

Türkiye'de ve Dünyada

ZORLU

Zorlu Grubu iç iletişim yayınıdır.
Ocak-Şubat-Mart 2017

56

**“KONU
YENİLİKSE
YERİMİZ
DAİMA ÖN
SIRADIR”**






Yeni bir koleksiyon, yine sıra dışı bir Valeron.

Valeron, ev tekstilinde sergilediği şık, zarif ve ayrıcalıklı tarzı ile düşlerinize ilham veriyor. Yeni sezon koleksiyonuyla evinizi görsel bir sanata dönüştüren Valeron; nakışlı, dantelli, brodeli ve baskılı modellerinin yanı sıra kişiye özel üretimleri ile yatak odalarınıza veya teknenizdeki iç mekanlara özgün ve şık tasarımlar kazandırıyor.



Valeron Nişantaşı : Abdi İpekçi Cad. No: 44/4 Nişantaşı İstanbul
Valeron Zorlu Center : Meydan Katı No: 147 (Raffles Arcade) Beşiktaş İstanbul
www.valeron.com.tr  valeronhomeluxury



V A L E R O N

Bu gurur hepimizin!



Değerli çalışma arkadaşlarım,

Kurulduğumuz günden bugüne dek hayallerimizi de yanımıza alarak azim, inanç ve çok çalışmayı kendimize şiar edindik. Bu sayede Denizli Babadağ'ın sınırları aşarak dünyanın dört bir yanına hizmet ve ürün götüren bir şirket haline dönüşmeyi başardık. Adımız hep ilkler ve yeniliklerle bir arada telaffuz edildi. El attığımız her sektörde trendlere yön veren öncü bir kuruluş olma misyonu çerçevesinde hareket etmeye özen gösterdik. Tüm bu çabalarımız da karşılıksız kalmadı. Bugüne kadar pek çok kurum ve kuruluş tarafından hem grup şirketlerimiz hem de yöneticilerimiz ve çalışanlarımız pek çok ödüle layık görüldü. Son olarak farklı kültürlerden ve alt yapıardan gelen girişimci ve iş insanlarını ortak bir hedef etrafında buluşturarak girişimcilere maddi ve manevi destek sunan Endeavor Türkiye tarafından "Yaşam Boyu Başarı Ödülü"ne layık görüldüm. Her ne kadar bu ödül kişisel başarımın takdir edilmesi gibi görünse de siz değerli arkadaşlarımla bu başarıda paylarımızın yadsınmaz değerinde olduğunun bilinciyle her bir çalışanımıza ayrı ayrı teşekkürü bir borç biliyorum.

Bireysel başarılarımızın yanı sıra Zorlu Grubu şirketleri de her zaman olduğu gibi yine göğsümüzü kabartacak işlere imza atmayı sürdürüyor. Yenilebilir enerji kaynaklarına dayalı yatırımlarda Türkiye'nin öncü şirketlerinden biri olan Zorlu Enerji Grubu, bu alandaki çalışmalarını yurt dışında da geliştirmeye devam ediyor. Bu doğrultuda Zorlu Enerji, yurt dışında yenilenebilir enerji

alanında ilk yatırımımızı yaptığımız ülke olan Pakistan'da daha önce imzaladığı 100 MW'lık güneş enerjisi yatırımına 200 MW'lık yeni bir proje daha ekledi. Türkiye'nin bölgedeki gücüne katkıda bulunacak bu anlaşmanın hedeflediğimiz büyümeye de katkı yapacağı inancındayım. Güneş enerjisi alanındaki çalışmalarını her geçen gün daha da yoğunlaştıran Zorlu Enerji, ayrıca güneş enerjisi alanında yenilikçi çözümler sunmak üzere First Solar şirketi ile özel bir iş birliği gerçekleştirerek First Solar'ın performansı yüksek ince film fotovoltaik (PV) güneş panellerinin Doğu Avrupa, Avrasya ve Doğu Akdeniz bölgelerinde yer alan 26 ülkedeki satışında beş yıl boyunca tek yetkili distribütör oldu. Enerji alanındaki deneyimini tüm Türkiye'nin hizmetine sunma anlayışı ile çalışmalarını sürdüren Zorlu Enerji Grubu, bu yılın başında Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş. ve Osmangazi Elektrik Perakende Satış A.Ş.'nin tamamını satın alarak Osmangazi Elektrik Dağıtım Bölgesi'nde elektrik dağıtım ve satış faaliyetlerini resmi olarak üstlendi. Tüm bu gelişmelerin bizi daha başarılı bir geleceğe taşıyacağına olan inancım tam.

Grubumuzun ilk göz ağrısı olan Zorlu Tekstil Grubu da yenilikçi ürünleri ile sektörde adından söz ettirmeye devam ediyor. Sıra dışı ürünleri ile fark yaratmaya devam eden Zorlu Tekstil, karanlığın içindeki ışıktan ilham alarak tüketicilerle buluşturduğu TAÇ Glow nevresim takımı ile sektörde bir ilke imza attı. Ev tekstilinde yeniliklerin adresi olma vizyonu ile çalışan Zorlu Tekstil Grubu, gücüne güç katmak amacıyla Korteks'ten sonra ikinci Ar-Ge merkezini Zorluteks bünyesinde hayata geçirdi. Yeni Ar-Ge merkezimiz sayesinde daha nice inovatif ürünleri dünya ile tanıştıracamıza inanıyorum.

Gurubumuzun medarı iftiharlarından Vestel de çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. Bir süre önce JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından Dünyanın En Mükemmel Televizyon Üretim Fabrikası TPM "Özel Ödül"üne layık görülerek dünyada televizyon üretiminde bu ödülü alan ilk fabrika unvanını alan Vestel'in başarıları pazara sunduğu yenilikçi ürünlere yansımaya devam ediyor. Kaliteli ürün portföyünü uygun fiyatlarla tüketicilerle buluşturmak isteyen Vestel, Venus 5000'i teknoloji severlerin beğenisine sundu. Venus 5000, erişilebilirlik uygulaması ile görme engellilere büyük kolaylık sağlayacak. Vestel'in başarıları elbette bununla da sınırlı değil. Markaların pazarlama konusunda hayata geçirdikleri çalışmalarını örnek vaka mantığıyla dijitalleştirerek, iş ve akademik çevrelerle paylaşan Markalar Fisıldıyor Platformu'nun "Dijital Çağda İletişim" başlıklı vaka çalışmasının konuğu Vestel oldu. Vestel'in dijital iletişim konusunda attığı yenilikçi adımlar hayata geçirilen projelerle anlatıldı. Bunun yanında dünyanın en büyük mobil teknoloji etkinliği olarak kabul edilen Mobile World Congress'e katılan Vestel, birbirinden yenilikçi ürünleri ile fuarda grubumuzu başarıyla temsil etti. Vestel, fuarda Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu Venus V3 5570'lerle yaptığı akıllı telefon duvarı ile de

Guinness rekoru kırarak "Vestel" adını dünya rekor tarihine altın harflerle yazdırdı.

Hayata geçirdiği etkinliklerle kültür sanat alanında büyük bir boşluğu ustaca dolduran Zorlu Performans Sanatları Merkezi de İstanbul'a yepyeni bir festival hediye ederek "Caz Festivali" ile denenmemişi denemeye devam ediyor. Birbirinden değerli dünyaca ünlü isimlerin katılım göstereceği festivalin şehrin kültür hanesine kazandırılan bambaşka bir değer olduğuna inanıyorum. Bu vesile ile emeği geçen tüm arkadaşlarımla gönülden kutluyorum.

Katma değerli ürün konusunda önemli bir mesafe kaydeden Maden ve Metalürji Grubumuzun ise sektörde uzun yıllara dayanan tecrübesi ile pek çok başarılı işe imza atmış Sayın Orhan Yılmaz'ın aramıza katılması ile birlikte faaliyetlerini daha da derinleştirip ve çeşitlendireceğine inanıyor, tüm ekip arkadaşlarıma çalışmalarında başarılar diliyorum.

Adından övgüyle bahsettiren bir kurum yaratmanın ve yıllara dayanacak sağlam bir başarı öyküsü yazmanın sırrının iyi bir takım oluşturmaktan gizli olduğu bilinciyle hareket ediyoruz. Bu topraklardan aldığımızı bu topraklara geri verme anlayışı, tüm motivasyonumuzu şekillendiren yegâne unsur. Zorlu Grubu olarak sorumlu yatırımcı kimliğimizin yansıması olarak toplumsal meselelere yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üretme konusunda da çalışmalar sergiliyoruz. Kurumsal duruşumuz ve ilkelerimiz çerçevesinde ortak paydada bulduğumuz kurumlarla bir araya gelerek sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeye özen gösteriyoruz. Son olarak bir parçası olduğumuz 'imece', yaratıcılığı teşvik eden kolektif çalışma bilincini odak noktasına alan, sosyal faydalar sağlayan, çözümler yaratan ve bu çözümleri iş modellerine dönüştüren bir sosyal inovasyon platformu. Bu platformda dayanışma ve birlikte üretme kültürü ile hem inovasyon hem de yepyeni sosyal girişim hikayelerinin hayata geçirilmesine destek verecek olmaktan dolayı mutluyuz, gururluyuz.

Daha iyi bir gelecek için hep birlikte çalışmaya devam edeceğimize olan inancımın hepimize sağlık, mutluluk ve başarı dolu günler diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla

Sevgi ve saygılarımla,
Ahmet ZORLU

Türkiye’de ve dünyada Zorlu Dergisi, Zorlu Holding A.Ş. yayınıdır. Para ile satılmaz.

Katkıda Bulunanlar:



Ayşegül Güngör / Minerva Eğitim Teknolojileri A.Ş. Genel Müdürü

1989’da İstanbul Üniversitesi Ekonometri Bölümü’nden lisans derecesi, 1991’de aynı bölümden yüksek lisans derecesi aldı. Bankacılık sektöründeki kariyerinin yanı sıra 1995’te Marmara Üniversitesi Çağdaş Bilimler Vakfı, Çağdaş İşletmecilik Sertifika Programı’nda hazine ve sermaye piyasaları konusunda dersler verdi. 2001’den bu yana yönetici ortağı olduğu Minerva Eğitim ve Danışmanlık bünyesinde, çeşitli kurum ve kuruluşlara eğitim ve danışmanlık hizmetleri veriyor.

04 Kapak / “Konu yenilikse yerimiz daima ön sıradır”

13 TAÇ Glow Geceyi aydınlatıyor

14 Afyonkarahisar da Vestellendi

20 Zorlu Enerji, Osmangazi Elektrik’i devraldı

21 Koç Üniversitesi “imece”yi ağırladı

22 Dijital dünyanın farklı disiplinlerle kesişim noktası: Digi.logue

23 Türk voleyboluna dev yatırım!

24 Sürdürülebilir bir dünya için...

32 Zorlu Tekstil akıllı malzemelerle sektörde taşları yerinden oynatıyor

36 Teknelerde konforun adı: Valeron

38 Vestel, Barselona’da gövde gösterisi yaptı

42 Sanatın her tonu Zorlu’da!

46 Zorlu Tekstil, gücünü nitelikli çalışanlarından alıyor

48 Bir kış masalı

50 Değişimi benimsemek

52 “Gelecek en çok cesurları seviyor”

53 “Bu yüzyılın en önemli kavramlarından biri deneyimlemek”

54 Zorlu Enerji, emekçi kadınları yine unutmadı

55 Autentico Italiano ile Eataly’de otantik İtalyan ürünlerini keşfedin!

56 Vestel’in yenilikçi ve yaratıcı ruhuna ödül

58 Zamansızlığın yönetimi

60 Bilim ve yönetim Diyalog Konferansı’nda masaya yatırıldı

61 Vestel Star Wars Ailesine yeni üyeler katıldı

64 Pepee’nin de tercihi Vestel!

65 Saint Benoît yine “Vestel” dedi

66 Bilgiye ve eğlenceye açılan kapı

68 Zorlu Enerji “Hayata El Uzat”tı

69 Vestel oyun tutkunlarını büyüledi

70 Bu müzelere hayran kalacaksınız!

72 Kısa kısa

81 Burçlar

82 Kültür-sanat

84 English summaries



10 Türkiye'nin ilk sosyal inovasyon platformu: imece



12 Zorlu Enerji Pakistan'daki yatırımlarının sınırlarını genişletiyor



16 Çocukların yaratıcılıklarına bir tuğla da Zorlu Holding'ten...



30 Vestel ve Turkcell iş birliği hız kesmiyor



31 Zorluteks Ar-Ge Merkezi ile gücüne güç katıyor



45 Vestel, başarısının sırrını fısıldadı!



57 Hayata dair ne varsa...



62 "Zorlu PSM Caz Festivali"ne buyrun!

**Renk Ayırımı ve Basım
SNS Tanıtım**
Cengiz Topel Cad. Tuğcular
Sok. No:1,
Etiler/İstanbul
Tel: (0212) 287 7234

Dergi Yönetim Yeri
Levent 199 Büyükdere Caddesi,
No: 199 34394 Şişli / İstanbul
Telefon: 0212 456 20 00
Faks: 0212 422 00 49
e-posta: zorludergisi@zorlu.com

"Zorlu" Dergisi'nin içerik ve tasarımı İndeks İçerik İletişim Danışmanlık tarafından yaratılmış olup, Fikir ve Sanat Eserleri Yasası kapsamında eser olarak koruma altındadır. "Zorlu" Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafları yayma hakkı ve "Zorlu" markası ve logosu Zorlu Holding A.Ş.'ye aittir. Kaynak gösterilse dahi, hak sahiplerinin yazılı izni olmaksızın ticari amaçlarla kullanılamaz.

Dergide yayınlanan yazılar, yazarların kişisel görüş, yorum ve tavsiyelerini içermektedir, İndeks İçerik İletişim Danışmanlık veya Zorlu Holding A.Ş., yazılarda yer alan bilgi, görüş ve tavsiyeler nedeniyle doğabilecek maddi veya manevi zararlardan hiçbir şekilde sorumlu değildir.

“KONU YENİLİKSE YERİMİZ DAİMA ÖN SIRADIR”

Ahmet Zorlu'nun Denizli'nin Babadağ ilçesinde küçük bir dokuma tezgahında başlayan girişimcilik macerası bugün ülke sınırlarını aşmış dünyanın dört bir yanında ulaşılmış durumda. El attığı her sektörde lider olmayı kendine hedef olarak belirleyen Ahmet Zorlu, aynı zamanda hayal gücü, azim, inanç ve özveriyle inşa edilmiş Zorlu Grubu'nun arkasındaki iki isimden biri. Vizyoner duruşu, yenilikleri yakından takip etme anlayışıyla kendi kulvarındaki isimlerden farklılaşarak geleneksel iş adamı portresine yepyeni bir boyut katan Ahmet Zorlu, başarısının sırrını hayal kurmak ve o hayali gerçekleştirmek için çok çalışmak olarak özetliyor.

Geçtiğimiz günlerde Endeavor tarafından da “Yaşam Boyu Başarı” ödülüne layık görülen Ahmet Zorlu ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Başarılarınız ve yılmayan girişimci profiliniz nedeniyle Endeavor tarafından “Yaşam Boyu Başarı” ödülüne layık görüldünüz. Ödülü siz nasıl yorumluyorsunuz?

Beni bu ödüle layık gören Endeavor'a teşekkür ederim. Benim için oldukça anlamlı ve değerli bir ödül. Öncelikle şunu söylemeliyim ki başarı kolay yakalanmıyor. Ben Denizli'nin Babadağ gibi küçük bir ilçesinden çıktım ve daha da önemlisi yol gösterenim olmadı. Ama içimdeki girişimci ruh, azim ve hayallerimle başarılı isimleri de kendime feyiz alarak bu yolda yürüdüm. Kendimi geliştirme konusunda ciddi bir mesai harcadım.

Bu nedenle yeni neslin aynı zorlukları yaşamaması adına bütün sanayi odalarına, ticaret odalarına, organize sanayi bölgesi başkanlarına, sivil toplum örgütlerine birer mektup gönderdimve bizi ziyaret etmelerini tavsiye ettim. Zira tüm Zorlu Grup şirketlerinde çok ciddi ve örnek alınacak bir girişimcilik hikayesi saklı. Bizi ziyaret eden kişiler arasından bir kişi dahi bu ziyaret sonucunda ilham alıp dünya çapında bir girişimcilik örneğine imza atsa bu bizim için büyük bir başarı.

TÜRKİYE'DE GİRİŞİMCİLİK DENİLİNCE TARTIŞMASIZ AKLA GELEN İLK İSİMLERDEN OLAN AHMET ZORLU, KÜÇÜK BİR DOKUMA TEZGAHINDAN BİR DÜNYA DEVİ YARATMAYI BAŞARMIŞ SIRA DIŞI BİR İSİM. HAYATINI “ÇOK ÇALIŞMAK, YENİLİKLERE AÇIK OLMAK VE HAYAL KURMAKTAN VAZGEÇMEMEK” KAVRAMLARI ÇERÇEVESİNDE ŞEKİLLENDİREN AHMET ZORLU, AYNI ZAMANDA YENİ SEKTÖRLERE GİRMEKTEN KORKMAYAN GÖZÜ KARA BİR İŞ ADAMI. HAYATTAN ÖĞRENDİĞİ EN TEMEL GERÇEĞİN YENİLİKÇİ OLUNMAZSA RAKİPLERİN ÖNÜNE GEÇİLEMEYECEĞİ OLDUĞUNU KAYDEDEN AHMET ZORLU, “O YÜZDEN AĞABEYİMLE BİRLİKTE YAPTIĞIMIZ HER İŞTE YENİLİKÇİ OLMAYI VE İLKLERİ GERÇEKLEŞTİRMEYİ KENDİMİZE İLKE EDİNDİK” DİYOR.



**"GİRİŞİMCİ RUH
SANIRIM ALLAH
VERGİSİ BİR YETENEK.
AMA ALLAH'IN
VERDİĞİ AKLI DA İYİ
KULLANMAK GEREK.
ALLAH BANA BİR
İÇGÜDÜ VERDİ AMA
BEN DE O İÇGÜDÜYÜ
DOĞRU YERDE VE
DOĞRU ZAMANDA
KULLANDIM."**

“BENİM İÇİN GİRİŞİMCİLİK İÇTEN GELEN BİR ŞEY. BEN, NE İŞ YAPTIYSAM SEVEREK VE BÜYÜK BİR AŞKLA YAPTIM. İNSAN BİR ŞEYİ ÇOK İSTEMEDİKÇE VE ONUN GEREĞİNİ YAPMADIKÇA BAŞARILI OLAMAZ. GİRİŞİMCİLER DE BÖYLE. BEN BİR HAYAL KURDUĞUMDA HEYECANDAN UYUYAMAZDIM. ONUN İÇİN DOĞRU YERDE, ZAMANDA VE DOĞRU İNSANLARLA O İŞİ NASIL YAPARIM DİYE DÜŞÜNÜRDÜM. ÇÜNKÜ FIRSATLAR SİZE GELDİĞİNDE HAZIR OLMAZSANIZ BİR ŞEY YAPAMAZSINIZ. GİRİŞİMCİ BU YÜZDEN MUTLAKA UYANIK OLMALI, KİM NE DERSE DESİN İNANDIĞI YOLDA GİTMELİ, YAPMAK İSTEDİĞİNİ GERÇEKLEŞTİRMEK İÇİN ÇOK ÇALIŞMALI.”

“Ortak aklın faydasına her zaman inandım”

Eskiden bir şey yapacağımız zaman her şeyi kendimiz çözmeye çalışırdık. İlk tesisimizi kurarken çalıştıracak insan bulmakta bile zorlanmıştık. Şimdi hem nitelikli insan bulunabiliyor, hem de bu insanlar çok daha kolay bir araya gelebiliyor. Ben ortak aklın faydasına her zaman inandım. Girişimcilik yapmak isteyen gençleri bir araya getiren çok sayıda platform var. Tabii ki dünyada bu konuda çok ileride ama bizde de son 10 yılda önemli gelişmeler yaşanıyor. Katıldığım törende Endeavor Türkiye'deki girişimcilerin yaptığı işlerin 1.5 milyar dolar değerlemeye ulaştığını öğrendim. Dünyanın farklı ülkelerinde önemli işlere imza attıklarını duydum. Bu rakamlar böylesi platformların çoğalması gerektiğini gösteriyor.



Grup olarak girişimcileri azami derecede desteklemeye gayret ediyoruz. Yurt dışına baktığımızda hem devletin hem de kurumların girişimcilere çok ciddi değer verdiğini görüyoruz. Biz zaten girişimci ruha sahip bir ülkeyiz. Daha iyi yerlere gelmek istiyorsak bu girişimci ruhu köreltmek yerine ayağa kaldıracak uygulamalara imza atmamız gerek. Dünyada söz sahibi bir konuma gelmek istiyorsak öncelikli konumuz bu olmalı. Benim sloganım ülkem, kurumum, ailem. Eğer ülkeniz yoksa kurumunuz yoktur, kurumunuz yoksa aileniz de yoktur. Dolayısıyla bizim tüm çabalarımızülkemizi daha iyi yerlerde görmek istememizden kaynaklanıyor. Tüm bu çabalarımızın da ödüller vasıtasıyla takdir edilmesi gurur verici.

Her zaman rol model oldunuz, bu ödül omuzlarınıza ne gibi ek sorumluluklar yüklüyor?

Bu ödül gerçekten insanın omuzlarına büyük bir sorumluluk yüklüyor. Çünkü bizi takip eden gençlere örnek olmak durumundayız. Söylediğimiz sözün ya da yaptığımız hareketin onlarda bir karşılığı olmalı ki bir işe yarasın. Fakat Endeavor'ın ödül töreninde de gördüm ki gençlerimiz çok başarılı, yeni

nesil işlere imza atıyor. Bizden edinecekleri tecrübelerle bunları dünya çapında büyük işlere çevirebilirler. O yüzden tecrübelerimi gençlerle paylaşıırken mutlaka onlara çok fazla hayal kurmalarını ve bu hayallerini hayata geçirmek için çok çalışmalarını söylüyorum. Doğru örnekler verdiğinizde gençler bunu çok kolay kavıyor ve çok daha iyisini yapabiliyor.

Siz çok küçük yaşta girişimci oldunuz. Bugün sizin gibi başlayan pek çok girişimci var ama sizin girişimcilik kariyeriniz kesintisiz devam etti. Bunu nasıl başardınız?

Sanırım bu Allah vergisi bir yetenek. Ama Allah'ın verdiği aklı da iyi kullanmak gerek. Allah bana bir içgüdü verdi ama ben de o içgüdüyü doğru yerde ve doğru zamanda kullandım. Bir de benim doğduğum yer olan Babadağ'da insanlar girişimci ruha sahiptiler ve yakın çevreleri tarafından çok ciddi bir şekilde teşvik edilirdi. Düşünün ki benim çocukluğumda herkesin evinde dokuma tezgahları vardı. 6 yaşındaki bir çocuk bile mansura sarıyordu. Aileleri de başka çocukları örnek göstererek bir rekabet ortamı yaratıyordu. Böylece ortaya yenilikler çıkıyordu.

Bu anlayışın hakim olduğu bir coğrafyada fikir üretmekten ve girişimci olmaktan başka bir çareniz kalmıyor. Çocuk yaşlarda edindiğiniz bu refleks tüm yaşamınıza sirayet ediyor. Örneğin iş için toplantılarla ya da seyahatlerle geçirdiğim günlerde bile bugün neden yeni bir şey üretmedim diye kendimi sorgularım. Üretim sadece fabrikalardan çıkan somut ürünlerle olmaz, fikir üretmek her şeyin temeli. Daha da önemlisi çalışma aşkını ve işine olan saygıyı hiçbir koşulda kaybetmemek. Ben yaptığım işi hep çok sevdim ve büyük bir özveri ile çalıştım. Sanırım başarının sırrı da burada gizli.

Girişimcilikte çıtımız yüksek. Peki neden dünya çapında ün yapmış başarılı şirketlerimizin sayısı az? Neden bizden dünya çapında girişim örnekleri çıkmıyor?

Öncelikli sebebi eğitim. Ama zannettiğinizin aksine okulda alınan eğitimden bahsetmiyorum. Ben ailemden öncelikle kimsenin hakkını yememeyi, dürüst olmayı, çalışkan olmayı özetle erdemli olmayı öğrendim. Özeleştiriyi yapmak gerekirse Türk halkı ülkesinden ziyade kendisini düşünüyor. Halbuki ülkesi kazansa kendisi onun iki katı kazanacak belki ama maalesef bu bilince sahip değil. Avrupalı öncelikle bireylere toplumsal eğitim vermiş. Yani bir arada erdemli bir şekilde yaşama kültürünü edinmişler. Gerisi de çorap söküğü gibi gelmiş.

Bunun yanında Türk halkı biraz tez canlı. Girişken çok, ama gereğini yapan az. Sorsanız çoğu insan girişimci olmak istiyor ama bunun için sonuna kadar savaşıyor insan az. O yüzden hızlı başlıyor ama sonunu getiremiyor. Daha iş bitmeden paraları saymaya başlıyorlar. Ben herhangi bir işi tamamen bitirmeden kesinlikle rahat hissetmem kendimi. Girişimcilik böyledir. Bir yandan hayaller kuracak, bir yandan çok çalışacak ve bir yandan da iş bitene kadar sabredeceksin. O yüzden girişimcinin yılmaması ve hayal ettiği şey için çok çalışması gerek. Bizim zamanımızda imkanlar çok kısıtlıydı. Oysa şimdi her imkan var. Herkes birçok şeyi araştırıp öğrenebilir. Başarılı girişimcilerin tecrübelerinden faydalanabilir. Diğer taraftan “Kendin çal, kendin oyna” şeklinde bir yaklaşımla dünya şirketi olunmaz. Bir işi yaparken ben bunu tüm dünyaya nasıl sunarım diye düşünmek gerekiyor. Ancak o şekilde bir dünya şirketi olunabilir. Ağabeyimle birlikte bu anlayış doğrultusunda her fabrikamızı en az %50 ihracat hedefi ile kurduk. Tüm girişimcilere de böyle bir düşünce yapısında olmalarını tavsiye ederim.

Vestel Ventures’ı hangi bakış açısı ile hayata geçirdiniz?

Ağabeyim ve ben zengin olmayan bir ailenin evlatları olarak ticarete atıldık. Ticaret hayatımız boyunca da bir destekleyenimiz olmadı. Eğer benim yetiştiğim dönemde



Endeavor Türkiye Yaşam Boyu Başarı Ödülü Ahmet Zorlu’nun...

Etkin girişimcilik, mentorluk ve yatırımcılık alanında öncü kimliği ile etkin girişimcilere maddi ve manevi destek sağlayan Endeavor Türkiye’nin 10. kuruluş yıldönümü vesilesiyle düzenlenen gecede Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu’ya Yaşam Boyu Başarı Ödülü verildi.

İş dünyası ve girişimcilik ekosisteminin önderleri, Endeavor dostları ve girişimcilerinin katılımıyla 9 Şubat 2017 tarihinde Swisshotel’de düzenlenen gecede Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu’ya ödülü eski TÜSİAD Başkanı ve Endeavor Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Cansen Başaran Symes tarafından takdim edildi.

Vestel Ventures gibi bir oluşum olsaydı belki bugün Ahmet Zorlu çok daha başka yerlerde olurdu. Elektronik sektörüne adım attığımızda tepki ile karşılaştık, bizi kabul etmemek şeklinde sektörde ciddi bir direnç vardı. Ama yılmadık, buna kafamızı yormak yerine işimize olan tutkumuz nedeniyle hep daha iyisini nasıl yaparız konusuna odaklandık ve bu amaç doğrultusunda hep dünya üzerindeki yenilikleri takip ettik, başarı da beraberinde geldi.

Yeni nesil bizim yaşadığımız güçlükleri yaşamamasın, arkasında bir destekleyeni olsun diye Vestel Ventures’ı hayata geçirdik. Biz yenilikçi bir grubuz ama dışarıda da birçok yeniliğin olduğunun da farkındayız. Yenilik sadece şirketlerin Ar-Ge duvarları arasında değil. Gençler dünyayı sarsabilecek işler çıkarabiliyor. Bunlarla temasta olmak hem onlara hem bize kazandırır. Onların ortaya koyduğu yeniliklere sahip çıkabilir, onların kendilerini geliştirmelerini sağlayabiliriz. Onlara sunacağımız imkanlarla Türkiye’den dünya şirketleri çıkmasını sağlayabiliriz. Bizim verdiğimiz destekle dünya çapında bir tane bile girişimci çıkarsa ya da hayatı kolaylaştıracak tek bir yeniliğe dahi imza atılırsa Zorlu Ailesi olarak bunu başarı sayarız. Zorlu ailesi olarak bu ülke için her koşulda değer üretmeye çalıştık, bu uğurda da çalışmaya devam ediyoruz.

Vestel Ventures ile hayata geçirdiğiniz model, start-up’lara finansman sağlayan bir modelden daha fazlası. Neden

sadece finanse etmek yerine mentorluktan, Ar-Ge’ye, operasyonel destekten pazarlamaya kadar uzanan geniş bir ölçekte destek veriyorsunuz?

Çünkü en değerli şey bilgi ve tecrübedir. İnsanlara sadece para verirsiniz o bir süre sonra biter. Fakat kendilerini geliştirmelerine yardımcı olursanız onlar da üzerine koyar ve işlerini büyütürler. Uzun dönemde de para kazanırlar. O yüzden biz, para vermekten çok bu tür desteklerin çok daha önemli olduğuna inanıyoruz.

Vestel Ventures inovasyona mı yoksa yeni iş fikirlerine mi ev sahipliği yapan bir oluşum?

Yenilikçi iş fikirlerine ev sahipliği yapıyoruz demek daha doğru. İnovasyonun bir hedefi olmalı ve bir iş modeli olmalı.



“YENİ NESLİN İÇİNDE BÜYÜK BİR POTANSİYEL OLDUĞUNA İNANIYORUM. BU NEDENLE DE ONLARIN İÇİNDEKİ CEVHERİ AÇIĞA ÇIKARMAK İÇİN GEREKLİ HER TÜRLÜ DESTEĞİ VERMEYE GAYRET EDİYORUM.”

Vestel Ventures'ta da bir iş modeli olan inovatif projeler değerlendiriliyor.

Ahmet Zorlu'yu Ahmet Zorlu yapan nedir?

Ahmet Zorlu'yu Ahmet Zorlu yapan özelliklerden birincisi dürüstlüktür, ikincisi çalışkanlıktır, üçüncüsü de işini sonuna kadar takip etme içgüdüdür. “Ben işimi en iyi şekilde yapıyorum” cümlesi benim için doğru bir cümle değildir.

Elbetteki işini layığıyla yapmak önemli ama daha da önemlisi takım olma bilinci ile hareket etmektir. Örneğin görev tanımına girmese bile bir yerde yanlış bir işleyiş ya da bir aksaklık görüyor ama buna müdahale etme gereği duymuyorsanız bu doğru bir davranış değildir ve toplamda işin başarısına gölge düşürür. Bu nedenle bana detaycı da denilebilir. Ama mükemmellik detaylarda saklı, detaylara vakıf olmazsanız muvaffak olamazsınız. Bu anlayışla tüm çalışanlarımdan da aynı hassasiyeti beklerim.

Bunun yanında iş takibi benim için olmazsa olmazdır. Belli aralıklarla Zorlu Grubu bünyesindeki iş yerlerini ziyaret etmeye özen gösteririm. Örneğin geçtiğimiz günlerde pazar günü öğlen saat dört demedim bir ziyaretçi gibi gidip Zorlu Center'ın garajını dolaştım, eksikler var mı diye inceledim. Benim için yaptım bitti diye bir şey yok, işinin arkasında durmak var. Çünkü benim her yeni şirketim, işletmem çocuğum gibidir. Nasıl ki anne kaç çocuğu olursa olsun hepsine ayrı ihtimam gösteriyor, hiçbirini birbirinden ayırmıyor, hayatı boyunca destekliyor ve arkasında duruyorsa ben de aynı o mantıkla hareket ederim. Hayatım boyunca hiçbir işimi bir diğeri için ihmal etmemeye özen göstermek gibi bir felsefeye sahip oldum. Sanırım Ahmet Zorlu böyle Ahmet Zorlu oldu.

Çok mu gözlem yaparsınız? Hayattaki öncelik sıralamanız nedir?

Gözlem yapmanın gücüne inanırım. Sloganım gitmediğin yer, sahiplenmediğin iş senin değildir. Bu nedenle her bir fabrikamı, işletmemi belli aralıklarla ziyaret ederim. Görmediğiniz zaman unutursunuz. Gidip gördüğünüzde ise daha fazla sahiplenirsiniz. Oradaki kusursuz işleyişi görünce de daha fazla şevklenirsiniz, çalışma azminiz artar. Atalarımızın da dediği gibi gözden irak olan gönülden de irak olur. Bu gerçek hayatta da böyle. Hayattaki öncelik sıralamam her daim ülkem, kurumum ve ailem şeklindedir.

Her şeyden önce doğru işe doğru insanı seçmenizle ün yapmış bir iş adamısınız. Çalışma arkadaşlarınızı seçerken hangi kriterlere dikkat edersiniz? Çalışanlarınızla ilişkileriniz nasıldır?

Ben ailemden dürüstlük ve çalışkanlığın bir erdem olduğunu öğrendim. Dolayısıyla da iş arkadaşlarımdan da dürüst, çalışkan, hakkaniyetli olup olmadıkları benim için çok önemli.

Geçmişin aksine bugün sayısı binlerle ifade edilen büyük bir aileyiz. Her bir çalışanım da benim için aynı değerdedir. Bilirim ki onlar da benim için aynı düşüncelere sahipler. Ne zaman iş arkadaşlarımla bir araya gelsem onların gözlerinde babalarına

duydıkları gerçek sevginin benzerini görürüm. Bu benim için paha biçilemez. İyi bir lider olmanın ilk koşulu da bence bu. Yani hem sizi bir baba gibi sevecekler hem de gerekli saygı ve ihtimamı gösterecekler.

Yeniliğe ve yenilikçi düşünce yapısına sahip bireylere de çok değer verdiğinizi biliyoruz...

Yenilik olmadan ilerleme olmaz. Yenilikçi düşünce, değişim ve dönüşümün gücüne inanan ve bu uğurda özveriyle çalışan insanlar sayesinde dünya bugünkü konumunda. Gelişimin fitratında devamlılık ve yenilik var. Yoksa hep aynı yerde sayarsınız. Bu nedenle dönüşüm ve ilerleme için yenilik şart.

Hayatım boyunca kendimi en mutlu ve en zinde hissettiğim zamanlar adımın bir yenilikle anıldığı zamanlar olmuştur. Bu nedenle de bu mantık çerçevesinde hareket eden insanlara ayrı bir önem atfederim. Yeni neslin içinde bu anlamda büyük bir potansiyel olduğuna inanıyorum bu nedenle de onların içindeki cevheri açığa çıkarmak için gerekli her türlü desteği vermeye gayret ederim. Bunu yaparken de elbette ki temel motivasyonum ülkemizin dünya devletleriyle kıyasıya rekabet eden bir ülke haline gelmesi. Bugüne kadar ne yaptysambu ülke için yaptım. Daha müreffeh, daha aydınlık, gelişmiş ve yarınlar için daha fazla umutla bakan bir Türkiye için tüm çabamız.

Sizi siz yapan biraz da hayal gücünüz galiba. Önümüzdeki dönem için ne gibi hayaller kuruyorsunuz?

İnsanoğlunda hayal bitmez, aksi takdirde yaşamın bir anlamı kalmaz. Ben altı yaşımdan beri hayal kuruyorum ve bu hayallerimi hayata geçirmek aslında varlık sebebim.

Dünyadaki trendleri yakından takip ediyorum ve yaşanacak değişimin ayak seslerini duyabiliyorum. Önümüzdeki 5-10 sene içerisinde enerji konusunda büyük değişimler yaşanacak. Akıllı şehirler, insansız araçlar, insan ve robotların daha fazla bir arada olduğu fabrikalar gelecekte karşılaştığımız muhtemel yeniliklerin başında geliyor. Biz de tüm enerjimizi bu yöne kanalize ediyoruz. Gelecekte yaşanacak değişimler için şimdiden bir şeyler yapmaya çalışmak 10 yıl sonrası bugünden planlamak ve bu çerçevede bir yol haritası oluşturmak bana büyük bir haz veriyor.

Önümüzdeki dönemde tekstilde, enerjide, elektronikte, beyaz eşyada, savunma sanayinde gayrimenkulde, maden ve metalurjide pek çok yenilikçi işlerimiz olacak. Geleceğin akıllı evleri ve şehirlerini bizim şirketlerimiz hayata geçirecek. Tekstilde kendini temizleyen perde, geri dönüştürülebilir iplik,

“Her zaman doğru bir ekiple çalışmanın gereğine inandım”

“Hep ben” dersiniz o iş yürümez. Ben bugünlere ağabeyimle ele ele vererek geldim. Hiçbir zaman ben demedik, hep biz dedik. Birbirimize karşı hep sevgi ve saygı içinde olduk. Biz ağabeyimle güzel bir iş bölümü yaptık. Ben dışarıda iş kovaladım. Ağabeyim üretimin başında durdu, işlerin aksamadan yürümesi için var gücü ile çalıştı. Her hayalimde arkamda durdu ve hayalimin peşinden gitmem için beni hep destekledi. Biz birbirimize kenetlenerek bugünlere geldik.

Türkiye’deki aile şirketlerinin dağılması da küçük olsun benim olsum yaklaşımının sonucudur. Bu anlayışla bir yere varılmaz. Diğer taraftan bizde bir söz var: “İşi ehline verin” diye... Bu gerçekten doğru. Bir işin yürümesi için o işi en iyi şekilde bilen ve işe kendi işi gibi sahip çıkanlarla çalışmak gerekiyor. Bu işin birinci koşulu bu. Bu yüzden ben her zaman doğru bir ekiple çalışmanın gereğine inandım. Bunun da bir şirketin uzun yıllar boyunca ayakta kalması için çok önemli olduğunu düşünüyorum. Çünkü tek bir kişiye bağlı bir işin uzun soluklu olması söz konusu olamaz, çöker gider. Bunu da ancak doğru insanlarla çalışarak ve kurumsallaşarak sağlayabilirsiniz.

Led ışıklı perde ve nevrresim, serin tutan nevrresim ve pike gibi daha pek çok inovatif ürünümüz tüketici ile buluşacak. Akıllı ev entegrasyonunu başarı ile tamamlayan Vestel ile artık akıllı yaşamı evlerden şehrin her alanında çözüm üretebilecek bir yapıya dönüşüreceğiz. Vestel City Endüstri 4.0 dönüşümünü ilk tamamlayan fabrika olacak. Enerjide jeotermal ve rüzgar santrallerimizden sonra güneş enerjisi ile ilgili önemli yenilikler yapmayı hedefliyoruz. Osmangazi’yi satın almamız ile birlikte geleceğin akıllı şehirlerinin enerjisini nasıl yönetebiliriz diye düşünmeye başladık. Gayrimenkul alanında şehrin gelişen, modernleşen ve akıllı çözümler üreten yapısına katkı sağlayacak yeniliklerimiz olacak. Maden ve Metalurji’de, madenden minerale uzanan çalışmalarımızı ileri malzeme teknolojileri ile daha da geliştirip çok daha yenilikçi ve katma değeri yüksek ürünler üreteceğiz. Hala yapılacak çok iş, hayata geçirilecek çok proje var.

Türkiye’de varlık gösteren bu düzlemdeki gruplar içerisinde kendinizi nerede görüyorsunuz?

Konu yenilikse kimsenin sağında, solunda, arkasında olmayız. Yerimiz daima en ön sıradır. Biz, yenilikleri isklamamız halinde yerimizde sayacağımızın bilincindeyiz. Bu nedenle de yeniik kavramını tüm iş süreçlerimizin merkezinde konumlandırıyoruz. Bu da bize ihracatta liderliği ve Türkiye’de yarım asrı geçen köklü şirketler grubu unvanını getiriyor.



Türkiye'nin ilk sosyal inovasyon platformu: imece

Türk kültürünün dayanışma ve birlikte üretme ruhunu yansıtan imece, Zorlu Holding'in katkılarıyla yeniden hayat buluyor. Dünya üzerindeki sosyal meselelere farklı bir perspektiften bakarak yenilikçi çözüm üretmeye odaklanan sosyal inovasyon platformu "imece", farklı yetkinliklere sahip bireyleri ve kurumları kolektif çalışmaya teşvik ederek yaratıcılığı destekliyor.

Dünyada hızla karmaşıklaşan ve çeşitlenen sorunlara yenilikçi bir bakış açısı kazandırarak çözüme ulaştırma konusuna odaklanan imece, hem sosyal sorunlara sosyal fayda sağlamak hem de çözümleri bir iş modeline dönüştürmeye cevap olmak üzere kurulmuş bir yapı.

Kendisini dünya üzerindeki sorunların çözümüne adanmış Türkiye'nin yenilikçi holdingi unvanına sahip Zorlu Holding, karmaşık problemlere disiplinler arası bütüncül ve yenilikçi bir bakış açısı getiren inovasyon platformu ATÖLYE, stratejik sürdürülebilirlik ve iletişim hizmeti sunan S360'ın iş birliği ile hayata geçirilen "imece", sosyal inovasyon konusuna

yenilikçi çözümlerle katkı sağlayacak bir ekosistem yaratmayı amaçlıyor. Şubat 2017 itibarıyla hayata geçirilen imece, 6 ayda bir sosyal konular özelinde bir takım meseleler belirleyecek. Bu meselelere fikirleri ile çözüm sunacak takımlara; eğitim, mentorluk, ağ ve hibe olmak üzere çeşitli destekler verecek. Bu desteklerin yanında girişimci adayları arasından seçilen 3 grup, 30 bin euro'luk hibe ile fikirlerini sürdürülebilir iş modellerine çevirme fırsatına da sahip olacak.

"imece", Stanford, Harvard, Oxford gibi dünya çapında ün sahibi üniversitelerde ders olarak okutulan sosyal girişimcilik konusunda dünyadaki örnekleri ile yarışabilecek nitelikte sosyal

girişim örneklerini Türk halkı ile tanıştırmak için bu girişimlerden kendi gelir modelini üretmeyi hedefliyor. Tüm girişimcilere açık bir platform olan imece'nin ele aldığı ilk konu nitelikli eğitim.

Ömer Yüngül: "imece ile sosyal sorunlara yenilikçi çözümler üreteceğiz."

"imece" platformu ile ilgili düzenlenen basın buluşmasında görüşlerini dile getiren Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, projenin hangi ihtiyaçlar doğrultusunda hayata geçirildiğini basın mensuplarıyla paylaştı. Yüngül, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacısı bir holding olarak Birleşmiş Milletler'in 2015 yılında duyurduğu 17 maddelik Sürdürülebilir Kalkınma İçin Küresel Hedefler'in, tüm dünya için önemli bir referans ve motivasyon kaynağı olduğunu dile getirdi.

Dünya liderlerinin üzerinde uzlaştığı bu hedefleri gerçekleştirmek için herkese büyük görevler düştüğünü dile getiren Yüngül, "Bu hedefleri hayata geçirmek için sosyal faydası yüksek, toplum için değer üretebilecek, yenilikçi, sürdürülebilir ve kendi gelir modelini yaratabilecek yeni nesil sosyal sorumluluk anlayışına şiddetle ihtiyaç var. Biz de Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacısı olan ve yaptığı her işte toplum için ortak değer üretmek amacıyla çalışan bir grup olarak bu ihtiyacın uzun süredir farkındayız. İşte bu arayış bizi sosyal inovasyonun tüm bu meseleler için doğru ve etkili bir çözüm olacağı sonucuna götürdü. Toplum için ortak bir değer yaratan sosyal inovasyonun kendi gelir modelini üretiyor olması, yenilikçiliği ve sürdürülebilir olması ile bizim değerlerimizle de örtüştüğünü gördük ve imece'nin kurucu ortağı olduk. imece kapsamında ele alınacak meseleleri de BM'nin 17 hedefi arasında yer alan 'Nitelikli Eğitim', 'Toplumsal Cinsiyet Eşitliği' ve 'Eşitsizliklerin Azaltılması' konularına paralel olarak belirleyerek, hem hedeflere





ulaşılmasında katkı vermeyi amaçladık hem de Zorlu Holding olarak bir anlamda projeye can suyu vermiş olduk. İnanıyorum ki kurucu ortağı olduğumuz imece hedeflerine birer birer ulaşacak ve Türkiye'nin sosyal inovasyon platformu olarak bu konuda önemli bir sorumluluk üstlenecek. Bizler Türkiye'nin sosyal inovasyon platformu olmasını hedeflediğimiz imece ile önemli sosyal sorunlara yenilikçi çözümler üreteceğimize gönülden inanıyoruz" dedi.

Kerem Alper: "Çözümleri yenilikçi, sürdürülebilir ve sosyal etki odaklı girişimlere çevirmek üzere çalışacağız."

Uzun yıllar yurt dışında sosyal inovasyon ekosistemi içinde yer aldıklarını ve bu sistemin çıktılarını yakından gözlemlediklerini dile getiren ATÖLYE Kurucu Ortağı Kerem Alper, bu sistemin Türkiye'ye nasıl uyarlanacağı üzerine uzun düşünsel mesailer harcamaları sonucunda ATÖLYE'yi kurduklarını dile getirdi. ATÖLYE olarak hayata geçirdikleri projelerin odağında inovasyon, insan odaklılık ve uzun vadeli değer yaratmak kavramlarının var olduğunu belirten Alper, "ATÖLYE'nin temellerini oluşturan bu üç kavramın odağında imece ile Türkiye ve bölge coğrafyasının önemli meselelerine çözümler geliştirip, bu çözümleri yenilikçi, sürdürülebilir ve sosyal etki odaklı girişimlere çevirmek üzere çalışacağız" ifadesine yer verdi.

Dünya üzerinde hayata geçirilen sosyal inovasyon projelerinin imece'ye yol gösterdiğine işaret eden Kerem Alper, benzer örneklerin sentezlenmesi sonucunda imece'nin ortaya çıktığına vurgu yaptı. Alper, "imece ile hedefimiz kültürümüzün köklerine işlemiş bir kavramı alıp günümüz teknolojileri, iş yapış şekilleri, problem çözme yöntemleri ile yeniden anlamlandırıp global bir marka ve platform hâline getirmek.

Bu yüzden projeyi tasarlarken ve geliştirirken hem globalde buna benzer platformlarla iş birlikleri kurup onlardan ilham aldık; hem de insan odaklı tasarım metodunu odağımıza alıp Türkiye'de sosyal inovasyon ekosisteminin ihtiyaçlarını anlayıp bu öğrenimler doğrultusunda bu platformun temellerini attık. Amacımız imece ile Türkiye'nin önemli meselelerini çözebilecek, ölçeklenebilir girişimler yaratırken bu girişimlerin aynı zamanda benzer meselelere sahip coğrafyalara yayılabilmeleri. Bunun için de ilk günden global bir ağı imece'ye dâhil ettik" dedi.

Kerem Okumuş: "imece, sistemsel düşünmeyi olanaklı kılıyor."

imece'nin sosyal sorunlara daha sürdürülebilir çözüm üretebilmek için iş modeline dayalı sosyal girişimleri destekleyecek bir inisiyatif olarak hayata geçtiğini belirten S360 Genel Müdürü Kerem Okumuş, "Çağımız iş birliği ve birlikte üretme çağı. Gittikçe iç içe geçen ve karmaşıklaşan yapılar, sistemsel bir düşünmeyi mecbur kılıyor. Bugün sorunların ana kaynağını anlayamaz, yüzeyde gözüken sorun ve çözümlere odaklanırsak, kısa vadede çözdüğümüzü düşündüğümüz sorunlarla orta ve uzun vadede hem de bu kez daha büyük ölçekte tekrar karşı karşıya kalacağız. Bununla baş etmek içinse büyük resmi ve bu resmin parçalarının birbiri ile olan ilişkisini anlamalı, ilgili sorunlar özelinde derinleşmeliyiz. İşte imece, kullandığı yöntemler ve bakış açısı gereği bu sistemsel düşünmeyi olanaklı kılıyor ve sosyal meselelere çözüm üretmek isteyenlere de bu bağlamda yetkinlik kazandırıyor. imece sadece yeni fikirlerin arandığı bir platform değil. Biz aslında insana dokunarak, onların hayatlarında bir farklılık yaratmayı, bu farklılıklarla da girişimcilerin daha geniş kitleler üzerinde sürdürülebilir bir değer ve değişim yaratmalarını amaçlıyoruz" şeklinde konuştu.

Buğra Çelik: "Platformun çok paydaşlı yapısını her zaman mümkün kılacağız."

Türk kültürünün temelini imece kavramının oluşturduğunu söyleyen imece Platformu'nun Direktörü Buğra Çelik, imece'yi kısa ve uzun vadeli hedefleri, başarı kriterleri ve düzenli takip edilen metrikleri olan, şeffaf ve hesap verebilir bir yapı olarak inşa ettiklerini belirtti. Kısa vadede başarı hikayeleri ile ilham olacak rol modeller geliştirebilmeyi hedeflediklerini de dile getiren Çelik, "Sadece sosyal girişim fikirlerine değil bireylerin karmaşık problem çözebilme kapasitelerine yatırım yapan bir destek programı tasarladık. Fikre değil insanlara önem veriyoruz. Kuluçka döneminde takımları en verimli ve doğru şekilde desteleyebilmek için de çok paydaşlı bir yapı oluşturduk. Danışma Kurulumuz'da birbirinden değerli ve alanında uzman kişiler yer alıyor. ATÖLYE, Zorlu Holding ve S360 farklı yetkinlikleri ile imece'yi destekliyor. Bunun yanı sıra takımlara destek olacak mentorlarımız ve çözüm odaklı, üreten bir topluluk olmasını hedeflediğimiz imece komünitemiz ile platformun çok paydaşlı yapısını her zaman mümkün kılacağız" dedi.



Zorlu Enerji Pakistan'daki yatırımlarının sınırlarını genişletiyor

Zorlu Enerji Grubu, potansiyel pazarları değerlendirme odaklı vizyonu çerçevesinde yurt dışındaki yatırımlarını genişletmeye devam ediyor. Daha önce Pakistan'da 100 MW'lık Quaid-e-Azam Solar Park'ı kurmak için anlaşma imzalayan Zorlu Enerji, bu yatırımını 200 MW'lık ikinci proje için imzaladığı niyet anlaşması ile büyütüyor.



Zorlu Enerji, gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak ve sürdürülebilirlik temelinde inşa ettiği enerji politikasını sağlam temellere oturtmak adına güneş enerjisi alanında gerçekleştirdiği yatırımlara her geçen gün yenilerini ekliyor. Pakistan'ın ilk rüzgar enerjisi santralini yatırımcısı da olan Zorlu Enerji, Pakistan Hükümeti tarafından son 3 yıl içinde kabul edilen ilk ve en büyük yenilenebilir enerji başvurusu unvanına da sahip 100 MW'lık solar park yatırımına 200 MW'lık yeni bir proje daha ekliyor.

Ahmet Zorlu: "Yatırımımızla Türkiye'nin bölgedeki gücünü artırmayı planlıyoruz"

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanı Binali Yıldırım, Pakistan Başbakanı Navaz Şerif ve her iki devlet yetkililerinin katılımı ile Çankaya Köşkü'nde gerçekleştirilen törende niyet anlaşmasına imzayı Zorlu Holding ve Zorlu Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu attı. Niyet anlaşması imza törenine Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu da katıldı.

Pakistan'daki mevcut yatırımlarını büyütmeyle ilgili duydukları memnuniyeti dile getiren Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, "Yurt dışında yenilenebilir enerji alanında ilk yatırımımızı yaptığımız ülke olan Pakistan'da geleceğin en önemli enerji kaynaklarından biri olduğuna inandığımız güneş enerjisi alanında yatırımlarımızla büyümekten büyük bir mutluluk duyuyoruz.

Geçtiğimiz haftalarda yaptığımız ve Pakistan Hükümeti tarafından 3 yıl sonra kabul edilen ilk ve en büyük yenilenebilir enerji başvurusu olan 100 MW'lık güneş enerjisi anlaşmamıza güç verecek bu yeni yatırımımızla, grubumuzun bölgedeki ticari alanını genişleterek hedeflediğimiz büyümeye ulaşmayı ve Türkiye'nin bölgedeki gücünü artırmayı planlıyoruz. Bu bakımdan iki anlaşmanın da her iki ülke için hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

Sinan Ak: "Güneş enerjisinde referans projelere imza atmaktan mutluluk duyuyoruz"

Yenilenebilir enerji alanında yurt dışında ilk yatırım yaptıkları ülke olması nedeniyle Pakistan'ın kendileri için ayrı bir öneme sahip olduğunu kaydeden Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, "Enerji açığı yüksek olan Pakistan'da yenilenebilir enerji alanında şimdiye kadar önemli yatırımlara imza atmış bir şirket olarak, rüzgar ve güneş başta olmak üzere farklı alanlarda özel yatırımlara imza atmaya hazırız. Enerji alanında imza attığımız her iş birliği anlaşması ile Pakistan'ın enerjide dışa bağımlılığı azalırken Türkiye, bölgede hedeflediği büyümeye biraz daha yaklaşıyor. Enerji alanındaki her anlaşma, iki ülke arasında kurulan tarihi dostluğu biraz daha perçinliyor. Grubumuzun bölgedeki ticari gücünü artırarak hedeflediğimiz büyümeye ulaşmayı ve Türkiye'nin bölgedeki gücünü artırmayı planlıyoruz.

Pakistan'da geçtiğimiz ay açıkladığımız 100 MW kurulu güçte sahip Quaid-e-Azam projemize yenisini eklemek üzere önemli bir adım atıyoruz. Pakistan, bizim için dost ülke olmasının yanı sıra yenilenebilir enerji yatırımlarımız için de önemli bir merkez olma özelliğine sahip. Pakistan'da ilk rüzgar enerjisi projesini hayata geçirmiş şirket olarak, güneş enerjisinde de referans projelere imza atmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Yine Pencap eyaletinde planladığımız yeni projemizle birlikte Pakistan'daki güneş enerjisi yatırımlarımızın kurulu gücünü 300 MW'a ulaştırma hedefindeyiz" şeklinde konuştu.

Zorlu Enerji, 100 MW kurulu gücündeki Quaid-e-Azam projesini bu yıl içinde hayata geçirmeyi hedefliyor. Pakistan'ın Lahor kentinde gerçekleşen solar park yatırımı imza törenine Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül de katılım göstermişti.



TAÇ Glow geceyi aydınlatıyor

Ev tekstili dünyasını yenilikçi bakış açısıyla tanıştıran TAÇ, şaşırtmaya devam ediyor. Ünlü moda tasarımcıları Ezra+Tuba tarafından TAÇ'a özel olarak hazırlanan TAÇ Glow nevresim takımı koleksiyonu ile yatak odaları hep ışıltılı!



Şaşırtıcı ve sıra dışı ürünlere imza atan TAÇ, bu kez Glow nevresim takımı koleksiyonu ile yatak odalarını aydınlatıyor.

Ünlü tasarımcı kardeşler Ezra+Tuba tarafından TAÇ'a özel olarak hazırlanan TAÇ Glow takımları oldukça ses getirdi.

Teknolojinin tasarım ile kusursuz birlikteliğinden doğan "TAÇ Glow" nevresim takımlarının üzerinde yer alanlar desenler, gündüzleri gün ışığını toplayan özel baskı teknolojisi sayesinde geceleri yatak odalarına göz alıcı bir ışıltı katıyor. Kelebek ve geometrik desenlerin hakimiyetindeki TAÇ Glow serisi, üç farklı desen seçeneği ile ev tekstili tutkunları ile buluşuyor.

İnovatif düşünce anlayışı ile tasarım TAÇ Glow'da buluşuyor
İnovasyon ve sürdürülebilirlik temalarının tüm çalışmalarının merkezine koyduklarını dile getiren Zorluteks Ürün Geliştirme Grup Müdürü Çiğdem Solak, hayata geçirdikleri ürünlerde hem bugünü hem de geleceği düşünerek kendilerine bir yol haritası belirlediklerini dile getirdi. Geleceğin dünyasına bugünden dokunmanın önemine de değinen Zorluteks Ürün Geliştirme Grup Müdürü Çiğdem Solak, "İçinde bulunduğumuz çağda hemen hemen tüm sektörler teknolojik bir dönüşümden geçiyor. Ev tekstili sektörünün de benzer

bir dönüşümden geçmesi elbette kaçınılmazdı. İnovasyon sadece yeni bir ürün değil bazen yeni bir biçim, yeni bir tarz, yeni bir soluk, yeni bir sunum, yeni bir bakış tarzı bizim için. İnovatif düşünce anlayışımız ile tasarımı buluşturuyoruz ve tasarımcılar ile iş birlikleri yapıyoruz.

Buradan yola çıkarak yenilikçi ürünleri ile dikkat çeken Ezra+Tuba ile ortak bir projede yer almayı çok istedik. Ezra+Tuba kardeşler de bizimle çalışmayı memnuniyetle kabul ettiler ve kendileriyle çok güzel bir sinerji oluşturduk. Tasarımcı iş birlikleri ile aynı ürünü farklı şekilde ele alıp ev tekstili sektöründe ilkleri gerçekleştirerek fark yaratıyoruz. Biz gelecekte besleniyoruz ve her zaman yeni olanın peşindeyiz. Sıradanlıktan uzaklaşarak, tüketicilerin hayatını kolaylaştıran ve onlara keyif veren ürünler üretiyoruz. TAÇ, inovatif ürün grubunu büyüterek, tüketicilerini şaşırtmaya ve onların hayatını kolaylaştırmaya devam edecek" dedi.

TAÇ Glow rüyaları aydınlatacak

TAÇ Glow nevresim takımını karanlığın içindeki ışıktan ilham alarak tasarladıklarını belirten Ezra+Tuba; "Giyilebilir teknolojinin de stil sahibi yorumlar kazanabileceğine inanmamız ve bu doğrultuda tasarımlar yapmamız bizi ev tekstilinde de yaratıcı olmaya teşvik etti ve yollarımız TAÇ ile kesişti. TAÇ'ın

inovatif ve şaşırtıcı yönüne inandığımız için güzel bir iş birliğine imza attık ve üzerinde kelebek ve geometrik desenlerin hakim olduğu 3 farklı desen çalıştık. TAÇ'ın inovasyon gücünü kendi tasarımlarımızla birleştirdik. Böylece teknolojinin ev tekstiline ve insan hayatına nasıl bir etkisi olduğunu göstermek istedik. Çok da içimize sinen tasarımlar ortaya çıktı. TAÇ Glow nevresim takımları, geceleri parlayan desenleriyle kullanıcılarının rüyalarını aydınlatacak" şeklinde konuştu.



Afyonkarahisar da Vestellendi

Afyonkarahisar Belediyesi tarafından başlatılan “Ülkemi Seviyorum Yerli Cep Telefonu Kullanıyorum” kampanyası çerçevesinde, şehrin önde gelen isimlerine Türkiye’nin ilk yerli akıllı telefonu Venus hediye edildi.



Afyonkarahisar’ın önde gelen isimlerine yerli telefon hediye ederek farkındalık yaratmayı amaçlayan Belediye Başkanı Burhanettin Çoban, bu kampanyada Türkiye’nin gururu Vestel Venus’ü tercih etti.

Afyonkarahisar Belediyesi, yerli üretim ve tüketicinin desteklenerek cari açığın kapatılmasına katkı yapabileceğine vurgu yapmak amacıyla “Ülkemi Seviyorum Yerli Cep Telefonu Kullanıyorum” kampanyasına imza attı. Başlatılan yerli telefon kullanma seferberliği çerçevesinde Türkiye’nin ilk yerli akıllı telefonu Venus, başta Belediye Daire Müdürleri, Mülki İdari Amirleri, İl Milletvekilleri, İl protokolü olmak üzere siyasi ayırım gözetmeksizin Mecliste temsil edilen tüm muhalefet parti il başkanlarına hediye edildi.

Tüketimde yerli ürünlerin kullanılmasının cari açık üzerinde yaratacağı pozitif etkiye dikkat çekmek ve toplumun bu konuda bilinçlenmesine ön ayak olmak adına Afyonkarahisar Belediyesi tarafından hayata geçirilen kampanya çerçevesinde bir de basın toplantısı gerçekleştirildi.

Turan Erdoğan: “Venus bu ülkenin gurur kaynağı”

Basın toplantısında Vestel’in kısa sürede sadece Türkiye’nin değil dünyanın sayılı teknoloji şirketleri arasında yer alan bir marka haline geldiğini hatırlatan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, 2 yıl önce teknoloji severlerin beğenisine sundukları Venus’ün bugün dünya markalarıyla kıyasıya bir şekilde rekabet eder hale geldiğinin altını önemle çizdi. Vestel City’deki mühendisler ve 1400 kişilik Ar-Ge kadrosu ile büyük bir başarının altına imza attıklarını kaydeden Erdoğan, “Geçen 2 yıl boyunca farklı modeller ile Venus’ün özelliklerini geliştirerek, tüketicilerimizin beğenisine sunduk. Yeni model üretirken hem trendleri takip ediyor hem de tüketicilerimizin geri bildirimlerini dikkate alıyoruz” dedi.

Venus’ün sahip olduğu teknolojiyle, kusursuz tasarımıyla ve ulaşılabilir fiyatıyla tercih sebebi olduğuna işaret eden Turan Erdoğan: “Venus aynı zamanda yabancı markalı telefon ithalatını azaltarak cari açığın azalmasına yardımcı olacak büyük bir fırsat. Ülkemizin ihracat kapasitesinin artırılmasına önemli katkıda bulunduğu inandığımız Venus, önemli bir iş hacmi yaratıp istihdama ve Türkiye’ye büyük bir katma değer



Turan Erdoğan: “Ülkemizin ihracat kapasitesinin artırılmasına katkıda bulunduğuna inandığımız Venus, önemli bir iş hacmi yaratıp istihdama ve Türkiye’ye büyük bir katma değer sağlıyor.”

sağlıyor. Venus bu ülkenin gurur kaynağı. Venus’ün Türkiye’ye kazandırdıklarının farkında olarak böylesine önemli bir destek veren Afyonkarahisar Belediyesi’ne sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz” şeklinde konuştu.

Burhanettin Çoban: “Ülkemizin değerlerine sahip çıkalım”

Basın toplantısında bir konuşma gerçekleştiren Afyonkarahisar Belediye Başkanı Burhanettin Çoban, Türkiye’nin büyümesinin önündeki en büyük engelin cari açık olduğunu belirtti ve teknoloji severler tarafından periyodik olarak yenilenen cep telefonlarının da açığa olumsuz yönde katkıda bulunduğuna vurgu yaptı.

“2016 yıl sonu itibarıyla 55 milyar dolar olan cari açığın ciddi bir bölümü ithal cep telefonundan kaynaklanıyor. Afyonkarahisar Belediyesi olarak bu soruna dikkat çekmek adına başlattığımız kampanya ile yerli üretim cep telefonu kullanımını yaygınlaştırmak istiyoruz” şeklinde konuşan Afyonkarahisar

Belediye Başkanı Burhanettin Çoban, “Öncelikle şahsım olmak üzere başkan yardımcılarım ve tüm daire müdürlerim Türkiye’nin akıllısı Venus’ü kullanmaya başladık. Bizler yerli markalarımızı destekler ve kullanırsak teknoloji alanında sesimizi daha çok duyurabileceğimiz gibi mühendislerimizin, iş adamlarımızın, emekçilerimizin de en kaliteli ve en güzel cep telefonunu üretecek bilgi, beceri, yetenek ve cesarete sahip olduğu anlaşılacaktır. Yeter ki bizler ülkemizin değerlerine sahip çıkalım” dedi.

Türkiye’nin ilk yerli akıllı telefonu Vestel Venus’un her geçen gün daha artan bir ivme ile Türk ekonomisine katkı sağladığını dile getiren Çoban, 81 ilin belediye başkanlarına kampanyaya destek vermeleri ve yerli telefon kullanımını yaygınlaştırmaları konusunda çağrıda da bulundu.

“Türkiye’ye örnek teşkil edeceğiz”

Vestel’in Venus sayesinde hem yabancı markalı cep telefonu

ithalatını azaltarak cari açığın küçülmesine katkıda bulunduğuna, hem de akıllı cep telefonu ihracatıyla birlikte ülkenin ihracat kapasitesini artırma yönünde önemli adımlar attığına işaret eden Burhanettin Çoban, “Ülkemi seviyorum, yerli cep telefonu kullanıyorum kampanyamızın ilk adımını şehrimizin Mülki İdari Amirlerine, milletvekillerine, il protokolüne, muhalefet parti il başkanlarına ve Afyonkarahisar Belediyesi daire müdürlerine Venus V3 5070 hediye ederek atıyoruz. İnanıyorum ki; bizler Türkiye’nin ilk yerli akıllı telefonu Venus’ü kullanarak tüm Türkiye’ye örnek teşkil edeceğiz” dedi.

Basın toplantısına katılan protokol davetlilerine hediye edilen Venus V3 5070; 5.5” ve 5.0” büyüklüğündeki Full HD IPS ekranı, renklerin canlılık ve parlaklığını artırarak akıllı telefonda film izleme ve oyun oynama keyfini en üst düzeye taşıyor. İnci beyazı, tekno gri ve altın renk seçenekleri ile sunulan 5570, hafifliği ile de segmentinin en iyileri arasında yerini alıyor.

Çocukların yaratıcılıklarına bir tuğla da Zorlu Holding'ten...

Çocukların hayal dünyasına ve yaratıcılığına yapılan yatırımın dünyayı değiştirecek ateşin ilk kıvılcımı olduğuna inanan Zorlu Holding, "Bir Hayal Bir Oyun" yarışmasında dereceye giren çocukların hayal gücünün gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla yaratıcı yazarlık eğitimi düzenledi. Yarışmada Karton Şehir isimli hikâyesi ile birinci olan Gökhan Kızıklı'nın hayalleri ise tiyatro oyunu olarak 26 Mart 2017 tarihinde Zorlu PSM'de ilk kez izleyicisiyle buluştu.





Hayallerini gerçeğe dönüştürme yolunda karşısına çıkan her engelin üstesinden gelmeyi başaran Zorlu Holding, azmin eşlik ettiği başarılarla örülü hikayesi ile hem hayallerinin peşinde koşmak isteyenlere ilham veriyor, hem de onlara verdiği destekle “bu yolda yalnız değilsiniz” diyor. Dünya üzerindeki tüm yeniliklerin önce hayal gücü ile başladığına ve hayal gücünü gerçeğe dönüştürme cesaretini gösterenler sayesinde daha yaşanabilir bir dünyanın yaratıldığına inanan Zorlu Holding, geleceğin inşasında çocukların kilit rol oynadığından hareketle çocuklara yatırım yapmaya devam ediyor.

Zorlu Holding, bu anlayış doğrultusunda yaz aylarında hayata geçirdiği “Bir Hayal Bir Oyun” adlı hikâye yarışmasında dereceye giren ilk 10 çocuğa “Yaratıcı Yazarlık Eğitimi” düzenledi. 21-22 Ocak 2017 tarihleri arasında düzenlenen eğitimlerde, çocukların yaratıcı yazarlık ve hikâye yazımı konusunda temel becerileri elde edebilmelerinin sağlanması amaçlandı.

Yazmaya dair ipuçları çocuklarla paylaşıldı

Eğitim kapsamında çocuk edebiyatının önde gelen isimleri Süleyman Bulut ve Renan Özdemir tarafından çocuklara yazmanın temel bilgileri, yazmayı besleyen unsurlar ve yaratıcı yaklaşımlara dair ipuçları verildi. Eğitimin birinci gününde Süleyman Bulut, Türkçeyi doğru kullanmak, imla kuralları, öyküde olay nedir, olay örgüsü nasıl yapılır, karakterler nasıl yaratılır konularında pek çok bilgiyi

çocuklara aktardı. Eğitimlerin ikinci gününde ise Renan Özdemir, yazmada okuma, gözlem ve belleğin önemi ve akıcı yazının nasıl yazılacağını çocuklara anlattı.

Hayaller kitap severlerle buluşacak

Çocukları sanatla buluşturmak, yeteneklerini keşfederek yazmayı sevdirmek amacıyla düzenlenen eğitimleri tamamlayanlara bir de katılım sertifikası verildi. “Bir Hayal Bir Oyun” adlı hikâye yarışması kapsamında gönderilen eserlerden en beğenilen 10’u hazırlanacak öykü kitabında yer alacak. Bu sayede çocuklar, hayallerini kitap sayfalarında görme ve bu hayalleri milyonlarca kitap sever ile paylaşma şansı yakalayacak.

8 yaşındaki Gökhan Kızıklı’nın hayalleri tiyatro perdesinde hayat buldu

Türkiye’nin dört bir yanından 3. ve 4. sınıf öğrencisi tam 347 çocuğun, yolculuk temalı hikayelerini ilettiği “Bir Hayal Bir Oyun” yarışmasında, “Karton Şehir” isimli hikayesiyle Gökhan Kızıklı birinci olmuştu. “Karton Şehir” isimli hikâyeden esinlenerek hazırlanan tiyatro oyunu, 26 Mart 2017’de Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde ilk kez minik tiyatro severlerle buluştu.

“Yarışmamızı gelecek yıl da geliştirerek devam ettireceğiz” Karton Şehir, Türkiye’de çocukların kaleme aldığı hikâyeler arasından seçilerek sahnelenen ilk tiyatro oyunu olma özelliği taşıyor. Karton Şehir oyununun prömiyerinde konuşma

yapan Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu, Zorlu Çocuk Tiyatrosu ile 14 yıldan daha fazla bir süredir çocukların yanında olduklarını, sahip oldukları tecrübe ile çocuklar için daha fazlasını yapmak istediklerini ve “Bir Hayal, Bir Oyun” yarışmasının da bu düşünceyle ortaya çıktığını dile getirdi. Olgun Zorlu sözlerini şöyle sürdürdü:

“Zorlu Holding olarak çocuklarımız yeteneklerini fark etsinler, cesaretleri ve özgüvenleri artsın istedik. Yaz aylarında başlamasına rağmen çocuklarımız yarışmaya yoğun bir ilgi gösterdi. Türkiye’nin dört bir yanından 347 çocuğumuz hikâyelerini bize iletti. Yapılan değerlendirme sonucunda Gökhan Kızıklı’nın ‘Karton Şehir’ isimli hikâyesi sahnelenmek için seçildi. Yarışmamıza gösterdiğiniz ilgi, proje ile ilgili tutkumuzu, heyecanımızı artırdı. stedik ki, sizlerin yazma tutkunuza destek verelim. Geleceğin yazarlarının gelişimine küçük de olsa katkıda bulunalım. Bu amaçla hepimizin yakından tanıdığı öykü yazarı Süleyman Bulut ve Renan Özdemir’in liderliğinde bir yaratıcı yazarlık eğitimi düzenledik.

Yarışmada öyküleri ilk 10’a giren küçük kardeşimizin katıldığı bu eğitimin yazma becerilerinin gelişimine katkı sağladığına inanıyorum. Yine bu kardeşlerimizin öykülerinden oluşan bir kitap yayınladık. Bu kitabın kendileri için gelecekte keyifle anacakları unutulmaz bir anı olduğuna inanıyorum. Tüm bunların ötesinde çocuklarımız yeteneklerini keşfettiler. Dereceye girsinler

Olgun Zorlu: “Bir Hayal, Bir Oyun’ yarışmamızı gelecek yıl da geliştirerek devam ettireceğiz. Yine çocuklarımız hikâyelerini yazacak. Birinci gelen hikâye oyunlaştırılacak. Dünya Tiyatrolar Günü’nde genç, amatör tiyatro oyuncularımız tarafından sahnelenecek. Yeter ki çocuklarımız yazmaya, hayalleriyle dünyayı renklendirmeye devam etsinler. Biz bu yolda her zaman onların yanında olacağımıza söz veriyoruz.”





Zorlu Holding tarafından çocukların hayal gücünü harekete geçirmek amacıyla düzenlenen Bir Hayal Bir Oyun Yarışması'nda birinci olan "Karton Şehir", Türkiye'de ilk kez çocuklar tarafından yazılan hikâyeler arasından seçilerek sahnelenen bir tiyatro oyunu olma özelliğine de sahip.

ya da girmesinler yazma tutkuları arttı. Hayal dünyaları zenginleşti. Özgüvenleri arttı.

'Bir Hayal, Bir Oyun' yarışmamızı gelecek yıl da geliştirerek devam ettireceğiz. Yine çocuklarımız hikâyelerini yazacak. Birinci gelen hikâyeye oyunlaştırılacak. Dünya Tiyatrolar Günü'nde genç, amatör tiyatro oyuncularımız tarafından sahnelenecek. Yeter ki çocuklarımız yazmaya, hayalleriyle dünyayı renklendirmeye devam etsinler. Biz bu yolda her zaman onların yanında olacağız söz veriyoruz."

"Hayallerinizin peşinde gitmeye devam edin"

Zorlu Çocuk Tiyatrosu ile her zaman çocukların hayal dünyalarını renklendirdiklerini dile getiren Olgun Zorlu, "Bugün sahnelenen 'Karton Şehir' aslında size ait. Çünkü bu oyunun hikâyesini, sizin gibi bir çocuğumuz, Gökhan Kızıklı yazdı. Sizin hayal gücü, yazmaya olan merakınız bu oyunu sahneye taşıdı. İnanıyorum ki aranızdan daha nice yazarlar ve oyuncular çıkacak. Yeter ki siz hayallerinizin peşinde gitmeye devam edin" şeklinde konuştu. Proje ile sadece çocukların değil, üniversiteli gençlerin de hayallerine hayat vermek istediklerine işaret eden Olgun Zorlu, "Bugün sahnede Bilgi Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Oyunculuk Bölümü'nde okuyan genç kardeşlerimiz, Mimar

Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'ndeki gençlerimizin hazırladığı kostüm ve dekorda, 8 yaşındaki Gökhan kardeşimizin yazdığı Karton Şehir oyununu oynayacaklar.

Bu vesile ile bu projenin en başından bu yana bizimle olan ve bize her aşamada destek veren çok değerli jüri üyelerimize, Bilgi Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi ile Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi hocalarına şahsım ve kurumum adına teşekkür ediyor, hepsinin Dünya Tiyatrolar Günü'nü içtenlikle kutluyorum" dedi.

Türkiye'de bir ilk

Üç ayrı seans olarak perdelenen Karton Şehir, Türkiye'de ilk kez çocukların kaleme aldığı hikâyeler arasından seçilerek sahnelenen ilk tiyatro oyunu olma özelliği taşıyor. 27 Mart Dünya Tiyatrolar Günü için özel olarak hazırlanan oyunun senaristliğini Serdar Saatman, yönetmenliğini ise Gaye Cankaya üstlendi. Bilgi Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencileri arasından seçilen genç oyuncular tarafından sahnelenen oyunun, kostüm ve dekor tasarımlarını Mimar Sinan Üniversitesi öğrencileri yaptı. Hikâyenin yazarı Gökhan Kızıklı, hikâyenin oyunlaştırılma sürecine de dâhil olarak, hayallerinin bir tiyatro oyununa dönüşmesinin deneyimini yaşadı.



Zorlu Enerji, Osmangazi Elektrik'i devraldı

Enerji sektöründe çeyrek asra yaklaşan deneyim ve bilgi birikimini Türk halkının hizmetine sunmayı kendisine görev edinen Zorlu Enerji Grubu, Osmangazi Elektrik Dağıtım Bölgesi'nde elektrik dağıtım ve satış faaliyetlerini resmi olarak üstlendi.



Türkiye'nin her bir metrekaresini kaliteli hizmet anlayışı ile tanıştırmayı kendisine ilke edinen Zorlu Enerji Grubu, bu vizyon doğrultusunda yatırımlarına devam ediyor. Zorlu Enerji Grubu, 2 Şubat 2017 tarihinde imzalanan anlaşma ile Eskişehir, Afyon, Bilecik, Kütahya ve Uşak illerinde elektrik dağıtımdan sorumlu olan Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş. ve Osmangazi Elektrik Perakende Satış A.Ş.'nin tamamını satın aldı.

Şirketlerin devir imzaları Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu ve Yıldızlar SSS Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sebahattin Yıldız tarafından atıldı. İmza töreninde Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak ve Yönetim Kurulu Üyeleri de hazır bulundu.

İmza töreninde devralma ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, "Elektrik satışı ve ticareti ile doğal gaz dağıtımını ve ticareti de dahil

olmak üzere verimli ve sürdürülebilir olan alanlara yatırım yapmaya önümüzdeki yıllarda da devam edeceğiz" dedi.

"Faaliyetlerimizi yenilikçi hizmetlerimizle zenginleştirmeye devam edeceğiz"

Zorlu Enerji Grubu'nun 25 yıla yaklaşan deneyim ve uzmanlığını, Osmangazi Elektrik Dağıtım Bölgesi ile buluşturmaktan memnuniyet duyduklarını dile getiren Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, "Bugüne kadar hizmet kalitesi, sürdürülebilirlik anlayışı ve uygulamadaki tecrübesiyle fark yaratan Zorlu Grubu, üstlendiği tüm sorumluluklarda ve altına imza attığı tüm yatırımlarda olduğu gibi en iyisini sunma azmini elektrik dağıtım ve satış hizmetlerinde de ortaya koyacak. Enerji alanındaki faaliyetlerimizi elektrik üretimi, satışı ve ticaretindeki yenilikçi hizmetlerimizle zenginleştirmeye devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Geniş üretim portföyü, toplam 991 MW kurulu güç...

Santral kurulumu ve enerji üretiminden, elektrik ticareti

ve doğal gaz dağıtımına kadar geniş bir skalada enerji sektöründe hizmet sunan Zorlu Enerji Grubu, sahip olduğu altı doğal gaz, yedi hidroelektrik, üç jeotermal ve dört rüzgâr santralinden oluşan üretim portföyüyle toplam 991 MW kurulu güce sahip. Zorlu Enerji Grubu, enerjide arz güvenliği, rekabet, çevre koruma eksenlerinde belirlemiş olduğu sürdürülebilirlik politikaları çerçevesinde yerli ve yenilebilir enerji kaynakları azami ölçüde kullanma ilkesi kapsamında Türkiye'de sahip olduğu 644 MW kurulu gücünün yüzde 73'ünü yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlıyor.

Zorlu Enerji Grubu, GAZDAŞ şirketiyle Trakya ve Gaziantep bölgelerinde doğal gaz dağıtım hizmetini üstlenirken; Zorlu Elektrik şirketi ile de büyük kurumsal müşteriler ve sanayi müşterilerinin yanı sıra, bireysel kullanıcılara da doğrudan elektrik satışı yapıyor. Zorlu Elektrik, tüketicilere elektrik satış hizmetini cazip avantajlar ve ihtiyaçlara yönelik oluşturduğu tarifelerle sunuyor.

Koç Üniversitesi “imece”yi ağırladı

Emre Zorlu, IndEx'17 etkinliğinde Türkiye'nin dört bir yanından gelen üniversite öğrencilerine; bireylere eğitim, içerik, ağ ve hibe fırsatları vererek 21. yüzyılın iş modeli olan sosyal girişimciliği güçlendirmek ve iş dünyasına yenilikçi yaklaşımlar sunmak amacıyla Zorlu Holding'in destekleriyle hayata geçirilen “imece” platformuna dair ufuk açıcı bir sunum gerçekleştirdi.

Koç Üniversitesi'nin düzenlediği IndEx'17 etkinliğinde, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu, Zorlu Holding Kurumsal İletişim Genel Müdürü Aslı Alemdaroğlu, Vestel İnsan Kaynakları Direktörü Semih Süslü ve imece Platformu Direktörü Buğra Çelik öğrencilerle buluştu. Emre Zorlu, 24-26 Şubat 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilen etkinlikte, Z neslinin arayışlarını gözeterek hayata geçirilen “imece” platformuna dair katılımcıları bilgilendirdi. imece'nin STK'lar, özel şirketler ve akademi ile birlikte oluşturulan, sosyal meselelere her kesimden katılımcıyla yenilikçi ve sürdürülebilir çözüm tasarlama zemini sunan bir sosyal inovasyon platformu olduğunu kaydeden Emre Zorlu, imece'nin “Nasıl yaparım?” diye düşünen bireylere cevap olma hedefiyle hayata geçirildiğini kaydetti. Dahil oldukları tüm projelerde olduğu gibi imece'de de temel amaçlarının büyüyen, gelişen, kendi kaynağını yaratabilen bir sosyal sorumluluk projesine imza atmak olduğunun altını önemle çizen Emre Zorlu, imece'nin tüm fonksiyonları ile bu amaca hizmet eden eşsiz bir platform olduğuna işaret etti. Kariyer planını girişimcilik üzerine yapılandırılanlar için imece'nin bulunmaz bir platform olduğuna da vurgu yapan Emre Zorlu, girişimcilik ve STK ruhunu yakından gözlemlemek amacıyla tüm öğrencileri imece platformuna davet etti.

“imece, kurumlardan bağımsız bir platform”

Etkinlikte Zorlu Holding Kurumsal İletişim Genel Müdürü Aslı Alemdaroğlu da imece'nin hayata geçirilme öyküsünü katılımcılarla paylaştı. Dünyanın çok hızlı bir şekilde değiştiğini ve dönüştüğünü, buna bağlı olarak sosyal sorunların geçmişe oranla farklılıklar gösterdiğini dile getiren Aslı Alemdaroğlu, “Zorlu Holding olarak eğer toplumsal paydaş olarak algılanmak istiyorsak, kalplere giden yolda akla giden yol kadar yer açmak istiyorsak böyle bir alanda var olmalıyız dedik ve bu platformun bir parçası olmaya karar verdik” şeklinde konuştu. Dünyada

eğitim, kadın-erkek eşitliği ve kaynakların eşit kullanımı konusunda ciddi sorunların yaşandığını belirten Alemdaroğlu, “Bu sorunların çözümünü sadece kamudan, hükümetten, iş örgütlerinden ve uluslararası aktörlerden beklemek çok doğru bir davranış değil. Zorlu Holding olarak farklı disiplinlerden gelen insanlarla bir araya gelerek dünyanın sorunlarına nasıl çözüm oluşturabiliriz, nasıl değişim yaratabiliriz diye düşündüğümüz noktada karşımıza Atölye İstanbul çıktı. Atölye İstanbul ekibiyle yaklaşık bir yıl süren bir çalışma süreci sonunda “imece” adını verdiğimiz bir platformu hayata geçirdik. imece, kurumlardan ve markalardan bağımsız olması ile de farklılaşıyor çünkü bizim için önemli olan fikir ve bu fikri hayata geçirdiğimiz süreç” dedi.

“Amaç problemlere etki eden projeler geliştirmek”

Aslı Alemdaroğlu'nun ardından söz alan imece Platformu Direktörü Buğra Çelik, geçmişe oranla problemlerin her geçen gün

farklılık gösterdiğini ve kompleks problemlere çözüm bulabilecek insanların sayılarının gittikçe azaldığını kaydetti. “Dünyanın sahip olduğu kompleks problemlere çözüm üretebilir hale gelmemiz için bir arada ve farklı düşünme metodolojilerine sahip olmamız lazım” diyen Buğra Çelik, “Buradaki temel amaç bir probleme etki edebilen projeler geliştirmek ve bu projelerden de bir gelir modeli oluşturmak. ‘imece platformu kompleks problemlere çözüm üretebilecek yaklaşımı nasıl geliştirebiliriz?’ sorusu çerçevesinde hayat bulmuş bir proje. imece’de birinci adımımız kompleks problemleri çözebilecek bir kapasite geliştirmek. İkinci adım ise insanları bir araya getirerek farklı bakış açılarının dahil edilebileceği ve çarpma etkisinin olduğu, network efektinin olduğu bir yapı oluşturmak. Üçüncü adımda ise katılımcıların problemlere çözüm olabilecek start uplar, sosyal girişimler geliştirmelerini sağlamak. Aslında temel amaç para kazandıran para kazandırdıkça da etkisini artıran girişimleri hayata geçirmek” şeklinde konuştu.



Dijital dünyanın farklı disiplinlerle kesişim noktası: Digi.logue

Zorlu Holding ve Zorlu PSM sıra dışı bir platforma imza attı. İnteraktif bir platform olan Digi.logue ile dijital dönüşüm kavramı hakkında merak uyandırma, soru sorma ve diyalog geliştirilmesi amaçlanıyor.



Dijital dönüşüm kavramını faaliyetlerinin odağına yerleştiren Zorlu Holding, Zorlu Performans Sanatları Merkezi ile güçlerini birleştirerek dijitalleşmenin farklı disiplinlerle ilişkisini Digi.logue adını verdiği farklı ve yepyeni bir platformla destekliyor. Dijitalleşme üzerine merak uyandırmayı, soru sormayı ve disiplinler arası diyaloglar geliştirmeyi kendisine hedef olarak belirleyen Digi.logue, dijital dönüşümün, mimari, müzik, sanat, moda, sinema gibi farklı disiplinlerle etkileşimini anlama ve bu alanda yeteneklerini geliştirmek ve farkındalığını artırmak isteyenleri bir araya getirmeyi hedefliyor. Digi.logue, www.digilogue.com web sitesi üzerinden hem interaktif bir platformda kendilerini geliştirme isteyenlere eşsiz bir fırsat sunuyor, hem dijital dönüşüme dair dünyada ortaya konulan çalışmalarını yakından görme ve takip etme hem de Digi.logue etkinliklerine öncelikli kayıt yaptırabilme imkânı sağlıyor. Faaliyetlerini sadece dijital dünya ile sınırlamayan Digi.logue, PSM ve üniversitelerde gerçekleştireceği etkinlik,

performans, sunum, söyleşi, seminer gibi farklı aktivitelerle de etkileşimini bir üst noktaya taşıyor.

“Dijital sanat bir interaktiviteyi de bünyesinde barındırıyor”

Zorlu Holding olarak faaliyette buldukları her alanda teknolojiyi en üst seviyede kullandıklarını ve dijital gelişimi destekleyecek çalışmalara imza attıklarını vurgulayan Zorlu Holding Kurumsal İletişim Genel Müdürü Aslı Alemdaroğlu, “Bu yaklaşımımızın bir uzantısı olarak da bu alanda merakı olan herkesi besleyecek ve ilgili olan herkesle etkileşimde olacak bir platform oluşturmamız gerektiğine inandık ve bu inançla digi.logue platformunu geliştirdik. Digi.logue, aslında Zorlu PSM’yi hayata geçirirken koyduğumuz vizyonun bir devamı. Teknolojinin bu denli hayatımıza girmesi, hızı, gelişimi ve neredeyse bizi ele geçirmesi kuşkusuz sanatı da etkiliyor ve ‘dijital sanat’ denen kavram her zamankinden çok daha fazla konuşuluyor. Dijital medya, video, interaktif sanat, bilgisayar grafikleri ve animasyonları gibi yeni medya teknolojilerini içinde barındıran ‘dijital sanat’a olan ilgi tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de günden güne büyüyor. Çünkü dijital sanat bir interaktiviteyi de bünyesinde barındırıyor. İnsanların katılımı, kendilerini dahil hissetmelerıyla bir anlamda sanat çok daha fazla ulaşılabilir oluyor. İşte biz Zorlu olarak bu boşluğu doldurma iddiasıyla yola çıktık ve Digilogue platformunu hayata geçirdik.”

“Sanatın ve müziğin her türü dijital dönüşümden direkt olarak etkileniyor”

Zorlu Holding ve Zorlu PSM iş birliği ile hayat bulan Digi.logue platformunun dijital dönüşümü inceleyecek, yaratıcılık ve teknolojinin dokunduğu multidisipliner alanlardaki projeler hayata geçirme hedefiyle yola çıktığına işaret eden Zorlu PSM Genel Müdürü Murat Abbas da “Sanatın ve müziğin her türü dijital dönüşümden direkt olarak etkileniyor. Hem yaratım hem de üretim sürecinde etkilerini radikal şekilde hissediyoruz.

Sektörün öncü temsilcisi olarak, yurt dışından getirdiğimiz işlerde de Türkiye’deki prodüksiyonlarda da bunu bire bir görüyoruz. Digi.logue’un parçası olmak, bu nedenle Zorlu PSM açısından rutin iş akışındaki dönüşüme de referans vereceği bir platformun Türkiye’de hayat bulması açısından ayrıca keyifli” dedi.

Farklı bir deneyime hazır olun!

Digilogue’un ilk etkinliği; Zorlu PSM’de oluşturulan ve Digi.logue Space adı verilen özel bir alanda yer alan Audint’in “Upload=Delphic Panaceas” isimli sergisi oldu. Ziyaretçilerin kapalı alanda, kulaklık ile birlikte frekansları titreşim olarak omuriliğe yollayan özel giyilebilir aygıtlarla (subpac) gezeceği sergi, katılımcılara farklı bir deneyim vaat ediyor. Bu kapsamda her biri 20 dakika süren farklı sonik hikayeleri izleyen katılımcılar, yayılan kokuyla birlikte tat alma duyusunun da ters yüz olduğuna şahit oluyor ve 5 duyunun gücünün daha da çok farkına varıyor. Çalışmaları The Tate Britain, The Academy of Art in Berlin, Art in General in New York’ta sergilenen, Londra ve Vancouver’da düzenlenen New Forms Festivali’ndeki performanslarıyla da dikkat çeken Audint’in eski ve yeni çalışmalarının yer alacağı sergi, 9 Mart-20 Nisan tarihleri arasında ziyaret edilebilecek.



Türk voleyboluna dev yatırım!

Vestel, geliştirdiği projeler ve sağladığı desteklerle Türk voleybolunun marka değerine katkı sunmaya devam ediyor. TVF ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında TVF Atatürk Voleybol Salonu artık birbirinden heyecanlı maçlara TVF Atatürk Voleybol Salonu Vestel Venus Arena adıyla ev sahipliği yapacak.



Vestel, Türkiye'nin en başarılı takım sporu olan voleybola desteğini sürdürmeye devam ediyor. Uzun yıllardır pek çok platformda spora ve sporcuya sağladığı katkı ile Türkiye'nin öncü markası haline gelen Vestel, Türkiye Voleybol Federasyonu (TVF) ile başlattığı kapsamlı iş birliği çerçevesinde Sultanlar Ligi'ne "Vestel Venus Sultanlar Ligi" olarak adını vermesinin ardından bu kez TVF Atatürk Voleybol Salonu'na ismini verdi.

Daha önce Türkiye Voleybol Federasyonu (TVF) tarafından organize edilen "Efeler Ligi", "Kupa Voley", "Pro Beach Tour"

ve "Fabrika Voley" voleybol okullarına da resmi sponsor olan Vestel, Türk voleybolunu daha ileri bir noktaya taşımak adına geliştirdiği projelere bir yenisini ekledi. Vestel'in TVF ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında İzmir Voleybol Salonu bundan sonra TVF Atatürk Voleybol Salonu Vestel Venus Arena olarak anılacak.

İzmir'in Alsancak ilçesinde 1971 yılında Akdeniz Yaz Oyunları için yapılan ve 2012 yılında TVF tarafından renove edilerek uluslararası standartlara uygun hale getirilen TVF Atatürk Voleybol Salonu, 6 bin kişi kapasiteye sahip.



Sürdürülebilir bir dünya için...

Daha güzel yarınlara ulaşmanın yolunun küresel sorunları iyi okumaktan ve bu sorunların çözümüne yönelik hızlı aksiyon almaktan geçtiğine inanan Zorlu Grubu, yenilikçi ve toplum geneline etki edecek sürdürülebilirlik çalışmalarını hayata geçirmeye odaklanıyor.





Uzun dönemli karlı bir büyümeye imza atmak için iş modelini sürdürülebilirlik temelinde inşa eden Zorlu Grubu, bir dünya markası olarak faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde mevcut riskleri analiz ederek kapsamlı, özgün ve uzun vadeli bir eylem planı oluşturabilmek adına her şirket özelinde farklı çalışmalara imza atıyor.

Sahip olduğu vizyon doğrultusunda iyi uygulamaların hayata geçirilmesine olanak sağlamak adına Zorlu Grubu, 2016 yılında kendisine çevresel, sosyal, ekonomik ve kurumsal yönetim alanlarını kapsayan Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Sürdürülebilirlik Yol Haritası hazırladı. Mevcut stratejilere ve bu stratejiler çerçevesinde hayata geçirilen uygulamalara etkinlik ve sürdürülebilirlik yönetimine güç kazandırmak, her şirket özelinde hayata geçirilen uygulamaları daha iyi koordine edebilmek, örnek teşkil edebilecek iyi uygulamaları çoğaltabilmek ve Sürdürülebilirlik Komitesi'ne destek olmak amacıyla etki alanındaki sürdürülebilirlik konularını Kurumsal Yönetim, Toplumla İlişkiler, Ar-Ge ve İnovasyon, Çalışanlar, Çevre olmak üzere beş ana başlıkta toplayarak tematik

Çalışma Grupları oluşturdu. Bu kapsamda ilk çalıştayı 19 Kasım 2016 tarihinde gerçekleştiren Sürdürülebilirlik Komitesi, küresel trendlere uyum sağlama amacıyla sürdürülebilirlik çalışmalarına ivme kazandıracak ikinci toplantısını da Cem Köksal'ın başkanlığında 21 Şubat 2017 tarihinde gerçekleştirdi. Her bir çalışma grubu başkanı (veya grup başkanının atadığı bir temsilci) kendi grubunun mevcut durumu ve süreç yönetimine dair diğer komite üyelerini bilgilendiren kapsamlı sunumlar gerçekleştirdi. Çalışma grubu başkanlarının hedef önerilerini de diğer katılımcılarla paylaştığı toplantıda Dünya Bankası'na çevre politikaları, su yönetimi ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri konularında danışmanlık yapan Buket Bahar Divrak, Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve iş dünyası ilişkisini anlatan bir sunum gerçekleştirdi. İş dünyasının sürdürülebilirlik alanında artan etkisine dikkat çeken sunumun ardından Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri mevcut hedefler hakkında son değerlendirmelerini paylaştı.

Dünyanın geleceği Vestel'e emanet!

Sürdürülebilirliği tüm çalışmalarının merkezine alan Vestel,

enerji tasarruflu ürünleri ile hem ülkenin enerji faturasının azaltılmasına katkıda bulunuyor hem de gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakıyor.

Hem geliştirdikleri ürünlerde hem de üretim süreçlerinde enerji ve su tasarrufuna büyük bir önem attıklarını dile getiren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, "Enerjide dünya rekortmeni Vestel beyaz eşyalar, kendi sınıfındaki rakip ürünler karşısında enerji ve su tasarrufunda öne geçiyor. Ürünlerimizdeki enerji tüketimi 10 yıl öncesine göre ortalama yüzde 60 oranında azaldı.

Türkiye'deki tüm hanelerdeki beyaz eşyaların A enerji sınıfında olduğu referans alındığında bu ürünlerin Vestel'in enerji rekortmeni ürünleri ile değiştirilmesi halinde tüm Türkiye'de enerji ve su tüketiminde toplam 4,2 milyar TL'lik tasarruf sağlanabilir. Sadece elektrik enerjisinde 2,8 milyar TL değerinde tasarruf elde edebiliriz ve bu tasarruf, 2 Keban Barajı'nın bir senede ürettiği elektrik enerjisi miktarına eşit. Bir başka deyişle bir yılda sağlanabilecek elektrik tasarrufu ile



Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan

52,4 milyon ton CO2 salınımını engelleyip, 70 milyon ağacın görevini biz yapabiliriz” diyor.

Üretimde de tasarrufta da şampiyon

Vestel, enerji verimliliği çalışmaları çerçevesinde hayata geçirdiği enerji tasarruflu ürünlerle dünyanın sürdürülebilir geleceğine yadsınamaz katkılarda bulunuyor. Son bir yıl içerisinde üretim adetlerinde artış kaydetmesine rağmen su tüketimini yüzde 14 oranında düşürmeyi başaran Vestel, 2016 yılında 10 milyon kwh elektrik ve 2 milyon m3 doğal gaz olmak üzere toplam 113 bin GJ enerji tasarrufu sağladı.

ISO50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası sahibi olan ve Endüstri 4.0 dönüşümüne hızla devam eden Vestel, Endüstriyel Mükemmellik Ödülleri’nde (Industrial Excellence Award) Avrupa Şampiyonu olarak mükemmelliğini Avrupa’da da tescil ettirdi. Ar-Ge ve inovasyon kavramlarını üretim faaliyetlerinin odağına oturtan Vestel, beyaz eşyada Avrupa pazarının ilk 5 üreticisinden biri olarak çevre dostu tasarruflu ürünlere

imza atma misyonu doğrultusunda çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. Dünya çapında faaliyet gösteren bağımsız test kuruluşları tarafından da onaylanan Vestel’in rekortmen ürünleri arasında dünyanın en verimli çamaşır makinesi, en verimli bulaşık makinesi, A+++ ürünlerden bile yüzde 30 daha az enerji harcayan buzdolabı gibi ürünler yer alıyor.

7 alerjen ve 4 bakteriye karşı etkili ilk çamaşır makinesi

Pyrojet teknolojisine sahip olan Vestel çamaşır makinesi, A+++ enerji sınıfından yüzde 70 daha az enerji tüketiyor. Bu özelliği ile dünyanın en düşük enerji tüketen çamaşır makinesi unvanının da haklı sahibi olan Pyrojet teknoloji çamaşır makineleri aynı zamanda 8-9 kg yıkama kapasiteli çamaşır makinelerine oranla yüzde 22 daha az su tüketiyor. Bu özellikler ile Pyrojet, hem tüketicinin enerji tüketim faturalarına hem de kısıtlı doğal kaynakların da korunmasına katkıda bulunuyor. Bağımsız Alman Test Enstitüsü VDE tarafından da onaylı olan Üstün Pyrojet Teknolojisi, deterjanlı suyun etkin bir şekilde karıştırılıp ısıtılmasına ve de çift su jetiyle püskürtülerek

çamaşırlara daha kısa sürede nüfus ederek hızlı bir şekilde temizlenmesine olanak tanıyor. Yıkama sonrasında oluşan sesi 4dBA’ya kadar düşürebilen, yedi alerjen ve dört bakteriye karşı etkili dünyadaki ilk çamaşır makinesi olan Vestel Pyrojet çamaşır makinesi, İngiltere’de dokuz yaşındaki bir kız çocuğunun egzama döngüsünü kırmaya yardımcı olarak bir ilki başardı.

Sınıfının en iyisi

Vestel City mühendislerinin tüm bilgi ve tecrübelerini aktardıkları Vestel Ekomaks BM-1004 I Bulaşık Makinesi, minimum enerji ve su tüketimi ile bir dünya rekortmeni. Smartwash, Steam Wash ve Eco Wash teknolojileri sayesinde sadece 5.5 lt su tüketimi yapan ve yüzde 20 enerji seviyesine sahip Vestel Ekomaks BM-1004 I sayesinde elde bulaşık yıkamak tarih oluyor.

A+++ ürünlerden yüzde 30 daha az enerji harcayan buzdolabı

Evlerde en fazla enerji tüketen beyaz eşyaların başında gelen buzdolapları Vestel sayesinde birer tasarruf objesi haline dönüşüyor. French Door segmentindeki ilk A+++ ürün olan buzdolabı sahip olduğu akıllı yazılım sayesinde A+++ ürünlerden yüzde 30 daha az enerji harcıyor. Soğutucu ve



dondurucu bölmelerindeki iki farklı soğutma sistemi sayesinde buzdolabı içerisindeki kokuların karışmasını engelleyen ürünün enerji tüketim değeri VDE tarafından onaylı.

Doğanın korunmasına katkı Zorlu Tekstil'den...

Zorlu Grup şirketlerinin sürdürülebilirlik teması kapsamında hayata geçirdiği projeler bununla da sınırlı kalmıyor. Var olanı korumayı sürdürülebilir ve karlı büyüme için bir ön koşul olarak kabul eden Zorlu Tekstil, sosyal sorumluluk çalışmalarını bu anlayış çerçevesinde şekillendiriyor. "Doğa Bizim Evimiz" çatısı altında "Anadolu Orkideleri" koleksiyonunu hayata geçiren TAÇ, söz konusu çalışma ile Anadolu'nun kaybolmaya yüz tutmuş saklı güzelliklerinden olan orkidelerin tükenme tehlikesi ile karkı karşıya olduğuna vurgu yapmak için fotoğrafçı Faruk Akbaş'ın çektiği orkide fotoğraflarını nevresim takımlarının üzerine taşıdı. Buradan elde edilen gelirle Akdeniz Koruma Derneği'ne ve Anadolu Orkideleri projesine katkı sağlandı. Bununla da yetinmeyen TAÇ, Young Guru Academy (YGA) ile gerçekleştirdiği iş birliği neticesinde "Güneşe Doğru" koleksiyonuna imza attı.

YGA tarafından tasarlanan beş deseni nevresimlerinin üzerine işleyen Zorlu Tekstil, koleksiyondan elde edilen gelirin bir kısmını okulların çatılarına güneş paneli kurulması için diğer bir kısmı da YGA'nın birlikte çalıştığı ilköğretim ve lise çağındaki görme engelli çocuk ve gençlere yenilenebilir enerjiyi doğru anlatabilmek, sevdirebilmek ve saha üzerinde öğrenmelerini sağlamak amacıyla projeye aktardı. Sürdürülebilir projeleriyle doğaya olan saygısını tüm dünyaya kanıtlayan Zorlu Tekstil, ayrıca Ayşegül Dinçkök ile birlikte TAÇ Derin Tutku projesine de imza attı. İnsanların denizler üzerindeki tahribatını ve denizlerdeki tür çeşitliliğinde yaşanan azalmayı ortaya koymak amacıyla güden Derin Tutku projesi, toplumda çevre bilincinin artırılmasına da katkı sağlıyor.

Zorlu Tekstil Grubu olarak doğanın, özellikle de denizlerin, insan eliyle yok edilmesine sessiz kalmamak adına, Ayşegül Dinçkök ile birlikte "TAÇ Derin Tutku Nevresim Koleksiyonu" fikrini geliştirdiklerini söyleyen Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın, "TAÇ Derin Tutku Koleksiyonumuzdaki ürünlerden satın alan müşterilerimiz aldıkları her bir ürünle Akdeniz Koruma Derneği'nin 'Deniz Koruculuğu' projesine destek olacak. Zorlu Tekstil olarak topluma ve içinde yaşadığımız dünyaya karşı sorumlu bir şirket olmanın gerekliliklerini layıkıyla yerine getirmeye çalışıyoruz" diyor.

Doğa dostu bitkisel elyaflardan nevresimler üreten Zorlu Tekstil, sertifikalı organik ürünler tasarlayarak ekolojik



TAÇ Derin Tutku



TAÇ Güneşe Doğru

TAÇ Anadolu Orkideleri

üretimi de destekliyor. Enerji tüketimini minimuma indirmek amacıyla nanoteknolojiden de yararlanan Zorlu Tekstil, leke tutmayan, kolay ütülenebilen, uzun ömürlü ürünleri ile tüketicilerin evlerine giriyor; bu ürünleri ile enerji tasarrufuna katkıda bulunuyor.

Çevreci ve sürdürülebilir üretim anlayışı

Lüleburgaz'daki üretim fabrikası olan Zorluteks de sürdürülebilirliği esas alan projelere odaklanıyor. Grup şirketlerinden Zorlu Enerji ile gerçekleştirilen ortak proje sayesinde 110 ton/saat kapasiteli ileri arıtım tesisi kuran Zorlu Tekstil, nevresim fabrikasından gelen atık suları burada arıtılarak saf su haline getiriyor. Elde edilen su, Zorlu Enerji'nin soğutma kulelerinde kullanılıyor. Söz konusu çalışma ile hem atık suların geri dönüşümü hem de doğal kaynak tüketiminde tasarruf sağlanıyor. Çevre üzerindeki etkilerini minimuma indirmenin etkin bir atık yönetimi ile mümkün olduğuna inanan Zorluteks, üretimde su kaynağını verimli kullanan teknolojileri araştırıp daha az su tüketen, geri kazanılan su

Zorlu Holding
Tekstil Grubu Başkanı
Vedat Aydın



Doğa dostu bir üretim anlayışını yerleşik hale getirmeyi hedefleyen Zorlu Tekstil, imza attığı ürünlerle de sürdürülebilirlik konusunda toplumda farkındalık yaratmayı amaçlıyor.

miktarını artıran yenilikçi teknolojileri ve projeleri üretime entegre etmek için var gücüyle çalışıyor. Bu kapsamda kurduğu geri kazanım tesisleri sayesinde, suyu birden fazla proseste kullanan Zorluteks, dünya ortalaması 120 lt su olan 1kg pamuklu kumaşı 80 lt ortalama su ile üretiyor. Ekonomik sürdürülebilirlik konusuna da büyük bir önem atfeden Zorlu Tekstil, iplik üretiminden, dokumaya, boya ve baskıdan konfeksiyona kadar üretimin tüm aşamalarını kendi bünyesinde gerçekleştirerek kendi kanalları ile tüketiciye sunan dünyanın tek entegre tesisine sahip olması ile farklılaşıyor.



Zorluteks Genel Müdürü
Cemil Çiçek

Geleceğe miras: Ülkem için Hatıra Ormanı

Hayata geçirdiği çevreci projelerle sektöründe öncülük eden Zorlu Tekstil, karbon emisyonunu hesaplayarak, emisyon miktarını nötrleyebilecek sayıda ağaçtan çok daha fazlasını doğayı kazandırıyor. Tüm faaliyetlerini çevresel duyarlılıkla yöneten ve biyoçeşitliliği korumayı temel sorumluluk alanları arasında gören Zorlu Tekstil, yasal gerekliliklerin de ötesinde önlemleri devreye almayı gelecek kuşaklara karşı bir görev olarak addediyor. Bu vizyon doğrultusunda Zorlu Tekstil, 2010 yılından bu yana "Ülkem için Hatıra Ormanı" projesi kapsamında sürekli genişleyen ormanında, 120,000 ağacı büyütmenin gururunu yaşıyor.

Bilinçli çalışanlar...

Katı atıklarını yasalara uygun şekilde bertaraf eden Zorluteks, atıklarının %90'ını geri dönüşüme kazandırıyor. Zorluteks Genel Müdürü Cemil Çiçek, "Atık seviyesini minimum seviyede tutarak üretim yapmanın mümkün olduğunu özellikle tekstil sektörüne ispatladık. Uygulamalarımızla sektöre örnek olduğumuzu söyleyebilirim. Hedefimiz, çalışanlarımız da bu anlamda bilinçlendirmek" diyor.

Çalışanlarını da her fırsatta atıkların geri kazanımı çalışmalarına katılmaya davet eden işletme, farkındalık yaratacak projeleri hayata geçirmeye çalışıyor. Bu kapsamda yıl boyunca

evlerinden atık yağlarını getiren çalışanlar için "Bitkisel Atık Yağ Töreni" düzenleniyor ve her 3 lt atık yağ karşılığında çalışanlara 1 lt temiz bitkisel yağ hediye ediliyor. Ayrıca bu güzel ve anlamlı projeye destek olan çalışanlara isme özel sertifikalar ile teşekkür ediliyor. Zorluteks'in sürdürülebilir bir çevre yaratmaya azami derecede katkıda bulunmayı kendisine ilke edindiğini söyleyen Cemil Çiçek, "Bu konuda kendi bünyemizde gerçekleştirdiğimiz projeler kadar çalışanlarımızı bilinçlendirme faaliyetleri düzenlemeye de özen gösteriyoruz" şeklinde konuşuyor. Zorlu Tekstil, söz konusu proje çerçevesinde 2014 yılından bugüne kadar 1140 litre atık yağ topladı.

Farkındalık yaratacak projelerin mimarı: Zorlu Enerji

Yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımına son derece önem veren Zorlu Enerji Grubu, mevcut sürdürülebilirlik yaklaşımı temelinde enerjide arz güvenliği, rekabet, verimlilik, çevre koruma projelerinin yanı sıra faaliyet gösterdiği bölgelerin sosyo-kültürel hayatına değer katacak ve toplumda farkındalık yaratacak projeleri de hayata geçirmeye odaklanıyor. Zorlu Enerji Grubu'nun bu kapsamda imza attığı projelerden biri olan "Enerjimiz Çocuklar İçin" sosyal sorumluluk projesi ile çevre ve enerji konularında çocukların bilinçlendirilmesi amaçlanıyor. 2010 yılında başlatılan ve 2015-2016 Eğitim ve Öğretim Yılı döneminde yeniden yapılandırılan proje çerçevesinde bugüne kadar

190 binden fazla çocuğa ulaşan Zorlu Enerji Grubu, proje ile çocuklara enerji kaynakları, verimlilik ve yenilenebilir enerji konularını sürece dayalı ve eğlenceli bir şekilde öğretmeyi amaçlıyor. Pedagoglar, enerji ve eğitim uzmanları tarafından hazırlanan özel içerikler ve oyunlarla desteklenen projede çocuklara oynayarak öğrenme imkanı sunuluyor.

Zorlu Enerji, hayata el uzatıyor

Sürdürülebilirlik çerçevesinde bu güne kadar pek çok projeye imza atan Zorlu Enerji Grubu, yerel istihdama öncelik vermenin yanı sıra; bölge ihtiyaçlarına destek verme yoluyla yerel kalkınmaya katkıda bulunuyor. Kararlılıkla uyguladığı sürdürülebilirlik politikasını kurumsal sosyal sorumluluk projelerine kusursuz bir şekilde yansıtan Zorlu Enerji Grubu, sorumlu yatırımcı anlayışı doğrultusunda faaliyet gösterdiği bölgelerde yaşayan halkın yaşam kalitesinin geliştirilmesi ve iyileştirilmesi amacıyla Türkiye'de ve dünyada ilk niteliğindeki projeleri hayata geçiriyor.

Zorlu Enerji, yatırım bölgeleri arasında yer alan Osmaniye'de ambulans ulaşım süresi 20 dakika ve üzerinde olan köylerde ikamet eden halka yönelik olarak İl Sağlık Müdürlüğü ile "Hayata El Uzat" projesini başlattı. Acil Sağlık Ekipleri olay yerine ulaşıncaya kadar bilinçli müdahalenin gerçekleştirilmesi amacıyla başlatılan "Hayata El Uzat" projesi tamamlandığında Osmaniye'nin 14 köyünde 102 vatandaşın ilkyardımcı olarak hayat kurtarması planlanıyor.

Bunun yanında her geçen gün daha da fazla çocuğun kanser hastalığına yakalandığı gerçeğinden hareketle Zorlu Enerji, 15 Şubat Dünya Çocukluk Kanser Günü nedeniyle farkındalık oluşturacak pek çok aktiviteye de imza attı. Geçtiğimiz yıllarda Kanseri Çocuklara Umut Vakfı (KAÇUV) için İstanbul Maratonu'nda koşarak bağış toplayan Zorlu Enerji Grubu



çalışanları, bu kez Aile Evi'ne bir ziyaret gerçekleştirdiler. Çalışanlar ziyarette Aile Evi'nin ihtiyacı olan tekstil ürünlerini de hediye ederek onların yanında olmaya devam edeceklerini bir kez daha vurguladılar.

Zorlu Enerji sosyal hayata değer katıyor

Faaliyet gösterdiği bölgelerde yarattığı ekonomik değer yanında sosyal ve çevresel bütüncül uygulamalarıyla da fark yaratan Zorlu Enerji Grubu, kısıtlı imkanlara sahip yerel yönetimlerin topluma hizmet sağlamasına ve yerel halkın yaşam kalitesine katkıda bulunacak projelere desteğini esirgemiyor. Bu vizyon doğrultusunda kültürel ve sosyal faaliyetlere sponsorsor olmayı kendisine görev ediniyor. Amatör yerel kulüplere ve bireysel sporculara sponsorluk yoluyla destekleyerek kalıcı, fark yaratan ve sürdürülebilir değerler yaratıyor.

Geleceğin profesyonel sporcularının yetişmesine katkıda bulunan Zorlu Enerji Grubu'nun destek verdiği Osmaniye Demirsport Kadın Futbol ile Alaşehir Belediye Spor Kadın Voleybol takımları başarıdan başarıya koşarak gurur kaynağı oluyor. İçinde varlık gösterdiği yerel halkın gelenek göreneklerine ve kültürel zenginliklerinin tanıtımına katkıda bulunacak etkinliklere de her fırsatta destek veren Zorlu Enerji Grubu, bu kapsamda Rize'de gerçekleştirilen "Geleneksel Çağrankaya Kar Yürüyüşü" organizasyonuna bu yıl da sponsor olarak hem bölgeye ekonomik katma değer yaratılmasına hem de doğal güzelliklerinin tüm dünyaya tanıtılmasına ön ayak oldu.

Sürdürülebilirlik çerçevesinde pek çok çalışmaya imza atan Zorlu Enerji Grubu, sıra dışı bir iletişim çalışması daha gerçekleştirdi. Sürdürülebilirlik kavramının kendileri için ne anlama geldiğini bir "sürdürülebilirlik takvimi" ile paylaşan Zorlu Enerji Grubu, bu kavram doğrultusunda hayata geçirilen projelerin bir kısmını da takvim sayfalarına taşıyarak kamuoyunu bilgilendirdi.



Vestel ve Turkcell iş birliği hız kesmiyor

Geçtiğimiz günlerde güç birliğine giden Vestel ve Turkcell, bu kez yepyeni bir ürünle teknoloji severlerin karşısına çıktı. Vestel mühendisleri tarafından Turkcell için özel olarak tasarlanıp üretilen Venus 5000, kaliteyi ulaşılabilir fiyatlarla tüketiciye sunuyor.

Sürekli gelişim düsturuyla hareket eden Vestel, Turkcell ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında tüketicileri Venus 5000 ile tanıştırdı. Vestel'in kaliteyi uygun fiyata tüketiciye sunma vizyonu doğrultusunda tüketicilerle buluşturduğu Venus 5000, 799 TL'lik tanışma fiyatı ile vitrinlerde boy gösteriyor.

Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan'ın ev sahipliğinde Turkcell Genel Müdürü Kaan Terzioğlu'nun katılımıyla düzenlenen bir basın toplantısı ile kamuoyuna tanıtılan Venus 5000, Vestel mühendisleri tarafından Turkcell için özel olarak tasarlanarak üretime alındı.

Turan Erdoğan, "Vestel ve Turkcell Türkiye'ye büyük bir katma değer sağlıyor."

Toplantıda yaptığı konuşmada Vestel olarak teknolojilerine ve üretim güçlerine sonuna kadar güvendiklerini belirten Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, yerli tasarımın ve üretimin bir eseri olarak tüketicilerle buluşturdıkları Türkiye'nin ilk akıllı telefonu Venus'ü geçen iki yılda sürekli geliştirerek teknoloji tutkunlarının beğenisine sunduklarını kaydetti ve şu sözlere yer verdi:

"Vestel olarak teknolojimizi Türkiye'nin dört bir yanına ulaştırmak için çalışıyor, teknolojiyi herkes kullansın istiyoruz" diyen Turan Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu noktada Turkcell gibi Türkiye'nin lider iletişim şirketlerinden biri ile yaptığımız iş birliklerinden dolayı mutlu ve gururluyuz. Hepinizin bildiği üzere Mobil Dünya Kongresi'nde artık telefonlarımızı üç farklı segmentte satışa sunacağımızı açıklamıştık. Venus 5000 giriş segmentinde erişilebilir fiyatlı bir ürün. Kendi kategorisinde oldukça iddialı olan Venus 5000 performansı ve tasarımı ile kullanıcıyı etkileyecek, uygun fiyatı ile teknolojiye herkesin erişimini sağlayacak."

Önemli bir iş hacmi yaratıp istihdama ve Türkiye'ye büyük bir katma değer sağlayarak Türkiye'nin gurur kaynağı haline gelen iki markanın birlikte farklı projelere imza atmasının oldukça



kıymetli olduğuna da işaret eden Erdoğan, "Kullanıcılarımıza sunduğumuz akıllı telefonların yanı sıra birçok alanda da yakinen çalışıyoruz. Son olarak görme engellilerin hayatını kolaylaştırmak adına Ar-Ge, Ür-Ge ve üretim aşamasında kilit rol oynadığımız WeWALK akıllı bastona fonlama desteği veren Turkcell'le önümüzdeki dönemde de iş birliklerimiz devam edecek. Yeni telefonların yanı sıra tüm dünyanın gündeminde olan Nesnelere İnterneti alanında da birlikte çalışmalar yapacağız" dedi.

Kaan Terzioğlu: Türkiye'de satılan her beş telefonun biri yerli Türkiye'nin teknoloji üreten ülke konumuna ulaşabilmesi için hep birlikte çalışılması gerektiğini dile getiren Turkcell Genel Müdürü Kaan Terzioğlu, "Yerli akıllı telefon üretimi bu amaca ulaşma yolunda çok büyük önem arz ediyor. Bugün Türkiye'de satılan her beş telefonun biri yerli. Telekom şirketlerinin sattığı her üç yerli telefondan ikisini Turkcell olarak biz satıyoruz.

Vestel'le yerli akıllı cihaz işbirliğimiz bu nedenle de önemli. Turkcell olarak bundan sonra da bu amaç uğruna yapılan tüm çalışmaları desteklemeye devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Venus 5000 ile engeller tarih oluyor

Venus 5000'in üzerinde hazır olan erişilebilirlik uygulaması ile görme engelliler veya az görenler telefonlarını rahatça kullanabiliyorlar. Venus 5000'de bulunan Google'ın Talkback uygulaması, menü isimlerini ve metin kutularını otomatik olarak sesli şekilde okuyarak görme engellilerin hayatına konfor katıyor. 5 inç HD ekran, 4 çekirdekli işlemci, 8 MP arka, 5 MP ön kamera ve 2230 mAh bataryaya sahip olan Venus 5000, Turkcell'lilere özel olarak aylık 28 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuluyor. Turkcell portföyündeki 5 inç ekran büyüklüğüne sahip en uygun fiyatlı 4.5G uyumlu telefon olma özelliğine sahip olan Venus 5000, BiP, fizy, lifebox, TV+, Hesabım ve Akademi gibi popüler Turkcell servisleri yüklü olarak teknoloji severlere buluşuyor. Ayrıca Venus 5000'i satın alanlar fizy ve TV+ servislerinden de iki ay boyunca ücretsiz yararlanma ayrıcalığına da sahip oluyorlar.



Zorluteks, Ar-Ge Merkezi ile gücüne güç katıyor

Zorlu Tekstil, yenilikçi ürünlerini tüketicilerle buluşturmak ve küresel rekabette kendisine daha güçlü bir yer edinmek amacıyla Korteks'ten sonra, ikinci Ar-Ge merkezini Zorluteks bünyesinde hayata geçirdi.



Avrupa'nın en büyük entegre ve inovatif polyester iplik üretim merkezi Korteks'ten sonra, Avrupa'nın en büyük pamuklu dokuma üreticisi olan Zorluteks de Ar-Ge merkezi kurdu. Mikroiplik teknolojisinde dünya öncüsü olan Korteks'in bünyesindeki Ar-Ge ekibi sayesinde nanoteknoloji alanındaki uygulamaları ile mikroiplik teknolojisinde dünya öncülüğünü de elinde bulundurduğundan hareketle, Zorluteks bünyesinde de bir Ar-Ge merkezi hayata geçirildi. Zorlu Tekstil'in en yeni, en modern, en kaliteli ve en inovatif ürünlerini tüketicilerle buluşturma vizyonu çerçevesinde hayata geçirilen 1.906 metrekarelik kapalı alana sahip Zorluteks Ar-Ge Merkezi, 42 personel ile faaliyet gösterecek. Konu ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Zorluteks Ar-Ge Merkezi Müdürü Murat Yıldırım, "Zorluteks Ar-Ge Merkezi 6 (Ar-Ge Proje Yönetimi ve Patent Birimi, Ar-Ge ve Yenilik Birimi, Brode Ar-Ge ve Tasarım Bölümü, Laboratuvar Birimi, Nevresim

Laboratuvar ve Baskı Tasarım Bölümü) birimden oluşuyor ve 5 ayrı lokasyonda (Ar-Ge ve Yenilik Bölümü, Brode Tasarım Bölümü, Teknik Tekstiller ve Lab, Nevresim Laboratuvar ve Baskı Tasarım Bölümü) çalışmalarını sürdürüyor. Her bir birim yürütülen Ar-Ge projelerinde kendi fonksiyonlarına uygun olan farklı faaliyetleri yerine getirerek projenin bütünlük ve koordinasyon içinde yürütülmesini sağlayacak.

Tasarım ve yeni ürün geliştirme, proses, süreç ve yazılım geliştirme gibi Ar-Ge faaliyet ve projeleri bağımsız olarak bu birimlerin elemanları tarafından yürütülecek; koordinasyon, raporlama ve kayıtları ise proje ve patent yönetim birimi tarafından gerçekleştirilecek. Halihazırda Zorluteks Ar-Ge Merkezi'nin devam eden toplam 21 projesi, 2017 yılı için de planlanan 15 projesi bulunuyor. Ar-Ge Merkezimizde, yeni ürün,

teknik tekstiller, otomotiv, özgün ve fonksiyonel tekstiller, çevre teknolojileri, sürdürülebilir teknolojik uygulamalar, enerji ve kaynak tasarrufu, yazılım, maliyet düşürme, kaliteyi artırma ve üretimle ilgili yeni teknolojilerin geliştirilmesini amaçlıyoruz. Bu doğrultuda çok önem verdiğimiz üniversite-sanayi iş birliği kapsamında Ar-Ge Merkezimizin öncülüğünde birçok verimli çalışmalar yapmayı planlanıyoruz. Merkezimiz bünyesinde hayata geçirdiğimiz yenilikler ile kurumsal büyümemize ve şirketimizin dünya pazarlarında sahip olduğu payın artırılmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz" dedi. Tüketicilerin beklentilerini karşılayacak ve sektörde lider kimliği devam ettirecek inovatif ürünler geliştirmeyi tüm çalışmalarının merkezine alan Zorlu Tekstil bünyesinde yer alan iki Ar-Ge merkezinde toplam 200 kişi çalışıyor. Bugüne kadar bu merkezlerde hayata geçirilmiş olan kendini temizleyen perde; serin tutan pike; gençlere yönelik TAÇ Connect; led ışıklı perde ve nevresim koleksiyonu gibi çok farklı inovatif ürünler mevcut.

Her yıl Ar-Ge'ye toplamda 4 milyon dolarlık bir bütçe ayıran Zorlu Tekstil, Ar-Ge merkezlerinde akıllı tekstilin her alanında hayata geçirdiği yenilikleri küresel pazarlara da taşıyarak ülkemizi yurt dışında başarıyla temsil ediyor.



Zorlu Tekstil akıllı malzemelerle sektörde taşları yerinden oynatıyor

Teknolojiyi tüm üretim süreçlerine entegre ederek katma değeri yüksek ürünler üreten Zorlu Tekstil, akıllı malzemelerin önderliğinde tekstil sektörünü çığır açan yeniliklerle tanıştıyor.





Teknoloji her geçen gün büyük bir hızla ilerliyor. İhtiyaçlar ise yeni teknolojiler doğrultusunda güncellenerek farklılaşıyor. Dün kimsenin aklından geçemediği bir unsur bugün bir gereksinim ve hatta bir zorunluluk olarak karşımıza çıkabiliyor. Değişen çağ ve gelişen teknoloji tüketici beklentilerini de bu yönde şekillendirdiği için sanayi de bu beklentilere cevap vermek adına bilim dünyasıyla daha yakın temas halinde. Son yılların en popüler terimlerinden inovasyon ve Ar-Ge bu yakın temasın ürünü. İnovatif Ar-Ge çalışmalarının bugün geldiği noktada her geçen gün yeni “akıllı malzemeler” üretilerek tüketicilerin beklentilerinin ötesine geçmek hedefleniyor. Nedir bu beklentiler? Daha serin tutan giysiler, kendi kendini temizleyen tekstil ürünleri, nem, pH derecesi, elektrik veya manyetik alanlardaki değişimi kendiliğinden değerlendirebilen, kısaca çevresel farklılıkları algılayıp buna yanıt veren malzemeler... Akıllı malzemeler değişimi tıpkı insan beyni gibi algılar, değerlendirir ve geri sinyal olarak uygun pozisyona geçer. Tıp, mimari ve uzay bilim gibi birçok alanda kullanılan akıllı malzemeler bugün özellikle tekstil sektöründe taşları yerinden oynatan yeniliklerin tüketicilerle tanışmasına vesile oluyor.

Rekabette fark yaratmak için...

Akıllı malzemeler sayesinde firmaların hayata geçirdiği yenilikler rekabette öne çıkmalarına yardımcı oluyor. Hedef pazarlar ve pazarlama stratejileri bu doğrultuda değişirken, her sektörün ihtiyaçları da bu değişim doğrultusunda belirleniyor. Tasarım süreçleri bu malzemelere göre yeniden şekillenirken, yeni teknolojinin ürünü olan bu malzemeler sayesinde sanayi ve üretim yöntemleri farklılaşabiliyor. Bir başka ifadeyle akıllı malzemeler sayesinde her sektörde adeta bir evrim yaşanıyor. Akıllı malzemeler denildiği zaman her şeyden önce fonksiyonellik geliyor akla. Geçmişte yaşanan malzeme ve ürün kaynaklı sorunlar laboratuvar ortamında masaya yatırılarak çözüm odaklı yeni malzemeler geliştiriliyor. Tabii bunun için Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetlerine ciddi yatırımlar yapılıyor. Bu yatırımlar ise firmalara elbette birer kazanç olarak geri dönüyor. Maliyeti, karbon ayak izini ya da su tüketimini azaltan yeni akıllı malzemeler sayesinde ürün kalitesiyle beraber sürdürülebilirliğe de katkı sağlanıyor.

Nedir bu akıllı malzemeler?

Artık malzemelerin daha dayanıklı, daha esnek ya da daha

iletken olması insanlık için yeterli gelmiyor. Dolayısıyla gelişen üretim yöntemlerine uygun olarak malzemeler de değişiyor. Akıllı ya da ileri teknoloji ürünü malzemeler olarak adlandırılan bu yeni nesil malzemeler hemen hemen her ihtiyaç için farklı şekilde geliştiriliyor. Örneğin tekstil sektöründe sözü edilen “akıllı” malzemeler, vücut ısısını dengeliyor, giysinin kısa veya uzun olmasına karar veriyor, kumaşların buruşmasını önüyor, teri emiyor, terletmiyor, vücudun hava almasını sağlıyor ve daha birçok unsur bu özelliklere eklenebilir. Tabii söz konusu ev tekstili olduğunda örnekler daha farklı olabiliyor. Kendi kendini temizleyen stor perdeler, güneş ışığını gördüğünde temizlik için aktive olan malzemeler, yazın serin kışın sıcak tutan kumaşlar vb.

Zorlu Grubu'nun göz bebeği olan Zorlu Tekstil'de yıllardır akıllı malzemeleri kullanarak birbirinden farklı soruna çözüm niteliğinde ürünleri hayata geçiriyor. Hayatı kolaylaştıran ürünler yaratma anlayışı doğrultusunda çalışmalar sergileyen Zorlu Tekstil, Türkiye'de tekstil sektöründe inovasyon denilince bayrağı elinde tutuyor.



Zorluteks Ar-Ge Merkezi

Tekstil sektörüne damga vuran ürünlerin yaratıcısı: Zorlu Tekstil Grubu

Teknolojiye ve inovasyona büyük bir önem atfeden Zorlu Tekstil Grubu, katma değeri yüksek ürünler üretirken ve tüketicilerinin hayatını kolaylaştırarak yaşam kalitesini artırmayı hedefliyor. Grubun üretim felsefesinin temelini AR-GE ve ÜR-GE çalışmaları oluşturuyor. Avrupa’da ve dünyada marka olmuş, yaptığı her işle rekabette bir adım önde olan Zorlu Tekstil’in yenilikçi ürünleri, hayatın her anında tüketiciye fayda sağlamayı amaçlıyor. Fabrika ve pazarlama bölümlerinde 200 Ar-Ge ve Ür-Ge çalışanına sahip olan Zorlu Tekstil Grubu, geleceğini inovasyonda görüyor.

TAÇ’tan Kendini Temizleyen Stor ve Kumaş Perdeler

Tüketicilerinden aldıkları geribildirimlerden de yola çıkarak, var olan ihtiyacı net bir şekilde belirleyip yeni ürünler piyasaya sunduklarını söyleyen Zorlu Tekstil ÜR-GE Grup Müdürü Mutlu Sezen, “İnovasyonu yaşama değer katmak olarak tanımlıyorum. Bizde inovasyon öncelikle zihinlerde başlıyor. Daha proje aşamasına geçmeden önce hayata değer katmayı önceleyen fikirlerin üzerinde çalışıyoruz. Taç Inova ürün grubumuzu da, yeni ürünlerin yanı sıra hayatı kolaylaştırmayı amaçlayan son teknolojilerin ışığında tasarlanan, TAÇ’ın en yeni inovatif ürün grubu olarak kurguladık. Sektörde

inovasyonu en fazla benimseyen ve bu doğrultuda katma değerli ürünler hayata geçiren bir markayız.

Teknoloji ve ev tekstili deyince akla gelen bir numaralı marka olarak, Kendini Temizleyen ürünlerimizle tekstil sektöründe adeta çığır açtık. Stor perdelerin zor temizlendiği gerçeğinden yola çıkarak, yaptığımız AR-GE ve ÜRGE çalışmaları neticesinde stor temizleme derdine son veren bir ürün tasarladık.

TAÇ INOVA çatısı altında sunduğumuz ve Kendini Temizleyen Stor Perde adını verdiğimiz bu mucizevi ürün, sıvı lekeleri üzerinde tutmuyor; is, ortam kirliliği, yemek buharı gibi olumsuzluklarda kendini ışıkla temizleyebiliyor. Özel bir teknoloji ile üretilen ve üretimde kullanılan malzemeleri ile insan sağlığına dost olan TAÇ Kendini Temizleyen Stor Perde, son teknolojilerle geliştirilmiş apresi sayesinde lekelerin üzerinde tutunmasını önüyor.

Çocuk odaları için de ideal bir ürün olan Kendini Temizleyen Stor Perde, yaşanabilecek ufak kazalar sonucu lekelenildiği takdirde kendi kendine kolayca temizleniyor. Lekelendiğinde sadece nemli bezle silinmesi gereken ürün, maruz kaldığı ışık kaynağının şiddetine ve lekenin yoğunluğuna bağlı olarak yaklaşık 15 gün içinde kendi kendini temizleyebiliyor. Bunun

yanı sıra aynı teknolojiyi kullanarak kumaş perdeler de kendini temizleyebilme özelliği kazandırdık ve evlerde çığır açtık” diyor.

Zorlu Tekstil olarak inovasyonu bir kültür haline getirdiklerine işaret eden Sezen; “Çalışmalarımızda sadece ürüne yönelik değil, proseslerimizde de inovasyona ve farklılaşmaya önem veriyoruz. Bu sayede piyasa liderliğimizi ve ilkleri sunan firma olma ilkemizi koruyoruz. Marka olmanın trendlere uygun, yaratıcı, yenilikçi, özgün ve konsept ürünler yaratmaktan geçtiğine inanıyoruz.

Global pazarlarda rekabet etmenin ise tasarım gücüne bağlı olduğunu biliyoruz. Başarının anahtarı ise iyi organize olmuş, güçlü bir Ar-Ge ve tasarım ekibinden oluşuyor. Piyasa rekabet gücümüzü artırmak ve lider konumumuzu korumak üzere Ar-Ge çalışmalarına hız verirken fonksiyonel ve teknik tekstil ürünlerin geliştirilmesine yönelik yeni Ür-Ge birimi oluşturduk. Bu bölümde tecrübeli ve akademik yetkinliği olan master ve doktoralı tekstil, kimya ve malzeme mühendisleri istihdam ediyoruz” şeklinde konuşuyor.

Pek çok yenilikçi ürün ile ev tekstilinde çitayı yükselttiklerini belirten Mutlu Sezen; “İçinde inovasyon olan ürünlerimizden Yeni Nesil Stor Sistemleri ile teknoloji ve tasarımı bir arada

sunarak, stor ve kornişli tek bir mekanizma içinde saklayan bir yapı hazırladık. Tek bir hareketle bir kere çekildiğinde istenilen noktaya gelebilen bir mekanizmaya sahip bu ürün, hızlı ve kolay bir kullanım sunuyor” diyor.

Pike anlayışını değiştiriyor

Gelişen teknolojiyle beraber yeni ihtiyaçlar ortaya çıkıyor. Yeni ihtiyaçlar yeni fikirleri doğuruyor. Bu yeni fikirler de TAÇ'ın yeni ürünlerine ilham veriyor. Bu yeniliklerden biri de “Serin Tutan Pike”. Serin Tutan Pike, doğal kristal poliol teknolojisini sayesinde cildin serin hissetmesini sağlıyor. Bu kristal yapılar vücudun ısınması ile ortaya çıkan cildin yüzeyindeki ısıyı ve nemi emerek cildin daha serin hissetmesini sağlıyor.

İçerik üreten nevresim takımı: TAÇ Connect

Trendlerden beslenen Zorlu Tekstil, dijitalleşen dünyada gençleri en iyi yakalayabileceği platformları bulup, onlara kolayca ulaşmanın yolunu arıyor. Zorlu Tekstil, bu doğrultuda genç hedef kitlenin dikkatini nevresim takımlarına çekecek olan QR Kodlu Nevresim Takımı'nı tekstil sektörü ile tanıştırdı. Bu yeni üründe nevresim takımı üzerine basılan QR kodların her biri, TAÇ'ın Kendin Tasarla uygulamasındaki QR kod okuyucu uygulama ile okutulduğunda, TAÇ'a özel hazırlanan bir mobil site altındaki farklı içeriklere yönlendiriyor. Bu içerikler bir müzik listesi, video listesi, blog yazıları, oyun inceleme yazıları gibi sürekli güncellenen, çeşitlenen ve çoğalabilen içeriklerden oluşuyor.

“Yenilik bizim DNA'mızda var”

Yaşam alanlarını daha nasıl özelleştirebiliriz, nasıl konfor alanı yaratabiliriz diyerek çok çalıştıklarını ifade eden Sezen; her zaman farklı olanın peşinden gittiklerini söylüyor. Mutlu Sezen, “Ünlü tasarımcılar Ezra+Tuba'nın karanlığın içindeki ışıktan ilham alarak TAÇ'a özel tasarladığı TAÇ Glow nevresim takımı koleksiyonumuz ise ev tekstilinde yeni bir sayfa açıyor.

Teknolojiyle ev tekstilinin buluştuğu “TAÇ Glow” nevresim tasarımlarının üzerindeki desenler, özel bir baskı teknolojisi sayesinde gündüzleri gün ışığını topluyor, geceleri ise bu ışığı yansıtarak göz alıcı bir görünüm sunuyor. Kelebeklerin yanı sıra geometrik desenlerin de hakim olduğu “TAÇ Glow” nevresim takımı koleksiyonumuz, üç farklı desen seçeneği ile tüketicilerle buluşuyor. Türkiye’de bir ilk olan bu ürünle sektöre adımımızı bir kez daha altın harflerle yazdırdık. Yenilik bizim DNA'mızda var” şeklinde konuşuyor.

Masa örtüsünde yıkamaya son

Günümüzde dertsiz denilen masa örtülerinin kullanımının çok yaygın olduğunu ancak bu masa örtülerinin silinemeyip

sadece yıkandığı için gerek enerji kullanımında gerek ürün bazında çeşitli kayıplar yaşanabildiğini de sözlerine ekleyen Sezen, “Bu içgörüden yola çıkarak, TAÇ Cuisine isminde, kolay temizlenebilen masa örtüleri tasarladık. Üzerinde leke barındırsa dahi kolayca temizlenebilen yenilikçi ürün grubumuz sayesinde enerji tasarrufuna ve aile bütçesine katkı sağlıyoruz” diyor.

DRY TOUCH® teknolojisi ile kumaşlar nefes alıyor

Avrupa'nın en büyük entegre ve inovatif polyester iplik üretim merkezi Korteks fabrikasında da teknolojik ve laboratuvar

altyapılarını sürekli yenileyerek iplik teknolojisinde fark yarattıklarını dile getiren Sezen; “Türkiye’de sektör lideri olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Mikro iplik teknolojisinde ise dünyada öncüyüz. Nem yönetimi sağlayan ve Korteks'in sertifikalı performans kumaş markası DRY TOUCH® ile nefes alabilen kumaşlar üretiyoruz. Başta spor giyim ürünleri olmak üzere, denim, iç giyim, iş elbisesi ve hazır giyim alanlarında kullanılan bu kumaşlarımız, üstün performans özellikleriyle donatıldı. Yine Korteks olarak otomotiv sektöründe dünya markalarına otomotiv kumaşları üreterek bu alanda da başarılı olduğumuzu kanıtlamış olduk” şeklinde konuşuyor.



TAÇ Serin Tutan Pike



TAÇ Kendini Temizleyen Stor Perde



DRY TOUCH®



TAÇ Connect

Teknelerde konforun adı: Valeron

Zorlu Tekstil Grubu'nun, sıra dışı ve şık tarzıyla öne çıkan seçkin ev tekstili markası Valeron üstün kalitesi ve desenleri ile teknelerin yatak odalarını yeni baştan yaratıyor. Tekne sahiplerinin kullandıkları Valeron ürünleriyle kendilerini ayrıcalıklı hissedeceklerini belirten Zorlu Tekstil Dış Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Şenay Şen, "Tekneler için kişiselleştirilmiş bir konfor alanı yaratıyoruz" diyor.



kaliteli ve kusursuz bir şekilde geçirdikleri lüks mekanlar olarak tanımlanabilir. Çoğunlukla tatil ve dinlenme amaçlı kullanıldıkları için de kısıtlı alanda her ihtiyaca cevap verebilecek nitelikte, tüm detayların titizlikle düşünülmüş olması gerekli. Zira teknelerdeki yaşam alanları diğer mekanlara göre daha küçük. Bu durum ise tekne sahiplerini biraz daha seçici olmaya zorluyor. Bu noktada da Valeron'un kaliteli ve tarz sahibi tasarımları tekne sahiplerinin yardımına koşuyor.

Genelde teknelerin iç mimarisinin tamamlanmasına kısa bir süre kala bizimle iletişime geçen tekne sahipleri, talep ettikleri ürünlerin model ve ölçülerini bize bildiriyor ya da mağazalarımızdaki uzman ekiplerimiz İstanbul içinde birebir tekneleri ziyaret edip ölçü alımını sağlayabiliyor.

Yatçılık sektörüne hitap eden ürünler üretme kararınızın altındaki sebepler neler?

Tekne ve yatları aslında yaşayan bir ev gibi düşünürsek, onların da tekstilde birtakım temel ihtiyaçları olduğunu söyleyebiliriz. Buna göre yüksek kalitedeki ürünlerimizi doğru alternatiflerle müşterilerimize sunuyoruz ve teknelerdeki yaşam alanlarını ayrıcalıklı kılacak özgün tasarımlarımızla keyifli alanlar yarattığımıza inanıyoruz.

Valeron ne zamandır yatlar için tekstil ürünleri tasarlıyor? Zorlu Tekstil Grubu tarafından bir ev tekstili markası olarak 2005 yılında kurulan ve ilk olarak Avrupa ev tekstili pazarında adını duyuran Valeron markamızın koleksiyonlarını dünya çapında 40'a yakın ülkede 200'ü aşkın satış noktasında tüketicilerimizle buluşturuyoruz. Bu yola çıkarken hedefimiz yenilikçi, şık ve zarif koleksiyonlarımızla üstün kalite anlayışını birleştirerek ev tekstili sektöründe uluslararası markalardan biri haline gelmekti. Geçen bu 12 yıllık sürede bu hedefimize ulaştığımızı söyleyebilirim. Kişiyi özel üretimimizin başlamasıyla birlikte müşterilerimizden gelen yoğun talep karşısında teknelere

de özel ürünler üretmeye başladık. Tasarımda iddialıyız ancak bunun yanında ulaşılabilir lüks anlayışını da her zaman koruyan bir markayız. Dolayısıyla mekanlar farklılık gösterse de kalitemiz ve benzersiz işçiliğimiz ile istenilen ölçü ve çizgilerle özel ürünler üretmeye devam ediyoruz.

Kısa bir zaman önce "Tekneler için kişiye özel tasarım" çalışmasını hayata geçirdiniz. Bu çalışmadaki temel motivasyonunuz neydi? Tekne sahiplerine nasıl hizmet veriyorsunuz?

Tekneler, tekne sahiplerinin ve misafirlerinin en özel alanını





Özgün tasarımları ve “ulaşılabilir lüks” anlayışıyla nevresim takımlarından bornoza ve havlu çeşitlerine kadar oldukça zengin ve seçkin bir ürün yelpazesi sunan Valeron şıklığı teknelerde de kendini gösteriyor.

Ürün gamınız hakkında bilgi verir misiniz?

Zarif ve zaman zaman gösterişli detaylar içeren koleksiyonumuzda nevresim, yatak örtüsü, pike ve dekoratif yastık mevcut. Ayrıca müşterilerimize amerikan servis, masa örtüsü ve peçete takımları da sunuyoruz. Havlu, paspas, bornoz ve terlik de koleksiyonumuzdaki diğer ürünler arasında yerini alıyor.

Ne tür taleplerle karşılaşıyorsunuz? En çok hangi renkler tercih ediliyor?

Tasarımlar ve ürünler tamamen müşterilerimizin taleplerine göre şekilleniyor. Fakat bazı yelkenli teknelerin kabinleri daha dar ve yatak ölçüleri standartın oldukça dışında veya asimetrik ölçülerde olduğu için ekibimiz bu yataklara özel olarak ölçü alıyor. Teknelerin saklama alanları dar olduğundan, yorgan, havlu, pike gibi kalınlığı değişen ürünlerde doğru alternatifler

sunmak için çaba sarfediyoruz. Her biri benzersiz bir stile sahip olan en üst kaliteye sahip ürünlerimizde soft tonlar başrolde olurken koleksiyonumuzda zarif çizgilerin modern yorumunu da görmek mümkün. Tekneler için özellikle tercih edilen bazı model ve renklerimiz öne çıkıyor diyebilirim. Maviyi ve denizi temsil eden bu yaşam alanları için müşterilerimiz ağırlıklı olarak sade ve şık nakış modellerinde beyaz, mavi, lacivert, aqua ve kırmızı renklerini tercih ediyor.

Yeni sezonda neler var? Tekne tasarımında ne tür kumaş ve renkler ön plana çıkıyor?

Valeron koleksiyonlarında her sezon nakışlı, dantelli, brodeli modellerin yanı sıra baskılı ve renkli tasarımlar da görebiliriz. Şık, zarif ve sıra dışı koleksiyonlarımızla yaşam alanlarına özgün bir stil kazandırıyoruz. Bulduğu ortama ayrıcalık katan tasarımlarımızla müşterilerimiz teknelerindeki

şıklığa kendi imzasını atıyor. Kişiyi özel üretimlerle stil ve nakış modelini kendi zevklerine göre belirleyip tasarımları beğenisine göre şekillendirebiliyorlar. Ağırlıklı krem ve ekru tonlardaki zeminler üzerine istenilen nakış şekli ve renginin seçilmesi mümkün. Müşterilerimiz farklı amblem ve yazı karakterleriyle de seçimlerini kişiselleştirebiliyorlar.

Valeron olarak bugüne kadar neler yaptınız? Üzerinde çalıştığınız projelerden örnekler vermenizi istesek...

Bugüne kadar, Boatshow Eurasia'da yedi, CNR Boatshow'da sekiz, Pendik Boatshow'te ise beş tekne giydirek kalitemizi ve tasarımlarımızı fuar ziyaretçilerine sunduk. Ayrıca bu projelere katılım sağlayan tekne tutkunlarından, bizlerle irtibata geçenlerin büyük bir kısmı ile mağazalarımızda buluşup, kendilerini çeşitli davetlerde de ağırlamaya çalışıyoruz.

Vestel, Barselona'da gövde gösterisi yaptı

Vestel, dünyanın en büyük mobil teknoloji etkinliği olan Mobile World Congress'e yeni ürünleri ile damgasını vurdu. Fuarda yeni nesil üst segment modeli Z10'u da ilk kez tüketicilerin beğenisine sunan Vestel, Venus V3 5570 telefonlarla dünyanın en büyük duvarını da inşa ederek yepyeni bir rekora imza attı.



Yerli üretimin gururu Vestel, 27 Şubat – 2 Mart tarihleri arasında Barselona'da düzenlenen, Mobile World Congress'te 153 ülkeye ihraç ettiği son teknoloji ürünleri ile fırtınalar estirdi. Fuardaki standında Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu Vestel Venus'ü, tabletlerini, Ultra HD televizyonlarını, akıllı ev ürünlerini, WeWALK akıllı bastonunu ve interaktif ekranlarını ziyaretçiler ile buluşturan Vestel, önümüzdeki aylarda satışa çıkacak yeni nesil üst segment telefonu Z10'u da görücüye çıkardı. Vestel Venus ailesine yeni katılan Z10, 5.2" 1920x1080 Full HD IPS ekranı ile daha canlı, dolgun ve parlak bir ekran, geliştirilmiş kamerasıyla mükemmel kalitede fotoğraflar ve şık metal tasarımı ile kullanıcılarına benzersiz bir deneyim vadediyor.

Turan Erdoğan: "Yeni modellerle birlikte çitımızı yükseltiyoruz"

Bu yıl dördüncü kez Mobile World Congress'te yer aldıklarını dile getiren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, ilk kez fuarda sergiledikleri Z10 ile Türkiye'ye katma değer sağlayacaklarının altını önemle çizdi.

"Türkiye'nin teknoloji devi olarak mobil dünyanın kalbinin attığı bu fuarda dünyanın 153 ülkesine teknolojisini ihraç eden bir marka olarak yer alıyoruz. Bu hem markamız hem milletimiz için büyük bir gurur" diyen Turan Erdoğan, faaliyet gösterdikleri her alanda dünya devleriyle başa baş yarışmaya devam etmek için yeterli donanıma sahip olduklarına işaret etti.

Erdoğan, "Türkiye'nin ilk yerli telefonunu üretmenin yanı sıra, Avrupa'da kendi teknolojisi ve özgün tasarımıyla akıllı telefon üreten çok az firmadan biriyiz. Bu doğrultuda Venus ailesine kattığımız yeni model ve ürünler ile de çitımızı yükseltmeye devam ediyoruz. Venus ailesinin yeni nesil üst segment modeli olan Venus Z10 gerek özellikleri gerekse tasarımı ile son derece

*Turan Erdoğan:
"Akıllı cep telefonu konusunda elde ettiğimiz tecrübenin ve en son teknolojinin bir ürünü olarak ortaya çıkan Vestel Venus Z10, sadece Türkiye'de değil, yurt dışında da sınıfında ses getirecek bir model olacak."*



iddialı bir ürün olarak geliyor. Venus Z10, Avrupa'nın en büyük fabrikalarından biri Vestel City'de mühendislerimizin tasarım ve inovasyon yeteneğinin bir ürünü olarak ortaya çıktı. Sadece Türkiye'de değil tüm dünyada alıcı bulacağına inandığımız Venus Z10 hem yarattığı istihdam hem de ihracat gelirleri ile Türkiye'ye büyük bir katma değer sağlayacak" dedi.

2015 yılında bu güne kıyasla daha küçük bir miktarla Venus ihracatına başladıklarına, 2016 yılında ise ihracatta kayda değer bir artış oranına sahip olduklarına işaret eden Turan Erdoğan, yeni seri telefonlarla birlikte Venus ihracatının katlanmasını beklediklerini ifade etti. Almanya, Hollanda, İspanya, Polonya, Arnavutluk, Macaristan, Makedonya, Gine, Türki Cumhuriyetler, Ürdün, Lübnan, Endonezya, Irak gibi ülkelere sevkıyatın yoğun bir şekilde devam ettiğini vurgulayan Erdoğan, uluslararası operatörlerle yapılan anlaşmalarla birlikte gelecek dönemde ihracat rakamlarının daha da artacağını sözlerine ekledi.

Vestel akıllı telefon duvarı ile MWC'de rekor kırdı

Ziyaretçilere sunduğu farklı deneyim ve birbirinden renkli aktiviteleri ile fuarın yıldızı olmayı başaran Vestel, Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu Venus V3 5570'lerle yaptığı akıllı telefon duvarı ile de Guinness rekoru kırdı. 504 Venus ile inşa edilen duvar, Vestel'in standını ziyaret eden Guinness jürisi tarafından da rekor olarak tescillendi. Bir önceki rekor 400 telefonla kırılmıştı. Oldukça yoğun ve zahmetli bir çalışma sonucunda inşa edilen Venus telefon duvarı 3.6

metre eninde 1.9 metre uzunluğunda. 504 farklı ekrana verilen görüntü ile bütünlük bir görüntü elde edilmesi, duvarın en çok dikkat çeken detayını oluşturdu. Dünyanın en büyük telefon duvarının yapımında kullanılan Vestel V3 5570, 5.5" Full HD IPS ekranı sayesinde full HD kalitesinde görüntü sunarak kullanıcılara benzersiz bir televizyon izleme deneyimi sunuyor. Doğadaki ışık yansımalarından ilham alarak tasarlanan Vestel Venus V3 5570, özel diamond cut teknolojisi kullanılarak oluşturulan çerçevesi ile kullanıcılarına elegan bir şıklık ve prestij vadediyor.

Dünyanın ilk akıllı bastonu WeWALK göz doldurdu

Vestel'in sosyal sorumluluk anlayışı doğrultusunda görme engelliler için hayata geçirdiği akıllı baton WeWALK, Vestel'in MWC'deki standındaki en ilgi çeken ürünlerinin başında yer aldı. Engellilerin hayatını kolaylaştırmak üzere tasarlanan WeWALK, engel tanıma, telefonla entegrasyon ve açık platform özellikleri ile farklılaşıyor. YGA mühendisleri ile birlikte Vestel'in tasarım, AR-GE, ÜR-GE ve üretim desteği ile hayata geçen ve Vestel markasıyla tüketici ile buluşacak olan WeWALK, Turkcell'in kitlese fonlama platformu Arıkovanı üzerinden iki günde 220.000 TL'nin üzerinde destek almayı da başarmıştı.

Venus ailesinin yeni üyesi Venus Z10

5.2" FHD IPS ekran çözünürlüğüne sahip Venus Z10, gelişmiş 8MP ön kamerası, 13MP dual tone true flaşlı arka kamerası ile keyifli anları yıllar boyunca eskimeyecek kusursuz birer anıya

dönüştürüyor. Z10, PDAF, OIS ve EIS teknolojileri ile hareketli objelere hızlı odaklanıyor, el titremelerini algılayarak çok daha net fotoğraflar elde edilmesine olanak sağlıyor. Venus Z10'daki 8 çekirdekli 64 Bit Qualcomm işlemci, yüksek performans gerektiren birçok uygulamanın başarıyla çalıştırılabilmesini sağlıyor. Venus Z10 komple metal ve diamond cut cam birleşimi tasarımı, 2.5D cam teknolojisi ve parmak izi okuyucu özelliği ile teknoloji, ergonomi ve kusursuz tasarım anlayışını aynı potada benzersiz bir şekilde eritiyor.

Venus Ailesi Artık 3 Farklı Segmentte

Venus ailesinin üyeleri 2017 itibarıyla 3 farklı segmentte satışa sunulacak. Giriş segmentindeki ürünler Venus E serisi, orta segmentteki ürünler Venus V serisi, üst segmentteki ürünler ise Venus Z serisi olarak anılacak. Vestel, 2017 yılı içerisinde her segmente ait yeni ürünlerini tüketicileri ile buluşturmaya devam edecek.





AIGNER APPLE BEYMEN BVLGARI
BURBERRY DIOR DOLCE & GABBANA
DSQUARED2 EATALY FENDI FRANCK MULLER
JAEGER LECOULTRE JO MALONE
KWANPEN LANVIN LOUIS VUITTON
MICHAEL KORS MIU MIU MONCLER
MONTBLANC PRADA POMELLATO
ROBERTO CAVALLI SAINT LAURENT
SEVAN BIÇAKÇI STELLA McCARTNEY
TIFFANY&CO. URART VAKKO TORY BURCH
VALERON VALENTINO ve daha fazlası...

Dünyanın en ünlü yıldızlarına ev sahipliği yapan
Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nden, kişiye özel servis anlayışıyla
Raffles Otel'e, Türkiye'de ilk kez yer alan moda devlerine ev sahipliği yapan
Alışveriş Merkezi'nden, Michelin yıldızlı restoranlara

hayatınızdaki ilklerin
en özel adresi...

Sanatın her tonu Zorlu'da!

Kültür sanat alanında ses getiren etkinliklere imza atan Zorlu Performans Sanatları Merkezi, heyecan veren kültür sanat takvimi ile sanat severlerin nabzını yükseltmeye devam ediyor.



Movies in Concert: Amadeus Live

Dünya çapında müzik gruplarını, bağımsız müzik sahnesinin yetenekli isimlerini ve dillerden düşmeyen müzikalleri Türk sanat severler ile buluşturan Zorlu Performans Sanatları Merkezi, 2017'nin ilk çeyreğinde de birbirinden eşsiz etkinliklerle kültür sanat ajandasına damgasını vurdu.

Son Feci Bisiklet

Zorlu Performans Sanatları Merkezi, yeni yılın ilk günlerinde yeni nesil alternatif müziğin en önemli temsilcilerinden olan Son Feci Bisiklet'i sahnesinde ağırladı. İlk stüdyo albümü olan Vesaire

ile geçtiğimiz yıl büyük beğeni toplayan grup, Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nin yerli ve bağımsız müzik sahnesinin güçlü isimlerini izleyiciyle buluşturduğu "Lokalize" konser serisi kapsamında sahne aldı. 4 Ocak 2017'de Zorlu PSM Studio sahnesine konuk olan Son Feci Bisiklet, sevilen parçalarının yanı sıra enerji dolu performanslarıyla da seyirciden tam not aldı.

Bu oyun yoldan çıkarıyor

Tiyatro severlere kahkaha dolu dakikalar yaşatan "Yoldan Çıkan Oyun", Zorlu Performans Sanatları Merkezi'ndeki ikinci sezonuna imza atıyor. 2015 yılında "En Prestijli Tiyatro Ödülü"

olan Olivier Ödülleri'nde "En İyi Komedi Oyunu" ödülünü kazanan The Play That Goes Wrong'un Türkçe uyarlaması olan Yoldan Çıkan Oyun'u Lerzan Pamir yönetiyor. Sarp Apak, Öner Erkan ve Bartu Küçükçağlayan gibi genç neslin başarılı oyuncularının rol aldığı Yoldan Çıkan Oyun, 1920'lerde geçen gizemli bir cinayet hikayesi üzerine kurulmuş eğlenceli olduğu kadar da dinamik bir oyun.

Royal Opera House: The Nutcracker Gösterimi

Tüm zamanların en başarılı bale gösterilerinden biri kabul edilen Fındıkkıran, 19 Ocak 2017 tarihinde Studio ekranında



San Feci Bisiklet



Gaye Su Akyol

izleyicilere büyümlü bir hikaye anlattı. Zamanın çok ötesinde bir bale gösterisi olan Fındıkkıran; bir Royal Opera House yapımı olarak seyirci ile Zorlu PSM ekranında buluşuyor. Birbirinden görkemli 600 kostüm ise Julia Trevelyan Oman imzasını taşıyor. Orijinal yapımdan kalan bazı kostümlerin geçmişi ise dünya prömiyeri ile tarihleniyor. Renkli dekoru, dev yılbaşı ağacı ve canlanan oyuncaklar ile seyircinin ilgisini canlı tutmayı başaran Fındıkkıran, The Royal Ballett School'un genç dansçılarının muhteşem performansları ile sahneye taşıyor.

Benzersiz bir müzik deneyimi

Post-rock ve progresif rock'ı başarıyla kesiştiren İngiliz grup Crippled Black Phoenix, 27 Ocak 2017'de Zorlu Performans Sanatları Merkezi Studio sahnesinde hayranlarıyla buluştu. İlk albümü A Love Of Shared Disasters'ı 2006 yılında yayınlayan grup, uzun yıllar boyunca dinamizmin tavan yaptığı performansları ile izleyicilerden tam not almayı başardı. Kariyerleri boyunca toplamda dokuz stüdyo albümü, iki mini albüm, iki EP ve birçok single'a imza atan Crippled Black Phoenix, günümüzün enstrümanlarını Viktorya Dönemi'nden enstrümanlarla buluşturarak ortaya kusursuz bir sentez çıkarıyor.

Uzun yıllar unutulmayacak bir performans!

Lokalize konser serisi kapsamında 2 Şubat 2017 tarihinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi sahnesinde seyirci ile buluşan Nihil Piraye ve Islandman performansları ile büyük beğeni topladı. 2011'de kurulan Nihil Piraye, "free rock" olarak tanımladıkları müziklerinin yanı sıra masalsi anlatıma

sahip şarkı sözleri ile geniş bir hayran kitlesini peşinden sürüklüyor. Tolga Büyük'ün projesi olarak 2010'da hayata geçen Islandman ise Cosmic Chill – Electro Kraut" olarak ifade ettikleri müziğini her üyesinin kendine has müzikal deneyimini yansıttığı eşsiz yorumu ile süslüyor. Grup doğaçlamaya da izin veren canlı performansları ile adından söz ettiriyor.

Oryantal müziğin sıra dışı ismi büyüledi

Lokalize konser serisi 15 Şubat 2017 tarihinde ise BaBa ZuLa'yı ağırladı. Müziklerini "uzay yolu oryantal müziği" olarak lanse eden BaBa ZuLa, rengarek kostümleri ve doğaçlamaya yatkın teatral canlı performansları ile Türkiye'nin en başarılı psychedelic müzik gruplarından. BaBa ZuLa, her dakikasında dansla süslenen sahne performansı ve eşsiz tınılara sahip müzikleri ile sevenlerini coşturdu.

Gaye Su Akyol'un "Hayal Gazinosu"...

Gaye Su Akyol, alışılmış sınırların dışına taşan konseri ile her şeyin mümkün olduğu, gerçeküstü bir "Hayal Gazinosu"na imza attı. Yerel sazlarla batılı çalgıların buluştuğu orkestra eşliğinde gerçekleşen konserde Gaye Su Akyol, Hologram İmparatorluğu ve Develerle Yaşıyorum albümlerinden şarkıların yanı sıra geceye özel hazırladığı repertuarını seslendirdi. İzleyicilerine geçmişten bir sayfanın gelecekle buluştuğu, rüya gibi bir konser gecesi yaşatan Gaye Su Akyol, Hayal Gazinosu konsepti ile 17 Şubat ve 22 Mart 2017 tarihlerinde Zorlu Performans Sanatları Drama Sahnesi'nde izleyenlere musiki dolu saatler yaşattı.

"Piyanonun Şairi"nden müzik ziyafeti...

Zorlu Performans Sanatları Ana Tiyatro Sahnesi'nden Ivo Pogorelich geçti. 20 Şubat 2017 tarihinde hayranları ile buluşan Pogorelich, konserde Chopin, Schumann, Mozart ve Rachmaninov'un sevilen eserlerini yorumladı. Dünyanın pek çok coğrafyasında gerçekleştirdiği performanslarla adından övgüyle bahsettiren Ivo Pogorelich, baroktan klasiğe uzanan 20. yüzyıl müziğinin tüm güzelliklerini de içinde barındıran oldukça geniş bir repertuvara sahip. Pogorelich, dünya üzerinde "star" olarak anılan sayılı klasik müzik sanatçılarından biri. Usta müzisyen, konserlerinin yanı sıra genç sanatçıların burslu olarak yurt dışında eğitim görmeleri için bir vakıfa; genç müzisyenleri ve profesyonel meslektaşları ile aynı sahnede buluşturan bir festivale de imza atarak farklılığını ortaya koyuyor. Ivo Pogorelich,



Ivo Pogorelich



Il Trovatore



West Side Story

ayrıca 1987'de UNESCO tarafından "İyi Niyet Elçisi" olarak onurlandırılmıştı.

Sanat severler Il Trovatore ile tanıştı

19. yüzyıl İtalyan Operası ekolünün en başarılı isimlerinden Giuseppe Verdi'nin kıskançlık, aşk ve intikam duygularının ince bir şekilde işlendiği ölümsüz eseri Il Trovatore, Zorlu Performans Sanatları Merkezi'ndeki Studio'da yer alan Royal Opera House gösteriminde sanat severlere unutulmaz dakikalar yaşattı. 22 Şubat 2017 tarihinde seyirci ile buluşan Il Trovatore, Verdi'nin olgunluk dönemine rastlayan en popüler ve en çok sahnelenmiş operalarından biri. Antonio García Gutiérrez'in El Trovador adlı tiyatro oyunundan uyarlanan, Leone Emanuele Bardare ve Salvatore Cammaran tarafından yazılan dört perdelik opera eseri, ilk kez 19 Ocak 1853 tarihinde Roma'daki Teatro Apollo'da sahnelendi.

Mozart Zorlu sahnesinde...

Müziğin dehalarından Mozart'ın müzik kariyerini beyazperde de seyirci ile buluşturan 8 Oscar ödülüne sahip olan Amadeus filmi, "Movies in Concert" serisi çerçevesinde dev bir orkestra ve koro eşliğinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi Ana Tiyatro'da hem gözlere hem de kulaklara benzersiz bir şölen yaşattı. Wolfgang Amadeus Mozart'ın ölümsüz eserlerinin yanı sıra, 20. yüzyıl klasik müziğinin dehaları arasında sayılan John Strauss'un düzenleme ve bestelerinin de yer bulduğu film, Ludwig Wicki'nin şefliğini üstlendiği 56 kişilik orkestra ve 36 kişilik koro eşliğinde canlandı.

Müzikal tarihinin kült eseri...

Brodway tarihine adını altın harflerle yazdıran West Side Story, 1-18 Mart 2017 tarihleri arasında Türk sanat severlere dans ve müziğin iç içe geçtiği benzersiz bir gösteri sundu. 60 yıldan beri Broadway'in en ünlü müzikali olmayı başarmış olan West Side Story (Batı Yakasının Hikayesi), New York sokaklarında yaşayan asi gençlerin romantik ve dramatik öyküsünü konu alıyor ve modern bir Romeo ve Juliet uyarlaması olarak adlandırılıyor. Müzikal tarihinin fenomen eserlerinden biri olan Batı Yakasının Hikayesi koreografisiyle olduğu kadar müziğiyle de dünya çapında ses getirmiş bir müzikal.

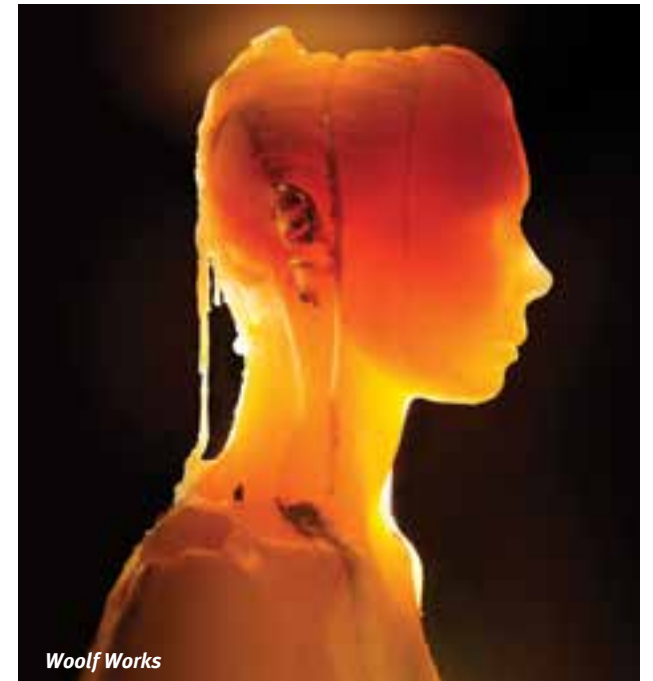
Dillerden düşmeyen performans: Woolf Works

Royal Opera House gösterimleri kapsamında Zorlu PSM ekranında izleyicilere merhaba diyen Woolf Works, izleyenlere iştahla bir bale gösterisi sundu. Virginia Woolf'un günlükleri, tezleri ve yazdığı mektuplardan aldığı ilhamı Max Richter'in elektronik müzik ve klasik müziği sentezlediği besteleri ile bir araya getiren Woolf Works, sahne sanatları dünyasının en önemli etkinliklerinden olan Olivier Ödülleri'nde "En İyi Yeni Dans Yapımı" ödülüne layık görüldü. 21 Mart 2017 tarihinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde seyirci ile buluşan Woolf Works, büyüleyici performansı ve müzikleri ile hafızalara kazandı.

Sahra Çölü'nün etkileyici sesi: Tinariwen

Tuareg göçebelerinin bir araya gelmesiyle oluşan Tinariwen, 22 Mart 2017'de Zorlu Performans Sanatları Merkezi

sahneden hayranlarına seslendi. Güney Afrika'da gerçekleşen 2010 Dünya Kupası'nın açılış etkinliğinde de sahne alan Tinariwen, Tassili isimli albümüyle "En İyi Dünya Müziği Albümü" dalında Grammy ödülüne layık görüldü. Canlı performansı ile seyircileri etkisi altına almayı başaran grup, Kuzey Afrika'ya özgü Tishoumaren müziğini blues, rock ve folk'la kusursuz bir şekilde sentezliyor.



Woolf Works

Vestel, başarısının sırrını fısıldadı!

Pazarlamanın ana başlıklarını markaların gerçek hayatta gerçekleştirdikleri örnekler yardımıyla anlatan “Markalar Fısıldıyor” platformunun “Dijital Çağda İletişim” başlıklı vaka çalışmasının konuğu Vestel oldu.

Türkiye'nin önde gelen markalarının pazarlama konusunda hayata geçirdikleri çalışmaları örnek vaka mantığıyla dijitalleştirerek, iş ve akademik çevrelerin ilgisine sunan dijital vaka kütüphanesi Markalar Fısıldıyor platformunun “Dijital Çağda İletişim” başlıklı vaka çalışmasına Vestel konuk oldu.

Her bir vakanın en ince detaylarıyla marka sahipleri ve üst yöneticileri tarafından anlatıldığı Markalar Fısıldıyor projesinde Vestel, “Dijital Çağda İletişim” başlığı altında 2014 yılından bu yana dijital iletişimde attığı yenilikçi adımları, Vestel Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Ergün Güler'in anlatımıyla paylaştı. #14ŞubattaNeAlınmaz, #KediKazanır, Venus Türkiye'nin Gururu projelerinden örnekler veren Ergün Güler, dijital iletişimde dikkat edilmesi gereken noktaları paylaştı. Soru cevap bölümünde ise Vestel'in gerçekleştirdiği kampanyalar yardımıyla, dijital dünyada iletişim ve dijital dünyanın tüketicileri mercek altına alındı.

Ergün Güler: “İçgörüyü iletişime, ürüne ve satışa taşıdığınız zaman sürdürülebilir bir iş modeli ortaya çıkıyor.”

Vestel olarak iletişim stratejilerinin odak noktasına dijitali koyduklarını belirten Ergün Güler, pazarlamada başarının yolunun farklılaşmaktan geçtiğinin altını önemle çizdi. Hem üründe hem iletişimde farklılaşmanın son derece önemli olduğuna vurgu yapan Güler, son yıllarda ortaya çıkan “storytelling” kavramının da pazarlamanın olmazsa olmazlarından biri haline geldiğini kaydetti. “Her bir ürünün, her bir iletişimin mutlaka bir hikâyesi olması lazım ve her şeyden önemlisi bu hikâyenin uydurulmamış olması gerekiyor.

Bu bir içgörü. İçgörüyü ortaya çıkararak bunu iletişime, ürüne, satışa taşıdığınız zaman, sürdürülebilir bir iş modeli ortaya çıkıyor. Dolayısıyla farklılaşmak, içgörüden bir hikaye yaratmak ve bu hikayeyi icraata geçirmek çok önemli” diyen Güler, Vestel olarak içgörüyü büyük bir önem attiklerini dile getirerek sözlerini şöyle sürdürdü: “Bizim ekibimiz karar vericidir. Çoğu fikir ekibimizden çıkar ve bu pazarlama



ekibidir, iletişim ekibidir, satış ekibidir. Her yerden bir fikir gelir ve hepsini değerlendiririz.”

Dijital dünyada samimi bir duruş sergilemenin de önemine değinen Güler, “Dijital dünyada televizyondan ve gazeteden farklı olarak tüketicinin çok hızlı bir şekilde tepki verme imkanı var. Hemen değiştirebilir, kapatabilir, başka yere geçebilir. Bunun önüne geçmek için samimi olmak zorundasınız. Tüketici ile sıcak bağ kurduğunuz zaman o tüketicinin yolculuğu aslında markanın da tüketici ile beraber yaptığı bir yolculuk haline dönüşüyor. Sosyal medyada özellikle bu tüketici yolculuğunun sürdürülebilir olması gerekiyor ki, tüketici ürününüz ile karşı karşıya geldiğinde birlikteliğinizin mutlu sonla bitsin” şeklinde konuştu.

Pazarlama konusunda akademisyen ve uygulamacı kimliğiyle bilinen Prof. Dr. Nükhet Vardar'ın inisiyatifi, medya dünyasının öncü isimlerinden Nuri Çolakoğlu ve danışmanlık firması PwC Türkiye'nin desteğiyle hayata geçirilen Markalar Fısıldıyor, üniversite öğrencileri, pazarlama ve iletişim dünyasında yeni çalışmaya başlayanların, iş hayatına dair bilgileri doğrudan iş dünyasının önemli isimlerinden öğrenmesini sağlıyor.

Markalar Fısıldıyor, markaların yaşadıklarını vaka yöntemi yardımıyla akademik pazarlama bilgisi ile eşleştirerek, video yolu ile teorik bilgileri gerçek hayatla birleştiriyor. Pazarlama kitabı video halinde sunuluyor.

Zorlu Tekstil, gücünü nitelikli çalışanlarından alıyor

Etkinlik ve yetkinlik odaklı bakış açısı çerçevesinde çalışanlarının kişisel gelişimlerine büyük bir önem atfeden Zorlu Tekstil, düzenlediği eğitimler sayesinde nitelikli ve mutlu çalışanlar yaratıyor.



Zorlu Tekstil Grubu, deneyimli ve nitelikli insan kaynağını en önemli değeri olarak nitelendiriyor. İnovasyon becerisi yüksek, çağın beklentileri çerçevesinde kendini sürekli yenileme ve bildiklerinin üzerine yenilerini ekleme gayretinde olan bireylerle çalışma ilkesi doğrultusunda Zorlu Tekstil Grubu, çalışanlarının kişisel gelişimine katkıda bulunacak ve motivasyonunu artıracak pek çok eğitimi hayata geçiriyor.

Linens Stor Perde Eğitimi

Linens mağazalarında görev yapan perde satış ve montaj ekibi çalışanlarına yönelik olarak Stor Perde Eğitimleri gerçekleştirildi. 15-20 kişilik gruplar halinde düzenlenen eğitimlerde perdenin dokuma sürecinden başlayarak müşteriyle buluşma anına kadar kaydettiği tüm aşamalar, sınıf içi ve üretim uygulamaları şeklinde katılımcılara aktarıldı. Toplamda 190 kişinin

faydalandığı eğitimler sonunda katılımcılar üretim süreçlerini görmüş ve perde ürün özellikleri konusunda bilgilendirilmiş olarak Lüleburgaz Fabrikası'ndan ayrıldılar.

Eğitimde ayrıca mucizevi bir yenilik olan Kendini Temizleyen Stor Perdeler bölüm yöneticileri tarafından detaylı olarak katılımcılara anlatıldı.



Çalışanların beceri ve yetkinliklerinin artırılmasını önemseyen Zorlu Tekstil, mevcut gelişim politikası doğrultusunda hayata geçirdiği geniş kapsamlı eğitim faaliyetleri ile çalışanlarının performansına katkıda bulunuyor. Çalışanlarına görev tanımı dahilinde mesleki ve teknik eğitim imkanları sunan Zorlu Tekstil, ayrıca hobilere yönelik eğitim faaliyetleri de gerçekleştiriyor.

Durumsal Liderlik Eğitimleri

Liderlik vasıflarına katkıda bulunmak ve liderlik etkinliğini artırmak amacıyla yöneticilere yönelik olarak Durumsal Liderlik Modeli eğitimi düzenlendi. Eğitimde liderler ve takipçiler arasındaki ilişkiyi temel alan istatistiksel bir model olan ve Dr. Paul Hersey tarafından geliştirilen orijinal Situational Leadership® (Durumsal Liderlik) Modeli ile dört temel ve kritik liderlik yetkinliği olan teşhis, adaptasyon, iletişim ve geliştirme becerilerinin artırılması amaçlandı. Zorluteks üst düzey yöneticilerinden oluşan 50 kişilik gruba verilen eğitimde söz konusu modelin yöneticiler tarafından yönetsel modellerden biri olarak kabul görmesi amaçlandı.

Modelin yayılımının artırılması ve kurum kültürü haline gelmesinin sağlanması amacıyla orta düzey yöneticiler için de 2017 yılı eğitim takvimine Durumsal Liderlik-2 eğitimi de eklendi. Orta düzey yöneticilerin seviye ve yetkilerine uygun

olarak revize edilen eğitim içeriği 52 orta düzey yöneticiyi kapsayacak şekilde planlanıyor. Nisan ve mayıs aylarında gerçekleştirilmesi planlanan eğitimlerde; yönlendirici, koçluk edici, destekleyici ve delege edici liderlik modelleri ile doğru kullanıldığında etkin bir şekilde başarıya ulaşmayı kolaylaştırmak, süreci hızlandırmak ve çalışanın motivasyonunu artırmak amaçlanıyor.



Online İngilizce Kursu ile yabancı dil sorun olmaktan çıkıyor

Zorlu Tekstil Grubu, geçmiş yıllarda beyaz yaka çalışanlara sınıf içi eğitim halinde sunduğu İngilizce eğitimini bu kez online olarak sunuyor.

English Ninjas firmasıyla yapılan iş birliği çerçevesinde verilen online

eğitim sayesinde çalışanlar istedikleri yer ve saatte derslere katılıma olanağı ediyorlar. Halihazırda online İngilizce kursu, Zorlu Tekstil bünyesindeki tüm lokasyonlarda aktif olarak kullanılıyor.

Hem bedene hem ruha

Çalışanların kişisel gelişimine olduğu kadar ruh ve beden sağlığına da aynı derecede önem veren Zorlu Tekstil, yoga dersi ile çalışanlarına bambaşka bir hayatın kapılarını araladı. Toplam beş dersten oluşan yoga dersi Zorluteks Lüleburgaz tesislerinde gerçekleştirildi.

Eğitmen Güven Genç Akbaş eşliğinde 16 kişinin katıldığı dersler temel yoga hareketleri, meditasyon ve içe yolculuk çerçevesinde gerçekleşti. Yoğun iş temposunun ardından gerçekleşen içe yolculuk deneyimi tüm katılımcılarda unutulmaz anılar bıraktı.

Bir kış masalı

İlle de bir şey olunacaksa, bir yaylanın dumanı, bir dağın bulutu olmayı her şeye tercih edecek olanlar için...

Fotoğraflar: Emin Kanbur Hazırlayan: Hasan Kuy



Zorlu Enerji Grubu, sürdürülebilirlik stratejisi gereği bulunduğu bölgenin değerlerine sahip çıkan sorumlu bir yatırımcı olarak içerisinde yaşadığı toplumun gelenek, göreneklerine ve kültürel zenginliklerine hizmet etmeyi görev biliyor.

Grubun Rize İkizdere'de bulunan hidroelektrik santrali ile İkizdereli olan Zorlu Enerji Grubu; tarihini, gelenek ve göreneklerini canlı tutarak bölge ile özdeşleşen ve son beş yıldır dünyanın dört bir yanından gelen doğa ve sanat aşıkalarının buluşma noktası olan "Geleneksel Çağrankaya Kar Yürüyüşü" organizasyonuna bu yıl da sponsor oldu.

Zorlu Enerji Grubu, 24-27 Şubat 2017 tarihleri arasında düzenlenen "Geleneksel Çağrankaya Kar Yürüyüşü"ne iki yıldır hem sponsor olarak hem de aktif bir biçimde etkinliklere

katılarak destek oluyor. Her yıl Rize ili İkizdere ilçesinde düzenlenen Çağrankaya Kar Yürüyüşü, ekonomik katma değer yaratmak ve bölgenin doğal güzelliklerini tüm dünyaya tanıtmak amacıyla Hakan Karagöz, Ali Rıza Coşkun ve Hasan Kuy tarafından 6 yıl önce hayata geçirilmiş bir etkinlik. Konferans ve sergilere de ev sahipliği yapan etkinlik, bu yıl yurt içinden ve yurt dışından 650 aktivisti ağırladı.

2300 metre rakımda, tamamı kar üstünde 23 kilometrelik bir parkurdan oluşan Çağrankaya Kar Yürüyüşü'nü gelin kendi ağızlarından dinleyelim, kâdrajlarından görelim.

Hayde dağlara...

Bir avuç insanla başladı yolculuk. Önerinde ayak izleri yoktu. Denenmiş, aktarılmış yaşanmışlıklar yoktu. Yazları çıkılabilen yaylaları kar altında görmek düşlerini süslüyordu.

Adını koyamadıkları hayallerin gün gelecek bir kış masalı olacağını bilmeden yürekleriyle yürüyüp, ayak izlerini bıraktılar. Gerçekleştirdikleri hayalin yaşanmışlıklarını fotoğraflayıp her platformda anlattılar, çoğalmalıyız diyerek...

Doğdukları coğrafyaya, doğaya ve insana duydukları minnet, saygı bunu gerektiriyordu. Aldırmadılar birilerinin "olmaz bu iş" demelerine. Ve bir gün adını koydular: "Bir kış masalı" diye, "Hayde dağlara, sessizliğin sesini dinlemeye", "Dağlar seni çağırıyor" ve "Cenneti görmeden ölmeyin" sloganlarıyla "gelmezsen göremezsin" diyerek, dört bir yanda yaşanmışları ortak payda haline getirdiler... Hayalleri büyük, çılgınlıkları cılızdi. Hayde dağlara derken Kaçkarlar'a yolculuk umuda yolculuk olacaktı. İnsanı yaşatmanın yolunun doğaya sahip çıkmakla, onu koruyup gelecekte aldığımız emaneti gelecek kuşaklara aktarmaktan geçtiğini biliyorlardı. Çoğaldılar 5-10-30 derken yüzlerle ifade edilen sayılara ulaştılar. Artık İkizdere, Şubat ayının son haftası bir şenlik, bir festival havası yaşıyor.

Ülkenin her yanından gelen birbirini tanımayan ama düşerken elini tutacak yeni dostluklara kapı açıyor, bir kış masalı paydasında. Dağların sesine kulak ver! Dağlarda senin de ayak izin olsun, belki Kaçkarlar kıvamında demlenmiş bir çay içeriz odun ateşinde kaynayan kara demlikten sıcacık dost sohbetiyle.

Bir kış masalı paydasında dağlarımız, ırmaklarımız, yaylalarımız sizleri bekliyor. Bütün ömrünüzü gurbette geçirip gurbet türkülerini söylüyorsunuz, bir soluk alın... Gelin, belki dağlarımda çiğdemler açar, uyur kar altında yediverenim, bir gözyaşdır yağmurlarım, gönül gönüle paylaşalım.

Dağlarımızda bir türkü tutturalım: "Yıldız ol bak yüzüme dağlar yıldızsız olmaz." Dağlarımızda hepimiz bir yıldız olursunuz. Belki nefesiniz daralacak, dizleriniz dermansız kalacak ama unutmayın bütün büyük yolculuk ve maceralar bir küçük adımla başlar. Sizi mutluluğa götüren o küçük adımların sürekliliğidir. Aynı suyun sürekli akışında kayaları oyup kendine yol açması gibi. Tek başına nedir insan, birlikte tüm dağları aşıp zirveye vardığınızda görüş açınız genişler hayata ve insana farklı bakarsınız. Gelin bir olalım.

Akşam olmuştur artık dağların ardında gün batarken, renk cümbüşü başlar sarıdan kıza dönen ışık kar üstünde oyunlar oynarken yürek yangınların tutuşur, dağlara sevdalara dair. Bir an gelir "Ander Kalsun Sevdaluk" dersin. İçin titrer, bir türkü tutturursun dilinin ucunda. Dalarsın hiç kimse kalmamıştır yanında. Bir sen, bir de yarıya kadar değil yaraya kadar doldurmuş olduğun kadehin... Bir ses duyarsun uzaktan Karadeniz insanın



tüm sıcaklığıyla “ola haydeee”, yanan meşalelerin ışığında tulum çağırır seni büyük horon halkasına. Havaya inat bütün eller ısınmıştır dost yüreklerle. Gelsun mi ciya vurur horonci, gelsun sönsün yürek yangını. Ola hayde! Bak tulum ne diyor: Düşlerin parlayıp, söndüğü yerde buluşmak. Gün batımından gün doğumuna kemeçenin, tulumun sesiyle dudaklarımızda yarım ezgiler sevdaya dair... Sığınmak Kaçkarlar’ın heybetli kucaklayan, saran, kollayan bağrına gözlerimizde bir çığlık, bir yaralı haykırış...

Gelsun mi? Gelsun! Gelsun

Gelmek midir zor olan gitmek mi? Nereden, kimden, nereye, kime gidiyorsun? Bazı gel gitler vardır bedenini yer değiştirirken ruhun orada, onda kalır. Dağlar mı seni ona bağlayan o mudur seni dağlara bağlayan? Dağlar mı büyütür içindeki yangını, kim bilir? Ortak paydanın dağlar, verane yaylalar olduğu Kaçkar gözlü sevdalar; bazen bir ateş başında, bir dağ yamacında soluk soluğa, bir dere kenarında suyun sesinde, taştan yapılmış bir maranda bir çay içimi yaşanır yudum yudum. Dağların zirvesinde, bulutların üstünden denize bakarsın gönül gönüle bir atmacanın keskinliğinde... Önce omuzların yükselir içinde deli horonlar oynarsın tulumun sesine kulak verirsin “ola haydee...” Yeter dersin, ama yetmez ege zeybeğine geçer yüreğin sert erkeksi figürlerle. Devam eder içindeki fırtına çaçadan tangoya tangodan valse.... Dağlar senin hayat hikayen olur. Olmadıysa üzülme demek ki zamanı gelmemiş ama gelecek vazgeçme.

Kaçkarlar’da bir yaz şiiri yaşarsın, keyif almışsındır. Yeşilin yeşille mavinin maviyle yarıştığı tabloya bulutlar eklenir. Her renk kendini yaşar, gün batarken turuncular kızılılar eklenir görsel şenlik şölen sunar gözlerine... Çağrankaya; yürekleriyle yürüyenlerin bulunduğu sonsuz beyazlıktaki zirve yolculuğuna seni çağırıyor bir kış masalı yaşamaya... Dağların sesine kulak ver: Hayde dağlara...

Gel senin de bir hikayen olsun Çağrankaya Kar Yürüyüşü’nde. Ayak izlerin olsun beyaz karlar üstünde yüreğinden silinmeyecek. Belki de seninde hikayen tamamlanır, bir dövme yaparsın yüreğine. Bırak kendini dağlar yüreğine dokunsun. Şehirlerin gri yalnızlıklarında size çizilen hayatın sınırlarının dışına çıkın dağlara dokunun, dokunun ki sevmenin başka farklı bir boyutuna yelken açın.

Hayde, bir yolculuğa başlayın. Her attığımız adım, her yürüdüğünüz yol, her çıktığınız dağ sizi yorarken bir şeyler öğretecek. Dağlarda yükseldikçe nefesiniz daralacak. Hayatta en pahalı şeyin nefes almak olduğunu göreceksiniz. Kaçkarlar’ın heybetli karlı zirvelerinde yürürken belki yüzünüzde soğuk iklim yaraları oluşacak, aldırmayın. Birileri öpünce geçer onlar. Soğuk iklim yaraları iyileştikçe gözle görülmeyen, canınızı yakan sesinizi kısıyan anılarınızdan hayali yara bantlarınız birer birer düşecek. Bir başka hikayeniz olacak bir kış masalı paydasında Çağrankaya’da...

Sevdası dağlar, verane yaylalar olanların Kaçkar’ın sinesine sığınma vakti geldi yine. Biliyorum bu satırları okuyan herkesin içinde kıpır kıpır bir heyecan. Adını yazdırmışsın, biletini alıp hazırlık yapıyorsun. Aklında hala hazır mıyım, eksikim var mı? Ben söyleyeyim yok, hazırsın! Çağrankaya seni bekliyor.

Kaçkar sevdalıdır, sevdasından hasret kokar. Bedenini o hasret esintisiyle çeşit çeşit kokular sarar. Dağ kokar, orman kokar, bulut kokar, ateşin dumanı kokar, kar kokar en çok da yalnızlığını gideren çay kokar.

Cesaret edip bir gece kalırsın kar üşümüş, ahşap ev üşümüş, ateş üşümüş. O an anlarsın verane yaylanın her zerresiyle eski kalabalık zamanları özlediğini. Seninle umuda sarılır kıymeti bilinmenin, yeni sevdaya tutunmuşları ağırlamanın

güzelliğiyle... Zirvedesin! yüreğinle dinlersin sessizliğin sesini. Bulut olup çağıl çağıl akmak istersin. Yağmurun toprağı öptüğü yerdesin. Karın sarp, yalçın dağları zarif bir yorgan gibi örttüğü, bulutların dağlara beyaz bir gelinlik gibi giydirildiği yerdesin. Güneşin ışıklarının keskin bir kılıç gibi ağaçların arasından toprağı ulaştığı yerdesin. Yolun Kaçkarlar’la ilk defa kesilmiş olabilir. Dağlar ve verane yaylalar senin de hikayeni dinleyecek, sen de kendi hikayeni yazacaksın ardında bıraktığın ayak izlerinle. Dönüş yolunda içinde ki fırtınalar dinerken “sikinti yok” sözüne takılıp belki de “Ander kalsun sevdaluk” diyeceksin, kim bilir.

Şehirler boğuyor, kasvet çöküyor. Üzerimizdeki gökyüzü ve içimizde sevdalarla hayalet gibi dolaşıyoruz. Yalnızca, böylelikle, boşlukta... Rüyalarımızın yazılıp anlam kazandığı, dağların verdiği özgürlük derinlik olmalı. İçimizdeki ateş, seveda; ruhun gerçek yuvasına özlemlerle anlatılabilir.

Dağlarda her şeyden bir şey alıp eğitiriz bedenimizi. Ruhumuz olmak istediği yerde olmanın dinginliğinde huzura erer. Kaçkar’ın maviden yeşile, yeşilden maviye dönen gözlerine bakarken. Dur; güzel an, kal; biraz... Kulübende kuzine üzerinde demlenmiş çay içersin diz dize. İçinde geceye, dağlara karagözlü sevdalara dair yarım ezgiler titrer. Dur, dersin güzel an, kal biraz. Heyhat!

Aksine dönüştür zor, çıkışa inat. Her adım uzaklaştırır seni yüreğinden yavaşlarsın. Düşersin, otursun kalsın diye güzel an. Boşalmıştır zembereğin yayı, zemheride kekremsi ayrılık kokuları gelir, burun deliklerin sızlar. Ayak izlerin kalmıştır geride görünen. Ya görünmeyenler? Şehrin kaldırımlarına dönersin. Dağlar ardından gelmiştir, gitmez hasret biriktirir içinde. Tüm yaşanmışlıklara inat. Sen İkizdere olursun. İkizdere sen. Bir dere akar yüreğinin ortasından.



Değişimi benimsemek

“Çoğumuz değişimi, kabullenmek ve taviz vermek olarak algılıyor. ‘Ben hiç değişmedim aynıyım’ derken bu söylemle gurur duyuyor, hatta övünüyoruz. Oysa her an her dakika değişiyoruz. Önemli olan ne kadar değiştiğimizin farkında olmak ve özümüzü kaybetmemek.”

“Kendimize sordukça, sorguladıkça ve aklımızı kullandıkça seçim yaparız ve yaptığımız her seçim bizi değiştirir. Girişimciler farklı düşünenlerden, sorguyanlardan, çıkarımda bulunanlardan ve düşündüklerini uygulayabilecek gücü kendinde bulanlardan çıkar. Bunun için de değişime açık olmak, olmazsa olmaz ilk şarttır.”



Eminim sizin de her yaşınızda severek okuduğunuz hatta tekrar tekrar okuduğunuz kitaplar vardır. Benim için “Alis Harikalar Diyarında” bu kitaplara en güzel örnek. Benim gibi sarışın mavi gözlü olduğu için mi; yoksa aynı çocukluğumdaki gibi ele avuca sığmayan ve deli gibi meraklı bir kız çocuğu olduğu için mi bilemiyorum ama Alice benim hep kahramanım oldu. Hatta onun yüzünden çocukken kedilerden korkmuş ve her kediye acaba benimle mi konuşuyor, diye baktığım çok olmuştur.

“Alice Harikalar Diyarında” kitabında beni en çok etkileyen bölümlerden birinde Alice uçsuz bucaksız yemyeşil çayırda kaybolmuş bir şekilde dolaşırken bir tırtıla rastlar. Tırtıl ona “Sen kimsin?” diye sorar. Alice bu soruya “Pek emin değilim efendim bilmiyorum. Aslında bu sabah uyandığında kim olduğumu biliyordum ama şu an için hiç emin değilim. Tavşan deliğine düştüm, o sulardan içtim ve kapılardan geçtim. Sanırım o zamandan beri birkaç defa değiştim” diye yanıt verir. Çocukken pek anlamadığım bu söz hayatın ve içinde bulunduğumuz koşulların bizi nasıl değiştirdiğinin özeti adeta.

Önemli olan koşullar değiştiği zaman bizim ne kadar değiştiğimiz, bu değişime kendi isteğimizle mi yoksa zorunluluktan mı ayak uydurduğumuzun farkında olmamız. Bir değişimin içinde olup bu değişimi fark etmediğimizde ya da zorunlu olarak değişmek zorunda kaldığımızda kendi köşemize çekiliyor ve kendimizi dışarıya kapatıyoruz. Oysa değişim, bir parçası olduğumuzda bizim yeni alanlara yönelmemizi sağlayacak en büyük itici güçtür.

Değişimde en önemli şey değiştiğimizin farkında olmak ve bizi biz yapan değerleri kaybetmemek. Ama her şeyden daha önemlisi kendimize yalan söylememek. Immanuel Kant “Yalan söylemek her açıdan yanlıştır. Hiçbir istisnası ve bahanesi yoktur” derken bunun nedenini insanı kendi tercihleri üzerine düşünebilme ve seçim yapabilme yeteneğine bağlar. İnsanın bu yeteneği, bizi hayvanlardan ayıran ve farklı kılan en önemli özelliktir. Ona göre seçim yapabilmek için insanın aklını kullanması gerekir. İstemediğimiz bir yapının veya olayın içinde olsak bile seçim yapma hakkımız vardır. İstemediğimiz ve tercih etmediğimiz bir şeyi sadece kendimizi katlamak

“Bir değişimin içinde olup bu değişimi fark etmediğimizde ya da değişmek zorunda kaldığımızda kendi köşemize çekiliyor ve kendimizi dışarıya kapatıyoruz. Oysa değişim, bir parçası olduğumuzda yeni alanlara yönelmemizi sağlayacak en büyük itici güçtür.”



zorunda olma amacıyla kabul ettiğimizde, Kant'a göre kendimize karşı etik davranmamış ve yalan söylemiş oluruz. İstemediğimiz ve parçası olmaktan mutlu olmayacağımız bir yapı içinde zorunluluk nedeniyle kaldığımızda ise sadece kendimize odaklanır ve çevremizde olan hiçbir şeyi göremeyiz. İyi olan şeyleri bile negatif olarak algılar ve kendimizi kapatırız. Sonunda da kendi kendimizi haklı çıkarır ve değişimin bize zarar verdiğine inanırız.

Tavşan deliğinden geçmek değişimi kabul etmektir aslında. Alice, tavşan deliğinden düşünce önünde iki kapı belirir. Kapılardan biri çok büyük, diğeri de içinden geçemeyeceği kadar küçüktür. Küçük kapıdan geçebilmek için masada bulunan suyu içmesi gerekir. O kadar meraklıdır ki başına ne geleceğini bilmeden o suyu içer, küçülür ve o kapıdan geçer. Yaşadığı maceralardan sonra geri döndüğünde hepimiz neyse oyuz der. Tüm yaşadıkları onu çok değiştirmiş, ama özünü değiştirmemiş ve dünyayı daha farklı algılamasını sağlamıştır. Özünde neyse odur. Gene meraklı, maceracı ve iyi kalplidir. Bu yolculukla daha az korkmayı, yenilikleri denemeyi ve daha iyi iletişim kurmayı öğrenmiştir. Yolculuğun sonunda, artık güçlü yönlerini bilen, zayıf

yönlerinin farkında olan ve zayıflıklarının ona zarar vermesini engellemeye çalışan bir kızdır.

Çoğumuz değişimi ne yazık ki kabullenmek ve taviz vermek olarak algılıyoruz. Ben hiç değişmedim aynıyım derken bu söylemle gurur duyuyor hatta övünüyoruz. Oysa her an her dakika değişiyoruz. Önemli olan ne kadar değiştüğümüz farkında olmak ve özümüzü kaybetmemek. Kant'ın dediği gibi kendimize sordukça, sorguladıkça ve aklımızı kullandıkça seçim yaparız ve yaptığımız her seçim bizi değiştirir.

Girişimciler farklı düşünenlerden, sorguyanlardan, çıkarımda bulunanlardan ve düşündüklerini uygulayabilecek gücü olanlardan çıkar. En önemli sermaye, sosyal sermaye yani çevreyi algıyabilme ve çevreden öğrenebilme gücüdür. Bunun içinde değişime açık olmak, olmazsa olmaz ilk şarttır.

“Değişiyorum öyleyse varım”
 Alis Harikalar Diyarında - Lewis Carroll



“Gelecek en çok cesurları seviyor”

Zorlu Holding, 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü’nde, dünyanın en etkili 100 kadın fütüristi arasında yer alan T-İnsan kitabının yazarı, gelecek tasarımcısı ve iş avatarı Ufuk Tarhan’ı ağırladı.



Hürriyet Gazetesi yazarı Elif Ergü’nün moderatörlüğünü üstlendiği, “Gelecekte Kadının Rolü” konulu etkinlikte Ufuk Tarhan; sanıldığı aksine geleceği tasarlamamın mümkün olduğunu kaydetti ve geleceğin şekillendirilmesinde kadınların üstlenebileceği rollere değinerek geleceğin şifrelerini katılımcılarla paylaştı. İşe önce kendi hayatını değiştirmekle başladığını kaydeden Ufuk Tarhan, “Kendimi dönüştürme ve yeni dünyanın istediği biçimde bir insan olabilme adına ciddi bir emek, efor ve zaman harcadım. Öncelikle kendimi bir proje olarak ele aldım. Her ne kadar metodoloji kullansam da deneme ve yanılma da söz konusu oldu. 10 yıllık bu süreçte elde ettiklerimi insanlara anlatmak üzere yola çıktım ve insanlara gelecek konusunda yardımcı olmaya, onlara elde ettiğim bilgileri aktarmaya kendimi adadım” dedi.

“Sevdiğiniz şey aslında yetenekli olduğunuz alandır”

“İnsanın hayatı hayalidir” diyen Ufuk Tarhan, hayallere ulaşmaya yardımcı olacak bazı tüyoları da katılımcılarla paylaştı. “Hayalleri

gerçekleştirmek üzere teşvik eden bir toplumda yaşamadığımız için işe birkaç puan geriden başlıyoruz” diyen Ufuk Tarhan, insanları hayallerine doğru yönlendirecek başlangıç sorusunun “Ben ne yaparsam dünyaya bir faydam dokunur?” olduğunun da altını önemle çizdi.

Tarhan, “Her şeyden önce insan sevdiği şeye kendini adayabilir, sevdiğiniz şey de aslında sizin yetenekli olduğunuz alandır. O korelasyonu kurarsanız hayalleriniz de hiç tahmin edemeyeceğiniz kadar kolay gerçekleşir. Eğer içinde mutlu olmadığımız bir hayatı yaşıyorsak radikal bir şekilde cesurca kararlar verip değiştirmek üzere adımlar atmamız gerekir. Gelecek en çok cesurları, bozguncuları ve paylaşımcıları seviyor. Cesur olmak korkmamak değil korka korka ama kararlı bir şekilde o yolda azimle ilerlemek demek” şeklinde konuştu.

“Gelecekte edineceğimiz işler akıl teri gerektirecek”

Dünyanın büyük bir değişim içinde olduğunu dile getiren Elif

Ergü’nün gelecek nasıl gelecek sorusuna da Tarhan, “Her şeyden önce insan ömrü uzuyor. Bu demektir ki bizim hayat dediğimiz proje süremiz uzuyor. Bu kariyer planlarımızı belli aralıklarla revize etmemiz anlamına geliyor.

Bunun yanında gelecekte yeni iş modelleri ortaya çıkacak ve buna adapte olabilen az sayıda insan bu işleri yapacak. İşin içine robotlar ve yapay zeka girecek. Genetik ve nanoteknoloji sayesinde insansı varlıklarla iş yapmaya başlayacağız. Gelecekte edineceğimiz işler alın teri değil akıl teri gerektirecek. Planlama, kodlama, tasarlama esas olacak. Buna uyum sağlamak için özellikle hemcinslerimin teknoloji ile barışması gerekiyor” dedi.

Kadın çalışanların yoğun ilgi gösterdiği Ufuk Tarhan, ayrıca büyük bir ilgi gören kitabı T-İnsan’da da yer alan birçok konuyu oldukça ilgi çekici örnekler üzerinden giderek katılımcılarla paylaştı.

“Bu yüzyılın en önemli kavramlarından biri deneyimlemek”

Yeni yılın ilk Diyalog Konferansı'na beynin etkin kullanımı konusunda yaptığı dikkat çekici çalışmalarla tanınan Uzman Dr. Kerem Dünder konuk oldu. İş hayatında beyin fonksiyonlarının daha iyi nasıl kullanılacağına dair eğlenceli bir sunum yapan Dünder, hayatta başarılı olmanın sırlarını da dinleyicilerle paylaştı.

İnsanın ana rahmine düştüğü andan itibaren beyin hücrelerinin mükemmel bir ağ oluşturduğunu kaydeden Kerem Dünder, her bir bireyin kusursuz bir öğrenilme yetkinliği ile dünyaya geldiğini, ancak yetilerin gerektiği gibi kullanılmaması halinde köreldeğine işaret etti. Dünder, “İnsanın en öğrenilebilir zamanı ilk 5 yıldır. Bu nedenle ilk 5 yılda en zor olan şeyleri öğreniriz. Konuşmak, yürümek, dinlemek vs. ondan sonra daha basit daha kolay şeyleri öğrenene devam eder insanoğlu. Ve her geçen gün öğrenilebilirliğinden biraz kaybeder. Beynimizde kullanmadığımız her ağ budanır, körelir ve bir yandan öğrenen bir yandan da potansiyelinden kaybeden canlılar olarak hayatta ilerleriz. Beynimizde etkinliğini artıran tek şey tecrübe olur. Beynimizin öğrenilme özelliği hiçbir zaman sona ermez. Tecrübelendikçe öğrenilebilirlik azalır ama öğrenme yetisi hiçbir zaman kaybolmaz. Öğrendiğimiz şeylerin hayatımıza ise iki etkisi vardır. Hem yorumlarımızı güçlendirir, hem de yorumlarımızı kısıtlar. Bu da yaratıcılık önündeki en büyük engeldir” şeklinde konuştu.

“Esnek düşünme kabiliyetine sahip insanlara ihtiyacımız var”

Geçmişte belli kriterler dahilinde lider, yönetici ve personel seçildiğini ancak değişen dünya koşulları ile beraber bu kriterlerin sıralamasında farklılıkların yaşandığını listeye yeni olguların dahil olduğunu dile getiren Kerem Dünder, “Duygusal zeka ve bilişsel esneklik hepimizin yeni tanıştığı ama gelecekte adını daha çok duyacağımız iki kavram. Bunun yanında yaratıcılık da hızla listede üst sıralara doğru ilerliyor. Artık iş dünyasında başarı için bu üç kavram neredeyse olmazsa olmaz. 2030 yılında belki de bilişsel esneklik en üst sırada yer alacak. Bilginizdeki esneklik yani hem öğrenilmede, hem bilebilmede hem de yapabilmeye ne kadar esnek olduğunuz çok önemli. Bir insan ‘Ben biliyorum’ tavrından ne kadar çabuk uzaklaşıp,

konfor alanının dışına ne kadar çabuk çıkabilir ve hayal edip ona dair bir şeyler geliştirebilirse o denli başarılı olur” dedi.

Yöneticilerin de karşılarında daha yaratıcı, daha zeki ve daha fazla bilişsel esnekliğe sahip insanları görmek istediklerine vurgu yapan Dünder, “Eğer dünya üzerinde ses getirecek teknolojilere, uygulamalara, yeniliklere imza atmak istiyorsak esnek düşünme kabiliyetine sahip insanlara ihtiyacımız var. Bugün devrim niteliğindeki pek çok teknolojinin altında bu düşünce yapısına sahip insanların imzası var. Çocukluk çağından iş hayatına geçtiğimizde insan gülme ve soru sorma dürtüsünü kaybediyor. Bu iki özelliği kaybettiğinizde sizi geleceğe taşıyacak olan en önemli özelliklerinizden de mahrum kalıyorsunuz. Soru sormak ve problemler karşısında yaratıcı olmak lazım. Çünkü soru karşısında çözüm üretme konusunda esnekliğini muhafaza edebilen insanlar hayatta başarılı olacaklar” şeklinde konuştu.

“İlerlemeyi sağlayacak tek şey bilgidir”

İnsanların uzun yıllar boyunca kas gücünden yararlandıklarına işaret eden Kerem Dünder, Endüstri 4.0 ile birlikte insanların kas gücü ile yapabildiklerini artık robotların da yapabilir hale gelmesi ile birlikte sorgulayan, analiz yapan ve çözüm bulan insanların devrinin başladığına vurgu yaptı. “İnsan genel itibarıyla verimsiz bir canlı. Bundan 50 yıl önce insanların bir yılda öğrendiğini şimdi bir haftada öğrenebiliyoruz. Günümüzde bilgi akışı çok yoğun. Bunun yanında beyin açık kaynak kodlu bir sisteme sahiptir tıpkı android telefonlar gibi. Herkesten öğrenir. Kapalı devre bir beynin hayatta kalma şansı yok. O nedenle bireysel olarak kişisel yazılımımızı koruma ve geliştirme mecburiyetimiz var. Eğer kendi yazılımınıza değer katabilirsenez gittiğiniz takıma değer katabilirsiniz” diyen Kerem Dünder sözlerine şöyle devam etti: “Bir takımı oluşturan her bir birey aynı derecede önemlidir. Formula 1 yarışçılarında da durum böyledir. Siz ne kadar iyi bir



pilot olursanız olun lastiği değiştiren kişi yavaş hareket ederse birincilik mümkün değildir. İş dünyasında da durum tam olarak budur. İK mi önemli yoksa pazarlama departmanı mı diye bir soru sormak doğru değildir. Hepsinin işini iyi yapması ile başarı gelir. Bu iş bir ekip işidir. Dünya dönüyor bugün sisteminize, sürecinize ve sonucunuza yeni bir şey eklemesenez geride kalırsınız.

Sizin dünyada ilerlemenizi sağlayacak tek şey bilgidir. Çok bilmek sizi hayatta tutmaz. Bildiğinizi yapabilmek sizi hayatta tutar. Bunun için de zaman gereklidir. Hiçbir dönüşüm isteye isteye olmaz. Yapa yapa içselleşir. Sonra yapa yapa onu kontrol etmeyi öğrenirsiniz. Başarı yeterince isteme, azmetme, bırakmama ve çalışma neticesinde gelir. Bu yüzden deneyimlemekten korkmayın. Bu yüzyılın en önemli kavramlarından biri deneyimlemek.”

Zorlu Enerji, emekçi kadınları yine unutmadı



Hayallerine hayat katarak her biri kendi alanında bir ilki başarmış, cesaret, azim ve mücadeleci ruhuyla toplumsal hayata yön vermiş cumhuriyet kadınlarını 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde çalışanları ile tanıştıran Zorlu Enerji Grubu, çalışanlarda farkındalık oluşmasına katkıda bulundu.



Toplumda, iş hayatında ve ekonomik hayatta güçlendirilmesi projelerine destek veren Zorlu Enerji Grubu, her çalışanına cinsiyetten bağımsız olarak eşit fırsatlar yaratıyor. Erkek egemen bir sektör olan enerji sektöründe yer almasına karşın toplam istihdamın yüzde 16'sının kadınlar tarafından oluşturulduğu Zorlu Enerji Grubu'nda kadının iş hayatına katılımına destek olmak adına yoğun bir çaba sarf ediliyor. Türkiye Cumhuriyeti'nin inşasında kadınların büyük payı olduğuna ve kadınsız bir iş dünyasının mümkün olamayacağına inanan Zorlu Enerji Grubu, global arenada elde ettiği başarısının ardında kadın çalışanlarının olduğu düşüncesiyle her yıl olduğu gibi bu yıl da kadın çalışanlarının 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nü unutmadı.

Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nü tüm haftaya yayan Zorlu Enerji Grubu, bu özel gün nedeniyle her gün cumhuriyetin ilk meslek sahibi kadınlarını birer birer çalışanları ile tanıştırdı. Cumhuriyet kadınlarına sanat yolunu açan ilk kadın heykeltıraş Sabiha Bengütaş, ömrünü kadınların ve kız çocuklarının eşitliğine adanmış ilk yatılı kız lisesinin açılmasını sağlayan ve bugünün kadın gazetecilerinin ilham kaynağı olan cumhuriyetin ilk kadın gazetecisi Selma Rıza, başta "Yorgun Herkül" olmak üzere yurt dışına kaçırılan birçok eserin doğduğu topraklara geri getirilmesine öncülük eden ilk kadın arkeolog Jale İnan, cumhuriyetin ilk kadın kimyageri Remziye Hisar, ömrünü kadın ve çocuk haklarını savunmaya adanmış mücadele ve azmin vücut bulmuş hali olan cumhuriyetimizin ilk kadın avukatı Süreyya Ağaoğlu'nu çalışanları ile tanıştırdı. Zorlu Enerji Grubu'nun çalışanları ile tanıştırdığı isimler bunlarla da sınırlı değildi. Türk kadınına istenilirse her alanda başarılı olunabileceğini eşsiz bir biçimde kanıtlayan cumhuriyetin ilk kadın fotoğrafçısı ve ilk kadın savaş muhabiri Semiha Es, cumhuriyet kadınlarına diploması yolunu açan ilk kadın büyükelçi Filiz Dinçmen ve cumhuriyetin ilk kadın doktoru Safiye Ali de Zorlu Enerji Grubu'nun çalışanlarına tanıttığı diğer isimler arasında yer aldı.

8 Mart'ta ise Zorlu Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Selen Zorlu Melik, tüm kadın çalışanlara yönelik bir tebrik mesajı yayınladı. Mesajında bu coğrafyanın kadınlarına yüklenen anlamların anneannelerimizden bizlere miras kaldığının altını çizen Selen Zorlu Melik, bu topraklarda kadınlarının hayatının hep güç olduğuna vurgu yaptı. Selen Zorlu Melik'in mesajında şu ifadeler yer verildi: "Cumhuriyet kurulduğunda kadınlar düşlerine güçlerini kattı. İşte sekiz gündür dinlediğimiz kadınların hikayeleri bu güçle, bu düşlerle yazıldı. Onlar, bizlere geleceğe giden yolu açtılar. Artık o yolun sonuna kadar gitmek ve bıraktıkları mirası sahiplenerek bizi bekleyen aydınlık geleceğe ulaşmak boynumuzun borcudur. Cumhuriyeti cumhuriyet yapan kadınların hayalini gerçekleştirebildiğimiz için şirketimizle ve her birinizle tek tek gurur duyuyorum. Kadınlar günümüz kutlu olsun!"

Bu özel günde ayrıca Zorlu Enerji Grubu tarafından 1800'lü yıllarda yazılmış olan "Kadın Haklarının Gerçekleştirilmesi" adlı kitap ve Kadın Emekçisi Değerlendirme Vakfı'na (KEDV) aktarılan kaynağın anısına birer kitap ayrıca da çalışanlara hediye edildi.



Autentico Italiano ile Eataly’de otantik İtalyan ürünlerini keşfedin!

Açıldığı günden beri lezzet tutkunlarının buluşma noktası haline gelen Eataly, Autentico Italiano projesi ile gerçekleştirdiği iş birliği çerçevesinde DOP (Korunma Altına Alınmış Menşé Adı) ve IGP (Korunma Altına Alınmış Coğrafya) akreditasyonlu otantik ürünleri tüketiciyle buluşturuyor.

İtalyan mutfağına dair her şeyi bir arada sunan Eataly, hayatının merkezine lezzet kavramını oturtanları ve gastronomi profesyonellerini gerçek İtalyan ürünleri tanıştıran Autentico Italiano projesi ile iş birliği gerçekleştirdi. İtalyan Ticaret Odası, Mutfak Sanatları Akademisi (MSA) ve La Scuola Internazionale di Cucina Italiana (ALMA) gibi proje partnerlerine Eataly’yi de ekleyen “Autentico Italiano”, iş birliği çerçevesinde DOP ve IGP akreditasyonuna sahip ürünlerini Türk tüketicilerin beğenisine sunuyor.

Koruma altına alınan en özel İtalyan ürünleri Eataly’de Marketi, okulu ve restoranları vasıtasıyla dünyanın pek çok ülkesini İtalyan mutfak kültürü ile tanıştıran lezzet durağı unvanının hakkını fazlasıyla veren Eataly, “Autentico Italiano”

projesi çerçevesinde İtalya’nın yerel ve koruma altına alınan coğrafi işaretli ürünlerini Şubat ve Nisan ayları boyunca süresince tüketicilerle buluşturdu. Ayrıca Eataly Mutfak Atölyesi de projeye özel olarak hayata geçirilen “İtalyan gibi pişir!” workshop’ı sayesinde otantik İtalyan ürünleri ile gerçek İtalyan lezzetleri yaratmanın püf noktalarını lezzet severlere vermeye devam ediyor.

Türk pazarında İtalyan kökenli ürünlerin daha fazla kullanılmasını sağlamak amacıyla workshop’lar, tadımlar ve şef şovları gibi çeşitli etkinliklerin de gerçekleştirileceği “Autentico Italiano” projesi çerçevesinde yıl boyu sürecek daha pek çok etkinlik ile İtalyan mutfağı tutkunları otantik İtalyan ürünleri ve İtalyan mutfak kültürü hakkında bilgilendirilmeye devam edilecek.



Vestel'in yenilikçi ve yaratıcı ruhuna ödül

Yaratıcılık ve yenilikçiliğin Türkiye'de tartışmasız ilk adresi olan Vestel, Manufuture-Yeni Nesil Vestel Üretim Sistemi ile TESİD tarafından "Ürün Geliştirme Süreci Ödülü"ne layık görüldü.



Vestel, Türk Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD) tarafından düzenlenen "15. TESİD Yenilikçilik ve Yaratıcılık Ödülleri"nden ödülle döndü. Türk elektronik sektörü kuruluşlarının yenilikçi ve yaratıcı projelerini desteklemek amacıyla düzenlediği ödül töreninde Vestel, Manufuture-Yeni Nesil Vestel Üretim Projesi ile TESİD-Büyük Firma Kategorisinde "Ürün Geliştirme Süreci Ödülü"ne layık görüldü. Işık Üniversitesi Maslak Kampüsü'nde gerçekleştirilen törende, ödülü Vestel adına Vestel Operasyonel Projeler Geliştirme Müdürü Dr. Mustafa Kocakoç, TESİD Yönetim Kurulu Başkanı Prof.Dr. Sıddık Yarman'dan aldı.

Turan Erdoğan: "Öncelikli işimiz Endüstri 4.0 dönüşümü"

Ödülle ilgili olarak bir açıklama yapan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, Ar-Ge ve inovasyon kavramlarını DNA'sına kodlamış bir teknoloji markası olarak

geleceğin trendlerini belirleme hedefiyle, yenilikçi ve yaratıcı çalışmalara öncelik verdiklerini kaydetti. Erdoğan sözlerini şöyle sürdürdü: "Avrupa'nın en büyük fabrikalarından biri olan Vestel'de endüstriyel mükemmelliği yakalamak için Ar-Ge ve inovasyona büyük yatırım yapıyor, Endüstri 4.0 dönüşümünü de en öncelikli işimiz olarak görüyoruz. Bu kapsamda ortaya çıkardığımız projemiz Yeni Nesil Vestel Üretim Sistemi ile süreçlerimizde robotik uygulamalar, otomatik malzeme taşıma sistemleri ve depo uygulamalarının Endüstri 4.0'a uygun hale getirdik. Aldığımız bu ödül ile yenilikçi ve yaratıcı olmak için yürüttüğümüz çalışmalarımızın ne kadar doğru olduğunu görmüş olduk."

Değişen dünyaya uyum sağlamak ve katma değerli ürünler üretmek için ürünlere akıl katmanın bir zorunluluk olduğunu

dile getiren TESİD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Sıddık Yarman, "Araştırma, teknoloji ve ürün geliştirme çalışmaları; her sektörde olduğu gibi elektronik ve bilişim sektöründe de dünya pazarlarına yeni ürün sürebilmek ve pazarda rekabetçi avantajları yakalayabilmek için kaçınılmazdır. Sektörün olmazsa olmazıdır. Bu nedenle, sektörde yeni ürün bazlı araştırma ve proje çalışmalarının motive edilmesi, desteklenmesi, proje yarışmalarının düzenlenmesi, TESİD'in öncelikli görevleri arasındadır. TESİD Yenilikçilik Yaratıcılık Ödülleri'nin önemli bir teşvik unsuru olduğuna inanıyor, tüm katılımcıları ve ödül alan firmaları kutluyorum" şeklinde konuştu.

Vestel'i ödülle buluşturan Manufuture - Yeni Nesil Vestel Üretim Sistemi ile kayıpların azaltılarak, verimlilik, kalite ve iş güvenliği seviyesinin artırılmasını hedefleniyor.

Hayata dair ne varsa...

Konuklarına her zaman en iyisini sunma motto'su ile hizmet veren Raffles İstanbul Zorlu Center, kendini şımartmak isteyenlere uzun yıllar akıldan çıkmayacak benzersiz bir deneyim vadediyor.

Türk mutfağının eşsiz lezzetlerini yenilikçi sunumuyla tekrar yorumlayan Rocca Brasserie, damak zevkine düşkün olanların ilk tercihi olmaya devam ediyor. Yeni yılda yeni bir menü ile müşterilerinin karşısına çıkan Rocca Brasserie, birbirinden leziz tatların bulunduğu zengin menüsü ile hem göze hem de damaklara hitap ediyor. Raffles İstanbul Zorlu Center Executive Chef Omar Mosquera'nın maharetli dokunuşları ile bambaşka bir kimlik kazanan Rocca Brasserie, sıcak ve soğuk deniz ürünlerinden ızgara et çeşitlerine taze makarnalardan, vejetaryen seçeneklerine kadar uzanan geniş menüsü ile lezzet tutkunlarını bekliyor.

Pazar günlerinin vazgeçilmezi!

Yüzü aşkın lezzetin boy gösterdiği "Raffles Brunch"ları hafta sonu sevdikleri ile geniş bir sofrada sohbet eşliğinde kahvaltılı keyfi yapmak isteyenlerin vazgeçilmezi olmaya devam ediyor. Raffles brunch'larında deniz ürünlerinden ızgara et çeşitlerine kadar seçkin birçok lezzet yer alıyor. Flapper Swing grubunun canlı performansı eşliğinde renklenen brunch'larda ayrıca minik misafirler de unutulmuyor. "Çocuklar mutlu ise anne babalar da mutludur" bakış açısı ile şekillenen Raffles brunch'ları çocuklara özel workshop'larla farklılaşıyor.

Şehrin en özel çay saati!

Akşamüstü buluşmalarının en keyifli adresi Lavinia, her gün 15:00-18:00 arasında canlı piyano müziği eşliğinde Raffles



Patisserie'den lezzetlerle misafirlerini "Çay Saati"nde ağırlamaya devam ediyor. Lavinia, "High Tea" konsepti çerçevesinde sandviçlerden tuzlulara; pasta çeşitlerinden İngiliz klasiği "scone"lara kadar uzanan geniş menüsü ile misafirlerini çay saatini deneyimlemeye davet ediyor. Lavinia misafirleri ayrıca siyah, yeşil, kırmızı, beyaz, bitki ve oolong gibi 20'ye yakın farklı çay seçeneği sayesinde Çay Saati'nin keyfine dilediğince varıyorlar.

Hayatın keyfi Long Bar'da çıkar

Eğlence, iyi müzik, eşsiz kokteyller ve leziz tatlar arıyorsanız rotanız Long Bar! Raffles İstanbul Zorlu Center bünyesinde yer alan Long Bar, çarşambadan cumartesiye her akşam 18.00'den

sonra konuklarına benzersiz bir deneyim sunuyor. Konuklarını her çarşamba sınırsız sushi her perşembe ise aperitivo tapas çeşitleri ve iki özel Long Bar kokteyli ile ağırlayan Long Bar, her cuma "Jazz Gecesi" adı altında Manouche u Âlâ Band'ın performansı ile eğlence dolu anlara ev sahipliği yapıyor.

İstanbul'un merkezinde bir vaha...

Ruhen ve bedenen yenilenme fırsatı sunan Raffles Spa, konuklarına sağlık dolu bir deneyim vadediyor. Bayanlara ve baylara ayrılmış dinlenme alanları, saunalar, buhar odaları, jakuziler, macera duşları ve buz çeşmelerinin yanı sıra gün ışığıyla aydınlanan kapalı havuzu ve panoramik şehir manzarasına hakim açık havuzunun yanında Raffles Spa'da gelenekselleşmiş Türk bakımlarından vazgeçemeyenler için de üç Türk Hamamı yer alıyor. Kişiyi özel servis anlayışı ve Zorlu Center'da merkezi konumu ile ön plana çıkan ödüllü Raffles Spa, 1 Haziran 2017'ye kadar yıllık üyeliklerde ve hafta içi 10.00-14.00 arası tüm bakımlarda %50 indirimli olarak hizmet veriyor.

Kadınlar Günü'ne fark kattı

Rocca Brasserie ve Long Bar kadın misafirlerini 8 Mart Kadınlar Günü'nde gün boyu %50 indirim ile ağırladı. Ayrıca kendilerini şımartmak isteyen kadın misafirleri için Raffles Spa da 30 dakika hamam + 30 dakika yüz bakımı + fön paketini 8 Mart'a özel olarak %50 indirimli sundu.



Zamansızlığın yönetimi

İşlerin yoğunluğu ve bir türlü bu yoğunluğun arasından sıyrılamamak... Eksik ve yarım kalan tüm işler için suçluluk hissetmek... Arka planda hep yetişememe, bir şeyleri kaçırma hissi... Teslim edilmesi gereken projeler, raporlar aynı zamanda yapılması gereken rutin işler ve en kötüsü de algıladığından daha hızlı geçen zaman...

Hazırlayan: Klinik Psikolog Ceyda Tunca Demirbaş



Hiçbir işe yetişemiyor musunuz? Planladığınız işleri zamanında bitirme konusunda sorun mu yaşıyorsunuz? Etkin bir zaman yönetimi ile tüm bu sorunların üstesinden kolayca gelmek mümkün.

Günümüzde iş hayatı uzun saatler çalışan, bütün hayatını iş üzerine kurmuş, aynı anda birden fazla işe odaklanabilen ve tüm bunları neredeyse sıfır hata ile yürütebilen, fiziksel olarak dikkat çekici ve bakımlı olan, yani zamanın ötesinde çalışanların yükselişe geçmeye başladığı bir profile sahip. İş hayatının beraberinde getirdiği sorumlulukların yanında elbet bir gün gerçekleşeceği umuduyla bir de özlemlerle beklenen o muhteşem emeklilik zamanları var. Bugün çekilen sıkıntıların semeresini gelecekte iyi bir şekilde almak için yapılmaya çalışılan yatırımlar...

Batı kültüründe “genellikle” eğitim, sağlık ve finansal yatırımlar hep uzun vadeli, geleceğe dönük planlamalar üzerine yapılandırılıyor. (Schmuck and Sheldon, 2001). Geleceğe dönük planlar yapmak gelecekte daha yüksek sosyo-ekonomik statü, akademik başarı ve sağlık üzerine daha az riskli sonuçlar getiriyor. Tam tersi cephede, eğer planlar geleceğe yönelik değilse, gelecek daha negatif sonuçlarla karşımıza çıkar. Bir de üstüne geleceği planlama konusunda zayıf becerilere sahipseniz, kronik bir ertelemeye dönüşmez kaçınılmaz olur.

Tüm bu tablonun içinde şimdi var olmak ile gelecekte var olmak arasında gel-gitler içinde sıkışıp kalan, stresten birçok hastalığa yakalanan, daha iyi ve daha mükemmel olma arzusu ile yıpranan ve psikolojisi artık tüm bunları kaldıramayan tükenmiş kişilerin varlığı günden güne artıyor.

Zamanı iyi yönetiyor, iyi organize etmek ve tüm erteleme davranışlarının üstesinden gelmek maalesef bu sıkışıp kalma haline her zaman çözüm olmuyor. Sanıldığının aksine sahip olunan zaman aralığında birçok işi layıkıyla yapmak için birçok teknik ve yöntem mevcut. Bu yöntemleri 5 basamakta toparlamak gerekirse;

1 İş zamanınızın analizini yapmakla başlayabilirsiniz. Bir gününüz nasıl geçiyor, yaşamınızda sabit olan uyku, yemek yeme, kişisel işler, ulaşım gibi zorunlulukların ne kadar süre aldığını hesaplayabilirsiniz. Rutinlerden kalan sürelerde neler yaptığınızı detaylıca gözden geçirmelisiniz. Analizin sonucunda vaktinizi ne şekilde değerlendirdiğinizi, nelere gereğinden fazla vakit harcadığınızı görerek engelleri tespit edebilirsiniz. Bu yöntem size zamanınızı daha iyi yönetmek için iyi bir alt yapı sağlayacaktır.

2 Günlük plan yapabilirsiniz. İş yerinde yaptığınız işleri düşünün. Bu işleri hangi öncelik sırasına göre yapacağınız belli mi? Belirsizlik var ise ve bir türlü mesai saatleri içinde işlerinizi bitiremiyorsanız bir plana ihtiyacınız olabilir.



İşlerinizi, çok bilinen bir teknik olan 4 gruba ayırma metodu ile sınıflandırabilirsiniz. (önemli, acil ve önemsiz, acil değil ama önemli, acil değil ve önemsiz şeklinde) (Covey, 2000). Bu listeye göre işlerinizi planlamak size doğru işten başlama kolaylığı sunacak aynı zamanda da kaygı ve stresinizi kontrol altına almanıza yardımcı olacaktır.

3 Yetkinin devredilmesi de önemli diğer bir husustur. İş yerinde tüm yükü tek başınıza almaya çalışmayın. Kişilik olarak daha mükemmeliyetçi yapıda olan kişiler, işleri devretme konusunda daha zorluk yaşarlar. Eğer bir işi devredersem, devrettiğim kişiyi sürekli takip etmek zorunda kalırım çekincesiyle zaman kaybetmemek adına tüm yükü kendi omuzlarına alırlar. Aslında bir işi devretmeden her bir parçası ile meşgul olmak kişinin kendisi için daha yorucu bir süreç olacaktır. Bir işte iş bölümü yapılmaması o işin daha uzun bir zaman diliminde hayata geçirilmesine neden olabilir.

4 Kararsız kalma haliyle baş etmek de oldukça zordur. Kararsızlık nedeniyle bir işten diğer bir işe atlanır ve sonucunda ertelemeler olabilir. Kararsızlık haliyle baş etmekte zorlanmak iş yerinde sıkıntı yaşamaya, işleri sonuçlandıramamaya ve işleyişte takılmalara sebep olabilir. Sonucunda kişinin motivasyonu etkilenebilir. Sorunu çözmek için hemen karar

vermek yerine zamana ihtiyaç duyuluyorsa bile önemli olan o süreci uygun yönetebilmektir.

5 Son basamak ise verimli olduğunuz saatleri keşfetmektir. Motivasyonunuzun en yüksek olduğu saatleri bulmanız halinde acil ve önemli işlerinizi o zamanda halletmeniz kendinizi daha rahat hissetmenize neden olacaktır.

Gelecek kaygılarına mükemmel olmanın gel-gitlerinin de eklendiği günümüzde öncelikleri belirleyerek hareket etmek, zamanı kontrol altında tutmak için önemli bir adımdır. Uzun saatler çalışmak verimli sonuçlar için öncelik oluşturmamaktadır. Kaygı ve stres zamanın yetersizliğinden değil, gelecek planları ve gündelik iş akışı arasında sıkışmanın ürünü olarak görülebilir. İyi bir hayat sigortasına sahip olmak, gelecek için iyi yatırımlar yapmak, zamanı en iyi şekilde yönetip maksimum verimi almak, tüm işleri omuzlamak, yükselmek için çabalamak... Bu listeye daha pek çok istek eklenebilir. Tüm bu istekleri elde etmek için motivasyona sahip olmak önemli olsa da başarı için bu süreçte kişinin kendisindeki değişimleri gözlemlemesi, yaşadığı kaygı ve stresi fark etmesi daha da önemlidir. İş hayatının yüklerini omuzunda taşıırken baş edemediği durumlarda, bu stresten sıyrılmak adına yöntemler geliştirmek ve gerekirse psikolojik destek almak da göz ardı edilmemelidir.

Bilim ve yönetim Diyalog Konferansı'nda masaya yatırıldı

Zorlu Grubu iki değerli gazeteci; Serdar Kuzuloğlu ve Şeref Oğuz'u ağırladı. Bilim ve yönetim temalarının ağırlıklı olarak yer aldığı konferansta iki gazeteci keyifli ve interaktif bir söyleşi gerçekleştirdiler. Etkinlikte konuşmacılar Endüstri 4.0'dan tarihe, savaşlardan bilime uzanan keyifli bir sohbete imza attılar.

Zorlu Holding tarafından dünyayı daha iyi anlamak ve farklı konularda aydınlanmak üzere düzenlenen Diyalog Konferansları serisinin sonuncusu 9 Şubat 2017 tarihinde gerçekleştirildi. Bilişim ve teknoloji alanında çalışmalarını sürdüren gazeteci, yazar Serdar Kuzuloğlu ile bilgi ekonomisi, yeni ekonomi ve değişim yönetimi üzerine çalışan Sabah Gazetesi yazarı Şeref Oğuz etkinlik kapsamında Zorlu Grubu çalışanlarıyla bir araya geldi.

Yapay zeka, robotik teknolojiler ve bot'ların çağımızda giderek daha fazla önem kazandığına değinen konuşmacılar kendi tecrübelerinden yola çıkarak ilginç örnekler verdiler. Şeref Oğuz, konuya ilişkin paylaşımını, Stephen Hawking'in "Bu dünyanın sonu yapay zekadan gelecek" sözlerine atıfta bulunarak yaptı. Oğuz, "Teknolojinin kendi başına ideolojisi yok. Hizmetkardır, kimin hizmetine verirsiniz onu besler. Biz ilkelliğin emrine verdik, ilkelliğimiz daha donanımlı, daha dört dörtlük oldu. Ve üstelik onlarla mücadele de daha da zorlaştı" sözleriyle teknolojinin önemine değindi. Oğuz, şöyle konuştu: "Ben ekonomi okudum, 36 yıldır ekonomi servisleri yönetiyor, ekonomi analizleri yapıyorum. Bir yazıyı hazırlamak için gün boyu çalışıyorum, araştırma yapıyorum, gerekli yerlere telefon açıyorum ve yaklaşık altı-yedi saatin sonunda makalemi tamamlıyorum. Ancak Çin'de bir yapay zeka robotu 100 bine yakın girdiyi kullanarak bir makaleyi tam bir saniyede yazdı. Bundan altı yıl önce İngiltere'deydim. Beni bir teste tabi tuttular, önüme metinler geldi ve bunların arasından bot'ların yazdıklarını ayırmamı istediler, ben de ayırmaya başladım tabii. Meğer hepsini bot yazmış. Yani artık işimiz bitti."

Aynı konuya ilişkin görüşlerini sunan Serdar Kuzuloğlu ise iş gücünün dünya üzerinde nasıl ve ne gerekçeyle yer değiştirdiğini anlattı: "Hatırlayalım, 1960'lı yıllarda Almanya'ya ve Avrupa'nın birçok ülkesine 'kas' ihraç etmiştik. Çünkü onların fabrikaları



vardı ancak işçileri yoktu. Sonraki dönemde teknoloji geliştiren ülkeler insan gücünün daha ekonomik olması sebebiyle üretimi Uzak Doğu'ya veya Latin Amerika ülkelerine kaydırdılar. Ancak şimdilerde yine bir geri dönüş söz konusu. Bu da 3D yazıcılar, otomasyon robotları, yapay zekâ ya da farklı teknolojiler sayesinde artık mümkün olabiliyor. Sadece sanayide değil farklı sektörlerde durum benzer. Artık insan gücü birçok sektörde yerini robotik teknolojilere bıraktı. Örneğin gazetecilik... İngilizce okuduğunuz makalelerin yüzde 85'ini artık bot'lar yazıyor. Örnek vermek gerekirse deprem haberlerini ele alalım. Bunlar birer şablondur. Çanakkale'de depremler olurken Kandilli Rasathanesi'nin sitesinde veriler güncelleniyor. Bot'lar buradan bilgiyi alıp şablona oturtup haber oluşturuyor ve yayımlıyor. Yalnızca gazetecilikte değil artık onlar her sektörde var..."

Endüstri 4.0'ın temeli: Nesnelerin interneti ve iletişim

Kuzuloğlu, Endüstri 4.0'dan bahsederken Zorlu Grubu'nu "klasik müzikten tül perdeye kadar farklı alanlarda insanların hayatına dokunan bir yapı" olarak tanımladı. "Endüstri 4.0 dediğimiz kavramın temel noktası 'nesnelerin interneti' ve iletişimdir" diyen Kuzuloğlu, Endüstri 4.0 kavramının iletişim, birlikte çalışabilme, akıl, üst akıl, üst zekâ gibi farklı kavramları buluşturan bir master plan olduğunu söyledi.

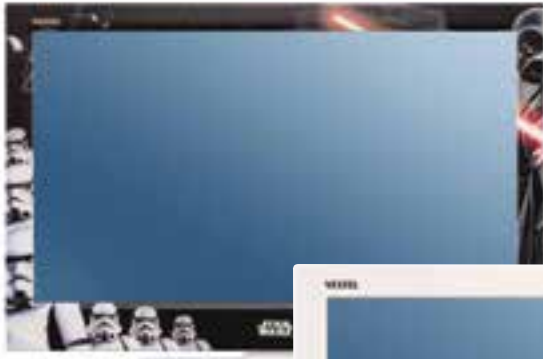
"Artık birçok bileşen farklı bileşenlerle buluşarak bir tür virüs gibi iş yapma kültürüne sirayet ediyor" diyen Kuzuloğlu, Zorlu Grubu'nun başarısını küresel ölçekte rekabet edebilmesine bağlayarak sözlerine şu ifadeye yer verdi: "Bir mermer bloku ya da bir top kumaş alıp hizmete, tül perdeye, sanata, elektronik devreye dönüştüren bir grup, bunu yapmak yerine 'Bu yılı zaten artıda kapatıyoruz' diye düşünseydi, Zorlu Grubu sizce ikinci bir elli yılı görebilir miydi?"

"Endüstri 1.0, 2.0, 3.0'ı kaçırdık"

Sürdürülebilirlik ile Endüstri 4.0 buluşturan konuşmasında Oğuz, "Endüstri 1.0'ı umursamadık" ifadesine yer verdi. O dönemlerde insanlığın savaşlarla meşgul olduğunu belirten Oğuz, "Endüstri 1.0 döneminde İstanbul'un ilk metro planı padişahın önündeydi, durakları da aynıydı. Fransızlar o zaman bu alanda dünyanın hakimiydi. O tünelde atlı arabalar çekilecekti, sonra buharlı araçlar... Kılıçtan tüfeğe giden süreçte endüstri boyut değiştirdi. Biz Endüstri 2.0'ı da kaçırdık, Endüstri 3.0'ı da... Şimdi önümüzde Endüstri 4.0 var. Burada tabii ki tabletler, bilgisayarlar, akıllı teknolojiler çok önemli. Ancak her şeyden önemlisi akıllı öğretmenler. Neden mi? Fatih Projesi diyoruz, akıllı tahtalardan bahsediyoruz. Ancak o Fatih'in İstanbul'u fethi, bir Molla Gürani projesidir aslında, bir Akşemseddin projesidir, yani akıllı öğretmen projesidir" dedi.

Vestel Star Wars Ailesine yeni üyeler katıldı

Dünyadaki trendleri yakından takip ederek ürünlerine yansıtmayı ilke edinen Vestel, Star Wars tutkunları için geçen yıl piyasaya sürdüğü Star Wars temalı ürünlerine yenilerini ekledi.



Vestel SAGA 22FA7100 LED TV



Star Wars E3100 R/K Ekmek Kızartma Makinesi



Star Wars E3100 R/K Ekmek Kızartma Makinesi



K3100 Inox Kahve Makinesi



Vestel Mix&Go

Tüketicilerini her zaman ilklerle buluşturma hedefiyle çalışmalarını sürdüren Vestel, imza attığı ürünlerle trendlere yön veriyor. Vestel, tüm dünyada büyük ilgi gören ve milyonlarca hayrana sahip olan Star Wars Güç Uyanıyor filminden esinlenerek geçtiğimiz yıl tüketicilerle buluşturduğu Star Wars temalı ürün gamına yenilerini ekledi. Star Wars karakterlerine bürünmüş Mix&Go'lar, Ekmek Kızartma Makineleri, Kahve Makinesi ve LED TV'ler Star Wars tutkunlarının evlerinde baş köşeye kurulmayı bekliyor.

Bırakın Darth Vader size ekmek kızartsın!

Star Wars E3100 R/K Ekmek Kızartma Makinesi, 7 kademeli

ayar seçeneği ile her damağa uygun seçeneği bir arada sunuyor. Aynı zamanda ısıtma ve buz çözme fonksiyonlarını da bünyesinde barındıran Star Wars E3100 R/K Ekmek Kızartma Makinesi iki farklı tema ile 179 TL'de satışta sunuluyor. Star Wars ailesinin bir diğer üyesi de K3100 Inox Kahve Makinesi. Aynı anda 12 adet kahve yapılabilmesine olanak sağlayan cam kahve karafı ile kalabalık davetlerin göz bebeği olmaya hazırlanan K3100 Inox Kahve Makinesi, paslanmaz çelik gövdeye sahip. Özel sıcak tutma plakası sayesinde 2 saate kadar kesintisiz kahve keyfi vadeden Star Wars temalı kahve makinesi 239 TL fiyat etiketi ile tüketicilerle buluşuyor. Vestel, sağlıklı beslenmeyi benimseyenleri de unutmadı. Hem

formunu korumak hem de birbirinden lezzetli ve sağlıklı taze meyve, sebze suları, özel karışımlar hazırlamak isteyenler için Star Wars temalı rengarenk Vestel Mix&Go'lar 129 TL'den satışta sunuldu.

Vestel LED TV'ler de son sözü Darth Vader söylüyor

Çerçeve tasarımının yanında ışın kılıcından ilham alınarak tasarlanan televizyon kumandası ile Star Wars tutkunlarının gönlünü fetheden Vestel SAGA 22FA7100 LED TV, kullanıcılarını Star Wars logosuyla karşılarken Darth Vader'ın görüntüsü ve nefes alıp verme sesiyle kapanıyor. Star Wars tasarımlı Vestel TV'ler 999 TL fiyatıyla Vestel satış noktalarında tüketicilerle buluşuyor.

“Zorlu PSM Caz Festivali”ne buyrun!

Birbirinden farklı etkinliklere imza atarak sanat alanında çitayı hep yukarılara taşıyan Zorlu Performans Sanatları Merkezi, bu yıl ilk kez düzenlediği caz festivali kapsamında blues, elektronik, etnik, funk, indie, klasik, pop ve rock müziğinin önde gelen isimlerini seyirci ile buluşturacak.



Selen Güllün



Marcello Allulli



Brian Blade



Jan Garbarek



Beth Hart

İstanbulular, Zorlu Performans Sanatları Merkezi tarafından düzenlenen festival ile caza doycak. 3-12 Mayıs 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan Zorlu PSM Caz Festivali kapsamında cazın dünyaca ünlü isimleri müzik severlerle bir araya gelecek. Birbirinden etkileyici müzik performanslarının yanında konsept partilere, değerli konukların katılımıyla gerçekleştirilecek panellere, farklı konseptlerin işleneceği workshop'lara da ev sahipliği yapacak olan Zorlu PSM Caz Festivali; kültür-sanat hayatına damgasını vuracak.

Michel Camilo & Tomatito

Farklı müzik tarzlarına sahip olan Michel Camilo ve Tomatito, 2000 yılında Spain albümüyle başlayan müzikal birliktelikleri sayesinde seyircilerine caz ve flamenkonun eşsiz tınıları eşlinde benzersiz bir müzikal deneyim yaşatıyor. İkili, 3 Mayıs 2017'de Zorlu Performans Sanatları Merkezi Ana Tiyatro'da hayranları ile buluşacak. Caz, latin ve klasik müziğin Grammy ödüllü piyanisti Michel Camilo ve İspanyol flamenko virtüözü Tomatito, tüm maharetlerini ortaya koyduğu Spain Forever adlı proje ile müzikal birlikteliklerini zirveye taşıdı. Zengin caz armonilerini flamenko ve Karayip ritimleri ile eşsiz bir şekilde buluşturarak dinleyenlerine sıra dışı bir müzik yolculuğu sunan Michel Camilo ve Tomatito,

Spain albümüyle başlayan müzikal birlikteliğini, Zorlu PSM sahnesine taşıyarak Türk caz severleri büyüleyecek.

Gaye Su Akyol

Türk müziğinin geleneksel dokusunu pop, rock ve electronica ile usta bir şekilde sentezleyen Gaye Su Akyol, Zorlu PSM Caz Festivali'nde izleyenlerine türler arası zaman yolculuğuna çıkaran bir performans vadediyor. Yerel çalgıları bas, davul, gitar triosuna ekleyerek ortaya dinlemekten bıkmayacak güzellikte bir Doğu-Batı sentezi çıkaran Gaye Su Akyol, eşsiz müziğini kadife sesiyle süsleyerek izleyicileri müziğin efsunlu dünyasında keyifli bir yolculuğa çıkarıyor. İlk albümü Develerle Yaşıyorum'dan sonra başarısını ikinci albümü olan Hologram İmparatorluğu ile ikiye katlayan ve Wire, The Guardian ve Rolling Stone gibi mecralarda “İstanbul'un yeni sesi” olarak lanse edilen Akyol, hayranları ile 3 Mayıs 2017 tarihinde Zorlu PSM Studio'da bir araya gelecek.

Esra Kayıkçı

İlk solo albümü “Bozgun Hatıra” ile pop, rock, swing tonları arasında dinamik geçişlere sahip bir tını yaratan Esra Kayıkçı, 4 Mayıs 2017 tarihinde Zorlu PSM Studio'da caz çatısı altında kurguladığı renkli bir altyapıya sahip müziği ile dinleyicilere

masalsi bir müzik deneyimi yaşatacak. Esra Kayıkçı, 2017'de Mike Stern, Randy Brecker ve Lenny White'in jüri üyeliği yaptığı Made in NY Jazz Competition Solo Vocal kategorisinde birinci olarak büyük bir başarının altına da imzasını atmıştı.

Esmerine

Bruce Cawdron ve Beckie Foon tarafından kurulan Esmerine, minimalist klasik müzik ve post-rock'ı büyük bir ustalıkla harmanlaması ile ün yapmış bir grup. Kayıtlarının bir bölümü Türkiye'de gerçekleştirilen ve Türk folk müziğinden esintiler taşıyan bir albümü de bulunan Esmerine, modern oda müziğine deneysel ve içgüdüsel bir yaklaşım sunması ile farklılaşıyor. 4 Mayıs 2017 tarihinde Zorlu PSM Drama Sahnesi'nde caz severlerle buluşacak grup, post-rock müziğini drone, klasik müzik, post-punk ve Türk folk müziği gibi türlerle birleştirmesiyle de adından övgüyle bahsettiriyor.

Jan Garbarek Group feat. Trilok Gurtu

İskandinav cazının babası olarak tanımlanan Norveçli saksafoncu Jan Garbarek ve Hintli perküsyoncu/besteci Trilok Gurtu, 5 Mayıs 2017'de Zorlu PSM Ana Tiyatro'da caz severlerle bir araya gelecek. İskandinav cazının babası olarak tanımlanan Norveçli saksafoncu Jan Garbarek, 80'lerden

İtibaren müziğinde synthesizer kullanımını arttırdı ve dünya müziği etkilerine daha çok yer verdi. Trilok Gurtu, Zakir Hussain, Hariprasad Chaurasia ve Ustad Fateh Ali Khan gibi dünyanın farklı yerlerinden müzisyenlerle ortaklaşa projelere de imza atan Jan Garbarek, geldiği toprakların müziğini caz, dünya müziği ve diğer türlerle başarıyla birleştiren Hintli perküsyoncu ve besteci Trilok Gurtu ile festivalde benzersiz performans sergileyecek.

Brazzaville

1998'de Los Angeles'ta David Brown tarafından kurulan Amerikalı indie/chamber pop ve bossa nova grubu Brazzaville'in müziği dinleyicilere, tropik ritimlerden bossa nova'ya, kabare pop'tan farklı etnik unsurlara kadar uzanan geniş bir yelpaze sunuyor. 2005 yılında ilk kez Türkiye'ye gelen grup bu ziyaretten öylesine etkilendi ki 2009'da Brazzaville in İstanbul adlı bir albüme imza attı. İstanbul için şarkılar yazan ve hatta bazı kliplerinin doğal platosu da İstanbul olan grup, 5 Mayıs 2017 tarihinde Zorlu PSM Drama Sahnesi'nde izleyici ile buluşacak.

Pantha du Prince

Fransızcada "Prens'in Panteri" anlamına gelen Pantha du Prince, Hamburg elektronik müzik sahnesinin vazgeçilmez isimlerinden Hendrik Weber'in gördüğü bir rüya sonrasında hayat bulmuş bir isim. Alman müzisyen, prodüktör ve konsept sanatçı Pantha du Prince, techno, house, minimal techno ve noise'u kapsayan geniş müzikal yelpazesıyla 6 Mayıs 2017'de Zorlu PSM Studio'da müzik severlerle buluşacak.

Anadolu'nun Kayıp Şarkıları "Canlı"

Gösterime girdikten sonra tüm dünyada büyük bir ilgi ile izlenen Nezih Ünen imzalı Anadolu'nun Kayıp Şarkıları belgesel filminin müzikleri bu kez canlı performansla 7 Mayıs 2017 tarihinde Zorlu PSM Ana Tiyatro'da dinleyicilerle buluşacak. Yöresel şarkıların dev perdeye yansıtılacak klipler ve görseller eşliğinde seyirci ile buluşacağı etkinlik, Türkiye'nin önemli müzisyenlerini de aynı sahne üzerinde bir araya getirecek. Anadolu'nun binlerce yıllık kadim mirası olan müzikler, batı müziğiyle harmanlanarak dinleyenlere sunulacak.

Gülün / Allulli / De Raymondi

Uzun süredir farklı projeler altında devam eden iş birliklerini 9 Mayıs 2017 tarihinde Zorlu PSM Drama Sahnesi'ne taşıyacak olan Marcello Allulli, Emanuele de Raymondi ve Selen Gülün'ün bol doğaçlama destekli elektro-akustik parçalardan oluşan performansları hem İtalya'dan hem de Türkiye'den izler barındırıyor. Gülün / Allulli / De Raymondi projesi kapsamında bir araya gelen müziğin yetenekli bu üç isminin Şubat 2015'te

İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde kaydettikleri ilk albümleri Kapı, 2016'nın Kasım ayında İtalyan plak şirketi EvArt – Arte ed Eventi tarafından yayınlandı. Albümde Selen Gülün'ün piyano, synthesizer ve vokaline Marcello Allulli tenor saksafonu, Emanuele De Raymondi ise elektro gitarıyla eşlik etti.

Stephan Micus

1976 yılından beri 23 albüme imza atan Stephan Micus, müzik otoriteleri tarafından çağdaş klasik müzik ve dünya müziğinin en saygın isimlerinden biri olarak kabul ediliyor. Modern zaman ozanı olarak nitelendirilen Alman multi-enstrümantalist sanatçı Stephan Micus, geleneksel enstrümanları yakından tanımak amacıyla tüm dünya ülkelerini dolaştı. Geleneksel bir yaklaşımdan ziyade kendisine yenilikçi bir tutum benimseyen sanatçı, deneysel kimliğinde harmanlanmış tarzıyla 10 Mayıs 2017 tarihinde Zorlu PSM Caz Festivali'ne konuk oluyor.

Beth Hart

ABD'li caz, soul ve blues şarkıcısı ve şarkı yazarı Beth Hart, Zorlu PSM Caz Festivali kapsamında 10 Mayıs'ta sahne alacak. Piyano, gitar, çello, bas gitar ve perküsyon kullanımındaki ustalığıyla aynı zamanda bir multi-enstrümantalist olarak tanımlanan sanatçı, 2014 yılında En İyi Kadın Sanatçısı kategorisinde Grammy'ye de aday gösterildi. Amsterdam'daki Heineken Music Hall'da kapalı gişe bir konsere de imza atan Beth Hart, Royal Albert Hall ve Barbican Centre gibi prestijli mekanlarda da sahne alarak başarısını tüm dünyaya bir kez daha kanıtladı.

Önder Focan & Şalliel Bros "Funkbook"

Usta caz gitaristi Önder Focan'ın, Şalliel Kardeşler'le çaldığı bir Nardis Caz Kulübü konserinde doğan "Funkbook" projesi müzikseverler tarafından öylesine beğenildi ki proje, 2016 yılında albümleştirildi. Önder Focan'ın bestelerinin genç saksafon sanatçıları Anıl ve Batuhan Şalliel'in katkılarıyla funky ve enerji dolu bir şekilde yorumlanacağı performans, 11 Mayıs 2017'de Zorlu PSM Studio'da seyirci ile buluşacak.

Chick Corea Trio with Brian Blade & Eddie Gomez

İspanyol kökenli ABD'li caz-füzyon piyanisti ve besteci Chick Corea, 50 yıllık müzik kariyeri boyunca caz tarihinin unutulmazları arasına giren efsanevi bestelere ve albümlere imza atmış cazın standartlarını belirleyen isimlerden biri kabul ediliyor. Başarısını sayısız Downbeat ödülü ve 22 adet Grammy ödülüyle taçlandıran Chick Corea, ABD'li caz davulcusu Brian Blade ve Porto Rikolu caz kontrbasçısı Eddie Gómez'le beraber 12 Mayıs 2017'de Zorlu PSM Ana Tiyatro'da, İstanbullu hayranlarıyla buluşacak.



Brazzaville



Esmerine



Gaye Su Akyol

Pepee'nin de tercihi Vestel!

Vestel, minik teknoloji severlerin kalbini Pepee tabletler ile çalıyor. “Pepee: Birlik Zamanı” filminin Altın Sponsoru olan Vestel, Pepee hayranı olan minikler için tasarladığı Pepee tableti ile yine bir ilke imzasını atıyor.

Türkiye'nin dört bir yanından milyonlarca hayranı bulunan Pepee, bu kez Pepee temalı Vestel tabletler ile çocuklarla buluşuyor. Özel tasarım arka kapağının yanı sıra Pepee görselleri ile açılan tabletler, Pepee uygulaması ile internete yüklü tüm bölümleri tek tuşla izlemeyi mümkün hale getiriyor. Siyah ve beyazdan oluşan iki farklı ön yüz renk seçeneği ile “Pepee: Birlik Zamanı” filmine özel üretilen tabletler, Pepee'den Dedee'ye, Şila'dan Köpüş'e kadar sevilen tüm karakterlerin bir arada yer aldığı görsel ile bezeli arka kapağıyla minik teknoloji severlere renkli ve eğlenceli bir kullanım olanağı sunuyor.

Değiştirilebilen arka plan görselleri ile kişiselleştirilebilen Pepee temalı özel üretim tabletlerin içindeki ücretsiz Pepee uygulaması sayesinde, her bir bölümün sonunda başka içeriklere otomatik olarak geçilmesi engellenerek çocukların interneti güvenli bir şekilde kullanmasına da olanak sağlıyor.

Vestel'in Altın Sponsoru olduğu “Pepee: Birlik Zamanı” filminde Pepee, Türkiye'nin ilk akıllı telefonu Venus'ü, Vestel tableti ve Vestel televizyonları kullanarak farkındalık yaratıyor. Pepee dedesinin laboratuvarında ürettiği teknolojik sıcak hava balonu ile Türkiye semalarında kayboluyor. Uçan teknolojik balon ve Venus tabletiyle Pepee, Türkiye'nin saklı güzelliklerinden olan Adıyaman'daki Nemrut Dağı'nı, Urfa'daki Göbeklitepe'yi ve Ürgüp'teki Kapadokya'yı keşfe çıkıyor.

Vestel, Pepee film galasından rüzgar gibi geçti

Vestel, Volkswagen Arena'da gerçekleşen “Pepee: Birlik Zamanı” film galasına özel olarak oluşturduğu alanda minik sinema severlere benzersiz bir deneyim yaşattı. Minikler kendileri için oluşturulan özel alanda Desibel kulaklık ile Pepee müzikleri dinlendiler, Vestel tabletler ile Pepee filmlerini izlediler, Mix and Go ile hazırlanan çikolatalı muzlu süt ikramlarından tattılar. Ebeveynlerin de unutulmadığı film galasında 5580 ve 5570 model Venus cep telefonları konukların beğenisine sunuldu. Pepee, Mart 2017 tarihinde ise Vestel Manisa Fabrikası çalışanları ve çocukları ile buluştu. Toplamda 970 kişinin katıldığı gösterim, iki seans şeklinde gerçekleştirildi.



Saint Benoît yine “Vestel” dedi

Türkiye'nin dijital dönüşümünde gençlere çok büyük bir görev düştüğüne inanan Vestel, bu çerçevede eğitim kurumları ile farklı iş birlikleri geliştiriyor. Saint Benoît Fransız Lisesi tarafından düzenlenen Uluslararası Dijital Bahar Konferansı'na katılan Vestel, yerli akıllı ürünlerini öğrencilerin ilgisine sundu.



Vestel, Türkiye'nin en eski ve köklü kurumlarından biri olan Saint Benoît Fransız Lisesi'nin ev sahipliği yaptığı Uluslararası Dijital Bahar Konferansı'nda ürünlerini sergiledi. Vestel, Fransa'nın Türkiye Büyükelçiliği, Paris'teki Uluslararası Pedagojik Çalışmalar Merkezi (CIEP) ve Fransa Millî Eğitim Bakanlığı'nın iş birliğiyle gerçekleşen etkinliğe Vestel, akıllı tahtaları, bilgilendirme ekranları ve totemleriyle katılım gösterdi.

Vestel ile dijitalleşen konferans...

Geçmiş dönemde hayata geçirilen iş birliği kapsamında derslerde kullanılan çerçeveli ve çerçevesiz akıllı tahta, totem ve bilgilendirme ekranlarını Vestel'in kaliteli ve son teknoloji ürünü portföyünden temin ederek dijital dönüşümünü tamamlayan Saint Benoît Lisesi, Uluslararası Dijital Bahar Konferansı'nda da bu ürünleri kullandı. Konferans çerçevesinde katılımcılar Vestel'in etkileşimli LED

akıllı tahtalarında vasıtasıyla sunumlarını gerçekleştirdiler. Okul için etkinlik tanıtımı ve yönlendirmeler için de Vestel'in bilgilendirme ekranlarının ve totemlerinin kullanıldığı konferansın sonunda Fransız Sarayı'nda gerçekleşen etkinlikte de yine Vestel'in teknoloji çözümleri tercih edildi. Vestel Türkiye'de dijital dönüşümün adresi olma vizyonu doğrultusunda ürünleri ile interaktif öğrenme sürecine katkıda bulunarak, eğitimin dijitalleşmesi sürecine de yol gösteriyor.

Bilgiye ve eğlenceye açılan kapı

“Eğlenerek öğretme” anlayışını benimseyen Zorlu Alışveriş Merkezi, çocukların zihinsel ve bedensel gelişimlerini ve yaratıcılıklarını geliştirmelerine fırsat veren etkinliklerle fark yaratıyor.



Zorlu Alışveriş Merkezi birbirinden keyifli ve yaratıcı etkinlikleri ile minik ziyaretçilerine keyifli anlar yaşıyor. Her hafta sonu çocuk etkinlik alanında birbirinden eğlenceli aktivitelere imza atan Zorlu Alışveriş Merkezi, çocukların zihinsel, bedensel ve sosyal gelişimine katkıda bulunmak amacıyla her hafta başka bir konseptle minik ziyaretçilerinin karşısına çıkıyor.

Keşfetmenin dayanılmaz keyfine vardılar

Zorlu Alışveriş Merkezi, Ocak ayı içinde minik ziyaretçilerini, Macellan’dan Kolomb’a, Pierre de Maricourt’dan, Marco Polo ve Captain James Hook’a kadar tarihe damgasını vurmuş en önemli kaşiflerin serüvenleri ile dünyayı keşfe davet etti. “Keşif Serüveni Zorlu’da” isimli etkinlik kapsamında düzenlenen atölye çalışmasında çocuklar kendi pusulalarını yaptılar ve bu

pusula ile etkinlik alanını keşfe çıktılar. Kendilerine verilen keşif defterleri ile etkinlik sürecinde öğreneceklerini, keşiflerden elde ettikleri çıkartmalar ile tamamladılar. Kendileri için özel olarak hazırlanan alanda Macellan havuzunda uzaktan kumandalı gemi ile Macellan’ın batıya olan macerasını deneyimlerken onlara eşlik eden anlatıcılardan da Macellan’ın macerasını öğrendiler. Kristof Kolomb’un Atlas Okyanusu’nu aşip



Hindistan kıyılarından, Dominik Adaları'na uzanan keşiflerini ise interaktif keşif alanında izlediler. Önce kendi pusulasını yapmayı öğrenen minikler, pusulanın tarihi gelişimine katkıda bulunan Pierre de Maricourt'un bozulan çarklı pusulasını tamir edip Maricourt'un serüvenine devam ettiler. Marco Polo'nun İtalya'dan Çin'e uzanan rotasını anlatıcılardan öğrenen minikler, keşif defterlerinde bu rotayı canlandırdılar. Minikler ayrıca bu eşsiz etkinliği kendileri için özel olarak hazırlanan keşif haritaları alanda fotoğraf çektirerek ölümsüzleştirdiler.

LEGO Batman ile eşsiz bir deneyime imza attılar

Zorlu Alışveriş Merkezi, Şubat ayında "LEGO Batman" etkinliğine ev sahipliği yaptı. Etkinlikte çerçevesinde gerçekleştirilen atölye çalışmalarında kendi legolarını inşa eden çocuklar, dijital lego oyun platformunda eğlenceli bir deneyime imza atarak kostümlü sahne şovu ile keyifli zaman geçirdiler. Minikler, son olarak LEGO Batman için özel olarak hazırlanan alanda çektikleri fotoğrafları instaprinterden alarak, bu keyifli maceradan yıllar sonra bile bakmaya kıyamayacakları bir hatıra ile ayrıldılar.

Eğlenerek öğrendiler!

Zorlu Alışveriş Merkezi, mart ayında birbirinden eğlenceli ve öğretici atölyelere imza attı. Sevimli Hayvanlar Atölyesi", "Renkli Saksı Tasarım Atölyesi", "Parıldayan Magnet Atölyesi" ve "Hazine Sandığı Atölyesi", "Deniz Yaşamı Atölyesi", "Sevimli Kumbara Atölyesi", Zorlu Center'ın miniklerle tanıştırdığı atölyelerden sadece birkaçı. Zorlu Alışveriş Merkezi'nin minik ziyaretçileri için düzenlediği "Sevimli Hayvanlar Atölyesi"nde çocuklar maket hayvanlar tasarlayarak, hayvan dostlarımızın

Her yaştan ziyaretçisi için gerçekleştirdiği birbirinden farklı organizasyonlarla şehrin yeni buluşma ve etkinlik merkezi haline gelen Zorlu Center, sürprizleriyle şaşırtmaya devam ediyor.



dünyasında eğitici olduğu kadar bir o kadar da keyifli bir yolculuğa çıktılar. "Renkli Saksı Tasarım Atölyesi"nde ise çocuklar, kendi zevklerine göre renklendirdikleri saksıları tasarlayarak motor becerilerini geliştirdiler. Parıldayan Magnet Atölyesi'nde sevdiklerine hediye edilmek üzere ilk magnetlerini tasarlayan çocuklar, "Hazine Sandığı Atölyesi" ile düş dünyalarını harekete geçirerek ve birbirinden farklı korsan hazine sandıkları tasarımlarına imza atarak hem el becerilerini geliştirdiler hem de hayata dair ilk deneyimlerini elde ettiler. "Mıknatıs Atölyesi"nde ise mıknatısların birbirlerini nasıl itip çektiklerini çeşitli deneyler sayesinde inceleyen minikler, kendi mıknatıslarını yaparak bilim dünyasına ilk adımı attılar. "Yaratıcı Araçlar Atölyesi"nde hayal güçlerini ve içlerindeki yaratıcı enerjiyi harekete geçirerek yeni buluşlar yapmaya teşvik edilen çocuklar, "Deniz Yaşamı Atölyesi" ile denizin rengarenk canlılarla çevrelenmiş büyülü dünyasına dair detaylı bilgi aldılar; deniz kabukları ve diğer deniz canlılarını keşfettiler. Çocuklara tasarruf alışkanlığı kazandırmayı amaçlayan "Sevimli Kumbara Atölyesi"nde minik ziyaretçiler, kumbaralar süslediler. Çocukların hayal dünyasını üzerine nakşettiği kumbaralar, daha sonra para biriktirmeleri için çocuklara hediye edildi.

Uzman öğretmenlerin gözetiminde gerçekleştirilen etkinliklerle çocukların yaratıcılıklarının ve hayal gücünün artırılması hedefleniyor. Zorlu Alışveriş Merkezi Metro Katı Çocuk Etkinlik Alanı'nda gerçekleşen ve eğlenerek öğrenme üzerine temellendirilen Mini Çocuk Atölyesi etkinlikleri, tüm minik ziyaretçilerin katılım sağlaması için ücretsiz olarak düzenleniyor.

Zorlu Enerji “Hayata El Uzat”tı

Faaliyet gösterdiği coğrafyalarda yerel halkın ihtiyaçları doğrultusunda sosyal sorumluluk projeleri hayata geçiren Zorlu Enerji, insan yaşamına değer katıyor. Zorlu Enerji, yatırım bölgesi olan Osmaniye'nin köylerinde sağlık ekipleri olay yerine ulaşana kadar doğru ilk yardım yapılmasını sağlamak amacıyla “Hayata El Uzat” projesine imza attı.



köylerin muhtarlarıyla iletişime geçilerek eğitimlere başlandı. İlk yardım eğitimcileri tarafından verilen eğitimde köy muhtarları, köy öğretmenleri başta olmak üzere köy sakinlerinden meydana gelen gönüllü çok sayıda vatandaş, kanama müdahalesinden hasta/yaralı taşıma uygulamalarına dek pek çok başlık altında uygulamalı ve teorik ilk yardım eğitimi aldı.

İlk yardımcı hayat kurtarmaya hazır

Uluslararası standartlar çerçevesinde verilen eğitimler sonucunda, ilk aşamada 3 köyde toplam 26 vatandaş ilk yardımcı olmaya hak kazandı. Hasat ve yayla dönemi olması sebebiyle Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarında eğitimlere ara verildi. Eylül ayında yeniden başlayan eğitimler sonucunda 11 köyden uygulamalı ve teorik dersleri, ilk yardım eğitimlerini başarıyla tamamlayanlar sertifikalarını alarak “ilk yardımcı” olmaya hak kazandı. Katılımcılar ve bölge muhtarları düzenlenen bir törenle eğitim belgelerini aldılar.

2015 yılı Mart ayından bu yana “Hayata El Uzat” projesine destek veren Zorlu Enerji, söz konusu proje ile toplumsal ilk yardım bilinci oluşturulması, standart ilk yardımın yaygınlaşmasının sağlanması, yanlış müdahaleler sonrasında meydana gelen sakatlanma ve ölümlerin azaltılmasını amaçlıyor.

Toplumsal yaşama değer katacak projelere odaklanan Zorlu Enerji, Osmaniye'nin köylerinde ikamet eden halka yönelik olarak İl Sağlık Müdürlüğü ile birlikte “Hayata El Uzat” projesini başlattı.

Proje, ambulans ulaşım süresinin 20 dakikanın üzerinde olduğu köylerde Acil Sağlık Ekipleri olay yerine intikal edene dek hastaya doğru müdahalenin uygulanmasını sağlama, bölge halkında ilk yardım bilincini oluşturma, yanlış müdahalelere bağlı olarak ortaya çıkan sakatlanma ve ölüm oranlarının azaltılması amacıyla hayata geçirildi. “Hayata El Uzat” projesi tamamlandığında Osmaniye'nin 14 köyünde

102 vatandaş temel ilk yardım bilgilerine sahip ilk yardımcı olarak hayat kurtarmaya hazır hale gelecekler.

Eğitimler Mayıs 2016'da başladı

İlk yardım Yönetmeliği doğrultusunda; toplumun temel sağlık bilgisine katkıda bulunmak, kişilere ilk yardım bilgi ve becerisini kazandırmak, yanlış müdahalelerin önüne geçerek ölüm oranlarını azaltmak amacıyla hayata geçirilen “Hayata El Uzat” projesi kapsamında, 20 dakikalık ambulans ulaşım mesafesinin dışında olan köylerde ikamet eden halka Temel İlk Yardım Eğitimleri verilmesi amaçlandı. Mayıs 2016 tarihinde Zorlu Enerji'nin de desteğiyle başlatılan eğitimler kapsamında

Osmaniye İl Sağlık Müdürlüğü ile birlikte gerçekleştirilen proje kapsamında Zorlu Enerji'ye teşekkür belgesi takdim edildi.

İlk yardım eğitimi verilen köyler

- Kösepınarı Köyü
- Değirmendere Köyü
- Tahta Köyü
- Yarpuz Köyü
- Gaffarlı Köyü
- Çiçeklidere Köyü
- Esenli Köyü
- Akçataş Köyü
- Yeşilyayla Köyü
- Köyyeri Köyü
- Karayığıt Köyü



Vestel oyun tutkunlarını büyüledi

Vestel, Türkiye'nin ilk global ölçekli dijital eğlence ve oyun fuarı Gaming İstanbul 2017'de en yeni teknolojileri ve deneyim alanında gerçekleştirdiği sıra dışı yarışmalarıyla ziyaretçilerin buluşma noktası haline geldi.

Vestel, dünyanın birçok ülkesinden oyun geliştiriciler, oyun dünyasının profesyonelleri ve oyuna dair yeni şeyler denemek isteyenlerin bir araya geldiği Gaming İstanbul 2017'de fırtınalar estirdi. Hayatının merkezine "oyun" kavramını yerleştirmiş olan oyun tutkunları, 2-5 Şubat 2017 tarihleri arasında yüzlerce oyun, turnuva ve yarışmalara katılmaya olanak sağlayan Gaming İstanbul 2017 Uluslararası Dijital Oyun ve Eğlence Fuarı'nda buluştu.

İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen ve dünyanın dört bir tarafından binlerce oyun severin katılım gösterdiği fuarda Vestel,

standında en son teknoloji ürünleri ve ödüllü yarışmalarıyla ziyaretçilerin nabzını tuttu. Türkiye'de teknolojinin adresi olan Vestel, furdaki standında Vestel OLED TV, Vestel Android TV, Vestel Starwars temalı TV'ler, Mix&Go, Vestel Venus akıllı telefonları ve Desibel kulaklıkları sergiledi. Kafe Vesto'nun birbirinden eşsiz lezzetlerinin de ikram edildiği Vestel standı ziyaretçilerin hem ruhunu hem de damaklarını şenlendirdi.

Eğlencenin ve sürprizin adresi Vestel standı oldu

Vestel standında ziyaretçilerle buluşan oyunlardan biri olan "Zihin Gücü"nde yarışmanın kazananı dikkatini oyuna en

iyi kanalize eden yarışmacı oldu. İki taraflı oynanan oyunda oyuna en fazla konsantre olan yarışmacı ortadaki Venus maketini kendine doğru çekti ve sürpriz hediyein sahibi oldu. "Sanal Penaltı" ve "Telefun" da GİST 2017'deki Vestel deneyim alanında dijital oyun severlerin oynama fırsatı bulduğu ve hediyeler kazandığı diğer oyunlar arasında yer aldı.

Vestel, fuarda ayrıca dünya çapında binlerce hayranı bulunan Starwars tutkunlarını da unutmadı. Vestel, Starwars standında ziyaretçilere hem ürünleri deneyimleme fırsatı hem de Starwars kostümlü mankenlerle fotoğraf çekme imkânı sundu.



Bu müzelere hayran kalacaksınız!

Resimden havacılığa uzanan benzersiz bir müzeler listesi. Dünyanın farklı noktalarında yer alan bu müzeler, barındırdıkları eserlerle görülmeye değer.

Hazırlayan: İçerik Fabrikası



Louvre Müzesi, Paris

Dünyada en çok tanınan kadın kim dersiniz? Soğuk Savaş döneminde ABD’li askerler sizce nasıl giyiniyordu? Tarih, kültür, medeniyet... Geleceğe aktarılması gereken bu üç unsur müzelerde can buluyor. Dünyanın bir ucundan diğer ucuna uzanan bu müzelerde farklı kültürleri tanıyacak, yaşanmışlıklara tanıklık edecek ve belki de şaşıracaksınız. ABD’den Fransa’ya uzanan bu yolculukta dünya çapında, görülmesi gereken 10 muazzam müzeyi derledik.

Ulusal Havacılık ve Uzay Müzesi, Washington

Ay’a ilk adım nasıl atıldı? Apollo 11’in kumanda modülü neye benziyordu? İkinci Dünya Savaşı sırasında pilotlar hangi kıyafetleri giyiyorlardı? Her yıl yaklaşık 9 milyon kişinin ziyaret ettiği Ulusal Havacılık ve Uzay Müzesi, gökyüzüne dair yapılan ilk çalışmaların yanı sıra hem Soğuk Savaş’ın hem de Soğuk Savaş sonrasının en önemli havacılık eserlerine ev sahipliği yapıyor.

Devrim Müzesi, Küba

Küba demek devrim demek. Bu ülkeyi ziyaret edenler de işte bu yüzden Devrim Müzesi’ni görülmesi gerekenler listesinin baş sıralarına koyuyor. Küba devriminden önce Batista’nın “Başkanlık Sarayı” olarak faaliyet gösteren Devrim Müzesi 1950’li yıllar, Küba Devrimi ve devrim sonrası olmak üzere üç bölümden oluşuyor.

Hermitage Müzesi, St. Petersburg

Sahip olduğu, dünyanın en büyük resim koleksiyonuyla Guinness Rekorlar Listesi’nde giren Hermitage Müzesi’nde yaklaşık 3 milyon eser sergileniyor. St. Petersburg’da görülmesi gereken yerlerin başında gelen bu müze Çariçe 2. Katerina tarafından kurulmuş.

Yad Vashem Holokost Anıtı, Kudüs

Bu müzede Yahudi soykırımını aşama aşama incelemek mümkün. Ücretsiz gezilen müzede soykırımdan kurtulanlara ait çeşitli eşyalar, belgeler, hikayeler sunuluyor. Fotoğraf çekmeye izin verilmeyen müze görülmeye değer.

Vasa Müzesi, Stockholm

Adını 17. yüzyılda yapılan İsveç savaş gemisinden alan müze İsveçre’nin en çok turist çeken mekanlarından biri. Sergilenen gemi ilk yolculuğunda battıktan sonra 1961’de hiç bozulmadan su üstüne çıkarılarak sergilenmeye başlandı.

Van Gogh Müzesi, Amsterdam

Hollanda’nın dünyaca ünlü ressamı Vincent Van Gogh’a ait eserlerin sergilendiği müze dünyanın en çok ziyaret edilen



Ulusal Galeri, Londra



Van Gogh Müzesi, Amsterdam



Devrim Müzesi, Küba

müzeleri arasında yer alıyor. Sevdığı kadın için kendi kulağını kestiği rivayet edilen Van Gogh’un eserlerinin dışında Claude Monet’nin ve Toulouse Loatrec’in de eserleri burada görülebilir.

Akropolis Müzesi, Atina

Akropolis kazılarında elde edilen buluntuların sergilendiği müze bir camkandan seyrediliyor. Arkeolojik çalışmalar halen devam ediyor. Akropolis’in tamamı gün yüzüne çıktığında müze de tam anlamıyla ziyaretçilere açılacak.

British Museum, Londra

İngiltere’de bir ücretsiz müze daha... Eski Çağ’dan günümüze uzan birçok yapıtın yanı sıra dünyanın farklı noktalarından gelen etnografya koleksiyonları bu müzede sergileniyor. Hatta Firavun’a ait olduğu iddia edilen ancak 5 bin yaşında

Mısırlı bir köylüye ait olduğu tespit edilen bozulmamış insan cesedi de yine burada yer alıyor.

Louvre Müzesi, Paris

Fransız İhtilali’nden sonra 1793’te açılan ilk devlet müzesi olan Louvre Müzesi’nde Mona Lisa olarak bilinen La Joconde’un yanı sıra Mısır, Yunan ve Yakın Doğu bölgelerinden de özel parçalar sergileniyor. Leonardo da Vinci’nin Mona Lisa’sı, “dünyada en çok tanınan kadın” unvanına sahip.

Ulusal Galeri, Londra

Sanat ve özellikle resim tutkunlarının mutlaka görmesi gereken bir müze... Yaklaşık olarak 2 bin 500 parçanın sergilendiği müzede 13 – 20. yüzyıllara ait tablolar da yer alıyor. Girişin ücretsiz olduğu müze İngiltere halkının kabul ediliyor.

#kanserifarket

Kanserin sadece yetişkinlerin sorunu olmadığına dikkat çekmek isteyen Zorlu Enerji Grubu çalışanları, Aile Evi ziyareti ile Kanserli Çocuklara Umut Vakfı'na destek oldu.



Dünyada yaklaşık 300 bin çocuğun mücadele ettiği kanser hastalığı konusunda farkındalık yaratmak isteyen Zorlu Enerji Grubu çalışanları, 15 Şubat Dünya Çocukluk Kanser Günü nedeniyle erken teşhisin önemini vurgulayan pek çok etkinliğe imza attılar.

Zorlu Enerji Grubu çalışanları kanserli çocuklara destek olmak ve farkındalık oluşturmak adına 15 Şubat günü sarı kurdeleler taktılar ve sarı kıyafetlerle işe geldiler. #kanserifarket hashtag'ıyla sosyal medya hesaplarından paylaşımda da bulunan Zorlu Enerji çalışanları, bu sayede desteklerini farklı

bir platforma da taşımış oldular. Zorlu Enerji Grubu çalışanları, ayrıca kanserli çocukların tedavileri boyunca aileleri ile birlikte ikamet ettikleri Aile Evi'ne destek olmak için 2016 yılında gerçekleşen İstanbul Maratonu'nda Kanserli Çocuklara Umut Vakfı (KAÇUV) için koşarak bağış toplamışlardı.

2017 yılında ise KAÇUV'a destek vermeyi sürdüren Zorlu Enerji Grubu çalışanları, bu kez Aile Evi'ne bir ziyaret gerçekleştirdiler. Çalışanlar ziyarette Aile Evi'nin ihtiyacı olan tekstil ürünlerini de hediye ederek onların yanında olmaya devam edeceklerinin altını bir kez daha çizdiler.

Zorlu Enerji Grubu'ndan Pamukkale Üniversitesi öğrencilerine staj imkanı...

Enerji sektörünün nitelikli eleman ihtiyacına cevap verebilecek projelere destek vermeyi misyon edinen Zorlu Enerji Grubu, Pamukkale Üniversitesi ile gerçekleştirdiği iş birliği çerçevesinde Denizli Sarayköy Meslek Yüksekokulu öğrencilerine staj imkanı sağlayacak.

Sürdürülebilirlik anlayışı temelinde toplumsal fayda sağlayan projelere her fırsatta destek veren Zorlu Enerji Grubu, Pamukkale Üniversitesi ile iş birliği protokolüne imza attı.

İstihdamına katkı sağlayacak ve sektörün ihtiyacı olan nitelikli eleman sorununa çözüm sunacak iş birliği çerçevesinde Zorlu Enerji Grubu, bölgedeki santrallerinde istihdam edilmek üzere Sarayköy Meslek Yüksekokulu Elektrik Enerjisi Üretim, İletim ve Dağıtım Programı öğrencilerine staj imkanı sağlayacak.

Zorlu Enerji Grubu ile üniversite arasında gerçekleşen imza

töreninde Pamukkale Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hüseyin Bağ, Sarayköy Meslek Yüksekokulu Müdürü Yrd. Doç. Dr. Aslı Öztürk Kiraz, Sarayköy Belediye Başkanı Ahmet Özbaş, Zorlu Kızıldere Jeotermal Santrali İşletme Müdürü Ali Er ve Zorlu Enerji Grubu Çevre ve Kurumsal Sorumluluk Yöneticisi Tamer Soylu da hazır bulundu.

2017-2018 öğretim yılında Pamukkale Üniversitesi bünyesinde öğrenci almayı planlayan Sarayköy Meslek Yüksekokulu Elektrik Enerjisi Üretim, İletim ve Dağıtım Programı, Zorlu Enerji'nin de desteğiyle kaliteli ara eleman yetiştirmeyi hedefliyor.



Zorlu Çocuk Tiyatrosu Türkiye'nin dört bir yanında !

Kurulduğu günden bu yana binlerce çocuğa tiyatro sevgisi aşlayan Zorlu Çocuk Tiyatrosu, gerçekleştirdiği turne kapsamında “Lunapark Gezegeni” oyununu Denizlili ve Antalyalı çocuklarla buluşturdu.

Çocuklara tiyatroyu tanıtmak ve sevdirmek amacıyla bir sosyal sorumluluk projesi olarak Mehmet Zorlu Vakfı tarafından hayata geçirilen Zorlu Çocuk Tiyatrosu, Şubat 2017’de Lunapark Gezegeni oyunu ile Denizli ve Antalya’daki tiyatrosever miniklerle buluştu. Ücretsiz sahnelenen Lunapark Gezegeni oyunu çocuklara hayal kurmanın ne denli önemli olduğunu anlatıyor. Zorlu Holding’in “Hayallerine Hayat Ver” kampanyasının devamı kapsamında dördüncü sınıf öğrencisi Çağrı Berat’ın hayal dünyası ile zenginleştirilen oyun Serdar Saatman tarafından yazıldı. Gaye Cankaya’nın yönettiği Lunapark Gezegeni, 4 yaş ve üzeri çocuklara hitap ediyor. Müzikal bir atmosferde sahnelenen oyun, çocukları sanatın eşsiz güzellikleriyle buluştururken öğretici birçok mesajı da barındırıyor.



Mersinliler Linens ile buluştu

Linens, ev tekstili sektöründe “uzmanlaşma” ve “farklılaşma” üzerine inşa ettiği “A’dan Z’ye Hizmet” anlayışını bu defa 360 metrekare büyüklüğündeki Mersin Mezitli Linens mağazasında tüketicilerine sunuyor.

Kaliteden taviz vermeyen yenilikçi ürünleri ile fark yaratan Zorlu Tekstil Grubu, Türkiye çapında açtığı Linens mağazalarına bir yenisini ekledi. Evinin dekorasyonunda daima iyiyi arzulayan ve bu bakış açısı doğrultusunda ürün seçiminde titiz davranan tüketicileri zengin ürün portföyü, kaliteli hizmeti ve profesyonel mağazacılık anlayışı ile tanıştıran Linens, uzman personeli ile bu kez Mersinlilerle buluşuyor. Linens nevresim takımları, perde, stor ve banyo grubu ürünlerinin yer aldığı yeni mağaza, tüm ev tekstili meraklılarını bekliyor. Mezitli Linens mağazası Fatih Mah. Gazi Mustafa

Kemal Bulvarı Cd.No : 1 NO:627/A Kurtuluş Life Dükkan No:43
Mezitli/Mersin adresinde faaliyet gösterecek.



Zorlu bursiyerleri buluştu

Türkiye'nin ve dünyanın geleceğini eğitimli gençliğin inşa edeceği inancıyla her yıl yaklaşık 1700 öğrenciye eğitim bursu sağlayan Zorlu Grubu, maddi ve manevi desteğini esirgemediği bursiyerleri ile Bursiyer Buluşması'nda bir araya geldi.

Bugüne kadar yaklaşık olarak 15 bine yakın öğrenciye burs veren Zorlu Grubu, 2016 yılında 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitimi kapsamında sertifika alarak mezun olan öğrenciler ile 2017 yılı Zorlu bursiyerlerini Bursiyer Buluşması'nda ağırladı.

Hem öğrencilerin sosyalleşmesinin hem de kaynaşmasının amaçlandığı aktivite çerçevesinde Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Selen Zorlu Melik, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu, Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanı Necmi Kavuşturan ve Şule Zorlu, PSM Skylounge'da bir araya gelerek öğrencilerle sohbet ettiler.

15 Mart 2017 tarihinde düzenlenen Bursiyer Buluşması'nda Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül ve "21. Yüzyıl Yetkinlikleri" Eğitim Programı Direktörü Erhan Erkut, 21. Yüzyıl Yetkinlikleri ve kariyer gelişimi üzerine ufuk açıcı konuşmalar yaptılar. Etkinlikte sahneye davet edilen iki öğrenci de Ömer Yüngül ile interaktif bir kariyer sohbeti gerçekleştirdi. Günün sürpriz konuşmacısı ise karikatürist Erdil Yaşaroğlu oldu. Erdil Yaşaroğlu, hayata farklı bakmak üzerine esprî dolu bir sohbete imza attı. Etkinlik sonunda Ritim Atölyesi sahne aldı. Daha sonra öğrenciler Performans Sanatları Merkezi'nde sahnelenen ve Broadway tarihinin en önemli müzikallerinden biri olarak kabul edilen West Side Story müzikalini hep beraber izlediler.



Korteks'ten "İyi Fikir" e destek

Üniversite ve sanayi iş birliğinin önemine her fırsatta vurgu yapan Korteks, girişimcilerin önünü açmak ve ülkeye katma değer kazandıracak yeni fikirlerin hayata geçirilmesine katkıda bulunmak amacıyla İyi Fikir Yarışması'na destek oldu.



Gücünü Ar-Ge ve inovasyondan alan Korteks, sahip olduğu vizyon doğrultusunda 15-16 Mart 2017 tarihleri arasında Uludağ Üniversitesi VI. Bilgilendirme ve Ar-Ge Günleri kapsamında düzenlenen İyi Fikir Yarışması'na destek oldu. Yarışmada finale kalan 8 proje, Bursa Büyükşehir Belediyesi Kültür A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Bakan, Zorluteks Ür-Ge Grup Müdürü Mutlu Sezen, Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Seda Özmutlu, Çelikform GESTAMP Otomotiv Genel Müdürü Süleyman Gökoğlu, Nestle İnsan Kaynakları Müdürü Özlem Baş Bayraktar'dan oluşan jüri tarafından değerlendirmeye tabi tutuldu. Dereceye giren öğrencilere ödülleri Zorluteks Ür-Ge Grup Müdürü Mutlu Sezen tarafından takdim edildi.

Etkinlik çerçevesinde üniversite, sanayi, özel sektör ve kamu temsilcileri devam eden Ar-Ge çalışmalarını, patentlerini ve yeni fikirlerini hazırladıkları posterlerle tüm katılımcılara sunabilme imkânına sahip oldu.

İyi Fikir Yarışması, üniversitede yürütülen veya yürütülmesi planlanan çalışmaların ve laboratuvar olanaklarının sanayi, özel sektör ve kamu ile paylaşılması ve bu çalışmalara paydaşları da dahil ederek geniş çalışma gruplarının oluşturularak yeni iş birliklerinin yaratılmasını amaçlıyor. 2013 yılından bu yana üniversite öğrencilerine girişimcilik fırsatı yaratabilmek, onları yatırımcılarla tanıştırmak hedefiyle düzenlenen "İyi Fikir" yarışmasında dereceye giren öğrencilere fikirlerini hayata geçirebilmeleri için kuluçka eğitimleri de veriliyor.

Enerji verimliliğini en iyi anlatan öğrencilere ödül...

Enerji verimliliği konusunda genç nesilde bilinç oluşturabilmek amacıyla Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş. (OEDAŞ) ve Eskişehir İl Milli Eğitim Müdürlüğü iş birliği ile düzenlenen resim ve şiir yarışmasında dereceye girenler ödülleriyle buluştu.

Topluma ve doğaya karşı sorumlu bir yaklaşımla çalışmalarını sürdüren Zorlu Enerji'nin büyük bir hassasiyetle ele aldığı konuların başında enerji verimliliği geliyor. Bu anlayış doğrultusunda enerji verimliliği alanında pek çok sosyal sorumluluk faaliyetlerine imza atan Zorlu Enerji Grubu, toplumun her kesiminde farkındalık oluşturuyor.

Enerji Tasarrufu Haftası nedeniyle ilk ve ortaokul öğrencilerinde enerji verimliliği konusunda bilinç oluşturmak amacıyla Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş. (OEDAŞ) tarafından düzenlenen geleneksel resim ve şiir yarışmaları bu yıl Eskişehir

ile devam etti. Her yıl ocak ayının ikinci haftası kutlanan "Enerji Tasarrufu Haftası" ile başlayan yarışmanın sonuçları 15 Şubat 2017 tarihinde Eskişehir Vali Yardımcısı Ali Muhiddin Varol, Eskişehir İl Milli Eğitim Müdürü Necmi Özen ve Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş. (OEDAŞ) yöneticilerinin katılımı ile Hacı Süleyman Çakır Kız Anadolu Lisesi'nde düzenlenen bir törenle kamuoyuyla paylaşıldı.

Eskişehir genelindeki ilk ve ortaokullardan 6-14 yaş arası 200'den fazla öğrencinin katılım gösterdiği yarışmada birincilere dizüstü bilgisayar, ikincilere bisiklet ve üçüncü olan öğrencilere

ise tablet hediye edildi. Resim ve şiir kategorilerinde ikişer mansiyon ödülünün verildiği yarışmada, ayrıca katılan tüm öğrencilere boya kalem hediye edildi. Törene Adalet İlkokulu, Dumlupınar ilkokulu, Barbaros ilkokulu, Melahat Ünügür Ortaokulu, Atatürk Ortaokulu ve İki Eylül Ortaokulu öğrencileri ve öğretmenleri katılım gösterdi.



Bir ödül de Best Business Awards'tan...

Gelecekte enerji sorunlarını çözebilecek bilinç ve yetkinliğe sahip çocukların yetiştirilmesine katkıda bulunmak amacıyla Zorlu Enerji tarafından sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde hayata geçirilen "Enerjimiz Çocuklar İçin" kurumsal sosyal sorumluluk projesi ödüllerine yenilerini ekliyor.



Çocuklara enerji ile ilgili doğru bilgiler edindirmek; mevcut durum ve duruma ilişkin sorunlara dair çocuklarda farkındalık oluşturmak amacıyla yapılandırılan Enerjimiz Çocuklar İçin Projesi'ne bir ödül de Best Business Awards'tan geldi.

Enerjimiz Çocuklar İçin projesi, 2017 Best Business Awards'ta "En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi" seçildi. Best Business Awards jürisi tarafından konu ile ilgili olarak yapılan açıklamada Zorlu Enerji'nin gerçekleştirmiş olduğu proje ile sürdürülebilirlik ve çevre sorunları konusunda çocuklarda farkındalık oluşturulduğuna vurgu yapıldı. Sosyal medya ve tanıtım kampanyaları ile kampanyanın etki alanının da genişletildiğine işaret edilen açıklamada, Zorlu Enerji'nin gençleri, yenilenebilir enerji alanında varlık göstermeleri konusunda motive ettiğine de dikkat çekildi. Daha önce Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (KSSD)

tarafından düzenlenen KSS Pazaryeri etkinliğinde KSS Çevre Ödülü, Avrupa Komisyonu tarafından düzenlenen Avrupa Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü Türkiye Yarışması'nda "Liderlik" kategorisinde üçüncülük ödülü ve JCI Culture Genç Liderler ve Girişimciler Derneği tarafından Yılın En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi ödüllerine layık görülmüştü.

Uzman ve pedagogların danışmanlığında çevre, iletişim, enerji ve çocuk gelişimi alanında eğitsel içerikler ve okul oyunları gibi tüm yıla yayılan aktiviteleri kapsayan proje çerçevesinde bugüne kadar 190.000 öğrenciye ulaşıldı. 2015-2016 proje yılı kapsamında, yedi ilde belirlenen köy ve ilçe merkezlerindeki, 93 okulda 535 sınıf öğretmenin katılımıyla yaklaşık 8000 öğrenciye "enerji" konusunda bilgiler aktarıldı. Yapılan ölçme değerlendirme sonucunda yenilenebilir enerji kaynaklarının farkındalığı konusunda (il bazında) %10'un üzerinde artış kaydedildiği sonucuna ulaşıldı.

Vestel, UK Technology Investment Conference'tan rüzgar gibi geçti



Türkiye'de teknolojinin adresi olma vizyonu doğrultusunda çalışmalar sergileyen Vestel, dünya üzerindeki teknolojik gelişmeleri çalışmalarına büyük bir titizlikle entegre ediyor. Teknoloji odaklı etkinliklerde varlık gösterme anlayışından yola çıkan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, UK Technology Investment Conference'a konuşmacı olarak katıldı.

15 Şubat 2017 tarihinde Birleşik Krallık Dış Ticaret Bakanlığı tarafından Conrad Bosphorus Hotel İstanbul'da gerçekleştirilen etkinlikte, İngiltere'nin teknoloji alanındaki birikimine, bölgesel avantajlara ve şirket kurulum süreçlerine dair bilgi paylaşımında bulunuldu. Etkinlikteki standında Venus cep telefonlarını da sergileyen Vestel, katılımcıların Venus'ü deneyimlemelerine de olanak sağladı.

League of Legends'ın Türkiye Kış Ligi sponsoru Vestel...

Dünya çapındaki trendleri yakından takip ederek bu doğrultuda pozisyon alan Vestel, isabetli stratejileri ve her yaşta kullanıcıya sunduğu farklı deneyimleri ile sektördeki varlığını güçlendiriyor. Sahip olduğu vizyon doğrultusunda genç nüfusa ulaşmayı öncelikleri arasında ilk sıraya yerleştiren Vestel, son yıllarda hem dünyada hem de ülkemizde gerçek bir spor dalı olarak genç kitleler tarafından kabul gören e-spor konusunda gerçekleştirdiği çalışmalarla farkını bir kez daha ortaya koyuyor. Vestel, e-spor konusunda Türkiye'de yaşanan hızlı gelişmelere öncülük etme anlayışı çerçevesinde dünya üzerinde en çok ilgi gören ve en fazla gelire sahip olan League of Legends oyununun Türkiye Kış Ligi'ne sponsor oldu.

Gerçekleştirilen iş birliği kapsamında Vestel, turnuva boyunca resmi olarak yayınlanacak tüm maçlarda, röportajlarda ve canlı yayınlarda Vestel markası ile varlık gösterecek.



Son noktayı Vestel Venus koydu!

Vestel, Venus V3 5580'e o kadar çok güveniyor ki beğenmeyenlere parasını iade etmeye hazır! Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu Vestel Venus, teknoloji severlere "Fikriniz değişirse paranız iade!" diyor. Vestel'in 31 Mart 2017 tarihine kadar geçerli olan kampanyası çerçevesinde yeni Venus V3 5580'i deneyip memnun kalmayanlara satın aldığı tarihten itibaren 1 hafta içinde parasını iade etme garantisi veriliyor. 5.5 inç, 1920x1080 Full HD LTPS IPS ekran, 8 çekirdekli 1.3 GHz Mediatek işlemci, 16 MP-5 MP kamera 3 GB RAM, 16 GB dahili hafıza + microSD desteği, %76,6 ekran kasa oranı, android 6.0 Marshmallow, 4.5G şebeke uyumu özelliklerine sahip olan Vestel V3 5580, altın ve tekno gri olmak üzere iki renk seçeneği ile tüketicilerle buluşuyor.



Türkiye'nin sultanlarına Vestel'den teşekkürlerle...

Türkiye'nin akıllısı Venus, tüm kadınların 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nü özel olarak hazırladığı bir filmle kutladı. Sanatta, sporda, fabrikada, ofiste, evde azim ve fedakarlık gösteren, başarıları ile gurur kaynağımız olan kadınların unutulmadığı filmde tarihin akışının değişmesine yadsınamaz katkıları olan kadınların öyküsü ele alınıyor. Nene Hatun'dan Halide Edip Adivar ve Sabiha Gökçen'e kadar Türk tarihine yön vermiş değerli isimlerle renklenmiş film, karşılaştıkları zorluklara rağmen baş koydukları yoldan dönmeyen, her koşulda mücadelesini azimle sürdüren Türk kadınına ithaf ediliyor.



Askıda bu kez Regal çamaşır makinesi vardı

Üniversite öğrencilerine yemek, kıyafet, tiyatro bileti, konser bileti, kitap, yurt dışı staj gibi ürün ve hizmetlerin ücretsiz sunulmasını sağlayan bir sosyal girişim platformu olan "Askıda Ne Var" ile Regal iş birliği tüm hızıyla sürüyor. Regal, "Askıda Ne Var" ile yaptığı iş birliği kapsamında ikinci kampanyasını çamaşır makinesi ürünü ile yaptı. Kampanya kapsamında Askıda Ne Var'ın Twitter hesabı ve web sitesinde yarışmaya dair duyuru içerikleri paylaşıldı. Genç kitle arasında Regal ile ilgili farkındalık sağlamak, pozitif algıyı beslemek ve Regal'in Twitter ve Facebook hesabının etkileşimini artırmak amacıyla gerçekleştirilen kampanya kapsamında Askıda Ne Var hesabı takipçilerinden WhatsApp'tan arkadaşlarına "Kanka benim çamaşırlar baya birikmiş de sana zahmet bir yıkama şansın var mı?" yazmaları ve gelen cevabı #sanazahmet hashtag'iyle ve @RegalTurkiye - @askidanevar etiketleriyle paylaşmaları istendi.

Askıda Ne Var'ın attığı tweet ile 3 Ocak'ta başlayan yarışma 7 Ocak'a kadar devam etti. Üç üniversite öğrencisine çamaşır makinesinin hediye edildiği kampanya, Regal'in Twitter ve Facebook hesabından da duyuruldu. Toplam 47 bin görüntülenme ve 5 bine yakın etkileşim sağlandığı yarışmaya toplamda 615 kişi katıldı.



Erciyes de Vestel ayrıcalığıyla tanıştı

Vestel, kış sporlarını hayatının baş köşesine yerleştirenlerle Erciyes'te buluştu. Marka algısını kuvvetlendirmek amacıyla kar kış demeden ülkenin her bir metrekaresinde potansiyel tüketicilerine ulaşmayı ilke edinen Vestel, birbirinden farklı çalışmalara imza atıyor. Bu vizyon çerçevesinde Venus ve Vestel için hazırlanan kardan adam üniteleri, kış sporları ile eğlenceyi aynı potada kusursuzca eriterek kar tutkunlarına dünya standartlarında bir deneyim sunan Playground'ın Erciyes Dağı'nda yer alan Magna Apex Tesis'i'nde konumlandırıldı. Kardan adam ünitelerinin yanı sıra konukların hatıra fotoğrafları çektilerine olanak sağlayan bank ve taktan oluşan diğer bir Vestel ünitesi ve Vestel algısını daha da yukarılara taşıyacak bir Vestel logosu da tesis girişine yerleştirildi.

Vestel ile mutluluk kaçınılmaz!

Vestel Mutlu Lezzetler Atölyesi, çocuk sesleriyle renklenmiş mutluluklara tanıklık etti. Daha aydınlık bir gelecek için eğitimin şart olduğu inancıyla eğitim olanaklarının sınırlı olduğu bölgelerde, bugüne dek iki milyondan fazla çocuğu eğitimin gücüyle destekleyen TEGV ile Vestel benzersiz bir etkinliğe imza attı. Etkinlik kapsamında TEGV çocukları ile Vestel pazarlama ekibi Eataly'de yer alan Vestel Mutlu Lezzetler Atölyesi'nde kurabiye yaptı. Keyifli sohbetlerin eşliğinde 27 çocuğun katılımı ile gerçekleştirilen etkinlikte çocuklar, yaratıcılıklarını kullanarak farklı ve birbirinden lezzetli kurabiyeler yaptılar.



Yeni ev kuracaklara Regal...

Regal, evlenecek çiftleri en yeni trendlerle buluşturmayı hedefleyen Evlilik Hazırlıkları Fuarı'nda sergilediği ürünlerle göz doldurdu. 3-5 Şubat 2017 tarihleri arasında Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde düzenlenen 15. Evlilik Hazırlıkları Fuarı'nda Regal, 36 metrekaarelik alanda üç ayrı konseptte sergilediği ürünleriyle evlilik hazırlığında olan binlerce çiftin göz bebeği oldu. Yeni ev kuracaklara birbirinden kaliteli, enerji verimli ve prestijli ürün gamıyla hizmet veren Regal, fuara özel hazırladığı indirim kodları ile "regal.com.tr" sitesinden yapılacak tüm Regal ürün alımlarında geçerli olan %15 indirim uygulamasını da fuar süresince alanda dağıttığı föyler ile ziyaretçilere duyurdu. Standında üç farklı ev konsepti çerçevesinde yenilikçi ürünlerini sergileyen Regal, fuarda ayrıca ziyaretçilere unutulmaz bir lezzet deneyimi de yaşattı. EKS Mutfak Atölyesi şefleri ve EKS Mutfak kurucusu Eyüp Kemal Sevinç, fuar boyunca Regal'in AFR921 model fırınında pişirdiği börekleri ziyaretçilere ikram ettiler.



La Trattoria lezzet severlerin kalbini fethetti

Doğduğu toprakların yöresel tatlarını her fırsatta misafirleri ile buluşturmaya özen gösteren La Trattoria, Eataly'nin Executive Şefi Claudio'nun yaratıcılığını eşsiz bir şekilde menüsüne yansıtarak müşterilerine benzersiz bir ziyafet sundu.

İtalya'nın geleneksel lezzetlerini İtalyan aile lokantası sıcaklığında müşterileri ile buluşturan La Trattoria; Milano usulü safranlı risotto üzerinde ossobuco dana incikten, tereyağ ve adaçayı sosu ile peynirli ravioliye, üzeri fırın patates kaplı kalkan balığından, tuzda karides ve ıstakozlu linguiniye kadar uzanan enfes menüsü ile şubat ayı sonuna kadar müşterilerine masallara layık bir lezzet deneyimi yaşattı. La Trattoria, tatlısız olmaz diyenler için de milföy katlarında tiramisü ve manda sütlü dondurma ile servis edilen affogato al caffè gibi geleneksel İtalyan tatlılarına menüsünde yer verdi. La Trattoria, yenilenen bahar menüsü ile mayıs ayı sonuna dek Eataly'de hizmet vermeye devam edecek.

Fotoğrafçılığın sırlarını Venus ile öğrendiler

Vestel teknoloji eğitimleri hız kesmiyor. Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu Vestel Venus, Venus eğitimlerinin ikincisini Kafe Vesto'da gerçekleştirdi. Photographer Dergisi'nin fotoğrafçıları tarafından verilen eğitimde katılımcılar mobil fotoğrafçılığa dair tüm merak ettiklerine cevap buldular. Mobil fotoğrafçılık eğitimi Venus ailesinin son üyesi V3 5580 ile verildi. Cep telefonu ile iyi bir fotoğrafın nasıl çekileceği, ışığı doğru kullanmanın püf noktaları ve fotoğraf çekim tekniklerine dair detaylı bilgilerin de paylaşıldığı "Vestel Venus'le Mobil Fotoğrafçılık Öğreniyoruz" eğitiminde katılımcılar ayrıca sürpriz hediyelerin de sahibi oldular. Toplamda 22 kişinin katıldığı eğitim, eşzamanlı olarak Instagram Stories'den fotoğraf ve video şeklinde de paylaşıldı.



Alaşehir kızları Final 4'da

Zorlu Enerji, faaliyet gösterdiği bölgelerde sosyal hayatın gelişmesine katkıda bulunmak ve gençlerin spora teşvik edilmesini sağlamak amacıyla yerel kulüplere ve bireysel sporculara her fırsatta destek veriyor. Zorlu Enerji'nin üç yıldır kesintisiz bir şekilde desteklediği Alaşehir Belediyespor Kadın Voleybol takımı bu yıl 1. Lig'deki ilk sezonunu yaşıyor. Vestel Venus Sultanlar Ligi'ne çıkmak için yoğun bir çaba gösteren Alaşehir Belediyespor Kadın Voleybol Takımı, ilk sezonu olmasına rağmen 14 takımdan oluşan 1. Lig Bayanlar A Grubu'nu 26 maçta 21 galibiyet beş mağlubiyetle dördüncü sırada tamamlayarak Zorlu Enerji'nin gurur kaynağı olmaya devam ediyor.

Küçük Bi' Mola'da enerji açığa çıktı!

Küçük Bi' Mola buluşmaları bu kez WWF Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) İletişim Müdürü Özgür Gürbüz'ü ağırladı. Etkinlikte "Enerji Dönüşümü ve Türkiye" konulu bir sunum gerçekleştiren Gürbüz'ün sunumunun alt başlıklarını ise enerji kullanımı ve önemi, sürdürülebilir çevreci çözümler ve enerji tasarrufu bilincinin geliştirilmesi oluşturdu. Türkiye'nin, yıllık enerji tüketiminden çok daha fazlasını sadece güneş enerjisi ile karşılayabilecek potansiyele sahip olduğuna işaret eden Özgür Gürbüz, iklim değişikliğini durdurmak ve çevre sorunlarına çözüm bulmak için enerji sektöründe nasıl bir dönüşüm başlatılması gerektiğine



değinerik, fosil çağından güneş çağına geçiş üzerine ufuk açıcı bilgileri katılımcılarla paylaştı. Etkinlik kapsamında ayrıca enerji tasarrufu bilincini artırmak amacıyla bir de pedal aktivitesi gerçekleştirildi. Her gün tüketilen içeceklerin elde edilmesi için ihtiyaç duyulan zamana, enerjiye ve bu enerji tüketiminin çevreye olan etkilerine vurgu yapan aktivite kapsamında katılımcılar kendi meyve sularını üretmek için kendi enerjilerini kullandılar. İki gün boyunca Teras Ofis ortak alanında konumlandırılan ve sıfır karbon salımı ile gerçekleştirilen "Kendi Enerjini Kendin Üret" temalı bisiklet aktivitesi ile çalışanlarda farkındalık yaratıldı.

Maç coşkusu Vestel ile ikiye katlandı

Türkiye'de voleybolun yükselişine katkıda bulunma hedefi ile Türkiye Voleybol Federasyonu'nun (TVF) ana sponsoru olan ve Sultanlar Ligi'ne "Vestel Venus Sultanlar Ligi" olarak ismini veren Vestel, TVF tarafından organize edilen maçlara yönelik düzenlediği etkinliklerle marka imajına katkıda bulunuyor.

Vestel, son olarak Vakıfbank ve Eczacıbaşı maçında bir ilki gerçekleştirerek hem maç öncesinde hem de maç sonrasında imza attığı iletişim çalışmalarıyla göz doldurdu. Bu maça yönelik olarak hayata geçirilen "Venus'ünü Getir Maç Biletini Kap" uygulaması kapsamında Vestel Venus kullanıcıları telefonlarını göstererek maça ücretsiz girme hakkı kazandı. Anadolu yakası Vestel mağazalarında, sosyal medyada ve maç girişinde yapılan duyuru sonrasında Vestel Venus'ünü gösteren 19 kişi maça ücretsiz girerek heyecan dolu dakikaların keyfine vardılar. Vestel'in gerçekleştirdiği etkinlikler bununla da sınırlı kalmadı. TRT spor spikeri ve İlk Baskı programının sunucusu Deniz Satar, Eczacıbaşı Vitra ve Vakıfbank SK kaptanları ile karşılaşma öncesinde beklentilerine ve maça nasıl hazırlandıklarına dair keyifli bir röportaj gerçekleştirdi. Maçtan bir gün önce Vestel sosyal medya hesaplarından ve Deniz Satar'ın instagram hesabından da paylaşılan röportajın videosunu takım kaptanları ve twitter fenomenleri de kendi hesaplarından paylaştı. Ayrıca Vestel'in yedi kişilik dans ekibi, maç öncesinde ve set aralarında Vestel'in reklam jingle'ı eşliğinde ikişer dakikalık dans şov gerçekleştirdi. İzleyiciler tarafından oldukça beğeni toplayan bu gösterinin yanında maç öncesinde ve set aralarında da Vestel Venus Sultanlar Ligi jingle'ı çaldı. Bu sayede Vestel markasına dair voleybol izleyicisinde bir marka bilinirliği oluşturuldu.

Deniz Satar, tüm maç boyunca kendi Instagram ve Twitter hesabından gerçek zamanlı içerikler ve hikayeler uygulaması ile derbi heyecanını takipçilerine yansıttı. Irmak Kazuk ise maç sırasında Vestel'in yaptığı paylaşımları beğenerek desteğini esirgemedi.



Boğazda bir İtalyan

İtalyan dağ evlerinin sıcak atmosferini Boğaz'ın eşsiz manzarası ile birleştiren İtalyan Dağ Evi Alpi, her biri damaklarda şölen yaratacak birbirinden kusursuz lezzetleri ile İstanbullulara benzersiz bir deneyim yaşıyor.

İtalyan dağ evi konseptiyle Eataly'de yerini alan Alpi, şöminenin eşlik ettiği geleneksel İtalyan yemek ve tatlı çeşitlerinin yanında eşsiz İtalyan kahvesi ve Alpi'ye özel kokteyllerini kaliteli servisle buluşturarak yeme-içme alışkanlıklarına yeni bir soluk getiriyor. Her koşulda kalite ve lezzetten taviz vermeyenlere beklentilerin çok daha ötesinde bir hizmet sunan Alpi, kısa sürede lezzet arayanların buluşma merkezi haline geldi.

İtalyan dağ evlerinin sıcak atmosferini Boğaz'a taşıyan Alpi'de Eataly şeflerinin maharetti ellerinden çıkmış eşsiz lezzetlerin yanı sıra sıcak şaraptan puch'a, peynir fondüden çeşit çeşit lezzetlere uzanan geniş bir menü lezzet severlerin beğenisine sunuluyor. Özel atmosferi, şık dekorasyonu ve birbirinden lezzetli lezzetleri ile her anı özel kılan Alpi, dekorasyon dünyasının ünlü tasarımcı

ve tasarımcılarını aynı çatı altında buluşturan adresistanbul Ev Dekorasyon Merkezi imzasını taşıyor. Coastal Homes, Mywallpaper, estilo, t&s interiors, Dekortaş, Parete, Estetik Decor, Casa, Bakara Collection, diseno, Sedef Mum mağazalarından özenle seçilen tasarım ürünlerle dekore edilen Alpi'nin konsepti ise iç mimar İsmail Öklügil tarafından oluşturuldu.



Sosyal medya Vestel'den sorular

Vestel, Facebook'ta #HediyeliÇarşamba adlı canlı yayın yarışmasına imza attı. Yedi bölümden oluşan ve her bir bölümün yaklaşık yarım saat sürdüğü yarışma dizisinin ilki 28 Aralık 2017 tarihinde düzenlendi. Moderatörlerin sordukları sorulara en yaratıcı cevap ve önerileri verenler Vestel'den buzdolabı, Kurutmalı Çamaşır Makinesi, Venus 5580 cep telefonu, Vestel Rustik Ankastre Set, Vestel Yıldız Elektrikli Süpürge, Vestel Android 4K Ultra İnce TV ve Küçük Ev Aletleri kazandılar. Yarışma sırasıyla 28 Aralık, 4 Ocak, 11 Ocak, 18 Ocak, 25 Ocak, 1 Şubat, 15 Şubat tarihlerinde de gerçekleştirildi.



Regal'den #ReddedilmeyecekTeklif

Regal, marka bilinirliğini artırmak, yeni ev hazırlayanların aklına gelen ilk marka olmak amacıyla evlilik hazırlığı yapan ve yeni evli olan kadınlara yönelik çeyiz kampanyası düzenledi.

Regal'in Instagram hesabı üzerinden #ReddedilmeyecekTeklif hashtag'ı ile 1-28 Şubat 2017 tarihleri arasında düzenlenen yarışmada, katılımcılardan evlilik teklifi anına ilişkin fotoğrafları mesajlarıyla birlikte paylaşmaları istendi.

Mesajlarında #ReddedilmeyecekTeklif hashtagi kullanan ve @Regalturkiye'yi etiketleyenler yarışma katılmaya hak kazandı. Kampanya süresi boyunca yarışma Regal'in twitter sayfasından da duyuruldu.

Kampanya için Esra Erol, Pucca, Keyifliyim ve Kukla Süreyya ile de iş birliği gerçekleştiren Regal'in, #ReddedilmeyecekTeklif yarışmasına 281 kişi katılım gösterdi.



Lunapark Gezegeni başarısını ödüllere tescilliyor

Zorlu Holding'in "Hayallerine Hayat Ver" kampanyası çerçevesinde hayata geçirilen Lunapark Gezegeni adlı tiyatro oyunu, Mektebim Okulları öğrencileri tarafından "Yılın En İyi Çocuk Oyunu" ödülüne layık görüldü. Mektebim Okulları öğrencilerinin yıl içerisinde seyrettikleri tüm tiyatro oyunları üzerinden yaptıkları oylama neticesinde Lunapark Gezegeni "Yılın En İyi Çocuk Oyunu" seçildi. Ödül, 27 Mart Dünya Tiyatro gününde Mektebim Okulları'nda düzenlenen bir törenle Lunapark Gezegeni ekibine takdim edildi.

Mehmet Zorlu Vakfı çatısı altında varlık gösteren Zorlu Çocuk Tiyatrosu tarafından "bir sosyal sorumluluk projesi olarak" sahnelenen Lunapark Gezegeni, dördüncü sınıf öğrencisi Çağrı Berat'ın hayal dünyası ile zenginleştirilmiş bir oyun. Çocuklara hayal kurmanın önemini vurgulayan oyun, müzik, dans ve birçok sanatı bünyesinde barındırıyor. Rengarenk atmosferi ile çocukları sanatın eşsiz güzellikleriyle buluşturan Lunapark Gezegeni, aynı zamanda son derece öğretici birçok mesajı da içeriyor.



Zorlu Elektrik'ten kazandıran kampanyalar

Zorlu Elektrik, farklı tarifeler ve avantajlı kampanyalarla kazandırmaya devam ediyor. Türk Hava Yolları ile birlikte gerçekleştirilen kampanya çerçevesinde Zorlu Elektrik'e geçerek "Artısı Mil" tarifesini seçen tüketiciler, ödedikleri elektrik faturaları oranında mil kazanıyor. Tüketicilerine her koşulda kaliteli, güvenilir, avantajlı ve ekonomik elektrik tedariki hizmeti sunan Zorlu Elektrik, Türk Hava Yolları ile birlikte imza attığı iş birliğini yeni bir kampanya ile taçlandırıyor. Değişen müşteri ihtiyaçları paralelinde Zorlu Elektrik tüketicilerine özel olarak hazırlanan kampanya kapsamında Zorlu Elektrik'e geçen bireysel ve kurumsal tüketiciler, "Artısı Mil" tarifesini seçmeleri halinde faturaları oranında 500 bine varan mil kazanma imkanına sahip oluyor. Ayrıca sınırlı bir süre için Zorlu Elektrik'e geçen ilk 500 abone de artı 10 bin "Hoş geldin" mili kazanıyor. Kampanya kapsamında bilgilerini güncelleyen veya otomatik ödeme talimatı veren Zorlu Elektrik müşterileri de mil kazanma şansına sahip oluyorlar. 2017 sonuna kadar bilgilerini

güncelleyen aboneler 1.000 mil, otomatik ödeme talimatı verenler ise 3 bin 750 mil kazanabilecekler. Geçtiğimiz yıl Türk Hava Yolları ile iş birliği anlaşması imzalayan Zorlu Elektrik, 2018 sonuna kadar abonelerine Miles&Smiles'tan 300 milyon değerinde mil kazandırmayı hedefliyor.

İki ay fatura derdi yok

Aylık faturası 82 TL'nin üzerinde olan serbest tüketicilere oldukça cazip fiyatlarla elektrik hizmeti sunan Zorlu Elektrik, Türkiye geneline yayılmış tecrübeli bayileri ve işinin ehli saha ekipleri ile Zorlu Elektrik ayrıcalığını yaşamak isteyenlere anında ulaşıyor. Birbirinden cazip kampanyaları tüketicilerle buluşturan Zorlu Elektrik'in müşterilerine sunduğu avantajlı kampanyalar arasında ilk iki ay elektrik faturası ödememek de yer alıyor. Kampanya dahilinde Zorlu Elektrik'e geçerek 24 ay kalma taahhüdünde bulunan tüketiciler, vergi de dahil olmak üzere ilk iki ay fatura ödemiyorlar. Zorlu Elektrik'in abonelerine sunduğu bir diğer avantajlı kampanya ise "Artısı Vestel". Artısı Vestel tarifesinde ise Zorlu Elektrik'e geçen serbest tüketiciler, ödedikleri elektrik faturalarına göre kampanya dahilindeki Vestel ürünlerine sahip oluyorlar. Kampanyaya kapsamında yer alan Vestel ürünleri arasında Vestel Venus akıllı telefon, Vestel TV, Vestel tablet ve Vestel klima yer alıyor.



GAZDAŞ'tan hayati kolaylaştıran çözümler...

Müşteri odaklı hizmet anlayışını kendisine ilke olarak belirleyen GAZDAŞ, tüketicilerine sunduğu hizmetleri gelişen teknolojiler çerçevesinde güncelliyor. Günümüzün en değerli kavramının zaman olduğu gerçeğinden yola çıkan GAZDAŞ, müşterilerinin hayatlarına konfor ve kolaylık katmak amacıyla Kolay Abonelik Projesi'ni hayata geçiriyor. GAZDAŞ'ın tüketici memnuniyetini daha yukarılara çekmek amacıyla uygulamaya aldığı Kolay Abonelik Projesi kapsamında, müşteriler bağlantı anlaşması ve abonelik sözleşmesi işlemleri için müşteri hizmetleri ofislerine gitmeden sertifikalı firmalar aracılığı ile online talepte bulunabiliyor.

Proje kapsamında müşteri, bağlantı anlaşması için talep edilen evraklar ile başvuru yaptıktan sonra sertifikalı firma, Kolay Abonelik sistemi üzerinden evrakları GAZDAŞ'a ulaştırarak, müşteri adına bağlantı anlaşması talebinde bulunuyor ve talep, GAZDAŞ'a iletildiğinde müşteriye SMS ile bilgilendirme yapılıyor. Talep GAZDAŞ tarafından onaylandığında müşteri, yine SMS ile bilgilendiriliyor. Talebinin onaylanmasının ardından abone, anlaşmalı kurumlara bağlantı bedelini ödüyor. Bağlantı bedelini ödeyen GAZDAŞ abonesi, proje onayından sonra abonelik sözleşmesi için talep edilen evraklar ile sertifikalı firmalara başvuru yapıyor. Kolay Abonelik sistemi üzerinden evrakları GAZDAŞ'a ulaştıran firma, müşteri adına abonelik sözleşmesi talebinde bulunuyor ve talep GAZDAŞ'a iletildiğinde müşteriye SMS ile bilgilendirme yapılıyor. GAZDAŞ tarafından değerlendirilen abonelik sözleşmesi talebi onaylandığında müşteriye SMS ile bilgilendirme yapılıyor. Talebinin onaylanması sonrasında anlaşmalı kurumlara bağlantı bedelini ödeyen müşteri, daha sonra GAZDAŞ müşteri hizmetleri ofislerinde abonelik sözleşmesini imzalıyor. Abonenin tesisatı tamamlandıktan sonra firma tarafından GAZDAŞ'tan talep edilen randevu ile test ve uygunluk belirlenip gaz arzı sağlanıyor. Kolay Abonelik sistemi sadece sertifikalı firmalar tarafından gerçekleştiriliyor. GAZDAŞ yetkili sertifikalı firma listesine www.gazdas.com adresinden ulaşmak mümkün.



Burçlara göre düğün

Bir düğüne bakıp o düğün sahiplerinin hangi burçtan olduğunu anlayabilir misiniz? Cevap kesinlikle evet! Öyleyse gelin hep birlikte burçlara göre düğün tercihlerine bir göz atalım.

Söz konusu düğünse tercihler sürekli değişir. Kimi insanların akın ettiği bir düğünün hayalini kurarken kimisi az sayıda davetli eşliğinde samimi bir düğün düşler. Kimi otelin havuz başı derken kimisi kır düğünü ile havalara uçar. Çiçek, masa süslemeleri, müzik seçimi vs. derken o en güzel koşturmacanız olacağını düşündüğünüz düğün hazırlık süreciniz keyiften çok ıstıraplı bir hal almaya başlar. Özetle konu düğünse hayallerin de isteklerin de ucu bucağı olmadığı için kafalar karışır da karışır. Peki ama bu konuda burcunuz ne söylüyor?

Koç: Eğlenceli, sıra dışı ve çılgın kişiler genellikle bu burçtan çıkar. Bu nedenle düğün tercihi de bu burcun insanlarını yansıtabilecek şekilde olmalıdır. Deniz altında, bir balonda ya da bir lunaparkta yapılacak bir düğün onlar için biçilmiş kaftandır.

Boğa: Zarafetten, şıklıktan ve kaliteli yaşamdan hoşlanan Boğa burcu insanları düğünlerini de bu kavramlar çerçevesinde kurgulayacaktır. Görkemli bir otelin balo salonu veya bir sarayın bahçesi onlar için kusursuz bir seçenek olacaktır.

İkizler: Sıra dışı, eğlenceli herkesin unutamayacağı bir düğün istiyorsanız bırakın düğünü İkizler burcu tasarlasın. Bu burcun insanları müzikten, ikramlara, süslemelerden, misafir karşılama kadar her bir detayı öyle kusursuz planlar ki düğün adeta bir festivale dönüşür.

Yengeç: Samimiyet Yengeç burçları için sihirli sözcük. Bu nedenle kalabalık ve gösterişli düğünler yerine az kişi ile yapılmış butik düğünleri tercih ederler. Hatta öyle ki bir evin bahçesinde çocukluktan kalma süsler, fenerler, nostaljik detaylar ve küçük bir orkestra ile yapılmış düğünler onların hayallerini gerçek kılar.

Aslan: İhtişam, şatafat, görkem aslan burçlarının hayalini süsleyen düğünü tanımlayan sıfatlardır. Aslan burçları bu günde adeta parlamak isterler. Her bir ayrıntısında lüks kokan bir düğündeyseniz bilin ki bir aslan evleniyor. Görkemli bir saray, bir konak ya da tarihi bir binanın bahçesi onlar için eşsiz bir düğün mekânı olacaktır. Aslanlar bu özel günde tüm gözler ona çevrilsin isterler bu nedenle de hiçbir masraftan kaçınmazlar.



Başak: Mükemmeliyetçi insanlardan oluşan Başak burcu adeta detaylarda boğulur. Bu nedenle Başaklar en az bir yıl önceden düğünlerine hazırlanmaya başlarlar. Öyle ki hangi şarkının hangi dakikada çalınacağı, kimin nerede duracağı, masa düzeninin olmazsa olmazları altı ay öncesinden bellidir. Siz siz olun bu burca tavsiye vermeyin zira olumsuz sonuçlarırsa vay halinize.

Terazi: Buram buram romantizm kokan bir düğün Teraziler için mükemmeldir. Taze bahar çiçekleri, pastel tonlar, nostaljik müzikler, vintage tarzda mumlar... Liste uzar gider. Ay ışığında az sayıda davetlinin eşliğinde kumlar üzerinde bir düğün Terazilerin hayallerini gerçekleştirmeye yeter de artar bile.

Akrep: İnce bir zevkin ürünü olan bir düğün görmek istiyorsanız bir Akrebin düğününe katılın. Muhtemelen yıllarca aklınızdan çıkmayacak ve her önünüze gelene anlatacaksınız. Çünkü Akrep burcu her bir detayla bizzat ilgilenir ve klişelerden uzak durur. Gülleri, mumları onun düğününde görmeniz mümkün değil.

Yay: Macera sever Yayları bir film konseptli düğün içinde görürseniz şaşırmayın zira karakterleri böyle, onlar sıra dışıdır. Rahatlığın ön planda olduğu düğün törenlerinden hoşlanan

Yaylara “Peru, Beyrut ya da Küba’da düğün yapalım mı?” diye sorarsanız onlardan mutlusunu bulamazsınız.

Oğlak: Oğlaklar geleneksel insanlardır. Bilindik çizgilerin dışına çıkarlarsa kendilerini güvende hissetmedikleri için mutsuz olurlar. O nedenle geleneksel bir düğün töreni onlar için en idealidir. Riske girmek istemedikleri için düğünleri de farklılıktan uzak tam anlamıyla sıradandır.

Kova: Bir Kovayı evliliğe ikna etmişseniz düğünün de çarpıcı olmasına özen gösterin. Her şeyden önce sıradan olmaktan ölüm gibi korkarlar, deniz ortasında, dağ tepesinde, gelinlik ve damatlık olmadan evlenmek tam onlara göre bir davranıştır. Kendileri sıra dışı olunca davetlilere sundukları yemek, müzik ve içecek tercihleri de sıra dışı olacaktır. Şaşırılmamak için hazırlıklı olun!

Balık: Bir eski zaman filminden fırlamış düğüne şahitlik etmek isterseniz bir Balık düğününün misafiri olun ve romantizmin nasıl ete kemiğe büründüğüne şahit olun. Danteller, bahar çiçekleri, rengarenk dekoratif mumlar, vintage detaylar onlar için düğünü düğün yapan detayların başında gelir.

Ben Sizden Kaçtım

Can Kazaz



İlk albümünden bu yana birbirinden eşsiz şarkılara imza atan bağımsız müziğin sevilen ismi Can Kazaz, merakla beklenen yeni albümü Ben Sizden Kaçtım ile geri döndü. Tüm söz, müzik ve miksajı Can Kazaz'a ait olan albümün

kayıtları yine sanatçının kendisinin ve Ateş Erkoç'un imzalarını taşıyor. Umutlandırıran şarkılarıyla tanıdığımız Can Kazaz, bu albümde varoluşumuzun karanlık tarafını sorguluyor. Zengin enstrüman seçkisi ve renkli düzenlemeleriyle öne çıkan albümde, 90'lar tadını da bulabileceğimiz geniş yelpazede dokuz şarkı yer alıyor: "Bunca Yıl", "Geriye Dönmeyince", "Unut", "Ankara'da Biri Var", "Beni Kurtar", "Bir Ben Kalsam", "Öğrenmemek Ayıp", "Zeliha", "The Sun".

Homeland

Hindi Zahra

Caz ve dünya müziğini harmanlayan yarı Fransız yarı Faslı Hindi Zahra, Beautiful Tango parçasıyla ismini duyurmuştu. Hindi Zahra Parlophone etiketiyle yayımlanan ikinci stüdyo albümü olan Homeland, müzik severlere iyi işlenmiş ritimler, ufak blues dokunuşları ve büyüleyici bir ses vadediyor. Yoğun, samimi, şiirsel ve kadifemsi sesiyle müzik dünyasının yeni ilhamı Hindi Zahra, Homeland'dan yayınladığı ilk parça "Any Story" ile büyük yankı uyandırmıştı. Müzikseverleri 11 şarkılı mace-raya davet eden Homeland'in parça listesi şöyle:

To the Forces
Silence
Any Story
Un Jour
Can We Dance
La Luna
The Blues
Broken Ones
Dream
Cabo Verde
The Moon Is Full



The Grand Budapest Hotel- Büyük Budapeşte Oteli

Yönetmen: Wes Anderson

Oyuncular: Ralph Fiennes, Edward Norton



Büyük Budapeşte Oteli, savaş zamanında ünlü bir Avrupa otelinin efsanevi odabaşı Gustave H ile en güvendiği arkadaşına dönüşen bellboy Zero Moustafa'nın maceralarını anlatıyor. Bu maceralar boyunca; paha biçilemez bir Rönesans tablosunun çalınıp tekrar bulunmasına; inanılmaz bir aile serveti için verilen kızgın kavgaya; motosikletler, trenler, kızaklar ve

kayakları kapsayan umutsuz bir kovalamacaya ve bir aşk hikayesinin olabilecek en tatlı şekilde hayata geçmesine tanık olacaksınız.

Snowden

Yönetmen: Oliver Stone

Oyuncular: Joseph Gordon-Levitt, Shailene Woodley, Melissa Leo, Zachary Quinto, Nicolas Cage



Oliver Stone'dan gerçek olaydan esinlenilmiş gerilim ve aksiyonu yüksek bir film. Edward Snowden'ın CIA'e girmek istemesinin en büyük sebebi, ülkesinin dünyada bir fark yaratmasına yardımcı olmaktı. Amerikan hükümetinin güvenlik adı altında e-postalara, sosyal medya hesaplarına, cep telefonu mesajlarına, hard disklerinize, kredi kartı ekstrelere ve hatta masanızın üzerinde duran bilgisayar kamerasına kadar erişebildiğini öğrendi. İnternetin hudutsuz dünyasında hükümetler için gizli hesap diye bir şeyin olmadığını ve tüm bunların gizli kanunlarla yasallaştırıldığını 2013 yılı Haziran ayında Snowden tüm dünyaya duyurdu.

Swans

Yer: Zorlu Performans Sanatları Merkezi

Tarih: 16 Mayıs 2017



Müzik sahnesinin önemli figürlerinden Michael Gira'nın önderliğindeki ABD'li deneysel rock grubu Swans, 16 Mayıs'ta Zorlu PSM'de. 70'lerde başlayan, 80'lerin başında etkisini artıran no wave akımının bir parçası olarak kabul edilen Swans, şarkıcı/şarkı yazarı Michael Gira'nın önderliğinde kuruldu. 1982'den 1997'ye kadar dolu dolu bir kariyere imza attıktan sonra müziğe ara veren, ardından 2010'da önemli bir geri dönüşe imza atan grubun ilk 15 yıllık döneminde Gira dışındaki daimi üyeleri Jarboe (klavye, vokal, şarkı yazarı) ve Norman Westberg'den (gitar) oluşuyor.

Yeni albümleri The Growing Man'i şu anki kadro ile kaydeden grup, 16 Mayıs'ta yoğun ve güçlü canlı performanslarıyla müzik sahnesine damgasını vuracak gibi duruyor.

The Lord Of The Rings in Concert- The Two Towers

Yer: Zorlu Performans Sanatları Merkezi

Tarih: 20-21 Mayıs 2017

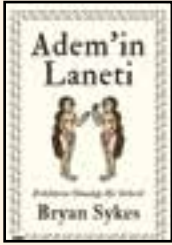


Geçtiğimiz yıl nisan ayında, Zorlu PSM sahnesinde gerçekleşen ve büyük ilgi gören görkemli Movies in Concert serisi etkinliği, 20-21 Mayıs 2017'de The Lord of the Rings in Concert: The Two Towers'la kaldığı yerden devam ediyor. Peter Jackson'ın gişe rekorlarını alt üst eden klasik J.R.R. Tolkien üçlemesinin beyazperde uyarlamalarının

ikinci perdesi, dev ekranın önündeki görkemli bir koro ve orkestra eşliğinde unutulmayacak bir deneyime dönüşüyor. Film serisinin başarısında büyük pay sahibi olan Howard Shore'un Akademi ödüllü müzikleri, orkestra ve koro tarafından icra edilirken; dev ekrandan yansıtılan film sahneleri eşliğinde kendinizi Orta Dünya'da hissedeceksiniz.

Adem'in Laneti: Erkeklerin Olmadığı Bir Gelecek

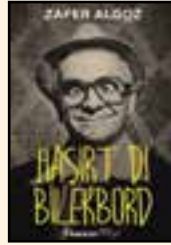
Yazar: Bryan Sykes
Yayınevi: Koç Üniversitesi Yayınları



Erkeklerin saldırganlığının, açgözlülüğünün ve çökeşliğinin genetik bir nedeni var mı? Bazı ailelerde genetik olarak sadece bir cinsiyetten çocuk sahibi olma eğilimi var mıdır? Eşcinsellik geni olabilir mi? Bryan Sykes, Adem'in Laneti'nde evrim teorisi ve genetik bilimindeki son gelişmelerin ışığında tüm bu sorulara cevaplar öneriyor ve yeni sorular ekliyor. Genetik biliminin sürekli genişleyen sınırlarında dolanan bir polisiye roman akıcılığında kurgulanmış Adem'in Laneti'nde, kadınlık genleri erkeklerin soyunu kurutmaya kararlı görünüyor ve insanlık için bambaşka bir gelecek çiziliyor.

Haşır Dı Bilekbord

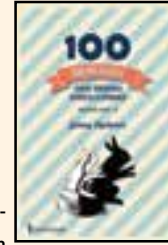
Yazar: Zafer Algöz
Yayınevi: İnkılâp Kitabevi



Kemal Sunal'la birlikte kamera karşısına geçtiği Saygılar Bizden dizisinde yaşadıkları, "vukuatlı" geçen Ağır Roman filminin çekimleri, A.R.O.G'un film ekibini gülme krizine sokan kamera arkası ve daha nice, Zafer Algöz'ün "muzip" üslubuyla aktarılıyor. Öztürk Serengil, Kemal Sunal, Sadri Alışık, Cem Yılmaz gibi tüm Türkiye'yi güldüren isimlerle çalışan, dost sohbetlerinde bir araya gelen Algöz, onları hiç bilmediğimiz yönleri ile anlatıyor; Müşfik Kenter, Yıldız Kenter, Can Gürzap gibi usta tiyatrcularla yaşadıklarını okuyucu ile paylaşıyor.

100 Sinema Klişesi

Yazar: Şenay Aydemir
Yayınevi: Ağaçkakan Yayınları



"Kötü kalpli sarışın" bir klişedir. Aklımıza hemen Neriman Köksal gelir. Peki ama hangi filmde? Ya da "Kırmızı kablo mu, mavi kablo mu?" Evet, bu klişeyi de onlarca filmde gördük? Hangilerindeydi? Yönetmenlerin, oyuncuların, seyircilerin ve eleştirmenlerin klişeleri neler? Yerli yabancı birçok filmde hafızalara kazınan sinema tarihinin klişeleri, Ağaçkakan Yayınları'ndan yayımlanan Şenay Aydemir'in kaleme aldığı "100 Sinema Klişesi" kitabında bir araya geldi. Eğlenceli ve bilgi dolu bir sinema kültürü yolculuğuna çıkmaya hazır mısınız?

Çıplak CEO

Yazar: Alex Malley
Yayınevi: Sola Yayınları



İş hayatında insanların hayallerini gerçekleştirmeye yardımcı olan Çıplak CEO, özellikle kariyerinin başında olanlara ve kendi hayatında yeni başlangıçlar gerçekleştirmek, kariyerini dönüştürmek isteyen herkese bilgelik dolu bir kaynak niteliğinde. Kendi hatalarından ve deneyimlerinden yola çıkarak gençlere ve hayata katkı sağlamak isteyenlere ipuçları sunan yazar Alex Malley, kitabında ilham veren hikâyelerini, başarılarını, öğrendiklerini, hayat değiştiren ipuçlarını en açık haliyle anlatıyor.

Yaşamın Gizli Sözleşmesi

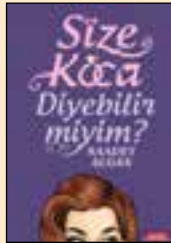
Yazar: Ebru Demirhan
Yayınevi: Libros



Bu dünyaya neden geldim? Neden bu anneyi, babayı, kardeşi seçtim? Çocuğum neden benim çocuğum oldu? Bu hayat bana ne anlatıyor? Bu deneyimleri neden ben yaşıyorum? Atalarımın deneyimleri benim hayatımı etkiler mi? Bugüne kadar en az bir kez sorduğumuz bu sorulara yanıtlar bulabilmek, kendimizi anlamak, seçimlerimizi tanıyabilmek, affederek yüklerimizi iade edebilmek, atalarımızı onurlandırmak, sözün kıymetini kavrayabilmek, iyiliğin ve güzelliğin bizim için olduğunu bilmek ve hayatımızın hikâyesini güncellemek için bu kitap çok doğru bir başlangıç olacak.

Size Koca Diyebilir miyim?

Yazar: Saadet Algan
Yayınevi: Libros



Merhaba, ben bu kitabın bilirkişisiyim. Bu kitapla birlikte hayatına girdim ve bundan sonra seninle birlikteyim. Senin için yepyeni bir sayfa açtım hayatında, her şey değişecek, hiçbir şey aynı olmayacak bu kitaptan sonra... Kendine güvenin yerine gelecek, seni mutsuz edenler silinip gidecek, hayatın "bilirkişi" ile tekrar yoluna girecek... Burada beş kız arkadaşın aşklarını, dostluklarını, kısacası hayatlarını okuyacaksın. Bu kızlardan biri sensin... Bul bakalım hangisisin? Kahkahanın da bol olduğu kitapta siz de kendinizden bir parça bulacaksınız!

Takıntılardan Kurtulma Rehberi

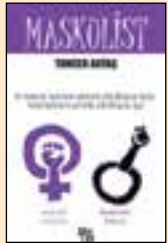
Yazar: Uzman Psikolog Selen Can
Yayınevi: HayyKitap 379



Takıntılardan Kurtulma Rehberi, yöntemlerin adım adım anlatıldığı başarı hikâyelerini okuyacağınız bir umut ışığı... Kitabın en önemli özelliği, doğru davranışları göstermenin yanında, takıntılarla baş başa kaldığınız anlarda kendi kendinize neler söyleyebileceğinizi ve kendinizi nasıl yönlendirebileceğinizi de öğretmesi. İşte temizlik takıntısından simetri/düzen takıntısına, şüphecilikten dini takıntılara, diğer bedensel takıntılara tüm olumsuz düşüncelerin, davranışların, obsesif kompulsif bozukluğun psikolojisini anlamak ve başa çıkabilmek üzerine eşsiz bir kaynak.

Maskulist

Yazar: Tuncer Aktaş
Yayınevi: Sola Yayınları



Mecnun Leyla'ya âşık oldu, kavuşamayınca da perişan olup çöllere vurdu kendisini. Peki Leyla ne yaptı? Kerem, bütün dişlerini narkozsuz çekti kadar meftun Aslı'ya. Aslı bu aşka nasıl karşılık veriyor? Maskulist, erkek ve kadın hikâyelerini sanat, tarih, bilim ve günlük olaylardan örnekler vererek tartışmaya açıyor. Her cinsin başka anlamlar yüklediği kavramların erkek gözüyle açılımını veren kitapta Maskulizm fikri; kadın şoförlerden rol modeller ve klozet kapağı meselesine kadar neredeyse hiçbir konu atlanılmadan tartışmaya açılıyor.

“We always lead when it comes to innovation”



Ahmet Zorlu, a prominent figure in Turkey when it comes to innovation, is an extraordinary individual known for creating a global empire from a small hand loom. Ahmet Zorlu shapes his life around “working hard, keeping an open mind for the new and always dreaming” and is also an enthusiastic businessman not afraid to enter new industries. Ahmet Zorlu thinks that it is not possible to gain a competitive edge without innovation and says, “Therefore, I have always been the one to try new ways in all my businesses I started with my brother.”

The entrepreneurship of Ahmet Zorlu started with a small hand loom in Babadağ, Denizli and went global in no time to reach all around the world. Ahmet Zorlu worked hard to be the leader in every industry he was involved and created the Zorlu Group with imagination, hard work, faith and devotion. His vision and innovativeness made him stand out from his competitors. Ahmet Zorlu went beyond the traditional businessman and based his achievements on dreaming and working hard to reach those dreams.

We talked to Ahmet Zorlu after he was recently granted with “Life Time Achievement Award” by Endeavor.

Turkey’s first social innovation platform: imece

imece, reflecting the cooperative and collaborative spirit of Turkish culture, is reenergized with the contributions of Zorlu Holding. The social innovation platform “imece” is about creating innovative solutions for global social issues from a fresh perspective. The platform supports creativity and encourages collective efforts by individuals and organizations with varying skills.

“imece” is about creating an ecosystem which will assist innovative solutions within the frame of social innovation.

imece is online as of February 2017 and will semi-annually define certain social issues to focus on. Teams which will develop ideas on these issues will be supported with training, mentorship, networks and grants. In addition to these efforts, 3 groups of select entrepreneurs will have the chance to extend their ideas to sustainable business models with a grant of EUR 30,000. In an effort to introduce social entrepreneurship to Turkey and ensure implementations capable of competing globally, the first area of focus of imece is on high-quality education.

Collaboration of Vestel and Turkcell continue

In line with its vision of continuous development, Vestel offers Venus 5000 in collaboration with Turkcell. A press meeting was held by Vestel Group CEO Turan Erdoğan with the attendance of Turkcell General Manager Kaan Terzioğlu to introduce Venus 5000. The product was specially developed for Turkcell by Vestel engineers. Vestel Group CEO Turan Erdoğan expressed their confidence in their technologies and manufacturing capacity and continued: “We are very happy and proud of this collaboration with Turkcell, one of the leading communication providers in Turkey. As you all now, we announced that these phones would be on sale in three segments at the Mobile World Congress. Venus 5000 is an affordable product at the entry segment. Venus 5000 sets ambitious targets in its category and is available for all with its high performance and design, affordable price and technology.”

Be our guest at “Zorlu PSM Jazz Festival”!

Zorlu Performing Arts Center, in an effort to set the bar high with events from a diverse background, now organizes a jazz festival for the first time with well-known blues, electronic, ethnic, funk, indie, classic, pop and rock musicians.

The people of Istanbul will experience the best of jazz at the festival at Zorlu Performing Arts Center. Zorlu PSM Jazz Festival will be held from May 3 to 12, 2017 with the attendance of global pioneers of jazz. Musical performances will be accompanied by concept parties, panels with distinguished guests and various workshops and Zorlu PSM Jazz Festival will be at the focus of culture-art life.

Zorluteks grows with its R&D Center

Zorlu Tekstil added a second R&D Center under Zorluteks to the one under Korteks to offer innovative products to the consumers and gain a stronger global competitive edge.

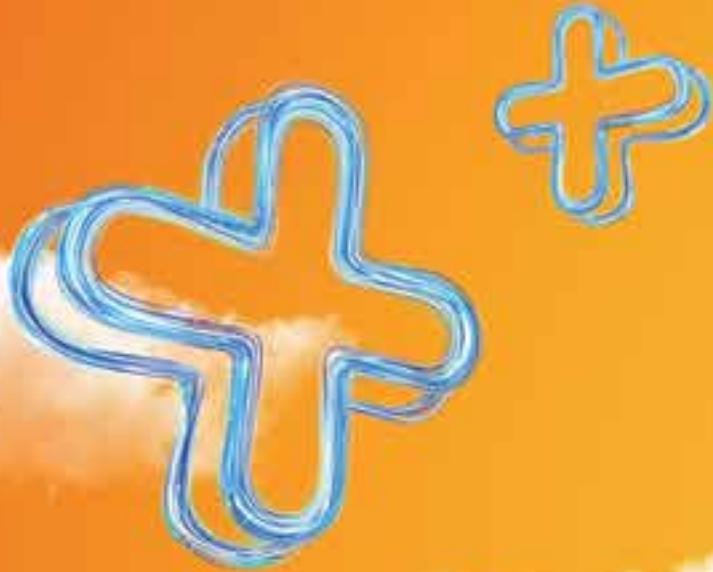
After Korteks, Europe’s largest integrated and innovative spun thread manufacturer, Zorluteks, Europe’s largest cotton manufacturer now also has an R&D center. With Korteks being the global leader in micro thread technologies thanks to the new implementations in nano-technology by the R&D teams of the company, Zorluteks also established an R&D center. Zorluteks R&D Center was built on a closed space of 1,906 square meters with 42 personnel in line with Zorlu Tekstil’s vision of offering new, modern, high-quality and innovative products.

Zorlu Energy extends its investments in Pakistan

Zorlu Energy Group continues its global investments in line with its vision of growing in markets with high potential. Zorlu Energy adds a letter of intent for a 200 MW project to the contract previously signed for the 100 MW Quaid-e-Azam Solar Park in Pakistan. This investment by Zorlu Energy is the first and largest renewable energy project approved by the Pakistani Government in the last three years.

A ceremony was held at Çankaya Palace with the attendance of Turkish Prime Minister Binali Yıldırım, Pakistani Prime Minister Nawaz Sharif and other government officials. The letter of intent was signed by Olgun Zorlu, Board Member of Zorlu Holding and Zorlu Energy. Zorlu Holding Board Chairman Ahmet Zorlu and Zorlu Holding CEO Ömer Yüngül also attended the ceremony.

ZORLU ELEKTRİK'TEN BİNLERCE MİL HEDİYE!



Elektriđinizi Zorlu Elektrik'e taşıyın,
birbirinden cazip tarifeler arasından
istediđinizi seřin. Mesela siz de
Artısı Mil Tarifesi'ne geşip
24 ay kalma sözü verin,
Zorlu Elektrik'ten binlerce mil kazanın.



Aboneliđinizi Zorlu Elektrik'e taşımak için:
444 80 82 | 0850 808 80 82
elektriksatis@zorlu.com

TURKISH AIRLINES

Miles & Smiles

 ZORLU

zorluelektrik.com

ZORLU ELEKTRİK

V **TÜRKİYE BÜYÜYOR, DÜNYANIN EN BÜYÜK HAVALİMANI VESTELLENİYOR!**

*Dünyanın en büyük havalimanı İstanbul'da inşa ediliyor,
bu havalimanının uçuş bilgilendirme ekranları
gururla yerli Vestel tarafından bu ülkede üretiliyor.
Bu gurur Vestel'in, bu gurur Türkiye'nin.*

#GURURLAYERLİ

