

# Akıllı Hayat



## 2030

## AKILLI HAYAT 2030 STRATEJİ ÇERÇEVESİ ve UZUN VADELİ STRATEJİK HEDEFLER

### 1. YENİLEYİCİ İŞ MODELLERİ

NET SIFIR EMİSYON VE DÖNGÜSELLİK

2030'a kadar Kapsam 1-2' de,  
2050'ye kadar tüm değer zincirinde  
(Kapsam 1-2-3) net **sıfır emisyon**.

2030'a kadar atıkları %50  
azaltmak ve 2050'ye kadar  
**sıfır atık** noktasına ulaşmak.

2030'a kadar kullanılan suyun  
%50'sini, 2050'ye kadar  
tamamını **geri kazanmak**.

### 2. İNSAN ODAKLI EKOSİSTEMLER

KAPSAYICILIK VE ÇEŞİTLİLİK

İşin geleceğine yatırım yapmak  
kapsayıcılık ve çeşitlilikte lider olmak.  
Tüm sektörlerde **çalışanların en çok  
tercih ettiği** şirket olmak.

2030'a kadar, **%100 Sürdürülebilir**  
bir tedarik zincirine sahip olmak.  
(Stratejik tedarikçiler)

Sosyal yatırımlarda öncü olmak ve her yıl  
Zorlu Holding'in FAVÖK'ünün %1'ini  
**Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları**'na  
ayırarak.