden yönetilmesi sayesinde, evrak sürecinin takibi ile alakalı tüm operatör işleri de ortadan kalkacaktır. Vestel Elektronik olarak malzeme satın alımında, gümrük işlemlerinde, uluslararası taşıma süreçlerinde en önemli zaman kaybımız evrak doğrulama ve evrak hazırlamadır. Bugün bu işlemleri Blockchain teknolojisi ile gerçekleştirdiğimizi düşünürsek operasyon süreçlerimizde stoklarımızın iyileştiği,

doğru bilgi akışının sağlandığı, çevikliğin arttığı ve daha yalın iş süreçlerine sahip olacağız” diyor.

### “Yerli ve milli Blockchain platformu ile ilgili çalışmalarımız devam ediyor”

Ender Yüksel, ilklerin temsilcisi Vestel’in Blockchain’le ilgili çalışmalar konusunda da öncü bir rol oynamaya hazırlandığını anlatıyor ve halihazırda devam eden üç somut çalışmanın da bilgisini veriyor: “İlk olarak, SAP ve Novigo yazılım firmalarının oluşturduğu lojistik Blockchain platformu için proje niyet anlaşması imzaladık. MSC firması ana taşıyıcı olarak bu süreçte yer alıyor. Aynı zamanda iki tedarikçi firmamızı bu anlaşmaya dahil ettik. Temmuz ayı içerisinde tüm hareketlerin Blockchain platformda oluşturulup kayıt altına alındığı ilk uluslararası yükleme deneyimini yaşayacağız. Bu deneyim ile süreçlerimizdeki dijitalleşme olgunluğunu test etmiş olacağız. Özellikle taşıma evrakının ve eşyaya ait ticari evrakın sistem üzerinde şifrelenerek saklanması ve varış

noktasında direk sistemden alınabilmesi sağlanacak en büyük kolaylık olacak. Bir diğer önemli çalışmamız ise, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile konuştuğumuz ve olgunlaştırmak için uğraştığımız yerli ve milli Blockchain platformu. Bu konudaki çalışmalarda henüz başlangıç seviyesindeyiz. Vestel Elektronik Ar-Ge bölümü bünyesinde yer alan IoT proje grubu ile beraber, süreci dizayn edebilmek için yoğun olarak çalışıyoruz. Son olarak da IBM ile yakın temas halindeyiz. IBM an itibarıyla, tedarik zinciri Blockchain uygulamalarında ciddi bir yol katetti. Kendileri ile ortak neler yapabileceğimizi tartışıyoruz. Evrak süreçlerinden ayrı olarak, akıllı sözleşme ve akıllı tedarikçi yönetim çalışmaları bizim öncelikli konularımız.”



## Vestel Proje Ortağım'ın çözümleri ödöl getiriyor

Hayatı kolaylaştıran ürün ve hizmetleriyle göz dolduran Vestel Proje Ortağım'ın dijital çözümleri, Memorial Sağlık Grubu'nu ödülle buluşturdu.

Aydınlatma, televizyon, beyaz eşya, ankastre, dijital çözümler ve iklimlendirme alanlarında profesyonel çözümler geliştiren Vestel Proje Ortağım, Memorial Sağlık Grubu'nun Bahçelievler Hastanesi'nde gerçekteşirdiği "Dijital Hasta Odası Bilgilendirme Sistemi" ile Müşteri Deneyimi Arenası'nın dijital kategorisinde ödüle layık görüldü.

Yarışmada, Memorial Sağlık Grubu Bahçelievler Hastanesi'nde uygulamaya alınan Dijital Bilgilendirme ve Yönlendirme Kiosk'u, Dijital Sanat Uygulamaları ve Vestel Proje Ortağım tarafından geliştirilen Dijital Hasta Odası Bilgilendirme Uygulaması'nı (IPTV) jürinin değerlendirmesine sundu. Ödüle değer bulunan Dijital Hasta

Odası Bilgilendirme Uygulaması, yatan hastaların hastanede kaldıkları süre boyunca her türlü bilgiye ulaşmasını sağlıyor. Hastanenin hasta takibi yapmasını da kolaylaştıran sistem, yataklı hasta takibi, dijital hasta donanımı kontrolü, hastaya dair bilgi akışı ve davranış analizi bilgilerinin depolamasına da yardımcı oluyor.

**Hastaya dair her türlü bilgiye Vestel TV ekranlarından ulaşılabiliyor**

Hastalar, kumanda yardımıyla odalarında bulunan Vestel TV ekranları üzerinden siteme ulaşabiliyor. Hastane misafirleri TV'yi açtıklarında karşılarına çıkan ana ekrandan televizyon kanallarının yanı sıra tedavi planına, eğitim videolarına, bilgi ve talep ekranlarına kolayca ulaşabiliyor. Ayrıca sistem üzerinden

# VESTEL

## Proje Ortağım

LED Aydınlatma Otel & İnşaat Projeleri Dijital Ekran Çözümleri İklimlendirme Kamu

yatış süreci boyunca hastanın bakım ve takibini yürütecek olan ekip ile ilgili bilgilere de anında erişilebiliyor. Ayrıca hastane misafirleri, hastası oldukları bölüme özel seçilmiş video ve bilgilendirme içeriklerine de Memorial TV ekranlarından ulaşabiliyor. Ek olarak diyet ve medikal bakım planı da Tedavi Planı ekranlarından günlük olarak takip edebiliyor.

**Hastaya dair her türlü bilgi depolanabiliyor**

Bilgi ekranlarından, hasta odalarında verilen hizmetler, ekipman ve aksesuarların özellikleri hakkında bilgi edinilebileceği gibi yatış yapılan hastalara verilecek hizmetlerle ilgili de bilgilendirmeler yer alıyor. Sistemde hastaların tüm bu süreçlerle ilgili talep ve geri bildirimlerini iletebileceği interaktif anket ve sorun bildirim ekranları da bulunuyor.

## “Bir Hayal Bir Oyun”a Altın Pusula'dan Ödöl

Zorlu Holding, "Bir Hayal Bir Oyun" projesiyle 17. Altın Pusula Ödöl Töreni'nden ödülle döndü. Altın Pusula kapsamında bu yıl üçüncüsü verilen Alâeddin Asna Kurumsal Sorumlulukta Tutarlılık ve Süreklilik Ödülü, iletişimin birleştirici gücünün simgesi olarak Zorlu Holding'in oldu.

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından bu yıl 17'ncisi düzenlenen Altın Pusula Ödöl Töreni, Zorlu Performans Sanatları Merkezi, Sky Lounge'ta gerçekteşirildi. Ödöl töreninde Zorlu Holding, "Bir Hayal Bir Oyun" projesiyle Alâeddin Asna Kurumsal Sorumlulukta Tutarlılık ve Süreklilik Ödülü'ne layık görüldü.

10 Mayıs 2018 tarihinde düzenlenen törene iş ve siyaset dünyasının önemli isimleri, kamu ve özel sektör temsilcileri, medya ve halkla ilişkiler profesyonelleri ve akademisyenlerin yanı sıra

gelecek vadeden genç iletişimciler de katılım gösterdi. Törende bir açılış konuşması yapan TÜHİD Başkanı Gonca Karakaş, günümüzde dünyayı şekillendiren en önemli kavramların başında dijitalleşmenin geldiğini kaydetti. Dijitalleşmeden en hızlı etkilenen sektörlerden birinin de iletişim olduğuna vurgu yapan Karakaş, TÜHİD olarak dijital dönüşümün içinde yer almanın ötesinde bu değişime liderlik etmek için çalıştıklarını belirtti. İletişimin birleştirici bir güce sahip olduğunu da dile getiren Karakaş, "İletişimin birleştirici gücüne inananlar olarak çalışmalarımızı büyük bir özveri ile yürütüyoruz" dedi.



## Zorlu Center'ın yaratıcı projelerine ödöl yağmuru

İstanbul'un kalbinde yer alan yaşam alanı Zorlu Center, Pazarlama ve İletişim Profesyonelleri Derneği tarafından düzenlenen Hermes Creative Awards'ta 4 farklı kategoride Platinum ödölüne layık görüldü.

194 farklı kategoride tüm dünyadan yüzlerce yaratıcı projenin katıldığı Hermes Creative Awards'ün bu yıl 23.'sü düzenlendi. Kapılarını açtığı ilk günden beri birbirinden prestijli ödöl programlarında 70'ten fazla ödüle layık görülen Zorlu Center, Meydan Katı Etkinlikleri ile Hermes Creative Awards'da 4 farklı kategoride Platinum ödölü kazandı. Zorlu Center'ın ödüle layık görülen Meydan Katı Etkinlikleri, yılbaşı festivali ve dekorasyonunun yanı sıra birbirinden eğlenceli konserler, partiler ve sergiler ile Zorlu Center misafirlerine farklı ve keyif dolu bir deneyim yaşattı.

**Ses getiren seçkin konserler**

2017 yılının Ekim, Kasım ve Aralık aylarında düzenlenen Meydan Katı etkinliklerinde 11 ünlü isim sahne aldı. Ücretsiz düzenlenen MFÖ, Dj Style-İst, Evrancan Gündüz, Jabbar, Emir Ersoy, Gripin, Yüksek Sadakat, Selen Beytekin, Fatih Erkoç, Ceza ve Six Pack konserleri ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı.

**Zorlu'da yeni yıl coşkusu...**

Zorlu Center'ın, yirmiyi aşkın alışveriş kulübesini de içinde barındıran Yeni Yıl Köyü, alışverişi, misafirleri için eğlenceli

bir etkinliğe dönüştürdü. Zorlu Center misafirleri, Aralık ayı boyunca, çok özel markaların birbirinden farklı hediye alternatifleri arasından seçim yapma şansı bulurken, Dj performansları, canlı heykeller, kortejler, bubble şovlar ve daha pek çok etkinlik ile birlikte Yeni Yıl coşkusunu Zorlu'da yaşadı.

**Kardan adamlar Zorlu'da**

Ülkelerden ilham alınarak tasarlanan 1.80 cm boyunda 160 adet kardan adam başta Meydan Katı olmak üzere Zorlu Center'ın dört bir yanına yerleştirilerek, ziyaretçilere tam anlamıyla yeni yıl coşkusu yaşattı. Etkinlik kapsamında ayrıca Türkiye'nin moda, sanat, tasarım, tiyatro ve fotoğrafıcılık alanında önde gelen 20 ismi de kendi kardan adamlarını tasarladı. Atıl Kutoğlu, Ayşe Tolga, Bubi, Cins, Ece şirin, Erkut Terliksiz, Evren Can Gündüz, Lara Kamhi, Mithat Can Özer, Nicole Beutler, Princess Camilla Von Habsburg, Sedat Girgin, Tamer Yılmaz, Tim Bret Day, Metin Hara, Mr. Tomms, Zeynep Tosun ve Ziad Ghanem gibi ünlü isimlerin Zorlu Center'a özel tasarladığı kardan adamlardan oluşan sergi, bir ay boyunca Zorlu Center misafirlerinin beğenisine sunuldu.





## Vestel Teknoloji Akademisi'nden rekor

Vestel Teknoloji Akademisi, Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (TEGEP) ödülleriinde 25 jüriden tam puan olarak altın ödüle adını yazdırdı. Vestel Perakende Akademisi ise 'Mükemmellik Pusulası' uygulamasıyla gümüş ödülü kucakladı.

Bu yıl dördüncüsü verilen Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (TEGEP) ödülleriinde heyecanlı bekleyiş sona erdi. TEGEP Öğrenme ve Gelişim Ödülleri, Fenerbahçe Faruk Ilgaz Divan Tesisleri'nde TEGEP KA'18 Zirvesi'nin ardından gerçekleşen törenle sahiplerini buldu. Vestel Teknoloji Akademisi Projesi, TEGEP "Öğrenme ve Gelişim Ödülleri"nde altın ödülü almaya hak kazandı. Kurumsal eğitim ve gelişim alanında yapılan çalışmaları desteklemek amacıyla düzenlenen yarışmaya bu yıl Türkiye'nin önde gelen 21 kurumu, 23 proje ile katıldı.

**Teknoloji Akademisi Projesi, 25 jüri üyesinden tam not aldı** Vestel'in çalışanların bilgi ve becerilerinin artırmak amacıyla hayata geçirdiği Teknoloji Akademisi Programı, gerçekleştirdiği çalışmalarla TEGEP "Öğrenme ve Gelişim Ödülleri"nden iki farklı ödülle evine döndü. Yarışmada "En İyi Eğitim ve Gelişim Programı" kategorisinde altın ödülü kucaklayan Vestel Teknoloji Akademisi Projesi, dört yıldır ilk kez 25 jüri üyesinin tamamının oy birliğiyle birinci seçtiği ilk proje oldu. Vestel Perakende Akademisi

de "Mükemmellik Pusulası" uygulaması ile "Satış Gelişim Programı" kategorisinde gümüş ödülü almaya hak kazandı.

**Vestel Teknoloji Akademisi, 170 kişiyi mezun etti**

Vestel mühendislerinin teknik altyapısının geliştirilmesine katkıda bulunma hedefi doğrultusunda 2010 yılında Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle hayata geçirilen Vestel Teknoloji Akademisi Programı, elektronik ürünler ve dayanıklı tüketim sektöründe dünyada yaşanan gelişmeler ve uygulamaya alınan yeni tekniklerin, bilimsel kadrolar ve uzman profesyoneller tarafından mühendislere aktarılmasını hedefliyor. Çalışanların bilgi ve becerilerinin artırılması amacıyla kurulan akademide,

Vestel'e özel tasarlanmış teknik eğitimler, uygulamalar ve projeler yer alıyor. Akademiye katılan çalışanlara, program çerçevesinde elektronik, makine, bilgisayar ve endüstri mühendisliği alanlarında YÖK tarafından onaylı yüksek lisans ve doktora alma imkânı da tanınıyor.

**TEGEP eğitim ve gelişim alanında önemli bir misyona sahip**

Eğitim ve gelişim alanında önemli bir misyon üstlenen TEGEP, geliştirdikleri program ve uygulamalarla değer yaratan, kurum stratejilerine ve iş sonuçlarına önemli katkıları olan, çalışanların sürekli gelişimini destekleyen eğitim bölümlerinin çalışmalarını değerlendirmeye tabi tutuyor. Başvuruların Aralık 2017 itibarıyla alınmaya başlandığı TEGEP "Öğrenme ve Gelişim Ödülleri"nin jüri üyeleri arasında öğrenme ve gelişim alanında uzmanlık ve deneyim sahibi olan profesyoneller, danışmanlar ve akademisyenler yer alıyor. TEGEP'in değerleri doğrultusunda; şeffaf, bağımsız tarafsız ve bilimsel değerlendirme kriterlerini içeren temel prensipler çerçevesinde kurgulanmış olan üç aşamalı değerlendirme sürecinin ardından ödül sahibi projeler belirleniyor.

“Kendine özgü yapısı ile Türkiye’de ilk olma özelliği taşıyan akademiden bugüne kadar 170 kişi mezun oldu.”



## Mavinin en güzel tonları şimdi TAÇ'ta

Milyonlarca evi güzelleştiren TAÇ, mavinin farklı tonlarının özgün desenlerle yorumlandığı nevresim takımlarıyla yazıya merhaba dedi.

TAÇ'ın yazıya özel hazırladığı, çift kişilik nevresim takımları, renkleriyle mevsimin enerjisini evlere taşıyor. Kaliteli olduğu kadar kullanışlı olmasıyla da dikkat çeken ve %100 pamuktan üretilen nevresimler, tüketiciye aynı zamanda rahat ve sağlıklı bir uyku sunuyor.

TAÇ'ın yatak odalarında Akdeniz esintisi yaratacak ve yazın enerjisini hissettirecek Nevresim Takımı Koleksiyonu'nu görmek için TAÇ Fabrika Satış ve TAÇ Konsept Mağazalarının yanı sıra [www.tac.com.tr](http://www.tac.com.tr)'yi ziyaret etmek yeterli.



## Dünyanın ilk ve tek vakum teknolojili buzdolabı mutfaklarda...

Her gün yeni bir teknoloji tüketiciyle buluşturan Vestel, dünyanın ilk ve tek vakum teknolojisi özellikli buzdolaplarını 5 bin 999 TL'den satışa sunuyor. Vakum teknolojisi, hem gıdaların daha uzun süre taze kalmasını hem de bölmelerde daha fazla ürün depolanmasını sağlıyor.

Türkiye'nin öncü teknoloji şirketlerinden biri olan Vestel, dünyanın ilk ve tek vakum teknolojili buzdolabını haziran ayında 5 bin 999 TL'den satışa çıkardı. Her ürünüyle müşterilerinin hayatını kolaylaştırmayı amaçlayan Vestel, vakum teknolojisi sayesinde gıdaların 3 kata kadar daha uzun süre saklanmasına, kokuların karışmamasına ve soğutucu/dondurucu bölümlerinde daha fazla ürün depolanmasını imkân sağlıyor.

Özellikle çalışan kadınlar ve anneler düşünülerek tasarlanan vakumlu buzdolabı ile sebze, meyve ve pişmiş yemekler 3 haftaya kadar tazeliğini koruyabiliyor. Vakum teknolojisine sahip buzdolaplarında kapakta bulunan vakum bölmesine poşeti yerleştirip vakum tuşuna basmak yeterli oluyor.





# Gündeme dair sorular Diyalog Konferansı'nda yanıt buluyor

Siyasi gündemin ve buna bağlı olarak ekonomik dengelerin hızla değiştiği, teknolojik yeniliklerin alıp başını gittiği bir dünyada, değişimin hızına biraz olsun yetişebilmek amacıyla gerçekleştirilen Diyalog Konferansı, yine konusunda yetkin isimleri bir araya getirdi.



**Ekonomist-Yazar Mahfi Eğilmez**

tespitlerde bulunan konuklar, katılımcıların dünyaya farklı bir pencereden bakmasına yardımcı oldular.

## Blockchain ve Kriptopara teknolojisi masaya yatırıldı

Diyalog Konferansı'nın Mayıs ayı konuğu ise iktisat alanında yaptığı çalışmalarla adından söz ettiren, Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü Başkanı Prof. Dr. Refet Gürkaynak'tı. ABD Merkez Bankası, TC Merkez Bankası ve Avrupa Merkez Bankası başta olmak üzere önemli kurumlarda danışmanlık yapan ve çalışmalarıyla birçok ödüle layık bulunan Prof. Dr. Gürkaynak, sunumuna öncelikle kısa bir ekonomik gündem değerlendirmesi yaparak başladı. Blockchain ve Kriptopara teknolojisi ve felsefesi hakkında da bilgiler veren Gürkaynak, ardından, son zamanlarda zihinleri bir hayli meşgul eden, "Blockchain nedir, nasıl işler?", "Bitcoin'siz blockchain, blockchain'siz bitcoin düşünülebilir mi?", "Blockchain ve teknolojisi başka konulara evrilebilir mi?" sorularına herkesin anlayabileceği bir dille açıklık getirmeye çalıştı.

## Yeni dünya düzeninde var olabilmenin ipuçları paylaşıldı

Mayıs ayında Diyalog Konferansı'na konuk olan bir diğer isim ise Prof. Dr. Özgür Demirtaş'tı. Diyalog Konferansı'nı fabrikalara taşıma projesi kapsamında Zorlu Holding'in Lüleburgaz fabrikasında gerçekleştirilen konferansta, son yıllarda ekonominin daha önce görülmemiş evrelerden geçtiğini belirterek bir durum değerlendirmesi yapan Demirtaş, dünya ekonomisi ve teknolojik gelişmeler hakkında bilgiler verdi. Bu gelişmelerin gündelik hayatı nasıl etkilediğini de anlatan Demirtaş, ayrıca yeni dünya düzeninde var olabilmenin ipuçlarını da katılımcılarla paylaştı.

## Siyasetin şifreleri bu konferansta çözüldü

Haziran ayının Diyalog Konferansı buluşmasında, politika, uluslararası ilişkiler, strateji, ekonomi ve finans alanında yaptığı çalışmalarla adından söz ettiren Kadir Has



**Bilkent Üniversitesi  
Ekonomi Bölümü Başkanı  
Prof. Dr. Refet Gürkaynak**

Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ahmet Kasım Han konuk edildi. Konferansta Han, "Türkiye 2018 Seçimleri, Siyaset ve Jeo-ekonomi: Yakın, Geçmiş ve Orta Vadede Geleceği" başlıklı bir sunum yaptı. Ahmet Kasım Han, konuşmasının ilk bölümünde, yaklaşan Cumhurbaşkanlığı ve parlamento seçimleri öncesi Türkiye siyasetinin genel görünümüne ve sonuçlara ilişkin olası senaryoları tartışarak, ihtimaller hiyerarşisi içerisinde bu sonuçları değerlendirdi.

Konuşmasının ikinci bölümünde ise, iç siyaseti ile dış politikası arasındaki etkileşimden hareketle, Türkiye'nin bölgesel konumu ve diğer ülkelerle olan ilişkileri üzerinde durdu. Han, konuşmasının son bölümünde ise, Türkiye ekonomisinin yakın vadede nasıl bir seyir izleyebileceği üzerine bir analiz gerçekleştirdi.

# Vestel Savunma İHA'larıyla EFES 2018 Tatbikatı'nda fark yarattı

Vestel'in Türk mühendislerle ve tamamen yerli imkânlarla geliştirip ürettiği çeşitli segmentlerdeki İHA'lar EFES 2018 Tatbikatı'nda sergilendi.

Vestel Savunma, EFES 2018 Tatbikatı'nda sergilediği İHA'larla adeta şov yaptı. Türk Silahlı Kuvvetleri'nin planlı tatbikatlarından olan EFES 2018 Tatbikatı, 2-10 Mayıs tarihleri arasında İzmir'de gerçekleştirildi. Vestel'in Türk mühendisleri tarafından tamamen yerli imkânlarla geliştirip ürettiği çeşitli segmentlerdeki insansız hava araçları (İHA) da EFES 2018 Tatbikatı kapsamında görücüye çıktı.

## Savunma Sanayi sergisinde Karayel-Su, Bora, Efe-Mini İHA'larıyla göz doldurdu

İnsansız Hava Araçları konusunda 2005 yılından beri çalışmalar yapan Vestel Savunma, bugün herhangi bir hava aracını istenen görevler için tasarlayabilme,

üretebilme ve test edebilme yeteneklerine sahip. Elde ettiği derin bilgi birikimi ve tecrübesiyle mini, midi ve taktik İHA kategorilerinde sırasıyla Efe, Bora ve Karayel-Su Milli İHA'larını geliştiren Vestel Savunma, bu ürünlerini tatbikat kapsamında düzenlenen Savunma Sanayi Sergisi'nde gururla sergiledi. Türk mühendisleri tarafından tamamen yerli imkânlarla geliştirilip üretilen İHA'lar askeri yetkililerin de beğenisini kazandı.

120 kg mühimmatla görev yapma kapasitesine sahip Karayel-Su Savunma Sanayi Sergisi'nde yer alan Vestel'in en önemli insansız hava aracı Karayel-Su, taşıma kapasitesi ve teknik özellikleriyle serginin dikkat çeken İHA'ları arasında yer aldı.



Keşif ve gözetleme yapmak amacıyla NATO'nun STANAG-4671'e göre tasarlanıp, üretilen ilk ve tek Taktik İnsansız Hava Aracı olan Karayel sistemi, her türlü kontrolsüz kırıma karşı koruma sağlayan özgün 3'lü yedekli dağınık aviyonik mimari özelliğiyle öne çıkıyor. Bu özelliğiyle dünya genelinde şimdiye kadar sadece insanlı havacılıkta kullanılan sistematik hata emniyeti, ilk kez bir insansız hava aracına taşınmış oldu. Hava aracı kompozit yapısı üzerinde bulunan alüminyum ağ örgüsü sayesinde yıldırıma karşı korunuyor. Buzlanma şartları ile karşı karşıya kalındığı durumlarda ise 'Buz Giderme Sistemi' devreye girerek, soğuk iklimlerde kullanıcılarına avantaj sağlıyor. Havadan keşif ve gözetleme platformu olan Karayel, faydalı yük olarak taşıdığı, kendi sınıfının en üst seviyesindeki kamera sistemi ile gece/gündüz hedef tespit ve teşhisi ile birlikte lazer sensörleri vasıtasıyla hedef işaretleme, aydınlatma ve mühimmat yönlendirme yapabiliyor. Toplamda 120 kg mühimmatla görev yapabilen Karayel-Su, normal ekipmanı ile havada 20 saat kalabiliyor.

## Efe - Mini İHA'nın üçüncü sürümü sergide tanıtıldı

Savunma Sanayi Sergisi'nin küçük ama etkili İHA'larından biri de Efe - Mini İHA. Vestel tarafından 2005 yılında geliştirilen Efe, 700 Watt motor gücüne sahip. 12 bin feet yükseklikte 0,6 kg faydalı yük taşıma ile 1,5 saate kadar uçabilen Efe, hareketli kamera sistemi sayesinde her yöne bakabiliyor ve tespit edilen hedefi gözden kaybetmeden takip edebiliyor. Efe insansız hava aracı sistemi, iniş ve kalkış için özel bir piste de ihtiyaç duymuyor. Elden atılarak kalkan Efe, inerken ya gövde üzerine veya paraşüt ile inebiliyor.

## Aviyonik testleri ve pilot eğitimlerinin vazgeçilmezi Bora

Vestel Savunma'nın gözde aracı Bora, 18 bin feet yükseklikte 10 kg faydalı yük taşıma ile 5 saate kadar uçabilecek özgün bir insansız hava aracı olma özelliği taşıyor. Aviyonik testleri ve pilot eğitimlerinde kullanılmak üzere geliştirilen Bora, kısıtlı gözlem görevlerinde de kullanılıyor.



## Vestel, Pazarlama Zirvesi'nde Vestel'de "dijital devrim"i anlattı

Management Centre Türkiye tarafından düzenlenen pazarlama ve insan kaynakları zirvesi "&NOW Business&Tech Week" iş dünyasını geleceğe hazırlayan içeriğiyle bu yılda göz doldurdu. Vestel, ana sponsor olarak yer aldığı zirveye özel olarak bir etkinlik gazetesi hazırlayarak etkinliğe damgasını vurdu.

Endüstri 4.0'la birlikte gelecekte birçok çalışanın yerini robotlar ve yapay zekâ alacak. Bu değişime bağlı olarak gelecekte kurumların liderlik, öğrenme ve yönetim süreçleri değişeceği gibi müşterilerin markalarla iletişimi, ürünlerin ve hizmetlerin pazarlama şekli de dönüşüme uğrayacak. Management Centre Türkiye, iş dünyasının bu devrim niteliğindeki değişime adapte olabilmesi için geleceğin dünyasına ışık tutan ve dünyadaki gelişmeleri mercek altına alan "&NOW Business&Tech Week" zirvesini gerçekleştirdi. Vestel, ana sponsor olarak yer aldığı zirveye özel olarak bir etkinlik gazetesi de hazırladı. Zirve esnasında gazeteci çocuk konseptiyle etkinlik gazetelerini dağıtan Vestel, bu sayede dijital dünyaya nostaljik bir dokunuş gerçekleştirmiş oldu.



### Vestel, dijital devrime V Hepyeni ile ayak uyduruyor

Zirve ile ilgili değerlendirme yapan Vestel Ticaret A.Ş. Genel Müdür Ergün Güler, dünyada jeopolitik ve dijital olmak üzere iki devrim yaşandığına vurgu yaptı. "Dijital devrim; yapay zekâ, nesnelerin interneti, akıllı evler, akıllı şehirler, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, robotlar gibi teknolojik gelişmenin tamamını kapsıyor. Dijital devrim hem dünyada hem Türkiye'de ekonomiden politikaya, sağlıktan sosyal yaşama her alanda köklü değişiklikler yaşıyor" diyen Güler, Vestel'in dijital dönüşüme nasıl ayak uydurduğunu da şu sözlerle açıkladı: "En güncel örneğimiz perakendenin kodlarını yeniden yazacak olan V Hepyeni uygulaması! Tüketici elektroniği markalarının her yıl onlarca yeni model tasarlaması sebebiyle tüketicilerdeki 'Acaba yenisi çıkar mı, sonra mı alsam?' ikileminden hareketle ortaya çıkan V Hepyeni uygulaması, onlara 'süreklilik halinde' ürün modelini yenileme fırsatı sunacak. Sunduğu abonelik platformuyla Türkiye'de bir ilk niteliği taşıyan V Hepyeni tüketicilere ek avantajlar da sunuyor."

### Vestel, V Hepyeni'yi yeni ürünlerle zenginleştirecek

Televizyonla başlayan bu uygulamaya, Venus cep telefonunu da dahil ettiklerini hatırlatan Güler, "Yılın ikinci yarısında



yıkıyıcı grubunu yani çamaşır ve bulaşık makinelerini de dahil edeceğiz. Ve günün sonunda tüm bu hizmetler için tüketicimize tek bir fatura göndereceğiz, tüketicinin tek temas noktası olacak. Böylece tüketicilerimizle neredeyse her gün iletişim kurabilecek, günümüz tüketici ihtiyaçlarına en iyi şekilde cevap verebileceğiz" diye konuştu.

### Tunç Berkman, "Dijital çağda inovasyona ağırlık verdik"

Vestel Ticaret A.Ş. Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman ise dijitalleşme çağında inovasyona ağırlık verdiklerini belirterek, "Bu alandaki iki önemli örnek; Wewalk ve Akıllı Fırın. Hizmette inovasyon kavramı ise hayatımıza V Hepyeni ile girdi. İletişimdeki inovasyonlar Vizilze projesi ile gerçekleşti, pek çok ödülü beraberinde getirdi" dedi. Dijital çağda samimiyetin önemine inandıklarına da işaret eden Berkman, sözlerini şöyle sürdürdü: "Aneler Günü kampanyamızla birlikte kadın iletişiminin de marka samimiyetini güçlendirdiğine inanıyoruz. Çünkü bizim için bakış açısını değiştirmek, meraklı olmak, standartlardan kurtulmak, değişimden korkmamak ve en önemlisi ezber bozmak günümüz pazarlamasında ihtiyacımız olan yaklaşımların başında geliyor."

### Vestel, Pazarlama Zirvesi'nde nostalji rüzgarı estirdi

Vestel, ana sponsor olarak yer aldığı zirveye özel olarak bir etkinlik gazetesi de hazırladı. Gazeteci çocuk konseptiyle dağıttığı etkinlik gazeteleri sayesinde zirvede nostalji rüzgarı estiren Vestel ayrıca Kafe Vesto alanında zirve katılımcılarına birbirinden lezzetli ikramlarda da bulundu.

## GAZDAŞ ve Gaziantep Üniversitesi'nden "aranan eleman" için iş birliği

Doğal gaz sektörünün öncü aktörlerinden GAZDAŞ, geleceğin nitelikli insan kaynakları ihtiyacını karşılamak amacıyla Gaziantep Üniversitesi ile bir "Eğitim Protokolü"ne imza attı. Protokol çerçevesinde uygulanacak mesleki teorik ve pratik eğitimlerle, öğrencilerin doğal gazla ilgili her türlü donanımına kavuşmaları hedefleniyor.



GAZDAŞ, sektörde "ara eleman" değil, "aranan eleman" hedefi için Gaziantep Üniversitesi ile önemli bir iş birliğine imza attı. Gaziantep Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun Elektrik ve Enerji Bölümü'nde uygulamaya konulacak protokol, 4 yıl süreyle geçerli olacak. Gaziantep Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ali Gür ve GAZDAŞ Gaziantep Bölge Müdürü Tanju Koçak'ın katılımıyla hayata geçirilen Eğitim Protokolü, 2018-2019 Eğitim-Öğretim Yılı'nı kapsayacak şekilde önümüzdeki sonbahardan itibaren uygulanacak.

### Amaç: Teoride ve pratikte en iyi eğitim

Protokol törenindeki konuşmasına Gaziantep Üniversitesi'nin özellikle sanayiyle büyük bir iş birliği içinde olduğuna dikkat çekerek başlayan Rektör Prof. Dr. Ali Gür, öğrencilerin sanayideki etkinliklerini artırabilmek için bunun gibi ortak projelerin büyük bir önem taşıdığını belirtti. Gaziantep Üniversitesi'nin özellikle intörn mühendisliğiyle Türkiye gündeminde olduğunu anlatan Gür, "Meslek Yüksekokulumuz ile yıllardır zaten sanayiye aşinayız. GAZDAŞ Bölge Müdürlüğümüzün de bize verdiği destekle

enerji alanında çalışmak isteyen öğrencilerimize bizzat yerinde, yani sahada mesleki uygulama şansı sunacağız. Öğrencilerimizin sahada önemli deneyimler edinebilmeleri için bizi destekleyen GAZDAŞ Bölge Müdürü' müze teşekkür ediyorum. Bu proje, bir ilk olsun ve benzer amaçlarla hayata geçirilecek iş birlikleri için de bir örnek teşkil etsin. Hayırlı, uğurlu olmasını diliyorum" dedi.

### "Dört ay boyunca sahada olacaklar"

Eğitim Protokolü'nün taraflarından biri olmaktan duydukları memnuniyeti dile getiren GAZDAŞ Gaziantep Bölge Müdürü Tanju Koçak, bu protokolle eğitimcilerin ve öğrencilerin doğal gazla ilgili mesleki derslerinde, gerek teorik gerekse pratik açıdan ihtiyaç duyacakları tüm donanımları edineceklerini vurguladı. Koçak, protokolün detaylarını "En çok önemseydiğimiz konuların başında iş güvenliği ve sağlığı geliyor. Protokol çerçevesinde İş Sağlığı ve Güvenliği mevzuatına uygun mesleki eğitimler verilecek, saha uygulamalarında işe uygun iş kıyafeti ve donanımın teminini sağlanacaktır. Yanı sıra öğrencilerimiz Mesleki Uygulama Projesi gibi derslerin uygulaması için 12 hafta süreyle haftada bir gün işyerinin ilgili birimlerinde

saha uygulaması imkânı tanınacak. GAZDAŞ yetkilileri olarak doğal gazla ilgili derslerin verilmesi ve ilgili eğitim alanlarının oluşturulmasını konusunda yüksekökol yetkilileriyle tam bir iş birliği içinde olacağız. Derslerin etkin ve verimli bir şekilde yürütülebilmesi amacıyla teorik ve uygulamalı GAZDAŞ Teknik Eğitim alanlarının kurulması için de gerekli personel, tasarım uygulama, malzeme, ekipman ve donanım desteği vereceğiz" sözleriyle aktardı.

### "Doğal gaz yatırımları nitelikli personel ihtiyacını öncelikli kılıyor"

GAZDAŞ olarak Gaziantep'te doğal gaz dağıtım şebekesinin hızla genişlemesi ve doğal gaz kullanımının her alanda yaygınlaşması adına öncü yatırımlara imza attıklarının altını çizen Koçak, bu alanda kaydedilen gelişmelerle birlikte nitelikli insan kaynağının da büyük bir ihtiyaca dönüştüğünü vurguladı. Gaziantep Üniversitesi ile bir nevi güç birliği içinde olduklarını ifade eden Koçak, konuşmasını, "Bu protokol ile önemli bir adım attık. Şehrimiz, üniversitemiz ve öğrencilerimiz için hayırlı ve uğurlu olmasını diliyorum" cümlesiyle sonlandırdı.





## Müziğin en renkli hali her mevsim Zorlu PSM'de

**Dünyanın tüm renklerini ve seslerini İstanbul'a taşıyan Zorlu PSM, yaz ve sonbahar aylarında da kültür sanat tutkunlarının radarında olacak!**

Zorlu PSM, yine dünya yıldızlarını ağırlamaya hazırlanıyor. Progresif rock'ın dâhi ismi Steven Wilson, Oh Sees punk tavrını yansıttığı muhteşem performansıyla hayranlarını büyülerken, Damien Jurado kadife gibi sesiyle sonbahara yakışır bir giriş yapacak. Hem gözlere hem kulaklara hitap edecek Ghost müzikalinin etkisi silinmeden "Celui Qui Tombe" adlı gösteri, muhteşem danslarıyla çok uzun bir süre dillerden düşmeyecek.

**Progresif rock'ın efsane ismi Steven Wilson yeniden Zorlu PSM'de**

Zorlu Performans Sanatları Merkezi, 22 Temmuz'da, sadece progresif rock'ın değil müzik dünyasının da önemli dehalarından biri olan, İngiliz müzisyen Steven Wilson'ı yeniden konuk edecek. Geçtiğimiz yıl beşinci solo albümü "To the Bone"u yayımlayan Steven Wilson, bu albümün tanıtım turnesi kapsamında müzikseverlerle buluşacak.

Günümüz ve tüm progresif rock tarihinin önemli yapıtaşlarından Porcupine Tree ile şu ana kadar birbirinden değerli 10 stüdyo albümü çıkaran Steven Wilson, gitarını çalarken kullandığı onlarca pedala daha rahat hâkim olabilmek için sahnede ayakkabı giymeyi tercih etmeyen bir müzisyen. Hemen hemen her enstrümanı çalabilen Wilson'ın, ambient, drone, noise, post-rock, krautrock ve shoegaze başta olmak üzere, müzik kariyerinde uğramadığı durak kalmamış gibi görünüyor. Bugüne kadar 4 kez Grammy'ye aday olan sanatçı, prodüktör olarak da Opeth, Marillion, Orphaned Land, Yoko Ono, Anja Garbarek, Pendulum ve Anathema başta olmak üzere birçok önemli isimle çalışmış.

**San Francisco'nun post-milenyum çocukları**

Garage/psych'in unutulmaz sesleri Oh Sees, ilk İstanbul konserleriyle, 28 Ağustos'ta Zorlu PSM Studio'da hayranlarıyla buluşacak.



1997 yılında, vokalde şarkı yazarı John Dwyer, basta Tim Hellman, davulda Dan Rincon ve Paul Quattrone olmak üzere kurulan, San Franciscolu Oh Sees, farklı sesleri bünyesinde barındıran çok renkli bir grup. Müziği garage rock, saykodelik rock, punk rock, art punk ve 1980 sonrası post-punk gibi türlerin esnek sınırları arasında tanımlanan ve bugün, 2017 tarihli son albümleri "Orc" ile kesin olarak punk tavrına bürünen Oh Sees, yaptığı müzikte sık sık deneysel seslere de yer veriyor.

Bugüne kadar 20 stüdyo albümüne imza atan Oh Sees'in, son derece yaratıcı ve çarpıcı şarkılarının bazılarında, Dwyer'ın evinde ürettiği birtakım eksantrik sesleri de duymak mümkün. Oh Sees'i farklı kılan ve izleyiciye, onlar sahnedekeyken mutlaka orada olmalıyım dedirten onlarca sebepten en önemlisi ise renkli karnavalları anımsatan harikulade canlı performansları.



**Kadife gibi bir sesle sonbahara merhaba**

Zorlu PSM Turkcell Platinum Sahnesi, 11 Eylül akşamı, Urban folk ve Indie rock sahnelerinin Seattle kökenli yıldızı Damien Jurado'yu ağırlayacak. 90'ların ortasında başladığı müzik hayatına 16 albüm ve "Ohio", "Museum of Flight" ve "Silver Timothy" gibi popüler parçalar sığdıran Damien Jurado, Türkiye'deki sevenleriyle ilk defa buluşuyor. Şarkıcı, söz yazarı ve besteci kimliğiyle ön plana çıkan Jurado, kendine has yorumuyla ve etkileyici sesiyle İstanbul'daki sevenlerini büyülemeye hazırlanıyor.



**Ghost müzikali ilk defa Türkiye'de**

Hollywood'un efsanevi romantik gerilim filmlerinden Ghost'un müzikal uyarlaması Ghost the Musical, 19 Ekim-4 Kasım tarihleri arasında Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'ne konuk olacak.

Yönetmenliğini Jerry Zucker'ın üstlendiği, başrollerini Patrick Swayze, Demi Moore ve Whoopi Goldberg'ün paylaştığı, sinema tarihinin kült filmlerinden Ghost'un müzikal uyarlaması, 19 Ekim-4 Kasım tarihleri arasında, büyük bir uluslararası turne kapsamında tam 21 gösteriyle Zorlu PSM sahnesine çıkmaya hazırlanıyor. 2011 yılında Manchester Opera House'ta prömiyeri gerçekleşen Ghost müzikalinin beste ve şarkı sözleri Dave Stewart ve Glen Ballard'a ait. Senaryo, filmin Oscar ödüllü senaristi Bruce Joel Rubin'in imzasını taşıyor. Ghost müzikali, ölümsüz bir aşk hikâyesini şairane oyunculuklar ve görkemli bir canlı performansla sahneye taşıyor. Unchained Melody gibi klasikleşmiş şarkıların yanı sıra müzikal için özel olarak bestelenmiş parçalara da yer veren müzikalin 3 Tony adaylığı bulunuyor.



**"Celui Qui Tombe" adlı gösterisiyle Yoann Bourgeois Zorlu PSM'de olacak**

Zorlu PSM Turkcell Sahnesi 11 Kasım'da, İstanbul Fransız Kültür Merkezi iş birliği ile günümüz modern dans sahnesinin en yaratıcı isimlerinden biri olan Fransız akrobat, aktör ve performans sanatçısı Yoann Bourgeois'nın "Celui Qui Tombe" (Düşen Kimse) adlı projesine ev sahipliği yapacak.

Zorlu PSM'deyeniden hayat bulacak olan "Celui Qui Tombe" adlı gösteride, Bourgeois yine sirk becerileri ile fiziksel tiyatroyu, örneğine az rastlanır bir ahenk ile birleştirmeyi başarmış. Dönen platformlar ve trampolin entegrasyonlarından faydalanarak performanslarını benzersiz bir hale getirmiş. "Celui Qui Tombe"da, seyirci sahneye kablolarla asılmış bir platformda altı performans sanatçısının fiziksel sınırlarını nasıl zorladığını izleyecek. Bu arada arka fonda ise, Beethoven'dan Frank Sinatra'ya uzanan etkileyici bir müzikal seçki ile nefes kesen danslar sergilenecek.

Sosyal medyada paylaşım rekorları kıran bu gösteri, izleyenlerin kalp ritmini değiştirecek gibi görünüyor.



# Enerji sektörü ICCI 2018’de masaya yatırıldı

Enerji sektörü, 24. Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı ICCI 2018’in çatısı altında bir araya geldi. Konferansta Zorlu Enerji yöneticileri de deneyim ve öngörülerini sektörle paylaştı.

Enerji sektörünü gelecekte neler bekliyor? Çevresel ve toplumsal önceliklerimiz arasında enerji nerede konumlanıyor? Enerji dünyasındaki yeni çözüm ve trendler neler? Bu ve benzeri soruların yanıtları, 2-4 Mayıs 2018 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde düzenlenen 24. Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı ICCI’da arandı. Zorlu Enerji’nin de aralarında yer aldığı sektörün önde gelen kurum ve kuruluşlarının bir araya geldiği ICCI, katılımcılara bir anlamda sektörün gelecekteki fotoğrafını sundu. Zorlu Enerji yöneticileri ise sektöre dair beklenti ve öngörülerini farklı oturumlarda ziyaretçilerle paylaştı.

Konferansta “Doğal gaz santrallerinin gelecekteki rolü” başlıklı oturumda konuşan Zorlu Enerji Yatırımlar, İşletme ve Bakımdan Sorumlu Genel Müdürü Ali Kındap, gelecekte sadece yüzde 55’in üzerinde verimliliğe sahip doğal gaz santrallerinin ayakta kalabileceğini belirtti. Kındap, “Şu anda kurulu gücümüz 86 bin megavat seviyesinde ve bunun 26 bin 500 megavatı doğal gaz çevrim santrallerinden oluşuyor. 2040’ta doğal gaz santrallerinin kapasitesi 50 bin megavat seviyesinde olacak. Şu an doğal gaz santrallerinde en önemli konu verimlilik. 2040’a kadar doğal gaz santralinde sağlanacak her % 1 verimlilik artışı, yıllık ortalama 200 milyon dolar tasarruf anlamına geliyor. Artık bütün gaz santrallerinde çalışmalar verimlilik artışını sağlamaya yönelik” dedi.

**Yeni teknolojiler enerji sektörünü dönüştürecek, verimlilik artacak** ICCI konferansının ev sahipliği yaptığı bir başka oturum da “Akıllı Şebekeler” başlığıyla gerçekleşti. Oturumda konuşan Zorlu



Enerji Akıllı Sistemler Müdürü Burçin Açı, yapay zeka, akıllı uygulamalar, sanal gerçeklik, büyük veri gibi yeni teknolojilerin, enerji sektörünü nasıl dönüştüreceğine dikkat çekti.

Akıllı sistemler sayesinde enerji sektöründe verimliliğin artacağını öngören Açı, elektrikli araçların da gelişmesiyle enerji altyapıları, binalar ve ulaşım sistemlerinde dönüşüm yaşanacağını dile getirdi. Burçin Açı, sözlerini şöyle sürdürdü: “Elektrik araçlarda önümüzdeki dönemde önemli bir büyüme bekliyoruz. Şu anda Türkiye’de 1100 elektrikli araç var. Ancak hızla artacak. Her bir elektrikli araç aslında 4 tekerlekli pil demek. Mikro grid, yerinde depolama ve yerinde tüketim sistemleriyle önümüzdeki dönemde yaşanacak dönüşüme ayak uydurabiliriz. Anında ve doğru yerdeki kaynaklar ile enerji ihtiyacını karşılayabiliriz.”

**“Mahsuplaşma devlete ve tüketicilere büyük yarar sağlayacak”** ICCI 2018’de öne çıkan oturumlardan bir diğeri Zorlu Enerji’nin de destekçileri arasında yer aldığı Solarbaba Solar Çatı Konferansı oldu. Konferansta konuşan Zorlu Enerji Grubu Solar Direktörü Evren Evcit, çatı pazarını harekete geçirebilmek adına atılması gereken en önemli adımın mahsuplaşma

olduğunu belirtti. Bu adımın hem devlete hem de tüketicilere büyük yarar sağlayacağını altını çizen Evcit, “Pazarın sağlıklı bir şekilde büyüebilmesi için denetim konusunda yasal düzenlemeler hazırlanması, onaya sunulan projelerdeki teknik konulara dikkat edilmesi ve her ayrıntının göz önünde bulundurulması gerekiyor” değerlendirmesinde bulundu.

Konferansta Zorlu Enerji İşletme ve Bakımdan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ömer Harun Örgü de santrallerin işletmeleri ve bakımlarıyla ilgili farklı şirketlerin tecrübelerini aktardığı “Enerji santrallerinde işletme ve bakım” konulu oturumda moderatörlük yaptı. Zorlu Enerji Grubu Solar Teknik Müdürü Halil Oral ise konferansın “Teknoloji” başlıklı oturumunda görüşlerini paylaştı. Endüstriyel çatılarda güneş paneli kurulumları için dikkat edilmesi gereken en önemli iki konunun çatıdaki statik ve sızdırmazlık olduğunu belirten Oral, yatırımcıların bu konuda sorun yaşamamaları için şu başlıklara dikkat çekti: “Kurulum sonrasında sıkıntı yaşanmaması ve tesislerden maksimum kazanç sağlanabilmesi için çatıların profesyonel, güvenilir kurulum firmalarına emanet edilmesi, çatının yapısına uygun en doğru ürün ve hizmetin seçilmesi gerekiyor.” Halil Oral, çatı projelerinde önceliklerinin ise güvenliği maksimize etmek olduğunu sözlerine ekledi.

“Biyokütle ve Atık” oturumunda ise söz, grup adına Yenilenebilir Enerji İş Geliştirme Müdürü Tümay Yavuz’un oldu. Türkiye’de şehirlerde biriken çöp ve atıklarından enerji üretimi potansiyeli konusunda bilgi veren Yavuz, üretim için gereken teknolojik altyapı alternatiflerini de dinleyicilerle paylaştı.

## “Standımız yoğun bir ilgiyle karşılaştı”

**Oktay Ertuğrul/Rüzgar Enerjisi Santrallerinden Sorumlu Müdür** “2018 ICCI etkinliklerinin dolu dolu geçtiğine inanıyorum. Üretim, iletim ve dağıtım olmak üzere tüm enerji bileşenlerini bir araya getiren fuara yabancı yatırımcı ilgisinin de fazla olduğunu gördük. Özellikle Zorlu Enerji’nin standı, tüm yönleriyle her ziyaretçinin ilgisini çekti. Bu anlamda bence başarılı bir fuar organizasyonu oldu.”

# Görmenin en “sınırsız” halini keşfedip engelleri birlikte aştılar!

Zorlu Enerji’nin dört koçuyla birlikte aktif bir varlık gösterdiği Meslek Lisesi Koçları Programı katılımcıları, Turkcell Diyalog müzesini ziyaret ederek hayatı duyarların rehberliğinde keşfetmeyi deneyimledi.

Özel sektör ve meslek liseleri arasında kalıcı iş birlikleri yaratmak amacıyla Özel Sektör Gönüllüleri Derneği tarafından 2012 yılından bu yana düzenlenen Meslek Lisesi Koçları Programı’nın katılımcıları Turkcell Diyalog Müzesi’ni ziyaret ederek sıra dışı bir deneyime imza attı.

10 Mayıs 2018 tarihinde İSOV - Dinçkök Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi 10. Sınıf öğrencileri ve Zorlu Enerji’nin 4 koçunun katılımıyla gerçekleştirilen etkinlikte, Turkcell Diyalog Müzesi’nde halihazırda mevcut olan Karanlıkta Diyalog, Sessizlikte Diyalog deneyimsel sergileri gezildi. Engelli bireyler hakkındaki tüm önyargıların ortadan kaldırılmasına ve farklılıkların besleyici birer zenginliğe dönüşmesine yardımcı olan Karanlıkta Diyalog, Sessizlikte Diyalog sergilerinde katılımcılar, görme engelli rehberler aracılığıyla kolay kolay unutulmayacak bir keşif yolculuğuna çıktılar.

Sergivasıtısıyla öğrenciler, dokunarak, koklayarak, duyararak görmenin yeni yollarıyla tanıştı. İnsanların değişik beklenti ve ihtiyaçlarının olabileceğini öğrencilere göstermek amacıyla düzenlenen buluşmada, farkındalığı yüksek bireyler olmanın yolunun farklılıkları deneyimlemekten geçtiğine vurgu yapıldı.

## Benzersiz deneyimler, ilham veren keşifler

Özel Sektör Gönüllüleri Derneği Meslek Lisesi Koçları Programı, 2012 yılında başlayan ve gönüllülük esasıyla hayata geçirilen bir proje. 2012 – 2017 döneminde Özel Sektör Gönüllüleri Derneği üyesi olan 53 şirketten, 1064 gönüllünün katıldığı programın kalbinde, ÖSGD üye şirketlerinden gönüllü çalışanların 10. ve 11. sınıf meslek lisesi öğrencilerine yönelik gerçekleştirdikleri grup koçluğu uygulaması yatıyor. Her defasında öğrenciler ile farklı kişisel gelişim buluşmaları gerçekleştiren koçlar, iki yıl boyunca aynı öğrenci grubu ile en az 12 defa bir araya geliyor. Her biri birer rol model olan koçlar, bu buluşmalar vasıtasıyla öğrencilerin gelişimlerine destek oluyorlar.



## Katılımcılardan görüşler...

### “Onların engeli bizim”

**Busenur Keleş - İSOV - Dinçkök Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi** Karanlıkta Diyalog ve Sessizlikte Diyalog sergilerivasıtısıyla engelli bireylerin günlük hayatta sürekli karşı karşıya kaldığı problemleri deneyimleyebilme ve onların dünyasını az da olsa anlayabilme şansına eriştim. Ve şunu anladım ki aslında onların engeli görmemeleri ya da duymamaları değil onların engeli bizim. Biraz daha duyarlı olunması halinde hem onlar hem de biz daha mutlu bir hayat yaşayabiliriz.

### “Farkındalığım arttı”

**Kaan Demir - İSOV - Dinçkök Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi** Karanlıkta Diyalog’ta görme engelli insanların her gün nasıl zorlu bir hayat yaşadığı konusundaki farkındalığım arttı. Bu deneyimle onlara günlük hayatta daha fazla yardımcı olmamız gerektiğini anladım. Sessizlikte Diyalog’ta ise işitme engellilerin yaşadığı zorlukları gördük. Bu eşsiz deneyim için sizlere teşekkür ederim.

## “Sergiler sayesinde karşınızdakini daha fazla anlıyorsunuz”

**Hazal Kaya - Zorlu Enerji Kurumsal İletişim Uzmanı**

Karanlıkta Diyalog ve Sessizlikte Diyalog iki farklı engele sahip insanların günlük hayatta yaşadıklarını bir simülasyon halinde bize sunuyor. Orada kısacık sürede engelli birinin hayatını deneyimlemek beyninizdeki bütün ışıkları açıyor, çünkü onlar hayatlarını bu şekilde yaşıyor. Sonunda tüm karışık duygulardan arınıp engeliniz dışındaki bütün duyularınızın daha çok geliştiğini, şehrin ritmine karşı her an farkında ve tetikte olmak zorunda olduğunuzu fark ediyorsunuz, kısacası sergiler sayesinde karşınızdakini daha fazla anlıyorsunuz. Böylece diyalog kurmanın, birbirini anlamının ve dayanışmanın önemi bir kez daha ortaya çıkıyor.



# Zorlu Tekstil Grubu yenilikçi ürünleriyle EVTEKS'te göz doldurdu

Ev tekstil sektörünün lider ismi Zorlu Tekstil Grubu EVTEKS Fuarı'nda üç ayrı stantta sergilediği hayatı kolaylaştıran ürünleriyle ziyaretçilerden tam not aldı. Avrupa'nın en büyük ve en yüksek üretim kapasitesine sahip entegre polyester iplik üreticisi Korteks ise son teknolojiden yararlanarak hayata geçirdiği ürünlerle fuarda iz bıraktı.



Ev tekstili dünyasının nabzını tutan İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı (EVTEKS), tekstil sektörü profesyonellerine ve tüketicilere 24. kez kapılarını açtı. Tekstil sektörünün geleceğini tasarlayan fuarda Zorlu Tekstil Grubu yenilikçi, yaratıcı ve hayatı kolaylaştıran koleksiyonlarıyla ilginin odağı oldu. Üretimlerine teknolojiden ilham alarak devam eden Korteks de polyester iplik dünyasının en önemli firmalarından biri olarak fuarda yerini aldı.

Zorlu Tekstil'in, "TAÇ Inova" çatısı altında toplayarak fuarda ziyaretçilerle buluşturduğu inovatif ürünler arasında, negatif iyonlarla pozitif bir uyku deneyimi sunmaya yardımcı TAÇ Ion Therapy Koleksiyonu, birbirinden özel kokularıyla evin havasını tazeleyen TAÇ Misss Perde, hayatı kolaylaştıran fonksiyonlara sahip TAÇ Akıllı Perde Sistemleri, şehir silüetlerinden oluşan TAÇ Glow City Nights ve bebeklerin hassas cildi için özel üretilen TAÇ Baby Koleksiyonu yer alıyor.



## Negatif iyonlarla pozitif uyku deneyimi

TAÇ'ın Ion Therapy Koleksiyonunu, bilgisayar, florasan ışıkları ve havalandırma sistemlerinin sebep olduğu pozitif iyonları azaltarak, tüketicilerin huzurlu bir uyku deneyimi yaşamasına katkıda bulunuyor. Ion Therapy Nevresim Takımı Koleksiyonu'nda, açık mavi, yeşil gibi rahatlatıcı renkler göze çarpıyor. Koleksiyondaki ürünlerin kusursuz dokusunu ise gözü yormayan ve sakinlik hissi yaratan

yaprak desenleri tamamlıyor. Koleksiyon sayesinde günümüz insanların yaşam konforunu sekteye uğratan stres azalıyor, yorgunluk gideriliyor, zihinsel ve fiziksel rahatlık sağlanıyor.

## Pencerelerde mis kokulu perdeler

Özel apresi sayesinde etrafa saf ve temiz bir koku yayan TAÇ Misss Perde Koleksiyonu, birbirinden özel 3 farklı

kokuya sahip. Zarif detayların ve natürel tonların hâkim olduğu perdeler, baş döndüren lavanta, tatlı vanilya ve taze linen kokusuyla, evlerinde her daim baharı yaşamak isteyenlerin beğenisine sunuluyor.

## Yıldızların ışığını evlere taşıyan Akıllı Perde Sistemleri

TAÇ'ın hayatı kolaylaştıran fonksiyonlara sahip ürünleri arasında Akıllı Perde Sistemleri dikkat çekiyor. Teknoloji ile şık tasarım anlayışını buluşturan LED Işıklı Perde ve Storlar, yıldızların ışıltısını evlere taşıyor. Gündüz zarif görünümleriyle yaşam alanlarına sofistike bir hava katan LED Işıklı Perde ve Storlar, gece ise led ışıklarıyla evlere ayrıcalık katıyor. Perde ve storlarda bulunan led ışıklar, tek bir düğme ile kolayca açılıp kapanma özelliğine sahip. Bu göz alıcı ürünlerin çocuk odalarında gece lambası işlevi görmek üzere tasarlanan çeşitleri de bulunuyor. Yeni Nesil Stor Sistemleri ise, fonksiyonel çözümler ve estetik detaylarla TAÇ Inova çatısı altında yer alıyor.

## Karanlıkta ışık saçan şehirler

Nevresim takımı ve perdeden oluşan TAÇ Glow Koleksiyonu'ndaki desenler, özel bir baskı teknolojisi sayesinde gündüzleri gün ışığını topluyor, geceleri ise bu ışığı yaşam alanlarına yansıtarak göz alıcı bir görünüm sunuyor. Bu yıl, TAÇ Glow City Nights Koleksiyonu'nu adı altında, şehir temasını esas alarak tüketicilerle buluşan ürünler, dünya şehirlerinin silüetlerini yaşam alanlarına yansıtıyor. İstanbul, Londra, New York, Paris, Dubai ve Hong Kong gibi şehirler tüm göz alıcılıklarıyla yaşam alanlarında arzi ediliyor.

## Bebeklerin Hassas Cildine Özel...

Bebeklerin hassas cildi göz önünde bulundurularak %100 pamuktan üretilen TAÇ Baby Koleksiyon'u, nefes alıp veren dokusuyla bebeklere mışıl mışıl bir uyku vadediyor. Bebeklerin dikkatini çeken renkli figürlerden oluşan desenlere sahip koleksiyonda pamuklu battaniye, havlu ve banyo grubu ürünleri bulunuyor.

## Genç odalarında yeni trend Graffiti

Genç Modası Koleksiyonu'nda yer alan ve graffiti sanatçısı Mr. Hure tarafından tasarlanan TAÇ Graffiti Koleksiyonu, sokak sanatını gençlerin odasına taşıyor. Dinamik ve renkli tasarımıyla gençliğin enerjisini yansıtan nevrresim takımları, ikonik formlar ve mottolardan oluşan desenleriyle de sıradanlıktan uzak genç odaları vadediyor.

## Vestel, EVTEKS'te fark yarattı

Bu yıl 25'incisi düzenlenen İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı (EVTEKS)'e tüm ziyaretçilerden tam not alan oldukça görkemli bir stand ile katılan Zorlu Tekstil, yerli ve yabancı müşterilerini ağırlamak üzere hazırladığı kafe bölümünde Vestel'in imaj görselleri ile ürünlerine de yer verdi. Vestel fuarda, ev tekstiliyle ilgilenen fuar ziyaretçilerine evlerin vazgeçilmez ürünleri olan Vestel Küçük Ev Aletleri, Mix & Go, TV ve Venus cep telefonlarını tanıtarak ürünler hakkında bilgi verdi.



## Korteks'in inovatif iplikleri de fuarda yerini aldı

Avrupa'nın en büyük entegre polyester iplik üreticisi ve ihracatçısı olan Korteks ise son teknolojiden yararlanarak ürettiği iplikler ve bu ipliklerinden yaratılan kumaş örneklerini EVTEKS'e taşıdı.

## Güneş ışınlarının soldurmadığı iplikler

Korteks'in fuarda sergilediği ürünler arasında tente, branda, bahçe mobilyası gibi dış ortam kumaşları için geliştirilen TAÇ UV Resistant polyester iplikler, polyester kumaşlarda sıklıkla karşılaşılan güneş ışınlarına bağlı olarak meydana gelen renk kayıplarının önüne geçiyor. TAÇ UV Resistant polyester iplikler, aynı zamanda özel bir teknoloji ile mukavemetteki azalmayı ve renk solmalarını yavaşlatarak, ipliğin dış ortamlardaki kullanım ömrünü de uzatıyor.

## Nefes alan kumaşlar

Korteks'in ileri teknoloji ürünü ipliklerinin kullanıldığı, Zorlu Holding'in sertifikalı performans kumaş markası DRY TOUCH® havanın dışarıdan içeriye kolayca girmesini, nemin ise içeriden dışarıya kolayca atılmasını sağlayarak, spor giyim, iç giyim, denim giyim, iş elbisesi ve hazır giyimde gözle görünür bir kullanım kolaylığı sağlıyor. Pamuğa göre nemi 10 kat daha hızlı emme özelliğine de sahip olan DRY TOUCH® performans kumaşlar, bu sayede terleme sorununa da kesin çözüm sunuyor.

## Daha fazla yenilik...

Otomotiv kumaş projelerine yenilikçi çözümler sunan Korteks'in bu kapsamda ürettiği iplikler, dünyanın en büyük otomobil markalarının projelerinde kullanılıyor.



# Zorlu Center'ın misafirleri doyasıya güldü, eğlendi!

Birbirinden eğlenceli konserlerden, komedi gösterilerine, açık hava sinema gösterimlerinden tasarım pazarına kadar uzanan zengin bir etkinlik yelpazesıyla Zorlu Center Açık Hava Etkinlikleri, İstanbul'un sahnesi olmayı sürdürüyor. Müzik, sanat, eğlence, kahkaha, şov ve tasarım... Yaz aylarında da Zorlu Center ile eğlenceye hazır olun!



Birsen Tezer



Jülide Özçelik



Evren Can Gündüz

Zorlu Center'ın Nisan, Mayıs ve Haziran ayı AVM etkinlikleri hem baharı hem Ramazan'ı kucaklayacak şekilde düzenlendi. Eylül ayına kadar sürecek, ücretsiz Açık Hava Etkinlikleri yaza güler yüzlü bir merhaba niteliğinde!

## Zorlu Center Açık Hava Etkinlikleri'nde müzik yelpazesi...

Zorlu Center'ın Açık Hava Etkinlikleri, 28 Nisan Cumartesi günü, Birsen Tezer konseri ile başladı. Sanatçının Zorlu Center Meydan Katı Park alanında sahne aldığı bu özel akşamda konuğu, başarılı sanatçı Güvenç Dağüstün'dü. Çal Kapımı isimli şarkıyla konserin açılışını yapan Birsen Tezer, müzikseverlere

keyifli bir gece yaşattı. Konserin sonunda, "Yazılmış en güzel aşk şarkısı" diyerek Bülent Ortaçgil'in Çılgık Çılgıya adlı şarkını seslendiren Birsen Tezer, performansı dinleyenlerden büyük alkış aldı. Açık Hava Etkinlikleri kapsamındaki konserler Haziran ayında da birbirinden farklı ve özgün isimlerle hız kesmeden devam etti.

2008 ve 2011 yıllarında kendi bestelerinden oluşan "Jazz İstanbul Volume -1" ve "Jazz İstanbul Volume -2" albümlerini müzikseverlerle buluşturan ve birçok ulusal ve uluslararası festivalde konser veren Jülide Özçelik, 22 Haziran'da, Zorlu Center Meydan Katı'nda Zorlu Center misafirleri ile buluştu.

23 Haziran'da, Zorlu Center Meydan Katı Park alanında sahne alan isim ise, son zamanlarda adından sıkça söz ettiren Evrencan Gündüz'dü. 13 yaşında Ray Charles'ın hayatını anlatan Ray adlı filmi izledikten sonra blues müziğe gönülünü kaptıran Gündüz, performansı kulakların pasını sildi. Genç sanatçının müzikal donanımı, enstrümanlara hâkimiyeti, ürettiği müziklerde caz ile birlikte sentezlediği Türk motifleri dikkat çekiciydi.

29 Haziran'da, Zorlu Center'ın Meydan Katı, iki başarılı tiyatro oyuncusunu, bu defa şarkılarıyla ağırladı; Emre Kınay ve Evrim Alasya. Gençlik yıllarından beri şarkı söyleyen ve son

zamanlarda tiyatro oyununun yanı sıra verdiği konserlerle de adından sıkça söz ettiren tiyatro oyuncusu Emre Kınay, bir yardım konserinden sesine aşına olduğumuz oyuncu Evrim Alasya ile birlikte, Zorlu Center misafirlerine keyifli saatler yaşattı.

Serhat Kılıç ile Ezgi Aktan ise 30 Haziran'da Zorlu Center Meydan Katı Park'ı şarkılarıyla dolduran diğer iki isimdi. Aktör, yönetmen, televizyoncu ve eğitimci kimlikleriyle tanınan Serhat Kılıç'ın verdiği konserde kendisine, 2016 yılında çıkardığı albümü ile sesini geniş kitlelere ulaştıran Ezgi Aktan eşlik etti.

## "Açık Mikrofon" ile kahkahaya davet

Zorlu Center'ın Açık Hava Etkinlikleri kapsamında, Mayıs ayında, "Açık Mikrofon" komedi performansı sergilendi. BKM Mutfak komedyenlerinin sahne aldığı kahkaha dolu performans, tüm misafirlere eğlence dolu bir gece yaşattı.

20 Haziran'da, izleyicileri, Zorlu Center Meydan Katı Park'ta kahkahayla buluşturan isim Doğu Demirkol'du. Güldür Güldür şovdaki performansı gündemi meşgul eden, Abiler Detected gibi fenomen videolarıyla tanınan, 'Ölümlü Dünya' ve 'Ahlat Ağacı' gibi filmlerde başrol oynayan başarılı oyuncu, kendi yaşamından ve güldürü niteliği taşıyan her olaydan beslenerek hazırladığı stand-up gösterisiyle büyük alkış aldı.

27 Haziran'da ise aynı sahnede, Cem İşçiler ile Mesut Süre, Zorlu Center misafirlerine tam anlamıyla bir kahkaha tufanı yaşattı. Hafta içi aralıksız sürdürdüğü radyo yayınlarıyla büyük beğeni toplayan Süre, Zorlu'daki gösterisi ile yediden yetmişe herkese hitap etti. Stand-up'a başladığı günden bugüne hem çalışıp hem sahneye çıkan ve izleyicisiyle devamlı iletişim halinde olan Cem İşçiler yine çok komikti.

## Ramazan'a özel Fasl-ı Nida Zorlu'daydı...

Ramazan, kendine özgü eğlenceleriyle de özel bir ay. Zorlu Center da bu özel ayı, ruhuna uygun bir şekilde, Cuma ve Cumartesi günleri düzenlediği fasıl performansları ile renklendirdi. Slow Food koridorunda, Fasl-ı Nida Grubu'nun iftar öncesi ve sonrası gerçekleştirdiği müzik dinletileri, Zorlu Center misafirlerine Ramazan ayı boyunca keyifli bir deneyim yaşattı.

## Açık Hava'da Pop-up tasarımlar

Birbirinden yetenekli tasarımcılar, en güzel ve en şık ürünleriyle, 31 Mayıs'ta Zorlu Center'ın Park Alanı'nda kurulan ve tüm yaz boyunca devam edecek olan pazarda buluştu. Mazura, Pop Corner, Pembecida, Monjoie, Balonevi, Harmonie D'or, By Eda Çetin, Linens ve Vestel markalarının yer aldığı Pop-Up Pazar, Pazartesi günleri hariç her gün Zorlu Center misafirlerine açık havada, eğlenceli bir alışveriş deneyimi sunuyor.



Emre Kınay, Evrim Alasya



Serhat Kılıç



Açık mikrofon



Doğu Demirkol



Fasl-ı Nida



Pop-up Bazaar



Pop-up Bazaar



Ezgi Aktan



# Zorlu PSM'de yine sanat başroldeydi!

Alnında söz sahibi müzisyenleri, dünyada ses getiren sergileri, birbirinden eşsiz müzikalleri ve tiyatro oyunlarını İstanbullularla buluşturan Zorlu Performans Sanatları Merkezi, sanatın vazgeçilmez adresi olmaya devam ediyor.



Kış Masalı



Enslaved



Sónar



Carmen



Sin Fang, Söley ve Örvar Smárasón

Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nin tiyatrolar ve gösterimlerle zenginleşen etkinlik takvimi sanatseverleri etkisi altına almaya devam ediyor.

## Kış Masalı

Shakespeare'in geç romantik eserlerinden olan Kış Masalı, The Royal Ballet'ın Sanat Yönetimi'nden sorumlu Christopher Wheeldon'ın uyarlamasıyla 2 Nisan 2018 tarihinde Zorlu PSM Studio perdesinde seyirciyle buluştu. Eşsiz koreografisi ve birbirinden renkli kostümlerle göz dolduran Kış Masalı, düşsel bir yolculuğa çıkaran hikayesiyle de seyircilerden tam not almayı başardı.

## Enslaved

Nordik metalin manifestosunu yazarak, zekice üretilen, üstün kaliteli bir sound'u metal müziğe armağan eden; tarzları rock, caz ve geleneksel Viking müziğinden izler taşıyan Norveçli efsanevi grup Enslaved, 4 Nisan 2018'de Zorlu PSM Studio'daydı. Uzun süre akıllardan çıkmayacak bir performansla imza atan Enslaved, seyircileri eşsiz tınılar eşliğinde keyifli bir müzikal yolculuğa çıkardı.

## Bir festivalden daha fazlası: Sónar

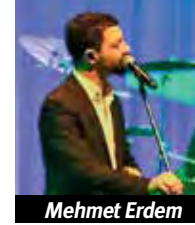
Zorlu PSM, 6-7 Nisan 2018 tarihleri arasında müzik, yaratıcılık ve teknolojiyi buluşturan Sónar Festivali'nin İstanbul ayağına ev sahipliği yaptı. Black Coffee, Booka Shade live, Courtesy, Damian Lazarus & The Ancient Moons live, Erol Alkan, Fatboy Slim ve daha onlarca ismin yer aldığı festival, seyircileri müziğe doyururken, sergilenen ilginç performanslarla da haftalarca konuşuldu.

## Damdaki Kemancı

Broadway'in uzun süre sahnelenen efsane müzikali Damdaki Kemancı (Fiddler on the Roof), Zorlu PSM'nin ilk Türkçe müzikal prodüksiyonu olarak Talimhane Tiyatrosu iş birliğiyle 4-12-21-22 Nisan tarihlerinde sanatseverlerle buluştu. İlk kez 1964 yılında sahneye konan Damdaki Kemancı, aralıksız 8 yıl boyunca, 3.300 kez "perde" dedi. Aynı zamanda Damdaki Kemancı, Broadway'in en fazla dile çevrilen oyunu olma özelliğine de sahip. Müziklerini Jerry Bock, sözlerini Sheldon Harnick'in yazdığı, Sholem Aleichem'in "Tevye ve Kızları" öykülerinden uyarlanarak sahneye konulan müzikalinin oyuncular arasında Binnur Kaya, Mehmet Ali Kaptanlar, Özgür Çevik ve Ceren Gündoğdu gibi değerli sanatçılar yer alıyor.

## Vestel Gururla Yerli Konserleri hız kesmedi

Türk müziğinin en sevilen isimleri Vestel Gururla Yerli Konserleri kapsamında Zorlu PSM'de sahne aldı. Müzik dünyasının önemli isimlerinin şarkılarına getirdiği benzersiz yorumu ve sesiyle tanınan, besteci ve şarkıcı Mehmet Erdem, 3 Nisan'da Zorlu PSM Turkcell Platinum Sahnesi'ndeydi. Güçlü yorumu ve dillerden düşmeyen şarkılarıyla Candan Erçetin, 10 Nisan 2018'de Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'nde müzikseverlere unutulmaz bir gece yaşattı. Burcu Güneş, Türk Halk müziğinin 12 önemli eserini içeren ve Anadolu'nun Güneşi ismini verdiği, müzik kariyerinin 20. yılını kutladığı özel projesiyle 17 Nisan'da dinleyicilerinin



Mehmet Erdem

karşına çıktı. Rock müziğin 20 yıldır zirvesinden inmeyen Mor ve Ötesi ise 21 Nisan'da Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'ndeki konserinde hayranlarına eşsiz bir gece yaşattı. Kuruldukları 2004 yılından itibaren rock sahnesinde kendilerine yer bulan, MTV Ödüllü Türkçe Alternatif Rock Müziği'nin öncü gruplarından



Candan Erçetin

maNga, 26 Nisan'da Zorlu PSM Studio sahnesinde büyüleyici atmosferinde sevenleriyle buluştu. Eğlenceli tavırları, seyirciyle kurdukları sıcak iletişimleri sürprizleriyle her zaman renge-

canlı performanslara imza atan Büyük Ev Ablukada, Lokalize serisi kapsamında 28 Nisan'da gerçekleştirildiği "Ay Şuram Ağrıyor" konserinde akustik performans sergiledi.



Mor ve Ötesi

Erkan Oğur ve arkadaşlarının, blues ve caz müziği ile Anadolu'nun zengin tarihi ve geleneğini sentezlediği proje Erkan Oğur Anatolian Blues, Zorlu PSM'de 22 Mayıs 2018 tarihinde Tingvall Trio ile buluştu. Konserin bir bölümünde, caz dinlemeyenleri bile kıskırtan müzikleri ile Tingvall

Trio sahne alırken, diğer bölümünde, Erkan Oğur Anatolian Blues performansı ile benzersiz bir geceye imza attı. Türk müziği ekolünün en başarılı temsilcilerinden,



Burcu Güneş

müziğini bugüne kadar Batı Müziği Senfoni Orkestraları, caz ve geleneksel formatta birçok önemli sahneye taşıyan Dilek Türkan, yeni albümü "An" ile 23 Mayıs tarihinde Zorlu PSM'de sahne aldı. Vurucu sözleri ve dupduru sesiyle son zamanların en beğenilen sanatçılarından bir olan Kalben, 29 Mayıs 2018'de Zorlu PSM Turkcell

Sahnesi'nde hayranlarının pek çok duyguyu aynı anda yaşamasına nedne olan sıra dışı bir performansa imza attı. Pop müziğin deneyimli ismi Gökhan Kırdar, ilk kez sahnelediği, konser, dans ve video sanatlarını bir araya getirdiği yeni projesi "SkyGen" ile 30 Mayıs 2018'de Zorlu PSM Turkcell Platinum Sahnesi'ndeydi. Kırdar, müzikle iyileşmenin de deneyimlendiği farklı bir seçki ile sevenlerinin karşısına çıktı. Üç bölümden oluşan gösterinin ilk bölümü sanatçının unutulmaz eserleri, ikinci bölümü dizilere hayat veren müzikleri ve son bölümü de iyileştiren titreşimlerle hazırlanmış meditatif bir seans şeklinde gerçekleşti.



GoGo Penguin

## GoGo Penguin

Piyanist Chris Illingworth, basçı Nick Blacka ve davulcu Rob Turner'dan oluşan Manchester çıkışlı, İngiliz deneysel caz üçlüsü GoGo Penguin, yeni albümleri A Humdrum Star'ın tanıtım turnesi kapsamında, 21 Nisan 2018 tarihinde seyirciyle buluştu. GoGo Penguin, hipnotize eden melodileri, derin basları ve değişken ritimli parçaları ile adeta kulakların pasını sildi.



Harry Potter ve Sırlar Odası in Concert

## Harry Potter ve Sırlar Odası in Concert

J.K. Rowling'in renkli ve yaratıcı dünyasının bir parçası olan Harry Potter in Concert serisinin ikincisi "Harry Potter ve Sırlar Odası in Concert", 19-20 Mayıs 2018 tarihleri arasında Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'ndeydi. Kült filmin ödüllü müzikleri şef Benjamin Pope önderliğinde, Orkestra İstanbul yorumuyla izleyicilere canlı sunuldu. Gösterinin yanı sıra Mayıs ayında gerçekleşen ücretsiz atölyeler, film gösterimleri ve söyleşilerle de Harry Potter'in sihirli dünyası tam anlamıyla Zorlu PSM'ye taşındı.

## Travis

Why Does It Always Rain On Me, Sing, Love will come through, Side ve Closer gibi hit parçaların sahibi Travis, büyüleyici performanslarını 8 Haziran'da Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'ne taşıdı. "The Man Who" albümünün turnesi kapsamında İstanbul'a konuk olan grup, The Man Who albümünde yer alan şarkılarının yanı sıra klasikleşen soft rock hitlerini de müzikseverlerle buluşturdu.

## Massive Attack

Trip-hop müziğin yaşayan efsanesi kabul edilen Massive Attack, Avrupa turnesi kapsamında, 25 Haziran'da Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'nde 'Oturmalı-Ayakta' konser düzeninde müzikseverlerle buluştu. 2016 yılında çıkardıkları "Ritual Spirit" adlı albümle ezber bozmaya devam eden grubun diskografisinde dramatik atmosfere sahip şarkılarla donanmış beş stüdyo albümü bulunuyor.



Massive Attack



Travis



# Vestel Venus Sultanlar Ligi şampiyonu Vakıfbank!

Türk sporuna her fırsatta desteğini esirgemeyen Vestel'in ana sponsoru olduğu Vestel Venus Sultanlar Ligi'nin 2017-2018 sezonunun şampiyonu Vakıfbank oldu. Vestel, final maçları boyunca hem final heyecanını kitlelere taşıdı hem de marka bilinirliğini artıran çalışmalara imza attı.



Vestel Genel Müdürü Ergün Güler



Vestel Pazarlama İletişim Grup Müdürü Feza Turunçoğlu Erim



Vestel Kurumsal İletişim Sorumlusu Gençer Kabaroğlu

Vestel'in ana sponsoru olduğu Vestel Venus Sultanlar Ligi'nin heyecanını bir an olsun dinmediği beş maçlık final serisinde, şampiyon Vakıfbank oldu. Farklı iletişim çalışmalarıyla final heyecanını kitlelere taşıyan Vestel, final boyunca birçok etkinliğe imza attı. Tüm seri boyunca ünlü spor yorumcusu Merve Toy ile Beşiktaş Kafe Vesto'da final serisinin ön tanıtımını gerçekleştiren Vestel, hem Vestel'in hem de Merve Toy'un kişisel Instagram hesaplarından maçların önemli anlarına dair canlı yayın paylaşımları gerçekleştirdi. Böylece maçlara katılmayan voleybol severlerin tüm final heyecanını an be an yaşayabilmeleri sağlandı. Final süresince dijital iletişim kanallarını aktif olarak kullanan Vestel, her maçın

sonunda Merve Toy'un yorumlarıyla o maç özelinde genel değerlendirmeler yapılmasını sağladı.

## Vestel, Voleybol sporuna destek olmaya devam edecek

Farklı iletişim mecralarında maçlara dair duyuruların ve bilgi paylaşımlarının yapıldığı Final Serisi sonunda Merve Toy, Vestel Genel Müdürü Ergün Güler ile Vestel'in voleybol sporuna dair yatırımları ve gelecek planlarını mercek altına aldığı bir röportaj gerçekleştirdi. Söz konusu röportaj Vestel'in sosyal medya hesaplarından da yayınlandı. Bu yıl ikinci kez Vestel Venus Sultanlar Ligi'ne sponsor olarak lige adını veren Vestel, voleybol sporuna yaptığı yatırımlara gelecek yıllarda da devam etmeyi hedefliyor.

## Vestel Venus Sultanlar Ligi Play Off Final Maçlarında öne çıkanlar

Heyecanlı müsabakaların yapıldığı 5 maçlık final serisinde Vestel, bir dizi etkinlikle kitlelerin coşkusuna ortak oldu. Maç başlamadan önce ve tüm aralarda Vestel ekipleri dev VVSL bayrakları ile final coşkusuna adını yazdırdı. Molalarda Vestel sapan ekipleri, sahanın çeşitli noktalarından tribünlere VVSL logolu tişörtler atarak seyircileri mutlu etti. Serinin üçüncü maçında ise Kadınlar Günü'nü desteklemek amacıyla her iki takım da sahaya #365GünKadınlarGünü pankartı ile çıktı. Venus Sultanlar Ligi jingle'nin yanı sıra farklı popüler müzikler eşliğinde koreografiler sergileyen Venus kızları, saha içerisinde seyir zevki yüksek şovlar gerçekleştirdi. Aynı zamanda ödül seremonisi esnasında final etabının en iyi oyuncusuna Vestel "Gururla Yerli" özel ödülü de verildi.



# Zorlu Enerji 9. Enerji Verimliliği Fuarı'nda sektöre yön veren çözümlerini tanıttı

Enerji sektörü profesyonelleri, 9. Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı'nda buluştu. Zorlu Enerji Grubu, yurt içi ve yurt dışında hayata geçirdiği projelerini fuar katılımcılarıyla paylaştı.

Yerli ve yenilenebilir enerjinin Türkiye'deki öncü adreslerinden Zorlu Enerji, 9. Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı'nda sektörün önde gelen temsilcileriyle bir araya geldi. Bu yıl "Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı – Harekete Geç Uygula" başlığıyla düzenlenen etkinliğin destekçileri arasında yer alan Zorlu Enerji, standında sektöre yön veren yeni çözümlerini katılımcılarla paylaştı.

Sunduğu anahtar teslim çözümlerle farklılaşan Zorlu Enerji, fuarda güneş enerjisi alanındaki en yeni teknolojileri sektör paydaşlarının beğenisine sundu. Hem endüstriyel hem de bireyselle yönelik çözümlerini standında ziyaretçilerle

paylaşan Zorlu Enerji, ayrıca örnek uygulamalara ilişkin detayları da ziyaretçilere aktardı. Fuarda ziyaretçiler ayrıca Zorlu Enerji'nin sürdürülebilirliğe katkı sunan yatırımlarına ilişkin detaylara da birinci ağızdan ulaşma fırsatı buldular.

Her yıl enerji sektörünün önde gelen paydaşlarını aynı çatı altında buluşturan Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı, 29-30 Mart 2018 tarihleri arasında Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlendi. Enerji verimliliğine yönelik faaliyette bulunan çok sayıda ulusal ve uluslararası firmayı bir araya getiren etkinlik kapsamında üretimden nihai tüketime kadar enerjinin verimli ve etkin kullanımına yönelik oturum ve paneller düzenlendi.



# Vestel, Effie Ödülleri'ne damgasını vurdu!

Ses getiren ürün ve çalışmalarıyla adından övgüyle bahsettiren Vestel, reklam ve iletişim dünyasının en önemli ödülllerinden biri olarak kabul edilen Effie'de altın ve bronz ödüle layık görüldü.

Sektördeki başarılı çalışmalarının meyvelerini ödül olarak hanesine işleyen Vestel, pazarlama ve iletişim alanında dünyanın en itibarlı yarışması olan Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması'ndan ödülle döndü. Yarışmaya katılan çalışmalar, reklamcılar, reklam verenler, pazar araştırmacıları, medya temsilcileri, iletişim ve işletme fakültelerinden öğretim görevlileri ve halkla ilişkiler uzmanlarından meydana gelen 17 kişilik jüri tarafından değerlendirmeye tabi tutuldu. Değerlendirme sonucunda Vestel, 'Sürdürülebilir Başarı' kategorisinde altın, "Dayanıklı Eşya/Küçük Ev Aletleri" kategorisinde ise bronz Effie'yi evine götürdü.

## 'Gururla Yerli' kampanyası ödül getirdi

Bu yıl 10'uncusu gerçekleştirilen Effie Ödülleri, 9 Mayıs 2018 tarihinde düzenlenen bir törenle sahiplerini buldu. Yarışmada Vestel, 'Sürdürülebilir Başarı' kategorisinde, dayanıklı



tüketim malları için yürüttüğü 'Gururla Yerli' kampanyasıyla altın Effie, "Dayanıklı Eşya/Küçük Ev Aletleri" kategorisinde ise Mix&Go için hazırlanan 'Küçük ev aletlerinden büyük gıybet' kampanyasıyla bronz Effie kazandı.

## "Tonumuzun direkt, dikkat çekici ve eğlenceli olmasına özen gösteriyoruz"

Vestel'in üretimdeki hassasiyetini tüketiciye seslenirken de gösterdiğine işaret eden Vestel Ticaret AŞ Genel Müdürü Ergün Güler, "Tonumuzun direkt, dikkat çekici ve eğlenceli olmasına özen gösteriyoruz. Bu alanda aldığımız ödüller de doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. Effie Ödülleri'nin en önem verilen, en prestijli ve kazanılması en zor ödülü olan 'Sürdürülebilir Başarı' ödülü, en az 3 yıl sürdürülebilir olarak araştırma ve satış yolları ile etkisini kanıtlayabilen şirketlere veriliyor. Bu yıl Vestel olarak bu ödülün sahibi olduk. Ayrıca küçük ev aletleri kategorisinde Mix&Go kampanyamızı ile de bronz Effie ödülüne layık görülmenin gururunu yaşıyoruz. Emekleri ve yaratıcı fikirleri için tüm ekip arkadaşlarıma teşekkürü bir borç bilirim" dedi.



# Misfest Zorlu Center'da, çiçek tasarımla sanat doğayla buluştu

Uluslararası bahçe ve çiçek tasarımcıları, sanatçılar ve mimarlar gibi farklı disiplinlerden tanınmış isimler, 26 Mayıs-10 Haziran 2018 tarihleri arasında Misfest Zorlu Center'da bir araya geldi. Çiçeklerin renkli dünyası sanatsal tasarımlara dönüştü.

Zorlu Center ziyaretçileri, çiçeğin tasarımla, sanatın ise doğayla kusursuz bir şekilde harmanlandığı Misfest Zorlu Center ile yaza rengârenk, mis gibi bir "merhaba" dedi. Doğanın o eşsiz güzellikteki renklerini ve kokularını tasarımlarıyla Misfest Zorlu Center'a taşıyan isimler arasında Azuma Makoto, Myeongbeom Kim, Raquel Rodrigo, Soyung Chung, Erkut Terliksiz, Nilhan Sesalan, Lara Kamhi, Cins ve Zeynep Tosun vardı.

Festival ayrıca birbirinden eğlenceli konserlere, canlı müzik performanslarına, yaratıcılığı özgür bırakan çiçek atölyelerine, yoga etkinliklerine, dans gösterilerine ve 20'ye yakın tasarım markasının koleksiyonlarını sergilediği Tasarım Pazarı'na da ev sahipliği yaptı.

Festival katılımcıları Tasarım Pazarı'nda, aksesuardan mücevhere, kokudan seramiğe, kırtasyeden dekorasyona, çiçekten bahçeye kadar geniş bir yelpazede, hayata renk, neşe ve güzellik katan pek çok tasarım ürününü keşfetme imkânı buldu.

## Konserler de rengârenkti

Misfest Zorlu Center kapsamında düzenlenen konserlerde ilk olarak, Grup Gündoğarken'in solisti Burhan Şeşen ile kızı Dilhan Şeşen sahne aldı. 2 Haziran Cumartesi akşamı, Zorlu Center Meydan Katı Park alanında gerçekleşen konserde, ünlü sanatçı Burhan Şeşen, konsere kızı Dilhan Şeşen için yazdığı şarkı ile başladı. Şeşen, sonrasında sahneyi kızı ve grup arkadaşlarına bıraktı. Yeni neslin beğenisini kazanan Dilhan Şeşen, izleyicilerin yoğun ilgisi eşliğinde, akustik cover şarkılarını sevenleri için seslendirdi. Bu özel konserin bir de konuğu vardı: Alternatif müzik sahnesinin en sevilen isimlerinden Nilipek de o gece, eski ve yeni albümündeki şarkılarını Zorlu Center misafirleri için seslendirdi.

Misfest Zorlu Center kapsamında 3 Haziran Pazar günü gerçekleşen konserde ise, rap müziğini kendine has tarzıyla yorumlayan Ozbi ve Gülce Duru müzikseverlerle buluştu. Ozbi'ye solo ve cover şarkılardan oluşan performansıyla Gülce Duru eşlik etti. Ozbi ve Gülce Duru'nun Zorlu Center Meydan Katı Park alanında sahne aldığı bu özel konserin konuğu ise rap sanatçısı, söz yazarı ve prodüktör Ege Çubukçu'ydu.



## Tasarımın Oscar'ı RedDot'tan Vestel'e iki ödül

Türkiye'nin teknoloji devi Vestel Elektronik, dünyanın en prestijli tasarım yarışmalarından biri olarak kabul edilen Red Dot Product Design Award (Red Dot Ürün Tasarımı Ödülü)'dan iki ödülle döndü.

Yarışmada Vestel, TV ve Ev Eğlencesi kategorisinde Borderless TV 65560 ve ERA RC43135 uzaktan kumandası ile ödüle layık görüldü. Dünyanın önde gelen markalarına

ait ürün tasarımlarını, iletişim tasarımı projelerini, ambalaj tasarımlarını ve konsept projelerini değerlendiren Red Dot Tasarım Ödülleri, tasarım alanındaki trendleri belirliyor. Yüksek tasarım kalitesi ve inovasyon derecesine sahip ürünlerin ödül kazandığı yarışmaya bu yıl 59 ülkeden, 48 kategoride ürün tasarımı başvurdu. Vestel Elektronik'in iki ürünle ödül almaya hak kazandığı yarışmanın bu yılki ödül töreni, 9 Temmuz 2018 tarihinde Almanya Essen'de düzenlenecek.



## League of Legends, Vestel ile güzel

Farklı etkinliklere sponsor olarak hem kullanıcılarıyla bir araya gelen hem de marka bilinirliğini artıran Vestel, dünyanın en çok takip edilen e-spor dalı League of Legends'in Türkiye Şampiyonluk Ligi'nin ana sponsoru oldu. 22 Nisan 2018 tarihinde gerçekleştirilen Kış Mevsimi Finali'nde şampiyonluk kupasını BAU Supermassive kazandı.

Vestel, final süresince genç kitlelere ulaşmak için çeşitli iletişim çalışmaları ve aktiviteler gerçekleştirdi. Ünlü Twitch yayıncılarından Dora "Stratera" Özsoy ve Tolgay "Xtreme" Karabulut ile Kafe Vesto'da final maçının değerlendirildiği bir çekim gerçekleştiren Vestel, bu çekimi sosyal medya hesaplarından da yayınladı. Ayrıca yayıncıların gerçekleştirdikleri canlı yayınlar üzerinden etkinlik davetiyeleri dağıtıldı.

Finale kalan her iki takımın oyuncularına, bardaklarına özel baskı ile oyuncu isimlerinin yazıldığı Mix&Go'lar hediye eden Vestel, etkinlikte Mix&Go standı açarak, oyundaki iksirleri simgeleyen Mix&Go karışımlarını katılımcılara ikram etti. Ek olarak Vestel standında League of Legends hayranlarına özel tarif kitapçığı ve indirim kuponları da dağıtıldı.

## Enerji sektörünün paydaşları ISTRADE 2018'de buluştu

Enerji Ticareti ve Tedariği Zirvesi ISTRADE, Zorlu Enerji ana sponsorluğunda 9-10 Nisan 2018 tarihleri arasında Raffles İstanbul'da düzenlendi. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı himayesinde gerçekleştirilen zirveye kamu kurum ve kuruluşlarıyla özel sektörün önde gelen şirketleri katıldı.

Zorlu Enerji'nin de üst düzey yöneticileriyle katılım gösterdiği ISTRADE Zirvesi'nin açılış konuşmasını Zorlu Enerji Grup Başkanı Sinan Ak yaptı. Konuşmasında elektrik perakende satış piyasasıyla ilgili öngörülerini katılımcılarla paylaştan Ak, elektrikli

otomobillerin gündelik yaşama daha fazla nüfuz etmesiyle birlikte sektörün yaşayacağı dönüşüme de dikkat çekti. Zorlu Enerji Ticaret Direktörü İnanç Salman ise "Perakende Elektrik Piyasaları ve Dağıtım" başlıklı panelde, elektrik ticareti alanında yaşanan gelişmeleri aktardı.

Zirvede mercek altına alınan diğer başlıklar ise elektrik, petrol ve doğal gaz piyasalarında ticaret ve tedarik, enerjide dijital dönüşüm, enerji ticareti, blockchain ve enerji piyasasında gelecek trendleri oldu.





## Zorluteks, üniversiteli öğrencileri ağırladı

Her yıl farklı lise ve üniversitelerden öğrencileri tesisine kabul ederek, işi sahada gözlemlemelerini sağlayan Zorluteks'in bu seneki konuğu, Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği öğrencileriydi. 25 kişiden oluşan gruba, Genel Müdür Cemil Çiçek'in destek ve katkılarıyla saha turu yaptırılarak tüm üretim tesisi gezdirildi ve fabrika etrafıca tanıtıldı. Etkinlikte öğrenciler ürün, proses ve sektör konusunda bilgilendirilirken, nasıl bir kariyer planlaması yapmaları gerektiği yönünde aydınlatıldı. Ayrıca, interaktif bir şekilde geçen görüşmelerde, merak ettikleri konulara dair tüm soruları Zorluteks yöneticileri tarafından detaylıca yanıtlandı.



## Zorlu Enerji, jeotermaldeki tecrübesini İzlanda'ya taşıdı



Zorlu Enerji, jeotermal enerji alanındaki bilgi birikimini ve deneyimini bu kez "World Geothermal Conference 2018"e taşıdı. İzlanda'nın başkenti Reykjavik'te düzenlenen etkinliğe Zorlu Enerji'yi temsilen Yatırımlar, Proje ve İş Geliştirme ekibinden Ural Halaçoğlu ve Reyhan Nergis Öner katıldı. Ural Halaçoğlu ve Reyhan Nergis Öner, konferansın "Project Updates" oturumunda, "Turkish Geothermal Development-Zorlu Case Study" başlıklı bir sunum yaptı.

Sunumda Türkiye'nin jeotermal enerji sektöründeki gelişimi ve Zorlu Enerji'nin bu gelişimdeki rolü aktarıldı. Halaçoğlu ve Öner, konferans boyunca dünya çapında faaliyet gösteren pek çok kurum ve kuruluşla görüşmeler de gerçekleştirdi.

## Zorlu Grubu "En Etkin 50 CFO" araştırmasından iki ödülle döndü

Şirketlerdeki yetki ve sorumlulukları her geçen gün artan CFO'ların önemi vurgulamak üzere Fortune Türkiye ve Data Expert iş birliğiyle düzenlenen "En Etkin 50 CFO" araştırmasının sonuçları geçtiğimiz günlerde açıklandı. 2015'ten bu yana gerçekleştirilen araştırmada 1000'in üzerinde şirket değerlendirildi. Değerlendirmede şirketlerin finansal performanslarının ve bireylerin kritik CFO başarı kriterlerindeki performansları dikkate alındı. Zorlu Enerji Mali İşler Direktörü Elif Yener, 15 Mayıs 2018 tarihinde düzenlenen törende ödülünü aldı. Ödüle layık görülen bir diğer isim ise Zorlu Holding Mali İşler Grup Başkanı Cem Köksal oldu. Köksal, değer yaratma ve şirket stratejisi belirlemedeki proaktif rolüyle "En Etkin 50 CFO" listesine giren önemli isimler arasında yer aldı.



## Zorlu Enerji Tiyatro Kulübü, tiyatro aşkını yeni bir ödülle taçlandırdı

2011 yılından bu yana sergiledikleri oyunlarla seyirciden tam not alan Zorlu Enerji Tiyatro Kulübü oyuncularını, tiyatro tutkularını 18. Direklerarası Seyircileri Tiyatro Ödülleri'yle taçlandırdı. Tiyatro aracılığıyla kurum çalışanları arasında güven, dayanışma ve motivasyonu sağlama misyonuyla yola çıkan Tiyatro Kulübü, "Saadet Hanım" oyunu ile Direklerarası Seyircileri'nin oluşturduğu "Halk Jürisi" tarafından ödüle değer bulundu. Ödül, Zorlu Enerji çalışanları ve oyunun yönetmenleri Serdar Saatman ve Gaye Çankaya'ya takdim edildi. Zorlu çalışanlarını tiyatro aracılığıyla aynı sahnede buluşturan Tiyatro Kulübü, çalışma ortamını zenginleştirmek ve çalışanların iş dışında da bir araya gelmelerini sağlamak üzere kuruldu. Kulüp üyeleri, profesyonel yaşamda Zorlu Enerji Grubu ve Zorlu Holding bünyesinde finans bölümünden insan kaynakları departmanına kadar çok farklı birimlerde görev alıyorlar. 2011 yılında ilk oyunu olan "Zorlu Düğün"ü sahneledikten sonra, 2015 yılında da Çehov'un öykülerinden oluşan "Sevgili Doktor" isimli oyunu Kenter Tiyatrosu'nda sahneye taşıyan Tiyatro Kulübü'ne bu yıl ödül getiren "Saadet Hanım" oyunu, 2017 yılından bu yana Denizli, Gaziantep, Lüleburgaz, Eskişehir ve Zorlu PSM'de sahnelendi.



## Vestel, Kırmızı Ödül Töreni'nde 4 ödülle yıldızını parlattı

Hürriyet Gazetesi tarafından bu yıl "değişim" konsepti çerçevesinde gerçekleştirilen 15. Kırmızı Ödül Töreni 14 Mayıs 2018 tarihinde Uniç Hall'de düzenlendi. Yarışmada dereceye giren markalara ödülleri görkemli bir törenle takdim edildi. Türkiye'nin en yaratıcı ajansları ve reklam verenlerinin ödüllendirildiği geceden Vestel, 4 ödülle ayrılmanın sevincini yaşadı. Beş ayrı kategoride toplam 66 ödülün verildiği törende Vestel, "En İyi Dijital Kampanya" kategorisinde Vizizle ile "Kıpkırmızı" ödülünü aldı. Yine aynı çalışmayla Vestel, "En İyi Dijital Reklam", "Dayanıklı Tüketim Ürünü Kampanyası" ve "En İyi Dayanıklı Tüketim Ürünü" kategorilerinde de "Kırmızı" ödülünün sahibi oldu. Bu ödüllerin yanı sıra "Mix&Go Büyük Gıybet" ile Dayanıklı Tüketim Ürünü "Başarı Ödülü" ise yine Vestel'in oldu.

15. Kırmızı Ödül Töreni'ne reklam dünyasına hizmet veren ajans yöneticileri, çalışanları ve reklam verenler katıldı. Sektörün yoğun ilgi gösterdiği törende, Kırmızı Dijital'de Vestel markası için hazırlanan "Vizizle - Dünyanın İlk Bumper Ad Dizisi" projesi ile Concept, "Kıpkırmızı" ödülü aldı.

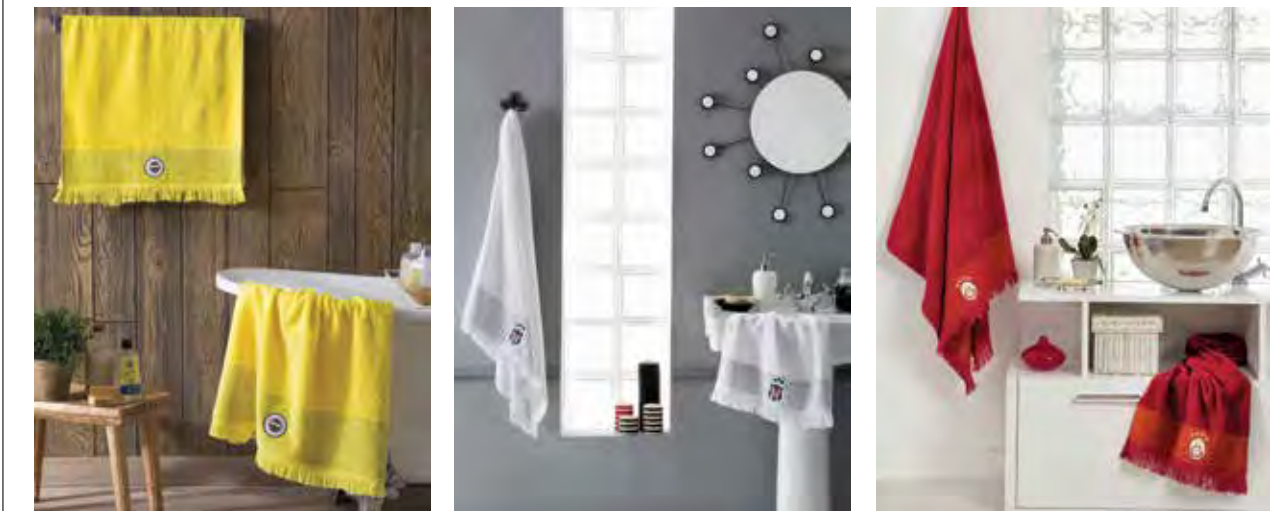
## OEDAŞ'tan 9. Çevre Şenliği'ne tam destek!

OEDAŞ, gelecek nesillerle daha yaşanabilir bir dünya bırakma konusundaki duyarlılığının bir ifadesi olarak Anadolu Üniversitesi Doğa ve Çevre Kulübü tarafından düzenlenen Çevre Şenliği'ne katkıda bulundu. Çevre sorunlarına dikkat çekmek üzere seminer, konferans ve film gösterimleri gibi farklı etkinliklere ev sahipliği yapan Çevre Şenliği ilgili olarak değerlendirmede bulunan Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş. Direktörü Muzaffer Yalçın, böylesine anlamlı bir şenliğe destek olmaktan dolayı duydukları memnuniyeti dile getirerek sözlerini şöyle sürdürdü: "Tüketicilerimize daha iyi hizmet verebilmek için yatırımlarımızı her geçen gün artırıyoruz. Çalışmalarımız sırasında çevresel etkilere son derece dikkat ediyoruz. Almış olduğumuz 14001 Çevre Yönetim belgesi de çevreye duyarlılığımızın bir göstergesidir."

9. Çevre Şenliği çerçevesinde düzenlenen seminer ve konferanslara; Eskişehir Kent Konseyi Genel Sekreteri Ahmet Kapanoğlu, Exitcom Yönetim Kurulu Başkanı Murat Ilgar, Elektronik Atıkların Geri Dönüşümünü Destekleme Derneği Başkanı Burak Köktürk, Çevre Mühendisi Menekşe Kızıldere, Metosfer Enerji'den Dr. Levent Yalçın gibi alanında uzman



isimler katıldı. Öğrencilerin yoğun ilgiyle karşılanan 9. Çevre Şenliği'nde ayrıca sürdürülebilir çevre konusuna dikkat çeken Kör Şuşu, Sürdürülebilirlik Yükselişte ve Yeni Bir yol filmlerinin de gösterimi yapıldı.



## TAÇ'tan taraftarlara özel lisanslı ürün grubu...

Ev tekstil modasının rotasını belirleyen TAÇ, lisanslı ürün grubuyla bu kez futbol tutkunlarını yakın markaja aldı. Güçlü tasarım ekibiyle özgün ve yaratıcı ürünler ortaya koyan TAÇ, taraftar temalı havlu ve bornoz takımlarını sevdikleri için alternatif hediye arayanların beğenisine sundu. Galatasaray, Beşiktaş, Fenerbahçe ve Trabzonspor logolu %100 pamuktan yapılmış olan havlu ve bornoz takımları, yumuşacık dokunuşlarla banyo keyfini tamamlarken, gönülden bağlanılan renklere evlerde de yer açıyor. Bu yeni koleksiyon ile takım ruhu evlere taşıyor.





### Hayata Küçük Bi' Mola!

Zorlu Holding çalışanlarında farkındalık yaratmanın yanında onların içlerindeki farklı yetenekleri keşfetmelerine de önyak olan Küçük Bi' Mola etkinliği, bu kez Lara Talvi ve Kızlar Sahada Akademi'yi ağırladı.

#### Bahar Zorlu'ya mumlarla geldi

Nisan ayında çalışma hayatına eğlenceli bir mola verme şansı yakalayan 35 Zorlu Holding çalışanı, "Bahar Mumları" atölyesi ile yaratıcılıklarını geliştirdi. Make My Day felsefesinden yola çıkarak, düşünen, hayal kuran, öğrenmeyi seven, yaparak öğrendiğine inanan ve yaptıklarını da diğer bireylerle paylaşan girişimci Lara Talvi tarafından gerçekleştirilen atölyede, dekorasyonun



vazgeçilmez kokulu mumların nasıl yapıldığı katılımcılara uygulamalı olarak gösterildi.

#### Bu kez "Kızlar Sahada"

Küçük Bi Mola'nın Mayıs ayındaki konuğu Zorlu Enerji Kurumsal İletişim departmanından Kiraz Öcal ile Vestel Ticaret Satış Destek departmanından Çiğdem Bulut'un da bir parçası olduğu "Kızlar Sahada Akademi" oldu. Öcal ve Bulut, Zorlu Holding'in sosyal inovasyon platformu imece'nin ikinci destek programına girmeye hak kazanan projelerinin nasıl ortaya çıktığını Zorlu Holding çalışanlarıyla paylaştılar. Türkiye'deki en büyük problemlerin başında kadın erkek eşitsizliğinin

geldiğine inandıklarını kaydeden Öcal ve Bulut, Kızlar Sahada Akademi olarak "bu bir kadın için uygun değil" algısını ortadan kaldırmak adına dünyada 3,5 milyar insanın heyecanla seyrettiği ve "erkek" egemen bir spor dalı olan futbolu araç olarak kullandıklarına işaret etti. Antrenör eşliğinde tüm Türkiye'de kız çocuklarını futbola tanıştırmak, onları takım ruhuyla güçlendirmek, futbolu herkesin keyifle yapabileceği bir spor olduğu konusunda bilinçlendirmek ve cinsiyetçi tutumlara karşı kız çocuklarının güçlenmesini sağlamak adına kamplar düzenlediklerine de vurgu yapan konuklar, yaratıcı fikir beklenmedik bir yer ve anda çıkıp başarılı bir girişime nasıl dönüştüğünün güzel bir örneğini katılımcılara sundular.

### Vestel, FIFA 18 E-Spor Balkan Turnuvası'nın Teknoloji Sponsoru oldu

Her yıl 6 milyondan fazla oyuncunun kıyasıya rekabet ettiği ve finale kalan oyuncuların eWorld Cup Global Series Playoff'a katılma şansı yakaladığı FIFA 18'in resmi e-spor turnuvası Multiplayer FIFA 18 Balkan Kupası'nın teknoloji sponsoru Vestel oldu. 30 Nisan - 4 Mayıs 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilen ve Türkiye, Bulgaristan, Romanya, Yunanistan'dan toplam 512 oyuncunun yarıştığı turnuvada, PS4 kategorisi şampiyonu İsmail Can Yerinde, X-Box One kategorisi şampiyonu ise Dominik

Schwenker oldu. Şampiyonlar, eWorld Cup Global Series Playoff'a katılmaya da hak kazandılar.

Türkiye'de her geçen gün yaygınlaşmaya devam eden e-spor'a yönelik destek çalışmalarına devam eden Vestel, turnuvada Desibel ve Mix&Go ürünlerinin tanıtımını gerçekleştirdi. Oyuncular tüm maçları Desibel kulaklıklar eşliğinde oynarken; turnuvaya özel hazırlanan Roket Şut ve Savunma Açıcı Mix&Go tarifleri de oyuncuların gücüne güç kattı.

### Korteks yine, yeniden şampiyon!

Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (BOSİAD)'nin düzenlemiş olduğu 14. Futbol Turnuvası'nda Korteks futbol takımı, ÜÇ-GE A.Ş.'yi yenerek 6. kez şampiyon oldu. 34 firmanın katıldığı turnuvanın finali 12 Mayıs 2018 tarihinde gerçekleşti. ÜÇ-GE A.Ş.'yi 2-1'lik skorla yenmeyi başaran Korteks futbol takımı şampiyonluğa adını yazdırdı.



### "Önce insan" diyen Zorlu Enerji, 6. kez İnsana Saygı Ödülü'nün sahibi!

Tüm çalışmalarının odağına "insanı" koyan Zorlu Enerji, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da İnsana Saygı Ödülü'ne değer bulundu. Kariyer.net'in ana sponsoru olduğu İK Zirvesi kapsamında düzenlenen 17. İnsana Saygı Ödül Töreni, Volkswagen Arena'da gerçekleştirildi.

İş başvurularını en hızlı sürede ve en yüksek oranda yanıtlayan firmaların yanı sıra en çok başvuru alan ve en çok istihdam yaratan firmalara verilen İnsana Saygı Ödülleri'den bu yıl 6. kez ödülle dönen Zorlu Enerji, insan için değer üreten hizmet politikasıyla çalışmalarına devam ediyor.

### Vestel, büyükleri çocuklaştıran Big Boyz Festivali'ne sponsor oldu

Sosyal sorumluluk ve tanıtım çalışmaları kapsamında festivallere katılan Vestel, son olarak 5-6 Mayıs 2018 tarihleri arasında İstanbul Kemer Country Club'da düzenlenen Big Boyz Festivali'nin sponsoru oldu. Büyüklere oyuncaklar konseptiyle düzenlenen festivalde Vestel, V-UHD Smart 75" LED TV, Venus Z20 cep telefonu ve Desibel kulaklık gibi son teknoloji ürünlerini katılımcılarının beğenisine sundu.

Günlük hayatın yoğunluğu içerisinde kendisine ve hobilerine yeterli zamanı ayırmakta zorlanan şehir insanları için birbirinden farklı aktiviteleri bir araya getiren Big Boyz Festivali'nde Vestel, ayrıca eğlenceye boyut atılan Xbox One X Deneyim Alanı, İcaros 'Uçuş' Simülatörü oyunlarıyla ve sürpriz hediyeleriyle katılımcıların her anı keyif dolu iki gün geçirmesine vesile oldu.



### Vestel'den Dünya Kupası coşkusunu artıran kampanya!

Dünyanın en büyük spor organizasyonu olan 2018 FIFA Dünya Kupası, 14 Haziran-15 Temmuz arasında gerçekleştirildi. Vestel, tüm spor severleri ekranlara kilitleyecek olan bu etkinliğe özel olarak tüm televizyonlarında V Hepyeni TV aboneliğine 1 yıllık 'Dijital Ailenin Yıldızı' paketi hediye ederek Dünya Kupası coşkusuna ortak oldu.

"Dünya Kupası büyük ekran TV'de izlenir" diyenleri satış noktalarına davet eden Vestel, kampanya kapsamında 4K Smart 55 inç TV'leri ayda 110 lira, 4K Smart 65 inç TV'leri ayda 152 lira ve 75 inç V-UHD Smart TV'leri de ayda 305 lira V Hepyeni abonelik fiyatıyla satışa sundu. 30 Haziran'a kadar süren kampanya çerçevesinde Vestel'den V Hepyeni aboneliği ile televizyon alanlar, televizyonlarını 24 ay sonra yeni modelle değiştirebilecekler.

### Doğa yürüyüşünde buluştular

Doğa sevgisi ile sporu kusursuzca bir araya getiren Zorlu Doğa Sporları Kulübü'nün yeni etkinliğinde, 12 kilometrelik bir doğa yürüyüşü yapıldı. Lüleburgaz ve İstanbul'dan doğaseverlerin rağbet ettiği yaklaşık 42 kişiden oluşan grubun rotası ise Üsküp-Çukurpınar'dı.

Yürüyüşte ilk durak yazar Sabahattin Ali anısına kızı tarafından yaptırılan anıt taşı, ikinci durak ise Roma İmparatoru Sezar tarafından yaptırıldığı varsayılan tarihi çeşme oldu. Çeşmeden su içmeyi de ihmal etmeyen grup, tarih ve doğayı bir araya getiren bu etkinliği, Çukurpınar köy kahvesinde içtiği sıcak bir bardak çayla noktaladı.





## Açık hava Reklamları Yarışması'ndan Vestel'e ödül



Tüm yıl boyunca Vestel adının hakkını verecek nitelikte kusursuz iletişim çalışmalarına imza atan Vestel ailesi, çalışmalarının meyvesini A AWARDS Açık hava Reklamları Yarışması'ndan iki ödül kazanarak aldı.

Hayata geçirdiği sıra dışı projelerle reklam dünyasının takdirini kazanan Vestel, A Awards Açık hava Reklamları Yarışması'nda "Dayanıklı Tüketim" kategorisinde "Puzzle Buzdolabı" ve "Anneler Günü Okunmayan Billboard"; "Sosyal Sorumluluk Projesi" kategorisinde ise "Venus Oyun Sokakta" çalışmalarını ile başarı ödülünü almaya hak kazandı.

Açık hava Reklamcılar Vakfı (ARVAK), açık hava sektöründe yapılan işlerin niteliğini artırmak, çalışmalarını teşvik edip ödüllendirmek amacıyla 2013 yılından bu yana A AWARDS Açık hava Reklamları Yarışması'nı düzenliyor. Açık hava mecrasından yararlanan reklam veren, reklam ajansı ve medya şirketlerinin yaratıcı işlerinin ödüllendirilmesi ARVAK'ın en önemli misyonlarından birini oluşturuyor.

## Zorlu Enerji, IRENEC 2018'e dinamizm kattı!

Enerji sektörünün en büyük global hayali olan gelecekte %100 yenilenebilir enerji hedefi, 8. Uluslararası Yenilenebilir Enerji Konferansı (IRENEC 2018)'nda masaya yatırıldı. Zorlu Enerji adına Jeotermal Enerji Proje Geliştirme Müdürü Bahadır Erdoğan'ın katılım gösterdiği konferansta farklı ülkelerden gelen temsilcilerle yenilenebilir enerjinin akademik alandaki gelişimi yorumlandı.

Konferansta "Dünyada ve Türkiye'de Jeotermal Santraller" başlıklı bir sunum gerçekleştiren Bahadır Erdoğan, sunumunda jeotermal enerjinin küresel gelişimini ve hayata geçirilen farklı uygulamaları dinleyicilerle paylaştı. Zorlu Enerji'nin konferansa yapmış olduğu katkılar nedeniyle EUROSOLAR Türkiye Genel Sekreteri Erhan Çakar tarafından Bahadır Erdoğan'a bir de teşekkür plaketi takdim edildi.



## Vestel bu yıl da Anneler Günü'nde küçük ev aletleri satmadı

Anneler Günü hediyesi deyince insanların aklına ütü, blender veya süpürge gibi küçük ev aletleri geldiği gerçeğinden hareketle yola çıkan Vestel, bu Anneler Günü'nde de küçük ev aleti satmadığı gibi kimse satın almasın diye de bir dizi reklam ile tüketicilerin karşısına çıktı.

Anne ve çocuklarından reklam kampanyasına tam puan Geçen yıl başlattığı kampanyayı bu yıl da sürdüren Vestel, "ev hediyesi alma, annene sevgini göster" mottosuyla başlattığı reklam kampanyasıyla hem televizyon izleyicilerinin hem de sosyal medya kullanıcılarının

bir kez daha kalplerini kazandı. Reklam filminde bir meditasyon tonlamasıyla, usulca ve defalarca satmadığını söyleyen Vestel, anneye kahvaltılık gibi alternatif sürprizler öneriyor. İnsan ruhuna dokunan ve hediye kavramına farklı bir boyut katan yolculuk bununla da bitmiyor. Videonun sonunda izleyicilere ikna olup olmadığını soruyor ve cevaplarına göre onları farklı videolara yönlendirerek; küçük ev aleti almayı bıraktıran kişisel gelişim kitapları gibi farklı içerikler sunuyor. Bununla da yetinmeyen Vestel, Rorschach testi ile küçük ev aleti gösterip bir kez daha "satmıyoruz" diyor.



## Zorlu Enerji'den Anneler Günü'ne değer katan hediye!

Farklı sosyoekonomik kitlelere yönelik eğitim programlarıyla anne ve çocuk gelişimine destek olan AÇEV Anne Destek Programı, bu yıl Zorlu Enerji'nin başışlarıyla daha da güçlü! Her fırsatta toplumsal farkındalığı artıracak projelere destek vermeye özen gösteren Zorlu Enerji, Anneler Günü'nde AÇEV'in Anne Destek Programı'na katılan ebeveynler ve çocukları için bağışta bulunarak bu özel güne anlam kattı.

AÇEV Anne Destek Programı, anneleri ebeveynlik rollerinde desteklemek, çocuk gelişimi konusunda bilinçlendirmek, çocuklarıyla iletişimlerini güçlendirmek, onlara yönelik olumsuz disiplin yöntemlerini azaltmalarını sağlamak, haklar ve sağlıklı yaşam konusunda bilgilendirmek amacıyla düzenleniyor. 3-6 ve 7-11 yaş arasında çocuğu olan annelere yönelik 13 haftalık eğitimler, annelerin kendilerine güvenlerini ve çocuklarının eğitimindeki rolünü artırıyor. Ayrıca, annenin eğitici yönünü geliştirerek çocuğun gelişimine duyarlılığını artırmaya, böylece destekleyici bir ev ortamı hazırlamaya yardımcı oluyor.

## Çocuklar yenilenebilir enerjiyi eğlenerek öğrendi

Her anı bilgi dolu eğlenceli etkinliklerle çocuk ziyaretçilerinden de tam not almayı başaran Zorlu Center, 9-10 Haziran 2018 tarihleri arasında gerçekleştirdiği Çocuk Krallığı festivali ile göz doldurdu. TAÇ'ın ana sponsorluğunda düzenlenen festivale Zorlu Enerji de 2010 yılından bu yana uyguladığı ve sektöründe bir ilk olan Enerjimiz Çocuklar İçin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi ile katıldı. Zorlu Enerji, etkinlikte interaktif oyunlar vasıtasıyla çocuklara enerji tasarrufu ve yenilenebilir enerji konularında faydalı bilgiler verdi. Çocuklar, Zorlu Enerji'nin standının geri dönüşüm bölümünde ise atık malzemeleri nasıl değerlendireceklerini öğrendiler. Zorlu Enerji sayesinde sudan nasıl enerji elde edildiğini yerinde deneyimleme şansına da erişen çocuklar, hazırlanan enerji maketi üzerinde tüm enerji türlerinin nasıl elde edildiğini de gözlemleme imkanı buldular. Etkinlikte ayrıca çocuklara Zorlu Enerji'nin hazırladığı Güneş Enerjisi kitabı da hediye edildi.

Etkinlikte Vestel de Mix & Go hazırlanan sağlıklı ve lezzetli karışımları çocuklara ikram etti. Aynı zamanda çarkıfelek

oyunu ile de çocuklara keyifli dakikalar yaşatan Vestel, tüm çocuklara hediyeler de dağıtmayı ihmal etmedi. Festival kapsamında düzenlenen konserler ve tiyatro gösterileri sayesinde doyasıya eğlenen çocuklar sevilen karakterlerle tanışma fırsatı da yakaladılar. Aynı zamanda teknolojik oyunlar ve krallara layık lezzetleri de tatma ayrıcalığına erişen minikler, Çocuk Krallığı Ana Sahnesi'nde ise Alper Erözer'in şarkılarıyla kendilerinden geçtiler. Sanatçı Atiye'nin de şarkılarıyla renk kattığı etkinlikte, aileler de unutulmadı. Etkinlik kapsamında aileler için oluşturulan özel alanda ise ebeveynler dinlenme imkânı yakaladı.



## Vestel müşterileri pedalları %25 indirim ayrıcalığıyla çeviriyor



Beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektöründe Türkiye'nin önde gelen markalarından biri olan Vestel, 17-31 Mayıs tarihleri arasında ALC Bisiklet ile birlikte benzersiz bir kampanyaya imza attı. Kampanya kapsamında Vestel buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, derin dondurucu, klima, solo fırın, ocak, davlumbaz, mikrodalga, anksatre fırın, ocak, davlumbaz, mikrodalga, bulaşık makinesi alan müşteriler, ALC Bisiklet'in beğenilen modeli Salcano bisikletlerde %25'e varan indirim kazandı.

Vestel'in yetkili satış noktaları ile e-mağazasında geçerli olan kampanyadan yararlananlar indirim kodlarını 20 Haziran'a kadar kullandılar.



## Vestel Demli Sohbetler'de "Engelli Farkındalığı" konuşuldu

Toplumsal sorunlara karşı duyarlılığı artırmak amacıyla her ay farklı konular çerçevesinde Vestel tarafından Vestel City'de periyodik olarak gerçekleştirilen "Demli Sohbetler" buluşmasında bu kez "Engelli Farkındalığı" konuşuldu. Demli Sohbetler'in Mayıs ayı konuğu "Engelliler Haftası" vesilesiyle Türkiye Sakatlar Derneği Bafra Şubesi Başkanı Murat Ceylan oldu. 15 Mayıs'ta gerçekleşen ve Zihinsel Engelliler Korumalı İşyeri Merkezi'nde (Z.E.K.İ) faaliyet gösteren gençlerin yoğun olarak katıldığı seminerde bir konuşma yapan Murat Ceylan, "Engelli Farkındalığı" konusunda temel bilgilerin yanı sıra günlük yaşamda karşılaşılan zorluklara kadar pek çok konuda fikir ve deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. İnteraktif bir şekilde gerçekleştirilen seminerde Ceylan, katılımcıların sorularını da yanıtladı. Oldukça öğretici bir niteliğe sahip olan seminer, Vestellilerin hep birlikte fotoğraf çekilmek mutlu anları ölümsüzleştirmesi ile son buldu.



## Vestel'den Ramazan ayında çocuklara özel takvim

Vestel, 11 Ayın Sultanı Ramazan ayını unutmuyarak bu ayın ruhuna yakışır bir takvim ile bu kez çocuklara kendilerini özel hissettirdi. Her gün farklı bir sürprizin ve öğretici bilgilerin yer aldığı yapraklarından çocuklar için şeker ve çikolataların da çıktığı takvim, Vestel bayilerine, Vestel çalışanlarına ve protokol üyelerine dağıtıldı. Vestel Pazarlama İletişimi Grup Müdürlüğü tarafından çocuklara özel olarak hazırlanan takvimin duyurusu ise şu cümlelerle yapıldı: “Rahmet, merhamet ve bereket ayı olan Ramazan ayına ulaşmanın huzurunu yaşıyoruz. Bu mübarek günlerde insani hasletlerimizi, kadim değerlerimizi nesilden nesle aktarabilmek, Ramazan ruhunu çocuklarımıza anlatmak çok önemli. Bu niyetle, çocuklarımız için Ramazan ayına özel bir takvim hazırladık ve bu takvimin her gününü ayrı bir sürprizle donattık; farklı çikolatalar, şekerlemeler ve tarihimizle ilgili bilgiler... Armağanımızı çocuklarımız adına kabul etmenizi diler, Ramazan ayının huzurla, mutlulukla, bereketle ve sağlıklı geçmesini temenni ederiz.”



## Vestel, Mix&Go ile “TEDxBahcesehirUniversity”e lezzet kattı



Teknoloji, eğlence ve tasarım konularından yola çıkılarak oluşturulan ve paylaşmaya değer fikirleri gün yüzüne çıkarmak üzere dünyanın önde gelen düşünürlerini her yıl bir araya getiren TEDxBahcesehirUniversity etkinliği, 15 Nisan 2018 tarihinde Zorlu PSM'de düzenlendi. TED tarafından lisanslanan, tamamı gönüllülerden oluşan ve kâr amacı gütmeyen bir öğrenci organizasyonu olan TEDxBahcesehirUniversity etkinliğinde Vestel de Mix & Go standı ile yer aldı. Etkinlik boyunca Vestel, Mix & Go ile hazırlanan sağlıklı ve lezzetli karışımlarla katılımcıların ağızlarını tatlandırdı. Etkinlik kapsamında katılımcılara içerisinde %20 indirim çeki bulunan çantalar da dağıtılan Vestel, aynı zamanda catering servisinin yapıldığı alana RETRO NFKY510 Kırmızı Buzdolabı yerleştirerek, katılımcıların gün boyunca içeceklerini soğuk bir şekilde tüketmesine olanak sağladı.

## Bar Aperitivo'da unutulmaz lezzetler, güldüren hikâyeler

İtalyan yemek kültüründe sohbet, muhabbet ve eğlence lezzetle bütünleşir. İstanbulluları İtalyan mutfağıyla buluşturan ve renkli etkinlikleriyle konukların lezzet üzerinden sosyalleştikleri bir yaşam alanına dönüşen Eataly – Bar Aperitivo, Mayıs ayını da konuklarını eğlendirmeye devam etti. Mesut Süre, Cihan Talay, Metin Zakoğlu gibi isimlerin hikâyeler ve şarkılardan oluşan, renkli ve kahkaha yüklü gösterileri sayesinde, şehrin koşuşturmacasından yorulan misafirler, Bar Aperitivo'da eğlenceli ve lezzetli bir mola verme imkânı yakaladı.



Metin Zakoğlu



## Eataly, artık eğlencenin de adresi!

Yaşattığı özel deneyimlerle adından sıkça söz ettiren Eataly, baharın gelişini, Nisan ayında festival tadında bir hafta sonuyla karşıladı. Nefis tadımlara, büyüü İtalyan melodileri eşlik etti. Eataly, geleneksel hale gelen festivalini bu yıl 14-15 Nisan 2018 tarihlerinde gerçekleştirdi. İki gün boyunca, İtalyan lezzetlerinden yöresel lezzetlere birbirinden özel tatlar misafirlerin beğenisine sunuldu. Misafirler nefis tadımlıklarla özel lezzetleri keşfederken aynı zamanda ürünler hakkında da bilgi sahibi oldu. Bu lezzet şölenine, hem yetişkinlere hem de çocuklara özel düzenlenen çeşitli aktiviteler de eşlik etti. İtalyan melodilerinin Eataly'i doldurduğu bu lezzetli hafta sonunda, yemek tutkunları, Eataly Market'te festivale özel indirimler ve kampanyalardan da yararlandı.



## Tekirdağlılar da Linens kalitesiyle tanıştı

Ev tekstilinde arayanların markası Linens, bu kez Tekirdağ'da alışverişini keyfe dönüştürüyor. Bulunduğu şehir sayısını her geçen gün daha da çeşitlendirmeye devam eden Linens, bu kez Tekirdağlıları güler yüzlü hizmet anlayışıyla buluşturuyor.

Ev tekstili severlerin şık, renkli, canlı, yaşamla iç içe ve sıcak mekanlar yaratmasına olanak sağlayan Linens, Tekirdağ Tekira AVM'de açılan yeni mağazasında farklı desen, model, renk seçeneklerinden oluşan perdeden nevesime, çarşaftan masa örtüsüne, havludan bornoza, banyo ve mutfak takımlarından dekoratif aksesuarlara onlarca çeşit ürünün tek bir çatı altında topluyor. Toplamda 227 metrekairelik bir alanda hizmet verecek olan mağazada ayrıca A'dan Z'ye perde hizmetinden de yararlanılabiliyor.

## Eataly yenilenen et menüsü ile yazı karşılıyor

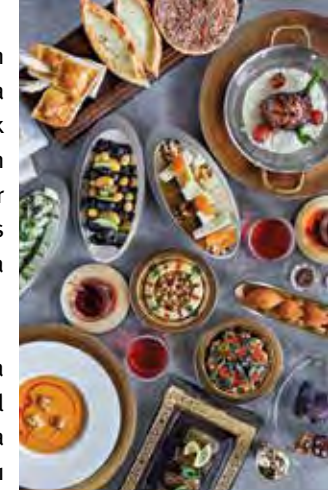
Eataly İstanbul, iştah açan İtalyan usulü et yemeklerinin göz doldurduğu, Türk-İtalyan sentezinin muhteşem uyumuna göre uyarlanan yeni menüsünü misafirleriyle buluşturdu. Eataly'nin usta şefleri tarafından hazırlanan menüde, domates sosu eşliğinde Eataly'nin taptaze ürettiği mozzarella peyniri dolgulu Napoli usulü köfteden, kumpir patates ile birlikte sunulan ve 36 saatte pişirilen Cenova usulü dana yanağa kadar pek çok farklı seçenek bulunuyor. 21 ile 28 gün arasında dinlendirilmiş etlerden hazırlanan, taze stracciatella peyniri dolgulu kumpir patates ile sunulan ızgara dana pürzola ve ızgara T-bone ile Anadolu'nun mirası siyez buğdaylı, baklalı, kurutulmuş domatesli, pecorino peynirli risotto eşliğinde 24 saat sürede pişen chianti soslu kuzu kol ise damağınızda eşsiz tatlar bırakacak lezzetlerden...



## Raffles farkıyla Ramazan

Raffles İstanbul, Rocca ile Ramazan geleneğini, bu özel ayın ruhuna yakışan lezzetler ve etkinliklerle kutlayarak misafirlerine unutulmaz anlar yaşattı. Ramazan ayı için nezih, konforlu ve ayrıcalıklı seçenekler arayanların favori mekanına dönüşen Raffles İstanbul Rocca, zengin içerikli iftar programıyla bir ay boyunca yoğun kalabalıkları ağırladı.

Rocca'nın iftar programları hem damaklara hitap etti hem de gönüllere. Ramazan'a özel hazırlanan iftar büfesindeki canlı istasyonda her damak tadına hitap eden lezzetli ve sağlıklı seçenekler yer aldı. Gözleme, mantı, lahmacun, pide ve ızgara et çeşitlerinin yanı sıra Türk mutfağının olmazsa olmazı kullandığı lezzetler menüye ayrı bir zenginlik kattı. Sunumlar da Ramazan ruhunu yansıttı. Özellikle otantik



kiyafetlerle ikramlarda bulunan personelin sunduğu geleneksel şerbet sunumları, konuklara özlem duydukları nostaljiyi yaşattı.

### Fasilsız Ramazan olmaz!

Raffles İstanbul, Ramazan ayına özel düzenlenen fasıl geceleriyle bu özel ayı konukları için unutulmaz kıldı. Geleneksel iftar keyfine eklenen fasıl eğlencesi, misafirlerin aileleri ve dostlarıyla keyifli anlar geçirmelerini sağladı.

Macunsuz, lokumsuz Ramazan eksik kalır diyen Rocca Restoran, hazırlanan özel bölümde lokum, macun gibi geleneksel tatları da misafirleriyle buluşturdu. Rocca misafirleri ayrıca baharat köşesinde sayısız baharatın içinde bir tat ve koku şöleni yaşadı. Sınırsız içecek ve çaylar ise yine Rocca'nın konuklarına ikramı oldu.

## Zorlu çalışanları, Venus Z20 ile “Çok Net” pozlar verdi

Vestel, Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefon modeli olan Venus serisinin son üyesi olan Venus Z20'yi Zorlu çalışanlarının incelemesi için holding binasında 10 Mayıs'ta bir etkinlik gerçekleştirdi.

Çift yönlü yeni kamera özellikleri ve teknik donanımıyla dikkat çeken Venus Z20 telefonunun, çalışanlar tarafından

incelenmesi ve bilgi sahibi olmaları için holding binasında “çok netim” mesajı ile bir selfie panosu oluşturuldu. Pano önünde Venus Z20 ile hatıra fotoğrafı çektiren Vestel personeli, yeni telefonu bire bir test etme imkânı yakaladı. Öte yandan Venus Z20 model mobil telefonlar, personele özel fiyatı ile 199 Vestel mağazasında satışa sunuldu.





## Sweat Fest 2018'de Vestel rüzgarı esti

Vestel'in sponsorluğunda bu yıl ikincisi düzenlenen spor ve eğlence festivali Sweat Fest, "sehrin spor festivali" sloganıyla Haliç Tersanesi'nde gerçekleştirildi. Festivalde spor ve sağlıklı yaşam tutkunlarına yönelik plaj voleybolu etkinliği gerçekleştiren Vestel, etkinlikle katılımcıların büyük bir ilgiyle karşılaştı. Vestel'in düzenlediği plaj voleybolu turnuvasına katılan kişiler, oluşturdukları üçer kişilik takımlarla oyunlarda yer aldılar. 250'den fazla kişinin katılım gösterdiği turnuvada, her günün sonunda kazanan takımın oyuncularına Vestel Mix & Go hediye edildi. Festival kapsamında ayrıca Plaj Voleybolu Milli Takım oyuncuları tarafından yapılan gösteri maçları da seyircilerin beğenisini kazandı. 5-6 Mayıs 2018 tarihleri arasında yaklaşık 7 bin 500 kişi katılımıyla gerçekleştirilen festivalde workshoplar da düzenleyen Vestel, aynı zamanda Mix&Go ile hazırlanan sağlıklı ve lezzetli karışımları katılımcılara ikram etti.



## ODTÜ PETE 50. Yıl Kariyer Fuarı, Zorlu Enerji ile canlandı!

ODTÜ PETE 50. Yıl Kariyer Fuarı, ODTÜ Petrol ve Doğal Gaz Mühendisliği Bölümü tarafından, TMMOB Petrol Mühendisleri Odası'nın desteği ve SPE-Türkiye'nin katkılarıyla Mayıs ayında düzenlendi. Sektörde söz sahibi şirketler ile geleceğin profesyonelleri olmaya aday öğrencileri bir araya getiren fuar çerçevesinde paneller ve çeşitli etkinlikler gerçekleştirildi. Fuara Zorlu Enerji adına katılım gösteren Jeotermal Proje Geliştirme Müdürü Metin Yazman, "Enerji Sektörünün Geçmiş 50. Yılı, Bugünü ve Yarını" başlıklı panelde görüşlerini öğrencilerle paylaştı. Konuşmasında Zorlu Enerji'nin jeotermal alanında yürüttüğü projelerden de bahseden Yazman, Kızılder ve Alaşehir'deki santraller hakkında öğrencilere bilgiler verdi. Zorlu Enerji İnsan Kaynakları departmanı da etkinlikteki standında öğrencilerle bir araya gelerek onlara kariyer planlamaları konusunda ufuk açıcı bilgiler verdi.



## TAÇ'ın ilk konsept mağazası kapılarını açtı

TAÇ, ilk konsept mağazasının açılışını Anatolium Marmara Alışveriş Merkezi'nde yaptı. Toplamda 607 metrekarelik bir alanda faaliyet gösterecek mağaza, ev tekstiline dair pek çok ürünü bir arada sunuyor.

Türkiye'nin dört bir yanındaki tüketiciyi kusursuz hizmet anlayışı ve zarif ürün yelpazesıyla tanıştırmak amacıyla çalışmalarına hız kesmeden devam eden TAÇ, bu anlayış çerçevesinde mağazalarına her geçen gün yenilerini ekliyor. Bundan böyle, evinin dört bir yanını yenilikçi ve zevkli ürünlerle renklendirmek, kaliteli ve konforlu ürünlerle yaşam alanlarını güzelleştirmek isteyenler nevrresim takımından pikeye, lisanslı ürünlerden züccaciyeye, havlu ve bornoz takımlarından perdeye kadar uzanan pek çok ürünü Kartal'da açılan Anatolium Marmara TAÇ Mağazası'nda bulabilecek.

## Zorlu Center'ın eşsiz marka karmasına Zara da eklendi

Zorlu Center, yerli ve yabancı tüm ziyaretçilerinin ihtiyaçlarını dikkate alarak yenilenmeye ve büyümeye devam ediyor. Bu kapsamda bünyesinde halihazırda faaliyet gösteren Beymen, Burberry, COS, Dior, Dolce&Gabbana, Fendi, Louis Vuitton, Miu Miu, Moncler, MontBlanc, Pomellato, Prada, Roberto Cavalli, Saint Laurent, Stella McCartney, Tiffany&Co., Valentino, Vakko gibi lüks markaların yanında Zorlu Center, Vakkorama, Elie Saab gibi dünyaca ünlü markaları da çatısı altına toplamaya devam ediyor.

### İspanyol devi Zara da artık Zorlu'da

Zorlu Center, eşsiz marka karmasına Zara'yı da ekledi. Böylece, Türkiye'de çok sevilen ve ilgi gören Beymen Club, Brooks & Brothers, Massimo Dutti, GAP, Gant, H&M,

Mango, Lacoste, Superdry gibi moda markalarına bir yenisini daha ekledi.

Zorlu Center, Mocassini'nin çocuk ve genç bölümü olan Moc Kids&Young'a, ev tekstil kategorisinde ise lüks ve sofistike iç mekân markası Dorya Home'a da kapılarını açtı.

### Yeni tatlar, yeni lezzetler

Yeme-içme konusunda da iddialı olan Zorlu Center, bünyesine yeni kafe ve restoranları dahil ederek bu alanda da kendini sürekli olarak zenginleştiriyor. Dünyanın dört bir yanından farklı lezzetlerin bir arada bulunabildiği gurme konsepti ile fark yaratan Zorlu Center, Eataly, Morini, Parle, Cantinery, Welldone gibi restoranlara bu yıl Vakkorama Cafe, Pizza Hut gibi yeni restoranları da ekledi.

## Raffles SPA'da yaz bakımı

Güneşe maruz kalmaya bağlı olarak yaşanan cilt hassasiyetlerinin ve sorunlarının yoğunlaştığı yaz aylarında, cilt bakımı herkes için çok daha önem kazanıyor. Raffles Spa, "Start The Summer Fit" programıyla yaz aylarında bile ışıltısını kaybetmeyen canlı bir cildin reçetesini sunuyor. Birbirini tamamlayan bir dizi aşamadan oluşan programda ölçümleme, toksinden arındırma, kişisel spor eğitmeni eşliğinde çalışmalar ve masaj içerikleri bulunuyor.

Cilt bakımında tepeden tırnağa verimli bir sonuç almada vücudun yağ, kas, su ve metabolizmik değerleri büyük önem taşıdığı için Raffles Spa'nın beslenme uzmanları da öncelikle bu değerlere odaklanarak kişiye özel bir ölçümleme gerçekleştiriyor. Hazırlanan programda spora da öncelik veriliyor. Kişisel spor eğitmenleri eşliğinde yaz fit bir başlangıç yapmak isteyenlere özel uygulamalar ise program içeriğinde sunuluyor.

### Cildinize nefes aldırın uygulamalar

Aegean Purity Hamam Bakımı, programın öne çıkan bir diğer uygulaması. 45 dakikayı kapsayan bu uygulamayla vücudun nefes alması ve toksinlerinden arınması amaçlanıyor.

Özellikle kadınların yaz aylarında en çok iyileştirmek istedikleri selülit sorunu da Start The Summer Fit programında es geçilmemiş. Uygulamada özel teknikler ve yağ yakıcı masajlarla lenf ile kan dolaşım sistemini hareketlendirilerek dokuların yeni oksijenle dolması sağlıyor ve selülit oluşumu gözle görülür bir biçimde iyileştiriliyor. Program, 45 dakikalık 5 adet selülit masajı

içeriyor. Kapalı havuzu, sauna ve buhar odaları, üç hamamı, ikisi VIP SPA suit olan toplam dokuz masaj odası, fitness merkezi, pilates ve yoga stüdyosu ile Raffles Spa, sağlıklı bir beden ve bakımlı bir cilt için dört dörtlük bir donanımla hizmet veriyor.

Tüm bakımların gün ışığı alan ve teraslı bakım odalarında gerçekleştirildiğini de belirtelim, üstelik yaz aylarına özel %50 indirim avantajıyla!





## Zorlu PSM Caz Festivali'ni 22 bin kişi izledi

Her müziğin caz festivali sloganyla bu yıl ikincisi gerçekleşen Zorlu PSM Caz Festivali, 2-13 Mayıs tarihleri arasında, 22 bin müzikseveri ağırladı. Dünyanın dört bir yanından binlerce seyircinin katılım gösterdiği Zorlu PSM Caz Festivali'ne efsane keman virtüözü Ara Malikian, Bosna Hersek'in yıldızlarından Dino Merlin, Ahmet Ertegün anısına sahneye çıkan Karsu, çıplak ayaklı divaya bir saygı duruşu niteliğinde olan Cesaria Evora Tribute Band ve Pink Floyd deneyimini tam anlamıyla yaşatan The Australian Pink Floyd Show'un yanı sıra, Polo & Pan, Kerem Görsev Quartet, Orchestra Baobab, Jason Moran & The Bandwagon, Stacey Kent ve Hugh Coltman'ın da aralarında bulunduğu 60'ı aşkın sanatçı katıldı. Zorlu PSM'nin yepyeni caz kulübü Velvet'in ilk

konukları arasında ise Luke Howard, Hior Chronik ve Beyries gibi isimler vardı. Zorlu PSM Amfi ise festival boyunca "Jazz It Up!" projesi kapsamında Türkiye caz sahnesinin genç yeteneklerine, film gösterimlerine ve söyleşilere ev sahipliği yaptı.

**Hafızalardan uzun süre çıkmayacak eşsiz performanslar** Swing caz müziğinin ustaları Hornsgatan Ramblers ile virtüözlüğü kadar kendine has dansları ve benzersiz sesiyle dinleyenleri mest eden Gunhild Carling'in Sky Lounge'da gerçekleşen renkli performansları, multi-enstrümantalist Patrick Wolf'un etkileyici konseri ve İtalyan piyanist Dario Faini tarafından hayata geçirilen Dardust grubu festivale damgasını vurdu.



## GAZDAŞ "Kolay Abonelik" ile sıra beklemeye son veriyor

Lüleburgaz ve Keşan halkı, GAZDAŞ'ın yenilikçi uygulamaları sayesinde sıra beklemeden doğal gaza abone olmanın konforunu ve keyfini yaşıyor.

Lüleburgaz'da 50 bin aboneye ulaşan, Keşan'da ise geçtiğimiz yıl doğal gaz arzına başlayan GAZDAŞ, "Kolay Abonelik" uygulamasıyla vatandaşların doğal gaza geçişlerini hızlı ve sorunsuz olarak yapmalarını sağlıyor. Uygulama sayesinde Lüleburgazlılar ve Keşanlılar, doğal gaz başvurularını artık internet üzerinden detaylı bilgilere ulaşarak ve GAZDAŞ tarafından sertifikalandırılmış firmalar üzerinden hiç sıra beklemeden yapabilecekler.

Kolay Abonelik sisteminin vatandaşlara sunduğu avantajları aktaran GAZDAŞ İşletme Müdürü Cumhur Pekdemir, bu sistemle doğal gaz bağlatmak isteyen vatandaşların tüm adımları GAZDAŞ ofisleri üzerinden gerçekleştirme zorunluluğunun ortadan kalktığını belirtti. Kolay Abonelik uygulamasıyla, yetkili tesisat firmaları üzerinden bağlantı anlaşması için başvuru yapılabildiğine dikkat çeken Pekdemir, Keşan'da hali hazırda GAZDAŞ tarafından sertifikalandırılmış 26 tesisat firması olduğunu ifade etti.

### Avantajlı kredi imkânı devam ediyor

Doğal gaza geçişlerde iç tesisat işlemlerinin, GAZDAŞ tarafından sertifikalandırılmış firmalar tarafından yapılması da kritik önem taşıyor. Doğal gaza geçecek vatandaşlar



**GAZDAŞ**  
Edirne İşletme  
Müdürü  
Cumhur Pekdemir



**GAZDAŞ Lüleburgaz**  
İşletme Müdürü  
İrmak Kaya

için Şekerbank ile imza attıkları EKO kredi uygulamasını sürdürdüklerine dikkat çeken GAZDAŞ İşletme Müdürü Cumhur Pekdemir, konuyla ilgili şunları söyledi: "EKO kredi ile doğal gaza dönüşüm projeleri için 18 aya kadar %0 sıfır faiz ve masrafsız finansman olanağı sağlanırken, bireysel başvurularda 48 aya kadar, apartman yönetimi başvurularında ise 60 aya varan vade imkânı sunuluyor. Anlaşmayla doğal

gaz dönüşümü yaptırmak isteyenler de iç tesisat bağlantı hizmetinde yetkili firma avantajından faydalanıyor."

"Kolay Abonelik" uygulamasının hayata geçtiği diğer bir yer ise Lüleburgaz. Lüleburgaz'da GAZDAŞ tarafından sertifikalandırılmış 20 tesisat firması olduğunu dile getiren GAZDAŞ Lüleburgaz İşletme Müdürü İrmak Kaya, Kolay Abonelik sürecinin nasıl işlediğini şöyle anlattı: "Sertifikalı firma, Kolay Abonelik sistemiyle online başvuru talebinde bulunarak GAZDAŞ'ın başvuru talebinde birkaç dakika içinde işleme alması ve neticelendirilmesini sağlıyor. Talep onaylandıktan sonra, başvuru yapan abone, sistem üzerinden SMS ile bilgilendiriliyor. Abonenin, anlaşmalı kurumlara güvence bedelini ödemesi ve abonelik sözleşmesinin imzalanmasıyla doğal gaz bağlantısı gerçekleşiyor."

GAZDAŞ yetkili sertifikalı firma listesine ve kolay abonelik bilgilerine [www.gazdas.com](http://www.gazdas.com) adresli GAZDAŞ resmi web sitesinden ulaşılabilir.

## Akıllı şehircilik için ileri uygulamalar Zorlu Center'da

Akıllı şehircilik anlayışı doğrultusunda sergilediği çalışmalarla fark yaratan Zorlu Center, yenilikçiliğin odağındaki ileri uygulamaları hayata geçiriyor. Güneş enerjisi ile hizmet veren yeni nesil akıllı şehir mobilyalarını Vestel Ventures yatırımı Verisun ile birlikte devreye sokan Zorlu Center, bir yandan varlık gösterdiği sektöre öncülük ederken, bir yandan da ziyaretçilerine sıra dışı bir dünyanın kapılarını aralıyor. Zorlu Center, akıllı direkler üzerinden ziyaretçilerine hem kablolu hem kablosuz şarj imkânı sağlarken, yepyeni ve sürdürülebilir müşteri deneyiminin de önünü açıyor. Hem enerji sağlayıcı hem de bir toplanma noktası olma özelliği taşıyan yeni dijital mecra, Zorlu Center ziyaretçilerinin yoğun ilgisiyle karşılıyor.



## Zorlu Doğa Sporları Kulübü'nün rafting heyecanı

Zorluteks'in dördüncü yılını dolduran Zorlu Doğa Sporları Kulübü, bu kez adrenalinin tavan yaptığı rafting etkinliğinde bulundu. Etkinlik kapsamında Düzce'ye giden 45 kişilik grup, Melen çayının serin sularında eğlenceli dakikalar yaşadı. Su debisinin en yüksek, hava ve su sıcaklığının en uygun olduğu zaman seçilerek 22 Nisan, pazar günü gerçekleştirilen etkinlikte, pek çok katılımcı adrenalin vaat eden rafting sporunu ilk kez deneyimledi. İyi bir ekip çalışması neticesinde başarıyla yürütülen etkinliğin sonunda yüzler güliyordu. Zorlu ve bir o kadar da keyifli bir günün ardından, yepyeni dostluklar ve anılarla İstanbul'a geri döndü.



## Faturamatik konforu Trakya ve Gaziantep'te!

GAZDAŞ, tüketicilerine Trakya bölgesinde 115, Gaziantep bölgesinde ise 144 Faturamatik ödeme noktasından masrafsız fatura ödeme olanağı sağlıyor.

Teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin vatandaşların fatura ödemek için zaman zaman beklediği uzun kuyruklar sorun olmaya devam ediyor. GAZDAŞ, sadece bölgelere doğal gaz yatırımı götürmekle kalmıyor, aynı zamanda abonelerinin gündelik hayatlarını kolaylaştırmak için de çalışmalarını sürdürüyor. Son olarak Akbank'la bu amaçla yapılan anlaşma doğrultusunda Trakya ve Gaziantep bölgesindeki GAZDAŞ aboneleri, Faturamatik noktalarında herhangi bir masraf ya da komisyon ödemeksizin kolayca fatura tutarlarını yatırılabilecekler.

### Sıra bekleme sorununa pratik çözüm

Son iki yılda Trakya bölgesinde 57 milyon TL, Gaziantep'te ise 37 milyon TL tutarında yatırıma imza atan GAZDAŞ, Faturamatik ödeme kolaylığıyla tüketicileri için fayda yaratma çalışmalarına yeni bir ivme kazandırdı. Sunduğu hizmet kalitesiyle The Global Trade Leaders' Club tarafından 2018 yılının "Uluslararası Mükemmellik ve Liderlik Ödülü"ne (International Award For Excellence&Leadership) layık görülen GAZDAŞ'ın Trakya bölgesinde Edirne'de 15, Kırklareli'de 17, Tekirdağ'da 83 olmak üzere toplam



115 Faturamatik ödeme noktası bulunuyor. Gaziantep bölgesinde ise Gaziantep'te 141, Kilis'te 3 olmak üzere toplam 144 Faturamatik ödeme noktasıyla bölge halkına hizmet sunuyor.

### Güvenli fatura ödeme sistemi

1999'dan bu yana Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu lisansı altında 81 İlde, 5068 tahsilat noktasında 4,7 milyon fatura müşterisine hizmet veren Faturamatik, sektörde bu alanda tek kuruluş olma özelliği taşıyor. Belediyeler

ve enerji şirketleriyle yaptığı anlaşmalar çerçevesinde kurumların fatura tahsilat işlemlerini Koçsistem altyapısı üzerinden kolayca ve tek bir noktadan gerçekleştirmelerini sağlayan Faturamatik, GAZDAŞ iş birliğiyle şimdi Trakyalı ve Gaziantep'li doğal gaz abonelerinin de hizmetinde!

Ödeme noktalarına ilişkin bilgilere <http://www.faturamatik.com.tr/tr/en-yakin-faturamatik> web adresinden ulaşılabilir. Faturamatik anlaşmalı bayilerin listesi her ay güncelleniyor.



# Bu yaz burçları neler bekliyor?

**Kışın o kasvetli günleri geride kaldı. Şimdi doğayla birlikte sizin de yenilenme vaktiniz. Peki ama bu konuda burcunuz ne söylüyor? Karar vermeden önce yıldızlara danışmakta fayda var!**

## Koç

Bu yaz tatilinde sürekli ertelediğiniz o tatil kaçamağı gerçek olacak. Koçlar için ertelenen şeyleri yapmanın vakti geldi. Aşk hayatında yeni maceralar, birlikteliklerde yeni kararlar veya bebek heyecanı... Para ve kariyer konusuysa biraz çalkantılı. Savurgan koç burcu için ipleri sıkma ihtiyacı doğacak. Harcamalara biraz dikkat etmekte fayda var!

## Boğa

Bütün sene çalışmaktan yorulmuş evinizde ayaklarınızı uzatıp sevdiklerinizle birlikte dinlenmek istediğiniz bir dönemdesiniz. Bu yaz tatilinizi ona göre şekillendirecek işten uzak durmak isteyeceksiniz. Sonrasında büyük bir tempo sizi bekliyor olacak. Yoğun bir koşuşturmaya ve para trafiği ile karşı karşıya kalacaksınız. Ailevi sorunları kariyeriniz için göz ardı etmeniz gerekebilir.

## İkizler

Aşk hayatında huzura kavuşmanıza az kaldı. Bol sohbetli, muhabbetli dost meclisinizle enerjisi yüksek bir yaz geçireceksiniz. Her şey yavaş yavaş yoluna giriyor. Geleceğe dair yeniden umutla bakacağınız günler önünüzde. Ufukta sizi başarıya ulaştıracak yeni projeler var. Ama onları beklemek yerine peşinden koşmanız süreci hızlandıracak.

## Yengeç

Yaz sonuna doğru iş değişikliği yapabilirsiniz. Şu anki hayatınızdan pek memnun değil gibisiniz. Artıları eksileri

değerlendirdiğinizde iş değişikliği kararı size iyi gelecek gibi görünecek. Ama acele etmeyin! Fevri alınan kararlar iyi sonuçlar doğurmayabilir. İş hayatında olduğu gibi ilişkinizde de yeni bir yola girmenin vakti geldiğini düşünüyorsunuz. Durağanlık size göre değil.

## Aslan

Ailenizin de yönlendirmesiyle yatırım yapma kararı alacaksınız. Ancak ayağınızı yorganınıza göre uzatın yoksa sonrasında çok pişman olabilirsiniz. Yeni bir iş için kolları sıvayacaksınız ve sonuca kavuşacaksınız. Aşk hayatında aradığınızı bulmuşsunuz, sevdiğiniz ve sevdiğiniz bu ilişkiyi kaybetmek istemiyorsunuz. Yaz aylarında ufak bir ayrılık yaşanabilir ancak bu ilişkiyi daha da pekiştireceğe benziyor.

## Başak

Uzun zamandır titizlikle üzerine düşündüğünüz planlarınızı gerçekleştirmek için bu yaz doğru zaman. Hayatınızda temizlik yapmanın vakti geldi. Uzun zamandır iş ve aşk arasında denge sağlamakta güçlük çekiyorsunuz. Yaz ayları bu dengeyi sağlama konusunda oldukça kararlı olacağınız bir dönem olacak.

## Terazi

Yeni yatırımlar yolda. Ama kârlı mı olacak bilinmez! Terazi burcu bu işten olumlu sonuçlarla çıkacak gibi görünse de temkinli davranmakta fayda var. Beslenme düzeniniz iş yoğunluğundan ötürü bozulmuşsa benziyor. Bununla ilgili olarak bir takım sağlık sorunları yaşayabilirsiniz. Kendinizi ihmal etmeyin!

## Akrep

Çevreye mesafeli ve önyargılı yaklaşmak en çok sizi yoruyor. Olan biten şeyler üzerine kafa yormayı bırakıp biraz akışına bırakmalısınız. Seyahat planları yaparken sevdiğinizin sizinle olamaması biraz canınızı sıkacak bu yüzden iptal etmek zorunda kalabilirsiniz. Ailenizdeki karışıklıklar son bulacak ve bu durum iş hayatınızı da olumlu etkileyecek.

## Yay

Beklediğiniz şeyler sonunda bu yaz gerçekleşecek. Uzun zamandır üzerinizde olan huzursuzluğu atacaksınız. Sakin, rutin bir döneme gireceksiniz gibi görünüyor. Partneriniz ile sular durulacak. İşle ilgili yeni bir şeyler yapmaya, cesur davranmaya, eski hareketli yaşantınıza geri dönmeye ihtiyacınız var. İşe koyulmak sizin de hayrınıza olacak.

## Oğlak

Mutluluğunuzun devam etmesi için partnerinize sevginizi biraz daha belli etmelisiniz. Tek taraflı ilerlemeye çalışan bu ilişkide partneriniz yorulmuşsa benziyor. Önümüzdeki günlerde biraz ilgiye ihtiyacı olabilir. Ona hak ettiği ilgiyi ve sevgiyi verin. Bazı arkadaşlarınızla ilgili şüpheleriniz var. Şüphelerinizin üzerine gidin altından bir şey çıkabilir!

## Kova

İlişki beklentinizi biraz daha askıya almanız gerekebilir. Bu yaz döneminde başınızı dinlemek size daha iyi gelecek. Bu yaz sağlık sorunlarıyla uğraşmanız gerekebilir ama endişelenmeyin üstesinden geleceksiniz. İşten arta kalan zamanlarda kendinizi oyalamak için bir hobi edinebilirsiniz. Yalnızlıktan bıktığınız için harekete geçmenizi anlıyoruz ancak ama bir süre daha sizin için en iyisi bu!

## Balık

En ufak bir gelişmede hayallere kapılıyor. Büyük gelecek planları yapıyorsunuz. Hem aşkta, hem işte... Biraz daha sakın kalmalısınız. Beklemediğiniz sonuçlara karşı da kendinizi hazırlayın. Çok güzel ve sağlam dostluklar kurmuşsunuz bunun olumlu etkilerini hayatınızın her alanında yaşıyorsunuz. Bu yaz döneminde ailede uzun sürecek bir kırgınlık yaşanabilir.

## Piramitlerin Gölgesinde Mısır'a Yolculuk



Yazar: Nedim Gürsel, Yayınevi: Doğan Kitap

Karşımda bir taş yığını yoktu yalnızca, binlerce yılın içinden gelip göğe yükselen, görkemli ve ezici bir anıt mezar vardı. Bu akıl almaz yapının gölgesinde oturdum uzun süre. Eskinin olağanüstü günlerini, tarihin derinliklerine gömülmüş olayların Nil Nehri gibi ağır aksak akışını, yenen ve yenilenleri, kayıklarına binmiş ölülerin tanrıların eşliğinde öbür dünyaya geçerken belki de son kez bu manzarayı seyrettiklerini düşündüm. Derken gölgeler uzadı, birden kızıla kesti dünya. Taşlar karamaya başladı. Akşam alacasında renkler soldu. Ve Gize'de gün akşam oldu... Nedim Gürsel, son kitabı Piramitlerin Gölgesinde de firavunlar döneminden günümüze, eski Mısır mitolojisinden Nobel Ödüllü yazar Necip Mahfuz'un Kahire'sine doğru eşsiz bir yolculuğa çıkarıyor okuru. Gürsel, kitabında dinsel inancın kaynağını araştırıp sorgularken Nil Nehri boyunca eski uygulamaların izini de sürüyor.

## I, Tonya - Ben Tonya

Yönetmen: Craig Gillespie

Oyuncular: Allison Janney, Sebastian Stan, Margot Robbie

“Ben, Tonya/I, Tonya”, tüm dünyayı şoke eden gerçek bir hikayeden uyarlama. Varoşlardan çıkıp gelen, pek çok önyargıya rağmen Amerika Şampiyonu olan Tonya Harding, kendi jenerasyonunun en yetenekli buz patencilerindedir. Üçlü Axel hareketini yapabilen tek Amerikalı kadın sporcu olmasına karşın, skandallar ve aykırı tavırları nedeniyle Amerikan halkı ve medyasıyla yıldızı bir türlü barışmaz. Tüm engellere karşın hırsıyla Olimpiyat Oyunları'na hazırlanan Tonya'nın hayatı, rakibi Nancy Kerrigan'a yapılan bir saldırıya adının karışmasıyla alt üst olur. FBI da soruşturmaya dahil olunca Tonya Harding, hayattaki en büyük tutkusundan ömür boyu men edilmekle karşı karşıya kalacaktır. Guillermo del Toro'nun yönetmenliğini üstlendiği filmin oyuncu kadrosunda Sally Hawkins, Michael Shannon, Richard Jenkins, Doug Jones, Michael Stuhlbarg, Octavia Spencer yer alıyor.



## Mabel Matiz-Maya

Anadolu ezgilerinin elektronik altyapı, analog synth ve arpeggiator soundlarıyla birleştirildiği, yer yer 70'ler Anadolu pop ve saykodelik dünyalarına referanslar içeren; folk, synth pop, disko, trap gibi birbirinden farklı türlerin ustalıkla bir araya getirildiği albümün prodüktörlüğünü, Mabel Matiz ve Sabi Saltiel birlikte üstleniyor. Çift CD yayınlanan ve CD versiyonunda intro dahil 21 parçanın yer aldığı albüm, fiziksel olarak iki farklı versiyonda dinleyenlerin beğenisine sunuluyor. İmzalı Digipack deluxe versiyonunda, sürpriz Mabel Matiz poster ve görselleri müzik arşivcilerini bekliyor. “Maya”nın dijital versiyonunda ise 2 yepyeni şarkı daha albümde bonus track olarak yerini alıyor.

## Gölgeler

Yazar: Zülfü Livaneli, Yayınevi: Doğan Kitap

Karanlığın bütün gölgeleri yuttuğu bir İstanbul akşamı. Bütün sesler susmuş. Yalnızca gelip geçenlerin görmediği, duymadığı Gölgeler'in sesleri yankılanıyor sokaklarda. Son bir kez söylenen şarkı gibi, son bir kez yazılan şiir gibi, “son bakışta aşk”ta dile gelen sevdâ sözleri gibi... Gölgeler konuşuyorlar karanlıkta...

Fatih Sultan Mehmed, Mustafa Kemal Atatürk, Halide Edip Adivar, Reşat Nuri Güntekin,

Nâzım Hikmet, Yahya Kemal, Sabahattin Ali, Orhan Kemal, Yaşar Kemal, Kemal Tahir, Orhan Veli, Ülkü Tamer, Ece Ayhan, Cemal Süreya ve Atilla İlhan'ın gölgeleri...

Şiirin tapınağı önünde vecd halinde bekliyor İstanbul, ona yeniden hayat verecek son kelimeyi...

Zülfü Livaneli'den İstanbul'a ve onun yazarlarına, şairlerine saygı duruşu: Gölgeler





## Our Future Plan: Smart Life 2030”

Zorlu Holding implements an approach of sustainability in all areas of operation. “Smart Life” future plan is meant for a better tomorrow. Objective 2030: The purpose is to inspire the employees, support the environment and do good for the society...



United Nations Sustainable Development Goals (SDG) implemented in January 2016 continues, and will continue to until 2030, to guide the dream of “a better future”. The United Nations invites the governments, private sector, NGOs, citizens and other stakeholders to collaborate to reach these goals. Smart Life 2030 plan which defined Zorlu Holding’s vision of the future and goals is a result of this invitation by the United Nations. Ömer Yüngül, Zorlu Holding CEO, says that Smart Life 2030 was developed as a result of their awareness on the huge impact they have on the society and the environment and continued: “Our sustainability approach shaped in

line with the United Nations’ 2030 Sustainability Goals is at the center of our growth strategy. The Group has strong ambitions and we will have to work in collaboration and in line with the “Smart Life 2030” future plan.”

Sustainability is a long road. As a first step, Zorlu Holding is focused on reaching 2022 sustainability goals. This will bridge the Group’s current performance with 2030 goals and help everyone assume new roles in reaching these objectives.

Smart Life 2030 plan is a roadmap to turn complex issues into opportunities in the future. This roadmap is guided by the Sustainable Development Goals. With this plan, Zorlu Holding takes steps to reach its commercial growth objectives and takes responsibility to contribute to the solving of social and environmental issues and create value.

Smart Life 2030 is focused on Human Resources, Environment and Society. Comprehensive goals are set in these three key areas. The primary focus of Smart Life 2030 is Human Resources. In this sense, the missions of Zorlu Holding is “Inspiration” for Employees; “Development” for the Society and “Collaboration” for the Society.

## World's smartest baton was granted with WeWALK Edison Award

Seamless integration of the handicapped individuals with public spaces is a significant contemporary issue. WeWALK, the smart baton developed by Vestel and Young Guru Academy (YGA) to facilitate the lives of the visually-impaired individuals with this perspective, represented Turkey at Edison Awards, a respectable innovation awards organization. The project was recognized by the United Nations and highly appreciated at an international exhibition. WeWALK was granted with the ‘gold’ award in Health and Well-being category at Edison Awards dedicated to Thomas Edison. The ceremony was held in New York on April 11, 2018. The award was received by M. Emre Zorlu, Zorlu Holding Board Member; Şule Zorlu Cümbüş, Zorlu Holding Board Member; Tunç Berkman, Vestel Marketing Assistant General Manager; and Kürşat Ceylan, YGA Project Leader.



## The winning teams of imece were announced

imece, Zorlu Holding’s social innovation platform, is focused on empowering women within the scope of “Social Gender Equality”, the fifth of 17 Global Objectives set by the United Nations.

7 teams which were selected after the preliminary incubation phase of the Support Program submitted their business models aiming at bringing solutions to problems related with social gender equality

to the jury. As a result of the challenging evaluation process, BabyAcademy, Kızlar Sahada Akademi and Kök Basmane teams were granted with TL 120,000 and a chance to progress to the 4-month incubation phase.

The teams supported by imece all focus of “Social Gender Equality”. imece is a social innovation platform which supports individuals and institutions who collaborate to bring innovative and sustainable solutions to social issues.



## Zorlu Energy is the first company to calculate water footprint!

The sustainability approach is at the focus of the service policy of Zorlu Energy Group. As a requirement of this approach, the Company uses local and renewable energy resources to the maximum extent possible. The value created for the environment and the society is confirmed by independent certificates. One of these certifications is the calculation of the water footprint. The Company is the first energy company to calculate the water footprint in Turkey.

Zorlu Energy, Zorlu Geothermal and Zorlu Natural are the first companies to calculate the water footprint in Turkey, where the amount of water consumed for the production of each and every product and service is calculated. Three companies of Zorlu Energy Group are the first companies in Turkey to be certified with ISO 14046 Water Footprint Certificate. They set an example in water management and the damage to the environment is confirmed by an independent organization.

Sinan Ak, Zorlu Energy Group President, says that they are proud of the value they create for the society and the environment and continues: “Since 2010, we have been the first company in the industry to implement ISO 14064 Greenhouse Gas Calculation and Verification System standard. We have now been certified with ISO 14046 Water Footprint Certification and once again proved the importance we attach to the nature, environment and society.

## Many awards for innovative projects by Zorlu Center

Hermes Creative Awards was organized for the 23rd time this years with hundreds of creative projects in 194 categories. Zorlu Center was granted with more than 70 awards from prestigious institutions since the day of its establishment. With the Square Floor Activities, Zorlu Center was granted with Platinum awards in 4 categories by Hermes Creative Awards. The Square Floor Activities include the new year festival and decoration as well as concerts, parties and exhibitions organized by Zorlu Center for its guests.





# Zorlu Enerji Geleceğin Enerjisi



Enerjiyle ilgili bildiğiniz her şeyi unutun.  
Zorlu Enerji, enerjinin dönüşüm yolculuğuna bugünden hazır.  
Şimdi arkanıza yaslanın ve geleceğin keyfini çıkarın.