

YETKİNLİKLER ÇAĞINA HOŞ GELDİNİZ



TV NASIL YAPILIR DÜNYA VESTEL'LE ÖĞRENDİ!

Discovery Channel'in en çok izlenen programı "Nasıl Yapılır", LED TV üretimini Vestel City'den dünyaya anlattı.

#GURURLAYERLİ



Yetkinliklerin kazanımıyla yeni bir dünya mümkün...



Değerli çalışma arkadaşlarım,

2016 yılının ilk çeyreğini geride bıraktık. Bu dönemde başarılı, heyecanlı ve bir o kadar da ilham verici işe imza attık. Yaptığımız işler, gelecek ayların çok daha hareketli geçeceğini gösteriyor.

Dünya değişiyor ve hızla dönüşüyor. Küresel rekabette önde olmanın formülü şüphesiz bu değişime ayak uydurmaktan geçiyor. 21. yüzyıl yetkinliklerine ivedilikle uyum sağlayabilmemizin ön koşulu ise iş dünyasının istediği niteliklere sahip bireylerin yetiştirilmesinden geçiyor. İşte tam bu noktada iş dünyasına, işverenlere, STK'lara ve yeni nesil çalışanlara büyük görevler düşüyor.

Zorlu Holding olarak, bugüne kadar eğitime önemli katkılar yapan Mehmet Zorlu Vakfı aracılığıyla, bu konuda örnek bir eğitim programına imza attığımızı büyük bir gururla söylemek istiyorum. "21. Yüzyıl Yetkinlikleri" adını verdiğimiz bu eğitim programı ile; iş dünyasının beklentilerine uygun niteliklere sahip gençler yetiştirilerek onların kariyerlerine daha kolay başlamalarını sağlamayı hedefliyoruz. Bu programın, hem gençlerimiz hem de ülkemiz için çok faydalı sonuçlar doğuracağına tüm kalbimle inanıyorum.

Geleceğimiz olan gençlerimiz ve çocuklarımıza desteğimiz farklı platformlarda devam ediyor. Bunlardan birisi de Zorlu Çocuk Tiyatrosu... Tiyatromuz, "27 Mart Dünya Tiyatrolar Günü"nde, Türkiye'de ilk defa bir çocuğun hayalleri ile zenginleştirilen bir oyun sahneye koyarak oldukça yenilikçi bir işe imza attı. Bu projeyi tüm çocuklarımızın katılacağı bir yarışmaya dönüştürmek için çalışmaların başladığı müjdesini de bu satırlar aracılığı ile vermek istiyorum.

Her şey gibi iş yapış şekilleri de değişiyor, dönüşüyor, daha dijital ve mobil hale geliyor. Geçtiğimiz aylarda Uludağ Ekonomi Zirvesi'nde bunun sanayiye yansımaları etrafıca ele alındı. Konuşmacı olarak katıldığım "Sanayinin Geleceği ve Endüstri 4.0" adlı oturumda da bahsettiğim üzere çağın gerisinde kalanlar ve dijital dönüşümü gerçekleştiremeyenler geleceğin iş dünyasında yok olmaya ne yazık ki mahkumdur.

Zorlu Grubu olarak dijital dönüşüme çok önceden hazırlandık ve gerekli aksiyonları aldık. 15-20 yıla dayanan bu uzun soluklu çalışmanın bir sonucu olarak Vestel gibi dünyaya teknoloji ihrac eden bir dev ortaya çıktı. Bugün Venus örneğinde görüldüğü gibi Türkiye artık "Gururla Yerli" sloganıyla kendi akıllı telefonunu üretebilir konuma geldi. Kısa bir süre önce Türkiye'nin iki teknoloji devi Vestel ve Turkcell'in 4,5G deneyimini yerli üretimle kullanıcıya sunmak için güç birliğine gitmiş olmaları, üretim gücümüzün ülkemizin hizmetinde olduğunun bir göstergesidir.

Zorlu Grubu'nun dijital dönüşümdeki öncü şirketi Vestel'in başarıları bununla da sınırlı değil. Bir süre önce Vestel'in LED TV üretimindeki uzmanlığı ile Discovery Channel belgesel kanalının ünlü yapımlarından "Nasıl Yapılır?" (How Do They Do It?) programında yer aldı. Vestel City'de çekilen program Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Asya'daki birçok ülkede gösterildi. Yaz aylarında ise Amerika Birleşik Devletleri'nde gösterilmesi planlanıyor. Bu gurur hepimizin...

Grubumuzda Vestel ile başlayan dijital dönüşümü, Endüstri 4.0 ile fabrikalarımızda, tesislerimizde ve işletmelerimizde uygulamaya başladık. Hedefimiz yakaladığımız bu ivmeyi daha da ilerilere taşımak. Elbette bu başarı, tüm faaliyet alanlarımıza "gelişme" olarak yansımaya devam ediyor.

Doğal gaz dağıtım sektörüne adım attığı ilk günden itibaren hizmet kalitesi ve güvenilir kimliğiyle markalaşmayı başaran GAZDAŞ, sektörde 10. yılını kutlamanın gururunu yaşıyor. Sektörde öncü konumunu her geçen gün pekiştirerek milyonlarca insana temiz ve güvenli enerji temin eden GAZDAŞ, başarılarla ilmek ilmek süslenmiş 10. yılına çalışanlarının özverili katkıları sonucunda ulaştı. Zorlu Enerji Grubu'nun en önemli oyuncularından biri olan GAZDAŞ Ailesine daha nice on yıllar diliyorum.

Hayata geçirdiği inovatif uygulamalarla sektöre yön veren Zorlu Tekstil ise trendleri belirleme misyonu doğrultusunda çalışmalarına devam ediyor. Yeni koleksiyonları ile her beklentiye ve her zevke uygun ürünler sunan Zorlu Tekstil, bünyesinde yer alan Valeron markasıyla Tayvan'a uzanarak Uzak Doğu'yu da zarif, kaliteli ve yenilikçi ürün yelpazeyle tanıştırdı. Yakın bir gelecekte Zorlu Tekstil'in dünya üzerinde imzasını atmadığı bir coğrafya bırakmayacağına inancım tam.

İmza attığı organizasyonlarla dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen sanat etkinliklerini seyirciyle buluşturan Zorlu Performans Sanatları Merkezi ve şehir yaşamına renk katan Zorlu Alışveriş Merkezi ile İstanbullular'ın vazgeçemediği mekanlar yaratmayı başardık. "İstanbul'da sanat" denince artık akla ilk olarak Zorlu Performans Sanatları Merkezi geliyor. Şimdilerde "Digital Revolution" ve "Goal!" adlı iki büyük sergiye ev sahipliği yapan merkezle, İstanbul'un kültür ve sanat yaşamına sunduğumuz bu hizmetler şehrin sakinleri tarafından takdirle karşılanmaya devam ediyor.

Zorlu Grubu olarak 2016 yılında da başarı yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Dergimizdeki zengin içerik ile bu yolculuğa daha yakından tanıklık edeceksiniz. Zorlu Dergi'nin 52. sayısını sizlerle paylaşıırken dergimizin hazırlığında emeği geçen tüm ekiplere yürekten teşekkür ediyorum.

Sevgi ve saygılarımla,
Ahmet ZORLU

Türkiye’de ve dünyada Zorlu Dergisi, Zorlu Holding A.Ş. yayınıdır. Para ile satılmaz.

Katkıda Bulunanlar:



Ayşegül Güngör / Minerva Eğitim Teknolojileri A.Ş. Genel Müdürü
1989’da İstanbul Üniversitesi Ekonometri Bölümü’nden lisans derecesi, 1991’de aynı bölümden yüksek lisans derecesi aldı. Bankacılık sektöründeki kariyerinin yanı sıra 1995’te Marmara Üniversitesi Çağdaş Bilimler Vakfı, Çağdaş İşletmecilik Sertifika Programı’nda hazine ve sermaye piyasaları konusunda dersler verdi. 2001’den bu yana yönetici ortağı olduğu Minerva Eğitim ve Danışmanlık bünyesinde, çeşitli kurum ve kuruluşlara eğitim ve danışmanlık hizmetleri veriyor.



04 Kapak / Yetkinlikler çağına hoş geldiniz

12 21. yüzyıl insanı olmak
19 Dünya LED TV “Nasıl Yapılır” Vestel’den öğrendi
24 Daha güvenli bir hayat için...
29 Ahmet Zorlu: “Endüstri 4.0 için yol haritasına ihtiyaç var”
30 “Başarımı yenilikçiliğe borçluyum”
31 Türkiye’nin en dijitali Vestel
35 “En İyi Performans Gösteren CEO”: Turan Erdoğan
36 Hayaller Zorlu Çocuk Tiyatrosu’nda can buldu
38 Yeni nesil santrallere Zorlu imzası
39 Devrim yaratacak sergi: Digital Revolution
46 Vestel Venus, Barcelona’dan dünyaya açılıyor
47 Harvard öğrencileri projelerini Zorlu Holding’e sundu
48 “Hayata Smaç” atmaya devam ediyorlar
49 Dünya futbol tarihi “Goal!” sergisinde hayat buluyor
52 Zorlu’dan bahara eğlenceli “merhaba”
53 Vestel itibarını ödülle taçlandırdı
54 Sanat hemen şimdi!
56 Vestel’den 4 milyar TL enerji tasarrufu sağlayacak öneri
58 İdeal Homex’te Pierre Cardin Home rüzgarı esti
60 “Diyalog Konferansları” ufuk açtı
60 Ekonomiye farklı bir perspektiften bakmak...
61 Bu molalar mesaiye keyif katıyor

62 İpsala da GAZDAŞ farkını yaşayacak
63 İstanbul, Raffles Patisserie farkıyla tanıştı
64 Zorluteks’e dördüncü ISO Belgesi
65 Kalitesi ödüllerle tescilleniyor
66 Zorlu Elektrik müşteri portföyünü büyütüyor
67 Karayel İHA’ya UMEX’ten tam not
67 Zorlu Holding’ten, özgür ve üretken kadınlara destek
70 Zorlu Enerji’ye ödül yağmuru
71 Vestel ailesi hedef büyüttü
72 Balayı tatili Raffles İstanbul’dan...
73 Zorlu Çocuk Tiyatrosu da “Enerjimiz Çocuklar İçin” dedi
74 TAÇ takipçileri bu kez “Gerçek Aşkın Peşinde”ydi
74 Valeron Tayvan’daki en büyük satış noktasını açtı
75 Zorluteks, kadın çalışanlarını yine unutmadı
76 Yenilenme zamanı...
76 Sevgililer Günü Raffles İstanbul’da bir başka güzel
77 Tasarımla yaratıcılık brunch’ta buluşuyor
77 Raffles İstanbul’a Mallen’in eli değecek
78 Kısa Kısa
81 Kültür Sanat
82 Burçlar
84 English summaries



14 GAZDAŞ sektörde 10. yılını kutluyor



20 Ayşegül Dinçkök’ün “Derin Tutku”su TAÇ’landı



32 “Hayallerine hayat vermek için düşlemekten vazgeçme”



42 Evlere bahar Linens’le geldi



44 İcat çıkaran gençlere Zorlu’dan destek



49 Dünya futbol tarihi “Goal!” sergisinde hayat buluyor



50 TAÇ hayatı kolaylaştıran ürünler tasarlıyor



68 Eğlencenin adresi: Zorlu Center

ZORLU

Zorlu Holding A.Ş. Adına Sahibi
Olgun Zorlu

Genel Yayın Yönetmeni ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Yaprak Özer

Yayın Kurulu
Vedat Aydın, Lale İlalcan, Necmi Kavuşturan
Yayın türü: Yerel, süreli, 3 aylık

İçerik Tasarım ve Uygulama Hizmetleri
indeks:
indeks içerik-iletişim danışmanlık
Levent Loft II No:4 Şişli, İstanbul
Tel: 0212 347 70 70 Faks: 0212 347 70 77
e-mail: indeks@indeksiletisim.com
web: www.indeksiletisim.com

Renk Ayrımı ve Basım
SNS Tanıtım
Cengiz Topel Cad. Tuğcular
Sok. No:1,
Etiler/İstanbul
Tel: (0212) 287 7234

Dergi Yönetim Yeri
Levent 199 Büyükdere Caddesi,
No: 199 34394 Şişli / İstanbul
Telefon: 0212 456 20 00
Faks: 0212 422 00 49
e-posta: zorludergisi@zorlu.com

“Zorlu” Dergisi’nin içerik ve tasarımı İndeks İçerik İletişim Danışmanlık tarafından yaratılmış olup, Fikir ve Sanat Eserleri Yasası kapsamında eser olarak koruma altındadır. “Zorlu” Dergisi’nde yayınlanan yazı ve fotoğrafları yayma hakkı ve “Zorlu” markası ve logosu Zorlu Holding A.Ş.’ye aittir. Kaynak gösterilse dahi, hak sahiplerinin yazılı izni olmaksızın ticari amaçlarla kullanılamaz.

Dergide yayınlanan yazılar, yazarların kişisel görüş, yorum ve tavsiyelerini içermektedir, İndeks İçerik İletişim Danışmanlık veya Zorlu Holding A.Ş., yazılarda yer alan bilgi, görüş ve tavsiyeler nedeniyle doğabilecek maddi veya manevi zararlardan hiçbir şekilde sorumlu değildir.

Yetkinlikler çağına hoş geldiniz

Dijitalleşmeye bağlı olarak içeriğin bir meta haline gelip değersizleştiği günümüz iş dünyasında yetkinlikler altın çağını yaşıyor. Çetin bir rekabetin hüküm sürdüğü 21. yüzyılda var olmanın ve yarını yönetebilmenin yolu kişinin potansiyelini bilip kendisini çağın gerekliliklerine uygun yetkinliklerle donatmasından geçiyor.



Her yüzyıl, değişen koşul ve beklentilere bağlı olarak, kendi yetkinliklerini yaratıyor. İnsanlığın ilk evrelerinde iyi bir avcı toplayıcı olmanın yolu alet yapımını bilmekten geçiyordu. Bize göre bu ve benzeri basit (!) yetkinliklere sahip olmak tarih öncesi çağlarda kişiyi toplumun genelinden ayırtırmaya yeterken bugün, bırakın dünyanın geri kalanından ayırmayı mesai arkadaşlarınızdan bile bir adım önde olabilmek için pek çok yetkinliğe sahip olmak, her şeyden önemlisi de bu yetkinlikleri çağın beklentilerine uygun olarak sürekli geliştirmek gerekiyor. Zira geçmişte yaşamın her alanında içeriğin krallığı hüküm sürerken günümüzde ne bildiğiniz değil, değişikliklere ne ölçüde uyum sağladığınız ve o çağın gerektirdiği yetkinliklerine ne ölçüde sahip olduğunuz her şeyden daha önemli.

21 yüzyıl yetkinlikleri...

Bundan 25 yıl öncesine kadar çalışma hayatında iyi bir kariyere sahip olmak isteyenlerin tek yapması gereken şey, ülkenin kayda değer üniversitelerinden birinin popüler bölümlerinden mezun olmaktı. Üstüne bir de yabancı dil öğrenerek bu başarıyı taçlandırırsanız artık sırtınız yere gelmezdi. 21. yüzyılda geleceğinizi sağlam temeller üzerinde inşa etmenin yolunun halen bu aşamaları birer birer hayata geçirmekten ibaret olduğunu düşünüyorsanız ne yazık ki aldaniyorsunuz. Zira geçen yıllarda olduğu gibi kariyer, 15-20 yılda inşa edilip ölene kadar nimetlerinde yararlanılacak bir kavram değil. Bu yüzyılda kariyer, bilinç geliştiğinde başlayan ve ölene kadar sürekli devinim halinde olması gereken bir kavram haline dönüştü. Bilgi okuryazarlığı, doğru iletişim kurulması ve yüzyılın hızla yalnızlaşan insanının karşısına bir kara mizah olarak çıkan grup çalışmasına uygun olmak, bu çağda kariyer oluşturulurken üzerinde en çok çalışılması gereken yetkinliklerinin başında geliyor. Zira pek çok işverenin üzerinde uzlaştığı tek gerçek bu.

Daha kolay anlaşılması adına bir örnek vermek gerekirse, son beş yılınızı kayda değer bir okul kazanmak adına yoğun bir çalışma dönemi içerisinde geçirdiğinizi düşünün. Nihayetinde iyi bir okul kazanıyorsunuz ve sürecin bir işe girmekle nihayetleneceğini zannediyorsunuz. Üzgünüz ki yanılıyorsunuz. Zira asıl var olma sürecinin şimdi başladığını öğrenmeniz çok kısa bir sürenizi alacak demektir. Öncelikle her yıl sizinle hemen hemen aynı vasıflara sahip olan yüzlerce kişi sizinle yoğun bir çaba sarf edip mezun olduğunuz bölümden mezun oluyor. Bunun yanında dünyanın pek çok ülkesinin aksine ülkemizdeki üniversiteler bütüne odaklanmak yerine maalesef günü kurtaracak bilgilerle öğrencileri mezun etmeyi tercih ediyorlar. Bu işe teoride pek çok bilgiyle donatılmış



(gerekli ya da gereksiz) ama bu bilgileri iş dünyasında nasıl kullanacaklarına dair hiçbir öngörüye sahip olmayan insanların yaratılmasına neden oluyor. İşte tam da bu noktada öğrenilenlerin niteliğinden ziyade bu öğrenilenlerin tüm yaşama nasıl entegre edildiği, bilgiden daha önemli hale geliyor.

Bu süreçte acı ile tecrübe edilecek diğer bir şey ise yaklaşık 10-15 yıl içerisindeilmek ilmek büyük bir özveriyle inşa ettiğiniz kariyerinizi her beş yılda bir çeşitli yetkinlikler çerçevesinde yeniden, yeniden ve yine yeniden inşa etmeniz gerektiği olacak. Pek çoğumuz yaşamlarımız boyunca en fazla 20-25 yıl çalışmak zorunda kalacağımızı varsayarak kariyerimize dair tüm planlarımızı bu rakam çerçevesinde kurguluyoruz. Halbuki araştırmalar insanların ortalama yaşam süresinin hızla arttığı gerçeğini ortaya koyuyor. Bilim insanları 50- 60 yıl sonra insanların ortalama çalışma sürelerinin 50 yıla ifade edilebileceğini, bu süre içerisinde ortalama 15 iş değiştirileceğini ve diplomaların raf ömürlerinin ise 5 yıla sınırlı olacağını belirtiyorlar. 50 yıl sürecek bir çalışma süresi içinde ilk günden edinilen ve yıllar içerisinde revize edilmeyen yetkinliklerle hayatın idame ettirileceğinin varsayılması Polyannacıktan öteye gitmeyen fazla iyimser bir bakış açısı ortaya koyuyor ve çağın gerektirdiği yetkinlikleri edinmenin önemine daha fazla vurgu yapıyor.

Başarı... Ama nasıl?

Peki, aşağı yukarı tüm üniversitelerin eğitim programını birbirlerinden kopyaladıkları ve yetkinlikten çok içeriğe odaklandıkları bir dönemde farklı olmak ve başarıyı yakalamak nasıl mümkün? Bu noktada ne okuduğunuz, ne kadar zeki olduğunuz değil değişime hangi ölçüde ayak uydurduğunuz ve çağın gerekliliklerine uygun olarak kendinizi hangi yetkinliklerle donattığınız önem kazanıyor. Zira geleceğin mesleklerini ve yetkinliklerini bu günden bilme şansına sahip

olmadığımız için adaptasyon yetkinliği her şeyin önüne geçiyor. Bunun yanında belli aralıklarla revize edilecek bir gelecek planı oluşturmak da son derece önemli. Kariyer planı oluştururken üç faktörü göz önünde bulundurmalısınız. Bunlardan birincisi varlıklarınız. Yani bilgi, beceri, deneyim, sermaye bu gruba giriyor. İkinci olarak hedefleriniz yani ne yapmak istiyorsunuz üçüncü olarak da piyasa gerçekleri yani piyasanın değer verdiği kavramlar, o sırada en çok aranan yetkinlikler, iyi bir kariyer planı için olmazsa olmazlardan.

Eğer bu üç faktörün kesişim kümesinde yer alırsanız başarı da beraberinde geliyor. Bunun yanında görünür olmak da kişiyi bir adım ileriye taşıyacak bir kavram. Siz pek çok yetkinliğe sahip olabilirsiniz ama çevrenizin bu yetkinliklerden haberi yoksa bir arpa boyu yol alamazsınız. Bu nedenle yaptıklarınızı ve yapabileceklerinizi uygun mecralarda ifade etmeniz de çok önemli.

İşverenler ne istiyor?

İşverenler için hangi okulun hangi bölümünden mezun olmanızdan ziyade sahip olduğunuz bilgiyi işinize nasıl uyarladığınızı, sürdürülebilir bir çerçevede yaratıcı düşünceye ne ölçüde sahip olduğunuz, girişimcilik kavramını ne ölçüde içselleştirdiğiniz öncelikler sıralamasında ilk sıralarda yer alıyor. İçerik, hiçbir işveren için artık birinci sırada yer almıyor. Onun yerine iş yaşamında büyük başarıların altına imza atılmasına olanak sağlayan grup çalışması, doğru iletişim kurma, eleştirel düşünme ve problem çözme, yaşam boyu öğrenmeye açık olma, öz yönlendirme yeteneğine sahip olma, işbirlikçi çalışmaya açık olma, sosyal, kültürel, evrensel ve çevre farkındalığına sahip olma, tutku, hırs, uyum yeteneği ve inisiyatif alabilme 21. yüzyılda iş dünyasına yön veren yetkinlikler arasında yer alıyor.

Eğitim sisteminde neler değişmeli?

Tamamen teknoloji çerçevesinde baştan başa bir değişim ve dönüşümün yaşandığı iş yaşamına çağdışı eğitim anlayışıyla şekil vermeye çalışmak deyim yerindeyse kevgirle su taşımaktan öte bir anlam içermiyor. Bu nedenle öncelikle eğitim sisteminin 21. yüzyılın iş dünyasının beklentilerine uygun bir şekilde yeniden inşa edilmesi gerekiyor. Yıllardır öğrencilerin mevcut eğitim anlayışıyla bastırılmış olan yaratıcılığının yeniden aktif hale getirilmesi için müfredatın bu çerçevede yeniden dizayn edilmesi iyi bir adım olabilir. Bunun yanında bilişim ve iletişim okuryazarlığının da tahsis edilmesi şart. Sonuç iyi de olsa kötü de olsa yapılan eylemin sorumluluğun alınmasının öğrenilmesi de son derece önemli.

Mehmet Zorlu Vakfı yetkinliklerin inşa edilmesinde etkin rol oynuyor

Gerçekleştirdiği eğitim programlarıyla geleceğin bugünden kurgulanmasına katkıda bulunan Mehmet Zorlu Vakfı, gençlere hayat yolculuklarının her aşamasında destek vererek yol gösteriyor.

Liseden yetkinlik açığı ile üniversiteye geçiş yapan öğrencilerin mevcut eksiklikleri günümüzde üniversiteler tarafından da karşılanmıyor. Üniversitelerin mezun ettiği öğrenciler ile ülkenin ihtiyacı olan işgücü arasında ciddi bir uçurum bulunuyor. Hal böyle olunca da özel sektör kendi istedikleri vasıflara uygun eleman bulma konusunda oldukça ciddi sorunlar yaşıyor. Kimi özel sektör kuruluşları ise aradığı niteliklere en yakın elemanı seçip şirket bünyesinde istediği yetkinlikler çerçevesinde bu elemanları ikinci bir eğitim sürecine tabi tutuyor.

Toplumdan aldığını yine topluma verme misyonu doğrultusunda çalışmalarını sürdüren Mehmet Zorlu Vakfı, gençlerin geleceklere katkıda bulunacak yetkinlikleri inşa etmelerine yardımcı olmak konusunda hayata geçirdiği çalışmalarla bu zorlu süreçte onların yollarını aydınlatıyor. Vakıf, yenilikçi eğitimleri ile gençleri geleceğe hazırlama konusunda etkin bir varlık gösteriyor.

Mehmet Zorlu Vakfı, verdiği bursların yanı sıra aynı zamanda hayallerine hayat vermek isteyen yeni neslin gelişimlerini destekleme hedefi doğrultusunda düzenlediği “21. Yüzyıl Yetkinlikleri” temalı eğitim programı, gençlerin kariyerlerine başlamalarını kolaylaştırmayı hedefliyor.

20 Şubat 2016 tarihinde Mehmet Zorlu Vakfı’nın eğitim odaklı faaliyetleri çerçevesinde düzenlenen “21. Yüzyıl Yetkinlikleri” temalı ücretsiz eğitim programı, MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut tarafından yürütülüyor. Programa, İstanbul’daki üniversitelerin ikinci, üçüncü



Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanı Necmi Kavuşturan



Oldukça zengin bir içeriğe sahip olan eğitim programı sonunda, tüm Mehmet Zorlu Vakfı bursiyerlerinin katılım gösterebileceği bir de zirve düzenlenecek.

ve dördüncü sınıfına devam eden Mehmet Zorlu Vakfı bursiyerleri katılabiliyor.

Kurumların bilgi eksikliğini iç eğitim programları ile nispeten kolay bir şekilde giderebildiklerini dile getiren Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanı Necmi Kavuşturan, yetkinliklerin gelişmesi için daha uzun zaman, uygulamalı eğitim ve bol pratik gerektiğinden çalışanların yetkinliklerinin gelişmemiş olmasının kurumlar için ciddi bir sorun oluşturduğunu kaydediyor. Kavuşturan sözlerini şöyle sürdürüyor: “Düzenlediğimiz “21 Yüzyıl Yetkinlikleri” eğitimi tam da bu amaca hizmet ediyor. Mehmet Zorlu Vakfı, bir yandan bursiyerlerine aldıkları bursun yanında profesyonel gelişim desteği verirken diğer yandan da onların kariyerlerine 21. yüzyıl yetkinliklerine sahip olarak başlamalarını sağlıyor. Böylece gençler, hayalleri olan kariyer yolunda, ayaklarını yere daha sağlam basarak ilerliyorlar.”

Program gençleri geleceğe hazırlıyor

Mehmet Zorlu Vakfı’nın eğitim programı; ders ortamında eğitim, online destek, bitirme projesi, yaz dönemi stajı, staj sonrası deneyim paylaşımı gibi aşamalardan oluşuyor. Program; “Kariyer Planlama”, “Yetkinlikler”, “Excel ile Modelleme” ve “Girişimcilik” gibi konuları içeriyor. Eğitim, özellikle yetkinliklerin geliştirilmesi için bireysel projeler ve grup projeleri gibi birçok uygulamaya da yer veriyor.

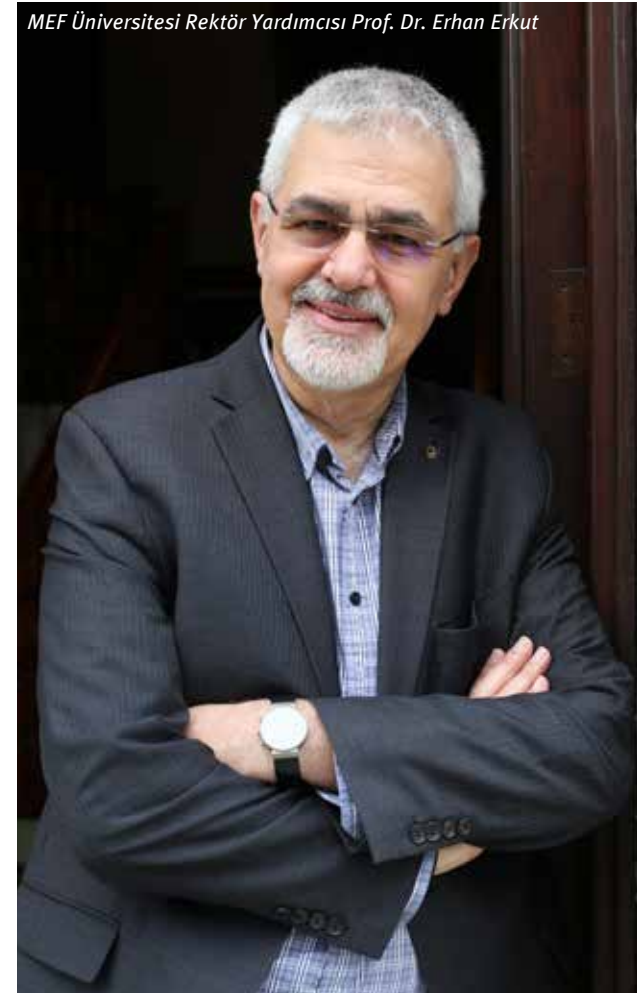
Mehmet Zorlu Vakfı, ayrıca eğitimleri internet üzerinden canlı olarak da yayınlanarak çok sayıda insana ulaşıyor. Programın oldukça zengin bir içeriğe sahip olduğunu vurgulayan MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut, programda dersten öncesi ve sonrası için ayrı online destekler olduğunun altını önemle çiziyor. Prof. Dr. Erhan Erkut, “Dersin verimli geçmesi için öğrencilerden dersten önce bir video izlemelerini ve bir makale okumalarını istiyoruz. Derslerden sonra ise konularla ilgili dijital doküman paylaşımının yanı sıra öğrenilen konuların tartışılacağı bir dijital öğrenme ortamı, iki ders arasında eğitmenin bir saatlik canlı video yayını ve ayrıca öğrencilerin iki ders arasında bireysel ve grup projeleri üzerinde çalışacakları bir ortam sunuyoruz.

MZV web sitesi üzerinde oluşturulan bursiyer girişi ile öğrencilerimiz eğitimlerimizin online bölümlerini gerçekleştirebiliyor ve ödev paylaşımı yapabiliyorlar” diyor. Programda bitirme projeleri sonrasında yapılacak değerlendirmelerde tespit edilecek en başarılı öğrencilere yaz dönemi boyunca staj olanağı da sunuluyor. Eğitim programı sonunda tüm Türkiye’deki Mehmet Zorlu Vakfı bursiyerlerine açık olacak bir zirve düzenlenmesi planlanıyor. Özel konukların konuşmacı olarak katılacağı bu etkinliğin belirli bölümlerine Mehmet Zorlu Vakfı bursiyerleri dışındaki öğrenciler de katılabilecek.



“Geçmişte bilmemiz gerekenlerle geleceği tasarlamaya çalışıyoruz”

Türk insanını 21. yüzyıl yetkinlikleri kavramı ile tanıştıran MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut, eğitimci kimliğinin vermiş olduğu sorumlulukla kendisini geleceği doğru bir şekilde inşa etmeye adanmış başarılı bir isim. Erkut, her anlamda öncü ve fark yaratan bir Türkiye yaratmanın yolunun 21. yüzyıl yetkinliklerinin içselleştirilmesi ile mümkün olduğuna işaret ediyor.



MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut

Yurt dışında uzun bir süredir hem işverenler, hem STK'lar hem de üniversitelerin üzerinde yoğun bir mesai harcadıkları 21. yüzyıl yetkinlikleri kavramı ile Türkiye yeni yeni tanışmaya başlıyor. Günümüzde eğitimden ziyade öğretime odaklı bir anlayışla hareket eden üniversiteler, tek işlevlerinin içerik aktarımı olduğuna inanıyorlar. Halbuki içeriğin değersizleşip bir meta halini aldığı günümüzde yetkinlikler kişiyi diğerlerinden farklı kılıyor. 21. yüzyıl yetkinlikleri kavramını Türkiye'nin gündemine almak için her platformda ciddi bir emek sarf eden MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut, adaptasyon, teknoloji okuryazarlığı, öğrenme ve inovasyon yetkinliklerinin sadece her yüzyılda etkinliğini koruyacağını kaydediyor.

Bize kısaca 21. yüzyıl yetkinliklerinden bahseder misiniz? Nedir bu yetkinlikler?

21. yüzyılda başarılı olmak için gereken yetkinlikler nelerdir diye sorulduğunda maalesef genel bir cevapla karşı karşıya kalınıyor. Zaten Türkiye'de bu konu üzerine uzun uzadıya kafa yoran da pek yok. 21. yüzyılda Türkiye'deki üniversite mezunlarının hangi özelliklere sahip olmasını istiyoruz sorusuyla ne kamunun, ne özel sektörün ne STK'ların yeterince uğraştığını görüyoruz. Bu da oldukça üzücü. Halbuki bu, yurt dışında oldukça ciddiye alınan üzerinde pek çok çalışmanın yapıldığı oldukça önemli bir konu. ABD'de 21. yüzyıl yetkinlikleri çalışması yapılmış ve sonucunda www.p21.org adında bir site hayata geçirilmiş. İçlerinde Lego, Microsoft, IBM ve Ulusal Kütüphaneciler Derneği gibi pek çok özel kurum, kamu kuruluşu ve STK'nın da olduğu yaklaşık

32 değişik kurum bir araya geliyor ve üniversite mezunları nasıl olmalı sorusu üzerine aylarca çok sayıda çalışmalar gerçekleştiriliyor. Tüm bu çalışmalar sonucunda üç ana başlık ortaya çıkıyor. Bunlardan birincisi öğrenme ve inovasyon yetkinlikleri. Bu ana başlık altında:

- Türkiye'de pek yok ama yaratıcılık ve inovasyon
 - Kritik düşünme ve problem çözme
 - İletişim ve iş birliği
- yer alıyor.

Bana sorarsanız iletişim ve iş birliği mağara dönemi ile tarihlenebilen ve hiçbir yüzyılda önemini kaybetmeyecek en önemli yetkinlik. Kritik düşünme ve problem çözme ise daha çok Rönesans'tan sonra önem kazandı diyebiliriz. Yaratıcılık ve inovasyon yine son dönemlerin önemli yetkinliklerinden. Elbette ki taş devrinde birisi tekerleği icat etti: Bu da bir inovasyon. İnovasyon kavramı o dönemde de önemli idi ama bu yetkinlik, daha ziyade 21. yüzyıl beklentileri içerisinde yer alıyor. Örneğin 19. yüzyılda fabrika çalışanlardan yaratıcı ve inovatif olmalarını beklemek yerine itaatkâr, disiplinli ve çalışkan olmaları yönünde bir beklentimiz vardı.

Yaratıcılık ve inovatif olma beklentisi, 20. yüzyılın sonuna doğru oluşmaya başladı. Günümüzde bu iki yetkinlik çalışanları diğerlerinden ayıran ve farklılaştıran önemli yetkinlikler. Zira çalışanlarınız yaratıcı ve inovatif ürünler ortaya koymuyorlarsa şirketiniz belki 30, belki 50, belki de 100 sene dayanacak ama eninde sonunda batacaktır.

İkinci ana başlık ise medya ve teknoloji okuryazarlığı. Yani elde ettiğin bilginin kaynağı güvenilir ve doğru mu? Türkiye'de çocuklar Twitter ya da Facebook'ta okudukları her bilgiyi doğru kabul ediyorlar. Bilgi okuryazarlığının olmaması böyle bir sonuç doğuruyor. Bilgi ve medya okuryazarlığı 20. yüzyılda da önemliydi, 21. yüzyılda da önemli olacak. Bilişim ve teknoloji okuryazarlığı ise 21. yüzyılın getirdiği ek bir yetkinlik. Yaşadığımız yüzyılda tüm mesleklerde kodlama bilmek çok büyük bir avantaj, sosyal medya ile içli dışlı olmak çok önemli bir hal alıyor. Özellikle yüzü dışarıya dönük şirketlerde kurumun her çalışanın sosyal medyada varlık göstermesi gerekiyor. Mesela Microsoft, her sürümde yeni şeyleri hayatımıza dahil ediyor. Bunları anlayacak ve hemen uygulamaya dökcek kadar teknoloji okuryazarı olmak gerekiyor. Teknoloji okuryazarı değilseniz bu uygulamayı size zorla öğretiyorlar. Üstüne üstlük bu oldukça uzun bir zaman alıyor ve başka bir uygulama ile karşılaştığımızda, yine aynı sorunlarla baş başa kalıyorsunuz. Örneğin annemin kuşağı “kırar mıyım acaba” diye uzaktan kumanda ile televizyonu açmaya çekiniyordu. Bu yüzyılda teknoloji okuryazarı değilseniz sizin de durumunuz tam olarak bu. Halbuki teknoloji okuryazarıysanız yeni teknolojiler karşısında çok daha rahatsınız, ara yüzler ile barışsınız ve her şeyden önemlisi kolay kolay şaşırıyorsunuz.

Üçüncü başlık ise yaşam ve kariyer yetkinlikleri. Oldukça ciddi bir rekabetin yaşandığı bilişim çağında, karmaşık yaşam ve çalışma ortamlarında başarılı olabilmek için öğrencilerin yaşam ve kariyer yetkinliklerine odaklanıp bunları esneklik ve uyum sağlayabilirlik, inisiyatif alma ve özönlendirme, sosyal ve kültürlerarası yetkinlikler, üretkenlik ve hesap verebilirlik, liderlik ve sorumluluk çerçevesinde geliştirmeleri gerekiyor. 21. yüzyılda esneklik ve uyum sağlayabilirlik en önemli faktör. Örneğin ben, İstanbul Erkek Lisesi'ne gittim, oradan kalktım Boğaziçi'ne, oradan ABD'ye oradan Kanada'ya... Arada Almanya'ya gittim, staj yaptım. Hep farklı ortamlar. Bu ortamların hepsine hızlıca uyum sağlayabilmen gerekiyor, başarı için neler gerektiğini çözen ve oranın kodlarına göre yaşamını ayarlayabilmen gerekiyor. Bu 21. yüzyılda daha da önemli çünkü artık daha mobiliz. Çok daha hızlı yer değiştiriyoruz. Şirketler artık çok uluslu, bu nedenle de çalışanlar sürekli bir yerden bir yere gitmek zorunda kalıyorlar. Sektör değiştiriyorsun, ülke değiştiriyorsun, pozisyon değiştiriyorsun. Bunlara uyum sağlayabilmek eskiye göre çok daha önemli. Eskiden bir yerde 30 yıl çalışıp aynı yerden emekli olabiliirdin, artık o devir bitti. Bu jenerasyon üç yılda bir iş değiştiriyor. Bu yüzyılın insanın ortalama 100 yıl yaşayacağını varsayarsak 75 yaşından önce emekli olamayacak. 50 senelik iş hayatında da ortalama 15-



“Artık bilgi ikinci planda. Zira senin yıllardır öğrencilere aktardığın bilgiye artık web’ten de ulaşılabilir. Dolayısıyla bu noktada yetkinlikler ön plana çıkıyor.”

20 arasında iş değiştirecek. Dolayısıyla esneklik ve uyum sağlayabilirlik olmazsa olmaz hale gelecek. İnisiyatif alma ve öz yönlendirme de oldukça önemli çünkü kurumlar artık her şeyi kendilerinin bilmediklerinin farkındalar, dolayısıyla da daha çok inisiyatif alan çalışan istiyorlar. Örneğin, mühendislerin sadece kendilerine verilen işleri yapmaktan öteye gidip yeni ürünler, yeni hizmetler kurgulayabilmeleri, tasarlayabilmeleri gerekiyor ki ekonomik büyüme sürdürülebilsin, istihdam yaratılabilsin. Bunun yanında globalleşme ile beraber kültürler birbirleriyle daha fazla etkileşim içine girmeye başladılar. Bu nedenle sosyal yetkinliklere kültürler arası yetkinlikler eklendi. Bu dönemde yine üretkenlik, hesap verebilirlik, şeffaflık, liderlik ve sorumluluk alma çok önemli.

Sizce eğitim sistemi dizayn edilirken nerede hata yapılıyor? Eğitim, tüm dünyada uzun bir süre birey odaklı olmaktan ziyade sistem odaklı şekilde yürüdü ancak son 50 yıldır özellikle Kuzey Avrupa ve Kuzey Amerika’da daha fazla insan odaklı bir eğitim anlayışı hüküm sürmeye başladı. Artık tüm dünyada teknolojik bir nesil yetişiyor. Türkiye’nin de gelecekte söz sahibi olabilmesi için bu süreçte bir an önce adapte olması gerekiyor. Şu anda müfredatta bulunan tüm dersler benim gençliğimde de olan dersler. Geçmişte bilmemiz gerekenlerle geleceği tasarlamaya çalışıyoruz.

Geleceğin dünyasına insan yetiştirmek istiyorsak iki değil, dört değil belki haftada sekiz saat teknoloji dersi olması gerekiyor. Artık kodlama, teknoloji okuryazarlığı gibi problem çözme odaklı, tasarım odaklı derslerin müfredata dahil olması gerekiyor. Eğer tasarım, problem çözme, grup çalışması, sunumu hedef alan dersler müfredata eklenmezse, eğitim ne işverenlerin istediği gibi olur ne de bizi gelecekte söz sahibi bir ülke haline getirir.

Yetkinlikler çerçevesinde Türk öğrencilerinin resmini çektiğinizde o resimde eksik yanlar neler olarak karşımıza çıkıyor?

En önemlisi İngilizce. Hemen ardından hedef koyma, zaman yönetimi, planlama, iletişim yetkinlikleri, sunum teknikleri, grup çalışması, analiz ve sentez yetenekleri, problem çözme yetkinlikleri, araştırma yapamama eksik yanlar olarak karşımıza çıkıyor. Daha da önemlisi Türk öğrenciler maalesef

bu yetkinliklerden bihaber. Tipik bir devlet lisesinden gelmiş öğrenciye kaç tane grup çalışması, proje ve sunum yaptın diye sorduğumuzda aldığımız cevap “yapmadım” oluyor. Halbuki işveren onlardan sürekli bir şekilde proje bazlı grup çalışması yapmasını isteyecek. Sunum yapmasını isteyecek.

Anaokulundan itibaren tüm eğitim sürecinin çocuklarda bu yetkinlikleri ortaya çıkarmaya odaklı olması gerekiyor. Ama maalesef mevcut durum böyle değil. Çocuk üniversiteyi bitiriyor ama temel hayat yetkinliklerinden yoksun. O çocuğu bu şekilde iş dünyasına gönderdiğin zaman kötülük etmiş olursun. Çünkü o çocuğun başarı şansı yok. Adaptasyon yeteneği çok yüksek ise yani zekasının o tarafı gelişmiş ise bu becerileri kitaplardan okuyarak, çalıştaylara giderek, kendini geliştirme dersleri alarak toparlayabiliyor. Ama çok hızlı öğrenen biri de olsa pratik için gereken zaman olmadığından bocalıyor. Ya duvara çarpıyor ya yavaş yavaş batıyor. Çok azı başa çıkabiliyor hızlı öğrenme zorunluluğu ile. Bir yandan işi öğrenmeye çalışıyorsun bir yandan da temel yetkinliklerin eksik olanlarını tamamlamaya çalışıyorsun. Çok zor.

İş dünyasının beklentileri neler?

Aslında ABD ile Türkiye’deki işverenlerin beklentileri birbirlerine çok yakın. Hiçbiri içerikten bahsetmiyor. “Yani çok iyi fizik bilsin, çok iyi kimya bilsin, çok iyi finans bilsin, muhasebe bilsin” diyen bir işveren ile daha tanışmadım. Artık bilgi ikinci planda. Zira senin yıllardır öğrencilere aktardığın bilgiye artık web’den de ulaşılabilir. Dolayısıyla bu noktada yetkinlikler ön plana çıkıyor.

İşverene sorduğun zaman genellikle bir numaraya iletişim koyuyorlar. Bunun içinde yazma, okuma, karşındaki dikkat ve saygı ile dinleme, sunum ve kendini anlatabilme var. İki numaraya da grup çalışmasını koyuyorlar yani birlikte bir şeyler yaratabilme. Ondan sonra genellikle yaratıcılık, problem çözme, kritik düşünme geliyor. İletişim, her sektörde önemli ama yaratıcılık ve inovasyon her sektörde aynı öneme sahip değil.

Dünya Ekonomik Forumu Ocak ayında bir rapor yayınladı. Bu rapora göre, 5 yıl içinde işe alımlarda yetkinlik arayışlarında



önem sıralaması değişecek. Buna göre işverenlerin işe alımlarını:

- 1- Kompleks problem çözme
- 2- Kritik düşünme
- 3- Yaratıcılık
- 4- İnsan yönetimi
- 5- İnsanlarla koordine olabilme
- 6- Duygusal zeka

çerçevesinde gerçekleştirecekleri gerçeği ortaya çıkıyor. Örneğin geçmişte iş dünyası tarafından hiçbir önem atfedilmeyen duygusal zeka gelecekte ilk beşe girecek gibi görünüyor.

Duygusal zeka neden bu derece önemli?

Eskiden IQ çok önemliydi, halbuki ortalama bir zekaya sahip ama EQ’su yüksek insanların iş dünyasında daha hızlı yükseldiği görülüyor. Çünkü bu insanlar empati kurma ve karşındakinin duygusal dalgalanmalarını okuyabilme dolayısıyla da herhangi bir olay karşısında verecekleri reaksiyonları önceden kestirebilme yeteneğine sahipler. Yani gelenekselin aksine “ben dosdoğru konuştum” deyip, kestirip atmıyorlar. Karşındakine söylemek istediklerini doğru zaman ve doğru yer kavramını gözeterek söylüyorlar. Söyleyeceklerine bağlı olarak karşındakinin performansının nasıl etkileneceğini öngörebiliyorlar. Ve her şeyden önemlisi: performansı yükseltmenin yolunun karşındakinin dinleme, anlama ve onun ruh halinin farkına varmakla mümkün olacağını biliyorlar. Eğer iyi bir performans isteniyorsa bu ancak ve ancak çalışanların mutlu olması, kendini iyi hissetmesi ve işi isteyerek yapmalarını sağlamakla mümkün. Bunun içinde kime ne zaman ne diyeceğini, kime nerede ve nasıl ceza vereceğini bilmekle mümkün hale geliyor.

Kurumlar yetkinlik açığını sorununa nasıl bir çözüm buluyorlar?

Kurumlar üniversiteden sonra karşılına istedikleri yetkinliklere sahip olan eleman gelmeyince kalifiye olmayan bir grup içerisinde seçim yapıyorlar ve bunu kendi içlerinde bir takım eğitimlerle çözme yoluna gidiyorlar. Halbuki bu köklü bir çözüm değil. Zira bu şekilde hem kendi vakitlerinden alıyorlar, hem de işgücünden. En az altı ay süren bu yetiştirme sürecinde o elemanın kötü performansına katlanmak zorunda kalıyorlar. Bunun dışında o eleman yetiştikten sonraki süreçte de elinden kaçırmamak için adeta çırpınmak zorundalar. Bunun yerine eğitim programlarına destek verseler, kendileri için daha doğru bir çözüm sürecine imza atmış olacaklar.

Zorlu Grubu ile gerçekleştirdiğiniz çalışmadan bahsedebilir misiniz?

Zorlu, geleceğin ne yöne doğru evrildiğini algılamış bir grup.

Bu kapsamda istedikleri gibi bir gelecek yaratabilmek adına ellerini taşın altına koyuyorlar. Gerçekleştirdiğimiz çalışma çerçevesinde bursiyerlerle birlikte 30-40 saatlik bir program yapıyoruz ve bu program ile katılımcılarda farkındalık yaratmaya çalışıyoruz. Öğrencilere yetkinliklerin önemini anlatmaya çalışıyoruz. Aslında buna yüzeyi kazımak da denebilir. Bu eğitimlerde bilgi okuryazarlığı, grup çalışması ve sunum teknikleri eğitimi veriyoruz. Elbette bu kadarla yetinilirse bir şey elde edilmez. Ama biz bu eğitimlerle çocuklara bu işin önemini gösterip yollarını açıyoruz. Onlara eğitimlerinin inisiyatiflerini almaları gerektiğini ifade ediyoruz. Genel mesaj bu. Bursiyerler de Zorlu’nun böyle bir çalışma gerçekleştirmesinden dolayı son derece memnunar.

Hepimiz yaşamımız boyunca pek çok yetkinliğe sahip oluyoruz. Kariyere uygun yetkinlik edinmemekten mi yoksa yetkinliklerimizi kariyerimize doğru bir şekilde entegre edememek nedeniyle mi sorun yaşıyoruz?

Her ikisi de. Zorlu ile gerçekleştirdiğimiz eğitimlerde birinci dersin konusu kariyer planlama idi. Öz geçmiş yazarak başladık derse ve sınıfın yarısından fazlasının öz geçmişi yoktu. Bunlar üniversite 2-3. sınıf öğrencileri. Onlar da haklı çünkü bu bir Türk adeti değil. Ama öz geçmiş aynı zamanda bir ayna görevi görüyor. Öz geçmişe baktığın zaman kendini görüyorsun, ne olduğunu görüyorsun. Arkasından bir de öz gelecek yazdırıyoruz öğrencilere. Yani “beş sene sonra kendini nerede görüyorsun” diyoruz. Bu sayede kariyerleri ile ilgili ufak da olsa bir planlama yapmalarına önyak oluyoruz. Kariyer planlamanın üç tane bacağı var. Bir özvarlıkların yani ne gibi yetkinliklere sahipsin, iki ne yapmak istiyorsun, üç piyasa senden ne istiyor. Bu basamakları bir bir gözden geçirdiğin zaman kendinin farkına varıyorsun. Sadece bunu bile yapsalar, bundan bihaber mezun olan öğrencinin çok çok önünde olacaklar. Türk genci hayatta ne yapmak istediğini bilmiyor, bu nedenle de ya doğru yetkinlik edinmiyor ya da sahip olduklarını kendi potansiyeli çerçevesinde hayatına uyarlayamıyor.

Mesela öğrencilere hedefin ne diye sorduğumda aldığım cevap, CEO olmak istiyorum, oluyor. Böyle bir hedef olamaz. Neden bunu istiyorsun, para için mi, güç için mi, dünyayı değiştirmek için mi, fark yaratmak için mi? Ne için CEO olmak istiyorsun? Temel motivasyonlar çerçevesinde düşündürmeye çalışıyoruz. Ben onlara uzun bir liste veriyorum ve bunlar içerisinde senin için en önemlileri hangileri diyorum. Bu kavramlar üzerine derste yarım saat konuştuğumuzda o CEO olmak isteyen öğrenciler, otonomi kavramının kendileri için önemli olduğunu



farkına varıp CEO olamayacaklarını olurlarsa da mutsuz olacaklarının farkına varıyorlar. O yarım saat bile kendilerini tanıma noktasında çocuklara oldukça yardımcı oluyor.

Türk insanı için bu yetkinliklerin oluşturulması ve uygulanması önünde sosyokültürel engeller olabilir mi, 21. yüzyıl yetkinliklerinin Türkiye’de içselleştirilmesi için önerileriniz nelerdir?

Ben, Türk insanının Avrupalıdan ve Amerikalıdan hiç aşağı kalır yanı olmadığını düşünüyorum. Yani Finlandiya bugün eğitimle nereye gidebilmişse, Kanada nereye gidebilmişse, biz de aynı yere gideriz. Milli gelirimizin 30 bin 40 bin dolar olmasını istiyorsak, eğitim sistemimizi değiştirmemiz gerekiyor. Grup çalışması dememiz lazım, proje dememiz lazım. İnisiyatif alma, yaratıcı olma, tutkulu gibi kavramları vurgulamamız lazım. Değer bazlı eğitim vermemiz lazım.

Bir 50 yıl sonrasının yetkinliklerinin ne olacağını bilmiyoruz. Bu çerçeveden bakıldığında bugün edinmemiz gereken en önemli yetkinlik nedir?

Adaptasyon yetkinliği her dönem etkinliğini koruyacak bir yetkinlik türüdür. Gelecekte geçerli olan yetkinlikler değişmeyecek. İçerik değişecek, bilgi değişecek. Sen kendi kendine öğrenmeyi öğrendiysen yeni bilgiyi öğreneceksin. Kendi kendine öğrenmenin değeri hiçbir zaman ortadan kalkmayacak. Yaratıcılık, kompleks problem çözme, grup çalışması ve sunum gibi yetkinlikler gelecekte de geçerli olacak yetkinlikler. Çağlar değişecek, problemler değişecek ama problem çözme yöntemini bildiğin için önüne çıkan her yeni problemi de çözüme kavuşturacaksın. Çünkü bu yüzyılın meslekleri belki bir sonraki yüzyılda olmayacak ama elde ettiğimiz yetkinlikler ve beceriler bizi bir sonraki mesleğe götürecektir.



21. yüzyıl insanı olmak

Uzmanlaşmanın başlamasıyla birlikte, eğitim sistemi de değişim ve dönüşüm sürecine maruz kaldı. Çoklu düşünme becerimizi ve en önemlisi de merak duygumuzu zaman içinde kaybettik. Halbuki, bu yüzyılda ayakta kalmak için öğrenmeyi yeniden öğrenmek ve çoklu disiplinde çalışabilmek gerekiyor.

Bir önceki yazımda İstanbul'un fethinin Rönesans'ı tetiklediğini yazmıştım. Ikona yapan İstanbul sanatçılarının işsiz kalmasıyla birlikte Avrupa'ya göç etmesi ve orada resim sanatının doğmasına öncülük etmeleri bunun en önemli nedenlerinden biriydi.

Rönesans döneminde yaşayan ve o dönemde birçok dahinin hayatını yazarak onları anlamamıza ve öğrenmemize yol açan, aynı zamanda Rönesans kelimesini ilk kullanan ünlü İtalyan sanat tarihçisi ve Rönesans sanatçısı Vasari'ye göre Rönesans'ı tetikleyen asıl neden, sanatçıların çok yönlü düşünme becerilerini yeniden kazanmış olmalarıydı. Peki bu beceriyi nasıl kazandılar? Daha öncesinde ressam ve heykeltıraşlar sanatçı sayılmıyor aksine bir işçi olarak görülüyordu. Kilise, Avrupa'da hemen hemen tek alıcıydı. Bu nedenle tüm sanatçılar, kilise için kilisenin istediği şekilde ve tarzda eser yaratıyorlardı. Keşiflerle birlikte soylu sınıf zenginleşmeye başlayınca, sanatçıların tek müşterisi kilise olmaktan çıktı. Sanatçılar, kendi eserlerini ortaya koyabilmek için yaratıcılıklarını kullanmaya başladılar. Diğer bir deyişle alıcıların çeşitlenmesiyle birlikte istekler ve beklentiler de değişti. Yeni alıcıların farklı ve özgün eserler talep etmesiyle birlikte, satıcılar da kendilerini yenileyerek farklılaştılar. Tek bir tarz da eser yaratmak yerine farklı disiplinleri kullanarak eserler yaratmaya başladılar. Resmin içinde matematik yer aldı, heykeller ise büyük bir mühendislik harikası olarak karşımıza çıktı. Aydınlanma çağını tetikleyen en önemli faktörlerden birinin Rönensans olduğunu unutmamak gerekir.

18 yüzyıl her açıdan en önemli bir yüzyıldı. Sanayi Devrimi ile birlikte yeni bir dünya düzeni oluştu. Bir tarafta zenginlik hızla artarken diğer tarafta da yoksulluk aynı hızla artış kaydetti. Toplumsal sorunlar o kadar yükseldi ki bu sorunları anlamak ve analiz etmek için sosyoloji bilimi ortaya çıktı.



Sosyoloji tarihine bakarsak en ünlü sosyoloji düşünürlerinin çok yönlü düşünebilme becerisine sahip olduğunu görebiliriz. Örneğin Durkeim, yapısal işlevselci yaklaşımını geliştirirken biyolojiden etkilenmiştir. Spencer da evrimci bir sosyolog olarak Darwin'in evrim teorisini sosyoloji çalışmalarına uygulamıştır.

Dönemin ihtiyaçları eğitim sistemi dönüştürdü

20. yüzyıla baktığımızda ise teknolojik ilerlemenin ilk adımlarını görüyoruz. Ford'un band sistemini bulması sayesinde bir anda maliyetler düştü. Sadece zenginlerin alabildiği arabalara bir anda herkesin ulaşabilir hale gelmesi, Rönesans'a benzer bir etki yaptı ve üretimi artırdı. Bu sefer talep o kadar arttı ki üretim ona yetişemedi ve Taylorist yönetim sistemi iş dünyasına damga vurmaya başladı. Bu modelde zamandan kazanmak ve hata payını en aza indirmek için bir işçinin insiyatifi elinden alınıyor ve günlerce, hatta haftalarca düşünmeden aynı işi hep aynı şekilde yapması bekleniyordu. Chaplin'nin “Modern Zamanlar” filmi, bu dönemi anlamak için en önemli kaynaklardan biridir.

Bu düzen tüm sistemi, iş dünyasını ve iş dünyasına kaynak yetiştiren eğitim sistemini değiştirdi. Uzmanlaşma başladı ve eğitim sistemi çok yönlü düşünme yerine tek yönlü düşünme sistemi çerçevesinde evrildi. Hedeflenen, herkesin yaptığı işte en iyi olması idi. En iyi doktor, en iyi mühendis ve en iyi öğretmen olacaktık. Branşlar buna göre belirlendi ve talebe göre düzenlendi. Okul dersleri birbirinden ayrıldı. Matematğin içindeki fiziği, sosyal bilimlerde biyolojinin etkisini göremedik. Tarihe antropolojik açıdan bakamadık. Sadece olayları öğrendik. Diğer bir deyişle sadece bize verileni öğrendik. Çoklu düşünme becerimizi ve en önemlisi merak duygumuzu zaman içinde kaybettik. Çoklu düşünmeye ihtiyaç duymadık da. Yönetim bilimleri, elimize uygulanması gereken reçeteler verdi. Oysa o reçetelerin büyük bir bölümü dünyada arzın az talebin çok ise olduğu dönemlerde yazılmıştı, bunu göremedik.

Şimdi 21. yüzyıldayız. Bilgi ve teknoloji devriminin içindeyiz. Eskiden zor bulunan bilgi, şimdi her yerde. Bilgiye ulaşyoruz ama bu bilgiyi nasıl kullanacağımızı bilmiyoruz. Bu yüzyılda yaşamak ve ayakta kalmak için öğrenmeyi yeniden öğrenmek ve çoklu disiplinde çalışabilmek gerekiyor. Günümüzde birçok sivil toplum örgütü tarafından çeşitli yetkinlik çalışmaları yapılıyor. İçlerinde benim ilgimi en çeken www. p21.org organizasyonun yaptığı çalışma oldu. Aralarında Disney, Ford, Apple, Intel ve çeşitli eğitim kurumları ve üniversite temsilcilerinin bulunduğu bu organizasyon, 21.



Şimdi 21. yüzyıldayız. Bilgi ve teknoloji devriminin içindeyiz. Eskiden zor bulunan bilgi, şimdi her yerde. Bilgiye ulaşıyoruz ama bu bilgiyi nasıl kullanacağımızı bilmiyoruz.

yüzyıl yetkinliklerinin çerçevesini çiziyor. Benim gözüme çarpan yetkinliklerden bazıları, küresel düşünebilmek, yaratıcılık, her konuda okur yazar olmak, esneklik, inisiyatif almak, problem çözme ve farklı düşünebilme, sosyal ve kültürel beceriler, üretken ve hesap verebilir olmak.

Bence bütün bunları yapabilmek için sahip olunması gereken tek yetkinlik var o da merak duygusu. Merak insanoğlunun hayatta kalma ve gelişebilmesi için sahip olması gereken tek yetkinlik. İlk insanlar kendimi nasıl koruyabilirim, demeseydi alet geliştirmeyecekti ve dolayısıyla biz olmayacaktık. Albert Einstein da dediği gibi “İlk insanların özel bir yeteneği yoktu, sadece meraklıydılar.”

Merak ettikçe öğrenme isteğimiz artıyor ve okuduklarımızı birbirine bağlıyoruz. Sadece merak ettikçe sağ ve sol beyinimizi birlikte kullanıyor, düşündüklerimi gerçekleştirebiliyoruz. Ian Leslie, NTV Yayınları'ndan bu sene çıkan Merak isimli kitabında, merakın nasıl harekete

geçirileceğini çok güzel anlatıyor. 20 yüzyılın düşünce sisteminden bir an önce kurtulup kendimizi 21. yüzyıl düşünce sistemine hazırlamamız gerekiyor. Ne yazık ki Taylorist model kendi dönemi için büyük bir başarı sağlasa da günümüzde geçerliliğini yitirdi. Dünyada eğitim sistemi hala Taylorist sistem üzerine kurulu. İş dünyası bir yandan Taylorist sisteme yönelik İnsan Kaynakları politikaları uygularken diğer yandan 21. yüzyıla hazırlanmaya çalışıyor. Orada yerimizi almak için çoklu düşünme sistemine geçmeliyiz. Bunun da ilk adımı merak duygusunu harekete geçirmek. Düşünen biri olmak, bir işin nasıl yapıldığını gözleyerek sıkılmadan öğrenmeye çalışmak, küçük şeyleri fark etmek, farklı şeyler okumak ve okuduklarımızı birbirine bağlamak.

İçimizdeki yaratıcı ve meraklı “ben”i keşfetmek.

Merak edenler için başlangıç, Ian Leslie'nin “Merak” kitabı olabilir.

GAZDAŞ sektörde 10. yılını kutluyor

Trakya ve Gaziantep bölgelerinde 510 bin konut abonesi ile sanayi tesislerine sağladığı doğal gaz arzı hizmetinin yüksek kalitesi ve köklü deneyimiyle marka haline gelen GAZDAŞ, doğal gaz sektöründe 10. yılını kutluyor. Yakın gelecekte ulaşacakları abone sayısı ve doğal gaz tüketimi ile sektörde lider olmak vizyonu ile çalışmalarını sürdürdüklerini dile getiren Zorlu Enerji Doğal Gaz Grubu Genel Müdürü Fuat Celepci, başarılarında çalışanların rolünün yadsınamayacak ölçüde büyük olduğunu vurguluyor.



Zorlu Enerji Doğal Gaz Grubu Genel Müdürü Fuat Celepci

2006 yılında alınan lisanslar çerçevesinde Trakya ve Gaziantep bölgelerinde doğal gaz dağıtım faaliyetlerine başlayan GAZDAŞ, doğal gazın temininden son tüketiciye ulaştırılmasına kadar olan tüm iş süreçlerinde oluşturduğu anlık ve uzun vadeli eylem planları sayesinde sektörde lider konumunu pekiştirmeye devam ediyor. Teknolojik yenilikleri yakından takip ederek bu yeniliklerini iş süreçlerine başarılı bir şekilde entegre eden GAZDAŞ, maliyetleri minimize eden bu uygulamaları diğer dağıtım şirketleri ile paylaşarak sektörün verimlilik artışına da katkı sağlıyor. Sahip olduğu ekip ruhu sayesinde sektörde başarılarla dolu 10 yılı geride bırakan GAZDAŞ, doğal gaz dağıtım sektörüne yol gösteren uygulamaları sayesinde daha nice on yılları kutlama hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor. Başarılarında karşılıklı yardımlaşma bilincinin önemli bir payı olduğuna işaret eden Zorlu Enerji Doğal Gaz Grubu Genel Müdürü Fuat Celepci ile GAZDAŞ bünyesinde gerçekleştirilen çalışmalara, GAZDAŞ'ın 10. yılına, doğal gaz sektörünün sorunlarına ve çözüm önerilerine dair konuştuk.

10. yılı geride bırakan GAZDAŞ, hedeflediklerine ne ölçüde ulaştı?

GAZDAŞ 2006 yılında almış olduğu lisanslar çerçevesinde doğal gaz dağıtım faaliyetlerine Trakya ve Gaziantep olmak üzere iki doğal gaz dağıtım bölgesinde devam etmektedir. Bu faaliyet kapsamında her iki bölgemizde de konut ve sanayi tüketicilerinin doğal gaz kullanmasını temin etmek adına gerekli dağıtım şebekesini inşa ederek, işletme ve bakımını gerçekleştirmektedir.

Trakya bölgesinde; coğrafi genişlik olarak Hollanda'dan daha büyük bir alanda dağıtım hizmetini vermektedir. Bu kapsamda 10 yıl içerisinde Edirne, Kırklareli, Kavaklı, Babaeski,

Lüleburgaz, Büyükkarıştıran, Evrensekiz, Muratlı, Tekirdağ, Velimeşe, Veliköy, Kızılpınar, Çerkezköy, Kapaklı, Misinli, Ulaş ve Karaağaç olmak üzere 17 yerleşim biriminde doğal gaz altyapısını inşa edip, konut ve sanayiye doğal gaz arzı sağlanmıştır. Ülkemizin bir diğer sanayileşmiş bölgesi olan Gaziantep bölgesinde de; Gaziantep, Nizip ve Kilis yerleşim birimlerinde doğal gaz altyapısını inşa edip, konut ve sanayiye doğal gaz arzı sağlanmıştır.

GAZDAŞ, Trakya ve Gaziantep bölgelerinde, bu süreç içerisinde dağıtım lisansında belirtilen yükümlülükleri, diğer dağıtım şirketlerine göre, eksiksiz ve en üst düzeyde tamamlayan ilk iki firma olup, bu durum EPDK tarafından yayınlanan raporlarda da ifade edilmektedir.

Bu kapsamda; Trakya bölgemizde yatırım tutarı ve işletme gideri olarak toplam 242 milyon dolar, Gaziantep bölgemizde ise yatırım tutarı ve işletme gideri olarak toplam 186 milyon dolar harcama yapılmıştır. Yapılan bu harcamalar karşılığı dağıtım bölgelerimizde 5 bin 180 kilometre boru hattı montajı gerçekleştirilirken, 434 adet basınç düşürme ve ölçüm istasyonu imalatı yapılmıştır. Bu altyapı üzerinden şu anda 510 bin BBS (Bağımsız Bölüm Sayısı) aboneye ve sanayi tesislerine yıllık 2 milyar metreküp doğal gaz arzı sağlanmaktadır.

Lisans alım tarihimizden itibaren, ilk tarifenin alındığı 2015 yılına kadar her iki bölgemizde diğer dağıtım şirketlerinin aksine taşıma bedeli olarak tüketiciden herhangi bir bedel tahsil edilmemiştir. Dolayısıyla, Zorlu Grubu'nun yükümlülüklerini yerine getirme konusunda göstermiş olduğu bu özveri sonrasında, iki bölgemizde de yer alan konut ve sanayi tüketicilerimiz, ilk 10 sene süresince ülkemizdeki en ucuz doğal gazı kullanma imkânını yakalamışlardır.

Ayrıca, Trakya bölgesinde yaratmış olduğumuz doğal gaz dağıtım şebekesi sayesinde, bu bölgede üretilen yerli doğal gazın tamamının tüketicilere ulaştırılması mümkün olmuştur. Yerli doğal gazın kullanımının temininin ülke ekonomisine yapmış olduğu katkı yadsınamaz büyüklüktedir.

Sektörü daha ileriye taşıyabilmek adına GAZDAŞ ne gibi misyonlar üstleniyor? Bu konuda sergilediği çalışmalar nelerdir?

Bilindiği üzere, dağıtım şirketleri kendi bölgelerinde doğal tekel konumunda olup, bölgede yerleşik her konut ve sanayi tüketicisi, dağıtım hizmetini ilgili dağıtım şirketinden almak zorundadır. Bu nedenle, doğal gaz dağıtım sektörü, 4646 sayılı Doğal gaz Piyasası Kanunu gereğince Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından düzenlenip, denetlenmektedir. Bu çerçevede, dağıtım şirketlerinin vermiş oldukları hizmet nedeniyle birbirleri ile rekabeti söz konusu değildir. Bu durum, dağıtım şirketlerinin sektörün genelini ilgilendiren düzenlemeler ve yaşanan problemler ile ilgili olarak ortak bir çalışma yapmalarına olanak sağlamaktadır.

Bu çerçevede, doğal gaz dağıtım şirketleri, bir sivil toplum kuruluşu olarak birliğini temsil eden GAZBİR (Doğal gaz Dağıtıcıları Birliği) bünyesinde toplanmışlardır. Dolayısıyla, sektör ile ilgili tüm çalışmalar bu birlik bünyesinde tesis edilen ve bizim de aktif olarak yer aldığımız alt komisyonlar tarafından yürütülmekte, elde edilen sonuçlar, bizim de yer aldığımız GAZBİR Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmekte ve son durum Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu ile paylaşılmaktadır.

Bu çalışma kapsamında kurulu olan; Tarife Komisyonu, Mevzuat Komisyonu, Sistem Güvenliği, Şebeke Yatırımları ve İşletme Standartlarının Belirlenmesi Komisyonu, Doğal gaz Dağıtımında Hizmet Kalitesinin Arttırılması Komisyonu, Tesis, Ürün ve İşgücü Güvenliği Komisyonu, Mevzuat Güncellemeleri ve Enerji Piyasası Bildirimleri Komisyonu ve Sevkiyat Kontrol Merkezleri, Haberleşme ve Ölçüm Güvenliği Komisyonunda, çalışma arkadaşlarımız bizzat görev yapmaktadır.

Tüm bunların yanı sıra, mevcut en üst standartta tesis edilen ve bu haliyle sektöre örnek oluşturan SCADA (Şebekenin Uzaktan Kontrolü ve Veri Yönetim Sistemi) ile Coğrafi Bilgi Sistemi sayesinde, müşteri hizmetleri, işletme ve bakım faaliyetlerinde, maliyetlerimizi minimize etmeye yönelik farklı uygulamaları geliştirip kullanmaktayız. Bu uygulamalarımızı yine GAZBİR bünyesinde diğer dağıtım şirketi temsilcileri ile paylaşarak, sektörün verimlilik artışına katkı sağlamaktayız.



“Bugün GAZDAŞ olarak bir başarıdan bahsedebiliyorsak, bu başarının arkasında işinin uzmanı, birbirini tamamlayan, ortak bir amaç ve performans hedefine kilitlenmiş çalışma arkadaşlarımızın olduğuna inanıyorum.”

GAZDAŞ, müşterilerine daha hızlı cevap verebilmek adına teknolojiden ne ölçüde yararlanıyor?

Bilindiği üzere GAZDAŞ olarak temin ve dağıtımını yapmakta olduğumuz doğal gaz, çok verimli ve çevreci bir enerji kaynağı olmasının yanı sıra, iş sağlığı ve çevre güvenliği için belirlenen güvenlik tedbirlerinden ödün vermeden kullanılması gereken bir yakıttır. Dolayısıyla GAZDAŞ, arz güvenliğinin sağlanması ve hizmet kalitesi ile verimliliğin maksimuma çıkarılması için ihtiyaç duyulan tüm teknolojik gelişmeleri bünyesinde geliştirmektedir. Bu kapsamda iç tesisat projelerinin onay sürecini kısaltmak ve tüketicinin en kısa sürede doğal gaza geçişini sağlamak adına 2009 yılından başlamak üzere elektronik proje üretimini sağlayan DİPOS-Dijital Proje Onay Sistemi hayata geçirilmiştir.

Sahada sayaç okuma ve gaz açma, kesme, tebligat bırakma iş emirlerini gerçekleştirmek için geliştirilen Android tabanlı yazılım sayesinde, daha önce kullanılan el terminal cihazları

yerine Vestel Venus cihazları kullanılmaya başlanılmıştır. Bu kapsamda hem saha işlem süreleri kısalmış, hem de farklı uygulamalar ortadan kaldırılarak farklı iş emirlerinin tek yazılım altında çalışması sağlanmıştır. Ayrıca şebekelerin bakım ve onarım işlemlerinin zamanında ve hızlı bir şekilde, minimum maliyetle gerçekleştirilmesi için coğrafi bilgi sistemi ile koordineli olarak çalışan “şebeke bakım onarım yazılımı” geliştirilmiştir. Bu yazılım sayesinde acil ihbarlar, kazı çalışmaları, şebeke devreye alma gibi işletme faaliyetleri ile arıza ve periyodik bakım çalışmaları kayıt altına alınmakta, raporlanmakta ve raporları EPDK'ya iletilmektedir. Özellikle bu teknoloji sayesinde, güvenlik açısından önem arz eden Acil Müdahale kapsamında ana kumanda merkezimize ulaşan ihbarlar, daha telefon kapanmadan saha ekiplerimizin kullandığı mobil cihazlara gönderilmektedir. Kısaltılan iletişim süreleri, müşterilerimize de daha kısa sürede ulaşılmasını ve gerekli müdahalenin gecikmeden yapılmasını temin etmektedir. Öyle ki kanunen 15 dakika olan müdahale

“Gelecek 10 yılda yıllık toplam tüketim miktarımızın 4 milyar metreküp, abone sayımızın da 1 milyon seviyelerine çıkmasını bekliyoruz. Bu değerler ile GAZDAŞ, 10 yıl sonra konut abone sayısı olarak ülkemizdeki dağıtım şirketleri arasında ilk üç içinde ve toplam tüketim olarak ise ilk beş şirket içinde yer alacak.”

süresinin kısaltarak, doğal gaz kullanım güvenliğini en üst seviyede sağlamış bulunmaktadır.

İhbarları alan çağrı merkezimizi son teknoloji donanım ve yazılımlar kullanılarak bulut sistem santraller ile donattık. Bu sayede çağrı merkezimizi mekândan bağımsız olarak her yerde hizmet verebilecek bir yapıya kavuşturduk. Nitekim bu sayede tüm dağıtım bölgelerimize hizmet veren çağrı merkezimizi verimlilik açısından Manisa Vestel City bünyesinde konuşturduk.

Doğal gaz arz güvenliğinin sağlanması, kesintisiz ve güvenli koşullarda tüketicilere ulaştırılması için gerekli olan şebeke sistem güvenliğini sağlamak amacıyla SCADA (Şebekenin Uzaktan Kontrolü ve Veri Yönetim Sistemi) Sistemi’ni hayata geçirdik. Bu sistem ile tüm şebeke ve şebeke unsurlarının uzaktan izlenmesi, gerekli verilerin toplanması ve acil durumlarda yine uzaktan müdahale edilmesini olanaklı hale getirdik.

Bunun yanı sıra, akıllandırılmış harita ve proje anlamına gelen Coğrafi Bilgi Sistemi alt yapısını kurduk. Bu sistem ile tüm boru hatları ve basınç düşürme ve ölçüm istasyonlarının teknik bilgileri ile yerleşim birimlerinin yol, bina, adres bilgileri entegre edilmektedir. Bir çatı altında toplanan bu bilgiler; abonelik alım, bakım onarım, kaçak tarama ve acil müdahale hizmetinde direk olarak kullanılmaktadır. Tüm bu alt yapı ve hizmet kalitesi ile “GAZDAŞ” doğal gaz dağıtım sektöründe bir marka haline gelmiş bulunmaktadır.

Çalışanlarınızın başarınızdaki payı sizce nedir?

Bilindiği üzere çalışanların ekip ruhu ile hareket etmeleri kurumların başarılarında oldukça büyük bir önem taşımaktadır. Takımın kalitesinin yükselmesinde de karşılıklı yardımlaşma bilinci esastır. Ekip olarak oynamayı başaran maçı kazanır.

Bugün GAZDAŞ olarak bir başarıdan bahsedebiliyorsak, bu başarının arkasında işinin uzmanı, birbirini tamamlayan, ortak bir amaç ve performans hedefine kilitlenmiş çalışma arkadaşlarımızın olduğuna inanıyorum.

Bize 10 yıl sonraki GAZDAŞ portresini çizebilir misiniz?

Trakya ve Gaziantep bölgelerinde doğal gazın ilk lisans



alanımızda olmayan yerleşim birimlerine de ulaştırılması ve buralarda yaşayan tüketicilerin de doğal gazın konforundan faydalanmasını temin amacıyla lisans alanımızın genişletilmesine yönelik başvurmuz EPDK tarafından kabul edilmiştir.

Bu çerçevede, Trakya bölgesinde Tekirdağ ilinin; Süleymanpaşa, Saray, Malkara, Hayrabolu, Şarköy ve Ergene ilçelerini, Edirne ilinin ise; İpsala, Keşan ve Süloğlu ilçeleri olmak üzere 9 yeni yerleşim birimi lisans alanımıza dâhil edilmiştir. Aynı şekilde Gaziantep bölgesinde de Gaziantep ilinin İslâhiye, Nurdağı ve Oğuzeli ilçeleri olmak üzere 3 yeni yerleşim birimi lisans alanımıza dahil edilmiştir. Mevcut durumda, nüfusu toplamda 3 milyon olan Trakya ve Gaziantep dağıtım bölgelerimizin nüfusunun 10 yıl sonra 4 milyon 300 bin olması beklenilmektedir. Bu durumda toplam 510 bin BBS olan abone sayısının ise 1 milyon BBS’in üzerine çıkmasını beklemekteyiz.

Artan nüfus ve sanayileşmenin kaçınılmaz sonucu olarak bölgelerimizde doğal gaz tüketimi de artacaktır. Mevcutta yıllık 2 milyar metreküp olan tüketimimizin 10 yıl sonra yıllık toplam 4 milyar metreküp seviyesine çıkmasını beklemekteyiz.

Bu değerler ile GAZDAŞ, 10 yıl sonra konut abone sayısı olarak ülkemizdeki dağıtım şirketleri arasında ilk üç içinde ve toplam tüketim olarak ise ilk beş şirket içinde yer alacaktır.

İdeal bir doğal gaz piyasası oluşturulabilmesi için sizce mevcut yasa ve yönetmeliklerin niteliği nasıl olmalı? Gaz dağıtım şirketlerinin daha etkin bir oyuncu olabilmesi için kanunda ne gibi değişiklikler yapılmalı?

4646 sayılı Doğal gaz Kanunu’nun 1. maddesinde, kanunun amacı; “Doğal gazın kaliteli, sürekli, ucuz, rekabete dayalı esaslar çerçevesinde çevreye zarar vermeyecek şekilde tüketicilerin kullanımına sunulması için, doğal gaz piyasasının serbestleştirilerek mali açıdan güçlü, istikrarlı ve şeffaf bir doğal gaz piyasasının oluşturulması ve bu piyasada bağımsız bir düzenleme ve denetimin sağlanmasıdır” şeklinde ifade edilmiştir.

İdeal bir gaz sektörünün oluşturulması için yakalanması gereken hedefler yasalarla belirlenmiştir. Dolayısıyla sektöre yönelik yapılacak tüm düzenlemelerin ve mevzuatın kanun amacında işaret edilen hedefleri yakalamak yönünde olması gerektiği açıktır. Ancak kanunun yürürlüğe girmesinin üzerinden yaklaşık on beş sene geçmesine rağmen, sektör olarak bu hedeflerin hala çok uzağında olduğumuzu ifade etmek istiyorum. Serbestleşmenin sağlanmadığı ve rekabetin tesis edilmediği bir piyasa yapısının istikrarlı ve şeffaf olmasının beklenemeyeceği gibi, böyle bir piyasada ucuz, sürekli doğal gaz arzının temininin de, mümkün olmadığı ortadadır.

Gaz dağıtım sektöründe tüketiciye hizmet götürülürken, doğal gazın yanıcı ve patlayıcı özelliği nedeniyle, güvenlik ön plana alınarak, dağıtım şirketlerinden bu hizmetin kalitesinin dünya standartlarında olması istenilmektedir. Bu kalitede bir hizmetin temini için, gaz dağıtım şirketlerinin gelirlerinin kısır tartışmaların dışında tutularak belirlenmesi önem arz etmektedir. Dağıtım şirketlerinin tek geliri vermiş olduğu hizmetin karşılığında, tüketiciye arz ettiği doğal gazın her birim metreküpü üzerinden tahsil ettiği ve EPDK tarafından belirlenen “Sistem Kullanım Bedeli” adı altındaki tarife geliridir. Bu tarifenin hesabında dağıtım şirketlerine “yatırımların ve hizmetin sürdürülebildiğinin temini için makul bir karlılığın sağlanması” kanunda hüküm altına alınmıştır. Dağıtım sektörü, kanunun mevcut bu hükmünün tarifelerin belirlenmesinde her zaman göz önünde bulundurulması ve etkin olarak kullanılması beklentisi içindedir.

Türkiye’de tüketilen doğal gazın neredeyse tamamı ithal ediliyor. Aynı zamanda tüketim yıl içinde dengesiz bir ihtiyaç seyri gösteriyor. Zaman zaman meydana gelen arz sıkıntısının önüne geçebilmek için neler yapılmalı?

Sizin de vurguladığınız üzere, doğal gaz tüketiminin yıllık dağılımı mevsimsel olarak çok farklılık göstermektedir. Kış döneminde bazı günlerde, hava sıcaklığının etkisi ile mevcut arz kaynaklarından günlük olarak temin edilebilecek doğal gaz miktarının çok üzerinde tüketimler gerçekleşirken, yaz döneminde ise yine hava sıcaklığının etkisi ile tüketim, günlük olarak arz kaynaklarından temin edebileceğimiz doğal gaz miktarının çok altında kalmaktadır. Örnek vermek gerekirse, ülke olarak arz kaynaklarından sözleşmesel günlük gaz girişi miktarı 190 milyon metreküptür. Kış aylarında bu tüketim günlük olarak bazen 230 milyon metreküpe çıkarken, yaz döneminde ise 110 milyon metreküpe kadar düşmektedir. Kış döneminde artan günlük ihtiyacın karşılanması için yaz döneminde tüketilmeyen doğal gazın, alınarak depo edilmesi ve kışın ihtiyaç duyulduğu anda kullanılması bu tür süreçlerin yönetimi için tek ve kaçınılmaz çözümdür. Bu nedenle doğal gaz depolama ve LNG projelerine öncelik verilmesi gerekmektedir. Aksi takdirde şu an yaşadığımız şekliye, arzın üzerindeki talebi yönetmek mümkün olmamakta ve kış dönemlerinde konutlara doğal gaz arzının sağlanması adına, elektrik santrallerinin ve sanayinin doğal gaz arzında kesinti ve kısıntıya gidilmesi gerekmektedir. Bu durum kendiliğinden verimsizliğe ve ekonomik kayıplara neden olmaktadır.

Türkiye’nin bir enerji hub’ı olması için sizce neler yapılmalı?

Türkiye jeopolitik konumu nedeniyle dünya petrol ve doğal gaz rezervlerinin yüzde 60’ının yer aldığı Orta Doğu ve Orta Asya ile bu enerjiyi tüketecek olan Avrupa ülkeleri arasında doğal bir geçiş güzergâhı oluşturmaktadır. Ancak enerji kaynakları için transit bir ülke konumunda olmak enerji hub’ı (merkezi) olacağımız anlamına gelmemektedir. Bunun için gerekli teknik ve hukuki alt yapının oluşturulması gerekmektedir. Enerji merkezi olmak petrol, doğal gaz, elektrik gibi enerji emtiaları üzerinde fiyat belirleyici olmaktan geçmektedir. Bu çerçevede;

- Doğal gazda yeni depolama ve LNG tesisleri kurularak depolama kapasitesinin hızla artırılması ve iletim sistemindeki kısıtların giderilmesi
- Doğal gaz mevzuatında, piyasanın serbestleştirilmesi yönünde ihtiyaç duyulan tüm değişikliklerin yapılması
- Maliyet tabanlı fiyatlandırmaya geçilerek, piyasada çapraz sübvansiyona son verilmesi
- EPIAŞ bünyesinde elektriğin yanı sıra, doğal gaz ve petrol piyasalarının da işlem görmesi gerekmektedir.



Enerji borsasının kurulması halinde fiyatlara ve yabancı yatırımların ülkeye çekilmesine ne yönde etkide bulunacaktır?

Enerji Borsası; enerji pazarındaki satıcıların, alıcıların, üreticilerin, büyük tüketicilerin buluşacakları bir platform olacaktır. Oyuncular bu platform sayesinde birbirleri ile kısa, orta ve uzun dönemli ticari ilişki içine girebileceklerdir. Çok sayıda alıcı ve satıcının bulunduğu platformda kaynak çeşitliliği ortaya çıkarken, bu durum kendiliğinden fiyat açısından da rekabeti yaratacaktır. Ayrıca Enerji Borsası üzerinden ticaret, kurallara bağlı ve şeffaf olarak yapılacağı için yatırımcılara daha doğru ve güçlü ekonomik sinyaller üretecektir. Bu durum piyasa ile ilgili öngörülmezliği ve belirsizliği ortadan kaldıracaktır.

Enerji Borsası, piyasaya müdahale ve çapraz sübvansiyona son vermek demektir. Fiyatlar arz ve talebe göre belirlenirken, bu şartlar altında iç ve dış yatırımcıların piyasaya güveni artacak ve şeffaf ortamda üretilen verilere bakarak daha kolay yatırım kararı alabileceklerdir.

Doğal gaz yatırımcılarının önündeki en büyük engel neler?

Doğal gaz piyasasında beklenen serbestleşmenin sağlanamamış olması yatırımcıların önündeki en büyük

engeldir. Bu konuda atılması gereken önemli adımlar bulunmaktadır. 4646 sayılı Doğal gaz Kanunu 2002’de yürürlüğe girdiğinde BOTAŞ’ın pazar payının yedi sene içinde yüzde 20’ye düşürülmesi hedeflenmiştir. Ancak bu tarihin üzerinden 14 sene geçmiş olmasına rağmen, piyasanın yüzde 80’i hala BOTAŞ tarafından kontrol edilmektedir. Bu baskın haliyle BOTAŞ, fiyat da dâhil piyasanın tüm esas unsurlarını konusunda belirleyici konumdadır. Dolayısıyla özel sektör iç pazarda doğal gazını BOTAŞ fiyatına endeksli olarak satmak zorunda kalmaktadır. Ancak BOTAŞ fiyatının piyasa koşullarında, arz ve talebe göre belirlenmiyor olması, geleceğe yönelik olarak bir bilinmezlik yaratmaktadır. Dolayısıyla bu ortamda, ülkemiz pazarına başka kaynaklardan ilave doğal gaz temini ve rekabetin yaratılması zorlaşmaktadır. Pazara yeni yatırımcının ve ilave doğal gazın girmesine engel olan ve rekabeti öldüren BOTAŞ’ın bu konumu, enerji merkezi olmanın da önündeki en büyük engellerden biridir. Bu nedenle bir an önce BOTAŞ’ın piyasa payının düşürülmesi ve pazardaki baskın konumuna son verilmesi gerekmektedir.

Ayrıca mevcut 4646 sayılı Doğal Gaz Piyasası Kanunu’nun kendisi de piyasanın serbestleştirilmesi adına, pazara ilave doğal gaz girişinin ve rekabetin yaratılmasının önüne bir

“Serbestleşmenin sağlanamadığı ve rekabetin tesis edilmediği bir piyasa yapısının istikrarlı ve şeffaf olması beklenemeyeceği gibi, böyle bir piyasada ucuz, sürekli doğal gaz arzının temininin de mümkün olmayacağı ortadadır.”

takım engeller çıkarmaktadır. Mevcut Kanuna göre, BOTAŞ'ın mevcut alım satım sözleşmeleri özel sektöre devredilerek pazar payının yüzde 20'ye düşürülmesi hedeflenmişti. Bu nedenle özel sektörün aynı arz kaynaklarından ilave doğal gaz getirmesi yerine, mevcut kontratları devralmaya yönelmesi için bu kaynaklardan doğal gaz ithalatı kanunda yasaklanmıştır. Ancak BOTAŞ kontratları devretmedi. Yeni dönemde de devretmeyebilir. Dolayısıyla mevcut arz kaynaklarından yeni ithalatı engelleyen bu düzenlemenin kaldırılması, yeni oyunculara mevcut ülkelerle yeni anlaşmaların yapılmasına olanak sağlayan imkânların tanınması gerekmektedir.

Öte yandan mevcut arz kaynaklarının dışında yeni bir kaynaktan doğal gaz ithalatı yapılması durumu gündeme geldiğinde de kanun, EPDK'ya ülke arz-talep dengesi çerçevesinde bu yeni gaz girişini değerlendirmesini emretmektedir. Böyle bir değerlendirme kaçınılmaz olarak pazarın yüzde 80'ini kontrol eden BOTAŞ'ın mevcut kontratlarından kaynaklanan “al ve öde” yükümlülüğü çerçevesinde yapılmaktadır. Zaman zaman BOTAŞ'ın taşıdığı kontrat yükü, ilave doğal gaz girişinin önüne engel olarak çıkabilmektedir.

Dolayısıyla pazara yeni yatırımcının girişinin önünü kesen tüm bu engellerin yapılacak düzenlemeler ile ortadan kaldırılması elzemdir.

Dünyayla kıyasladığınızda Türk doğal gaz sektörü nasıl bir görünüm sergiliyor?
Dünya derken belki bizimde ülke olarak rol model seçtiğimiz ve düzenlemelerimizi aldığımız Kıta Avrupası'nda (Avrupa Birliği'nde) yaşanan gelişmeler ile ülkemizin kıyaslanması doğal gaz sektörümüz açısından daha anlamlı olacaktır.

Bu anlamda İngiltere'de ilk defa 1800'lü yıllarda sokakların aydınlatılmasında kullanılan doğal gaz, yine ilk defa İngiltere'de 1920'li yıllarda boru hatları ile ticarileşmeye başlamıştır. 2. Dünya Savaşı'ndan sonra ise kullanımı

hızla yaygınlaşmıştır. Doğal gazın ülkemizde konutlarda kullanılması ilk defa 1987 yılında Ankara'da başlamıştır.

İngiltere, Avrupa'da doğal gaz ile ilk tanışmış olmanın getirdiği deneyime bağlı olarak, doğal gaz pazarının ilk serbestleştirilme çalışmasına da öncülük etmiştir. 1990 yılında başlayan serbestleşme çalışması sonrasında, doğal gaz ticaretini teşvik ve desteklemek için 1996 yılında Avrupa'da ilk enerji merkezi olarak NBP (National Blance Point) yine İngiltere tarafından kurulmuştur. Fakat diğer Avrupa ülkeleri doğal gaz piyasalarının serbestleştirilmesi yönündeki İngiltere pazarındaki bu gelişmeleri biraz arkadan takip etmişlerdir. İngiltere'nin deneyimlerini kendileri için rehber olarak kullanan diğer Avrupa ülkeleri enerji merkezleri oluşturmak adına gerçek çalışmalara 2000 yılından itibaren başlamışlardır. Bugün Avrupa Birliği olarak sınır aşan iletim hatları ile birbirine bütünleşmiş tek bir doğal gaz pazarı yaratmak hedefi doğrultusunda çalışmalarını yürüten Avrupa Enerji Komisyonu'nun yaptığı düzenlemeler, ülkemiz içinde doğal gaz pazarının serbestleştirilmesi için rehber olmaktadır.

Bugüne kadar Avrupa Birliği sınırları içinde ikisi ticari olmak üzere 12 adet doğal gaz enerji merkezinin oluşturulduğunu vurgulamak isterim. Bu enerji merkezleri sayesinde, Avrupa Birliği'nde uzun dönemli kontratlar ile doğal gazın alınıp satılması yerine, spot piyasada doğal gazın alım ve satımına hızlı bir dönüş başlamıştır. Avrupa Birliği'nde tüketilen toplam doğal gazın yüzde 53'ü spot piyasalarda gazın gazla rekabetine dayalı olarak alınıp satılmaktadır. Dolayısıyla gelişen spot piyasalardaki rekabet, Avrupa Birliği ülkelerinin bize nazaran daha ucuz doğal gaz teminine olanak yaratmıştır. Ayrıca doğal gaz pazarında ulaşılan bu serbestleme sayesinde al ve öde yükümlülüğü taşıyan uzun dönemli sözleşmelerin ya süreleri kısaltılmakta ya da gazın fiyatını belirleyen parametrelerin arzında artık spot piyasa verileri de kullanılmaktadır. Tüm bu açıklamalarım bizim doğal gaz pazarımızın serbestleşme konusunda kat etmesi gereken uzun yolu göstermektedir.



Doğal gaz piyasasının geleceğine ilişkin öngörüleriniz nelerdir?

Yeni girişlerin önündeki engellerin kaldırıldığı, bu sayede ilave doğal gaz arzının sağlandığı, dolayısıyla rekabetin tesis edildiği ve fiyatın piyasa şartlarında arz ve talebe göre belirlendiği liberal bir doğal gaz piyasasını ülkemizin de hak ettiğini düşünüyorum. Çünkü böyle bir piyasanın getirilerinden günün sonunda, son tüketici faydalanacak ve daha ucuz doğal gaz kullanımının önü açılacaktır.

Son olarak neler söylemek istersiniz?

GAZDAŞ olarak onuncu yılımızın içindeyiz. On yıl önce yaktığımız ateş hiç sönmeden, enerjimiz asla bitmeden, daha büyük başarılarla imza atmak ve ülkemiz için daha güzel yarınlar yaratmak için bıkmadan, yılmadan çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Dünya LED TV “Nasıl Yapılır” Vestel’den öğrendi

En prestijli belgesel kanallarından biri olan Discovery Channel’da yayınlanan “Nasıl Yapılır?” programı, Vestel City’e konuk oldu ve LED TV’nin nasıl yapıldığını tüm dünyaya Vestel City ile anlattı.

Dayanıklı tüketim sektöründe (elektronik) 18 yıldır Türkiye’nin ihracat şampiyonluğunu elden bırakmayan, Türkiye LED ihracatının yaklaşık yüzde 90’ının altında imzası bulunan, Avrupa TV pazarında ise ikinci sırada yer alan Vestel, LED TV üretimindeki uzmanlığını dünyaya bir kez daha gösterdi.

Belgeselseverlerin vazgeçilmez kanalı olan Discovery Channel en çok izlenen programlarından “Nasıl Yapılır?” (How Do They Do It?) LED TV üretimini Vestel’in Manisa’daki üretim üssü Vestel City ile tüm dünyaya anlattı. Prömiyeri 24 Şubat 2016 tarihinde Discovery Channel Türkiye kanalında gerçekleştirilen programda, Vestel City’nin mega fabrika olduğu gerçeğine işaret edildi. Programda ayrıca Avrupa’nın en büyük endüstri komplekslerinden biri olan Vestel City’deki ekran kontrolünden ana kart üretimine, parçaların birleştirilmesinden taşınmasına kadar olan tüm LED TV üretim süreci en ince detaylarına kadar seyirciye anlatıldı. Programda ayrıca LED TV parçalarının üretildiği yer ile bir araya getirildiği üretim bandı arasında 3 kilometrelik mesafede bulunan robotlara da esprili bir dille yer verildi.

Program ekibi bir hafta boyunca Vestel City’e konuk oldu

2015 yılının yaz aylarında program çekimi için Manisa’ya gelen “Nasıl yapılır?” ekibi bir hafta içinde Vestel City’deki çalışmalarını tamamladı. İlk gösterimi İngiltere’de gerçekleştirilen program, Şubat ayında Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Asya’daki birçok ülkede belgeselseverlerin beğenisine sunuldu. Programın aynı zamanda Amerika Birleşik Devletleri’nde de yaz ayları içinde seyirciyle buluşması planlanıyor.



1 milyon metrekareden fazla kapalı alan üzerinde faaliyet gösteren, Avrupa’nın en büyük üretim komplekslerinden biri olan Vestel City, 15 milyon adetle ifade edilen yıllık televizyon üretim kapasitesi ile dünyada örnek gösterilen fabrikalar arasında yer alıyor.



Ayşegül Dinçkök'ün “Derin Tutku”su TAÇ’landı

Milli yüzücü ve su altı fotoğrafçısı Ayşegül Dinçkök, bu günlerde bambaşka bir heyecan içinde. Zira çektiği su altı fotoğrafları, bu kez TAÇ Derin Tutku koleksiyonuyla yatak odalarına taşınıyor. Fotoğraflarıyla insanların hayatlarına dokunmanın kendisi için bir hayal olduğunu kaydeden Dinçkök, “Bu nevresimleri yataklarına serenlere, huzurlu uykular ve uçsuz bucaksız hayaller garanti ediyorum” diyor.



Ayşegül Dinçkök

Çocukluğuna dair anıların hemen hemen hepsinde turkuazın binlerce tonunu içinde barındıran Boğaz'ın yer alması, yüzme sporu ile profesyonel bir teşriki mesai içinde bulunması Ayşegül Dinçkök'ün su altına derin bir tutku ile bağlanmasına neden olmuş. İyot kokusunu ciğerlerine çekmiş her insan gibi Dinçkök'ün de deniz sevdası her geçen gün artarak çoğalmış. Başlangıçta dalmayı bir hobi olarak sürdüren Dinçkök, fotoğrafçılığa merak salmasının hemen ardından bu iki hobisini birleştirerek renkli ve bir o kadar da heyecanlı bir dünyayı başka meraklı gözlerin beğenisine sunmaya karar vermiş. Dünyanın pek çok yerinde çekmiş olduğu fotoğraflardan oluşan “Derin Tutku” sergisi Ayşegül Dinçkök'ün su altı tutkusunun bir yansıması olarak hayat bulmuş. Su altının eşsiz güzelliklerini sadece sergi alanıyla sınırlamak istemeyen Ayşegül Dinçkök'ün, “bu büyüdü dünyayı insanların yaşam alanlarına nasıl entegre ederim” diye düşünmesi sonucunda da yolu TAÇ ile kesişmiş. Bugünlerde TAÇ ile gerçekleştirdiği TAÇ Derin Tutku koleksiyonuyla tekstil sektöründe fırtınalar estiren Ayşegül Dinçkök'ün TAÇ ile serüveni daha uzun yıllar sürecek gibi gözüküyor. TAÇ ile birlikte gerçekleştirdikleri “Derin Tutku” koleksiyonuyla aynı zamanda bir sosyal sorumluluk projesine de imza atan Ayşegül Dinçkök ile deniz tutkusuna, fotoğrafçılığa ve TAÇ Derin Tutku koleksiyonunun nasıl hayat bulduğuna dair keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Fotoğraf merakınız nasıl başladı?

Fotoğraf merakım çok eskilere dayanıyor. Okul çağlarında benim için sadece bir hevesti ancak sonra dergiler için röportajlar yapmaya başlayınca kendi röportaj fotoğraflarımı

çekmeye başladım. Çektiğim fotoğraflar dergilerde yayınlanıp beğenilince fotoğrafçılıkla ciddi olarak ilgilenmeye başladım. Yani hobi olarak başlayan fotoğrafçılık işi zamanla hayatımın önemli bir parçası oldu.

Dalmaya başlamam ile birlikte su altı fotoğraflarını da çekmeye karar verdim ve hemen bu konuda da kendimi yetiştirmek üzere çalışmalara başladım.

Su altı sizin için ne ifade ediyor?

Sualtı benim büyüdü dünyam. Benim için çok şey ifade ediyor. Yazılara sığmayacak kadar fazla; orada yalnızlığı, sükuneti, barışı, sevgiyi yeryüzünde olamayan her şeyi bulabilirsiniz. En önemlisi de kendi kendinizisiniz ve müthiş bir hayatla karşı karşıyasınız.

Bugüne kadar yapmış olduğunuz dalışlarda sizi en çok etkileyen yer neresiydi?

Sergi fotoğraflarımın çoğunu Hint Okyanusu'ndaki Bali, Endonezya, Papua Yeni Gine gibi yerlerde çektim. Her dalış noktasının ayrı keyfi oluyor. Birinci ve ikinci sergimde makro görsel tercih ettiğim için bu bölgelerde çalışmışım. Geniş açılı fotoğraflarımı daha çok Maldivler'de ve Sulawesi sularında çektim. Makro fotoğraf çekimlerinde canlıya odaklandığım için dalış noktasına keyifle ve belki de yeterince bakamıyorum. Son dalışlarımda ise daha çok geniş açı çalıştım. Kasım ve şubat aylarındaki dalışlarım köpek balıklarıyla. Atlantik Okyanusu'na daldım. Hepsi birbirinden farklı ve hepsi birbirinden keyifli noktalar benim için, ayırım yapamam.

Eski milli yüzücü olduğunuzu biliyoruz. Profesyonel spor hayatınızla fotoğrafçılık hobinizi aynı potada eritmeye nasıl karar verdiniz?

Yüzücü ve Boğaz çocuğu olmam dalmada bana bayağı artılar kazandırdı; ama fotoğraf çekme isteğim, su altı dünyasını paylaşmak arzusundan kaynaklandı diyebilirim. Tüm gördüğüm güzellikleri paylaşmak ve korumak arzusu da beni sergileri açmaya ve bu bilinci geniş kitleler ile paylaşmaya yöneltti.

Su altında çektiğiniz fotoğrafları “Derin Tutku” adını verdiğiniz bir sergide topladınız. İnsanların serginiz hakkındaki düşünceleri neler?

Tophane-i Amire'de ilk açılan sergim öncesi hatırladığım kadarıyla günlerce gözüme uyku girmedi. Benim çekerken bu kadar keyif aldığım bu renk ve canlı cümbüşü hakkında ziyaretçilerin özellikle de çocukların neler düşüneceği ve hissedeceği fikri beni çok heyecanlandırıyordu. Sergi alanına bir konuk izlenim defteri koymuştuk, iki-üç defter dolusu yorum aldık. Ayrıca İstanbul'da olduğum süre içerisinde her gün değilse bile sık sık sergi alanına gidiyor, ziyaretçilerin tepkilerini, yorumlarını takip ediyordum.

Bazen ziyaretçilerin kamera veya telefonlarıyla fotoğraflarımın fotoğraflarını çektiklerini görmek beni inanılmaz mutlu ediyordu. İlk sergimde her konuda tabii ki bazı tecrübesizliklerim vardı. İzleyicilerin ve bu işte benden eski olanların önerilerini, bir sonraki sergimi hazırlarken göz önünde bulundurdum. Örneğin; insanlar bazen bu fotoğrafları gerçekten benim çektiğime inanmıyorlardı. İkinci sergimde tabii ki kanıtlamak için değil ama daha etkili olabileceğini düşünerek fotoğrafları çektiğim anlardaki video görüntülerimi de sergi alanına koyduk. Ülkemizde ve dünyada kadın su altı fotoğrafçısı çok fazla yok. Çünkü hem şartlar hem de kamera ağır. Bu yüzden de “Bu fotoğraflar bana ait, bunları ben çektim”, derken gurur duyuyorum.

Derin Tutku sergisi hangi şehirlerde sanatseverlerle buluştu?

İlk Derin Tutku sergim, sırasıyla; İstanbul, Mardin, Van ve Hatay'da izleyicisiyle buluştu. İkinci sergim Derin Tutku Air ise İstanbul, Adana, Eskişehir ve Çanakkale'de sergilendi, sırada Bodrum var.

Fotoğraf karelerinizi süsleyen deniz canlılarının büyük bir kısmının çok kısa bir süre içerisinde yok olacağını bilmek ve gelecekte fotoğraflarınızla su altı dünyasının tarihine tanıklık edecek olmanız sizde nasıl bir hissiyat yaratıyor? Küresel ısınma, yanlış avlanma, yanlış dalgıçlık vb. nedenlerle

“TAÇ, her zaman farklı desenler yaratan bir firma. Derin Tutku'nun kareleriyle insanlara bambaşka bir dünyanın kapılarını açmış oluyoruz. Fazla bilinmeyen, sadece akvaryumlarda görülebilen canlıların renkleri, biçimleri, gizemleri birden bire yatak odalarımızda, yatağımızda bizleri bekliyor.”



“Evlere, yatak odalarına, insanların rüyalarına fotoğraflarımın girmesi hayalimdi, bu gerçek olduğu için çok mutluyum. İstiyorum ki benim su altında hissettiklerimi bir nebze de olsa insanlar yataklarında hissedip hayallere dalsınlar.”



maalesef su üstünü yok ettiğimiz gibi su altı canlılarının da hayatı yok olma yolunda. Hele fotoğraflarını çektiğim bazı minik deniz canlılarının içlerinde yaşadıkları mercan resiflerinin küresel ısınmadan dolayı beyazladıklarını, bunun da onların kısa bir süre sonra yaşamayacakları anlamına geldiğini dalışlarımda gözlemlediğimde çok üzülüyorum. Son dalışımı Karayipler’de bir adada yaptım. Orada bir organizasyon, aynı Akdeniz Koruma Derneği gibi, bilinçli bir şekilde önlem almak diyemeyeceğim ama yeniden yapılanma gibi, su altına minik mercanlar plant etmiş. Bunların büyüdüklarını ve balıkların çevresinde, içinde dolaşmasını görmek beni mutlu etti. Ama bunlar toptan çözüm değil, sadece yöresel. Halbuki tehlike çok büyük.

TAÇ ile yollarınız nasıl kesişti?

Fotoğraflarımı gören yakın bir arkadaşım bana sürpriz olarak ABD’de bazı karelerden banyo perdesi yaptırmıştı. Tekstilde görünce bayıldık. Her zaman zevkle, beğenerek kullandığım ve her şeyden önemlisi kalitesine inandığım TAÇ firmasının nevresimlerinde bu görselleri neden görmeyeyim, dedim ve Zorlu Tekstil’in kapısını çaldım.

Fotoğraflarınız TAÇ ile birlikte insanların özel yaşam alanlarına da girecek. Bu nasıl bir duygu?

Ben su altında fotoğraflarımı çekerken o kadar heyecanlanıyorum ki, belki de fotoğraf çekmeye sırf bu yüzden başladım. Gördüğüm güzellikleri paylaşmak anlatmakla olmuyor sanki. Her zaman daha fazla insanla, özellikle çocuklarla paylaşmak istiyorum. Evlere, yatak odalarına, insanların rüyalarına fotoğraflarımla girmek hayalimdi, bu gerçek olduğu için çok mutluyum. İstiyorum ki benim su altında hissettiklerimi bir nebze de olsa insanlar yataklarında

hissedip hayallere dalsınlar. Zira uyku, huzurlu ortamlarda en kaliteli şeklini alır.

TAÇ Derin Tutku koleksiyonuyla insanlarda nasıl bir farkındalık oluşturmayı amaçlıyorsunuz?

TAÇ, her zaman farklı desenler yaratan bir firma. Derin Tutku’nun kareleriyle insanlara bambaşka bir dünyanın kapılarını açmış oluyoruz. Fazla bilinmeyen, sadece akvaryumlarda görülebilen canlıların renkleri, biçimleri, gizemleri birden bire yatak odalarımızda, yatağımızda bizleri bekliyor. Bu nevresimleri yataklarına serenlere, huzurlu uykular ve uçsuz bucaksız hayalleri garanti ediyorum. Kışın soğuk, karanlık günlerinde rengarenk bir alem; yazın sıcak günlerinde ise içine daldığımızda bizleri serinletecek yumuşacık nevresimler...

TAÇ ile ortaklaşa yürüttüğünüz bu çalışma aynı zamanda bir sosyal sorumluluk projesi. Kısaca bu konudan bahsedebilir misiniz?

Derin Tutku/TAÇ iş birliği, kurucularından olduğum ödüllü Akdeniz Koruma Derneği’nin halen Gökova’da sürdürmekte olduğu Deniz Korucuları projesine destek oluyor. Deniz Korucuları projesi yanlış avlanma, yasak avlanma yüzünden canım denizlerimizde bitmeye yüz tutmuş balıkçılığı canlandırmak için yapılan bir proje. Bu sürdürülebilir bir proje, çünkü yanlış avlanma sadece Gökova’da değil, maalesef tüm kıyılarda. Aynı zamanda Deniz Korucuları, hem balıkçılıkla geçinen vatandaşlar için hem de sualtını korumak adına büyük bir proje. Derin Tutku/TAÇ iş birliği bu projeye destek oluyor. Satılan her nevresim takımından elde edilen gelirin bir bölümü bu proje için Akdeniz Koruma Derneği’ne gidiyor. Bunu da



“Satılan her nevresim takımından elde edilen gelirin bir bölümü Akdeniz Koruma Derneği’ne gidiyor. Bunu nevresim kutularına özellikle yazdık ki, vatandaşlarımız bu nevresimler sayesinde çevreye de destekte bulunduklarını bilsinler. ”

nevresim kutularına özellikle yazdık ki, vatandaşlarımız zevkle alıp kullanacakları bu nevresimler sayesinde aynı zamanda çevreye de bir destekte bulunduklarını bilsinler. Çevre bilincini yaymak hepimizin görevi, ben Derin Tutku ile elimden geleni yaptığıma inanıyorum.

Gelecekte Zorlu Grubu ile birlikte farklı projelere imza atmayı düşünüyor musunuz?

Derin Tutku/TAÇ işbirliği lansman gününden itibaren hem Zorlu Grubu’nun hem bizim tarafın çok mutlu olduğu bir proje oldu. Satışları da oldukça iyi gidiyor Allah’a şükür,

yaz aylarında daha da artacağını düşünüyorum. Zorlu çok büyük bir grup. Tekstil konusunda dünya devlerinin arasında hatta önünde. O nedenle her zaman iş birliğine hazırım. Her şeyden önce Zorlu Grubu da çevre bilinciyle, sosyal projelere destek olduğundan aynı amaçla projeler üretebiliriz. Dünyada hiçbir şey, taşın altına elini koymadan düzelmiyor, bilinmiyor da. Zorlu’nun bunun bilincinde olması da işbirliği yapmamızın nedenlerinden biri. Nevresim takımlarının satışıyla hem maddi bir destek sağladığımızı hem de farkındalık yaratmak istediğimizi belirtiyoruz ve bunu her fırsatta tekrarlıyoruz.



Daha güvenli bir hayat için...

Geçmişte hem çalışanlar hem de işverenler tarafından yeterince dikkate alınmayan iş sağlığı ve güvenliği, bugün kurumsal şirketlerin vazgeçilmezlerinden biri haline geldi. Bu konudaki çalışmalarını bir maliyet kalemi olarak görmek ise artık tarih oldu. Zira iş sağlığı ve güvenliği sürdürülebilirlik, verimlilik ve şirket itibarıyla da korelasyon içinde olması nedeniyle günümüzde çalışma hayatının en önemli kavramları arasında yer alıyor.

Teknolojik gelişmelerle birlikte desteklenen hızlı sanayileşmeye bağlı olarak iş sağlığı ve güvenliği kavramı her geçen gün daha fazla önem kazanıyor. İşin yapılması sırasında çalışma ortamındaki fiziki çevreye bağlı olarak çalışanların maruz kaldıkları ya da kalabilecekleri sağlık sorunlarının, mesleki risklerin ortadan kaldırılması veya bu faktörlerin minimuma indirilmesi için bir dizi önleyici ve koruyucu tedbirlerin alınması hem işverenler için hem de çalışanlar açısından önem arz ediyor. Zira günümüzde iş sağlığı ve güvenliği; sürdürülebilirlik, verimlilik ve rekabet kavramları ile bire bir ilişki içerisinde.



Günümüzde çalışanların iş hayatını ruhsal ve bedensel olarak sağlıklı bir şekilde devam ettirebilmesini sağlamak, güvenli bir çalışma ortamını oluşturmak adına alınan kararlar ve uygulamaların bütünü iş sağlığı ve güvenliği kapsamına değerlendiriliyor. Çalışanların sağlığını ve güvenliğini sağlamak, verim artışı ve kalite bakımından üretim güvenliğini temin etmek, acil durum ve risk değerlendirme çalışmalarıyla işletmenin güvenliğini sağlamak, İSG çalışmalarının başlıca amaçlarını oluşturuyor. İş yerindeki donanım ve üretim teknolojisi, ergonomik koşullar, personelin beceri düzeyi ve yaşı, ilgili mevzuat, iş yerindeki organizasyon yapısı, işçilerin sağlık kontrolleri ve işe uygunluğu, tıbbi hizmetler ve organizasyonu, ortam özellikleri (gürültü, toz, ısı, aydınlatma, havalandırma, temizlik vb.), işe alım süreçleri, ücretler, sosyal hizmetler, çalışma saatleri gibi pek çok konu ise İSG ile doğrudan ya da dolaylı ilişkili.

Rakamlarla iş sağlığı ve güvenliğinin önemi

Çalışanların, devletin, işverenlerin ve sivil toplum kuruluşlarının katkısıyla zaman içerisinde gelişim gösteren iş sağlığı ve güvenliği çalışmaları aynı zamanda söz konusu tarafların faydalarını gözetken bir uygulamalar bütünü olarak tanımlanabilir. Çalışan ve işverenler için hayati değerde önemi

olan iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarına gereken önem verilmediği taktirde hem maddi hem de manevi olumsuz sonuçların doğduğu yapılan araştırmalarla da destekleniyor.

Resmi rakamlara göre dünyada her yıl ortalama 270 milyon iş kazası meydana geliyor, 160 milyon kişi meslek hastalığına tutuluyor ve 1,2 milyon işçi ölüyor. Daha da önemlisi uzmanlar bu rakamların her yıl artış eğiliminde olduğunu belirtiyorlar. Yapılan araştırmalar endüstrileşmiş ülkelerde meydana gelen iş kazaları ve meslek hastalıklarının toplam maliyetinin bu ülkelerin Gayri Safi Milli Hasıllarının %1'i ile %5'i arasında değişim gösterdiği gerçeğini ortaya koyuyor. Bu rakam özellikle gelişmekte olan ülkeler için ciddi bir mali külfet anlamına geliyor. Uluslararası çalışma örgütüne göre her yıl dünya gelirinin % 4'ü yani yaklaşık 1.25 trilyon dolar İSG ile ilgili sorunlara harcanıyor. İş sağlığı ve güvenliği sadece maddi kayıp anlamına gelmiyor. İş kazalarıyla karşı karşıya kalan kişiler ise hem gelirinin bir bölümünü ya da tamamını yitiriyor aynı zamanda da başkalarına muhtaç hale gelebiliyor. Halbuki araştırmalar iş kazalarının %50'sinin kolaylıkla önlenebilen, %48'inin sistemli bir çalışma ile önlenebilen, %2'sinin ise önlenemeyen türde olduğunu ortaya

koyuyor. Bu verilerden yola çıkarak iş kazalarının %98 oranda önlenebileceği gerçeği ortaya çıkıyor.

Proaktif işletme davranışı son derece önemli...

İş sağlığı ve güvenliği anlamında iyi bir işletmeye imza atmak için öncelikle proaktif işletme davranışı oluşturulmalı. Zira kötü bir olayın önüne geçmek her zaman sonradan tedbir almaktan daha kolay ve daha az maliyetli. Türkiye'de İSG koşullarının iyileştirmesine yönelik çabalar özellikle devletin yürürlüğe koyduğu kanunlar çerçevesinde gün geçtikçe daha da iyi bir hal alıyor. Çalışanlar ise geçmişin aksine bu kanıda daha bilinçli davranışlar sergiliyorlar.

Tüm iş süreçlerinde proaktif davranmayı kendisine ilke olarak benimseyen Zorlu Grubu şirketleri iş sağlığı ve güvenliği politikalarını, hastalanma ve yaralanmaları önleyici faaliyetlerde bulunmak, sağlık ve güvenlik risklerini azaltmak, çalışanlarını, tedarikçilerini ve yerel toplumu bilinçlendirmek, yasal ve diğer şartlara uygunluk, sürekli geliştirme ve iyileştirmelerde bulunmak, eğitimlerle çalışanların bilincin artırılması, etkin iletişim ve bilgi paylaşımı çerçevesinde şekillendiriyor.

Zorlu Tekstil'in iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları çalışanlarına verdiği değerin en önemli göstergesi

Gerçekleştirdiği İSG uygulamaları sayesinde çalışanların iş sadakatlerine katkıda bulunduğuna inanan Zorlu Tekstil, çalışmalarının karşılığını iş verimliliği ve üretimde artış olarak alıyor.

Zorlu Tekstil, iş sağlığı ve güvenliği politikasına uygun davranışlar ortaya koymak ve sektörde bu konuda öncü kimliği sürdürmek amacıyla mevcut organizasyon yapısı içerisinde önleyici tedbirler almanın yanında, uzman kişileri de bünyesinde istihdam ederek konuyu iş süreçlerinin odak noktasına taşıyor. Tehlikeli sınıfta yer alan Zorluteks Fabrikası bünyesinde çalışan sayısına göre 4 A sınıfı, 1 B sınıfı ve 1 C sınıfı olmak üzere 6 iş güvenliği uzmanı, üç iş yeri hekimi ve dört diğer sağlık personeli bulunuyor. Bunun yanında yangın sisteminin ve ekipmanlarının kontrolü için bir yangın güvenlik uzmanı, nevresim iş güvenliği uzmanına bağlı fabrika çalışanlarından 12 kişi ise İSG kontrolcüsü olarak görev yapıyor ve haftada bir iş güvenliği uzmanına rapor veriyor. Koruma, kurtarma ve yangın güvenlik uzmanı iş güvenliği uzmanına bağlı olarak faaliyet gösteriyor. Yangın güvenlik uzmanına bağlı 13 kişilik ana ZORKUT yangın söndürme ekibi ve işletmelerde ise 105 kişilik yangın ekipleri bulunuyor. 200 kişilik ilk yardım ekibi ise iş yeri hekimine bağlı olarak çalışıyor.

Zorlu Tekstil çalışanlarını bilinçlendiriyor...

Zorluteks Fabrikası'nda iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları, 6331 İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve OHSAS 18001 yönetim sistemi birleştirilerek uygulanıyor. Ayda bir ise İSG Kurulu toplanıyor. Dört yılda bir risk analizi ve patlamadan korunma dokümanı (PKD) revize ediliyor. Risk analizi ve PKD'ye göre uygulamalar gerçekleştiriliyor. Halihazırda risk analizi ve PKD'ye göre fabrika bünyesinde her bölüm için iş güvenliği talimatları hazırlanıp makine yanlarına asılmış vaziyette. Uygulamalar düzeltici önleyici faaliyet (DÖF), öneri formu ve noter onaylı deftere yazılarak başlatılıyor. Yıllık çalışma planı, çevre iş güvenliği programı ve çevre ve iş güvenliği ölçüm planı doğrultusunda yasal kontrol ve ölçümler yapılıyor. Her yılın başında eğitim planı hazırlanıyor, bu plana göre bölüm bazlı eğitim veriliyor. Her çalışan için kişisel koruyucuların belirlenmiş olduğu fabrikada, CE belgeli kişisel koruyucu donanım tedarik edilerek çalışanlara zimmet fişi ile eğitim veriliyor. Belirlenen izinli işler ise iş güvenliği uzmanı ve yangın güvenliği uzmanı kontrolünde sıcak iş izin formu ve tehlikeli



işler izin formu ile yapılıyor. İş kazaları, iş güvenliği uzmanı tarafından iş kazası tespit tutanağı içerisinde analiz edilerek dosyalanıyor. Tedarikçiler ise işe başlamadan taahhütname imzalıyor ve İSG eğitimine tabi tutularak işe başlatılıyor.

İş sağlığı ve güvenliği çalışmaları çerçevesinde Zorlu Tekstil, çalışanlara yönelik olarak bir takım bilinçlendirme çalışmaları düzenliyor ve eğitimler veriyor. Çalışanlar işe başlamadan önce bir gün boyunca iş sağlığı ve güvenliği eğitime tabi tutuluyor ve eğitim sonrası sınavdan geçiyorlar. Daha sonra dört gün boyunca da iş eğitimleri tarafından sahada iş güvenliği eğitime tabi tutuluyorlar. Her yılın başında eğitim planı oluşturuluyor. Bu plan bir önceki sene iş kazaları değerlendirilerek ve çalışanların kişisel uygulamalarda nerede zorluk çektiklerine bağlı olarak hazırlanıyor. Zorluteks Fabrikası tehlikeli sınıfta yer aldığı için çalışanlar; çalışma mevzuatı ile ilgili bilgiler, çalışanların yasal hak ve sorumlulukları, iş kazası ve meslek hastalığından doğan hukuki sonuçlar, meslek hastalıklarının sebepleri, hastalıktan korunma prensipleri ve korunma tekniklerinin uygulanması, ilkyardım, kimyasal, fiziksel ve ergonomik risk etmenleri, elle kaldırma ve taşıma, parlama, patlama, yangın ve yangından korunma, iş ekipmanlarının güvenli kullanımı, ekranlı araçlarla çalışma, elektrik, tehlikeleri, riskleri ve önlemleri, iş kazalarının sebepleri ve korunma prensipleri ile tekniklerinin uygulanması,



güvenlik ve sağlık işaretleri, kişisel koruyucu donanım kullanımı, iş sağlığı ve güvenliği genel kuralları ve güvenlik kültürü, tahliye ve kurtarma gibi konularda iki yılda en az bir defa toplamda 12 saat eğitime tabi tutuluyor. Ayrıca yılda iki kez de tahliye tatbikatı gerçekleştiriliyor. Fabrika bünyesinde ayrıca iş güvenliği panoları konularak bilgilendirilme de yapılıyor.

Risk değerlendirmesinde Kinney Metodu kullanılıyor

ÇSGB tarafından yayınlanan İş Sağlığı ve Güvenliği Risk Değerlendirmesi yönetmeliği baz alınarak Zorluteks Fabrikası'nda hazırlanan tehlike değerlendirme prosedürüne göre risk değerlendirme yapıyor. Risk değerlendirmesinde ise Kinney Metodu uygulanıyor. Kabul edilebilir risk seviyesinin de belirlendiği Zorlu Tekstil bünyesinde risk değerlendirmesi; işveren vekili, iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi, çalışan temsilcileri, bölüm yöneticileri ve çalışanlarla birlikte takım halinde yapılıyor. İlk olarak tehlikeler belirleniyor daha sonra bölüm bazlı Kinney Metodu kullanılarak bu tehlikeler değerlendiriliyor. Mevcut uygulamaya göre risk puanı belirleniyor. Önerilen iyileştirme faaliyetleri yapıldıktan sonra risk puanı, kabul edilebilir seviyeye düşürülüyor. İSG kontrolcülere tarafından bu uygulamalar, her hafta kontrol edilerek iş güvenliği uzmanına rapor ediliyor.

Vestel İSG’de eğitimin gücüne inanıyor

Toplam kalite anlayışı doğrultusunda çalışmalarını sürdüren Vestel’de iş sağlığı ve güvenliği, önem sıralamasında ilk basamakta yer alıyor.

Vestel’de sağlıklı ve güvenilir çalışma ortamının sağlanması için çalışma koşulları sık sık gözden geçiriliyor. Aksayan konularda tedbirlere başvuru, bu tedbirler için kaynak sağlayan Vestel, değişen şartlara göre politikasını gözden geçirerek çalışma ilkesi oluşturulması konusunda pek çok çalışma gerçekleştiriyor.

Sürdürülebilirliği kendisine baz alan Vestel, İSG konusunda eğitimin ve bilincin artmasına yönelik faaliyetler düzenliyor. İSG çalışmalarını 13 İSG uzmanı, bir yangın uzmanı, 55 destek elemanı, 105 fiziki güvenlik personeli ile yürüten Vestel, yine bu kapsamda çalışan temsilcileri, İSG kurul komitesi, acil durum ekipleri, ergonomi-makine vb. komitelerini de sürece dahil ediyor. Vestel bünyesinde görevlendirilmiş olan iş güvenliği uzmanları iş yerinde yapılan tüm çalışmaları ve yapılacak değişikliklerin İş Sağlığı ve Güvenliği mevzuatına ve genel iş güvenliği kurallarına uygun olarak sürdürülmesini sağlamak için işverene önerilerde bulunuyor ve alınması gereken tedbirleri işverene yazılı olarak bildiriyor. Ayrıca İSG uzmanları, iş yerinde meydana gelen iş kazası ve meslek hastalıklarının nedenlerinin araştırılması ve tekrarlanmaması için alınacak önlemler konusunda çalışmalar yaparak işverene önerilerde bulunuyor. Yine iş yerinde meydana gelen ölüm ya da yaralanmaya neden olmayan, ancak çalışana, ekipmana veya iş yerine zarar verme potansiyeli olan olayların nedenlerinin araştırılması konusunda çalışma yaparak işverene önerilerde bulunmak şeklinde bir rehberlik görevi üstleniyor. İş güvenliği uzmanları aynı zamanda risk değerlendirmesi sonucunda alınması gereken sağlık ve güvenlik önlemleri konusunda işverene önerilerde bulunuyor, çalışma ortamının gözetimini yapıyor, iş yerinde İş Sağlığı ve Güvenliği mevzuatı gereği yapılması gereken periyodik bakımları, kontrol ve ölçümleri planlıyor ve uygulamalarını kontrol ediyor, iş yerinde kaza, yangın veya patlamaların önlenmesi için yapılan çalışmalara ve acil durum planlarının hazırlanması çalışmalarına katılıyor, bu konuyla ilgili periyodik eğitimlerin ve tatbikatların yapılmasını ve acil durum planı doğrultusunda hareket edilmesini sağlıyor.



Vestel’de risk analizi dört yılda bir yapıyor

İş sağlığı ve güvenliğinde nihai sorumluluğun üst yönetimde olduğu Vestel’de güvenlik departmanı müdürü İSG yönetim temsilcisi olarak görev yapıyor. İSG temsilcisi; sisteminin uygulanması, geliştirilmesi, iyileştirilmesi ve raporlanması konularında sorumlu olarak faaliyet gösteriyor. Vestel’de risk değerlendirmesi ise planlama, iş yerinde yürütülen çalışmaların sınıflandırılması, bilgi ve veri toplama, tehlikelerin tanımlanması, risk değerlendirme raporunun hazırlanması, denetim, izleme ve gözden geçirme süreçlerini içeriyor. Vestel’de en fazla dört yılda bir ve yeni bir makina veya ekipman alınması, yeni teknik geliştirilmesi, iş organizasyonunda veya akışında değişiklikler yapılması, yeni hammadde ve/veya yarı mamul maddelerin üretim sürecine girmesi, yeni bir mevzuatın yürürlüğe girmesi veya mevcut mevzuatta değişiklik yapılması, iş kazası veya meslek hastalığı meydana gelmesi, yangın, parlama veya patlama gibi iş yerindeki sağlığı ve güvenliği ciddi şekilde etkileyen olayların ortaya çıkması durumlarında risk analizi yapılıyor. Risk analizi sonucu ortaya çıkan kabul edilemez riskler için derhal acil önlem alınıyor.

Düzeltilici ve önleyici faaliyetler...

Vestel’deki tüm birimlerde ortaya çıkması olası veya ortaya çıkan uygun olmayan durumların nedenlerinin saptanarak

ortadan kaldırılması ve tekrarının önlenmesi için gerekli düzeltici ve önleyici faaliyetlerin belirlenmesi, başlatılması ve etkinliğinin sağlanması Düzeltici Faaliyetler Prosedürü ve Önleyici Faaliyetler Prosedürü’ne göre gerçekleştiriliyor. Risk Analizleri sonucunda alınması gerekli acil tedbirler belirleniyor. Kabul edilemez riskler ile ilgili olarak yapılacak önleyici faaliyetler için İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu toplanıyor. Alınacak önlemlerin etkili olabilmesi için ilgili bölüm sorumluları ile de görüşülerek önerileri alınıyor. Ayrıca belirtilen riskler, TPM SEÇ komitesi kapsamına ve gündemine de alınıyor ve giderilmesine yönelik iyileştirmeler gerçekleştiriliyor. Aynı birimde aynı tür uygun olmayan hizmetler için düzenlenen uygunsuzluk çizelgesinde sayısı bir takvim ayı içerisinde üç ve daha yukarı olduğu takdirde İSG Yönetim Temsilcisi veya ilgili birim müdürünün önerisi, ilgili müdürün onayı ile düzeltici faaliyet başlatılıyor.

Gözden geçirme toplantıları...

İş sağlığı ve güvenliği sisteminin geliştirilmesi, çalışanlar arasında bilincin artırılması ve etkin iletişimin sağlanması için ayda bir kez iş sağlığı ve güvenliği olağan toplanıyor. Kurulda iş güvenliğini tehdit eden riskler, çarpıcı iş kazaları görüşülüyor ve oy birliğiyle alınacak önlemler belirleniyor ve uygulamaya konuyor. Yılda bir kez gerçekleştirilen yönetimi gözden geçirme toplantılarında ise iş sağlığı ve güvenliği konuları gündeme getiriliyor.

Vestel’de eğitim hayatı değer taşıyor

Vestel bünyesinde düzenlenen eğitimlerle de İSG konusunda farkındalık yaratılmaya çalışılıyor. Bu kapsamda işe yeni alınan personele çalışmaya başlamadan önce fabrika ortamında karşılaşılabileceği tehlikeler ve yangın güvenliği hakkında bilgi veriliyor, alınan önlemler ve alınması gereken tedbirler konusunda uyarılıyor. Ayrıca Güvenlik Bölümü tarafından Yangın Eğitimi ve Tatbikatları, İş Güvenliği Eğitimi, Risk Analiz Eğitimi, İtfaiye Aracı Kullanma Eğitimi, Forklift aracı kullanımında dikkat edilecek güvenlik hususlarına dair tekrarlama eğitimleri de düzenleniyor.

Zorlu Enerji, proaktif uygulamalarıyla öne çıkıyor

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi uygulamalarını sürekli ve düzenli olarak gözden geçirerek denetleyen ve geliştiren Zorlu Enerji, hayata geçirdiği yeni tesis ve proseslerde, çalışma güvenliği faktörlerini, projelendirme aşamasından itibaren tüm boyutlarıyla uygulamaya koyuyor.

Zorlu Enerji, tehlikeleri daima önceden belirlemek, sağlık ve emniyete ilişkin ilkeler kapsamında kayıp, kaza ya da hasar risklerine karşı önlem almak olarak belirlediği iş sağlığı ve güvenliği politikasını tüm çalışanlarının katılımını da esas alarak hayata geçiriyor. İSG politikası çerçevesinde faaliyetlerinin insan sağlığı üzerindeki olumsuz etkilerini azaltan, tüm çalışanları, taşeronları, müşterileri ve müteahhitleri sağlık ve emniyet konularında bilinçlendiren, eğitimle destekleyen, bu konuda kamu çıkarlarını gözetan tüm kuruluşlar ile işbirliği yapan Zorlu Enerji, sağlık ve emniyet konularının iyileştirilmesine katkıda bulunanları da ödüllendiriyor.

Performansı geliştirmek, meydana gelen istenmeyen olayların tekrarını önlemek ve ders çıkarılmasını sağlamak amacıyla olaylar ve kazalar ile ilgili gerçekçi raporlar veren Zorlu Enerji, gerektiğinde Acil Durum Yönetim Planı’nı en yüksek performansla gerçekleştiriyor. Zorlu Enerji Grubu’nun İSG politikaları dahilinde faaliyet gösterdiği tüm çalışma bölgelerindeki görevli yöneticiler, sorumlulukları çerçevesinde, bu politikayı kendi birimlerinde kusursuz bir şekilde uyguluyor ve kendi operasyonları ile ilgili olarak gerekli aksiyonları alıyor.

İş kazalarına karşı alınacak önlemlerde, her çalışanın görüşünün çok değerli olduğuna inanan Zorlu Enerji’de iş sağlığı ve güvenliği hizmetleri, mevzuatın öngördüğü çerçevede iş yeri tehlike sınıfına göre Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı’ndan yetkili Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimleri aracılığıyla yürütülüyor. Bu kapsamda Gaz ve Elektrik Grubu lokasyonlarında ve Levent 199 Merkezi’nde mevzuatın öngördüğü çalışan sayısına göre iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi ve diğer sağlık personeli görev alıyor. Aynı zamanda sahalardaki mevcut işlerine ilave olarak, iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerini tam zamanlı olarak yürütmek ve hizmet alınan Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimlerini izlemek ve denetlemekle görevli; Bakanlık sisteminde de tanımlanmış ve yetkilendirilmiş 17 iş güvenliği uzmanı da şirketler bünyesinde istihdam ediliyor. Zorlu Enerji bünyesinde iş sağlığı ve güvenliği hizmetleri, güncel İş Sağlığı ve Güvenliği



mevzuatında yer alan yüklenici şartnameleri, şirket içi hedefler ve ek gerekliliklere göre hazırlanan yıllık çalışma planları ve yıllık eğitim planları çerçevesinde uygulanıyor. Bu planlamalara dair yıl sonunda yıllık değerlendirme raporları ve istatistiki veriler düzenlenerek analiz ediliyor. Ayrıca, İSG yönetim sistemi ve standartları kapsamında; İSG proje planı, İSG prosedürleri ve İSG talimatları ve formları hazırlanıyor.

Çalışanlara yönelik uygulanan bilinçlendirme çalışmaları
Zorlu Enerji tarafından düzenlenen İSG eğitim programları, mevzuat gereği konular dikkate alınarak, her yıl çalışan başına

Zorlu Endüstriyel Projelerinde İSG
ZENEN, proje sahalarında öncelikle uygunsuz insan davranışlarına odaklanarak hem kendi hem de yüklenici çalışanlarını kapsayacak şekilde eğitim planları oluşturuyor ve etkin olarak uygulanmasını sağlıyor. Sağlıklı çalışma ortamları yaratmayı hedefleyen ZENEN, bu amaç doğrultusunda İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi oluşturmuş ve sürdürülebilirliği için de yönetsimsel farkındalık yaratmıştır. Hazırlanan Yüklenici Şartnameleri ve planları ile tüm yüklenicilerin İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemine uyumu sağlanarak sağlıklı çalışma ortamı yaratılmaya çalışmıştır.

en az 16 saat olarak planlanıyor ve uygulanıyor. Zorunlu eğitimlerin yanında, iş sağlığı ve güvenliği açısından yüksek risk seviyesindeki ihtiyaçlara göre; yüksekte çalışma eğitimi, ilkyardımcı eğitimi, davranış odaklı iş güvenliği eğitimi, doğru beslenme eğitimi, trafikte güvenli sürüş teknikleri, kapalı alan çalışmalarında emniyet eğitimleri gibi özel eğitim programları ve bilinçlendirme çalışmaları da gerçekleştiriliyor.

Zorlu Enerji Grubu, iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamında uygulamaların denetimi ve sürekli geliştirilmesi amacıyla periyodik olarak yılda en az bir defa iç denetim ve belgelendirme kuruluşları tarafından dış denetim tabit tutuluyor. Denetimde ortaya çıkabilecek uygunsuzluklar ise düzeltici önleyici faaliyetler ile aksiyon planlarına dönüştürülüyor. İş yerinde var olan ya da dışarıdan gelebilecek tehlikelerin belirlenmesi, bu tehlikelerin riske dönüşmesine yol açan faktörler ile tehlikelerden kaynaklanan risklerin analiz edilerek derecelendirilmesi ve kontrol tedbirlerinin kararlaştırılması amacıyla Zorlu Enerji Grubu, tehlikeleri tanımlıyor, riskleri belirliyor ve risk kontrol adımlarını göz önünde bulunduruyor. Risk değerlendirmesi yapılırken; belirli risklerden etkilenecek çalışanların durumu, kullanılacak iş ekipmanı ile kimyasal madde ve müstahzarların seçimi, iş yerinin tertip ve düzeni; genç, yaşlı, engelli, gebe veya emziren çalışanlar gibi özel politika gerektiren gruplar ile kadın çalışanların durumu dikkate alınıyor. Faaliyetlere ve ortaya çıkacak risklere göre en uygun risk değerlendirme metodolojisi seçilerek risklerin analizi yapılıyor ve önem derecesine göre önceliklendiriliyor. Tehlike belirleme ve risk değerlendirme çalışmalarında tüm çalışanların katılımı ve görüşü alınıyor.

Zorlu Enerji Grubu, iş yerlerinde risklerin en aza indirilerek sağlıklı, güvenli bir ortamın temin edilmesi ve sürdürülmesinin, tehlikelerin kaynağında yok edilmesi halinde çalışanın tüm dikkatini işine vererek iş veriminin artırdığına, herhangi bir kaza sonucu yasal, vicdani ve mali sorumlulukların en aza düşürülmesinin de işletmenin karlılığına artırdığına ve ülke ekonomisine de katkıda bulunduğuna inanıyor.

Zorlu Holding’in önceliğini iş sağlığı ve güvenliği oluşturuyor

İSG uygulamaları kapsamında periyodik olarak bilgilendirme eğitimleri düzenleyen Zorlu Holding, gerçekleştirdiği eğitim faaliyetlerini çalışanlarından aldığı geri bildirimler doğrultusunda sürekli revize ediyor.

Mesleki risklerin önlenmesi, sağlık ve güvenliğin korunması, risk ve kaza faktörlerinin ortadan kaldırılması, iş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışanların ve temsilcilerin eğitimi, bilgilendirilmesi, görüşlerinin alınması, uyulması gereken kuralların belirlenmesi; yaş, cinsiyet ve özel durumları sebebi ile özel olarak korunması gereken kişilerin çalışma şartlarının düzenlenmesi Zorlu Holding’in iş sağlığı ve güvenliği politikasını oluşturuyor.

Zorlu Holding tüm faaliyetlerinde önceliği iş sağlığı ve güvenliğine veriyor. Bu kapsamda iş planlarına iş güvenliği kavramını dahil ediyor, her işi uzmanına bırakmayı tercih ediyor, iş sağlığı ve güvenliğinin bireysel değil, toplumsal bir sorumluluk olduğuna inanıyor, iş sağlığı ve güvenliği kavramının sadece uyulması zorunlu bir kural olarak değil, işin sağlıklı ve güvenli bir ortamda uzun yıllar boyunca yapılmasına olanak sağlayan kurallar bütünü olarak görüyor ve bu kapsamda güvenli bir yaşam için iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını olmasa olmaz kurallar bütünü olarak değerlendiriyor. Zorlu Holding; “o” iş kazasını sağlamak ve çalışanların, çalışma ortamına bağlı olarak karşılaştıkları sağlık problemlerini en az düzeye indirmek, interaktif etkinliklerle moral ve motivasyonu sağlamak, çalışanların görüşleri ve önerileri doğrultusunda çözümler üretebilmek hedefleri doğrultusunda iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının oluşturuyor.

Zorlu Holding iş birliğinin gücüne inanıyor

İş sağlığı ve güvenliği konusunda diğer şirket grupları ile ekip çalışmasına dayanan bir organizasyon yapısına sahip olan Zorlu Holding, bu kapsamda pek çok ortak çalışmaya da imza atıyor. Levent ve Avcılar’da bulunan plazalardaki işyerleri, Türkiye genelindeki Linens mağazaları, Vestel mağazaları ve Vestel teknik servisler, Zorlu Air, Vestel Araştırma ve Geliştirme, Jules Verne, Zorlu Tesis Yönetimi (Levent 199) ve plazalarındaki alt yüklenicilerin İSG süreçleri Zorlu Holding tarafından yürütülüyor. Aynı zamanda da İSG konusunda Enerji Grubuna ve Zorlu Center’a da Holding tarafından



destek veriliyor. Bünyesinde bulunan yaklaşık 25 kadrolu İSG profesyoneli ile İSG faaliyetlerini sürdüren Zorlu Holding, ayrıca 30’a yakın firmadan da destek alarak bu konudaki çalışmalarını sürdürüyor. Örneğin sadece Levent 199’da çalışan personelde dahil olmak üzere 111 kişilik bir ekip İSG süreçlerini ve politikalarını layıkıyla yerine getirebilmek için büyük bir özveriyle çalışıyor.

Zorlu Holding geri bildirimleri sürece dahil ediyor

Zorlu Holding, iş sağlığı ve güvenliği çalışmaları kapsamında sahada denetim yapıp mevcut eksikliklerin giderilmesi için idari ve teknik işler ile koordineli olarak düzenleyici ve önleyici faaliyetlerde bulunuyor. Önlem alınması teknik olarak uygun olmayan durumlarda uyarıcı işaretlerle veya yazılarla çalışanları bilgilendirmeye çalışıyor. Çalışanlardan gelen talep ve şikayetler doğrultusunda İSG kapsamında çözümler sunup, çalışma ortamlarının çalışılabilir ve güvenli olması için destekte bulunuyor, bunun için çalışanlarından sürekli görüşlerini isteyip değerlendirmeye alıyor. Bunun yanında sağlıklı ilgili olarak işe giriş muayenelerinin yapılması, haftada bir gün kan alımı ve genel sağlık kontrollerin yapılması, periyodik muayenelerin tekrarlanması gibi sağlık uygulamaları da gerçekleştiriyor. Her ayın son haftasında çalışanlara yönelik olarak iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri

gerçekleştiren Zorlu Holding, eğitim süresini yıl içerisinde ikiye ayırarak dört saatlik periyotlar halinde toplamda 8 saat olarak veriyor. Eğitim sonunda ölçme ve değerlendirme amacıyla katılımcıları bir de sınava tabi tutan Zorlu Holding, düşük not alan kişilere tekrar eğitim düzenleyip bilinçlenmelerine destek sağlıyor. Eğitim sonunda çalışanların görüşü alınıyor, İSG kapsamında Zorlu Holding’i değerlendirmeleri ve ayrıca talep ettikleri farklı bir eğitim varsa bunları belirtmeleri isteniyor. Elde edilen geri bildirimler sonucunda verilmesi istenen farklı eğitimler, yıl içerisindeki eğitim planlarına dahil ediliyor. Eğitim konuları çalışma ortamıyla ilgili olabildiği gibi evlerde de karşılaşılabilen riskleri de kapsayabiliyor. Böylece katılanların sıkılmadan, keyifli ve yararlı bir eğitim almaları sağlanıyor. Zorlu Holding, ayrıca güncel ve önemli konular olduğu zaman genel duyuru ile “broşür” hazırlayıp tüm kullanıcılarla paylaşıyor.

Risk değerlendirme çalışmaları

Risk değerlendirme çalışmalarına başlamadan önce, işyerini teftiş ederek öneri ve tespit raporu hazırlayan Zorlu Holding İSG uzmanları bu kapsamda mevcut önlemlerin yeterliliğini ve etkinliğini de araştırıyor. Bunu yaparken iki ayırt edici unsuru göz önünde bulunduran uzmanlar, ilk olarak iş yerinin kanunlara, yönetmeliklere, standartlara uygun olup olmadığı daha sonra yasalarda belirtilmemiş ancak açık tehlike olan yerlerin uygun olup olmadığını inceliyor. Ardından alınmış önlemlerin yeterliliği test ediliyor.

İSG uygulamaları uzun vadede karlılık sağlıyor

Türkiye’de İSG uygulamaları karı olumsuz etkileyen bir gider kalemi olarak görülüyor. Ancak Zorlu Holding, uzun vadede İSG uygulamalarının kara bire bir etkiye bulunduğuna inanıyor. İSG uygulamaları sayesinde çalışma ortamının güvenli, düzenli, tertipli ve temiz hale getirilmesine bağlı olarak çalışanların kendilerini huzurlu ve mutlu hissedeceğine, çalışma ortamının daha sağlıklı hale getirilmesi ile daha verimli çalışma olanağının sağlanacağına bunun ise iş gücü veriminin artırılmasına ve işyerinin prestijine katkıda bulunacağına inanıyor.

Ahmet Zorlu: “Endüstri 4.0 için yol haritasına ihtiyaç var”

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, Uludağ Ekonomi Zirvesi kapsamında düzenlenen “Sanayinin Geleceği ve Endüstri 4.0” oturumunda konuştu. Zorlu, “İnovasyon ve tasarım odaklı bir sanayi oluşturabilirsek dünya markası olacak ürünlerimizin sayısı artar” dedi. Zirvede ayrıca “Girişimcilik 2016: Hayalden Gerçeğe” oturumunun moderatörlüğü ise Zorlu Holding CEO’su Ömer Yüngül tarafından gerçekleştirildi.



Capital ve Ekonomist dergilerinin iş birliği ile bu yıl beşincisi gerçekleştirilen Uludağ Ekonomi Zirvesi’ne katılan Ahmet Zorlu, Endüstri 4.0 ve Türkiye’de yapılan sanayi yatırımlarına dair fikirlerini “Sanayinin Geleceği ve Endüstri 4.0” oturumunda katılımcılarla paylaştı.

Endüstri 4.0 ile fabrika ve işletmelerin birbirleriyle etkileşim içinde olduğu etkin bir sistemin kastedildiğini ifade eden Ahmet Zorlu, dünya devletleriyle küresel ölçekte rekabet edebilmenin yegane yolunun bu sürece adapte olmaktan geçtiğini kaydetti. Türkiye’nin çok kısa sürede ciddi bir yol kat ettiğine işaret eden Zorlu, Vestel’deki dijitalleşme sürecine de değindi. Vestel’de gelecek yıl sonuna kadar üretimin tamamen robot sistemleriyle yapılacağını altını önemle çizen Ahmet Zorlu, “1994’te Vestel’i aldığımız zaman ilk olarak Ar-Ge’yi yeniden yapılandırdım. 22 sene oldu, Ar-Ge’yi üçüncü kez yapılandırdım. Doğru yönde gelişim kaydedebilmek için Ar-Ge’nin oldukça önemli olduğuna inanıyorum, Türkiye’deki



grupların bunu önemseydiğini de düşünüyorum çünkü 4.0’ın üçüneyiz. İnşallah 2019-2020’de 4.0’ı geçmiş olacağız’ dedi.

Ne iş yapılırsa yapılsın ancak ve ancak yenilikçi olunursa bir kazanımdan söz edilebileceğini kaydeden Zorlu, “İnovasyon ve tasarım odaklı, bugünün değil geleceğin dünyası ile rekabet edecek bir sanayi oluşturabilirsek dünya markası olacak ürünlerimizin sayısı artar. Türkiye istediği her ürünü üretebilir, dünyaya satabilir ve küresel markalar çıkarabilir. Yeter ki kendimize inanalım ve bunun için bir yol haritamız olsun...Yeni endüstri devrimi bunun için bir fırsat” şeklinde konuştu.

Endüstri 4.0 ile iş dünyasında ve üretim süreçlerinde yaşanan değişim ve dönüşümlere vurgu yapılan oturumda ayrıca Türkiye’deki geleneksel sektörlerinin bu dönüşüme ne ölçüde uyum sağladığı, ayak uyduramayan kurumları ise nasıl bir sonun beklediği de masaya yatırıldı.

Başarısızlık, başarıya giden yolda en önemli dönemeç...

Uludağ Ekonomi Zirvesi kapsamında düzenlenen “Girişimcilik 2016: Hayalden Gerçeğe” oturumunun moderatörlüğü ise Zorlu Holding CEO’su Ömer Yüngül tarafından gerçekleştirildi. Girişimcilik üzerine deneyimlerin katılımcılarla paylaşıldığı oturumun açılış konuşmasını gerçekleştiren Ömer Yüngül, günümüzde ticarete en büyük kazancı iyi ve parlak fikirli iş projelerinin elde ettiğine işaret etti. Bugün Amerika’da kurulan her 100 firmadan 70’i ayakta kalırken bu rakamın yüzde 50’lere doğru bir düşüş kaydettiğini, gelecek 15 yıl içerisinde ise yüzde 25’lerle ifade edileceğinin öngörüldüğünü dile getiren Ömer Yüngül, şirketi kapanan girişimcilerin başarısız olarak adlandırılmaması gerektiğine vurgu yaptı. Yüngül, başarısızlığın bir tecrübe olarak görülmesi halinde, başarıya giden yolda önemli bir dönemeç oluşturduğuna vurgu yaptı. Dünyadan ve Türkiye’den iş insanlarını, ekonomistleri ve siyaset dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getiren zirve, 25-26 Mart 2016 tarihleri arasında düzenlendi.

“Başarımı yenilikçiliğe borçluyum”

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, girişimcilik ve yenilikçilik ruhuyla şekillendirdiği 40 yıllık başarı öyküsünü Patronlar Okulu etkinliğinde dinleyicilerle paylaştı.

Sibel Kaya'nın moderatörlüğünde 1 Mart 2016 tarihinde gerçekleşen Patronlar Okulu etkinliğinde Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, başarısının sırlarını dinleyicilere paylaştı. Birer ikişer dokuma tezgahı ile deyim yerinde ise her evin birer KOBİ olduğu Denizli'nin Babadağ ilçesinde 12 yaşında dokuma tezgahı ile tanıştığını kaydeden Ahmet Zorlu, yaşlıları sokakta oynarken kendisinin ticaretle uğraştığını dile getirdi. Zorlu, “O yıllarda küçük yaşlarda dokuma tezgahına geçmemiş çocuk, muteber olarak adlandırılmazdı. Önce çuval dikmekle başladım. Sonra mal teslim almayı, sonra dokunulan çarşafı her salı sabahı kurulan pazarda tüccarların beğenisine sunmayı öğrendim. Sonraki yıllarda babam dükkân açınca dokuma işini bıraktık ve tamamen ticarete odaklandık. 13 yaşında yaşadığım ortamın da etkisiyle babamdan bana bir dükkân açmasını istedim. 14 yaşında direktmelerim sonucunda Trabzon'da dükkân açtık” dedi. Bugünkü yönetim anlayışının temellerinin o yıllarda atıldığını belirten Ahmet Zorlu, beklenti ve dönemin şartlarını iyi okuyarak yeniliklere imza atma anlayışının tüm hayatını şekillendirdiğine de vurgu yaptı.



da sözlerine ekledi. 1990'lı yılların başında 50 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerine işaret eden Zorlu, an itibarıyla TAÇ, Linens ve Valeron markası ile tekstil sektöründe varlık gösterdiklerini; Japonya, Kore ve Çin'e bile mal satar konuma ulaştıklarını dile getirdi. Yenilikçi bakış açıları ve gece gündüz demeden işlerini sahiplenmeleri sayesinde başarıya ulaştıklarını belirten Ahmet Zorlu, bugün tektilde Zorlu Grubu olarak dünyanın önde gelen firmalarından biri olduklarına da vurgu yaptı.

“Vestel'i musalla taşından aldım”

Vestel'in alım sürecinden ve Vestel City'nin kuruluş öyküsünden de bahseden Ahmet Zorlu, oldukça meşakkatli bir dönemin ardından Türk sanayi sektörünün lokomotif niteliğinde bir tesis yarattıklarını dile getirdi.

Zorlu, “Vestel'i satın aldığımdaya yılda ortalama 360 bin televizyon üretiliyordu. Bir televizyonda 60 dolar gider vardı. Bu rakamlarla rekabet edebilmem mümkün değildi. Arkadaşlara ilk hedefimiz gideri 30 dolara düşürmek ondan sonra televizyon başına giderin 10 dolara düşürülmesi dedim. 360 bin olan üretimi de 720 bin yapmamız gerekiyor dediğim zaman herkes şaşırı. O sene 600 bin ürettik. Ertesi sene de kendimize 1 milyon hedef koyduk. Ondan sonra arkadaşlarımız hedefleri kendileri koymaya başladılar. Zamanla senelik üretimimiz 12 milyon televizyona kadar ulaştı. Türkiye'de 1 milyon televizyon üretilirken bu rakam 20 milyona çıktı. Yüzde 60'ını biz ürettiyorduk. Türkiye, televizyonda Avrupa'nın



yüzde 60 pazar payını aldı. Halbuki Vestel'i aldığımdaya herkes korkuyla bakmıştı. Deyim yerinde ise Vestel'i musalla taşından aldım. Alırken de çok büyük mücadeleler verdim. Oraya Zorlu felsefesini ve Zorlu know how'ını koydum ve sonuç ortada. Vestel 18 seneden beri kendi sektöründe ihracat liderliğini sürdürüyor. Yedi sene Türkiye'de ihracat liderliği yaptı” dedi. Vestel'in Manisa'da yan sanayinin de gelişimine katkıda bulunduğuna vurgu yapan Zorlu, bölgede yaklaşık 20 bin kişinin kendileri sayesinde ihracatçı olduğunu da sözlerine ekledi.

“Yerli fabrikalar çoğalsın, ülkemiz dünya ticaret liginde oynasın”

Katılımcılara yerli malı kullanmalarını da salık veren Ahmet Zorlu, “Kullandığımız her yerli malı ürün; istihdam demek, Türkiye'nin zenginleşmesi demek, Türkiye'nin dünyada söz sahibi olması demek. Yerli fabrikalar çoğalsın, ülkemiz dünya ticaret liginde oynasın” dedi. Tüm dünyada kalkınmış ülkelere bakıldığında istisnasız hepsinin ekonomisinin sanayi ile atağa geçtiğinin altını önemle çizen Zorlu, “Sanayisiz bir Türkiye düşünemiyorum” şeklinde konuştu. Zorlu imzasını attıkları her alanda daima en iyisini yapma felsefesi ile yola çıktıklarını kaydeden Ahmet Zorlu, “Bugün tektilde yapabileceğimizin en iyisini yaptık, elektronikte de beyaz eşyada da aynı söz konusu. 152 ülkeye ihracat yapıyoruz, Avrupa'nın her noktasında varız. Kendi ülkemizde üretip, kendi ülkemden ihracat etmek, kendi ülkemde istihdam yaratmak bana büyük bir onur veriyor” dedi.

Türkiye'nin en dijitali Vestel

Accenture, Türkiye'de özel sektörün dijitalleşme konusunda sergilediği performans ve yetkinlikleri Dijitalleşme Endeksi ile ölçtü. Araştırmaya göre “Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı” sektöründe en yüksek dijitalleşme skoruna sahip olan şirket Vestel.

Yurtdışında özel sektörün dijitalleşme performansını gerçekleştirmiş olduğu Dijitalleşme Endeksi ile ölçen Accenture, bu çalışmayı Türkiye'ye taşıdı. Bilimsel bir yaklaşım ve sistematik bir metodoloji çerçevesinde 17 farklı sektörde belli bir finansal büyüklüğe ulaşmış 100'ü aşkın firmanın katılımıyla gerçekleştirilen çalışmanın sonuçları, düzenlenen bir ödül töreniyle açıklandı.

Araştırmaya göre, “Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı” sektöründe gerçekleştirdiği performansla en yüksek dijitalleşme skoruna sahip olan şirket Vestel oldu.

Vodafone, Boğaziçi Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi ve Türkiye Bilişim Vakfı işbirliğiyle gerçekleştirilen çalışma ile Türkiye'nin ekonomik büyümesinde can alıcı öneme sahip olan sektörlerin dijital dönüşümdeki mevcut durumlarının tespit edilerek gelişim alanlarının ortaya konulması ve farkındalık yaratılarak Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunulması amaçlanıyor.

Türkiye'deki şirketlerin dijitalleşme oranı yüzde 60

Uygulanan metodoloji kapsamında yüz yüze görüşmeler, derinlemesine araştırmalar ile şirketlere dair veriler ve dijitalleşme konusunda şirketlerin gösterdikleri performanslar incelendi. Şirketlerin dijital kabiliyetlerini dijital strateji, dijital hizmetler ve dijital operasyonel yetkinlikler olmak üzere üç boyutta ve 10 kriteri baz

olarak ölçen endeks, şirketlerin performansını 100 puan üzerinden sıraladı. Türkiye'deki şirketlerin dijitalleşme oranı ortalaması yüzde 60 olarak ifade eden Accenture Dijitalleşme Endeksi'ne göre, finansal hizmetler, hizmet faaliyetleri, perakende, ticaret ve motorlu kara taşıtlarının imalatı, dijitalleşme anlamında en iyi performansı gösteren sektörler oldu. Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı ve inşaat sektörleri ise Türk şirketlerinin ortalamasının altında kaldı.

Katılım gösteren şirketlere dijitalleşme açısından bulundukları konumu, güçlü ve zayıf yanlarını ve gelişim alanlarını gösteren Accenture Dijitalleşme Endeksi'ne göre, Türk şirketleri, organizasyon içerisindeki iletişim, iç süreç ve operasyonlarının dijitalleşmesinde, müşterilere yönelik ürün ve hizmet süreçlerinin dijitalleşmesine oranla daha iyi bir performans gösteriyor. Dijitalleşmenin daha dinamik kullanımı için departmanlar arasında sağlanması gereken koordinasyonun eksikliği ve yavaş karar alma süreçleri ise şirketlerin dijitalleşme stratejilerini hayata geçirirken karşılaştıkları engellerin ilk sırasında yer alıyor.

Dijitalleşme karlılığı da etki ediyor

Dijitalleşmenin şirketlerin karlılığı üzerindeki etkisini de analiz eden Accenture Dijitalleşme Endeksi'ne göre, şirketin skorundaki her 10 puanlık artış, ortalama olarak yüzde 1,5'lik ek Faiz ve Vergi Öncesi Kâr (FVÖK) marjı anlamına geliyor.



“Hayallerine hayat vermek için düşlemekten vazgeçme”

Zorlu Holding’in “Düşün/Düşle” adıyla Türk izleyicisiyle buluşan yeni imaj kampanyası, hayallerine hayat vermek isteyenlere ilham oluyor.

Hayallerinin peşinden koşmaktan vazgeçmiş insanlara ilham vermek amacıyla seyirciyle buluşan Zorlu Holding’in yeni kurumsal imaj kampanyası, düşüncelerin sınırlı olduğu dünyada, düşlerin uçsuz bucaksız olduğuna ve hayal kurmanın önemine vurgu yapıyor.

Küçük bir dokuma tezgahından dünya devine...

Denizli’nin Babadağ ilçesinde Hacı Mehmet Zorlu’nun evinde kurduğu dokuma tezgahı ile temellerinin atıldığı 1953 yılından itibaren teknolojinin, yenilikçiliğin, girişimciliğin ve bu kavramların hayata geçirilmesinde hayal gücünün yadsınamaz önemde ve değerde olduğuna inanan Zorlu Holding, bu bakış açısıyla yapılamaz denilen pek çok şeyi yaparak ilkleri Türk halkıyla buluşturdu. Zorlu Holding, hayallerinin peşinde koşmaktan hiç vazgeçmeyerek bugün 5 ana faaliyet alanında, 60’ı aşkın şirket ve 27 bine yaklaşan çalışan ile Türkiye’nin en büyük sanayi grupları arasında yer alıyor. Türkiye’nin ekonomisine yön veren bir şirket olarak dünyanın 150’yi aşan ülkesine ihracat gerçekleştiren Zorlu Holding, zirveye giden yolda basamakların hayallerden oluştuğuna inanıyor. Zorlu Holding, bu kapsamda hem hayata geçirdiği işlerde hem de toplumsal alanda yürüttüğü çalışmalarla da içinde bulunduğu toplumun düşler kurmasına ve bu düşlerinin arkasından gitmesine öncülük ediyor. Bu kapsamda Zorlu Holding, “Hayallerine Hayat Ver” marka sloganı ile hayata geçirdiği “Düşün/Düşle” adındaki yeni imaj kampanyasında “biz başardık, siz de yapabilirsiniz” diyor.

Zorlu Grubu’nun 63 yıl boyunca hayallerini gerçeğe çevirmek adına durmadan, yılmadan, atalete düşmeden sarf ettiği emeğin ve hayata karşı bakış açısının birebir yansıtıldığı kampanyada her şeyin kendine inanmakla başladığının altı önemle çiziliyor.





18 Ocak 2016 itibarıyla televizyon ekranlarında yayına giren reklam filminde, Türkiye'nin daha fazla düşlemesi, daha çok hayallerinin peşinde gitmesi gerektiği anlatılıyor.

Zorlu, Türkiye için büyük ve güçlü hayaller kuruyor

Yüksek hayal gücünü kendine olan inanç ve cesareti ile kusursuz bir şekilde sentezleyerek küçük bir işletmeden dev bir holding yaratmayı başarmış olan Zorlu markasının bakış açısının aktarıldığı reklam kampanyasında Türk halkına; düşle, kendine inan ve harekete geç denilerek hayal kurmanın ne kadar önemli olduğu tüm Türkiye'ye bir kez daha anlatılıyor.

Zorlu Holding Kurumsal İletişim Genel Müdürü Aslı Alemardoğlu, Zorlu Holding'in yeni imaj kampanyası ile ilgili olarak "Zorlu Grubu, çok büyük çapta yerli üretim yapan, ileri teknolojiyi kullanarak geliştirdiği yenilikçi ürün ve hizmetleriyle Türkiye'yi dünyada temsil eden bir grup. Tüm bunları, düşlerinin peşinden koşarak gerçekleştirdi. 60 yılı aşan bu hikâyenin özünde kurucularımızın kendilerine inanmış olması ve hayallerinin peşinden gitmiş olması yatıyor. Zorlu Holding olarak insanın düşlerinin sınırı olamayacağı fikrinden yola çıkarak bugün de Türkiye için büyük ve güçlü hayaller kuruyor ve bunu hayata geçirmek için her güne yeni ve yenilikçi bir fikirle uyanıyoruz. Küçük bir tezgâhta sadece aile üyelerinin çalışarak başlattığı çarşaf dokuma işinden bugün, elektronik ve bilgi teknolojilerinden enerjiye, gayrimenkulden madencilik ve metalürjiye kadar büyük bir yelpazeye uzanan bir şirketler grubu ortaya çıktıysa bunda elbette hayal gücünün, kendine inanmanın ve adanmışlığın payı çok büyük... Şimdi sıra bu fark yaratan bakış açımızı tüm Türkiye'ye anlatmakta ve günlük hayatlarında düşlerinin peşinde koşmaktan vazgeçmiş insanlara ilham verebilmekte. Biz istiyoruz ki Zorlu Grubu'nun hikâyesi Türkiye'nin hikâyesi olsun" şeklinde konuştu.

Düşleri gerçeğe dönüştürüyor

Her koşulda daha iyisinin mümkün olduğu anlayışıyla çalışan Zorlu Holding, aynı zamanda toplumsal alanda gerçekleştirdiği çalışmalarla da içinde bulunduğu topluma değer katarak düşler kurmasına ve bu düşlerinin arkasından gitmesine öncülük ediyor. Varlık gösterdiği ülkeye olan minnet borcunu her fırsatta ifade eden Zorlu Holding, güzel bir gelecek için sorumluluk almaktan da vazgeçmiyor. Bu kapsamda Mehmet Zorlu Vakfı aracılığı ile eğitime destek vererek gençlerin düşlerini gerçekleştirebilmeleri için onlara katkı sağlarken farklı sponsorluk ve desteklerle girişimcilerin hayallerini hayata geçirmesine olanak sağlıyor. Holding ve grup şirketlerinin kültür ve sanata verdiği desteğin somut yansımalarından biri olan Zorlu Center Performans Sanatları Merkezi ise dünyada kendi alanında ilk beşe girme hedefi ile bir düşü daha gerçekleştirme yolunda...

Perde arkası

Publicis Yorum imzasıyla seyirci ile buluşan filmin prodüksiyonunu Autonomy üstlendi. Riccardo Paoletti'nin yönetmen koltuğunda oturduğu filmin kreatif direktörü ise pek çok başarılı işin arkasındaki gizli kahraman olan Can Faga. İki gün süren çekimler için Haydarpaşa Dikimhanesi ve Zorlu Performans Sanatları merkezi mekan olarak kullanıldı. Reklamda rol alan Bade Bayazitoğlu'nun gerçek hayatta hem Kocaeli Üniversitesi Devlet Konservatuvarı Müzik Bölümü öğretimi üyesi hem de bir kontrbas sanatçısı olması, filmin en can alıcı noktalarından birini oluşturuyor. Bu detay sayesinde, filmin samimiyetinin seyirciye geçmesine de olanak sağlanıyor. Ayrıca filmi kusursuz kılan bir diğer etken de fondaki müzik. Zorlu Holding yeni kurumsal imaj filminin seyirciyi adeta koltuğuna çileyen parçasının bestecisi ise Hollywood filmlerinin aranılan müzisyeni Rahman Altın. Bade Bayazitoğlu'nun Rahman Altın'ın bestesini çekimler boyunca canlı olarak çalmış olması da filmin bir diğer önemli detayını oluşturuyor.



“En İyi Performans Gösteren CEO”: Turan Erdoğan

Harvard Business Review Türkiye, şirketlerinin başarılarına yadsınamaz katkılarda bulunarak kurumlarını sektörlerinde üst sıralara taşıyan CEO'ları belirledi. Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, “Tüketici Ürünleri Sektörü” kategorisinde “En İyi Performans Gösteren CEO” ödülüne layık görüldü.



Harvard Business Review Türkiye, dünyanın önde gelen işletmecilik okullarından INSEAD Business School işbirliği ile gerçekleştirdiği bir araştırma ile “En İyi Performans Gösteren CEO”ları seçti. “Tüketici Ürünleri Sektörü” kategorisinde Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, “En İyi Performans Gösteren CEO” ödülünü almaya hak kazandı.

“En önemli kriterlerimizden birisi küresel bir şirket olmak”

Halka açık şirketlerde görev yapan CEO'lar arasında yapılan araştırmada listeye girmeyi başaran yöneticiler, 20 Ocak 2016 tarihinde Wyndham Grand Levent'te düzenlenen bir törenle ödülleri ile buluştu. Turan Erdoğan, törende yaptığı konuşmada, “En İyi Performans Gösteren CEO” ödülünü 16 bin Vestel çalışanı adına aldığını dile getirdi. İyi bir yönetici olmanın yolunun firma kültürü yaratmaktan geçtiğini kaydeden Erdoğan, “Bizim firma kültürümüzde en önemli kriterlerimizden birisi küresel bir şirket olmak. Vestel, gelirin yüzde 75'inden fazlasını yurtdışına yaptığı satışlardan elde eden bir şirket olarak bunu başarmış durumda. Diğerleri ise pozitif agresif şirket kültürü. Faaliyetlerimizde agresif hareket ederken pozitif olmaya önem veriyoruz” dedi.

Şirket yöneticilerinin en önemli görevinin, yüksek kalitede bir ekip oluşturup bu ekibi doğru bir şekilde motive ederek hedefe yönlendirmek olduğunun da altını önemle çizen Turan Erdoğan, konuşmasını Bill Gates'in “Ben dünyanın en pahalı insan kaynakları müdürüyüm” sözünü örnek vererek destekledi.

Törende ayrıca Harvard Business Review Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Serdar Turan da bir konuşma gerçekleştirdi. Son



yıllarda CEO'ların performansı konusunda ciddi tartışmalar yaşandığını vurgulayan Turan, “Bugün artık CEO'ları yeni kriterlere ve bakış açlarına göre değerlendirmek gerekiyor. Gerçekleştirdiğimiz çalışmada amacımız bu konuyu gündeme getirmek ve CEO'lara zorlu yolculuklarında destek olabilmek” dedi.

En iyi performans gösteren CEO'lar nasıl seçildi?

Dünyada iki yıldır gerçekleştirilen en iyi performans gösteren CEO'lara yönelik olarak gerçekleştirilen araştırma Harvard Business Review Türkiye tarafından Türkiye'ye taşındı. Objektif bir araştırmaya imza atabilmek için özel bir metodoloji kullanıldı. INSEAD'dan profesörlerin hazırladığı ekonomik model çerçevesinde 100 milyon TL üzerinde pazar değerine sahip olan ve Borsa İstanbul'da işlem gören 130'dan fazla şirket değerlendirmeye tabi tutuldu. 29 farklı alanda toplanan veri çerçevesinde, şirket yöneticilerinin kaydettikleri performanslar değerlendirilerek nihai listeye ulaşıldı.

Hayaller, Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nda can buldu

Türkiye için hayaller kurmaktan asla vazgeçmeyen Zorlu Holding, yeni yılda seyirciyle buluşan ikinci imaj filminde bu kez çocukların hayallerine yer verdi. Büyük beğeni toplayan film, 9 yaşındaki Çağrı Berat'ın hayal dünyası ile Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nun buluşma hikâyesini konu alıyor.



Zorlu Holding'in ikinci imaj filmi olma özelliği taşıyan ve kamuoyunda büyük bir beğeni toplayan film, hayallerimizin aslında geleceğimiz olduğu fikrini bir çocuğun gözüyle anlatıyor. Farklı iletişim kanallarında 17 Mart 2016 tarihi itibarıyla yayınlanmaya başlayan yeni imaj filminde, Çağrı Berat'ın hayal dünyası ile hayata geçirildiği günden beri yaklaşık 600 bin aşkın çocuğa ulaşarak tiyatro sevgisini aşılayan Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nun buluşma öyküsüne yer veriliyor. Filmin ana fikri, rengarenk ve uçsuz bucaksız bir düş dünyasına sahip olan çocukların kurmuş oldukları hayallerle bir tiyatro eserinin daha da kusursuz hale gelebileceği üzerine kurgulanıyor. Bu kapsamda Zorlu Holding, dördüncü sınıf öğrencisi Çağrı Berat'ın hayal dünyası ile Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nu buluşturmaya karar veriyor. Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nun yönetmeni Gaye Cankaya'nın da içinde yer aldığı ekibin Çağrı'yı dinlemesi, çizdiği karakterleri incelemesi ve daha sonra nasıl bir dünya hayal ettiğini öğrenmeleri ile başlayan süreç, tiyatro yazarı olan Serdar Saatman, "Lunapark Gezegeni" adındaki oyunu yazması ile nihayetleniyor. Böylece ortaya Çağrı'nın hayal dünyasının ilham verdiği, her anı eğlence



dolu birbirinden ilginç karakterlerle zenginleşen her şeyden önemlisi çocuk pedagojisine uygun bir tiyatro eseri çıkıyor. Oyunun ortaya çıkışı öyküsünün yer aldığı yeni imaj filminde Çağrı Berat, kendi hayalinden ilham alınarak oluşturulan oyunu seyrederken görülüyor. Reklam filmiyle "Siz de hayallerinize hayat verebilirsiniz, yeter ki isteyin" mesajı veriliyor.

Zorlu Holding olarak her şeyin hayal etmekle başladığına inandıklarını bu nedenle de herkese ama özellikle de çocuklara "Hayallerine Hayat Ver" dediklerini kaydeden Zorlu Holding Kurumsal İletişim Genel Müdürü Aslı Alemdaroğlu, "Çocuklarımız bizim geleceğimiz, onların hayalleri bizim

geleceğimizi şekillendirecek. Bizim özgüveni yüksek, kendine inanan ve hayallerinin peşinden giden nesillere ihtiyacımız var. Bu yüzden tiyatro gibi hayal gücünün en yüksek olduğu alanda Zorlu Çocuk Tiyatrosu ile 13 yıldır çocuklara ulaşıyoruz. Hayatın ta kendisi olan tiyatro bir hayalle başlıyor ve o hayalın sahneye konması ile hayat buluyor. Biz de Zorlu Holding olarak neden küçük bir çocuğun hayalleri ile zenginleşen özel bir oyun sahneye konmasını diyerek yola çıktık. Sonuçta Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nun tecrübesi ve emeği ile Türkiye'de ilk defa böyle bir oyun sahneye konulmuş olacak. Amacımız herkesin hayallerinin peşinden gidip onları gerçekleştirebilmeleri için ilham vermek" dedi.



Yeni bir sosyal sorumluluk projesine imza atılıyor

25 kişilik bir ekip görev aldığı "Lunapark Gezegeni" adlı oyun, 27 Mart Dünya Tiyatrolar Günü'nde sahnelendi. Oyunun başlamasından önce yaptığı konuşmada ülkemizi geleceğe sınırsız hayal gücünün taşıyacağına inandıklarını kaydeden Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu, "İstiyoruz ki başta çocuklarımız olmak üzere herkes bizden ilham alsın ve hayallerinin peşinden gitsin. Bundan 13 yıl önce, Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nu kurarken de çıkış noktamız buydu. Çünkü biz, geleceğin, çocuklarımızın hayalleri ile şekillendiğinin farkındayız. Hayallerini hayata geçiren çocukların daha mutlu, başarılı ve özgüvenli olacağına inanıyoruz" dedi.

Çağrı Berat ile yaptıkları çalışmanın kendileri için bir başlangıç olduğunun altını önemle çizen Olgun Zorlu, "Bunu, gelecek yıl için bir yarışmaya dönüştürmek istiyoruz. Zorlu Holding'in sanat alanındaki yeni bir sosyal sorumluluk projesi olacak bu yarışmayı yaz döneminde başlatacağız. Ekim ayında da birinciye açıklayıp hazırlıklara geçeceğiz. Çocuklarımızın hayalleri ile şekillenen, bizzat onların yazdığı ve genç, amatör tiyatro oyuncularının sahneleyeceği yeni bir oyunu, aynen bu yıl olduğu gibi gelecek yıl da 27 Mart'ta sahneleyeceğiz. Böylece hem çocuklarımızın hayallerini hayata geçireceğiz hem de geleceğin tiyatrocularına ilham kaynağı olacağız" şeklinde konuştu.



Yeni nesil santrallere Zorlu imzası

Zorlu Enerji, termik, jeotermal ve hidroelektrik alanında yeni nesil enerji santral projelerinin geliştirilmesi amacıyla Toshiba Corp. ile iş birliği anlaşması gerçekleştirdi.



Sürdürülebilir enerji hedefi doğrultusunda pek çok çalışmayı hayata geçiren Zorlu Enerji, yeni nesil enerji santralleri geliştirmek amacıyla yüksek verimli ve düşük emisyonlu santral teknolojileriyle dünya çapında üne sahip olan Toshiba Corp. ile iş birliğine imza attı.

Enerji santralleri projelendirme, inşaat ve işletmesi alanında uzun yıllar boyunca elde ettiği uzmanlığını Toshiba Corp.'un mühendislik ve teknoloji geliştirmedeki yetkinliği ile sentezleyecek olan Zorlu Enerji, bu sayede Türkiye'nin enerjide bölge üssü olma stratejisine yön verecek. İmzalanan anlaşma çerçevesinde termik, jeotermal ve hidroelektrik başta olmak üzere fırsatların olduğu alanlarda Zorlu Enerji ve

Toshiba Corp.'un derinlemesine fizibilite çalışmaları yapması amaçlanıyor. Anlaşma dahilinde her iki taraf, gerçekleştireceği başka projeler özelinde, daha kapsamlı ve daha uzun süreli anlaşmalara imza atma opsiyonlarına sahip. Ocak ayından itibaren geçerli olan anlaşma bir yıllık bir süreyi kapsıyor. Anlaşmanın, Türkiye'de uluslararası standartlarda temiz kömür, jeotermal ve hidroelektrik santral projelerinin hayata geçirilmesine destek olması hedefleniyor.

“Ekonomiye katma değer yaratıyoruz”

Toshiba Corp.'un Tokyo'daki genel merkezinde düzenlenen imza töreninde konuşan Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, iş birliği anlaşmasına dair şu değerlendirmelerde bulundu:



“Zorlu Enerji olarak, Türkiye'nin yerli enerji kaynaklarına yatırım yaparken, en yüksek teknolojiyi kullanarak en yüksek verimliliğe ulaşma vizyonuyla çalışıyor; ekonomik katma değeri, insana ve çevreye saygı çerçevesinde yaratıyoruz. Bu anlayıştan hareketle Toshiba Corp. ile imzaladığımız iş birliği anlaşmasını enerji alanlarında Türkiye'de hayata geçireceğimiz temiz, düşük emisyonlu ve yüksek teknolojlili enerji santral projelerinin önemli bir yapı taşı olarak değerlendiriyoruz.”

İmza töreninde konuşan Toshiba Corp. CEO'su Yoshihiro Aburatani de iş birliğinden duyduğu memnuniyeti ifade ederek, enerji alanında Türkiye'nin yüksek potansiyeline duydukları güvenin altını çizdi.

Devrim yaratacak sergi: Digital Revolution

Avrupa'nın en değerli sanat merkezlerinden Barbican Centre'ın imzasını taşıyan Digital Revolution sergisi, dijital kültürün dününe, bugününe ve yarınına aynı perspektiften bakmak isteyenleri bir araya topluyor.

Zorlu Holding'in ana sponsorluğunda 20 Şubat tarihinde, Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde sanatseverlerle buluşan Digital Revolution sergisi, The Guardian ve The Telegraph gibi dünyanın en saygın gazeteleri tarafından “İngiltere tarihinin en ihtişamlı sanat ve teknoloji sergisi” olarak adlandırılıyor.

Londra, Stokholm ve Atina'dan sonra İstanbul'da sergilenen Dijital Revolution, bugüne kadar Türkiye'de gerçekleşmiş en kapsamlı teknoloji sergisi olma özelliğine sahip. Sanat ve teknoloji birlikteliğinin kusursuz bir sentezi olan sergi, dijital medyayı kullanarak her biri kendi alanında sınırları zorlayan bir dizi sanatçı, film yapımcısı, mimar, tasarımcı, müzisyen ve oyun geliştiriciyi ilk kez bir araya getiriyor. Hem sanat dünyasının hem de teknoloji severlerin merakını cezbeden sergi, yaratıcı kodlama, DIY (Kendin-Yap) kültürü, dijital topluluklar ile zenginleştirilmiş gerçeklik, yapay zekâ, giyilebilir teknolojiler ve 3D yazıcılarla gelecekte neler yaratabileceğine işaret ediyor.

“Dijital Revolution, sanatı ve teknolojiyi sonsuz hayal gücü ile birleştiriyor”

Dijital Revolution sergisinin açılışında konuşan serginin ana sponsoru Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, Zorlu Holding olarak sanatın sadece bilinen dallarına değil, daha az bilinen ve yenilikçi özellikleri bulunan alanlarına destek olmaya devam ettiklerinin altını önemle çizdi. Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük eden bir grup olarak dijital sanatın kendileri için hayal gücünü harekete geçiren yenilikçi alanların başında geldiğini kaydeden Ömer Yüngül, “Avrupa'nın en değerli sanat merkezlerinden Barbican Center'ın yarattığı Digital Revolution'u Londra, Stokholm ve Atina'dan hemen sonra İstanbul'a getirmiş olmamız dijital sanata yönelik bu bakış açımızın bir yansıması... İlk kez geçen yıl gerçekleştirilen Digital Revolution'u dünyanın sanat alanında öne çıkmış şehirlerinin hemen ardından İstanbul'a

taşıyor olmak PSM'nin kuruluşunda ortaya koyduğumuz, dünyanın en önemli kültür ve sanat etkinliklerini Türkiye'ye getirme hedefimiz konusundaki kararlılığımızı gösteriyor. Sanatı ve teknolojiyi sonsuz hayal gücü ile birleştiren Digital Revolution sergisinin, hayallerine inovatif düşüncüyü, teknolojiyi, tasarımı kullanarak hayat verenler için ilham verici bir sergi olacağına inanıyorum” dedi.

Dijital Revolution Sergisi'nin açılışında Zorlu PSM Genel Müdürü Murat Abbas da bir konuşma gerçekleştirdi. Abbas, “Sürekli bir dönüşüm süreci geçiriyoruz ve bizi çevreleyen dijital bir dünya var. Biz de Zorlu Performans Sanatları Merkezi olarak, merkezine bu yeni dünyayı alan “Digital Revolution” a kapımızı açmaktan heyecan duyuyoruz” şeklinde konuştu.

Dünyanın yakından takip ettiği sanatçılar bir arada...

Sanatın teknoloji yardımıyla nasıl bir değişim ve dönüşüm süreci yaşadığına da tanıklık edilebilmesine olanak sağlayan sergide, dünyaca ünlü müzisyen - girişimci will.i.am ve Björk, Inception filmi ile Oscar ödülü alan görsel efekt tasarımcısı Paul Franklin ile Chemical Brothers, U2 ve Kanye West gibi alanında dünya çapında üne sahip olan isimlerin videolarının yönetmeni Chris Milk'in çalışmaları da yer alıyor.

Sergide ayrıca Arcade Fire'in interaktif videosu The Wilderness Downtown ve aralarında Scott Snibbe Studio tarafından geliştirilen Biophilia (Björk) uygulaması ve Peter Chilvers ile Brian Eno'nun SCAPE (2012) uygulamasının yanı sıra, Umbrellium (Usman Haque ve Nitipak Samsen); Universal Everything; Yuri Suzuki, Pasha Shapiro ve Ernst Weber gibi sanatçılardan gelen yeni çalışmalar ve DevArt adlı dijital sanat işleri de bulunuyor.

Aynı zamanda Vestel'in de destek verdiği sergi, 12 Haziran 2016 tarihine kadar Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nin yeni sergi alanı Sky Lounge'da ziyaret edilebilecek.



PSM

DÜNYANIN EN ÇOK İLGİ GÖREN
DİJİTAL SANAT SERGİSİ İSTANBUL'DA!

BARBICAN CENTRE'S

Digital Revolution

DİJİTAL DEVRİM SERGİSİ
20 ŞUBAT - 12 HAZİRAN 2016

ZORLU
Hayallerine
hayat ver

#dijitaldevrim

Ziyaret Saatleri: 11.00 - 21.30
Bilet Fiyatları: Tam - 30 TL, Öğrenci - 15 TL
*Sergi Pazartesi günleri kapalıdır.

ZORLU PERFORMANS SANATLARI MERKEZİ
SKY LOUNGE

VESTEL

BİLETLER BİLETİX VE ZORLUPSM.COM'DA!

barbican



ZORLU
PERFORMANS
SANATLARI
MERKEZİ



Digiturk

dünyetel

karnaval.com

MEMORIAL

THE MARMARA

ZORLU CENTER
İSTANBUL

zorlupsm.com | 0850 222 67 76

SERGI

PSM

ŞEHRİN EN İYİ KONSERLERİ BURADA!

YABANCI KONSERLER



PJ HARVEY • 8 HAZİRAN 2016



SIGUR RÓS • 11 HAZİRAN 2016



MAX RICHTER • 19 KASIM 2016



DAMIEN RICE • 29 TEMMUZ 2016



TINDERSTICKS • 27 MAYIS 2016



PATTI SMITH • 23 HAZİRAN 2016



TEHO TEARDO
& BLIXA BARGELD • 13 MAYIS 2016



EMPYRIUM • 2-3 EYLÜL 2016



YASMIN LEVY • 5 MAYIS 2016



JOSHUA BELL • 15 MAYIS 2016



SARA BARAS • 7 MAYIS 2016

BİLETLER BİLETİX VE ZORLUPSM.COM'DA!

WE STAGE THE WORLD!

ZORLU
PERFORMANS
SANATLARI
MERKEZİ



Digiturk

dünyetel

karnaval.com

MEMORIAL

THE MARMARA

ZORLU CENTER
İSTANBUL

zorlupsm.com | 0850 222 67 76

KONSER

Evlere bahar Linens'le geldi

Birbirinden farklı renklerin ve desenlerin şık ve zarif detaylarla buluştuğu Linens 2016 İlkbahar/Yaz koleksiyonu ile doğanın canlılığı evlere taşınıyor.



Linens, perdeden nevresime, havludan bornoz setlerine, aksesuardan sofa ürünlerine kadar geniş bir yelpazede yüzlerce ürünün yer aldığı 2016 İlkbahar/Yaz Koleksiyonu ile ev modasında farklılık yaratmaya devam ediyor.

Linens 2016 İlkbahar/Yaz Koleksiyonu'nda yer alan nevresimler doğadan ilham alıyor. Linens'in yeni nevresim koleksiyonunu oluşturan canlı renkler, narin küçük çiçek desenler, deniz canlıları, yaz meyveleri ve kuş desenleri baharı müjdeliyor.



Vazolardan çerçevelere ve abajurlara kadar birçok ürün, özgün tasarım anlayışı ve renkgarek tonlarıyla Linens'in aksesuar koleksiyonunda hayat buluyor.

Koleksiyonda yer alan perdeler ise hem iddialı hem de yumuşak renk tonlarının ahengiyle göz kamaştırıyor. Marin çizgilerin baskın olduğu sofa ürünleri koleksiyonunda ise kaselerden servis tabaklarına ve bardaklara kadar tüm mutfak ürünleri, sofralara ferahlık getiriyor.



Evlere yenilenmenin tam zamanı

Mineral Moment, Sunny Sensation, Pixel Peplum, Exquisite Eden temalarından oluşan yeni koleksiyonunda Linens, kaliteyi sıra dışı çizgilerle yorumluyor.

Doğal materyaller ve minimalist detayların göze çarptığı Mineral Moment temasında, sadeliğin esas alındığı doğal bir şıklık ön plana çıkıyor. Organik dokular, beyaz ve mat yüzeyler ile kül ve toprak tonları hakimiyetinde olan koleksiyonda kullanılan formların zamansızlığı sayesinde Mineral Moment, sadeliğin vurucu gücünü bir kez daha gözler önüne seriyor.

Tercihini egzotik, etnik ve bohem çizgilerden yana kullanmak isteyenlerin yardımına ise Sunny Sensation teması yetişiyor. Yeşil, kırmızı, ananas sarısı ve bambu grisi renklerinin sıklıkla kullanıldığı bu temada, tropikal bir ormanın ferahlığını çağrıştıran desenler, yaşam alanlarına canlılık katmak isteyenlerin tercihi oluyor. Floral ve suluboya etkili dokular, etkili dokular ve grafik desenler de bu temaya eşlik eden detaylar arasında yerini alıyor.

Geleneksellikten vazgeçemeyenlerin ilk durağı ise tarihi ve barok etkileri altında klasik dönem ve Roma mimarisinden esinlen Pixel Peplum teması oluyor. Dalga, deniz desenleri, pastel maviler, lila, mercan ve turkuazlar bu temanın temelini oluşturuyor.

Modern çizgiler ve şehirli izler taşıyan Exquisite Eden teması ise özgür, dinamik ve her noktasında ayrı hikayeler barındıran şehir hayatından ilham alıyor. Çağdaş dokunuşların ön plana çıktığı bu temanın renkleri ise palmye yeşili, bordo, mor ve gök mavisi.



İcat çıkaran gençlere Zorlu'dan destek

Zorlu Holding, İTÜ'lü “Sci-X Hyperloop Pod Tasarım Ekibi”ne desteğini ABD’de de sürdürdü. Sci-X Hyperloop Pod Tasarım Ekibi, “Hyperloop” projesi kapsamında düzenlenen yarışmada 1200 ekip arasından elemeleri geçerek son 124’e kalmayı başarmıştı.

Zorlu Holding, bilim dünyasında “beşinci ulaşım şekli” olarak tanımlanan “Hyperloop” projesi kapsamında ABD’de düzenlenen yarışmada son 124’e kalan İTÜ'lü “Sci-X Hyperloop Pod Tasarım Ekibi”nin yanında yer alarak gençlerin hayallerine ortak oldu. Dünyanın çeşitli ülkelerinden 1200 ekibin katılım gösterdiği “SpaceX Hyperloop Pod Competition (Tüp İçerisinde Giden Yüksek Hızlı Kara Aracı Yarışması)”nda büyük bir başarı örneği sergileyen İTÜ'lü Sci-X Hyperloop Pod Tasarım Ekibi, hazırladıkları tasarım konseptini 29-30 Ocak 2016 tarihlerinde Teksas’da gerçekleşen “SpaceX Design Weekend”de jüri üyelerine sundu.

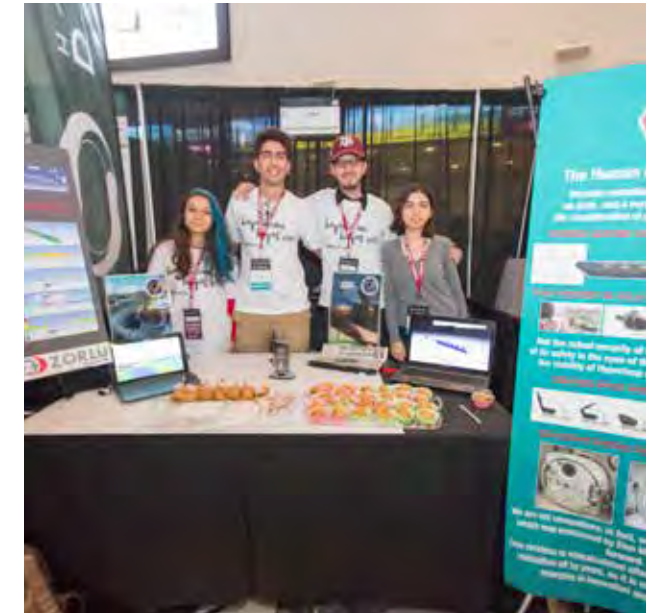
Türkiye’nin gururu oldular

Hayal gücünün perçinlediği girişimci ruhu ile iş dünyasına yön veren öncü şirketlerden biri olarak kurulduğu günden bu yana imza attığı her proje ile imkansız diye bir şeyin olmadığını herkese kanıtlayan Zorlu Holding, hayallerinin peşinde koşanlara her platformda destek olmaya devam ediyor. Gençleri hayalleri gerçeğe dönüştürmek konusunda teşvik eden Zorlu Holding, son olarak bilim dünyası tarafından ‘beşinci ulaşım şekli’ olarak ifade edilen “Hyperloop” projesine katılarak büyük bir başarıya imza atan İTÜ'lü “Sci-X Hyperloop Pod Tasarım Ekibi”ne destek oldu.

29-30 Ocak 2016 tarihlerinde ABD’nin Teksas eyaletinde gerçekleşen “SpaceX Design Weekend”e katılarak ülkemizi temsil eden tek ekip olan İTÜ'lü ekibi yalnız bırakmayan Zorlu Holding, Türkiye’nin aydınlık geleceğini temsil eden gençlerin yanında olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi. Zorlu Holding’in CEO’su Ömer Yüngül, dünyanın en önemli projelerinden birinde ülkemizi temsil ederek herkesi gururlandıran İTÜ'lü gençler ile ilgili olarak şunları söyledi: “Ülkemizin insanına her zaman güvendik, başarılı gençlerimizin her zaman yanında olduk. Biz hayaller kurarak, kendimize güvenerek ve çalışarak o hayalleri hayata geçiren



Ömer Yüngül: “Biz hayaller kurarak, kendimize güvenerek ve çalışarak o hayalleri hayata geçiren bir grubuz. Bu gençlerin gittiği yol, bize kendi hikâyemizi hatırlatıyor. Onların büyük bir hayali var, biz de Zorlu Holding olarak, hayallerini hayata geçirmeleri için gençleri destekliyoruz.”



bir grubuz. Bu gençlerin gittiği yol, bize kendi hikâyemizi hatırlatıyor. Onların büyük bir hayali var, biz de Zorlu Holding olarak, onların hayallerini hayata geçirmeleri için bu gençleri destekliyoruz. Bu kapsamda, ABD’de katılacakları yarışmada en iyi şekilde temsil edilebilmeleri için yanlarında olduk. Kendilerine inanıyor ve güveniyoruz. Bu süreçte kendilerini desteklemekten dolayı büyük bir mutluluk ve gurur duyuyoruz. Hayallerine hayat vermiş bu gençlerimize desteğimizi devam ettirmeyi düşünüyoruz. İlerleyen dönemde ihtiyaç duyacakları know-how, network gibi farklı alanlarda da yanlarında olmak istiyoruz.”

Taşımacılık sektöründe taşlar yerinden oynayacak

İlk kez 2013 yılında SpaceX ve Motor şirketlerinin kurucusu olan Elon Musk tarafından kamuoyuyla paylaşılan

“Hyperloop” projesi, 450 ile 900 metre arasında değişen aralıklarda yer alan sütunlar üzerine yerleştirilmiş alüminyum borular ve bu alüminyum borular içerisinde hareket eden kapsüllerden meydana geliyor. Sıkıştırılmış havanın bir nevi yastık görevi gördüğü bu sistem sayesinde araç, 1220 kilometre hıza ulaşabiliyor. Hayata geçirilmesi halinde toplu taşımacılığın hız ve emniyet kavramını kökünden sarsacak olan “Hyperloop” projesi ile bugün karayolu ile ortalama 4 saat süren İstanbul ile Ankara arası yaklaşık 25 dakikada kat edilebilecek. Proje, bilim dünyası tarafından hava, deniz, kara ve demiryollarının ardından ‘beşinci ulaşım şekli’ olarak ifade ediliyor.

SpaceX’in herhangi bir patent alınmayacağını ve tamamen açık kaynaklı olacağını ilan etmesi nedeniyle projeye olan ilgi her

geçen gün artarak devam ediyor. Dünyanın çeşitli ülkelerinin önde gelen üniversitelerinden 1200 ekibin katılım gösterdiği “SpaceX Hyperloop Pod Competition”da yapılan elemeler sonucunda 27’si ABD’deki eyaletlerden, 20’si ise farklı ülkelerden olmak üzere toplamda 124 ekip ikinci aşamaya geçmeyi başardı. SpaceX’in öğrencileri inovasyona teşvik etmek için düzenlediği yarışmada ekipler, 29-30 Ocak 2016 tarihleri arasında “SpaceX Design Weekend” kapsamında jürinin karşısına çıktı. İnsanların Hyperloop’ta taşınmasını sağlayacak kapsül veya pod tasarımını jüriye kabul ettirmek için ekiplerin kıyasıya rekabet ettiği yarışma sonucunda seçilen pod tasarımları, çeşitli testlerden geçirildikten sonra üretim gerçekleştirilecek. Üretilen bu podlar, Haziran 2016’da Kaliforniya’da hazırlanan 1,6 kilometrelik özel pistte test edilecek.

Vestel Venus, Barcelona'dan dünyaya açılıyor

Vestel, dünyanın en büyük mobil teknoloji etkinliği olan Mobile World Congress'te son teknoloji ürünlerinin yanı sıra ihracatına başladığı akıllı telefonu Venus'un yeni modelleriyle de ziyaretçilerden tam not aldı.



Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan

Vestel, teknoloji tutkunlarının her türlü ihtiyacına yönelik işlevsel ve estetik çözümleri ile Mobile World Congress'te göz doldurdu. Vestel, 22 – 25 Şubat 2016 tarihleri arasında Barselona'da düzenlenen fuarda başta akıllı telefonu Venus olmak üzere tablet, mobil cihazlarla etkileşimli, 4K teknolojisine sahip akıllı televizyonları, dijital bilgilendirme ekranları, otel TV'ler, akıllı tahta ve akıllı ev sistemlerini ziyaretçilerin beğenisine sundu.

Türkiye'de dijital devrimin sembollerinden biri olan Vestel'in "Nesnelerin İnterneti" kapsamında hayata geçirdiği birbirleriyle konuşan cihazlar fuar ziyaretçilerinin en çok ilgi gösterdiği ürünler arasında yer aldı.

Yeni teknolojilerin ilk kez ziyaretçilerle buluştuğu mobil dünyanın en önemli etkinliği olan fuara üçüncü kez katıldıklarını dile getiren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, "Uluslararası teknoloji liginde yer alan bir üretici olarak son derece önemli olan bu organizasyonda Avrupa'nın sayılı üreticilerinden biri olarak yer alıyoruz. Dünyadaki trendleri yakından takip ederek gelecekteki teknolojilere şimdiden uyum sağlamak için çalışıyoruz. Akıllı evler ve akıllı şehirler konseptine uygun ürünler geliştiriyoruz. Fuarda yenilikçi ve inovatif ürünlerimizle dikkat çekiyoruz. Bu hem markamız hem milletimiz için büyük bir gururdur" dedi.

Türkiye'de dijital dönüşümün merkezinde yer alarak öncü konumlarını devam ettirdiklerini kaydeden Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Mobile World Congress'te Venus'un yeni serisini teknoloji dünyasının beğenisine sunuyor; ayrıca Vestel City'de üretilen, dünyanın son teknolojilerini mevcut ve potansiyel müşterilerimizle buluşturma fırsatı yakalıyoruz. Fuardan yeni iş ortaklıkları kurarak ayrılmayı ve ihracat hedeflerimize ulaşmayı amaçlıyoruz."

Müşteri odaklı kişiselleştirilmiş üretimin adresi...

Akıllı telefon pazarında dünya çapındaki telefon üreticilerinin yerel markalara ve üreticilere karşı pazar kaybetmeye başladığına da işaret eden Turan Erdoğan, "Bölgesinin en büyük elektronik üreticisi Vestel için bu çok önemli bir fırsat. Türkiye'nin ilk akıllı telefon üreticisi Vestel, Avrupa'da kendi teknolojisi ve özgün tasarımıyla akıllı telefon üretme gücüne sahip sayılı firmadan biri" şeklinde konuştu.

Avrupa'nın tek lokasyonda kurulu en büyük üretim komplekslerinden biri olan Vestel City'de "müşteri odaklı kişiselleştirilmiş üretim" yapabilmek için de sahip olduklarının altını önemle çizen Erdoğan, "Uzak Doğu ülkeleri seri imalatla başarılı ama biz seri imalatımızı kişiselleştirebilme, çeşitlendirebilme gücüne sahibiz. Bu sayede hem iç pazar hem de ihracat ülkelerimizin kültürel ihtiyaçlarına, kullanım alışkanlıklarına özel çözümler geliştirebiliyoruz. Bu da Vestel'i hem bölgesinde hem ülkesinde güçlü bir üretici yapıyor. Vestel, dünyanın en son teknolojilerini şık tasarımla birleştirerek erişilebilir fiyata tüketicisine sunuyor" dedi.



Harvard öğrencileri projelerini Zorlu Holding'e sundu

Harvard öğrencileri, Zorlu Tekstil ve Harvard Business School arasında gerçekleştirilen iş birliği kapsamında Linens mağazaları için geliştirdikleri inovatif ve yaratıcı projeleri Zorlu Holding yönetimine sundular.

Harvard Business School MBA 1. sınıf öğrencileri, FIELD programı kapsamında, Linens mağazaları için dört farklı projenin yanı sıra 22 farklı iş fikri geliştirerek Zorlu Holding yönetimine sundular. Geçtiğimiz eylül ayında start verilen proje kapsamında öğrenciler, Levent 199'da Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyeleri Olgun Zorlu ve Emre Zorlu'nun yanı sıra Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül'ün de katılım gösterdiği bir toplantıda sunumlarını gerçekleştirdiler. Altı kişilik bir öğrenci grubu tarafından yaklaşık beş ay süren yoğun bir çalışma süreci sonucunda hayata geçirilen projeler,

Harvard Business School MBA akademisyenleri tarafından da değerlendirildi.

Müşterilerle detaylı görüşmeler yapıldı

Ekim ayında gerçekleştirilen ilk görüşmenin ardından öğrenci grubu, Boston'da yaptıkları sektörle ilgili akademik araştırmaların yanı sıra bulundukları bölgede saha ve tüketici araştırmalarına da imza attılar. Grup, uygulamaya dönük proje geliştirme aşaması kapsamında ise, 4-11 Ocak 2016 tarihleri arasında İstanbul'a bir ziyaret gerçekleştirdi. Öğrenciler

ziyaret süresi boyunca hem Levent 199'daki yönetim ofisine hem farklı AVM'lerde yer alan Linens mağazalarına hem de rakip markaların mağazalarına ziyaretler gerçekleştirerek müşterilerle derinlemesine görüşmeler yaptılar. Öğrenci grubu, araştırma ve saha görüşmelerinin ardından Yönetim Kurulu'nun da katılımıyla inovatif çözümler içeren proje sunumları gerçekleştirdiler. Yapılan sunumların ardından Zorlu Holding yönetimi, Harvard Business School MBA öğrencilerinin fikirlerinin değerlendirmeye alındığını, projelerin takvime yayılarak hayata geçirilebileceğini dile getirdiler.



“Hayata Smaç” atmaya devam ediyorlar

Faaliyet gösterdiği bölgelerin sosyo-kültürel hayatına da değer katmaya özen gösteren Zorlu Enerji, bu kapsamda geçen yıl hayata geçirdiği “Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç” kurumsal sosyal sorumluluk projesine dahil olan öğrenci sayısını artırdı.

Zorlu Enerji önderliğinde başta Buharkent Kaymakamlığı ve Buharkent Belediyesi olmak üzere pek çok kamu kurum ve kuruluşunun iş birliğiyle geçen yıl başlatılan “Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç”, bu yıl daha çok öğrenciye ulaşıyor. Gençleri ve çocukları spora teşvik ederek sosyal hayata dahil etmek amacıyla bir sosyal sorumluluk projesi olarak başlatılan ve üç yıl sürdürülmesi planlanan “Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç” projesinin devam protokolü törenle imzalandı. Buharkent Kapalı Spor Salonu’nda düzenlenen imza töreninde Buharkent Kaymakamı Cemil Öztürk, Belediye Başkanı Mehmet Erol ve Zorlu Enerji Grubu Kurumsal İletişim Müdürü Esra Çakır hazır bulundu. İmza töreninin akabinde çocuk ve gençlere, forma ve spor malzemeleri dağıtıldı.

Etki alanı genişletildi

Proje, Zorlu Enerji’nin faaliyet gösterdiği Buharkent ilçesinde öğrenim hayatlarını devam ettiren çocuk ve gençlerin spor yaparak enerjilerini doğru yöne kanalizetmelerini sağlamayı amaçlıyor. Aynı zamanda, çocuk ve gençlerin, sporu bir hayat biçimi olarak benimseyerek sosyal hayata daha etkin katılım göstermelerine katkıda bulunmayı da hedefliyor. İlçede eğitim gören 50 erkek öğrenci ile başlatılan projeye bu yıl 50 kız öğrenci daha katıldı ve böylece proje daha kapsayıcı hale getirildi.

“Hayata Smaç” ile fark yarattığımızı umuyoruz

Düzenlenen imza töreninde konuşan Zorlu Enerji Grubu Kurumsal İletişim Müdürü Esra Çakır, hayata geçirdikleri proje ile sorumlu yatırımcı anlayışının gereğini yerine getirdiklerini dile getirdi. Çakır sözlerini şöyle sürdürdü: “Zorlu Enerji olarak, sosyal, çevresel ve ekonomik boyutlarıyla itibarlı ve sorumlu yatırımcı anlayışımızı hayata geçirdiğimize inanıyoruz.



Günümüzde şirketlerin faaliyetlerinin toplumsal faaliyetler ile çatışmadığı, ekonomik yönden kazançlı bakış açısının yanı sıra sosyal ve çevresel konuların da şirketlerin sorumluluğu haline geldiği yeni bir dünya düzenine gitmekteyiz. Bu doğrultuda sürdürülebilirliğin, sorumlu ve uzun vadeli düşünen yatırımcı olma anlayışının, Zorlu Enerji gibi kurumların strateji ve operasyonlarının ayrılmaz bir parçası haline geldiğini görüyoruz. Bu anlayıştan hareketle hayata geçirdiğimiz ve geçtiğimiz yıl başlatılan “Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç” ile çocuk ve gençlerimizin yaşamında fark yarattığımızı umuyoruz. Projemizin bu yıl da daha çok çocuk ve gencin katılımıyla devam etmesine vesile olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.”

Kapsamlı bir sosyal sorumluluk projesi

“Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç” projesine 50 yeni öğrencinin dahil edilmesi ile daha kapsamlı bir proje niteliği kazandığına vurgu yapan Buharkent Kaymakamı Cemil Öztürk ise, “‘Hayata Smaç’ projesinin ikinci yılına büyük bir mutlulukla başlıyoruz. Geçtiğimiz sene 50 öğrenci ile başlayan proje hem kişi hem de etki alanı anlamında genişledi. Projeye sadece

Buharkent merkezindeki değil, köylerdeki öğrencilerimizi de dahil ettik. Hayata Smaç, çok kapsamlı bir sosyal sorumluluk projesi haline geldi ve projeyi herkes sahiplendi. Projemizin 10’uncu yılını da görmeyi diliyoruz” dedi.

Zorlu Enerji’nin Buharkent’in bir parçası haline gelmesinin kendileri için son derece önemli olduğuna işaret eden Buharkent Belediye Başkanı Mehmet Erol, “Zorlu Enerji, özellikle gençleri hedeflemesi açısından bizim için özel bir yere sahip. Hayata Smaç projemize verdiği desteğin yanı sıra Buharkent Meslek Yüksek Okulumuzun da ihtiyaçlarının karşılanmasına katkı sunuyor. Önümüzdeki dönemde de bu uyumun Buharkent’te devam edeceğine inanıyorum” şeklinde konuştu.

Zorlu Enerji, Buharkent Kaymakamlığı ve Buharkent Belediyesi iş birliği ile hayata geçirilen projeye, İlçe Jandarma Komutanlığı, İlçe Emniyet Müdürlüğü, İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Buharkent Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı, Buharkent Halk Eğitim Merkezi Müdürlüğü gibi pek çok kurum da destek veriyor.

Dünya futbol tarihi “Goal!” sergisinde hayat buluyor

Zorlu Performans Sanatları Merkezi ve Sefada Entertainment iş birliği ile gerçekleştirilen Goal! sergisi, futbol dünyasının en kapsamlı koleksiyonu olarak kabul edilen World Football Collection’ın en değerli 600 eserini meraklıları ile buluşturuyor.

İlk Dünya Kupası Rimet, 1800’lü yıllardan kaldığı tahmin edilen dünyanın en eski futbol topu, Bobby Moore heykeli özel serisi, Roberto Baggio’nun 200. golü şerefine üretilen şapka, dünya yıldızı Messi’nin kramponları... Her futbol aşığının yakından görmek için yanıp tutuştuğu 300 binden fazla parçaya ev sahipliği yapan 30 milyon Euro değerindeki “World Football Collection”ın Barley Arts tarafından seçilen en değerli 600 eseri, 2 Mart - 5 Haziran tarihleri arasında Goal! sergisiyle ziyaretçilerle buluşuyor.

Futbolun efsanevi anlarına yolculuk...

Futbola damgasını vurmuş dünyaca ünlü kulüplere, milli takım oyuncularına ve teknik direktörlere ait pek çok eşyanın yer aldığı sergi, ziyaretçilerini adeta tarihin tozlu sayfaları arasında gezintiyi çıkarıyor. Sergi, tüm futbol tutkunlarını Pele, Johan Cruyff, Arjen Robben, Maradona, Van Basten, Zidane, Messi, İbrahimoviç gibi farklı jenerasyonlardan ikon futbol yıldızlarının formasından kramponuna, kaleci eldiveninden kazandıkları ödül ve kupalara, 1930-1974 yılları arasında FIFA Dünya Kupası’nı kazanan takıma verilen Rimet Kupası’na kadar uzanan geniş bir yelpazeye ulaşan kişisel eşyalara, Barcelona’dan Milan’a, Manchester United’dan Bayern Münih’e kulüp bazında dünya futboluna önderlik eden takımların dönü ve bugününe tanıklık etmeye davet ediyor.

Benzersiz bir deneyim sunacak

Tarihe adını altın harflerle yazdıran futbol dünyasının efsanevi anlarını yeniden yaşatan Goal! sergisinde ziyaretçileri benzersiz bir deneyim de bekliyor olacak. Ziyaretçiler; her mevkide yer alan birbirinden ünlü futbolcularla kendi takımını yaratarak, interaktif bir ortamda, başka bir sergi ziyaretçisiyle ya da tabletlerle kozlarını paylaşabilecek. Teknik direktörlüğünü üstleneceği kendi rüya takımıyla hayalindeki başarılarla ulaşma şansını yakalayacak, hatta şampiyonluk keyfi yaşayabilecek.



Türk futbolunun efsaneleri bir araya geliyor

Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde futbol meraklılarına farklı bir deneyim yaşatacak olan Goal! sergisi kapsamında Türkiye Profesyonel Futbolcular Derneği, Nisan ve Mayıs aylarında düzenleyeceği sohbet toplantılarıyla Türk futbolunun efsane isimlerini sevenleriyle buluşturacak. Türk futbol tarihinin efsane isimlerinden Hakan Ünsal, Alpay Özalan, Bülent Korkmaz, Tümer Metin, Ümit Davala ve Tanju Çolak, cumartesi günleri düzenlenecek sohbetlerde futbolseverlerle unutulmaz deneyimlerini paylaşırken merak edilen soruları da yanıtlayacaklar.

Dinleyicilere indirimli bilet fırsatı

Zorlu Performans Sanatları Merkezi ve Sefada Entertainment iş birliğiyle İstanbullularla buluşan Goal! sergisi kapsamında düzenlenecek sohbet toplantısına katılan futbolseverler, sergi biletini indirimli alma fırsatı yakalayacaklar.

“Efsaneler Buluşuyor” sohbet toplantıları programı:

9 Nisan Cumartesi 14:00 Ümit Davala-Bülent Korkmaz
16 Nisan Cumartesi 14:00 Tümer Metin-Uğur Boral
30 Nisan Cumartesi 14:00 Hakan Ünsal-Rıdvan Dilmen
7 Mayıs Cumartesi 14:00 Tanju Çolak



TAÇ, hayatı kolaylaştıran ürünler tasarlıyor

TAÇ, geçtiğimiz aylarda tüketicilerle buluşturduğu TAÇ Kendini Temizleyen Stor Perde ile ev tekstiline boyut atlattı. Tüketicilerden alınan geri bildirimlerin yol gösterici bir nitelik taşıdığını kaydeden TAÇ Perde Ürün Müdürü Selma Turgan Durmuş, yenilikçi tasarımlarını tüketicilerle buluşturmaya devam edeceklerinin altını çiziyor.



TAÇ Perde Ürün Müdürü Selma Turgan Durmuş

Sürdürülebilir büyüme vizyonu çerçevesinde inovasyonu tüm iş süreçlerinin merkezine alan TAÇ, imza attığı yeniliklerle hem tüketicilerin beklentilerine cevap veriyor hem de küresel rekabette avantaj sahibi oluyor. TAÇ, son olarak stor perdenin modern ve zarif görünümünden vazgeçemeyen ancak perde temizliğine vakti olmayanlar için yoğun bir Ar-Ge süreci sonunda hayata geçirdiği TAÇ Kendini Temizleyen Stor Perde ile sektördeki tüm taşları adeta yerinden oynattı.

Tüketicilerin hayatını kolaylaştıran, yenilikçi ve fonksiyonel ürünler üretme felsefesi ile çalışmalarını devam ettirdiklerini dile getiren TAÇ Perde Ürün Müdürü Selma Turgan Durmuş, tüketicilerden gelen geri bildirimleri üretim sürecine birebir yansıttıklarını ifade ediyor. Durmuş, “Her daim tüketicilerimizin yanında duran bir marka olarak, gelecek sezonlar için yeni fonksiyonel proje çalışmalarımıza devam edeceğiz” diyor.

TAÇ’ın gelecek vizyonu içerisinde TAÇ Perde ürün grubu nasıl konumlanıyor?

Tüketicilerin farklı ihtiyaçlarına çözümler üreterek, onların hayatını kolaylaştıracak kullanışlı, bir o kadar da trend ve şık ürünler üretmek için çalışıyoruz.

TAÇ Perde’nin çalışma öncelikleriniz hangi kavramlar çerçevesinde şekilleniyor?

TAÇ Perde ürün ekibi olarak, her zaman yenilikçi çizgimizi koruyoruz. Trendlerden beslenen, kaliteli ürünler üretmek önceliğimizi oluşturuyor.

Ekibiniz kaç kişiden oluşuyor?

Ürün grubu olarak ekibim benimle birlikte 5 kişiden oluşuyor.

Zamanın en değerli kavram olduğu günümüzde yeni bir ürün ortaya koyarken hangi kavramlara hizmet etmesine dikkat ediyorsunuz?

Günümüzün yaşam koşullarında her zamankinden daha hızlı olmak durumundayız. Zaman hiç olmadığı kadar değerli. Çalışma hayatının yoğunluğu ve kişinin özel hayatına ayırdığı sürenin görece kısılması, günlük hayatımızda kullandığımız ürünlerin daha fonksiyonel olmasını gerektirdi. Biz de bu içgörüden yola çıkarak tüketicilerimizin hayatını kolaylaştıran, yenilikçi ve fonksiyonel ürünler üretmeye odaklanıyoruz.

Kendi kendini temizleyen stor perde ile aslında devrim gibi bir yeniliğe imza attınız. Bu ürünü hayata geçirirken temel hedefiniz neydi? Sektörden ve tüketicilerden gelen tepkiler ne yönde?



“Zaman hiç olmadığı kadar değerli. Biz de bu içgörüden yola çıkarak tüketicilerimizin hayatını kolaylaştıran, yenilikçi ve fonksiyonel ürünler üretmeye odaklanıyoruz.”

Mağaza ziyaretlerinde müşterilerimiz ile yaptığımız görüşmelerde, tüketiciler stor perdelerin temizliğinde yaşadıkları sorunlardan bahsediyordu. Temizletmenin ciddi bir zaman kaybı olmasıyla birlikte temizlenip gelen perdelerin de ilk hali gibi düzgün durmadığı tüketicilerimizin en çok şikayet ettiği konuların başında geliyordu. TAÇ Kendini Temizleyen Stor Perde projesinden sonra, sektörden ve tüketiciden çok olumlu geri dönüşler aldık. Satışlarımızda iki katı artış yaşadık. İnovasyonu bir değer olarak görüyoruz. Müşterilerimizin sesini dinleyerek hayata geçirdiğimiz yenilikçi ürünlerimizle onların beklentilerini en iyi şekilde karşıladığımıza inanıyoruz.

Bugüne kadar tüketicilerle buluşturduğunuz yeniliklerden bahsedebilir misiniz?

Her sezon adından söz ettiren koleksiyonlar yapıyoruz. Fonksiyonel ürün kategorisinde Kendini Temizleyen Stor Perde bir ilkti. Gelecek sezonlar için yeni fonksiyonel proje çalışmalarımıza devam edeceğimizi söyleyebilirim.

Enerji verimliliği günümüzün en önemli kavramı. Yeni ürünler geliştirirken bu gerçeği ne ölçüde göz önünde bulunduruyorsunuz?

Özellikle üretim tesislerimizde bu konuya çok önem veriyoruz. Ekolojik ürünler üretmek bizim en hassas noktalarımızdan biri. Ürünlerimizin çoğu kolay ütüleme özelliğine sahip. Inova'da olduğu gibi yıkamaya gerek olmayan veya daha az kirlenen ürünler ile ilgili de çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Ortaya koyduğunuz ürünlerde daha mükemmele ulaşmak adına hangi parametreleri göz önünde bulunduruyorsunuz? Üretim tesislerimiz mükemmeli üretmek adına tasarlanmış. Geliştirdiğimiz ürünlerde müşteri memnuniyeti yaratmak çok önemli. Tüketicilerimizden aldığımız geri bildirimler bizim için adeta yol gösterici oluyor. Bu doğrultuda projelerimizi şekillendirerek onların hayatına dokunacak ürünler tasarlıyoruz.

Bizi gelecekte ne gibi yenilikler bekliyor olacak?

TAÇ Perde Ürün Grubu olarak tüm enerjimizi müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıracak, onların ev veya işyerlerinde fark yaratacak fonksiyonel ve şık ürünler üretmeye harcıyoruz. Dün ve bugün olduğu gibi önümüzdeki dönemde de yenilikçi ve benzersiz tasarımlarımızı tüketicilerimizin beğenisine sunacağız.

Zorlu’dan bahara eğlenceli “merhaba”

Binlerce çocuğu tiyatroyla tanıştıran Zorlu Çocuk Tiyatrosu, büyük bir ilgiyle takip edilen “Karlar Ülkesi” oyununu ve “Kibritçi Kız Müzikali”ni Zorlu Performans Sanatları Merkezi ve Kadıköy Halk Eğitim Merkezi’nde ücretsiz olarak izleyiciyle buluşturdu.

Çocuklara tiyatro bilincini aşlamak amacıyla 2003 yılından bu yana Türkiye’nin dört bir yanından 600 binden fazla çocuğu tiyatroyla buluşturan Zorlu Çocuk Tiyatrosu, “Karlar Ülkesi” oyunu ve “Kibritçi Kız Müzikali” ile minik tiyatroseverlere keyifli dakikalar yaşatmaya devam ediyor.

Yeni sezonun açılışını yaptığı Ekim ayı itibarıyla çocuklara benzersiz bir tiyatro deneyimi sunan Zorlu Çocuk Tiyatrosu, Karlar Ülkesi ve Kibritçi Kız Müzikali ile Mart ayında da çocukların karşısına çıktı. Kibritçi Kız Müzikali, 5-6-12-13 Mart tarihlerinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde 26-27 Mart’ta Kadıköy Halk Eğitim Merkezi’nde sahnelendi. İzleyicilere görsel bir şölen yaşatan Karlar Ülkesi ise 5-6-12 ve 13 Mart’ta Kadıköy Halk Eğitim Merkezi’nde; 20 Mart’ta da Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde çocuklarla buluştu.

Post modern bir müzikal: Kibritçi Kız

2015 yılında Türkiye Gezinler Derneği tarafından “2015 Yılının En İyi Çocuk Tiyatrosu” seçilen “Kibritçi Kız Müzikali”, Hans Christian Andersen’in ünlü masalından yola çıkılarak tiyatro oyun yazarı ve Anadolu Üniversitesi Devlet Konservatuarı Sahne Sanatları Bölümü Başkanı Prof. Dr. Hasan Erkek tarafından hazırlandı. 5 yaş ve üzeri izleyicilere hitap eden oyununun yönetmen koltuğunda ise yine Hasan Erkek oturuyor. Sokaklarda akordeon çalıp şarkı söyleyerek kibrit satan bir kızın hikayesinin konu alındığı Kibritçi Kız Müzikali’nde çocuklara dostluk ve dayanışmanın önemi teatral bir dille anlatılmaya çalışılıyor. Sokak çocukları konusunda farkındalık oluşturmayı amaçlayan müzikalde müzik, dans, mim, jonklörlük ve resim sanatları bir arada sunuluyor. Mutlu bir sonla biten müzikal, bu özelliğiyle de izleyicileri şaşırtıyor. 2013-2014 sezonu içinde 39. İsmet Küntay Tiyatro Ödülleri kapsamında “Yılın En İyi Çocuk Oyunu Ödülü” ve



Tiyatro Seyircileri Derneği Direklerarası Ödülleri kapsamında “Müzikal Yapım Ödülü”ne; 2014 yılında ise Tiyatro Gazetesi tarafından “En İyi Yapım Ödülü”ne layık görülen Kibritçi Kız Müzikali daha uzun yıllar çocukların kültür ajandasında ilk sırada yer alacak gibi görünüyor.

Dostluğun önemi Karlar Ülkesi’nde hayat buluyor

Çocuklara dostluğun ve dürüstlüğün ne denli önemli olduğunu anlatan Karlar Ülkesi Müzikli Oyunu, aynı zamanda minik tiyatroseverlere doğa sevgisi de aşıyor.



Hans Christian Andersen’in “Karlar Kraliçesi” masalından yola çıkılarak Özlem Saraç tarafından yazılan ve Gaye Cankaya tarafından da yönetilen oyun, dört yaş ve üzeri çocuklara yönelik olarak sahneleniyor. Her mevsimin dokusu ve renklerinin büyük bir başarı ile dekora yansıtıldığı oyunda, çocukların yaşadıkları dünyayı anlamasına ve anlamlandırmasına katkıda bulunmak amaçlanıyor. Karlar Ülkesi oyununda rol alan oyunculara profesyonel dansçılar da eşlik ediyor. Bu sayede oyun temposundan hiçbir şey kaybetmiyor.

Vestel itibarını ödülle taçlandırdı

İtibarını en çok artıran markaların ödüllendirildiği “The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri” sahiplerini buldu. Vestel, kahverengi eşya kategorisinde halk jürisinin oylarıyla ödüle hak kazandı.

Pazarlama sektörünün prestijli yayınlarından Marketing Türkiye ile pazar ve tüketici tutumu araştırmalarının yetkin ismi Akademetre iş birliği ile bu yıl ikincisi düzenlenen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri 8 Ocak 2016 tarihinde Raffles İstanbul Zorlu Center’da gerçekleştirildi.

Araştırma kapsamında, kıyasıya bir rekabete sahne olan Kahverengi Eşya kategorisinde itibarını artırmayı başaran Vestel, ödülü kucaklayan isim oldu. Aldıkları ödülün emeklerinin nihai bir sonucu olduğunu kaydeden Vestel Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman, “Ödülü sadece 2015 yılında yaptığımız işlerden dolayı değil, 2014’ten beri yaptığımız tüm işler ve attığımız adımların sayesinde aldığımızı söyleyebilirim. Televizyon kategorisi, Vestel’in teknolojiye geldiği üst noktayı gösteren, fark yarattığımız, 2015 yılında da sektörde birinci sıraya yerleştiğimiz bir kategori. Bu anlamda sektörümüzde itibarını en çok arttıran şirketler arasında yer aldığımız için mutlu ve gururluyuz. Elektronik kategorisinde en itibarlı 10 marka arasında birinci seçilmemiz, konumumuzu sağlamlatıran ve doğru yolda olduğumuzu gösteren önemli bir gelişme. Hem pazarlama hem satış, hem iletişim alanında ezberleri bozmaya karar verdik ve ekip olarak başarılı olacağımıza inandık. Özetle, iletişimde tüketiciyi anladığımızı gösteren özel fırsatlar sunduk, 360 derece iletişime önem verdik ve dijital iletişime ek yatırımlar yaptık.”

Kapsamı genişletildi

“2015 Yılı İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü” araştırmasını temel alan “The ONE Awards” Bütünleşik Pazarlama Ödülleri kapsamında 12 ilde 1.200 kişiyle yüz yüze görüşmeler yapıldı. Diğer sektörlerden de gelen talepler doğrultusunda geçtiğimiz yıl 12 sektör çerçevesinde gerçekleştirilen “İtibar ve Marka Değer Performans

Ölçümü”nde kategori sayısı bu yıl 35’e çıkarıldı. Elde edilen veriler ışığında 35 sektörde itibarını en çok artıran şirketler belirlendi. Törende itibarını en çok artıran markaların yanı sıra markaların başarılarında yadsınamaz paylara sahip olan reklam ve halkla ilişkiler şirketleri de ödüllendirildi.

İki aşamalı çalışma

Araştırma, “Genel Başarı” ve “Yıl Performansı” olmak üzere iki aşamadan meydana geliyor. Genel başarı değeri “Marka Bilinirliği”, “Yakından Tanıma Skoru”, “Güven Skoru”, “Farklılık Skoru”, “ Tavsiye Skoru”, “Ticari Faaliyetlerini Destekleme Skoru”, Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerini Beğeni Skoru”, “İletişim ve Reklam Çalışmaları Beğeni Skoru” ve “Genel Beğeni Skoru” olmak üzere dokuz ana kriterin itibar ve marka değeri üzerindeki etkisine göre ağırlıklandırılması ile ortaya konuluyor. Çalışmanın ikinci ayağı olan 2015 performans değerlendirilmesinde ise aynı kriterlere göre markaların yıl içi başarıları belirleniyor.



Vestel Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman

Sanat hemen şimdi!

Dünyanın ve Türkiye’nin önde gelen sanatçılarını, tiyatro oyunlarını, müzikallerini ve ses getirmiş sergileri sanatseverlerle buluşturan Zorlu Performans Sanatları Merkezi, 2016 yılının ilk çeyreğinde de sanatın gündemine damgasını vurdu.



Shrek Müzikali



Slava's Snowshow

geniş bir hayran kitlesine sahip. En İyi Kostüm dalında Tony Ödülü’nün de sahibi olan müzikalin hikayesi ve sözleri David Lindsay-Abaire’ye müziği ise Jeanine Tesori’e ait. Yaklaşık iki hafta boyunca Türk seyircisiyle buluşan Shrek Müzikali, orijinal dilinde Türkçe üstyazı ile sahnelendi.

Yılların eskitemediği oyun: Ağır Roman

Metin Kaçan’ın ünlü eserinden oyunlaştırılan ve Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Şehir Tiyatroları tarafından sahneye konulan “Ağır Roman”, 11-13 Mart 2016 tarihleri arasında Zorlu Performans Sanatları Merkezi Ana Tiyatro sahnesinde tiyatroseverlerle buluştı. Yönetmenliğini Barış Erdenk’in üstlendiği oyun, başarılı oyuncu kadrosu, dekor ve kostüm tasarımıyla da gözlere eşsiz bir şölen yaşattı. Kentin varoş mahallelerinden biri olan Kolera Mahallesi’nde geçen oyun, Koleralıların, yalnızlıklarını, acılarını ve aşklarını sarsıcı bir bakış açısıyla seyircilere yansıtıyor. Oyun aynı zamanda suçun, şiddetin ve ötekileştirmenin görünür olduğu bir dünyayı gözler önüne seriyor.

Akdeniz’in sesi Dalaras ve Milli Reasürans Sinfonietta büyüledi Yunanistan’ın yetiştirdiği en büyük müzisyenlerden biri olarak kabul edilen, albümleriyle tüm dünyada çok sayıda dinleyiciyle buluşan Rembetiko’nun babası George Dalaras, en sevilen şarkılarını “Milli Reasürans Sinfonietta” eşliğinde seslendirdi. 23 Mart 2016 tarihinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi, Ana Tiyatro sahnesinde Türk müzikseverlerle buluşan Dalaras, 20. sanat yılını kutlayan ve günümüzün dikkat çeken orkestra şeflerinden biri olan Hakan Şensoy’un yönetimindeki çoğu solistlik kariyerini devam ettiren sanatçılardan oluşan Milli Reasürans Oda Orkestrası ile birlikte sahne aldı. 40 yılı aşan sanat kariyeri boyunca dünyanın dört bir yanında prestijli orkestralarla sahne alan Dalaras, eşsiz yorumuyla Türk sanatseverlerin kalbinde bir kez daha taht kurmayı başardı.

Dünyanın en ünlü palyaçosundan masalsı şov

Slava Polunin tarafından sahneye konulan ve büyüleyici bir aile show’u olarak nitelendirilen ‘Slava’s Snowshow’,



Milli Reasürans Sinfonietta



Kublay Tuncer



Seni Seviyorum, Mükemmelsin, Şimdi Değiş

Bugüne kadar dünya çapında pek çok organizasyonu sanatseverlerin ayağına getiren Zorlu Performans Sanatları Merkezi, şehrin kültür ve sanat yaşamına yepyeni bir soluk kazandırıyor.

yoğun istek üzerine 19-24 Nisan tarihleri arasında yeniden Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde seyirci ile buluştı. Slava Polunin ekibi, yaşadığı dünyaya rağmen halen peri masallarına ve sihirlere inanan çocuklar ve içindeki çocuğu hiç yitirmemiş büyükler için hayal gücünün sınırlarını yeniden çizerek her saniyesi eğlence dolu benzersiz bir şova imza attılar. Daha önce 15 gösteri için İstanbul’a gelen ekibin bu seferki gösterisinin 23 Nisan tarihine denk gelmesi de bayram coşkusunun ikiye atlanmasına neden oldu. 82 yıldır onlarca ülkede milyonlarca seyirci ile buluşan Slava’nın palyaçolarının interaktif gösterisi Slava’s Snowshow, geleneksel ve modern palyaçolukla tiyatroyu kusursuz bir şekilde sentezliyor.

Sürprizi bol gösteri

Her anı dopdolu bir sihirbazlık gösterisi izlemek isteyenler Kubilay QB Tunçer’in sihirbazlık gösterisine davetliler. Kubilay QB Tunçer’e Merlin Ödülü kazandıran sürprizi bol gösteri, her ay Zorlu Performans Sanatları Merkezi Stüdyo’da seyirciyle buluşuyor. Tiyatro ile sihirbazlığı buluşturduğu şovunu ‘kabare sihirbazlığı’ olarak tanımlayan Tunçer, interaktif olması sayesinde seyirciyi de gösteriye dahil ediyor. Uсталık gerektiren pek çok sihir oyunu ile Tunçer, seyirciyi tüm gösteri boyunca avuçları arasına almayı başarıyor. Sahnede dekorların ve büyük efektlerin olmayışı ise gösterinin etkisini artırmaya yardımcı oluyor.

‘Seni Seviyorum, Mükemmelsin, Şimdi Değiş’

1996’dan itibaren başta İngiltere olmak üzere dünyanın pek çok ülkesinde binlerce kez seyirciyle buluşmuş aynı zamanda Off Broadway’in en uzun ömürlü 2. müzikali olma özelliğine sahip

olan ‘Seni Seviyorum, Mükemmelsin, Şimdi Değiş’ müzikali, seyircinin yoğun ilgisi nedeniyle sezon sonuna kadar sahnelerde olmaya devam edecek. ‘Seni Seviyorum, Mükemmelsin, Şimdi Değiş’, insanın varoluşundan bu yana süregelen ve içeriği neredeyse hiç değişmeyen kadın erkek ilişkilerini sahneye taşıyor. Aşk, evlilik ve aileler hakkında gizliden gizliye hep düşünülen ancak bir türlü yüksek sesle dile getirilemeyen gerçekleri muzip bir dille seyircilerle buluşturan müzikal, herkesin günlük hayatta karşılaştığı karakterleri içeriyor.

Bu oyunda kahkaha garantisi var

İlk kez geçen yıl Londra’da West End Duchess Theater’da Mischief Theater topluluğu tarafından sahneye konulan Yoldan Çıkan Oyun, 1920’lerde geçen gizemli bir cinayet hikayesi üzerine kurulmuş ve oyun içinde oyun mantığıyla kurgulanmış sıra dışı bir eser. ‘Malikanede Cinayet’ adlı polisiye oyunu sahneye koyan amatör bir tiyatro kumpanyasının, işi tam anlamıyla ellerine yüzlerine buluşturmasını konu alan oyunda olmaz denilen bütün aksilikler gerçekleşiyor, oyuncuların başına gelen bu aksilikler de izlemesi oldukça keyifli bir tiyatro eserinin ortaya çıkmasına neden oluyor.

Zorlu Performans Sanatları Merkezi prodüksiyonu ve Talimhane Tiyatrosu işbirliğiyle sahneye konan ve sezon sonuna kadar Drama Sahnesi’nde sergilenecek olan oyunun kadrosunda imza attıkları projelerle adlarından övgüye bahsettiren Sarp Apak, Öner Erkan ve Bartu Küçükçağlayan, Defne Koldaş, Gökçen Gökçebağ, Gülist Gençoğlu, Kubilay Çamlıdağ ve Kemal Kayaoğlu bulunuyor.



Ağır Roman



Yoldan Çıkan Oyun

Vestel'den 4 milyar TL enerji tasarrufu sağlayacak öneri

Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, Vestel'in enerji verimliliğine katkıda bulunan ürünlerinin tercih edilmesi halinde, Türkiye'nin enerji ve su tüketiminde toplam 4 milyar TL'lik tasarrufa imza atacağını kaydetti.



Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan

Dünya nüfusunun hızla artması ve sanayileşmeye bağlı olarak artan enerji ihtiyacına karşın enerji kaynaklarının kısıtlı oluşu, dünya üzerindeki mevcut kaynakların verimli kullanması ihtiyacını doğuruyor. Önlem alınmadığı takdirde kısa bir süre içerisinde tüm dünyanın enerji sıkıntısıyla karşı karşıya kalabilecek. Bu gerçekten hareketle pek çok ülke, enerji tasarruflu ürünleri teşvik eden uygulamaları hayata geçiriyor. Örneğin, Çin hükümeti daha fazla enerji harcayan tüplü TV'lerin yeni nesil TV'ler ile değiştirilmesini teşvik etmek amacıyla yüzde 13 oranında indirim desteği sunuyor. Hollanda'da enerji verimli ürünler, devlet ve enerji firmaları desteğiyle 50 ile 100 Euro arası bir indirim oranıyla tüketiciyle buluşuyor. Türkiye ise enerjinin verimli kullanılmasına yönelik bir takım projelerle bu alanda ben de varım diyor. Yeni enerji düzenlemeleri sayesinde, Türkiye'de enerji tasarruflu A+ ürünlerin üretimi ve kullanımı teşvik ediliyor.

Enerji tasarrufu bilincinin yerleşmesi adına bu ve benzeri uygulamaların daha fazla hayata geçirilmesi gerektiğine işaret eden Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, Vestel'in tasarruf rekortmeni ürünlerinin kullanılmasıyla Türkiye'nin enerji ve su tüketiminde toplam 4 milyar TL'lik tasarruf sağlayabileceğini dile getirdi.

Vestel ürünleri, enerji ve su tasarrufunda önde...

Enerji Tasarrufu Haftası kapsamında Vestel'in enerji verimliliği çerçevesinde gerçekleştirdiği çalışmalara dair

kamuoyunu bilgilendiren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, sürdürülebilir bir gelecek için enerji ve su kaynaklarının verimli kullanılması gerekliliğini en önemli sorumluluk alanlarından biri olarak gördüklerini kaydetti. Hem geliştirdikleri ürünlerde hem de üretim süreçlerinde enerji ve su tasarrufuna büyük önem verdiklerini ifade eden Turan Erdoğan, "Enerji rekortmeni Vestel beyaz eşyalar, kendi sınıfındaki rakip ürünler karşısında enerji ve su tasarrufunda öne geçiyor" dedi.

Erdoğan, Türkiye'deki tüm konutlarda kullanılan beyaz eşyaların A enerji sınıfında olduğu referans aldığı bu ürünlerin Vestel'in enerji tasarrufunda rekortmen ürünleriyle yer değiştirmesi halinde Türkiye'de enerji ve su tüketiminde toplam 4 milyar TL'lik tasarruf sağlanabileceğinin altını önemle çizdi. Turan Erdoğan sözlerini şöyle sürdürdü: "Sadece elektrik enerjisinde 2,7 milyar TL değerinde tasarruf elde edebiliriz. Elektrikten elde edilen bu tasarruf, iki Keban Barajı'nın bir senede ürettiği elektrik enerjisi miktarına eşit."

"Türkiye'nin toplam su faturasını 1,3 milyar TL düşürebiliriz" Vestel'in enerji verimli ürünlerini Avrupa'nın en büyük tüketici elektroniği fuarı olarak nitelendirilen IFA'da ilk kez ziyaretçilerle tanıştırdıklarına ve Türkiye pazarında da satışa sunduklarına vurgu yapan Erdoğan, pazara sundukları ürünlerde enerji ve su tüketimini büyük oranlarda azalttıklarını dile getirdi.



Turan Erdoğan: "Sadece elektrik enerjisinde 2,7 milyar TL değerinde tasarruf elde edebiliriz. Elektrikten elde edilen bu tasarruf, iki Keban Barajı'nın bir senede ürettiği elektrik enerjisi miktarına eşit."

Turan Erdoğan, "Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızı aralıksız sürdürerek doğa dostu ve yüksek tasarruf sağlayan ürünler ortaya koymak için çalışıyoruz. Klimadan buzdolabına, çamaşır makinesinden LED aydınlatmaya kadar bütün ürün gruplarımızda enerji verimliliğine büyük önem veriyoruz. Bugün Türkiye'deki tüm evlere Vestel'in su tasarrufunda rekortmen Pyrojet teknoloji çamaşır makinesi ve Ekomaks bulaşık makinesi girse yılda 327 milyon metreküp sudan tasarruf edip Türkiye'nin toplam su faturasını 1,3 milyar TL düşürebiliriz" şeklinde konuştu.

2015 yılında 2.4 milyon TL enerji tasarrufu...

Son 10 yılda üretim adedini yüzde 57 artırmasına rağmen, üretim tesisindeki su tüketim oranını yüzde 14 azaltan Vestel, 2015 yılında üretim süreçlerinde hayata geçirdiği iyileştirme ve teknoloji yenilemelerini de kapsayan projeler sayesinde büyük bir başarı örneği sergileyerek 2.4 milyon TL enerji tasarrufuna imzasını attı. ISO50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası sahibi olan Vestel, JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından da hem elektronik hem beyaz eşya fabrikaları için toplam 10 fabrika mükemmellik ödülüne layık görüldü.



İdeal Homex'te Pierre Cardin Home rüzgarı esti

Yalın ve şık ürünleriyle evlerin vazgeçilmezi haline gelen Pierre Cardin Home, kalitenin zarafetle kusursuz bir şekilde bütünleştiği yepyeni sofrta koleksiyonlarıyla 11. İdeal Homex Züccaciye, Ev Eşyaları ve Çeyiz Fuarı'nda göz doldurdu.

Kalitesi ve zarafeti ile evlere şıklık katan Pierre Cardin Home, sofrta koleksiyonunda yer alan yeni ürünleriyle 11. İdeal Homex Züccaciye, Ev Eşyaları ve Çeyiz Fuarı'na konuk oldu.

TÜYAP Kongre ve Fuar merkezinde 31 Mart - 3 Nisan 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarda, kaliteli malzemesi, ince işçiliği ve desen çeşitliliğiyle sofralara boyut atlatan koleksiyon, 312 metrekairelik stant alanında sergilendi.

Pierre Cardin sofrta koleksiyonu, yenilikçi çizgisindeki detaylarla farklılaşıyor. Yemek takımlarından kahvaltı takımlarına, çatal bıçak kaşıktan cam sofrta takımlarına, mutfak aksesuarlarından tencere setlerine, çaydanlıklardan tepsili çay setlerine kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan koleksiyon, evlere şıklık katıyor. Işığ aldığı yöne göre renk değiştiren Magic efektli yemek takımındaki ürünler ise koleksiyonun en nadide parçaları olarak göze çarpıyor.

Her tarza farklı bir koleksiyon

“Wedding”, “Gala” ve “All Day” olmak üzere göz kamaştırıcı üç farklı konseptte sunulan Pierre Cardin Home sofrta koleksiyonları, ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü. Davetlerin ve kutlamaların en özel eşlikçisi olma amacıyla tasarlanan Wedding serisi, fuarda özellikle çeyiz hazırlığı yapanlar tarafından yakın markaja alındı.

Koleksiyonda iz bırakan tasarımlardan oluşan Gala ve günlük kullanıma uygun daha az parçalı All Day serisi göz doldurdu. Çizilmeye ve aşınmaya karşı dayanıklı 7 parça granit tencere

seti de uzun süreli ve yüksek performanslı kullanım için ideal bir seçenek olarak koleksiyondaki yerini alıyor.

Gelişmiş teknolojiyle üretilen ve kaliteli hammadde kullanılarak dizayn edilen Pierre Cardin Home, benzersiz görünümlerini yıllar boyu koruyor. Pierre Cardin Home sofrta koleksiyonu, Linens ve TAÇ Fabrika Satış Mağazalarının yanı sıra; TAÇ Online alışveriş sitesinde de satışa sunuluyor.



Gelişmiş teknoloji ve yüksek kaliteli hammadde kullanılarak üretilen Pierre Cardin sofrta koleksiyonu, harikulade görünümlerini yıllar boyu koruyarak, her daveti eşsiz kılıyor.



“Diyalog Konferansları” ufuk açtı

Diyalog Konferansları serisi kapsamında Aret Vartanyan ve konukları Zorlu Holding çalışanlarıyla buluştu. Vartanyan ve konukları, yüksek hayal gücü, azim ve girişimci ruh ile hayallerinin peşinden yılmadan gidenlerin bir gün mutlaka başarıya ulaşacaklarının adeta canlı birer kanıtıydı.

Ekim ayı itibarıyla Zorlu Holding tarafından başlatılan “Diyalog Konferansları” serisi, 2016 yılında, yazdığı kitaplar ve kurduğu Yaşam Atölyesi ile Türkiye’nin kişisel dönüşüm alanında oldukça tanınmış isimlerinden biri olan Aret Vartanyan ile devam etti. Zorlu çalışanlarının yoğun bir katılım sergilediği konferansta hayal etmenin yaşamdaki önemine değinen Aret Vartanyan, hayalleri gerçeğe dönüştürme yolunda yapılması gerekenlere dair ufuk açıcı bir sunum gerçekleştirdi. İlk kez panel formatında düzenlenen konferansta birbirinden ilham verici hayat hikayelerine sahip Bener Hamamcı, Ebru Bulgurcu, İlsu Dirgin ve İrem Tonguç da Aret Vartanyan’ın konuğu olarak panelde yer aldı.



İnsanın azmettiği taktirde başaramayacağı hiçbir şeyin olmadığını en güzel kanıtlarından biri olarak panelde Zorlu Holding çalışanlarıyla buluşan Bener Hamamcı, Marmara Üniversitesi Su Ürünleri Bölümü’nden mezun olur olmaz iş hayatına atılmış. Farklı bir bölümde okumuş olmasına rağmen hayallerinin peşinden koşmaktan asla vazgeçmemiş, çeşitli dizi ve filmlerde kendi imkanıyla stil danışmanlığı yapmaya

başlamış başarılı bir isim. Panelin bir diğer konuğu olan Ebru Bulgurcu, yüksekten düşme sonucunda T12 seviyesinde omurilik felci olmuş. 2009 yılında tekerlekli sandalye tenisi oynamaya başlayan milli takım oyuncusu Bulgurcu, ulusal ve uluslararası alanda pek çok başarıya imza atmış.

Tekerlekli sandalye tenisinin yanı sıra aynı zamanda tüplü dalış, paragolf ve tekerlekli sandalye basketbolu ile ilgilenen

Bulgurcu, her ne koşulda olursa olsun hayatın yaşamaya değer yanları olduğunu bir kez daha katılımcılara gösterdi.

Zorlu çalışanlarıyla buluşan bir diğer isim ise İlsu Dirgin oldu. On altı yıl boyunca çok uluslu şirketlerde pazarlama departmanlarında üst düzey yöneticilik yapan Dirgin, son yirmi yıldır dünyanın en az ayak basılmış rotalarına seyahat ediyor. Seyahat yazılarını ve fotoğraflarını 2006’da açtığı ödüllü seyahat blogu aylakilsu.com’da ve Türkiye’nin önde gelen dergilerinde paylaşan Dirgin, her şeyin hayal etmekle başladığını gözler önüne serdi. Panelin son konuğu ise İrem Tonguç oldu. Yemek yapmaya ve sağlıklı yemeklere olan tutkusunu evinde deneyler yaparak pekiştiren Tonguç, henüz okulu bitirmeden insanlara sağlıklı yemekler sunmak ve onları sağlıklı yaşam konusunda motive etmek için “otuz6beden” isimli şirket ve internet sitesini hayata geçirdi. Genç yaşına büyük bir başarı sığdıran Tonguç, insanlara sağlıklı yiyecekler sunma ve tutkusunu mesleği yapmayı başarmış, genç bir girişimci örneği olarak katılımcılara ilham verdi.

Ekonomiye farklı bir perspektiften bakmak...

Dünyadaki gelişmelerin farklı bir perspektiften değerlendirilmesine ön ayak olan Diyalog Konferansları serisi kapsamında Dr. Mahfi Eğilmez ve Servet Yıldırım, Zorlu çalışanlarıyla buluştu.

Diyalog Konferansları’nın şubat ayı konukları ise güncel konulara getirdikleri yenilikçi bakış açılarıyla Dr. Mahfi Eğilmez ve Servet Yıldırım oldu. Türkiye’de ve dünyada yaşanan gelişmelerin mercek altına alındığı konferansta Dr. Mahfi Eğilmez ve Servet Yıldırım 2015 yılına dair değerlendirmelerde bulundular. 2016 yılı öngörülerini de katılımcılarla paylaşan Dr. Mahfi Eğilmez ve Servet Yıldırım ufuk açıcı bir konferansa imza attılar.



Bu molalar mesaiye keyif katıyor

Zorlu Holding, Küçük Bi’ Mola sohbet buluşmaları kapsamında birbirinden değerli isimleri ağırladı.

Hayallerinin peşinde koşarak başarılı çalışmalara ve iş birliklerine imza atan, sadece kendi yaşamına değil dokunduğu her hayata değer katarak farklılaştıran birbirinden başarılı isimler, Küçük Bi’ Mola sohbet buluşmaları kapsamında Zorlu Holding’in konuğu oldu.

Sanatsal düşünme üzerine...

Zorlu Holding tarafından düzenlenen Küçük Bi’ Mola sohbet buluşmalarının 2016 yılındaki ilk konuğu Institute of Arts for Business and Technology (ArtBizTech) Yönetim Kurulu Üyesi Emrah Yayıcı oldu. 13 Ocak 2016 tarihinde gerçekleşen etkinlikte, sanatsal bakış açısı ve yaratıcı düşünme üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirildi. Amazon’da en çok satanlar listesinde yer alan dört kitabın yazarı olan Yayıcı, iş yaşamında ve günlük hayatta kişilerin başarılarını ve mutluluklarını artırmaya yardımcı olacak sanatsal düşünme yollarını katılımcılarla paylaştı.

Daha güzel bir dünya için müzik

Küçük bir mola etkinliklerinin ikinci konuğu ise yolculuğuna bundan 10 sene önce, mümkün olduğu kadar fazla çocuğa karşılıksız müzik eğitimi sağlama hayaliyle başlayan ve bugün altı farklı müzik grubuyla barışın sesini duyurmaya devam eden Barış İçin Müzik Vakfı oldu. Kurulduğu günden bu yana imkanları kısıtlı olan binlerce çocuğu sanatla tanıştıran Barış İçin Müzik Vakfı, ilham verici performanslarıyla birlikte müzikle dolu güzel hikayelerini Zorlu çalışanları ile paylaştı. 2 Şubat 2016 tarihinde gerçekleşen etkinlikte çalışanlar, dayanışma ve uyum değerlerini müzik aracılığıyla gençlere anlatan ve bu güne kadar maddi imkanları olmayan 4000’i aşkın çocuğun hayallerine dokunan, yurt içinde ve yurt dışında ses getiren konserlere imza atan vakfı yakından tanıma şansına eriştiler.

Sağlıklı bir yaşam için...

23 Şubat 2016 tarihinde ise bu kez Deniz Derman ve Sedef Dördüncü, Zorlu çalışanlarına mesaiye “Küçük Bi’ Mola” dedirtti. Sağlıklı beslenme markası Juico’nun kurucuları olan Deniz Derman ve Sedef Dördüncü, hem yaşam hikayelerini hem birlikte hayat verdikleri hayallerini hem de Juico’nun ilham verici kuruluş ve gelişim hikayesini çalışanlara anlattı. Derman ve Dördüncü, ayrıca şehir hayatının koşturması içinde sağlıklı beslenme ve daha iyi hissetme yollarına dair katılımcılara birtakım tüyolar da verdiler.

Zorlu’da bir rekortmen

Zorlu Holding 8 Mart 2016 tarihinde Dünya Emekçi Kadınlar Günü’nü düzenlediği bir etkinlikte kutladı. Zorlu Holding, Küçük Bi’ Mola etkinlikleri kapsamında 8 Mart’ta milli gururumuz, dünya serbest dalış rekortmeni Şahika Ercümen’i ağırladı. İlham verici yaşam hikayesini, karşısına çıkan tüm zorluklara rağmen hayallerinin peşinden koşmaktan neden vazgeçmediğinin sırrını katılımcılarla paylaşan Şahika Encümen, serbest dalış alanında 6 adet resmi dünya rekoruna giden yolda azimle sebat etmenin mutlak şekilde başarıyı getirdiğini kaydetti.



İpsala da GAZDAŞ farkını yaşayacak

GAZDAŞ, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından doğal gaz dağıtım hizmet alanı içine dahil edilen İpsala'da altyapı çalışmalarına başladı.

GAZDAŞ, 8 Ekim 2015'te EPDK tarafından doğal gaz dağıtım hizmet alanı içine dahil edilen Edirne ilinin İpsala ilçesinde altyapı çalışmalarına resmen başladı. Çalışmaların başladığı düzenlenen törenle kamuoyuna duyuruldu. Tören İpsala Belediye Başkanı Mehmet Kerman ve GAZDAŞ Trakya Bölgesi Edirne İşletme Müdürü Cumhuriyet Pekdemir'in katılımıyla gerçekleştirildi.

GAZDAŞ Trakya Bölgesi Edirne İşletme Müdürü Cumhuriyet Pekdemir, törendeki konuşmasında 2006 yılı itibarıyla Trakya bölgesine kesintisiz bir şekilde hizmet sağladıklarını kaydetti. Cumhuriyet Pekdemir, GAZDAŞ'ın kaliteli hizmet anlayışını İpsala'ya da taşımaktan dolayı memnuniyet duyduklarını belirtti.

Diğer enerji kaynakları ile karşılaştırıldığında hem daha ekonomik, hem de çevre dostu bir yakıt olan doğal gazın tüm Trakyalı vatandaşlara ulaştırılabilmesi için yatırımları son hızıyla sürdürdüklerini söyleyen Pekdemir, "İpsala sınırları dahilindeki anayolun yenilenmesi kararının alınmış olması, GAZDAŞ olarak İpsala'ya sunacağımız doğal gaz hizmeti için yürüteceğimiz altyapı çalışmalarını hızlandırabilmemiz açısından İpsala şehri için kolaylık sağlayacaktır. Bu durumun ortaya çıkmasını sağlayan İpsala Belediyesi ile GAZDAŞ arasındaki işbirliğinin başlangıcından duyduğumuz mutluluğu ifade etmek isteriz" şeklinde konuştu.



İstanbul, Raffles Patisserie farkıyla tanıştı

Dünyanın ilk Raffles Patisserie'si, konuklarına baştan çıkaran lezzet deneyimleri yaşatmak için Şubat ayında Raffles İstanbul Zorlu Center'da kapılarını açtı.

Bundan 128 yıl önce tüm dünyayı "duygusal lüks" kavramıyla tanıştıran Raffles zincirinin Türkiye'deki ilk oteli olan Raffles İstanbul Zorlu Center, İstanbulluları ilklerle tanıştırmaya devam ediyor. Yeniliklerin temsilcisi olma vizyonu ile öncü konumunu sürdüren Raffles İstanbul Zorlu Center, İstanbul'a bir başka ilki; Raffles Patisserie'yi armağan etti.

Farklı lezzetlere hazır olun!

Şubat ayında hizmet vermeye başlayan Singapur merkezli Raffles otellerinin tüm dünyadaki ilk pastanesi olma özelliğini taşıyan Raffles Patisserie, birbirinden farklı lezzetlerin yanında zamansız ve klasik tatlılara da ev sahipliği yapıyor. Ev yapımı ekmekler, evlilik yıldönümleri, doğum günleri gibi özel anların kusursuz eşlikçisi olan pastalar, kekler, küçük büyük herkesin yaz kış vazgeçemediği ender tatlılardan olan dondurmalar ve yerel tatlılar, konuklarını benzersiz bir tadım yolculuğuna davet eden Raffles Patisserie'nin lezzetleri arasında yer alıyor. Bagetler, tahıllı ekmekler, foccaccia'ların yanı sıra, merenglerden turtalara, karaorman pastası, opera gibi klasiklerden pancarlı veya adaçaylı makaron gibi farklı tatlılara ev sahipliği yapan pastane, ayrıca unlu gıdalar tercih etmek istemeyip yine de pasta diyenler için unsuz pasta gibi sağlıklı ürünlere uzanan geniş bir menüye sahip. Karabiberli, misket limonlu, lavantalı çikolata serisi de farklı şeyler denemek isteyenlerin emrine amade.

Patisserie, alanında haklı bir üne sahip olan şef Şule Gündoğan'ın önderliğinde konuklarına hizmet veriyor. Türkiye'nin önde gelen mutfaklarının pastane bölümlerinde pasta şefi olarak görev yapan Şule Gündoğan, Amerika'nın ilk 10 pastane şefi arasında bulunan Donald Wressell'den de eğitimler aldı ve uzun yıllar Fransız şef Jean Yves Decharme ile birlikte çalıştı.



Zorluteks'e dördüncü ISO Belgesi

Zorluteks Lüleburgaz Fabrikası, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini almaya hak kazandı.

Kaliteli ve sürdürülebilir bir iş modeli çerçevesinde çalışmalarını sürdürdüğünü daha önce aldığı ISO 9001 Kalite, ISO 14001 Çevre ve OHSAS 18001 İş Güvenliği Belgeleriyle kanıtlayan Zorluteks Lüleburgaz Fabrikası, bu kez global ticarete rekabet gücünü artırmaya katkıda bulunacak ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini almaya hak kazandı.

Zorluteks'in sektördeki gücünü artırmak adına Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi çalışmalarına yaklaşık iki yıl önce başlandı. Proje çerçevesinde Zorluteks Lüleburgaz Fabrikası bünyesinde bilgi işletim sistemi altyapısını güçlendirmek, fiziksel güvenlik tedbirlerini artırmak, bilgi arşivleme sistemini merkezi hale getirmek gibi birçok alanda bilgileri korumaya yönelik iyileştirme çalışmaları ve yatırımlar gerçekleştirildi. İki yıl süren yoğun bir hazırlık sürecinin ardından TÜV firması tarafından 7-8 Mart 2016 tarihleri arasında yapılan denetimlerden başarıyla geçen Zorluteks, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini aldı.

“Şirket politikalarımızı oluşturan halkaları tamamladık”

Bundan sonraki süreçte belgenin gerekliliklerini yerine getirmek adına daha büyük bir özveriyle çalışacaklarını dile getiren Zorluteks Tekstil Üretim Genel Müdürü Cemil Çiçek, konuya ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu: “Şirketimizde Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kurma çalışmaları bir kurul tarafından yürütüldü. Bu kurulda üst yönetim, dış ticaret operasyon bölümü, yönetim sistemleri, bilgi teknolojileri,



TÜV yetkilileri ile Zorluteks Bilgi Güvenliği Kurulu (Proje Ekibi) bu özel günü fotoğrafla ölümsüzleştirdiler.

muhasabe, depolar, insan kaynakları ve satınalma bölümlerini temsil eden yöneticilerden oluşan proje grubu, iki yıla yakın bir süre içerisinde her ay toplanarak standart gereklilikler için kararlar aldı ve iyileştirmeler yaptı.

Proje ekibi bu süreçte ISO 27001 için hem temel standart hem de 27001 iç tetkikçi eğitimi aldı ve konu hakkında uzmanlaştı. Çalışma kapsamında bilgi işletim sistemimizde altyapımızı

güçlendirmek, fiziksel güvenlik tedbirlerimizi arttırmak, bilgi arşivleme sistemini merkezi hale getirmek gibi birçok alanda bilgilerimizi korumaya yönelik iyileştirme çalışmaları yaptık ve bu çalışmalara yönelik yatırımlar gerçekleştirdik. İki yıllık yoğun bir hazırlık sürecinden sonra TÜV'ün denetiminden geçerek ISO 27001 belgesini aldık. Bu belge ile birlikte şirket politikalarımızı oluşturan halkaları tamamlamış bulunuyoruz. Bu süreçte emeği geçen tüm arkadaşlarımıza şükranlarımızı sunuyorum.”

Kalitesi ödülleriyle tescilleniyor

Benzersiz konumu, her koşulda kusursuz bir konaklama deneyimi sunma yaklaşımı ve müşteri memnuniyetini odak noktasına alan hizmet anlayışıyla farklılaşan Raffles İstanbul, ödüllerine her geçen gün yenilerini ekliyor.

Eşsiz deneyimlere ve unutulmaz anlara ev sahipliği yapma amacıyla kapılarını en iyisini isteyenlere açan Raffles İstanbul Zorlu Center, sunduğu kusursuz hizmet ile ödülleri toplamaya devam ediyor. Bugüne kadar Conde Nast Traveler ve Tatler Travel Guide tarafından “2014’ün En İyi Yeni Otelleri” listesine seçilen ve Fodor’s Travel’in “2014’ün En İyi 20 Yeni Otel” sıralamasına giren, Luxury Travel Intelligence’in “2014’ün En İyi 10 Lüks Otel” sıralamasında da yerini alan, Travel+Leisure’in Amerika edisyonu tarafından yılda bir kez hazırlanan “Yılın En İyi Yeni Otelleri 2015” listesine girmeye layık bulunan, Conde Nast Traveler tarafından yılda bir kez yayınlanan ve dünyanın en iyi yeni otellerini ödüllendiren “Hot List”te yer almaya hak kazanan, “Turizmin Oscar’ları” olarak kabul edilen Skalite Turizm’de Kalite Ödülleri’nde “Yabancı Zincir” kategorisinde ve World Luxury Hotel Awards tarafından verilen “Türkiye’nin En İyi Lüks Spa Otel” ödülüne layık görülen Raffles İstanbul Zorlu Center, ödüllerine yenilerini ekledi.

Gezginler de “Raffless İstanbul” dedi

Dünyanın en güvenilir seyahat platformlarından biri olan TripAdvisor®’ın milyonlarca gezginin yorumları sonucunda belirlenen 2016 TripAdvisor Travellers’ Choice Awards (Gezginlerin Tercih Ödülleri) kazananları belli oldu. Gezginlerin bağımsız yorumlarıyla Raffles İstanbul, “Avrupa’nın En Lüks 25 Otel” ve “Türkiye’nin En Lüks 25 Otel” kategorilerinde ödüle hak kazandı.

Raffles İstanbul’un Boğaziçi, Adalar ve tarihi yarımadaı kuşbakışı gören konumu, mükemmel servis ve hizmet kalitesi, TripAdvisor gezginlerinin yorumlarında en çok yer verdikleri konuların başında geliyor. ABD- Ohio’dan Kim P’nin yorumu ise gezginlerin neden Raffles İstanbul’u tercih ettiğini açıklıyor: “19-22 Kasım arasında Raffles İstanbul’da kaldım. Her şey



muhteşemdi! Gerçek bir süit deneyimi sunan bir süit oda! Her odaya butler hizmeti sayesinde bütün ihtiyaçlar kişisel bir dokunuş ile karşılanıyor. Raffles İstanbul’da herkese göre bir şey var; eğer hemen elinizin altında değilse bile çok kısa mesafede. Boğaz’da bir tekne turuna katıldık, Sultanahmet Camii’ni ziyaret ettik, Kapalıçarşı’da alışveriş yaptık. Bunların hepsi en fazla 30 dakikalık araç mesafesindeydi. Çalışanlar ise içten ve güler yüzlü, samimi ve sizi tanıyarak hizmet veriyor.”

“Avrupa’nın En İyi Büyük Otel”

Raffles İstanbul Zorlu Center, 1995 yılından beri uluslararası otelcilik sektörünün en iyilerini belirleyen ve sektörün en prestijli ödülllerinden biri olarak kabul edilen International Hotel Awards tarafından “Avrupa’nın En İyi Büyük Otel” seçildi.

Sürdürülebilirliği kendisine ilke edinerek en kaliteli hizmeti sunma hedefiyle çalışmalarını sürdüren beş yıldızlı otelleri değerlendirerek ödüllendiren International Hotel Awards ödül töreni bu yıl Rolls-Royce Motor Cars iş birliğiyle, Londra’da gerçekleştirildi.



Zorlu Elektrik müşteri portföyünü büyütüyor

Zorlu Elektrik, tüketicilerine en uygun fiyatlarla en iyi hizmeti sunma vizyonu doğrultusunda imza attığı yeni iş birlikleri ile serbest tüketici sayısını her geçen gün artırıyor.

Müşterilerinin tüketim alışkanlıklarını analiz ederek onlara en uygun çözümler sunma anlayışı doğrultusunda avantajı esas aldığı iş birliği portföyüne MNG Kargo ve Denizbank'ı da ekledi. Her türlü ihtiyaç ve beklentiye cevap veren çözümleriyle kusursuz hizmet deneyimi vadeden Zorlu Elektrik, müşterilerin alışkanlıkları çerçevesinde en uygun fiyat paketini seçebilecekleri, kişiye özel tekliflerle, daha fazla tasarruf imkanı sağlıyor.

Zorlu Elektrik'in MNG Kargo ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında yürütülen Avantajlar Kulübü kampanyası ile işletmelerin önemli gider kalemlerinden biri olarak adlandırılan elektrikte indirimler ve fırsatlar sunuluyor. Altı aylık yoğun bir çalışmanın ardından hayata geçirilen Avantajlar Kulübü projesiyle KOBİ'lerin öncelikli ihtiyaçları belirlenerek avantajlı çözümler sunulması hedefleniyor.



Yine Denizbank ile yapılan iş birliği çerçevesinde bankanın esnaf ve işletme sahibi müşterileri, elektrik tedarikçisi olarak Zorlu Elektrik'i seçmeleri halinde benzersiz avantajların da sahibi oluyor.

Türkiye genelinde geçerli olan kampanya kapsamında aylık elektrik faturası 125 TL ve üzerinde olan DenizBank müşterisi esnaf ve küçük işletmeler, 24 ay taahhütte bulunmaları sonucunda hem ilk ay faturasını ödemiyor hem de fatura tutarına göre binlerce mil kazanıyor.

Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, tüketicilerini ucuz ve kaliteli hizmetle buluşturmak adına imza attıkları iş birliklerine bundan sonraki süreçte de devam edeceklerini kaydetti. Sinan Ak, "Portföyümüzde yer alan büyük kurumsal müşteriler

ve sanayi müşterilerine ek olarak, serbest tüketici limitleri düştükçe mesken tarafında her geçen gün daha fazla kişiye ulaşıyoruz. Tüketicilerimizin yaşam koşullarının dinamiklerini göz önüne alarak hizmetlerimizi geliştiriyoruz. Serbest tüketici limitinin düşmesiyle sektörde müşterilerinin ihtiyaç ve isteklerine doğru yanıt vererek, uygun fiyat avantajları sunmaya devam edeceğiz" dedi.

Tedarikçini kendin seç dönemi

2016 Ocak sonu itibarıyla Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından belirlenen toplam yıllık elektrik tüketimi 3.600 kWh ve üzerinde olan kişiler "Serbest Tüketici" olabiliyor. Bu fatura bedeline göre müşteriler, diledikleri elektrik tedarikçisini seçebiliyor. Başvuru web sitesi, e posta veya çağrı merkezi üzerinden gerçekleştirilebiliyor.

Karayel İHA'ya UMEX'ten tam not

Vestel Savunma, insansız hava sistemleri konusundaki yetkinliğini Abu Dabi'de gerçekleştirilen UMEX Fuarı'nda bir kez daha gözler önüne serdi.



6-8 Mart 2016 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nin başkenti Abu Dabi'de ilk kez gerçekleştirilen İnsansız Sistemler Fuarı'na (UMEX) katılan Vestel Savunma, Karayel İHA'yı dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerle buluşturdu. Fuarda Vestel Savunma standı, hem sektör profesyonellerinin hem de üretici firmaların yoğun ilgisiyle karşılaştı. Cezayir, Fas, Suudi Arabistan ve Tunus heyetlerinin yanı sıra Vestel Savunma standı aynı zamanda Birleşik Arap Emirlikleri Savunma Bakanı

Mohammad Ahmed Al Bawardi tarafından da ziyaret edildi. Vestel Savunma ve AYESAŞ Genel Müdür'ü Aziz Sipahi ve Vestel Savunma yetkilileri tarafından Mohammad Ahmed Al Bawardi'ye Vestel Savunma'nın insansız hava sistemleri konusunda sahip olduğu teknoloji ve hayata geçirdiği projelere dair detaylı bilgi verildi. Fuar çerçevesinde hedef ülke yetkilileri ve savunma firmalarıyla ortak ürün geliştirme, üretim ve hizmet alımı özelinde görüşmeler de gerçekleştirildi. Vestel Savunma fuarda ayrıca Bora İHA'yı da görücüye çıkardı.

Zorlu Holding'ten, özgür ve üretken kadınlara destek

Kadınların hayatın her alanında varlıklarıyla büyük bir boşluğu doldurduğuna, iş hayatına destekleriyle Türkiye'nin sürdürülebilir bir geleceğine yadsınamaz katkılarda bulunduğu inanan Zorlu Holding, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliklerini tek bir güne sınırlamayarak tüm aya yaydı.

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü etkinlikleri kapsamında kadın girişimcilere yönelik farkındalığı artırmak ve kolektif kadın emeğiyle hazırlanan ürünlerin paylaşılabilmesi için bir fırsat yaratmak isteyen Zorlu Holding, kapılarını el emeği göz nuru ile hayallerine hayat veren kadınlara açtı. Nahlı, LÖSEV ve Gülümseten Dükkan'ın ürünlerinin satışının gerçekleştirildiği etkinlikte tüm Zorlu çalışanları, kadın emeğine destek olmak adına adeta birbiriyle yarıştı.

Kadın gazetecilere anlamlı davet

Kadınların hayatın her alanında eşit şartlara sahip olmasını her fırsatta destekleyen Zorlu Holding, Dünya Kadınlar Günü etkinlikleri kapsamında Türkiye'nin önde gelen gazetecilerini Raffles İstanbul'da ağırladı. Birbirinden renkli anlara sahne olan davette çok küçük yaşlarda hayallerine hayat vermeyi

başarmış, dünya sahnelerinde ayakta alkışlanan genç sanatçı Karsu da mini bir konser gerçekleştirdi. Karsu'nun muhteşem performansı sayesinde davetliler, günlük rutinlerine kısa ama her dakikası müzik dolu bir mola verdiler.



Eğlencenin adresi: Zorlu Center

Yaşamın tüm renklerini bünyesinde toplayan Zorlu Center, düzenlediği aktivitelerle, anın tadını çıkarmayı bilen ve sanatı yaşamlarının merkezine almış insanların, hayatı festival tadında geçirmelerine olanak sağlıyor.



Her yaştan ziyaretçisi için gerçekleştirdiği birbirinden farklı organizasyonlarla şehrin yeni buluşma ve etkinlik merkezi haline gelen Zorlu Center, sürprizleriyle şaşırtmaya devam ediyor.

Romantik aşk şarkıları Zorlu'da yankılandı

Romantik şarkılara buğulu sesiyle hayat veren Sıla, 14 Şubat Sevgililer Günü'nde en beğenilen şarkılarını birbirlerine ilk günkü gibi aşık olan çiftler için seslendirdi. Beşiktaş Belediyesi ve Zorlu Center'ın iş birliği ile düzenlenen ve Sıla'nın dillerden düşmeyen birbirinden romantik aşk şarkılarıyla süslenen etkinlikte ziyaretçiler, sürpriz hediyelerle her anı müzik ve aşk dolu bir 14 Şubat geçirdiler. Konser öncesi gerçekleşen Dj performansı ise geceye ayrı bir renk kattı. 14 Şubat'ı bir gün öncesinden kutlamaya başlayan Zorlu'da 13 Şubat Cumartesi Copacabana Latin Grubu ve Cante Chico ile Zorlu'da latin rüzgarları eserken 13 ve 14 Şubat günlerinde sergilenen Flamenko ve Tango Dans Gösterileri ise izleyenleri büyüledi.

Etkinlik aynı zamanda bir sosyal sorumluluk projesine de ev sahipliği yaptı. Beşiktaş Belediyesi'nin 14 Şubat Sevgililer Günü için düzenlediği sosyal sorumluluk projesi kapsamında, 14 ünlü isim kendi kalplerini tasarladı. Demet Sabancı Çetindoğan, Begüm Şen, Ebru Akel ve Kenan Doğulu'nun tasarladığı kalpler daha sonra Zorlu Alışveriş Merkezi'nde sergilendi.



Modanın nabızı Zorlu'da attı

Zorlu Center, 15-19 Mart 2016 tarihleri arasında Mercedes Benz Fashion Week'e ev sahipliği yaptı. Türkiye'nin en önemli moda etkinliklerinden biri olarak kabul edilen Mercedes Benz Fashion Week'te moda dünyasının önde gelen marka ve tasarımcıları 2016 Sonbahar/Kış koleksiyonlarını sergilediler. Dünyaca ünlü etkinliklere ev sahipliği yaparak bu konudaki yetkinliğini gözler önüne seren Zorlu Center, Mercedes Benz Fashion Week ile konuklarına her bir detayı titizlikle planlanmış heyecan verici bir moda haftası deneyimi yaşattı.

Batman v Superman heyecanı hız kesmedi

Tüm dünyada milyonlarca hayrana sahip olan Batman v Superman aynı filmde bulundu. Merakla beklenen Batman



v Superman: Adaletin Şafağı filmi, 25 Mart'ta vizyona girdi. Zorlu Alışveriş Merkezi, filmin heyecanına heyecan katmak için 25 Mart-24 Nisan tarihleri arasında düzenlediği bir dizi aktiviteyle misafirlerine yine bir ilki yaşattı. Etkinlik için Zorlu Alışveriş Merkezi bünyesinde çocuk alanı, yetişkin alanı ve sergi alanından oluşan özel bir bölüm tasarlandı. Etkinlik çerçevesinde Zorlu'yu ziyaret edenler "Senin Masken Hangisi?" aktivitesinde Batman, Superman ve Wonderwoman aksesuarları arasından istediklerini seçerek denediler. Kimi ziyaretçiler görüntünün çıktısını aldı, kimisi de bu görüntüleri sosyal medyadan paylaşma şansına erişti. Bunun yanında kimi ziyaretçiler "Eye Tracker" ile Superman gibi gözleri ile şehirdeki suçluların peşine düşerken kimi de tüm Batman tutkunlarının hayatlarında en az bir kez deneyimlemek istediği



Batman'ın ünlü arabası Batmobile'e binip yarıştı. Gotham şehrinde kollarına taktıkları özel sensörle Bat Mobile ve Superman Drone'u kullandılar, Air Gun oyunuyla da çılgınlar gibi eğlendiler. Etkinlik çerçevesinde ayrıca 360 derece gezilebilir sergi alanında Batman ve Superman'in kostümleri, özel film sahneleri ve fotoğrafları, tasarım- sanat, figür ve aksesuarı da ziyaretçilerle buluştu. Sergi alanında yer alan Dönüşüm Zamanı oyunu ile ziyaretçiler sevdikleri karaktere dönüşebildiler, dönüşürken ise sosyal medyada yayınladıkları bir video ile sevdikleriyle paylaştılar.

Etkinlikte içindeki çocuğu kaybetmemiş olan büyüklerin yanı sıra minik ziyaretçiler de unutulmadı. İstedikleri kostümleri giyen çocuklar etkinlik kapsamında Wonderwoman'ın tacını, Batman'nin maskesini ya da Süpermen'nin göğüs logosunu tasarladılar. Süper güç kontrolü ile süper güçlerini keşfeden, "air gun" ile Gotham şehrindeki belirlenen hedefleri vuran katılımcılar ayrıca kendileri için özel olarak hazırlanan şablonların içerisinden seçim yaparak vücutlarını rengarenk geçici kahraman dövmeleri ile süslediler.

Paskalya'ya en renkli kutlama...

Tüm özel günleri büyük bir coşkuyla Zorlu'da kutlayan minikler, Paskalya'da da bu keyiften mahrum kalmadılar. 25-27 Mart tarihleri arasında Paskalya'ya özel olarak düzenlenen atölye etkinlikleri kapsamında minikler, "mozaik yumurta süsleme", "mum yumurta boyama" ve "bez tavşan yapımı" atölyeleri ile hem el becerilerini geliştirdiler hem de birlikte üretmenin keyfine vardılar.

Resim sanatına yakından bakmak...

İlklerin yaratıcısı Zorlu, bu kez dünyaca ünlü ressamların tablolarının yeniden canlandırıldığı seri bir etkinlik ile



çocukları sanatla tanıştırdı. 22 Ocak-13 Mart 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilen etkinlikte çocuklar, resim sanatına damgasını vurmuş olan Picasso, Leonardo, Van Gogh, Claude Monet ve Degas'ın en ünlü tablolarının hikayelerini drama eğitmenlerinden dinleyerek sanatçıları yakından tanıdılar ve kendilerine verilen tabletlerdeki yönlendirmelerle bu tabloları resmetmeye çalıştılar. Eğlenerek öğrenmenin amaçlandığı etkinlikte dileyen misafirler, fotoğraf çekimi yaptırarak instaprinter ile fotoğraflarını hediye olarak alıp bu keyifli anları unutulmaz kıldılar.

Yaratırken eğlenceye doydular

Zorlu, çocukların düş dünyasını ve yaratıcılıklarını geliştirecek birbirinden farklı oyunlar ve atölye çalışmaları ile dolu dolu bir mart ayına imza attı.

Çocuklar Parıldayan Magnet Atölyesi'nde sevdikleri için magnet tasarladılar, ponpon ve kese kağıttan kuklalara imza attılar, birbirinden renkli kuşlar yaptılar, renkli tuvaler boyadılar ve anılarını içlerinde saklayacakları çerçeveler tasarladılar.



Zorlu Enerji'ye ödül yağmuru

Zorlu Enerji, Türkiye Enerji Zirvesi bünyesinde düzenlenen Enerji Ticareti ve Tedariği Zirvesi'nden (ISTRADE 2016) “Elektrik Tedarik” ve “Altın Voltaj” ödülleriyle döndü.

Bu yıl ilk kez gerçekleştirilen Enerji Ticareti ve Tedariği Zirvesi (ISTRADE) 2016'da, hayata geçirdiği projelerle tüm sektöre başarısını kanıtlayan şirketler ödüllendirildi. Zorlu Enerji, “Elektrik Tedarik” kategorisinde ödüle layık görüldü. Zirvede Zorlu Enerji'ye ödülü Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Müsteşarı Fatih Dönmez ile Enerji Ticareti Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve ISTRADE 2016 Zirve Başkan Vekili Mustafa Karahan tarafından takdim edilirken, ödülü Zorlu Enerji adına Kamu İlişkileri Direktörü Servet Bahadır aldı.

Sürdürülebilirlik yaklaşımına ve elektrik ticaretindeki başarılarına ödül Enerji Ticareti ve Tedariği Zirvesi (ISTRADE) 2016'da Zorlu Enerji, ayrıca “Altın Voltaj” ödülünün de sahibi oldu. Büyük bir başarı örneği sergileyerek iki yıl üst üste “Altın Voltaj” ödülüne layık görülen Zorlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, çevreye ve insana saygının Zorlu Enerji'nin

iş yapış şekillerinin temel değerleri arasında yer aldığını kaydetti. Ak, sözlerini şöyle sürdürdü: “20 yılı aşkın süredir faaliyet gösterdiğimiz enerji sektöründe kararlılıkla uyguladığımız sürdürülebilirlik stratejisini kurumsal sosyal sorumluluk projelerimize yansıtıyoruz. Çevreyle uyumlu, güvenli, kaliteli ve sürdürülebilir enerjiyi üretmek için değer yaratmaya devam edeceğiz. Ayrıca elektrik ticaretindeki başarılarımızın da ödüle layık görülmesinden dolayı mutluluk duyduğumu ifade etmek isterim.”

Zirve, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı himayelerinde, EPDK'nın destekleriyle, İstanbul Shangri – La Bosphorus Otel'de gerçekleşti. Enerji arzı ve ticaretinde yaşanan gelişmelerin masaya yatırıldığı zirveye tüm dünyada enerji sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin üst düzey yöneticileri ile kamu kurum ve kuruluşlarının üst düzey yöneticileri yoğun bir katılım gösterdi.



31 Mart-1 Nisan tarihleri arasında düzenlenen zirvede Zorlu Enerji Mali İşler Direktörü Elif Yener de “Enerji Yatırımları ve Finansmanı” oturumunda bir konuşma gerçekleştirdi. Elif Yener, konuşmasında yenilenebilir enerji yatırımları finansmanında yaşanan risk ve fırsatlara değindi.



Vestel ailesi hedef büyüttü

Vestel ailesi her yıl geleneksel olarak düzenlenen Koordinasyon Toplantısı'nda bir araya geldi. Hedef ve beklentilerin çalışanlarla paylaşıldığı toplantıda, Vestel'in vizyoner ve öncü bir kurum olduğuna vurgu yapıldı.

Türkiye'nin dört bir yanından 400 Vestel çalışanının 6-8 Mart 2016 tarihleri arasında “Türkiye'yi Vestellendiren Ateş Sensin” sloganıyla bir araya geldiği Koordinasyon Toplantısı'na Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan'ın yanı sıra Vestel Genel Müdürü Ergün Güler, Genel Müdür Yardımcıları Tunç Berkman, Kıvanç Işık, Erinc Akkalay ve Tarık Leloğlu da katılım gösterdi.

Toplantı, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu'nun konuşması ile başladı. Büyük bir aile olmanın yanında iyi bir takım olduklarına vurgu yaparak söze başlayan Ahmet Zorlu, 2023 yılında Vestel'in piyasa değerinin 10 milyar dolar olmasını hedeflediklerini kaydetti. Zorlu, “Kafamıza koyduğumuz zaman yapamayacağımız şey, gidemeyeceğimiz yer yok. Ben hayatım boyunca hiçbir zaman ikincilikle yetinmedim. Hep birinciliğe koştum. Sizden de bunu bekliyorum. Her birimiz bir olimpiyat sporcusu ruhuna bürünüp takım ruhu ile coşacağız. Bu ruh ile koştüğümüzda birinci olmamak için hiçbir neden yok” şeklinde konuştu. TV pazarında ulaştıkları yüzde 30 pazar payını Venus için de hedef olarak gösteren Ahmet Zorlu, müşteri odaklı bir yaklaşımla her zaman daha iyi hizmet ve daha kaliteli ürünü tüketiciye sunmayı hedeflediklerini de dile getirdi. Zorlu, “Takım olup el ele yürüyüp tüm engelleri yıkacağız. 2017'de bir araya geldiğimizde birincilikleri konuşacağız” dedi.

“10 milyar dolarlık hedefe hep birlikte koşacağız”

Toplantıda Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan da bir konuşma gerçekleştirdi. Vestel'in tarihinden önemli satır başlarına değinen Erdoğan, teknolojiyi yakından takip ederek çağın gereklilikleri çerçevesinde değişim ve dönüşüme başarılı bir şekilde ayak uydurması sayesinde Vestel'in Avrupalı markaların önüne geçtiğini anlattı. Vestel'in telefon üretmesinin gelecek kuşaklar tarafından takdir edilecek bir teknoloji hamlesi olduğuna da dikkat çeken Erdoğan, “Akıllı telefon üretimi Vestel için TV gibi önemli bir ürün haline

gelecek. Telefon pazarının genel olarak TV pazarının beş katı olduğu düşünülürse gitmemiz gereken yolun çok uzun olduğunu görebiliriz. Nisan ayında 4,5G ile birlikte cep telefonu satışlarımızda patlama bekliyoruz” dedi. Konuşmasında Vestel Şirketler Grubu'nun inovasyona ve Ar-Ge'ye verdikleri öneme de vurgu yapan Erdoğan, “10 milyar dolarlık hedefe hep birlikte koşacağız” diyerek sözlerine son verdi.

“Mükemmeli standart haline getirdik”

Yaptığı konuşmada Vestel'in vizyoner ve öncü bir kurum olduğuna işaret eden Vestel Genel Müdürü Ergün Güler, “Olimpiyatlara hazırlanan şampiyon bir takım ruhuyla çalışıyor, her birimiz “Türkiye'yi Vestellendiren Ateş Benim” diyerek bu takımdaki görevlerimizi başarıyla yerine getiriyoruz. 2012 yılında şirket ciromuz TL 1,2 milyar iken, 2015 yılını TL 2,4 milyar ile kapattık. Üç yıl içerisinde yüzde 100 büyüdük. Ailecek mükemmeli standart haline getirdik” şeklinde konuştu.

Konuşmaların ardından Vestel'i başarıya taşıyan ekipler için bir plaket töreni düzenlendi. İlk günün akşamı Vestel Şenliği'nde düzenlenen yarışmalarla katılımcılar eğlenceye doydular. O Ses Türkiye'nin ve Vestel'in yıldızı Berkin Bekret, müzik grubuyla sahne olarak müzik dolu dakikalara imza attı. Ayrıca her yıl olduğu gibi bu yıl da Vestel üyelerinin aileleriyle yapılan sürpriz video çekimleri izleyenlere duygu dolu anlar yaşattı.

Toplantı kapsamında düzenlenen Vizyon oturumunda ise Vestel Genel Müdürü Ergün Güler ve Genel Müdür Yardımcıları Tunç Berkman, Kıvanç Işık, Erinc Akkalay ve Tarık Leloğlu, markanın geleceği hakkında Vestel çalışanlarına bilgi verdi ve merak edilen soruları yanıtladı.

Etkinliğin sonunda Vestel çalışanları takımlara ayrılıp gladyatör arabası yaparak yarıştılar. Oldukça keyifli anlara sahne olan yoğun ve verimli iki günün ardından Vestel ailesi gala yemeğinde bir araya geldi. Gecede sahne alan Yol Project, eğlenceli parçalarıyla katılımcılara benzersiz bir gece yaşattı.



Balayı tatili Raffles İstanbul'dan...

Masalları aratmayacak balo salonu, benzersiz hizmet anlayışı ve yetkin ekibi ile düğün törenlerini adeta bir rüyaya çeviren Raffles İstanbul Zorlu Center, 10 Haziran-15 Eylül tarihleri arasında evlenen çiftlere Raffles Seyşeller'de balayı armağan ediyor.

İhtişam arayanlara Raffles Balo Salonu, her türlü isteğe anında çözüm üreten 'düğün butler'ı, modernim ama gelenekselden de vazgeçmem diyenlere sunduğu 'gelin hamamı' gibi hizmetleriyle düğünleri kusursuz hale getiren Raffles İstanbul'da evlenen çiftlerin balayları da artık kusursuz olacak. 10 Haziran-15 Eylül tarihleri arasında evlenen çiftler, Raffles İstanbul'un kendilerine hediye ettiği balayı sayesinde evliliklerinin ilk gününe Şeyşeller'in büyülu atmosferinde merhaba diyecek.

Turkuazın binbir tonunun bembeyaz kumlar ve yemyeşil doğayla adeta aşk yaşadığı Seyşeller, dünyadaki cennet olarak adlandırılıyor. Düğünlerini Raffles İstanbul'da gerçekleştiren çiftlere hediye edilen balayı tatili paketinin içinde ayrıca gidiş dönüş uçak biletleri de yer alıyor. Kusursuz bir balayı için her türlü ayrıntının titizlikle planlandığı hediye paketi sayesinde çiftlere sadece bavullarını hazırlamak kalıyor. Seyşeller'in Praslin adasında bulunan ve dünyanın en güzel plajlarından biri olan Anse Lazio'ya yakın bir konumda yer alan Raffles Praslin-Seyşeller'de yapılacak balayı, çiftlere birlikte

yürüyecekleri yolun başında, Raffles kalitesiyle, unutulmaz bir okyanus rüyası vadediyor.

Özel gelin süitinden, çiftlerin düğün günü ihtiyaçlarına anında cevap veren 'düğün butler'ına, tematik menülerden yaratıcılığın eksik olmadığı birbirinden leziz pastalara kadar tüm ayrıntıların özenle ve profesyonelce hazırlandığı Raffles düğünleri, çiftlerin en özel gününü daha da benzersiz hale getiriyor.

Eksiksiz bir düğün için...

Ulaşılabilir lüks kavramının bir yansıması olarak otelin ana girişinden ayrı giriş kapısı ve kendine ait geniş fuayesi ile konuklarını karşılayan 1200 metrekarelik Raffles Balo Salonu, gökyüzünden esinlenilerek tasarlanmış binlerce yıldızla süslü romantik atmosferiyle, kokteyllerde 1000, oturmalı düzende ise yaklaşık 700 kişiyi ağırlayabilme özelliğine sahip.

Raffles İstanbul'da evlenecek gelinler, düğün öncesi Raffles Spa'nın 'hamam süiti' olarak adlandırılan bölümünde,

arkadaşları ile 'gelin hamamı' da düzenleyebiliyor. Otel, düğün gecesi mutlu çiftin yanı sıra, anne ve babalarını da en güzel odalarında ağırlayarak, tüm ailenin bu günü keyifle ve konforla geçirmelerini sağlıyor.



Zorlu Çocuk Tiyatrosu da “Enerjimiz Çocuklar İçin” dedi

Enerjimiz Çocuklar İçin Projesi kapsamında Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nun müzikli-danslı çocuk oyunu “Karlar Ülkesi”, Denizli'deki çocuklarla buluştu.



Faaliyet gösterdiği coğrafyalarda bölgenin ekonomik kalkınmasına olduğu kadar sosyo-kültürel kalkınmasına da destek vermek amacıyla pek çok projeyi hayata geçiren Zorlu Enerji, ulusal ölçekteki ilk enerji eğitim projesi olan “Enerjimiz Çocuklar İçin”i yeniden yapılandırarak tüm yıla yaydı.

Bu kapsamda Zorlu Enerji, çocukların hayata farklı bir perspektiften bakmalarını sağlamak, sosyal gelişimlerine katkı sunmak ve farklı deneyimler yaşamasına önayak olmak adına Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nu Denizlili öğrencilerle buluşturdu. Çocuklara dostluğun hayatta ne denli büyük bir öneme sahip olduğunu anlatan, aynı zamanda da çocuklara doğa sevgisini aşılamayı kendisine amaç edinen oyun, 1 Nisan 2016 tarihinde Denizli EGS Park Kongre ve Kültür Merkezi'nde sahnelendi.



Çocuklara tiyatroyu bilincini aşlamak amacıyla bir sosyal sorumluluk projesi olarak hayat bulan Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nun “Karlar Ülkesi” oyunu ile farklı olduğu kadar da keyifli bir deneyime imza atan Sarayköylü çocukların “Enerjimiz Çocuklar İçin” projesi sayesinde hem enerji hem de çevre konusunda farkındalıkları artıyor.



Temel amaç sürdürülebilirlik

Her faaliyetinde olduğu gibi sosyal sorumluluk konusunda da uzun vadeli eylem planları çerçevesinde kendisine bir yol haritası belirleyen Zorlu Enerji'nin “Enerjimiz Çocuklar İçin” projesi, yeni dönemde yatırım bölgelerindeki İl Milli Eğitim Müdürlükleri ile iş birliği içerisinde geliştirildi. Enerji kaynakları, verimlilik ve yenilenebilir enerji konularını sürece dayalı bir şekilde çocuklara eğlenceli bir şekilde öğretme amacını taşıyan projedeki içerikler ve aktiviteler, uzman pedagoglar, enerji ve eğitim uzmanlarının desteğiyle hazırlandı. 2015-2016 eğitim ve öğretim döneminde 92 okulda 527 ilkokul ve 10 bine yakın ilkokul 3'üncü ve 4'üncü sınıf öğrencileri hedeflenerek uygulamaya konan projede, enerji konusunda bilinçli bir neslin yaratılması amaçlanıyor. “Enerjimiz Çocuklar İçin” projesi Denizli'de 10 okulda 1000'e yakın öğrenciye ulaşıyor.

TAÇ takipçileri bu kez “Gerçek Aşkın Peşinde”ydi

TAÇ, Instagram’da Sevgililer Günü’ne özel olarak hazırladığı “Gerçek Aşkın Peşinde” yarışmasında, yarışma görseline gizlediği şifreyi bulan ve en yaratıcı paylaşımı yapan 30 takipçisine Mickey & Minnie dekoratif yastık hediye etti.

TAÇ, 1–12 Şubat tarihleri arasında Instagram’da Sevgililer Günü’ne özel olarak “Gerçek Aşkın Peşinde” adlı bir yarışma düzenledi. Yarışma kapsamında TAÇ, yarışmacılardan, Instagram’da filtreleri kullanarak görsele gizlediği şifreyi bulmalarını ve bu şifre ile birlikte en yaratıcı yorumlarını yazarak paylaşmalarını istedi. TAÇ, bu işlemi gerçekleştiren yarışmacılardan TAÇ görselini repost etmelerini ve TAÇ’ı etiketlemelerini de isteyerek erişimini artırdı. Yoğun katılımın olduğu “Gerçek Aşkın Peşinde” yarışmasında takip, hashtag, paylaşım, şifre gibi yarışmanın adımlarını içeren kriterlere göre uygulanan filtreleme sonucunda, doğru adımları gerçekleştiren 30 kişiye “TAÇ Minnie&Mickey Love is” yastık hediye edildi.



Valeron Tayvan’daki en büyük satış noktasını açtı

2005 yılından bu yana ev tekstilinde dünyanın önde gelen markalarından biri olmayı başaran Valeron, zarif, kaliteli ve yenilikçi ürün yelpazeşiyle şimdi de Tayvan’daki evlere şıklık katıyor. Valeron, Tayvan Dream-Mall Alışveriş Merkezi’nde yer alan Uni-Ustyle in Kaohsiung mağazasındaki satış alanında tüketicileriyle buluşuyor. Tayvan’daki en büyük Valeron satış noktası olma özelliğine sahip olan mağazada, perde hariç olmak üzere tüm Valeron ürün gruplarının satışı gerçekleştiriliyor.



Zorluteks, kadın çalışanlarını yine unutmadı

Zorluteks, her yıl olduğu gibi bu yıl da 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü’nde kadın çalışanlarına sürpriz yaptı.



Zorluteks kadınların yanında olduğunu hatırlatmak adına her yıl olduğu gibi bu yıl da 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü’nde farkındalık yaratan aktivitelere imza attı. Kadınlar Günü’ne özel olarak Zorluteks bünyesinde kadın çalışanlara erkek yöneticiler tarafından 1500 adet kırmızı karanfil hediye edildi. Ayrıca kurum içinde ve toplumda farkındalık yaratmak adına tüm çalışanlara Kadınlar Günü temalı stickerlar dağıtıldı. Çalışanlar bu stickerları gün boyu yakalarında taşıyarak, kadınlara destek oldukları mesajının altını çizdiler.

Etkinlik kapsamında çalışanlara yönelik olarak tüm dünyada ciddi bir tehdit oluşturan meme ve rahim ağzı kanserleri ile ilgili bir de bilgilendirme konferansı düzenlendi. Konferansta Çorlu Vatan Hastanesi Kadın Doğum Uzmanı Op. Dr. Semra Akhan Tezcan, kadınlarda çok sık görülen kanser türleri hakkında bilgi verdi. Kişisel tetkiklerin nasıl yapılması gerektiğini uygulamalı olarak anlatan Tezcan, meme kanserinde erken teşhisin çok önemli olduğu olduğunun altını çizdi.



Yenilenme zamanı...

Konuklarına hep daha iyi sunmayı amaçlayan Raffles Spa, Memorial Wellness iş birliği ile “Detoks İle İyi Yaşam” programını hayata geçirerek tüm şehre arınma vaktinin geldiğini müjdeliyor.

Şehrin merkezinde ‘iyi yaşam merkezi’ olarak konumlanan Raffles Spa, Zorlu Center içinde faaliyet gösteren Memorial Wellness ile bir iş birliğine imza atarak 2016’yı detoks programı ile karşılıyor. Daha sağlıklı bir yaşam mottosunu benimseyen Raffles Spa, bu kapsamda hayata geçirdiği ‘Detoks İle İyi Yaşam’ programı ile konuklarına eşsiz olduğu kadar sağlıklı bir deneyim fırsatı sunuyor.

‘Detoks İle İyi Yaşam’ programı İskoçya Aberdeen Üniversitesi’nde Beslenme ve Diyetetik üzerine yüksek lisans yapmış olan Beslenme Danışmanı - Diyetisyen Işınso Köksal önderliğinde yürütülüyor. Şehirden ve günlük koşuşturmalarından uzaklaşmadan detoks yaparak

toksinlerinden arınma ve yenilenme imkanı sunan ‘Detoks İle İyi Yaşam’ programı 1, 3 ve 7 günlük paketlerden oluşuyor. Raffles Spa’da uygulanan programın ilk aşaması diyetisyen görüşmesiyle başlıyor. Memorial Wellness diyetisyenleri tarafından belirlenen menüler, Raffles İstanbul şeflerinin maharetli ellerinde bedeni arındıran sağlıklı öğünlere dönüşüyor. Program dahilinde misafirler, Aqua Gym, Mat Pilates, Kardio ve Yoga gibi egzersizlerle hem bedenlerini güçlendiriyor hem de daha fit bir görüntüye kavuşuyorlar. Misafirler isterlerse detoks masajı yaptırarak rahatlayabiliyorlar. Hamam keyfinden ödün vermek istemeyen misafirler de dilerlerse, hamam sonrası Raffles Spa’nın saunasında vücutlarını toksinlerden arındırabiliyorlar.



Sevgililer Günü Raffles İstanbul’da bir başka güzel

Romantizm kavramına boyut atlatan seçeneklerle çiftlere uzun yıllar boyu unutamayacakları bir Sevgililer Günü yaşatan Raffles İstanbul Zorlu Center, bununla da yetinmeyip Şubat’ı aşk dolu bir aya çevirdi.

Her çiftin yıl içinde büyük bir sabırsızlıkla beklediği gün hiç şüphesiz 14 Şubat Sevgililer Günü’dür. Bu günün çiftler için daha da romantik hale getirmek adına kollarını sıvayan Raffles İstanbul Zorlu Center, farklı program seçenekleri, konaklama imkanları ve spa keyfi ile harikulade bir 14 Şubat’a imza attı.

Kalbe giden yol...

Raffles İstanbul, Sevgililer Günü’nün her anını eşsiz kılmak için işe kahvaltıdan başladı. 14 Şubat’ın 2016’da Pazar gününe denk gelmesini fırsat bilen Raffles İstanbul, “Havada Aşk Kokusu” temalı Pazar brunch’i ile çiftlerin güne aşk dolu başlamalarını sağladı. 12.30’da başlayan Raffles brunch’a romantik sürprizler eşlik etti. Sevgililer Günü için akşamı bekleyen çiftleri ise geleneksel tatları modern bir yorumla sunan Rocca Restaurant, düş gibi bir menü ile karşıladı. Rocca Restaurant, 4 bölümden

oluşan menüsü ve başlangıçta sunulan ‘aşk kokteyli’ ile 14 Şubat akşamı çiftlere romantik bir gece yaşattı. Long Bar’da ise, konuklara geceye özel ve Şubat ayı boyunca “Havada Aşk Kokusu” temalı alkollü ve alkolsüz kokteyller sunuldu.



Şehre kuşbakışı bakmak...

Raffles İstanbul Zorlu Center, romantik akşam yemeğini krallara layık oda ve süitlerde konaklayarak taçlandırmak isteyen misafirleri için sayısız konaklama seçenekleri sundu. Raffles İstanbul Zorlu Center, bu romantik anlar bir günle sınırlı kalsın diyenler için, Şubat ayı boyunca her Cumartesi akşamı; bir gece konaklama, Rocca’da iki kişilik Pazar brunch’i ve otelden geç çıkış imkanı içeren romantik alternatiflerle konuklarına şehirde tatlı bir kaçamak yaşattı.

Şımartan fırsat

Raffles Spa ise çiftler için çok özel bir armağan hazırladı. Sevgilisi ya da eşi ile birlikte Raffles Spa’ya üye olan tüm konuklar, ikinci kişi için %50 indirimli özel fiyatlardan yararlandı. Ayrıca üyelik kapsamında misafirler, pek çok ayrıcalıktan faydalandı.

Tasarımla yaratıcılık brunch’ta buluşuyor

Damaklarda şölen yaratan yenilikçi ve leziz İspanyol lezzetleri ile İstanbullulara benzersiz bir deneyim yaşatan Arola Restaurant, şimdi de şehri ‘tasarım brunch’larla tanıştırıyor.



2014 yılının Eylül ayından itibaren iki Michelin yıldızına sahip şef Sergi Arola’nın özel tadım menüleri ve adeta bir sanat eserini andıran sunumları sayesinde Arola Restaurant, kısa sürede damaklarına düşkün olanların buluşma noktası haline geldi. Arola Restaurant, hep önde olma misyonu doğrultusunda, bu kez çıtayı yükselterek gastronomiyi farklı disiplinlerle buluşturan “Arola Tasarım Brunch”ları konseptini hayata geçiriyor. 27 Şubat’ta gerçekleşen ilk tasarım brunch’ının ilham kaynağı, farklı coğrafyaları, dinleri ve kültürleri koleksiyonlarında kusursuzca sentezleyen takı tasarımı dünyasının başarılı ismi Zeynep Erol oldu. Son koleksiyonu ‘Lokum Gibi’de Türk tatlılarından ilham alan Zeynep Erol’un bu koleksiyonu

tasarım brunch’ının ana temasını meydana getirdi. Kimi zaman bir akide şekerinin dokusundan, kimi zaman da Osmanlı’dan bu yana vazgeçilemeyen tatlardan olan pudra şekerli lokumun şeklinden esintiler taşıyan ve tadım menüsü şeklinde sunulan lezzet tasarımları, gastronomik yaratıcılıkta son nokta olarak lezzetseverlerle buluştu.

Türkiye’nin önde gelen tasarımcıları ile iş birliği çerçevesinde 2016 yılı içerisinde yalnızca dört defa gerçekleştirilmesi planlanan brunch’larda Arola mutfak ekibi, Chef de Cuisine Omar Mosquera önderliğinde birlikte çalışılan tasarımcının koleksiyonlarından ve tasarım anlayışından ilham alarak, çok farklı mekan ve lezzet kurgusu yaratacak.

Raffles İstanbul’a Mallen’in eli de geçecek

Arola Restaurant’ın başarılı Katalan şefi Omar Mosquera Mallen, Raffles İstanbul’un tüm yeme-içme organizasyonundan sorumlu “Executive Şef”liği görevine getirildi.

Raffles İstanbul’da Omar Mosquera Mallen dönemi... Raffles İstanbul Zorlu Center bünyesinde yer alan Arola Restaurant’a başarılı çalışmalara imza atan şefi Omar Mosquera Mallen, Raffles İstanbul’un tüm restoran, bar ve lounge’ları, pastanesi ve banket operasyonundan sorumlu, Executive Şefi olarak atandı.

Barselona’daki The Hofmann School yemek okulunda öğrenim gören Omar Mosquera Mallen, kariyerine yine Barselona’da bulunan Restaurant Gaig’de başladı. Ardından o dönemin tek Michelin yıldızlı restoranı El Racò D’en Freixa’ya geçen Mallen; yolculuğuna 2004 yılında, gastronominin kalbi Paris’ta devam etmeye karar verdi. Üç Michelin yıldızlı Plaza Athénée’de dünyaca ünlü Fransız şef

Alain Ducasse ile çalışma imkanı da bulan Mosquera, daha sonra her ikisi de 3 Michelin yıldızına sahip olan Paris’teki Balzac Restaurant’ta ve Londra’daki Sketch’ta bir başka efsane isim Pierre Gagnaire’in mutfağında görev aldı.

2005 yılında Barselona’da kendi restoranı Osmosis’i açarak üç yıl işleten Mallen, o dönemde tanıştığı Sergi Arola’nın tekflini kabul ederek 2011’den itibaren İspanyol mutfağının en güzel örneklerini sunan Arola Restaurant’ın dünyadaki pek çok restoranında başarıyla rol aldı.

Kendisini yaratıcı ve hevesli bir aşçı olarak tanımlayan Omar Mosquera Mallen, özellikle Fransız, İtalyan ve İspanyol mutfakları hakkında derin bilgi ve deneyime sahip.



Yeni hedefler bayi toplantısında açıklandı

2016 yılında da Türkiye’yi Vestellendirmeye azim ve gururla devam eden Vestel, gerçekleştirdiği bayi toplantısında yeni hedeflerini ve planlarını açıkladı. 4 – 6 Mart tarihleri arasında Antalya Rixos Sungate Hotel’de gerçekleştirilen bayi toplantısına 750 iş ortağı katıldı.

Son olarak 2014 yılında bir araya gelen Vestel iş ortakları, 2 gün süren toplantıda geride kalan iki yılın değerlendirmesini yaptılar. 2014 yılından günümüze olan gelişmelerin mercek altına alındığı toplantıda, yeni hedefler ve bu hedeflere ulaşmak için hayata geçirilecek olan planlar konuşuldu.



Star Wars tasarımları Vestel ile yaşam alanlarında...

Vestel tüm dünyada geniş bir hayran kitlesine sahip olan Star Wars filmine özel olarak tasarladığı tak çıkar kapaklı LED TV’leri ve küçük ev aletlerini görücüye çıkardı. Star Wars TV ile birlikte tüketiciye hediye olarak Darth Vader, Yoda, R2D2, C3PO, StormTrooper ve BobaFett gibi serinin önde gelen karakterlerinin yer aldığı dört farklı çerçeve tasarımı sunan Vestel, evde geçirilen zamanı eğlenceye dönüştürüyor. Türkiye’nin en çok tercih edilen markası unvanına sahip olan Vestel’in yeni televizyonu Star Wars logosu ile açılıyor, Darth Vader görüntüsü ve kendine özgü nefes sesiyle de kapanıyor. Bu sayede Star Wars kahramanlarını adeta yanlarında hisseden kullanıcılar sıra dışı bir deneyime de ortak oluyorlar. Vestel SAGA 22FA7100 LED TV, ışın kılıcından ilham alınarak tasarlanan yeni kumandası ile de Star Wars hayranlarının gönlünü kazanıyor. Vestel, ayrıca LED TV’nin ardından küçük ev

İlk mezunlar diplomalarını aldı

Antalya’da gerçekleştirilen organizasyonda yeni stratejilerinin konuşulmasının yanı sıra diploma ve ödüller de sahiplerini buldu. Vestel Perakende Akademisi’nin ilk mezunları diplomalarını aldılar. Kıdem ödülleri, “En güzel Mağaza”, “En İyi Yerel Reklam”, “En İyi Vestellendirme Hareket”, bölgeler ve Türkiye’nin en yüksek ciro – en büyük büyüme oranına sahip bayiler ödülleri kavuştu.

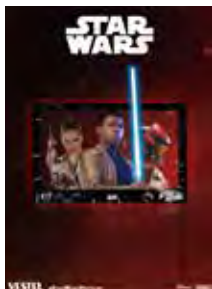
Kenan İmirzalıoğlu sürprizi

2015 yılında Vestel markasının yüzü olan ve sık sık ekranlarda gördüğümüz Kenan İmirzalıoğlu, toplantıya sürprizi ile damga vurdu. Türkiye’nin sevdiği Vestel’i kendi deyimi ile gururla taşıyan Kenan İmirzalıoğlu, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu ve Vestel yöneticileri ile selfie çekti.

Eğlence dolu iki gün

İki gün süren toplantıda yöneticilerin gerçekleştirdiği konuşma ve sunumların yanı sıra iletişim, işletme, finans ve görsel mağazacılık konularında paneller de düzenlendi. İlk gün akşamında, Korhan Abay ile keyifli bir oyun oynandı. Yılın en büyük derbisi yarışması için bir araya gelen bayiler eğlenceli dakikalar geçirdiler. Gala gecesinde ENBE Orkestrası eşliğinde keyifli bir gala yemeği ile toplantıyı taçlandıran iş ortakları; Anadolu Ateşi’nin nefes kesen dansları ile geceyi noktalandı.

aletleri, kulaklık ve cep telefonu aksesuarlarının tasarımında da yine Star Wars temasına yer verdi. Özel tasarım TV ve küçük ev aletlerinin mağazalarda satışa sunulması ile birlikte virtinlerde de değişikliğe giden Vestel, Star Wars temasını tasarımın ötesine taşıdığı yeni televizyon için hazırladığı reklam filmi de izleyicilerden tam not aldı. Vestel, Star Wars TV’ler, Mix&Go ürünler ve kampanya kapsamında Türk halkı ile buluşturduğu reklam filmlerinin yer aldığı Star Wars temalı mikrositeyi de tüketicilerin beğenisine sundu. Ayrıca dijital kanallarda da yeni ürünlere ilişkin pek çok duyuruda bulundu.



Hizmetin en iyisini Türkiye ile buluşturuyor

Vestel, #Gururlayerli söylemine sahip iletişim çalışmalarına, satış sonrası ve servis hizmetlerini de ekledi. “Kusursuz Vestel Deneyimi” adlı yeni imaj kampanyasında Vestel, yüksek teknoloji üretmenin yanında, iletişim merkezi ve satış sonrası servis hizmetleriyle de bu deneyimi taçlandırıldığını vurguluyor. Kampanyada ayrıca yerli teknolojinin satış ve satış sonrası hizmetlerle tüm Türkiye’ye ulaştırılmasının önemi anlatılıyor.

Başrolünü Kenan İmirzalıoğlu’nun üstlendiği #Gururlayerli söyleminin anlatıldığı reklam filmi, Vestel City’deki üretim görüntüleriyle başlıyor. Vestel City’nin önünde bulunan Vestel mağazası, yetkili servis ve iletişim merkezi çalışanlarıyla birlikte Kenan İmirzalıoğlu’nun konuşmasıyla sona eriyor.



Venus V3 telefon alanlara kulaklık Vestel’den

Vestel, Venus hayranlarına kaçırılmayacak bir fırsat sundu. Plus X Design Award ve A Design Award gibi 2015’in en prestijli ödüllerine sahip olan Venus V3 5040 ve Venus V3 5570 alanlar Urbaneers/Desibel kulaklığının sahibi oldu. Diamond Cut çerçevesi, metal kasası, ince ve şık tasarımıyla görenleri kendine hayran bırakan Venus V3 5040 ve 5570 modelleri ile yeni nesil tasarım yaklaşımının hafifliğini ellerinizde hissedeceksiniz.



Vestel ekibi mutfağa girdi

Tüketicilerin olduğu kadar çalışanlarının da memnuniyetine ve mutluluğuna önem veren Vestel, pazarlama ekibine özel keyifli bir gün düzenledi. Vestel pazarlama ekibi, Vestel’in sponsor olduğu Zorlu Center’da yer alan Eatly’de mutfağa girdiler. Mutfak atölyesinde birbirinden lezzetli yemekler ortaya çıkaran ekip, güzel bir güne imza atılar.

Vestel gururla sunar

Sosyal ve kültürel etkinliklere verdiği önemi her fırsatta gösteren Vestel, Zorlu Center Performans Sanatları Merkezi’nde gerçekleşen konserlerin ana sponsor oldu. “Vestel Gururla Yerli Salı Konserleri” çatısı altında gerçekleşen konserlerde sevilen sanatçılar hayranlarıyla bir araya geliyor. Aralık ayında başlayan ve Temmuz ayına kadar devam edecek olan “Vestel Gururla Yerli Salı Konserleri” birbirinden ünlü isimleri ağırlamaya devam edecek.



Zorlu'ya anlamlı ziyaret

Ürün ve hizmetleri ile ülke ekonomisine katma değer sağlayan Zorlu Grup şirketlerinin başarısı her platformda takdir ediliyor. Son olarak Bursa Vergi Dairesi Başkanı Nuri Karakaş, Korteks'in gerek mükellefiyet sorumluluklarını harfiyen yerine getirmesi gerekse Türkiye'ye kattığı değer nedeniyle

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Zorlu'ya bir teşekkür ziyaretinde bulundu. Karakaş, ayrıca ülke yararını gözeterek sürdürülebilir ve karşılıklı verimliliğe dayanan bir Türk sanayisi oluşturma yolunda sağladığı katkılardan dolayı Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Zorlu'ya bir de plaket takdim etti.



Zorlu Enerji geleceğe ışık tuttu

Zorlu Enerji Grubu, iklim değişikliğine dikkat çekmek ve daha sürdürülebilir bir dünya yaratmak adına düzenlenen “Dünya Saati” kampanyasına destek verdi.

İklim değişikliğine dikkat çekmek için 2007 yılından beri Dünya Doğayı Koruma Vakfı (WWF) tarafından her yıl düzenlenen Dünya Saati (Earth Hour) etkinliğinin bu yılki sloganı “İklim Mücadelesi İçin Bir Işık Tut” oldu. Küresel iklim değişikliğine dikkat çekmek amacıyla bir saatliğine ışıkların kapatıldığı etkinliğe Zorlu Enerji Grubu da destek verdi.

Dünyanın en büyük çevre etkinliklerinden biri özelliğine sahip olan ve bu yıl 19 Mart tarihinde gerçekleştirilen Dünya Saati kampanyasına 150'den fazla ülkeden yaklaşık 2 milyar kişi katılım gösterdi. İklim değişikliğine bağlı olarak dünyada yaşanan sorunlara vurgu yapılan etkinlik çerçevesinde 2015 yılında başta Eyfel Kulesi, Buckingham Sarayı, La Sagrada Familia, Empire State Binası ve Times Meydanı, Kremlin Sarayı, piramitler, Topkapı Sarayı, Ayasofya Müzesi, Beylerbeyi Sarayı, Küçüksu Kasrı, Dolmabahçe Sarayı ve Saat Kulesi, İzmir Saat Kulesi, Sultanahmet Cami ve Ortaköy Camii olmak üzere yaklaşık 10 bin yapı ışıklarını kapattı.



Türk Telekom toplantısında Vestel ayrıcalığı

4-5 Şubat tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirilen Türk Telekom Bayi Toplantısı'nda 20 m2'lik Venus standıyla Vestel'de yerini aldı. Birçok hediyein verildiği etkinlikte eğlenceli kareler ortaya çıktı. Urbanears kulaklık hediyesinin tanıtıldığı standta katılımcılara özel “augmented reality” kurgulu basketbol oyunu oynatıldı. Oyunun ilk üç kazananı Venus V3 telefon, kulaklık ve tabletin sahibi oldu. Basketbol Koçu Çetin Yılmaz'ın konuşmacı olarak katıldığı etkinlik, Türk Telekom Bayi'leri tarafından büyük ilgi ile karşılandı. Reklam ve tanıtım filmlerinin de yer verildiği standı ziyaret eden ve oyuna katılan tüm ziyaretçilere ayrıca özel tasarım Venus tshirtler ve kupalar hediye edildi.



“İnsana Saygı” dedi, ödülü kucakladı

2015 yılı boyunca 20 binin üzerinde başvuru olarak bu başvuruların yüzde 99'undan fazlasını 21 gün içinde, adaya özel olarak yanıtlayarak en çok istihdama imza atan Zorlu Holding, 2015 İnsana Saygı Ödülü almaya hak kazandı. Ödül Kariyer.Net sponsorluğunda 17 Şubat 2016 tarihinde Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleşen bir törenle Zorlu Holding'e takdim edildi.



Kırlangıç Dönümü

Yazar: Sinan Sülün
Yayınevi: İletişim Yayıncılık



“Kendi benliğine güzellikler katmak için âşık olmak isteyen kişi aşkın ne olduğunu bilemezdi. Aşk hiç ummadığınız, hiç beklemediğiniz bir anda buluverirdi sizi. İnsan âşık olmayı seçmezdi. Aşk onu seçerdi. Sadece varlığını kaybetmeye hazır olan insan o kapıdan içeri girebilirdi. Bu mucizevi duygu, her gün yeniden ölen Tanrı'nın kendisine inanmamız için gösterebildiği tek delildi. O sabah Ali için de öyle oldu. Aşk birdenbire, güneşin altında parıldayarak, yüzlerce tesadüfün gizemli uyumuyla kapıdan içeri girdi....” Öykü kitabı “Karahindiba” ile tanıdığımız Sinan Sülün “Kırlangıç Dönümü”nde, hayata tutunmaya çalışan genç bir aşkın dünyayla imtihanını anlatıyor.

Çarşamba Köprüsü'nde Rapsodi

Yazar: Cemil Biçer
Yayınevi: Favori Yayınları



Çarşamba Köprüsü, antik İris Nehri'nin denize dökülmeden önceki son durağıdır. Köseadağ'dan doğan ve Anadolu coğrafyasını kıvrım kıvrım dolanan bu nehrin havzasında yaşamış kadim halkların, binlerce yıllık yaşamışlığının senfonisidir bu rapsodi. Kâh bir bozkır türküsü olur, kâh bir Adige wordi, kâh bir Alevi nefesi... Ama nakaratları ortaktır, her koşulda yaşadıkları, çilelerinin ve dertlerinin ortaklığı gibi...

Anadolu halklarının ortak feryatlarını dinliyorum Çarşamba Köprüsü'nde... Ağlıyorum, gözyaşlarım birer kor parçası gibi düşüyor Yeşilırmak sularına...

Boğaziçi'nde Kırk Yılım

Yazar: Haluk Dursun
Yayınevi: Kapı Yayınları



“Boğaziçi dünyadaki en güzel manzaralı yerlerden biridir. Yüzyıllar boyunca insanların bütün hoyratlığına, kabalığına, saldırlarına rağmen kendisini kısmen de olsa koruyarak doğal güzelliğini cömertçe bize sunmaya devam etmektedir. Eski bir tabir vardır: ‘Cami yıkılsa da mihrap yerinde kalır!’ İstanbul ne kadar kötü kullanılırsa kullanılsın, şehrin mihrabı olan Boğaziçi hâlâ ve her şeye rağmen güzeldir.” Haluk Dursun, Boğaziçi'nde Kırk Yılım'da daha küçük bir çocukken Naima Sultan Yalısı'nda geçirdiği bir geceyle başlayıp ömrü boyunca süren Boğaziçi sevgisini samimi ve zarif bir üslupla dile getiriyor. Boğaziçi'yle ilgili deneyimlerini, hatıralarını, duygularını süzerek yazdığı bu denemenin merkezine “Boğaziçi'nde Yaşama Sanatı”nı yerleştiriyor.

Ah o Kadınlar

Yazar: Kolektif
Yayınevi: Akademisyen Kitabevi



Ah o Kadınlar'da sekiz kadının kısa öyküsüne yer veriliyor. Farklı dünyaların insanları gibi duran bu ‘sıradan’ kadınlar, aslında bileşik kaplar misali, birbirlerinin kaderine dokunuyor. Kitap, kısaca şu cümlelerle özetleniyor:

“Elbette iki satırla insanı yorumlamak mümkün değil ama, yaşam da görüldüğü kadar karmaşık değil. Dünya bir tutam gül kokusu, insan da kâh gül suyu, kâh baldıran zehir olmuş. Bu âlemde kayıp yok. Dokunduğumuz her yürekte mührümüz kalıyor. Varsa bir sorgu sual; o bıraktığımız izlerden başka tanığımız yok. Belki de işin sırrı bu hayata güzel dokunabilmekte...”

Hasan Azze

Kürar

Kürar albümü, içinde yer yer duygusal yer yer neşeli ezgileri barındıran; pop, hip hop, jazz, rock, indie, reggae, akustik, deneysel ve alternatif tarzlarla bezenmiş bir albüm. Güney Amerika'daki yerlilerin okları ucuna sürdüğü bir tür zehir olan Kürar'ın geçici felç etme özelliği bulunuyor. Tema olarak içsel hesaplaşmalar, varoluş felsefesi ve duygusal hezeyanları albümünde konu alan Hasan Azze, albüm içerisinde yer alan duygusal uyuşmayı bu felç etkisine benzetiyor.



Vokal ve enstrüman kayıtları, dünya çapında kampüsleri bulunan “SAE Institute İstanbul” bünyesinde gerçekleşen Kürar'da birbirinden keyifli yedi parça yer alıyor.

Revenant – Diriliş

Yönetmen: Alejandro Gonzalez Inarritu
Oyuncular: Leonardo Di Caprio, Tom Hardy



2016 yılında vizyona giren Diriliş, Michael Punke'nin 2002'de yayınlanan aynı adlı romanından uyarlanmış sıra dışı bir film. Fimin ana karakteri olan Hugh Glass, kürkleri için hayvanları avlayan bir kuruluş için çalışan deneyimli bir tuzakçısıdır. Fakat avlandıkları bölgelerde kendilerinden başka hem yerli Kızılderililer hem de Fransız birlikleri kol gezmektedir. Bir av ertesinde bir boz ayı tarafından ölümcül bir biçimde yaralanan Glass'ı, yavaşlamamak adına ekibi ölüme terk eder. Fakat bölgeyi herkesten iyi bilen avcı Glass, hayata tutunur ve yavaş da olsa yaraları iyileşir. Zira yaşama tutunması için oldukça geçerli bir sebebi vardır.

Bulanlı

Yönetmen: Zeki Demirkubuz
Oyuncular: Zeki Demirkubuz, Öykü Karayel



Ahmet, sevgilisinin yanında olduğu gecelerden birinde karsını ve küçük kızını trafik kazasında kaybettiğini öğrenir. Umursamaz bir adam olan Ahmet, bu son derece trajik olaydan çok etkilanmeden hayatına devam etse de bir noktadan sonra hayatında bazı önemli değişimler meydana gelecektir.

Zeki Demirkubuz'un yazıp yönettiği ve başrolünde yer aldığı Bulanlı'nın oyuncu kadrosunda ünlü yönetmene Şebnem Hassanisoughi, Öykü Karayel, Çağlar Çorumlu, Cemre Ebuluziye ve Ercan Kesal gibi isimler eşlik ediyor.

Burçlara göre hediye seçme kılavuzu...

Meşhur sokak araştırmalarından birini yapsak ve 100 kişiye sorsak şüphesiz, doğru kişiye doğru hediye seçmeyi başarmak, bu dünyadaki en zor şeyler listesinde açık ara önde gelir. Siz de doğru hediye seçmeyi henüz başaramayanlardansanız işte karşınızda burçlara göre hediye seçmenin ipuçları...

Yılbaşı, doğum günü, anneler günü, babalar günü, nişan yıldönümleri, evlilik yıldönümleri, ilk tanışılan gün hatta abartılırsa ilk el ele tutuşma günü... Her biri yaşamımızda ayrı yere sahip bu günler, aynı zamanda sevdiğimiz tarafından birbirinden farklı hediyelerle şımartılmak anlamına da geliyor. Ancak asıl sorun da burada başlıyor. Zira yıllardır tanıdıklarınıza bir nebze olsun belki kolay ama yoğun bir teşriki mesai içinde olmadıklarınız için hediye seçmek kimi zaman bir kabus haline gelebiliyor. Siz de hediye seçerken kararsız kalanlardan ya da bir türlü doğru hediye doğru kişiyle eşleştiremeyenlerdenseniz burçlara göre hediye seçme tüyoları adeta imdadınıza yetişecek.

Koç Burcu

Zodyak'ın ilk burcu olan koçlar, genellikle aceleci, sabırsız, maceracı, şatafata düşkün olurlar ve emrivakilerden hoşlanmazlar. Sıradan hediyelerle günün kurtaracağını sanıyorsanız baştan söyleylim yanılıyorsunuz. Koç burçları kendilerini her daim prens ve prensesler gibi hissetmek istedikleri için pahalı kıyafetler bu burç mensupları için en kusursuz hediye seçeneğini oluşturur. Özellikle kırmızı, beyaz ve siyah bu burcun en sevdiği renkler arasındadır. Bu nedenle hediye alırken bunu da göz önünde bulundurmayı unutmayın. Koçlar için takı, kaliteli bir kazak, şal, şık bir iç çamaşırı, otomobil aksesuarları, son model oyuncak arabalar, bilgisayar oyunları, çakmak ya da egzotik bir ülkeye tatil en doğru seçim olacaktır.

Oğlak Burcu

Oğlak burcu insanların en önemli özellikleri tutumlu olmalarıdır. Bu nedenle bu burcun insanına hediye seçerken fonksiyonel olup olmadığını ve uzun yıllar boyunca kullanıp kullanamayacağını mutlak suretle göz önünde bulundurun. Ayrıca mükemmeliyetçi yapılarıyla ön plana çıkan oğlak burcu insanları, anılarına oldukça büyük anlamlar yüklerler ve eşyalarla aralarında duygusal bir bağ kurarlar. Bu nedenle yaşanmışlıkları olan hediyeler, oğlak burcu insanı için biçilmiş kaftandır. Pırlanta, pahalı takılar, fotoğraf albümü, antika eşyalar, eski bir 45'lik, kol saati ve şık bir kalem kusursuz bir hediye seçeneği oluşturacaktır.



Boğa Burcu

Genellikle huzurlu, dingin ve romantik bir yapıya sahip olan bu burcun insanları oldukça çalışkan ve üretkendirler. Boğalar, çevrelerinde damak zevklerine olan düşkünlükleriyle bilinirler. Mumlar ve onun sevdiği yemeklerle süslenmiş kendi ellerinizle hazırlandığınız şık bir masa ile bu burcun insanların kalbini fethedebilirsiniz. Huzuru çağrıştıracak yastık, puzzle gibi objeler, güzel bir spa'da kendisini şımartmasına olanak sağlayacak güzel bir gün, sallanan koltuk, en sevdikleri filmlerden oluşan bir film koleksiyonu onlar için eşsiz birer hediye olacaktır.

İkizler Burcu

Her anı dolu dolu yaşamayı seven ikizler burcu insanları meraklı, konuşkan ve araştırmacı ruhludur. Zekaları ve çoklu düşünebilme yetileriyle çevrelerinde ün yapmış olan bu burcun insanları, geçişli ruh yapılarıyla bilinirler. Özgürlüklerine oldukça düşkündürler ve aynı zamanda unvanları ne olursa olsun çocuksu bir yapıya sahiptirler. Oldukça neşeli olan ikizler burcu aynı zamanda oldukça da bonkördür. Para, onlar için güzel ve keyifli bir yaşama açılan kapıdır. Zeka oyunları, cep telefonu, kol düğmesi, şık bir kıravat iğnesi, pahalı ve şık bir kol saati, otantik yerde

güzel bir tatil günü veya oyuncak arabalar kusursuz bir hediye seçeneği olacaktır.

Yengeç Burcu

Ailelerine oldukça bağlı olan yengeç insanları her şeyi içten yapıp yapılmamasıyla değerlendirirler. Oldukça duygusaldırlar. Pratik zekaları ile hemen fark edilen bu burcun insanların sevgileri de çok gelişmiştir. Neşeli olan yengeçler aynı zamanda naiif bir dünyaya sahiptirler. Ev eşyaları, denizi çağrıştıran dekoratif süs eşyaları, eski bir fotoğraf makinesi, retro bir albüm, aile büyüklerinden kalmış olan takılar, yıllanmış bir şarap, ikinci el kıyafetler ya da bir demet papatya onlar için mükemmel bir seçim olacaktır.

Aslan Burcu

Aslan burçları önder olmak için doğmuşlardır. Cesur tavırları ve buna uygun giyimleri ile bulundukları her ortamın yıldızı olurlar. İlginin daima kendilerinde olmasını severler. Eğer hediye alacağınız kişi bir aslan burcu ise üzgünüz çünkü cüzdanınız bir hayli hafifleyecek demektir. Lükse son derece düşkün olan bu burcun insanları, yeni yerler keşfetmeye de bayılırlar. Pahalı takılar, orijinal parfümler, kol düğmeleri oldukça iyi bir seçenektir. Aynı zamanda dünyaca ünlü bir markanın çantaları ya da cüzdanları da iyi bir seçenek oluşturur. Ayrıca orkide çiçeği veya lüks bir mekanda doğum günü yemeği de onların kendilerinden geçmesine neden olur.

Başak Burcu

Açık sözlülükleriyle bilinen başak burçları aldığınız hediye beğenmezlerse kuşkusuz bunu dillendirmekten de çekinmeyecektir. Kimi zaman hırslarının esiri olan başak burçlarında düzen ve temizlik, adeta takıntı boyutundadır. Oldukça detaycı olan başak burçları her daim kontrollü halleriyle bilinirler. Savurganlıktan hoşlanmayan başaklar, gereksiz hiçbir eşyaya tahammül edemezler. Fonsiyonellik onlar için olmazsa olmazdır. Parfüm, temizlik ürünleri, düzeni yaratmalarına olanak sağlayacak dolaplar, kıyafet düzenleyici aparatlar, tablo, heykel, şık CD kutuları ideal birer hediye

seçeneği olabilir. Kişisel gelişim kitapları da onları oldukça mutlu edecektir.

Terazi Burcu

Güzelliklerine ve kişisel bakımlarına oldukça önem veren terazi burçları aynı zamanda romantik bir yapı sahip olmaları nedeniyle romantizmi çağrıştıran her detaya adeta taparlar. Bu nedenle onlara hediye alırken onu ne kadar çok sevdiğinizi ve tanıdığınızı ispat edecek hediyeler seçmelisiniz. Estetik kaygıları olan teraziler, sanatçı ruha sahip zarif insanlardır. Bu nedenle terazilere hediye seçerken tüm bu detayları göz önünde bulundurmanız gerekir. Sanat eserleri, eski bir müzik kutusu, mum, ev yapımı şaraplar, dantel detaylı şık bir gece elbisesi, el yapımı bir atkı kusursuz birer hediye seçeneği olabilir.

Akrep Burcu

Sezgileriyle yaşayan romantik insanlar olan akrepler için hediye seçerken oldukça ince eleyip sık dokumalısınız. Öylesine alındığı açıkça belli olan hediyelerle bir akrep burcunu mutlu etmeniz imkansızdır. Aldığınız hediye üzerinde uzun bir süre düşünüp düşünmediğiniz akrepler için öncelik sıralamasında en üst basamakta yer alır. En sevdikleri şairin kitabı, en sevdikleri filmlerden oluşan bir seçki, ya da eski bir gramafon, yaşanmışlığı olan takılar, projeksiyon makinesi, en çok merak ettiği ülkeye çift kişilik uçak bileti ve bungalowda bir tatil benzersiz birer hediye olacaktır.

Yay Burcu

Hareket bu burcun insanlarını tanımlayan en önemli kavramdır. Gezmeyi yeni yerler görmeyi seven yaylar, keşfetmeye bayılırlar. Açık sözlülükleriyle tanınan bu burcun insanları aynı zamanda iflah olmaz birer romantiktirler. Oldukça neşeli ve bilgili olan yaylar, kişisel gelişimlerine katkıda bulunacak her şeye karşı oldukça pozitif yaklaşırlar. Pusula, dededen kalma köstekli bir saat, seyahat aksesuarları, rüzgar çanları, her an her yerde sevdiklerinizle aynı sofrada buluşma imkanı veren piknik sepetleri, matara,

egzotik ülkeleri anlatan gezi kitapları, adrenalin sporları için dersler, kişiye özel kadehler, trekking ayakkabısı eşsiz birer hediye seçeneğidir.

Oğlak Burcu

Hemen hemen her konuda katı çizgilere sahip olan oğlak burçları, oldukça tutumludurlar. Para harcamaktan ziyade biriktirmeyi seven oğlaklar, uzun süre kullanılabilecek hediyelerden hoşlanırlar. Keyfine çok düşkün olan oğlak burçları, hayatın her anını programlı yaşamaya bayılırlar. Çalışkanlığı ile bilinen bu burcun insanları, ağırbaşlı ve ciddilerdir. Bu nedenle oğlaklara hediye alırken bu özelliklerini mutlak suretle göz önünde bulundurmalısınız. İş hayatında kullanabilecekleri türden kişiye özel gömlekler, kişiye özel ajandalar, şık ve pahalı kalemler, şık deri bir cüzdan, çakmak, kum saati, dünya klasikleri veya hediye çeki iyi bir seçenek olabilir.

Kova Burcu

Sanata ve bilime oldukça meraklı olan bu burcun insanına ufuk açacak ve kendisini geliştirmesine olanak sağlayacak hediyeler vermelisiniz. Her şeyden çabuk sıkılan kova burçları özgürlüklerine düşkündürler. Ekstrem sporlara oldukça meraklı olan kovalar, keşfetmeye bayılırlar. Teleskop, dünya klasiklerinin en iyi örneklerinin yer aldığı bir seçki, fotoğraf makinesi, matara, tablo ve zeka oyunları kusursuz birer seçenek oluştururlar.

Balık Burcu

Kendine olan güvenleriyle bilinen balık burcu insanları için rahatlık son derece önemlidir. Geçmişlerine tutkuyla bağlı olan bu burcun insanları aynı zamanda oldukça romantiktirler. Çevrelerindeki her şeye karşı çok duyarlı olan balıklar kendilerini adeta sevdiklerine adarlar. Bu burcun insanına ne alırsanız alın mutlu olacaktır. Felsefeye, dinlere oldukça meraklı olan balıklar, yeni şeyleri tecrübe etmeye bayılırlar. Belgesesel koleksiyonu, projeksiyon makinesi, elektronik eşyalar, sanat kitapları, maketler, iyi birer hediye seçeneği olabilir.

Welcome to the time of competencies



Each century creates its own competencies depending on the changing conditions and expectations. At the first stages of humanity, the way to be a good hunter-collector was about knowing how to make tools. For us having this and similarly simple (!) competencies for the person to differentiate from the society at prehistoric ages, today aside from differentiating from the rest of the world, it's required to have many competencies even to be one step ahead of your colleagues and most of all it is required to continuously improve these competencies in accordance with the expectations of the era. Yet realm of content was reigning over every field of life in the past, in our day it's more important how you adapt yourself to the changes and to what extent you possess the competencies required by that time than what you know.

Success... But how?

Well then how is it possible to achieve success? At this point, it becomes more important to what extent you keep pace with the change and which competencies you possess in accordance with the requirements of the era that what you read and how smart you are. As we don't have the chance to know the professions and competencies of the future from today, adaptation competency becomes above all. Besides, it's extremely important to make a future plan that will be revised at certain intervals. You should consider 3 factors while making a career plan. First of these is your assets. This group consists of knowledge, skills, experience and capital. Second one is your targets, what you want to do and third one is market facts, i.e. concepts valuable to the market, most wanted competencies at that time are essential for a good career plan. If you are within the intersection set of these three factors, success comes along.

Zorlu says “Don’t Give Up Dreaming to Make Your Dreams Come True”

New corporate image campaign of Zorlu Holding which meets audience to inspire people who has given up going after their dreams underlines that dreams are endless and imagining is important where thoughts are limited.

Having believed that imagination is incontrovertibly important and valuable for technology, innovation, entrepreneurship and making these concepts actual since the foundation in 1953, Zorlu Holding has made many things seemed impossible through this point of view and introduced new grounds to Turkish public. Zorlu Holding never gave up running after its dreams and became one of the biggest industrial groups of Turkey with over 60 companies and approximately 27 thousand employees in 5 core business fields today. As a company steering the economy of Turkey and exporting to over 150 countries in the world, Zorlu Holding believes that steps to going to the top consists of dreams. In this sense, Zorlu Holding leads the society to dream and go after these dreams both in works it does and studies it carries out in social sphere.

GAZDAS celebrates its 10th year in the sector

Starting natural gas distribution activities in Trakya and Gaziantep Region within the framework of licenses purchased in 2006, GAZDAS continues to strengthen its leading position in the sector thanks to its immediate and long-term action plans created in its all business processes from natural gas procurement to the delivery to the end consumer. Following closely the technological innovations and integrating these innovations to the business processes successfully, GAZDAS contributes to productivity growth in the sector by sharing these practices that minimizes the costs with other distribution companies. Leaving 10 successful years behind in the sector thanks to its team spirit, GAZDAS continues its activities with the aim of celebrating many ten years through its practices guiding the natural gas distribution sector.

We had a talk with General Manager of GAZDAS Fuat Celepci pointing out that consciousness of mutual contribution has an important role in its achievements on 10th year of GAZDAS, problems of natural gas sector and solution suggestions.

Spring came to homes with Linens

Duvet cover sets in Linens 2016 Spring/Summer Collection inspires from the nature. Vivid colors, soft small flower patterns, marine species, summer fruits and bird patterns creating new duvet cover collection of Linens herald the end of gloomy winter months. Many products from vases to frames and lamp shades enliven in accessories collection of Linens with original design understanding and color tones having a wide scale. Curtains in the collection dazzles with the harmony of both assertive and soft tones. In tableware collection where delicate lines are dominant, all kitchen tools from bowls to service dishes and glasses create abundantly romance winds on the tables.

World has learned “How to make” LED TV from Vestel

Vestel proved its expertise in LED TV manufacturing once more to the world. One of the most watched shows on Discovery Channel which is the indispensable channel for the documentary lovers, “How Do They Do It?” told LED TV manufacturing to the whole world through Vestel City that is the manufacturing site of Vestel in Manisa. Premier was aired on Discovery Channel Turkey channel on February 24, 2016 and the program pointed out the fact that Vestel City is a mega factory. During the program, the whole LED TV production process was told to the last detail from screen control to main board production from assembly and transport of the parts in Vestel City, one of the greatest industrial complexes in Europe.

A revolutionary exhibition: Digital Revolution

Digital Revolution exhibition started at Zorlu Performing Arts Center on February 20 with Zorlu Holding as the main sponsor. The Guardian and The Telegraph, two globally known newspapers, name the exhibition as the “most impressive art and technology exhibition of Britain’s history”. Digital Revolution came to Istanbul after London, Stockholm and Athens and it is the most comprehensive technology exhibition ever witnessed in Turkey. The exhibition is a perfect combination of art and technology and brings together a number of artists, film producers, architects, designers, musicians and game developers who push the boundaries in their area of expertise. The exhibition attracts the attention of the art and technology communities and it offers a perspective on the future of creative coding, DIY (Do-It-Yourself) culture, digital communities, enriched reality, artificial intelligence, wearable technologies and 3D printers.



Sadece size özel bir Valeron.

Valeron, kişiye özel üretimleri ile yatak odalarınıza özgün ve şık tasarımlar kazandırırken size de stilinizi kendi zevkinize göre belirleme imkanı sunuyor.

Ayrıca beğenilerinizle biçimlenen ve size özel olarak üretilen siparişleriniz evinize kadar teslim ediliyor.

Dilerseniz siz de ince zevkinizi yansıtan, beğenilerinizle biçimlenen, ihtiyaçlarınıza göre tasarlanan sadece ve sadece size özel bir Valeron'a sahip olabilirsiniz. Valeron'un kişiye özel ürünleriyle Valeron Koleksiyonu'nda bulunan tasarımları en zarif ve yalın haliyle kullanabilir ya da istediğiniz ölçü ve detaylarla yeniden şekillendirerek dantellerin göz alıcı ihtişamıyla süsleyebilirsiniz.



Valeron Nişantaşı : Abdi İpekçi Cad. No: 44/4 Nişantaşı İstanbul
Valeron Zorlu Center : Meydan Katı No: 147 (Raffles Arcade) Beşiktaş İstanbul
www.valeron.com.tr #valeronhome luxury



ZORLU ELEKTRİK'E GEÇEN



NE KADAR **MİL** KAZANACAĞIM?

ÖRNEK FATURA TUTARI (TL)	HEDİYE MİL MİKTARI
125 - 199	3.750
200 - 299	5.000
300 - 499	10.000
750 - 999	20.000
2.000 - 2.999	60.000
4.000 - 4.999	100.000
Tabloda yer almayan tüketim miktarları için 444 80 82 'yi arayarak bilgi alabilirsiniz.	

Miles&Smiles üyelerini şimdi büyük bir fırsat bekliyor. Zorlu Elektrik'e geçerek 24 ay kalma sözü veren Miles&Smiles üyeleri binlerce hediye Mil kazanıyor. Siz de tarifeniz değişmeden Zorlu Elektrik'e geçin, Millerinize Mil katın.

Hemen arayın, hemen kazanın!

444 80 82
elektriksatis@zorlu.com

TURKISH AIRLINES

Miles&Smiles

Ya da THY yazıp
3172'ye mesaj atın,
sizi arayalım



ZORLU

zorluelektrik.com

ZORLU ELEKTRİK

Portföyde 24 ay kalma sözü veren müşterilere, herhangi bir ayırım yapılmaksızın, tüketim miktarlarına uygun Mil hediye edilecek, ücretlendirme 24 ay boyunca TEDAŞ tarifesinden yapılacaktır. Müşteri Miles&Smiles üyelik numarasını Zorlu Elektrik ile paylaştıktan sonra PMUM talebi yapılacak, üyelik numarası olmayanların, üyelik oluşturarak numarasını Zorlu Elektrik'e iletmesi gerekecektir. Üyelik numarası olmayan müşterilere Mil yüklenemeyeceği için PMUM talebi yapılmayacaktır. PMUM anayının ardından müşteri Zorlu Elektrik'ten elektrik almaya başladığı zaman Miller yüklenacaktır. Yüklenen Millerin takibi THY online işlemler sayfasından yapılabilecektir, Millerin kullanımı ve geçerliliği THY'nin Mil programı kapsamında belirlendiği şekilde olacaktır. 24 ay dolmadan portföyden ayrılma durumunda hediye Millerin bedeli birim fiyat 0,030 USD olmak üzere müşteriden tahsil edilecektir. Kampanya kapsamında müşterilere TEDAŞ tarifi uygulanacaktır. Yüklenen Millerin ödemesi mümkün değildir, üyelik numarasının doğru oluşturulması ve paylaşılması müşterinin sorumluluğundadır. Zorlu Elektrik kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkına sahiptir. Detaylı bilgi için: www.zorluelektrik.com