Türkiye'de ve Dünyada

ZORLU

Zorlu Grubu iç iletişim yayınıdır.
Temmuz-Ağustos-Eylül 2017

58

PAYLAŞTIKÇA BÜYÜYEN EKONOMİ

#GURURLAYERLİ

Bugüne kadarki
en iyi Venus
Z10

10:10
10 TEMMUZ PAZARTESİ

venus

venus

Renk
Altın Siyah, Safir, Siyah, Altın Beyaz

ZORLU | venusz10.vestel.com.tr | 0850 222 4 123 | /Vestel

VESTEL

İstikrarlı büyümeye devam...

Değerli çalışma arkadaşlarım,

2017 yılının üçüncü çeyreğini de tamamladık. Ekonomide bir önceki yılın son çeyreği ile başlayan toparlanma 2017 yılı boyunca devam etti. Ülke olarak güçlü bir büyüme sergilediğimiz bu dönemde biz de Zorlu Holding olarak birçok başarılı ve kalıcı işe imza attık. Ana faaliyet alanlarımızda mevcut işlerimizi geliştirmeye devam ederken aynı zamanda bizi daha yukarıya taşıyacağına inandığımız yeni fırsat alanlarını da değerlendirerek istikrarlı büyümemizi sürdürdük

IFA'da Vestel rüzgarı esti

Yılın ilk yarısında olduğu gibi üçüncü çeyrekte de Grup şirketlerimiz, bizleri geleceğe taşıyacak önemli işlere imza atmaya devam etti. Grup şirketlerimizden Vestel, Avrupa'nın en büyük tüketici elektroniği fuarı IFA'da sergilediği akıllı teknolojilere dayalı ürün, hizmet ve uygulamaları ile bizleri bir kez daha gururlandırdı. Tam 790 ürünüyle fuarda yer alan Vestel Grubu; akıllı şehirler, akıllı evler, akıllı cihazlar, akıllı uygulamalar, enerji ve su verimliliğinde dünya rekortmeni ürünleri ile bu fuara yine damgasını vurdu. Kendi deterjanını sipariş eden çamaşır makinesi, sesle kumanda edilen televizyon, akıllı elektrikli araç şarj cihazı, Türkiye'nin İlk 'Akıllı Ayna'sı ve başta Venus Z10 olmak üzere yeni akıllı telefon modelleri ile kendini herkese bir kez daha hayran bıraktı. Endüstri 4.0 uygulamalarımız dünyanın farklı ülkelerinden ziyaretçilerin takdirini kazandı. Bu başarı elbette tesadüfen değil, bizim Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımın bir sonucu ve sizlerin gayretiniz ve çalışma azminizin bir sonucudur.

Vestel Grubu bir yandan geçtiğimiz aylarda temelini attığımız, modern üretim ve Endüstri 4.0 uygulamalarıyla donatılacak çamaşır ve kurutma makinesi fabrikası gibi yatırımlarına devam ettirirken bir yandan da ortaya koyduğu vizyonunun ve yaptığı yatırımların karşılığını farklı platformlarda almayı sürdürüyor. Bu çerçevede toplam 2.000 metrekarelik alanıyla Vestel'in yurt içindeki en büyük mağazası Eylül ayı içerinde Bodrum Yalıkavak'ta hizmete açılırken aynı dönemde Vestel, dünyanın en prestijli iş ödülleri olarak gösterilen Stevie Ödülleri'nde, Vestel İnsan Kaynakları'nın, "Yılın İnsan Kaynakları Takımı", Vestel Müşteri Hizmetleri'nin "Yılın Müşteri Hizmetleri Departmanı" alanında bronz ödül ve Vestel Perakende Akademisi Ekibi'nin farklı kategorilerde bir altın ve iki bronz ödüle layık görülmüş olması bunun en güzel örneklerinden biri... Ayrıca geçtiğimiz aylarda engelli bireylerin günlük yaşamda karşılaştığı sorunlara kalıcı çözümler sunan Vestel'in Erişilebilirlik Projesi de Birleşmiş Milletler'in Taraflar Konferansı'nda, Türkiye'yi temsil ederek bizi bir kez daha gururlandırdı.

Enerji Grubumuz cirosunu en çok artıran sekizinci şirket oldu

Enerji sektöründe yakaladığımız ivme ise Grup olarak başarımızın en önemli motivasyon kaynaklarından biri olmaya devam ediyor. Enerji Grubumuz 1 milyar 194 milyon 613 bin TL ile "Cirosunu en çok artıran ilk 25 şirket" sıralamasında sekizinci olurken Borsa İstanbul'daki piyasa değeri de 1 milyar dolara ulaşmış bulunuyor. Şirketimiz "Türkiye'nin en büyük 500 şirketi" listesinde 363. sıradan listeye 189. sıraya yükseldi. Bu başarılarımızın, mevcut planlı yatırımlarımızla birlikte yılın başından bu yana yaptığımız yeni yatırımlar ve işbirlikleri sayesinde her geçen gün daha da güçleneceğine inanıyorum.

Toplam 570 milyon dolar tutarında yatırım yapılarak tamamlanacak olan ve 165 MW kurulu güç ile Türkiye'nin en büyük jeotermal santrali olacak Kızıldere III jeotermal santralinin 99,5 MW kurulu güce sahip ilk ünitesini, yaptığımız 320 Milyon dolarlık yatırımla, kısa bir süre önce devreye aldık.
Özellikle güneş enerjisine yönelik yatırımlarımıza büyük bir ivme kazandırdık. Pakistan'daki 300 MW'lık güneş enerjisi yatırımımız ile ilgili olumlu gelişmeler sürüyor. First Solar'ın 26 ülkede en büyük iş ortağı ve tek distribütörü olmak için imzaladığımız anlaşma sonrasında Ukrayna'da panel satışı başlarken Kazakistan başta olmak üzere diğer ülkelerdeki yapılanmamız da sürüyor. Zorlu Enerji Grubumuz ayrıca bir süre önce Filistin'in elektriğinin yüzde 25'ini sağlayan elektrik dağıtım şirketi olan JDECO (Jerusalem Electricity Distribution Company) ile Filistin'e elektrik sağlayacak olan güneş enerji santrallerinin kurulması ve işletilmesine yönelik karşılıklı niyet anlaşması (MoU) imzalamış bulunuyor. Şubat 2017 itibarıyla bünyemize kattığımız OEDAŞ'ta da yatırımlarımız aralıksız sürüyor. Zorlu Enerji Grubumuz, elektrik ve doğal gaz hizmetindeki kalite çıtasını da artırmaya devam ediyor. Trakya ve Gaziantep bölgelerindeki dağıtım faaliyetlerinde sunduğu hizmet kalitesi ile GAZDAŞ'ın The Global Trade Leaders Club tarafından "Uluslararası Mükemmellik ve Liderlik Ödülü"ne (International Award For Excellence&Leadership) layık görülmüş olması hepimizi gururlandırdı. Her geçen gün daha da derinleşen ve gelişen enerji alanındaki faaliyetlerimizin, Grubumuzun cirosuna ve büyümesine sunduğunu katkının önümüzdeki dönemde daha da artacağına inanıyorum.

Zorluteks İstanbul Tasarım Merkezi, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescil edildi

İlk göz ağrımız Tekstil Grubumuz'dan da sevindirici haberler gelmeye devam ediyor. Zorluteks İstanbul Tasarım Merkezimiz artık Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylı bir Tasarım Merkezi haline geldi. Ar-Ge, teknoloji, tasarım ve insan kaynağına yaptığı yatırımla fark yaratmayı başaran Tekstil Grubumuz, Levent 199 binası içinde 262 m2 kapalı alana sahip, tek lokasyondan oluşan Tasarım Merkezimiz ile daha birçok yenilikçi ve sürdürülebilir ürünü tüketicilerle buluşturacağını düşünüyorum. İnsan kaynağının en kritik ve fark yaratan faktörlerden biri haline gelmeye başladığı sektörde Tekstil Grubumuzun çalışanlarının ve iş ortaklarının gelişimine yaptığı yatırım da her geçen gün büyüyor. Geleceğin perde ustalarını yetiştirecek "TAÇ Perde Sanatları Akademisi" ve Bahçeşehir Üniversitesi işbirliği ile geliştirilen tezli MBA yüksek lisans programı Zorlu Teksil Grubumuzun bu konudaki en güncel projeleri arasında yer alıyor. Trendlerin, hızın ve yenilikçiliğin rekabetin en önemli unsurlarını oluşturduğu günümüzde Zorlu Tekstil Grubumuz, bir yandan dünyadaki fuarlara katılmaya devam ederken bir yandan da iş süreçlerini hızlandırmayı sürdürüyor. Son olarak Nijerya'da Decorexpo Fuarı'na katılan Tekstil Grubumuz, bir süre önce de güvenilir firmaların gümrükte bürokratik prosedürlere takılmadan hızlı bir şekilde işlem yapmaları için geliştirilen "Yetkilendirilmiş Yükümlü Statü Belgesi"ne sahip ilk ev tekstil firması oldu.

Zorlu Center'da elektrikli taksi dönemini başladı

Gayrimenkul Grubumuz ise topluma duyarlı, çevre dostu, atık yönetimi konusunda başarılı, minimum karbon ayak izi bırakan yeni projeler üzerinde çalışmaya devam ediyor. Temmuz ayında İstanbul'da bir ilk olarak Zorlu Center'a ait taksi durağında elektrikli taksi dönemini başlattık. Karbondioksit salınımı olmayan doğa dostu taksilerin ilerleyen dönemde sayısını artırarak herkese örnek olmasını ümit ediyoruz. Zorlu Center'ın herkesin sosyalleşebildiği bir merkez haline gelmesi de çok önem verdiğimiz konular arasında yer alıyor. Görme engelli bireylerin toplum içerisinde kendilerine olan güvenlerini arttırarak daha özgür hareket etmelerine yardımcı olmak amacıyla "Rehber Köpekler Derneği"nin Türkiye' deki Genel Merkezleri'ne ev sahipliği yapmaya başladık.

Zorlu PSM 5'inci sezonuna da büyük prodüksiyonlu etkinliklerle giriyor

Grubumuzun sanata ve kültüre açılan en önemli kapısı olan Zorlu PSM ise birbirinden renkli etkinliklere ev sahipliği yapmayı sürdürüyor. Zorlu Holding ve Zorlu PSM'nin birlikte hayata geçirdiği Digi.logue platformunun yeni sergisi Future Tellers / Gelecek Anlatıcıları ve "Digi.logue Zirve" ile Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, Zorlu PSM'nin son dönemdeki önemli etkinlikleri arasında yer alıyor. 5'inci sezonuna Eylül ayı itibarıyla adım atan Zorlu PSM, yine konser, tiyatro ve büyük prodüksiyonlu etkinliklerle dopdolu olacak.

Sosyal inovasyon platformu imece'ye desteğimiz sürüyor

Faaliyetlerimiz bu şekilde devam ederken bu yılın Şubat ayında disiplinler ötesi inovasyon platformu ATÖLYE ve S360'ın stratejik partnerliği ile birlikte hayata geçirdiğimiz sosyal inovasyon platformu imece çalışmalarını aralıksız olarak sürdürüyor. Zorlu Hsolding olarak can suyu verdiğimiz takımlar projelerini geliştirmeye devam ediyor. Önümüzdeki dönemde de toplumsal meselelerin çözülmesi için sunulacak yeni proje ve çalışmaları desteklemeye, onlara kaynak sağlamaya devam edeceğiz.

Tüm bu başarılı çalışmalarda emeği geçen, bir an olsun durup "yoruldum" demeden çalışan, emek veren, görev ve sorumluluklarını her şeyin üstünde tutan siz değerli çalışma arkadaşlarıma katkılarından dolayı teşekkürlerimi sunarım.

Sevgi ve saygılarımla,
Ahmet ZORLU

02 içindekiler

Türkiye'de ve dünyada Zorlu Dergisi, Zorlu Holding A.Ş. yayınıdır. Para ile satılmaz.

Katkıda Bulunanlar:

Metin Salt / Vestek Genel Müdürü
Metin Salt, 1990'da ODTÜ Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. ABD'de Digital Microwave Corp. ve Cellnet Technology Inc. adlı şirketlerde Ar-Ge grup yöneticiliği yaptı. Halen Vestel Şirketler Grubu'nun Ar-Ge çalışmalarını yürüten Vestek Elektronik Araştırma Geliştirme A.Ş.'de Genel Müdür olarak görev yapıyor. ABD, Avrupa ve Türkiye patent enstitüleri tarafından verilen altı patenti bulunuyor.

Ayşegül Güngör / Minerva Eğitim Teknolojileri A.Ş. Genel Müdürü
1989'da İstanbul Üniversitesi Ekonometri Bölümü'nden lisans derecesi, 1991'de aynı bölümden yüksek lisans derecesi aldı. Bankacılık sektöründeki kariyerinin yanı sıra 1995'te Marmara Üniversitesi Çağdaş Bilimler Vakfı, Çağdaş İşletmecilik Sertifika Programı'nda hazine ve sermaye piyasaları konusunda dersler verdi. 2001'den bu yana yönetici ortağı olduğu Minerva Eğitim ve Danışmanlık bünyesinde, çeşitli kurum ve kuruluşlara eğitim ve danışmanlık hizmetleri veriyor.

04 Kapak / Paylaştıkça büyüyen ekonomi

18 Zorlu Enerji, Capital sıralamasında 174 basamak birden atladı
19 Linens'in yeni koleksiyonu evleri ısıtacak
20 En Büyük Müzik Festivali
25 Uykuda dört mevsim TAÇ konforu
26 IFA'da Vestel rüzgarı esti
28 Linens E-ticarette iddialı
31 Nice 20 yıllara, Zorlu Grand Otel!
32 İzmir Enternasyonal'de Vestel fırtınası
34 Jeotermalin büyümesinde önemli olan sürdürülebilirlik ve denge
36 En yeni Venus "Z10" piyasada
37 Kendini Temizleyen Kumaş Perdeler hayatı kolaylaştırıyor
38 GAZDAŞ uyarıyor: Yetkisiz iç tesisat firmalarına dikkat!
39 Sektörde bir ilk yine Vestel'den
42 Keşan ve Oğuzeli'de doğal gaz arzı başladı
43 Eataly'de yeni lezzet durağı: Bar Aperitivo
44 Vestel'e TSE'den iki belge
45 Korteks'te "Eğitim, Gelişim ve Değişim" rüzgarı esiyor
46 Güneşte büyümenin formülü: Etkili Ar-Ge ve güçlü ekosistem
47 Doğanın tam kalbinde sıra dışı bir eğitim
48 Sürdürülebilir tekstilin adı: Zorluteks
52 OEDAŞ yatırımları son sürat devam ediyor
54 Diyalog Konferansı üç değerli ismi ağırladı
55 OEDAŞ paydaşlarıyla iftarda buluştu
56 "İncir"e vefa
57 Şehrin "tadı" burada
60 Paylaşım ekonomisi üretkenliği zorluyor
62 Sadece üç saat!
66 Kısa kısa
78 Burçlar
80 Kültür sanat
82 English summaries

ZORLU

Zorlu Holding A.Ş. Adına Sahibi
Olgun Zorlu

Genel Yayın Yönetmeni ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Yaprak Özer

Yayın Kurulu
Vedat Aydın, Lale İlalan, Necmi Kavuşturan
Yayın türü: Yerel, süreli, 3 aylık

İçerik Tasarım ve Uygulama Hizmetleri
indeks:
indeks içerik-iletişim danışmanlık
Levent Loft II No:4 Şişli, İstanbul
Tel: 0212 347 70 70 **Faks:** 0212 347 70 77
e-mail: indeks@indeksiletisim.com
web: www.indeksiletisim.com

16 Vestel'in yeni fabrikasının temeli atıldı

22 imece, HacknBreak: 2. Açık İnovasyon Kampı ve Konferansı'na katıldı

24 Kızıldere III'ün ilk fazı devrede...

29 Teknolojiye yatırım, geleceğe yatırım

30 Vestel'in Erişilebilirlik Projesi BM'de

35 Geleceği ne kadar merak ediyorsunuz?

50 Zorlu PSM'de yeni sezon başladı

58 Zorlu Alışveriş Merkezi'nde etkinlik bitmez

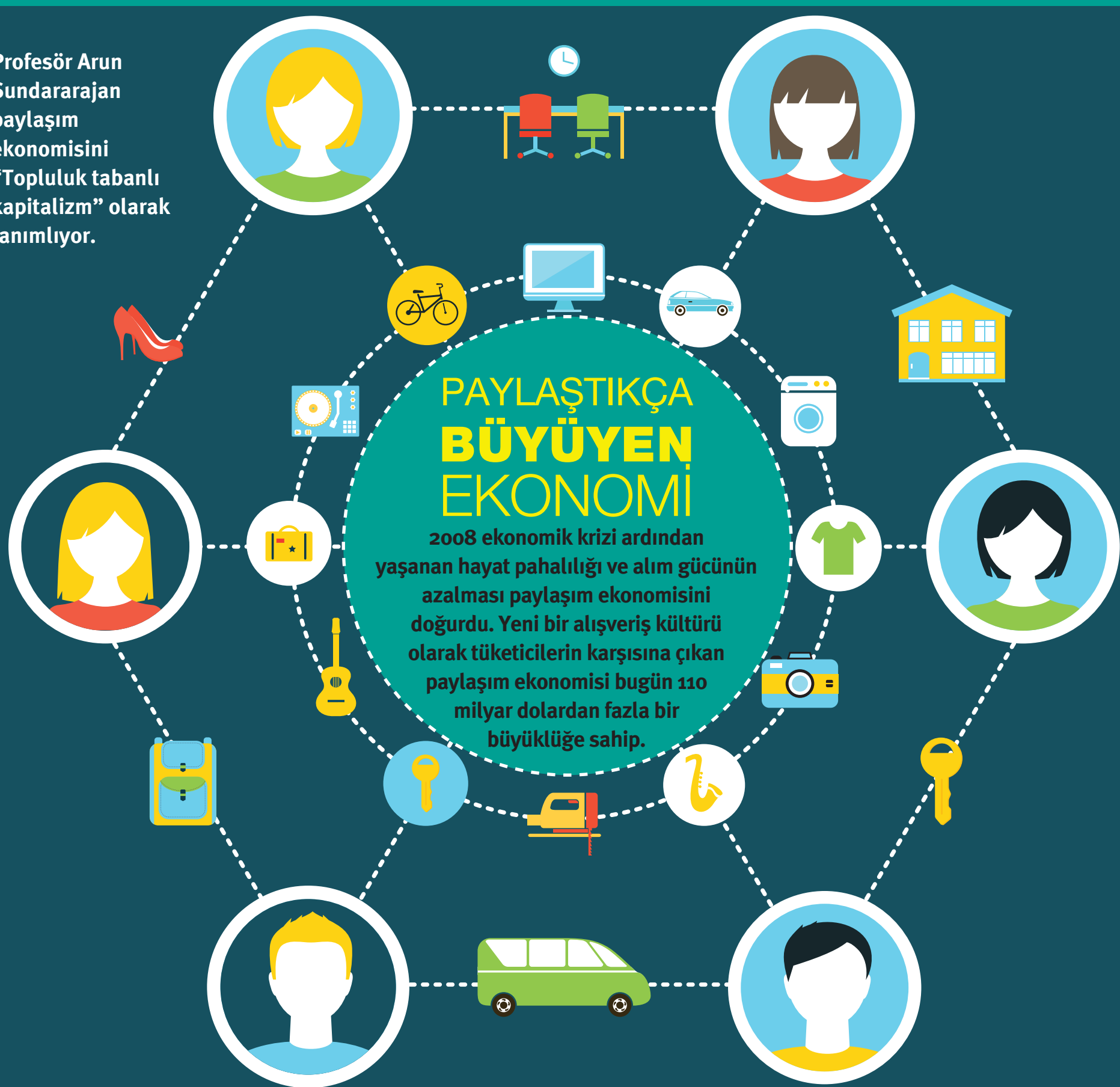
Renk Ayrımı ve Basım
SNS Tanıtım
Cengiz Topel Cad. Tuğcular Sok. No:1,
Etiler/İstanbul
Tel: (0212) 287 7234

Dergi Yönetim Yeri
Levent 199 Büyükdere Caddesi,
No: 199 34394 Şişli / İstanbul
Telefon: 0212 456 20 00
Faks: 0212 422 00 49
e-posta: zorludergisi@zorlu.com

"Zorlu" Dergisi'nin içerik ve tasarımı İndeks İçerik İletişim Danışmanlık tarafından yaratılmış olup, Fikir ve Sanat Eserleri Yasası kapsamında eser olarak koruma altındadır. "Zorlu" Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafları yayma hakkı ve "Zorlu" markası ve logosu Zorlu Holding A.Ş.'ye aittir. Kaynak gösterilse dahi, hak sahiplerinin yazılı izni olmaksızın ticari amaçlarla kullanılamaz.

Dergide yayınlanan yazılar, yazarların kişisel görüş, yorum ve tavsiyelerini içermektedir, İndeks İçerik İletişim Danışmanlık veya Zorlu Holding A.Ş., yazılarda yer alan bilgi, görüş ve tavsiyeler nedeniyle doğabilecek maddi veya manevi zararlardan hiçbir şekilde sorumlu değildir.

Profesör Arun Sundararajan paylaşım ekonomisini "Topluluk tabanlı kapitalizm" olarak tanımlıyor.



PAYLAŞTIKÇA **BÜYÜYEN** EKONOMİ

2008 ekonomik krizi ardından yaşanan hayat pahalılığı ve alım gücünün azalması paylaşım ekonomisini doğurdu. Yeni bir alışveriş kültürü olarak tüketicilerin karşısına çıkan paylaşım ekonomisi bugün 110 milyar dolardan fazla bir büyüklüğe sahip.

Tüketim odaklı yeni dünya düzeninin son yirmi yılında teknoloji, parametreleri geçmiştekinden çok daha kısa sürede değiştirme gücüne sahip oldu. Hemen hemen her ürün ve hizmetin dijital ve mobil ile bağlantısı güçlenirken yaşanan ekonomik çalkantılar yeni oluşumlara fırsat verdi. 2008'de yaşanan küresel ekonomik kriz de bu çalkantı dönemlerinden biri olarak günümüzün en dikkat çeken kavramının doğuşunu hazırladı. "Paylaşım ekonomisi" adı verilen bu kavram tüketicilerin yaşamının odağını "varlık edinme" hedefinden uzaklaştırarak "varlık paylaşımı" noktasına getirdi. Bakış açısını değiştirmek gerektiğinde ise satın alma ve varlık edinme mücadelesinden yorulan insanların "elimdekileri atıl şekilde tutacağıma neden paylaşmayayım" şeklinde düşünmeye başladığını söylemek mümkün olabilir.

Paylaşım ekonomisi, doğduğu dönemde yeni bir alışveriş kültürü olarak tüketicilerin karşısına çıkmıştı. Bu sıra dışı kültür, sahibi tarafından çok sık kullanılmayan bir hizmet ya da gerecin kullanım dışı olduğu zamanlarda değerlendirilerek başka kullanıcılara profesyonel bir pazarlayıcı tarafından sunulması ve bu pazarlayıcının da bu işlemden belli oranda pay alması üzerine kuruluydu. Diğer taraftan paylaşım ekonomisinin en ilkel halini şirketler arasında, yüksek yatırım maliyeti gerektiren araç ve gereçlerin (vinç, dozer vb.) kiralanması gibi işlemlerde görmek mümkündü. Yine online platformlar üzerinden gerçekleştirilen bu kiralama işlemleri belirli bir kitle tarafından tamamen profesyonel gerekçelerle yapıldığı için bu kadar büyük ses getirmemişti. Ancak işin içine sade vatandaşın ürün, beceri, mal ve hizmetleri girince zamanla bu ekonominin sınırları daha da genişleyerek ücretsiz paylaşımlar ve hatta inovatif içeriklerin dahi ortak kullanıma açılmasıyla boyut değiştirdi.

Bugün paylaşım ekonomisi; sahip olunan bir ürünün, bilginin veya emeğin atıl kapasitesini, bunlara ihtiyaç duyan kişilerle paylaşarak düşürmek üzerine şekillenmiş bir kavram olarak tanımlanabilir. Bu ekonomi içinde para kavramının varlığı, bir başka ifadeyle atıl kapasiteyi başkalarına sunan kişi ya da kurumun bu işten gelir elde edip etmemesi birincil öncelik değil. Paylaşım ekonomisinde dikkate alınan birkaç kişinin bir araya gelerek söz konusu ürün, hizmet, bilgi veya emeği paylaşarak somut ya da soyut bir fayda sağlaması. Teknik olarak ise kapitalist piyasa ile iş birlikçi kaynakların buluştuğu bir melez ekonomi türü olarak tanımlanabilir.

Dinamikler yeniden tanımlandı

Hangi açıdan bakılırsa bakılsın "paylaşmayı" teşvik eden bu yeni model insan hayatında giderek daha fazla yer tutmaya başladı. Büyük aktörlerin yer aldığı birçok endüstride artık dinamikler bu yeni ekonomiye göre yeniden tanımlandı. Örneğin İstanbul'dan Ankara'ya yalnız başına seyahat edecek bir kişi, beraberinde götüreceği bir ya da iki kişiyle beraber yol masraflarını bölüşerek hem seyahatini yalnız geçirmekten kurtulabilir hem de tasarruf sağlayabilir. Yazlık evini öylece bırakmak yerine bulunduğu bölgedeki konaklama seçeneklerine bir alternatif oluşturacak şekilde kiraya vermek, geliştirdiği bir teknolojiyi daha ileri noktalara taşımak için tüm araştırmacıların katkı sağlayabileceği şekilde kullanım ve incelemeye açmak, yalnız geçireceği hafta sonunu renklendirmek amacıyla bildiği ya da uzmanı olduğu bir alanda, sembolik bir ücret karşılığında amatör bir çalışma düzenlemek, kendi bebeği için sağdığı sütün fazla gelen kısmını kanser tedavisi gören bir hastaya bağışlamak, kenarda öylece duran bisikletini gezginlere kiralamak, bahçesinde kendine yetiştirdiği doğal domates ve çileklerin bir kısmının, makul bir ücret karşılığı başkaları tarafından toplanmasını sağlamak, kitle fonlamak, imece usulü bir iş yapmak ve akla gelebilecek daha birçok alanda her şeyi paylaşmak bu yeni ekonominin kapsamına giriyor. Geliştirilen yazılımlardan teknolojilere, nesnelerden hizmetlere uzanan her şey paylaşım ekonomisinin bir parçası olabiliyor. Tüm bu iyi örneklerin yanı sıra kaynakların sosyal sorumluluk projelerinin hizmetine sunulması da paylaşım ekonomisi sürecinin bir parçası.

Peki bu dönüştürücü girişimlerin, yeni paylaşım fikirlerinin ortak özellikleri neler? Şirketler paylaşım ekonomisine adapte olabildi mi? Bu kapsamda ne kazanıp ne kaybettiler? Sosyal sorumluluk projeleri vasıtasıyla şirketlerin paylaşım ekonomisine katkıları neler oldu? Hangi yeni uygulamalar ve yapılar paylaşım ekonomisi içinde öne çıkmayı başardı? Türkiye bu ekonominin neresinde?

Paylaşım bu başlıklarda çok yaygın

New York Üniversitesi profesörlerinden Arun Sundararajan, paylaşım ekonomisini "Topluluk tabanlı kapitalizm" olarak

Türkiye paylaşım ekonomisinde tüketici rolüne sahip

Türkiye de bu alanda en hızlı büyüyen ülkelerden biri. Krizi fırsata dönüştüren bu inovatif ekonomi modeli Türkiye'de Bukoli, Modacruz, Otobusbankası, Fonlabeni, Zumbara gibi oluşumlar dikkat çekiyor.

Tabii bazı uygulamalar yurt dışında mevcut olan bazı uygulamaların ufak tefek değişikliklerle Türkiye'ye uygun hale getirilmesiyle oluşturulmuş. Bu anlamda yaratıcılık konusunda sorun yaşansa da Türkiye'nin "kullanım" ve "tüketim" anlamında paylaşım ekonomisine ciddi katkılar sunduğundan söz edilebilir.

nitelendiriyor. Sundararajan, paylaşım ekonomisinin başta gayrimenkul ve ulaşım olmak üzere birçok sektörde hakim olduğunu belirterek gelecekte de sağlık ve enerji sektöründe giderek daha fazla yer tutacağını söylüyor. Ev ve iş yeri paylaşımı, kitle fonlama, eşya takası, ortak araç, boş zaman ve yeteneklerin paylaşımı gibi alanlar paylaşım ekonomisinde önemli yer tutuyor. Bu alanlarda Airbnb, Wimdu, Couchsurfing, Kickstarter, Keiretsu Forum, Sharemayfare, Blablacar, Uber, Mitfahren gibi oluşumlar, uygulama ve platformlar paylaşım ekonomisi söz konusu olduğunda öne çıkıyor. Bunlardan Airbnb ve Uber en ünlü iki platform. 2008'de kurulan Airbnb konaklama alanında hizmet veriyor. Bu yapı sadece 7 yıl içinde rezervasyon sayısını 50 bine ulaştırarak 2,5 milyar dolarlık bir piyasa değerine erişti.

Apple uygulama kaynağını açarak pazar payını katladı

Apple'ın 2008-2010 döneminde akıllı telefon pazarındaki payının yüzde 25'ten yüzde 61'e sıçramasında da paylaşım ekonomisinin önemli rol oynadığı görülüyor. Bu dönemde Apple, güçlü ve yaygın olan uygulama platformunu dışarıdaki yazılımcılara da açarak tekelinden çıkarmış ve böylece kaynağını paylaşarak büyük bir ekonomi yarattı.

Uber ve haksız rekabet tartışması

"Hususi kullanıma mahsus" taşıtların tıpkı birer taksi gibi tüketicilerin hizmetine sunulmasını sağlayan Uber hizmeti paylaşım ekonomisinin son yıllarda ortaya koyduğu en iyi örneklerden bir diğeri. O kadar uzun boylu bir dönüşüm yarattı ki dünyanın birçok noktasında taksiciler ve taksi örgütleri Uber ile mücadeleye giriştiler. Davalar açıldı ve hala bir kısmı devam ediyor. Taksiciler bu durumun haksız rekabete yol açtığını söylese de paylaşım ekonomisi çerçevesinde Uber'in sunduğu hizmet çok rağbet görüyor. Üstelik söz konusu kişiler profesyonel olmadıklarına göre ve elde edilen kazançlar da taksicilerinkiyle kıyas kabul etmeyecek düzeyde olduğundan bu davaların bir kısmı Uber lehine sonuçlandı.

Havaalanında park çilesine son

ParkFlyRent adlı bir uygulama ise seyahat için havayolunu tercih eden ancak havaalanına otomobiliyle gelmek zorunda olanların imdadına yetişiyor. Yüksek bedeller ödeyerek havaalanlarında bulunan otoparklara park edilen araçlar tatilciler için ekstra maliyet anlamına geliyor. Hele tatil süresi uzarsa... Ancak bu uygulama sayesinde söz konusu otomobiller günlerce boş durup üstelik bir de masraf çıkarmak yerine kiraya veriliyor. Böylece araç sahipleri park ücretini bertaraf etmek bir yana sahipleri bir de gelir elde ediyor.

Eşyalarını koyacak yer bulamayanlar için...

Djeebo uygulaması ise eşyalarını saklamak için uygun alan bulamayanların imdadına yetişiyor. Bodrum, çatı katları, kullanılmayan bir garaj pek ala bir başkasına kiralanarak ekonomiye katılabiliyor. Bu sayede atıl durumdaki mekanlar da değerlenirken eşyaların yer sorunu sebebiyle çöpe atılmasının da önüne geçilmiş oluyor. Bu da tasarrufu ve atıkların doğru yönetimini teşvik etmiş oluyor.

Mobil önemli bir etken

Teknolojik gelişmeler ve mobilin hızlı yükselişi paylaşım ekonomisinin giderek daha farklı alanlara yayılmasını sağlıyor. Mobil cihazların akıllandığı, ekranların her yaştan tüketicinin kolayca kullanabileceği şekilde büyümesi, akıllı cihazların artık her işleme elverişli olması gibi unsurlar paylaşım ekonomisinin bu kanal aracılığıyla da tüketicilere ulaşmasını sağladı yaygınlaştırdı. Elbette e-ticaret alışkanlıklarının yaygınlaşması, e-ticarette mobil ticaretin payının son birkaç yıl içinde ciddi oranda artarak yüzde 50'ye ulaşması, nesnelerin

interneti çağına kısmen de olsa geçilmiş olması, 3 boyutlu yazıcılar ve benzer dijital teknolojilerin yaygınlaşması, kendin yap (maker) kültürünün popüler hale gelmesi ve fintech (finans teknolojileri) alanındaki gelişmeler paylaşım ekonomisine ait pastanın giderek daha da büyümesini sağladı.

Örneğin Local Motors, 2014'te, ilk kez bir 3 boyutlu yazıcıyla ürettiği otomobilini, küresel bir paylaşım platformu üzerinden bir araya gelen tasarımcı topluluğunun gücüyle tasarladı. Elektrikli otomobiller ve hibrit araçlar konusunda dünyanın tanıdığı isim Elon Musk ise son derece mütevazı bir davranış sergileyerek sahip olduğu Tesla'nın elinde bulunan tüm patentleri elektrikli otomobil geliştirmek isteyen diğer şirketlerin kullanımına açacağını duyurdu.

Küresel büyüklüğü iştah kabartıyor

Küresel düzeyde 110 milyar dolardan fazla bir büyüklüğe ulaşan paylaşım ekonomisinde Türkiye tüketici tarafında bu alanda en hızlı gelişen ülkeler arasında. Burson Marsteller araştırma şirketinin çalışmalarına göre tarihler 2025'i gösterdiğinde bu pazar yaklaşık olarak 335 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşacak, yani sadece 8 yıl içinde paylaşım ekonomisi rakamlarının üçe katlanması bekleniyor. Türkiye, genç ve dinamik nüfusu sayesinde yeni teknolojilere ilgi duyan ve kısa sürede teknolojik gelişmeleri sindiren bir toplum. Bu bağlamda mobilde, dijital dönüşümde ve teknoloji tüketiminde olduğu gibi paylaşım ekonomisinde de büyük bir potansiyele sahip.

Toplumsal ve çevresel boyutları da etkileyici

Paylaşım ekonomisi yalnızca atıl durumda eşyaları değerlendirmeye veya yeni fikirleri daha kapsamlı hale getirmeye yaramıyor, aynı zamanda çevreye ve doğaya da yarar sağlıyor. Örneğin atıkların değerlendirilmesi ve karbon ayak izinin azaltılması açısından paylaşım ekonomisi büyük önem taşıyor. Her şeyden önce tüketimin azaltılmasıyla başlayan bu tasarruf sayesinde sınırlı olan kaynaklar paylaşılarak daha dikkatle tüketilmiş oluyor. Örneğin dört kişinin kendi aracıyla seyahat etmesinden de bir aracı ortaklaşa kullanarak aynı istikamete yolculuk yapmaları bu seyahat için harcanacak karbon salınımını dörtte bir oranına indiriyor. Paylaşım ekonomisi, sürdürülebilir üretim anlayışının paralelinde sürdürülebilir tüketim anlayışını destekliyor.

PAYLAŞIM EKONOMİSİ, KAYNAKLARIN VE VARLIKLARIN ORTAKLAŞA TÜKETİLMESİNİ TEŞVİK EDEREK TASARRUFA VE KARBON AYAK İZİNİN AZALTILMASINA YARDIMCI OLUYOR. BÖYLELİKLE SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİYE DE DESTEK OLUYOR.

Toplumsal boyutlarında ise paylaşım ekonomisi sayesinde demokratik katılımcılığın ve dayanışmanın da öne çıktığı görülüyor. Toplum hayatını tehlikeye sokacak bir saldırı ya da olay anında yoğunlaşan trafiği hızlandırmak ve vatandaşların mağduriyetlerini bir nebze olsa giderebilmek için taksicilerin ücretsiz olarak birkaç yolcu alması bu alanda iyi bir örnek olabilir.

Ekonomik adaletin sağlanmakta güçlük çekildiği durumlarda ise maddi durumu elverişsiz kişilerin de çeşitli olanaklara erişmesine imkan veren paylaşım ekonomisi ağır yatırım engellerini ortadan kaldırıyor. Bu sayede otomobili olmayan biri ortak seyahat platformları aracılığıyla hayalini kurduğu bir otomobil içinde dilediği bir noktaya seyahat etme özgürlüğüne kavuşuyor.

Paylaşım Kentleri İttifakı

Paylaşım ekonomisinin en güçlü benimsendiği yerlerden ilki Amsterdam. Uzun yıllardır atıkların geri dönüşümü, enerji tasarrufu ve minimum karbon salımı alanlarında uzun zamandır değerli çalışmalara örnek teşkil eden bu kent 2015'te ilk Avrupa Paylaşım Kenti ilan edildi. Bunda, 1300 kişi üzerinde yapılan iş birliğine dayalı tüketim anketinin de önemli rolü bulunuyor. Söz konusu ankete katılanların yüzde 84'ü en az bir iş birliğine dayalı tüketim modeline sıcak baktığını beyan etmişti. ShareNL platformu tarafından sivil toplum kuruluşları, kamu kuruluşları ve özel sektör arasında dev bir ağ kurarak koordinasyonu sağlayan bu platform, Amsterdam'ın ardından, Toronto, Tel Aviv, Hamburg, Barselona gibi aynı şekilde paylaşım ekonomisine son derece açık olan bu şehirler arasında Paylaşım Kentleri İttifakı'nı oluşturdu.

Kaynaklar toplum ve insanlık için...

Zorlu Holding, paylaşım ekonomisi trendine uyum sağlamakta zorluk çekmeyen yapılardan biri. Holding, bünyesindeki tüm gruplarda farklı ölçeklerde çalışmalarıyla paylaşım ekonomisinin parçası oldu.

Vestalk

TAÇ Güneşe Doğru koleksiyonu

Zorlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren tüm yapılarıyla paylaşım ekonomisine farklı boyutlarda destek oluyor. Örneğin VesTalk, tecrübe ve bilgi paylaşımını destekleyen bir uygulama. Vestel Müşteri Hizmetleri tarafından kurum içi iletişimi güçlendirmek amacıyla yapılan bu uygulama sayesinde çalışanlar bu etkinliklerde konukları dinliyor, sorular soruyor, öğreniyor ve kendilerini geliştiriyor. Engellilerin düşmeden çarpmadan kolayca yön bulmasını sağlayan dijital Akıllı Baston gibi sosyal girişimlere verdiği destek de Vestel'in paylaşım ekonomisine sunduğu katkıları arasında sayılabilir. Regal'in bir yıl süreyle sponsor olduğu "Askıda Ne Var" adlı çalışma da paylaşım ekonomisinin önemli bir unsuru. Askıda Ne Var platformu üniversite öğrencilerine; yemek, kıyafet, tiyatro bileti gibi ürün ve hizmetleri ücretsiz sunan bir sosyal girişim.

Vestel'in iş modeli de paylaşım ekonomisini destekliyor

Vestel'in VTaksit uygulaması sayesinde Vestel iş ortakları kredi kartı taksit sınırlamasından etkilenmeden 6 aydan 36 aya kadar taksitlendirme yapabiliyor. VHepYeni uygulaması sayesinde ise tüketiciler Vestel televizyonlarında hep yeni teknolojinin sahibi oluyor. Tüketiciler 6-36 ay arasında istediği vadede ödeme gerçekleştirebildiği gibi vade sonunda dilerse son taksitini ödemeden televizyonunu bir üst modelle değiştirme hakkına sahip oluyor.

Teknolojiye ulaşmak herkesin hakkı

Vestel, herkesin teknolojiye ulaşma ve kullanma hakkı olduğundan yola çıkarak "Erişilebilirlik Projesi" kapsamında ürün ve hizmet sunuyor. Vestel'in engellilere yönelik hizmetleri üç ana başlık altında toplanıyor: Engelli istihdamı, engellilere yönelik sosyal sorumluluk projeleri ve engellilerin hayatını kolaylaştırmak için geliştirilen ürünler.

Zorlu Çocuk Tiyatrosu binlerce çocuğu tiyatroyla buluşturdu

Tiyatroyu çocuklara tanıtmak ve sevdirmek misyonu ile 13 yıl önce Mehmet Zorlu Vakfı tarafından hayata geçirilen Zorlu Çocuk Tiyatrosu, bu sürede binlerce çocuğu tiyatroyla buluşturdu. Karlar Ülkesi, Kibritçi Kız gibi oyunları uyarlayarak her yıl onlarca kez sahneleyen Zorlu Çocuk Tiyatrosu Türkiye'nin her noktasına giderek çocukları mutlu ediyor.

Zorlu, paylaşım ekonomisini tekstile taşıdı

Zorlu Tekstil Grubu'nun yenilikçilik anlayışı, teknolojiyle bir araya gelerek paylaşım ekonomisinin bir parçası olmayı başarıyor. Grubun paylaşım ekonomisine katkılarından biri "Güneşe Doğru" isimli koleksiyon. Young Guru Academy (YGA) iş birliğiyle hayata geçirilen projede YGA gönüllülerinin tasarladığı desenler TAÇ nevresimlerine işlendi. Bu projeyle yenilenebilir enerjinin ilköğretim ve lise çağındaki görme engelli çocuk ve gençlere doğru anlatılması hedefleniyor. Tüketiciler bu ürünleri satın alarak projeye destek oluyorlar. Sürdürülebilir bir dünya hedefleyen Zorlu Tekstil, bir diğer projesi olan Anadolu Orkideleri ile tükenme tehlikesi ile karşı karşıya olan endemik orkide türlerinin yaşadığına dikkat çekmek amacıyla, sanatçı Faruk Akbaş'ın fotoğraflarını TAÇ nevresimlerine taşıdı. Ürün satışlarından elde edilen gelirle Akdeniz Koruma Derneği'ne ve Anadolu Orkideleri projesine katkı sağlanıyor.

imece, paylaşım ekonomisinin sosyal boyutuna parmak basıyor

Paylaşım ekonomisinde her şey paylaşılabiliyor, sosyal sorunlar da... Kurumsal kaynaklarını toplumun sorunlarını çözmek için yine topluma harcayarak kullanan şirketler de paylaşım ekonomisinin birer parçası oluyor. Zorlu Holding tarafından desteklenen İzmir Güzelbahçe Bahçeşehir Fen Lisesi 10. sınıf öğrencilerinden oluşan "4th Dimension 6429" takımı, FRC San Francisco Regional yarışmasında büyük bir başarıya imza atarak Houston'da düzenlenen World Championship'e katıldı. Zorlu Holding bunun gibi başka birçok projeyle yeni nesillerin düşünce ve tasarım güçleriyle üretim çarkının içinde yer alması için kaynaklarını sunuyor. "imece" Holding'in bu anlamdaki en önemli çalışması. Kurulduğu ilk yıl "eğitim" meselesini benimseyen imece, bu kapsamda proje üretip sürdürülebilir hizmet vadeden girişimlere hibe, eğitim ve mentörlük desteği sunuyor. imece Türkiye'de paylaşım ekonomisinin bilgi ve eğitime endeksli en önemli oluşumlarından biri olarak yerini aldı. Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, imece'nin Türkiye için çok önemli bir değer olduğunu belirterek şu ifadeye yer verdi. "Biz kurduğumuz hayalleri hayata geçirerek Türkiye'nin önde gelen gruplarından biri olduk. Varoluş amacımızı teknolojinin hayatı iyileştiren ve toplumu geleceğe taşıyan gücünden yararlanarak Türk insanının hayallerine hayat vermek. Bu doğrultuda geleceği şekillendirecek hayalleri olan gençlerimize ilham vermeye ve onları her platformda desteklemeye gayret ediyoruz. Bu sayede

paylaşım ekonomisinin de bir parçası halinde geliyor, giderek bu yeni ekonomi modeliyle olan bağımızı da güçlendiriyoruz. 'imece' projesiyle ülkemizin sosyal meselelerine bir nebze de olsa çözüm getirebilecek projeleri destekleyerek kaynaklarımızı paylaşmak istedik. Kaynaklarımızı gençlerle, ülkemizle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz."

Paylaşım "Enerjisi"

Zorlu Enerji, Holding'in tüm şirketleri gibi paylaşım ekonomisinde farklı şekillerde yer alıyor. Grup; yatırım bölgelerinin önceliklerine göre sağlıktan eğitime birçok toplumsal soruna dokunuyor. Yatırım bölgelerinde kırsal alanlarda ambulans ulaşım süresi 20 dakikanın üzerinde olan köylere ambulans erişim süresi içerisinde ilk müdahalenin doğru yapılarak hayat kurtarılması amacıyla başlatılan Hayata El Uzat projesi ve sosyal açıdan dezavantajlı genç ve çocukların, pedagojik danışmanlığın yanı sıra sosyal ve kültürel faaliyetlerle desteklenerek toplumsal adaptasyonlarının sağlanmasını hedefleyen "Hayata Smaç" projesi ile paylaşım ekonomisinin güçlü bir aktörü. Ayrıca Tohum Türkiye Otizm Erken Tanı ve Eğitim Vakfı'nın üç yıldır enerji ihtiyacını karşılayarak kurumsal vatandaşlık görevini "Enerjimiz Otizmli Çocukların Eğitimi İçin" sloganıyla yerine getirmeye gayret ediyor. Zorlu Enerji Grubu'nda, 2010 yılında başlatılan ve beş yılda Türkiye'nin dört bir yanında yaklaşık 200 bin çocuğa ulaşan "Enerjimiz Çocuklar İçin" projesi, çocuklara enerji kavramı, enerji kaynakları, verimlilik ve yenilenebilir enerji konularını sürece dayalı ve eğlenceli bir şekilde öğretme amacını taşıyor.

Zorlu Enerji Grubu, üniversite – sanayi iş birlikleri kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalarla kaynaklarını yeni nesillere sunuyor. Bu kapsamda son olarak Zorlu Enerji Grubu şirketlerinden GAZDAŞ, Trakya Üniversitesi ile doğal gaz ile ilgili eğitim protokolü imzaladı. Bu kapsamda GAZDAŞ yöneticileri, bilgi-birikimlerini öğrencilerle paylaşıyor, staj imkanı yaratılıyor. Grup ayrıca, yatırım alanlarında yer alan başarılı ve ekonomik durumu uygun olmayan öğrencilere burs desteği vermeye devam ediyor. 2009 yılında tek ilde 82 öğrenciyle başlayan burs programı, 2014 yılında 6 ilde 250 öğrenci, 2015 yılı sonunda 7 ilde 287 öğrenciye, 2016-2017 eğitim ve öğretim döneminde ise 6 ilde 315 öğrenciye ulaştı.

Entegre Yönetim ile Paylaşım Enerjisi

Kızıldere I ve II santralleri yıllık toplam 650 milyon kilovatsaat elektrik kapasitesine sahip ve dünyanın sayılı büyük jeotermal santralleri arasında yer alıyor. Ancak bu JES'in tek özelliği elektrik üretmesi değil. Kızıldere I Jeotermal Enerji santralinden elde edilen kaynak ile Denizli'nin Sarayköy ilçesindeki 2500 konutun ısınması sağlanıyor. Kızıldere II santralinde ise teknik alt yapı 10 bin konuta kadar ısıtma kapasitesine sahip. Kızıldere I santralinden sağlanan termal su ile 500 dekar sera alanının ısıtılması çiftçilere ücretsiz bir şekilde sağlanarak tarımsal kalkınmaya destek olunuyor. Bölgede planlanan organize sera bölgesinin tamamına kaynak sağlayacak alt yapı Kızıldere II santrali bünyesinde bulunmakta. Diğer yandan bölgede santrallerin kurulumu ile faaliyete geçen 3 termal otele ücretsiz termal su sağlandığı gibi santralden üretilen karbondioksit Lindegaz'ın kurmuş olduğu tesiste kuru buz ve gazlı içecekler için CO_2 kaynağı olarak kullanılacak şekilde değerlendiriliyor.

Ortak yaşam alanlarında paylaşımın gücü

Zorlu Gayrimenkul Grubu da Holding'in diğer grupları gibi, sahip olduğu teknik bilgi, donanım ve Ar-Ge olanaklarını yalnızca gelir getirecek, karlı projeler için değil aynı zamanda toplumsal fayda sağlamak amacıyla da kullanıyor. Bu da gelirinin bir kısmını kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarına aktarılması ile gerçekleştiriliyor. Zorlu Gayrimenkul, hayata değer katan yaşam alanları yaratarak ülkesi için çalışırken diğer yandan hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projeleriyle kaynaklarını toplumsal sorunların çözülmesi için kullanıyor. Zorlu Center, görme engelli bireylerin daha özgür hareket etmelerine yardımcı olmak amacıyla Rehber Köpekler Derneği'nin Türkiye'de organizasyonunun ofis ihtiyacını tamamen bedelsiz olarak karşılıyor. Gönüllülük esasıyla çalışan Rehber Köpekler Derneği, rehber köpek olmaya uygun yavruları gönüllü ailelere teslim ederek eğitiyor ve bu süreçteki masraflar dernek tarafından karşılanıyor. Eğitimi başarıyla tamamlayan köpekler, görme engelli bireylere ücretsiz olarak teslim ediliyor.

Görme engellilerin de rahatça hareket edebileceği bir alışveriş merkezi

Zorlu Center'ı engelliler için erişilebilir kılmak ve sosyalleşebilecekleri bir lokasyon yapmak amacıyla "Zorlu'da Engel Yok" projesi de hayata geçirildi. Bu proje kapsamında Zorlu Alışveriş Merkezi'nde yeme içme alanlarında görev yapan tüm personele işaret dili eğitimleri verildi. Ayrıca tüm restoranların menüleri Braille alfabesi ile basılmaya başlandı. Ayrıca, Zorlu Alışveriş Merkezi, "Hayal Ortağım" uygulamasına dahil oldu. Bu kapsamda "Yol Arkadaşım AVM" özelliği ile görme engelli ziyaretçiler Zorlu Center'da önünden geçtikleri yerler hakkında uygulama üzerinden bilgi alabiliyor ve gitmek istedikleri mağaza, asansör, danışma gibi noktalar için yönlendirmelere ulaşabiliyor. Zorlu Holding, tüm ruhu, enerjisi ve gücüyle toplum için ve toplum yararına olan her çalışmanın içinde yer aldığı gibi kolektif bir düşüncenin ürünü olan paylaşım ekonomisinde de yeni ürün, hizmet, katkı ve değerleriyle var olmaya devam edecek.

Enerjimiz Çocuklar İçin

Kızıldere santrali

Vestel Erişilebilirlik Projesi

Braille alfabeli menüler

Vestel'le evdeki teknoloji sürekli yenileniyor

Paylaşım ekonomisi Vestelleniyor, Vestel'in yeni pazarlama uygulamaları sayesinde Vestel'siz ev kalmıyor. Vestel Yurtiçi Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdürü Ergün Güler, perakende sektöründe satış ezberlerini bozan V Taksit ve V Hepyeni uygulamalarını anlattı.

Vestel Yurtiçi Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdürü Ergün Güler

Gerçekleştirdiği teknoloji yatırımları ve tüketicilerle tanıştırdığı yeni ürün gamlarıyla Türkiye'nin teknoloji devi unvanının hakkını fazlasıyla veren Vestel, satış ve pazarlama sektöründe bilinen tüm stratejileri yıkarak sektöründe ezber bozuyor. Bu sıra dışı ve ezber bozan uygulamaların biri V Taksit, diğeri ise V Hepyeni. V Taksit, banka, kredi kartı, senet ve kefil gerektirmeden tüketicilere 6 aydan 36 aya kadar taksitle ürün satın alma imkânı sunan bir sistem. V Hepyeni uygulaması ise kolay ödeme planları sayesinde eskiyen teknolojiyi yenisiyle değiştirerek tüketicilerin her daim yeni teknoloji ürünlere ulaşmasını sağlıyor. Son yıllarda giderek daha çok paydaş tarafından benimsenen paylaşım ekonomisinde bu iki yeni stratejiyle yer alan Vestel, giderek büyüyen bu yeni ekonomik modelde "Ben de varım" diyor. Vestel Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdürü Ergün Güler ile V Taksit ve V Hepyeni'ye dair bilinmeyenleri konuştuk.

V Taksit'ten kısaca bahseder misiniz?
Müşterilerimize kusursuz bir hizmet deneyimi yaşatmak adına hayata geçirdiğimiz V Taksit uygulaması ile Türkiye'de bir ilki gerçekleştiriyoruz. Müşterilerimiz V Taksit sayesinde banka, kefil, senet ve kredi kartı olmaksızın 6 aydan 36 aya kadar taksitlerle son teknoloji ürünlerimize kolaylıkla ulaşabilecekler.

Peki ya V Hepyeni'den bahsedecek olursak, bu aşamada V Taksit'le nasıl buluşuyor?
V Hepyeni, tüketicilerimize sürekli yeni teknoloji sunma prensibine dayalı bir uygulama. V Taksit ve V Hepyeni aslında aynı sistem üzerinden işliyor. Esasında değişiklik tüketicinin ödeme planında ve V Hepyeni'nin ek faydalarında. Örneğin, tüketicilerimiz V Hepyeni ile aldıkları TV'leri 12'inci aydan sonra dilerlerse bir üst segmentle değiştirebiliyor, dilerlerse de tüm taksit ödemelerini yapıp sözleşmeyi kapatabiliyor. Ancak bu bugüne kadar bildiğimiz satın alma yöntemi ile değil, bir nevi abonelik sistemi ile gerçekleşiyor. V Hepyeni sayesinde tüketicilerimiz yeni teknolojiye, en kolay ödeme yöntemiyle sahip olabiliyor. Öncelikli olarak uygulamayı televizyonlarda başlattık. İleri dönemde tüm ürün gruplarımıza yaygınlaştıracağız. Böylelikle tüketicilerimizin evlerindeki teknolojik ürünleri sürekli güncel tutacağız. Pilot uygulamasını yaptığımız V Hep yeni Ekim ayında kendi mağazamız olan 32 mağazada uygulanmaya başlıyor, Kasım ayında bayilere iniyor. Aralık ayında ise lansmanını gerçekleştireceğimiz V Hepyeni ve V Taksit'i Vestel'in Türkiye'deki en önemli hikâyesi haline getirmek istiyoruz.

V Taksit ve V Hepyeni, tüketicilere ve Vestel'e ne gibi avantajlar sağlıyor?
Öncelikle V Taksit ve V Hepyeni'ye geçmeden önce bugünü anlamamız, bugünün tüketicisinin satın alma eğilimlerine bakmamız gerekiyor. Vestel açısından bir değerlendirme yapmamız gerekirse biz bir ürünü ciddi rekabet koşulları içerisinde, birçok rakip ile savaşarak satmaya çalışıyoruz. Şimdi bu kadar büyük bir çaba harcayıp, ürünümüzü sattıktan sonra da tüketici ile olan iletişimimiz, tüketici yeni bir ürün satın alma ihtiyacı duyana kadar 3 yıl, 5 yıl belki de 7 yıl kopuyor. Daha da önemlisi 3,5,7 yıl sonra tekrar bizimle iletişim kuracağının bir garantisi de yok. Belki o sırada rakip ciddi bir kampanya başlattı ve tüketici onları tercih etti. Bilemeyiz...

İşte tam bu noktada biz de sadece satış yapmak yerine hizmet ve abonelik yöntemi ile ayrışıp, tüketiciye her daim yeni model, yeni tasarım, yeni teknoloji sunduğumuz bir model geliştirip, onlarla olan iletişimimizi 3,5,7 yılda bir değil de düzenli olarak devam ettireceğimiz bu sistemi hayata geçirdik. Bakın bu sistem sürekli iletişimin yanı sıra tüketiciye sattığınız ürünlerin yanında başka ürünler sunma avantajı da sağlıyor. Bu anlattıklarım işin V Hepyeni bacağıydı. V Taksit'e bakacak olursak da bu yeni hizmetten faydalanmak yerine eski usul satın alma yapmak isteyen bir kesim var. Ancak yaptığımız araştırmalar bize gösterdi ki; bu geleneksel kesim aynı zamanda banka borçlanmalarından ve kredi kartlarından hiç hoşlanmıyor. İşte buradaki boşluğu doldurmak için de biz Vestel olarak V Taksit'i geliştirdik. V Taksit ile tüketicilerimiz aldıkları ürünün taksitini Türkiye'deki herhangi 1250 Vestel satış noktasından birinde veya bankalardan havale yaparak ödeyebilirler.

Biraz önce ilk olarak V Hepyeni'ye TV ile başladığınızı söylediğiniz, diğer ürün grupları için de geçerli olacak mı?
Hem tüketicinin hem de bayilerimizin bu sistemi kolay anlayabilmesi için ilk önce televizyonlarla başlıyoruz. Ancak daha sonra bu uygulamaya cep telefonu, beyaz eşya ürün grubu da (çamaşır makinesi, buzdolabı, bulaşık makinesi,

ankastre setler vs.) dâhil olacak. Şimdi bu uygulamanın Vestel açısından devrimsel bir boyutu var, size ondan bahsetmek istiyorum. Bugüne kadar sadece kendi Ar-Ge mühendislerimizin geliştirdiği, kendi işçilerimizin ürettiği ürünleri satıyorduk. Ama artık V Hepyeni ile tüketicimizin geçtiği bu abonelik sisteminde işimizi sadece ürün ile sınırlı tutmayacağız, tüketicimize içerik de sağlayacağız. Yani bu ne demek? Örneğin bir tüketici mağazamıza geldiği zaman belli standartlarda bir televizyonu ister nakit, ister kredi kartı isterse 6 aya kadar kredi kartına vade farksız taksitle alsın 1.999 TL. Başka markalarda da aynı koşullardaki televizyonlar aynı fiyat. Ama artık V Hepyeni ile biz müşterilerimize şunu sunuyoruz; gelin bu televizyonu 3 yıllık taahhüt ile aylık 79 TL'den size verelim. 3 yılın sonunda "Benim televizyonum eskidi, yeni teknolojiler çıktı. Ben televizyonumu değiştirmek istiyorum" derseniz hemen eskisini alıp, size yeni bir televizyonu yine 3 yıllık taahhüt ile ayda 79 TL'ye verelim... Eğer "Yok ben televizyonumdan memnunum, değiştirmek istemiyorum" derseniz de 199 TL'ye ki bu da televizyonun ücretinin yüzde 10'u eder, satın alabilirsiniz.

Bununla bitti mi? Hayır. İşin asıl devrimsel boyutu burada başlıyor. Hedefimiz Mart 2018 itibariyle ürünün yanı sıra içerik hizmeti de sunmaya başlayacağız. Örneğin tüketiciye şunu diyeceğiz; 3 yıllık taahhüt verdiğiniz televizyon için aylık 79 TL ödüyorsunuz, gelin ek 15 TL daha verin size içerisinde film, spor, belgesel, çizgi film olan Vestel-TV paketimizden de faydalandıralım. Bitti mi? Hayır. Artık bugün bütün televizyonlar akıllı, hepsi internete bağlanıyor. Gelin size bir de aylık ek olarak 20 TL'ye Vestel-Net ile internet hizmeti verelim. Peki, bu kadar mı? Değil. İlerleyen dönemlerde bu uygulamaya cep telefonlarımızla beraber operatör hizmetimizi de dâhil edeceğiz. V Hepyeni aboneliği olan tüketicilerimize Vestel-Cell hizmeti ile çok iyi data ve ses hizmeti de sunacağız. Yani hem ürün, hem hizmet, hem içerik.. Üstelik tüm bunlar tek faturada tüketiciye ulaşacak. Her şey Vestel'den, her şeyin muhatabı Vestel olacak.

İlk başta bahsettiğim diğer ürün gruplarında da ek hizmetlerimiz olacak. V Hepyeni'ye beyaz eşya ürün grupları geldiğinde de farklı ek hizmetler sunacağız. Örneğin çamaşır makinesi alan tüketicimize çamaşır deterjanı göndereceğiz. Böylece müşterimiz her seferinde markete gidip, ağır yük taşımayacak. Ona hem zaman kazandıracağız hem de deterjanı daha uyguna almasını sağlayacağız. Kısacası tüketicimize konfor sunacağız. İşte tüm bunlar sonucunda tüketicimizle 365 gün her saat sınırsız iletişim kuracağız.

Yeri gelmişken teşekkür etmek istediğim insanlar var. Bu uygulamalarımızı anlatması kolay ancak sürecin işlemesi, planlaması oldukça zor. Bu projeler ben Mali İşler Departmanı'ndayken benim hayalimdi. Çalışmalarına ekibim ile beraber 2 yıl önce başladık ve bugünlere getirdik. Onların yanı sıra iş ortaklarımıza da teşekkür etmek isterim. Kredi Kayıt Bürosu (KKB), SAP ve ajanslarımız. Bu arada KKB deyince yanlış anlaşılma olmasın diye eklemek isterim. Müşterilerinizin sicilini KKB'den mi sorguluyorsunuz diye soruyorlar. Evet ama biz bayilerimizin son 30 senelik senet verilerini de alarak KKB ile başka bir kredi algoritması oluşturduk ve buna göre işlemlerimizi yürütüyoruz. Sizin de gördüğünüz üzere bu projede çok fazla emek ve çaba var. Emeği geçen herkese teşekkür ederim.

V Taksit ile ilgili süreç nasıl başladı?

27 Haziran 2016'da ilk gerçek satışımızı yaptık. Yaklaşık bir aylık bir canlı test sonrasında da 8 Ağustos tarihi itibarıyla da tüm Zorlu Grubu'na duyurumuzu yaptık. 22 mağazayla başladığımız uygulamamız hem müşterilerimiz hem de mağazalarımız tarafından beğenilince uygulama yapılabilen mağaza sayımızı giderek artırdık. Kısa süre sonra mağaza sayımızı 100'e ulaştırmayı hedefliyoruz.

V Taksit uygulamanızdan yararlanan müşteri portföyünüzü hangi tüketici grupları oluşturuyor?

A, B, C diye ayırmak doğru değil. Çünkü her tüketici grubundan müşterimiz bu uygulamamızdan yararlanıyor. Sonuçta bu bir olanak. Tüketicilere bu olanağı sunarsanız neden olmasın diyebilirler. Bugün televizyonlarda karşımıza çıkan pek çok ünlü isim Vestel'den 36 aya kadar taksitle ürün satın alıyor. Bu bizim marka sadakatimizi de güçlendiren bir durum. Zira toplumun her sosyoekonomik tabakasından ve her statüden birey, mağazalarımıza uğrayıp taksitle alışveriş yapabiliyorsa biz iyi bir uygulama başlattık demektir. Üstelik yalnızca kendileri gelmekle kalmıyor, yakınlarına da bizleri tavsiye ediyor. Bunun en güzel örneğini Sarıyer mağazamızda yaşıyoruz. Açıldıktan kısa süre sonra ciddi cirolara ulaştık.

O zaman Sarıyer mağazanız bayileriniz ve yeni yatırımcıların dikkatini çekmiştir mutlaka...

Evet çekti. Zaten biz de bazı noktalarda mağaza ihtiyacı görüyorsak kendimiz açıp daha sonra bayilerimize devrediyoruz. İstiyoruz ki bayilerimiz de kazansın. Biz sadece öncü oluyoruz, belli bir noktaya getirdikten sonra bayilerimizin yönetimine bırakıyoruz.

Bugünün rekabet koşullarında bu gibi yöntemler rakiplerle arayı açmaya yetiyor mu?

Bu yöntemler elbette fark yaratıyor ancak tek başına yeterli değil. Bugünün koşullarında artık bir cafe latte'yi en ünlü kahve

markaları da yapıyor, köşedeki mahalle kafeteryası da. Beyaz eşyada da durum böyle. LCD televizyonları artık tüm beyaz eşya ve elektronik üreticileri piyasaya sunuyor. Peki farkımız ne? Birbirimizden ayrılmamız ve tüketici tarafından tercih edilmemiz için bir farkımız olmalı, değil mi? İşte burada yaratıcılık, tasarım, yeni teknolojiler ve katma değer yaratma dediğimiz kavramlar devreye giriyor. Tüketicinin özellikle sizin markanızı seçmesi için ona farklı bir özellik ya da bir avantaj sunmanız lazım.

Sürekli yeni kalacak bir ürüne sahip olmak fikri güzel ama tüketiciler sürekli borçlu olma kısmına ne der?

Tüketici davranışları değişiyor. Yeni nesil tüketici anlayışına göre sunduğumuz uygulama bir borçlu olma durumu değil bir tür abonelik gibi düşünülebilir. Üstelik bunun süresini 12 aydan 36'a kadar siz ayarlayabiliyorsunuz. Vade bittiğinde ise ürün tamamen sizin oluyor. Eskiden bir buzdolabı ya da bir mobilya satın alır, onları 30 yıl kullanırdınız. Şimdi ise tasarım ve teknolojinin de etkisiyle her ürün, özellikle beyaz eşya ve elektronik daha hızlı demode oluyor, daha çabuk eskiyor. Yeni nesil ise hep daha iyiyi, daha yeniyi talep ediyor.

Müşteri memnuniyeti ve satış sonrası hizmetlerde Vestel olarak kendinizi nasıl tanımlıyorsunuz?

Her şeyden önce biz farklıyız. Tüketicimize şunu söyleyerek farklılaşıyoruz: İster elinizdeki ürünü son teknolojiye sahip ürünle değiştirin ister Vestel güvencesiyle taksitlerini ödediğiniz ürüne tamamen sahip olun. Bu uygulamayı tüketicilere sunan bizden başka bir firma yok. Her zaman en iyiyi, en yeniyi sunarak tüketicilerimize değerli olduklarını hissettiriyoruz.

TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNDE OYUNUN KURALLARINI YENİDEN YAZACAK OLAN V TAKSİT VE V HEPYENİ'NİN ÖZELDE VESTEL GENELDE TÜM SEKTÖR VE TÜKETİCİLERE SAĞLAYACAĞI KAZANIMLARI PROJELERİN YARATICILARINA SORDUK.

TARIK LELOĞLU

Vestel Ticaret Satış Genel Müdür Yardımcısı

"Her anlamda verimli bir alışveriş ekosistemi oluşturduk"

"Alışveriş olgusunun her anlamda evrildiği dünyamızda, tüketicinin ihtiyaçlarını onlardan önce tespit etmek ve bunlara cevap verebilmek şirketimizin başlıca gündem maddelerinden birini oluşturuyor. Değişen kredi kartı limit politikası gereği, birçok tüketici, kredi kartı limitlerini günlük ihtiyaçları için kullanıyor. Dolayısıyla da tüketici elektroniği ve mobilya gibi ürünlerde farklı ödeme alternatiflerine ihtiyaç duyuyor. Vestel olarak tüketicilerimizin bu ihtiyaçlarına V Taksit iş modeli ile cevap veriyoruz. Müşterilerimiz V Taksit sayesinde alışveriş sonrasında herhangi bir Vestel mağazasına uğrayarak ve çok yakında devreye girecek olan internet bankacılığı üzerinden ödeme yapma şansına erişecekler. V-Taksit iş modeli ile, iş ortaklarımızın kredi kartı komisyon masraflarını bir miktar azaltarak, operasyonel verimliliklerini ve karlılıklarını arttıracağımızı düşünüyoruz. Bu kapsamda hem son tüketicilerimiz için hem de iş ortaklarımız için son derece keyifli ve her anlamda verimli bir alışveriş ekosistemi oluşturduğumuzu söyleyebiliriz.

V Hepyeni projesi ile de teknolojiyi ve yenilikleri yakından takip eden müşterilerimize, ürüne sahip olma olgusunun yerine, "ürünü kullanma" kavramını teklif ediyoruz. Zira tüketicinin ihtiyacı TV'ye sahip olmak değil, sevdiği yayını ya da içeriği son teknoloji ile izlemek. Bu iş modeli ile tüketicimiz her an son teknolojiyi kullanabiliyor ve üstelik satın almak zorunda kalmadan. "Ekonomik ömür" kavramının "kiralama süresine" evrilmesi kaldıraç etkisi yaratıyor, böylece iş ortaklarımız için de büyüme ve verimlilik fırsatları oluşuyor."

TUNÇ BERKMAN

Vestel Ticaret Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

"V Hepyeni devrim niteliğinde bir yenilik"

"Teknolojinin sürekli değiştiği ve hızla yenilendiği günümüzde perakende sektörünün standart kurallarıyla müşteriye dokunmak yeterli değil. Müşterinin gözünde farklılaşmak gerekiyor. Bunun yolu da müşteriyi odak noktasına alıp, onun tüm ihtiyaçlarını anlamaktan geçiyor. Bu vizyonla hayata geçirdiğimiz yepyeni iş modelimiz V Hepyeni, müşterilerimizi çok daha iyi tanıyıp, onlarla çok daha uzun süreli ilişkiler kurabileceğimiz yeni bir platform olacak. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını çok daha doğru anlayarak; sektörümüzdeki standart müşteri algısını, daha uzun süreli ve müşterinin birçok ihtiyacını aynı anda karşılayabildiği bir platform hizmeti ile değiştireceğiz. Bunu bir nevi abonelik sistemi olarak görebiliriz. V Hepyeni ile TV sahibi olan müşterilerimiz bu platform içinde her zaman en yeni teknolojiye sahip olabilecek. Şu an TV ile başladığımız modelimizi, müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre diğer ürünlerimiz ile de geliştireceğiz. Sunacağımız ek faydalarla, Vestel noktalarımıza gelen "abonelerimiz", farkımızı ve onlara verdiğimiz değeri hissetmeye devam edecek.

V Hepyeni oluşturduğu abonelik platformu, kişiselleştirilmiş ödeme imkanları ve sunduğu ek hizmetler ile devrim niteliğinde bir yenilik. Amerika ve İngiltere'de şu ana kadar farklı kiralama modelleri denenmiş olsa da bir perakendecinin tüm hizmetleri bir arada topladığı, V Hepyeni benzeri bir platform yapısını henüz kurgulayan yok. Vestel olarak inovasyon ve yenilikleri benimsemede ve işlerimize entegre etmede oldukça başarılıyız. Önümüzdeki günler için planladığımız yeniliklerimizle pazardaki farkımızı hissettirmeye devam edeceğiz."

YENİLİKÇİLİK PAYLAŞIM EKONOMİSİNİN ÖNEMLİ BİR UNSURU. BU YAKLAŞIMI MÜŞTERİ MEMNUNİYETİYLE BULUŞTURARAK SEKTÖRE YÖN VEREN VESTEL, V TAKSİT VE V HEPYENİ UYGULAMALARIYLA TEKNOLOJİSİNE DUYDUĞU GÜVENİ GÖZLER ÖNÜNE SERİYOR.

YELİZ SARIKAYA

E-Ticaret, CRM, Marka İşbirlikleri Grubu Müdürü

"V Hepyeni sayesinde ürün ve hizmet süreçlerimizi proaktif bir şekilde yönetebileceğiz"

"Hayatların tek tıkla kolaylaştığı bir zamanda, müşterilerimizi yormadan, birçok ihtiyacını tek elden karşılayabilecekleri bir dünya yaratmaya çalışıyoruz. V Taksit ile ürünlerimizi ve onlara en uygun taksitli ödeme seçeneklerini Vestel olarak aynı noktada sunmaya başladık. Şimdi de V Hepyeni sayesinde müşterilerimizin en yeni teknolojiye "abone" olmasını sağlıyoruz. Bu platform üzerinden istediklerinde teknolojilerini güncelleyebilecekleri gibi istediklerinde farklı hizmetlere de ulaşabilecekler. Bu da bizim için kesilmeyen bir müşteri ilişkisi ve sürekli olarak akan bir müşteri verisi demek. Bu büyük veri ile CRM alanında daha fazla kişiselleştirilmiş kampanyalar kurgulayıp, müşteri ihtiyaçlarına cevap verecek ürün ve hizmet süreçlerimizi proaktif bir şekilde yönetebileceğiz."

GÖKHAN ŞOLT

Kredi, Risk Yönetim ve Finansal Sistemler Müdürü

"V Taksit ve V Hepyeni ile oyuncuları değil, oyunun kendisini değiştiriyoruz"

"Yaptığımız çalışmalar ve ortaya koyduğumuz projelerle birlikte Grubumuzu geleceğe taşıyacak vizyoner yaklaşımımızı, somut uygulamalarla birer birer hayata geçiriyoruz. Bugüne kadar Grubumuzun üretim odaklı yatırımlarıyla birlikte bizi geleceğe taşıyan pek çok sistemi başarıyla gerçekleştirdik. Perakende sektöründe yeni bir çağ açacak olan V Hepyeni projesini de yakın zamanda hayata geçirmiş olacağız.

Ülkemizde geleneksel olarak yapılan senetli perakende satışlar, bankacılık sektörünün kredi aktiflerinin dört katı büyüklüğünde gölge bankacılık hacmi oluşturmuştur. Bu pazarda bizi öne çıkartacak ana kriter, tüketicilerin kredi değerlendirme süreçleridir. Oluşturduğumuz kredi finansal sistemleriyle beraber şirket olarak bu pazara da girmiş bulunuyoruz. Bu sistemler V Taksit ve V Hepyeni'nin omurgasını oluşturuyor.

Kredi değerlendirme süreçlerini hazırlarken bayilerimizin geçmiş yıllardaki deneyimlerinden ve ülkemizde tek otorite kuruluşu olan Kredi Kayıt Bürosu istatistiklerinden de yararlanarak Vestel'e özel bir Kredi Tahsis Sistemi hazırladık. Deneyimlerimizle birlikte Kredi Tahsis Sistemimizi geliştirerek her zaman bu alanda "lider" olmayı hedefliyoruz. Kredi Finansal Sistemleri, Vestel'e özel Kredi Tahsis Sistemi'nin yanında yine Vestel'e özel etkin bir tahsilat sürecini içeriyor. Örneğin, müşterimizi Çağrı Merkezimiz aracılığıyla aradığımızda, tüketicimiz bize Pazar günü saat 19:00'da müsait olduğunu söylüyorsa, bir sonraki aramayı sistem pazar günü saat 19:00 gerçekleştiriyor.

V Taksit ve V Hepyeni uygulamalarıyla sektörde oyuncuları değil, oyunun kendisini değiştirerek şirket vizyonumuza yeni bir kilometre taşı eklemenin gururunu tüm ekiplerimizle beraber yaşıyoruz. Ailemize ve Grubumuza hayırlı olmasını diliyoruz."

OSMAN BADUR

Tüketici Elektroniği Pazarlama Grup Müdürü

"Müşterilerimiz son teknolojiye anında sahip olmanın keyfini çıkaracak"

V Hepyeni sadece tüketici alışkanlıklarını değiştirecek bir ürün değil, tüm sektörü değiştirecek yepyeni bir iş modeli aynı zamanda. V Hepyeni, sektörün mevcut yapısı gereği uzun vade ve geniş aralıklar ile sınırlı temas kurduğumuz tüketicilerimizi, sürekli Vestel ile temas halinde olacak müşteriler haline dönüştürmemizi sağlayarak onların ihtiyaçları doğrultusunda marka ile uzun vadeli ve sağlıklı bir ilişki başlatmalarıına yardımcı olacak. V Hepyeni sayesinde müşterilerimiz son teknolojiyi takip etme, günceli yakalama korkusunu bir kenara bırakarak, son teknolojiye anında sahip olmanın keyfini çıkaracak. Aynı zamanda bu tarz ürünlerde kafalarda oluşan "Dur abi yenisi çıkacak bekle!" sorunsalını ortadan kaldırarak, müşterilerimizin teknolojik ürünleri satın almadaki önemli karar bariyerlerinden birini de yıkmış olacaktır.

Son zamanlarda TV kategorisi teknolojinin gelişimi ve kullanıcı taleplerinin de artmasıyla beraber daha gelişti ve daha karmaşık ürünlerle çeşitlilik kazandı. Yüksek çözünürlük, parlaklık ve internet kavramları artık evlerin vazgeçilmezi haline geldi. Ekran boyutu her yıl büyüyor ve panel teknolojisi değişiyor. Türk tüketiciler televizyon dünyasındaki gelişmeleri yakından takip ediyorlar ve yeni teknolojilere sahip olmak istiyorlar. Ancak günümüz dünyasında teknolojik gelişmeleri takip etmek ve sürekli bir üst teknolojiye sahip olmanın maliyeti oldukça yüksek. Dünyanın en büyük TV üreticilerinden biri olan Vestel sadece en yeni teknolojiyi sunmuyor, V Hepyeni projesi ile birlikte yenilikleri yakından takip eden tüketicilerin sürekli en son teknolojiyi kullanmasını da sağlıyor.

“Made in Turkey” tarih oldu, hedef “Designed in Turkey”

Yapay zeka olanca hızıyla sektörlerde egemen olmaya devam ederken, paylaşım ekonomisi durabilir mi? Prof. Dr. Emre Alkin, paylaşım ekonomisinin durdurulamaz ilerleyişini anlattı.

Prof. Dr. Emre Alkin

Paylaşım ekonomisi Türkiye için ne anlama geliyor? Türkiye doğru yolda mı? Şimdiye kadar yapılan uygulamalar ve iş yapma biçimleri ile ülke ne kadar ileriye gidebilir? Prof. Dr. Emre Alkin Zorlu Dergi’nin sorularını yanıtladı. İndeks Konuşmacı Ajansı üyesi Emre Alkin, ekonomi ve iktisat alanında Türkiye’nin duayen isimlerinden biri. “Uber gibi uygulamalar konvansiyonel sektörler için ‘uyandırma servisi’ görevi görüyor. Artık herkes uyanmalı” diyen Emre Alkin, “Made in Turkey değil Designed in Turkey için çalışmalıyız” ifadesine de yer veriyor.

Paylaşım ekonomisini nasıl tanımlıyorsunuz?
Sadece iş ortakları ile değil, rakiplerle de beraber yaşamayı öğreten bir “habitat” olarak tanımlıyorum.

Bölüşüm ekonomisinden farkı nedir?
Bence tanımlamaları fazlalaştırmak bize fayda getirmez. Yine de “paylaşmak” daha adaletli bir sözcük gibi geliyor “bölüşmek” sözcüğüne göre. Ancak paylaşma ve bölüşmenin kimin tarafından idare edildiği de önemli. Adaletin olmadığı bir yerde her ikisinden de bahsetmek mümkün olmaz.

Ölçek ekonomisinden de kısaca bahseder misiniz?
20. yüzyıla ait bir paradigma. Üretimde ölçek büyüdükçe, maliyetler ve piyasa payı açısından avantaj yaratacağına inanılan bir tanımlama. “Too big to fail” derlerdi o zamanlar. Ancak Kodak, Lehman Brothers, Enron gibi örnekler bize gösterdi ki, ölçek bizi bir yere götürmüyor. Ahlak ve basiret götürüyor ama.

Sizce neden böyle bir paylaşım sistemi veya ticari model oluşturuldu?
Zorunluluklar. Kapitalist sistem demokrasiyi istismar edince, liberalizm ile kolektif anlayış yan yana gelmek zorunda kaldı. Artık insanlar özgürlüklerini kaybetmeden de bir şeyleri paylaşabileceğini anladılar. SSCB bunu zorla ve fakirlikte eşitleyerek yapmaya çalıştı. Bugün insanlar zenginlikte eşitlenmek için paylaşmayı tercih ediyorlar. Para ile eğitimin yan yana gelmesi için de iyi bir fırsat bence.

İnsanları, sahip olmayı arzulamak yerine var olanı paylaşmaya iten şey nedir?
Eğitim. Eğitimsiz insanlar ise daha güzel olanı değil, “her şeyi” isterler. İmkansız olsa bile...

Bu bir dönüşüm ise şirketler paylaşım ekonomisinden nasıl yararlanabilir, fırsatları nasıl değerlendirebilir, riskleri nasıl bertaraf edebilir?
Ticari sır niteliğinde olmayan her şey paylaşılabilir. Kaynaklara eşit şekilde kavuşulan yerlerde üstünlüğü belirleyen yaratıcılık olur. Paylaşımın eşit olmadığı yerde ise haksız rekabet üstünlüğü belirler.

Paylaşım ekonomisinin en sorunlu konuları olarak öne çıkan haksız rekabet, müşteri memnuniyeti, tüketici hakları gibi unsurlar tüketiciler ve şirketler tarafında nasıl değerlendiriliyor?
Yaratıcılıkla değil taklit ederek büyümeye çalışan şirketler, hayatta kalabilmek için haksız rekabeti talep ederler. Gümrük duvarlarını yükseltip tüketicileri kendi ürettiklerine mahkûm etmek bunun en belirgin adımıdır. Küresel standarda ulaşmak yerine, mevcut standardı küresel fiyatlardan tüketiciye sunmak için başka yollar da denenir elbette. “Yerli Üretim” bu şekilde kaslanacağına aksine şişmanlamaya başlar. Eğitimin burada da önemi ortaya çıkıyor. Paylaşım ekonomisi rekabetçi üstünlükleri kabul edip önlemek için siyaseti kullanmayı değil söz konusu üstünlüklere ulaşmak için eğitimi kullanmayı da sağlar.

Sizce paylaşım ekonomisi durdurulabilir mi? Bir başka ifadeyle paylaşım ekonomisinin sonunu sizce ne getirebilir?
Durdurulamaz. Yapay zeka olanca hızıyla sektörlerde egemen olmaya devam ederken, paylaşım ekonomisi durmaz. Sadece ülkeler bunun ne tarafında duracaklarını davranışlarıyla belirlerler. Türkiye hızla paylaşım ekonomisinin tüketim tarafında yoğunlaşmaya doğru gidiyor.

Mobilin hızlı yükselişinin paylaşım ekonomisinin gelişmesinde ne gibi bir rolü bulunuyor?
Özellikle tam olarak tarif edilemeyen ama büyük bir devrim yaratacağı kabul edilen 5G ile paylaşım ekonomisi ivmelenecek. Nesnelerin interneti ile paylaşılmayan pek az şey kalacak. Ancak Türkiye’de hala ses ya da ışığa göre renk değiştiren obje, ısıyı istikrarlı tutan klima veya konuşan otomobili “bilgi rekabeti” olarak değerlendiren çok. Endüstri 4.0 bunlardan farklı bir şey. İletişimde yüzde 99,99 kesintisizlik üzerine kurulu bir sistem yaratmadan bu seviyeye çıkmak zor. Köprü, baraj, tünel yapmak güzel ama daha güzel olanı ülkenin her yanını fiber optik kabloyla bağlamak. Hem

bu iş diğerlerine göre daha düşük maliyetli. Öncelikler farklı olunca tabii, söylediklerimiz gürültüye gidiyor.

Türkiye'nin daha büyük bir potansiyeli olduğu söyleniyor. Bu alanda sizce Türkiye hangi sınırları zorlayabilir?
Bu cümleyi her ülke söylüyor. Acıklı bir laf bu. "Potansiyel çok ama..." gibi başlayan cümleleri çok duyuyoruz. Başarılı ülke, potansiyeli gerçeğe çeviren ülkedir. Genç nüfusun yanında eğitimli nüfus bir potansiyeldir. Para ve kaynak kolay bulunuyor. Kaliteli insan gücü bugün altın değerinde. Eğer yeterince kaliteli insan gücü var ise doğru yerde kullanılmıyor diyebilirim. Yok ise "bunun için ne yapılıyor" diye sormak zorundayız. Türkiye şu ana kadar söylemlerde sınırları zorladı ama eylemlerde gerekli yerde değil.

Türkiye bu alanda en hızlı büyüyen ülkelerden biri. Sizce neden?
Ben aynı kanıda değilim. Ortak Satın Alma ağlarını kast ediyorsanız, bunları sadece küçük umutlar olarak nitelendiririm ben. Türk İnsanı ancak çok zor zamanlarda eşine az rastlanan bir paylaşımcılık gösteriyor. Normal zamanda ise bu işte sınıfta kalıyor. Her mağazada onlarca POS makinesi, her sokakta onlarca ATM makinesi, GMS şirketlerinin ayrı ayrı döşediği onbinlerce yansıtıcı, bayisini ezmeye çalışan şirketler, fiyat kırarak başkasının müşterisini çalmaya çalışan ve batağa giren firmalar, trafikteki davranışlarımız, arabaları park etme tarzımızla "paylaşım" ile ilgili fazla bir şey bilmediğimizi söylemeliyim.

Dünyanın birçok yerinde Uber ile taksi örgütleri mahkemelik oldu. Paylaşım ekonomisinin bu gibi başka sektörleri etkileyen bir yanı da var. Sizce bu adil mi, etik mi?
Rekabetçiliği geliştiren her şey tarafları daha kaliteli iş yapmaya iter. Yapay zeka ve teknoloji işlerin bundan sonra daha değişik şekilde yapılacağını anlatıyor ama gören yok. İleride şoförsüz arabalar üretildiğinde taksiciye gerek kalacak mı? Kalmayacak. O zaman çarpıcı sıra dışı ve marifetli düşünmenin vakti geldi. Uber gibi uygulamalar konvansiyonel sektörler için "uyandırma servisi" görevi görüyor. Artık herkes bir uyansın diyorum.

Sizce paylaşım ekonomisi mevcut sistemi tehdit ediyor mu, edebilir mi ya da nasıl değiştirebilir?
Paylaşım ekonomisi hiçbir şeyi tehdit etmiyor. Tarihten silinecek olan silinecektir zaten. Türkiye demiri büküp plastiğe şekil vererek bir yere gelemeyeceğini anlamalı artık. Made in Turkey değil Designed in Turkey için çalışmalıyız. Üretmek kolay, tasarlamak zor. Tasarım için yaratıcılık, yaratıcılık için eğitim ve özgür düşünce gerekiyor. Bunların varlığı değil eksikliği tehdittir. Meseleye böyle bakmak gerekir.

"TÜRKİYE ŞU ANA KADAR SÖYLEMLERDE SINIRLARI ZORLADI AMA EYLEMLERDE GEREKLİ YERDE DEĞİL. PARA BULUNUR AMA KALİTELİ İNSAN GÜCÜ ALTIN DEĞERİNDEDİR."

Bu ekonomik modelde sonsuz güven mümkün mü? Neden, nasıl?
Sonsuz güven ütopyadır. İnsanlar genelde aç gözlüdür ve başkasına ait olan her zaman daha güzel gözükür. Paylaşımcılık herkesin eşit fırsatlara sahip olmasını sağlasa da "komşunun tavuğu komşuya kaz görünür" derler. Bu model sonsuz güveni sağlamak için değil, özgürlüklerin istismar edilmesini önlemek için var olmalı. Teknoloji sayesinde insanlar paylaşımdan eşitliğe yaklaşabiliyorlar. Belki de bu model Türkiye'deki zenginleşme motivasyonunu zamanla değiştirir. En iyi restorandaki en iyi masayı veya bir konserdeki en ön sıraya oturmaktan daha elle tutulur motivasyonlar ortaya çıkar. Çünkü teknoloji sayesinde bunlar anlamsız hale gelecek. Alan Musk, Bill Gates veya Steve Jobs "en güzel kadınla gezip, en güzel tekneye bineceğim" diye kendilerini motive etmemişler. "Neden kalkınamıyoruz?" diye soracağımıza "nasıl kalkınmışlar?" diye sorarsak, bu çarpıklıklara çözüm bulabiliriz.

Paylaşım ekonomisinin sürdürülebilirliğe katkı sağladığını düşünüyor musunuz?
Sürdürebilirliğin bir hayal olduğunu düşünüyorum. Bu nedenle paylaşım ekonomisinin "geleceği kurtaracak kalkınma modeli" olarak yorumlanabileceğini söyleyebiliriz.

Bu sistemi ve yükselişini değerlendirerek gelecek 20 yılda ekonomik sistem içinde neyin yok olacağını söyleyebiliriz?
Adetler üzerine rekabetçilik sağlamaya çalışan tüm sistemler çökecek. Üretim yapmakta ısrar eden alt lige düşecek. Tasarım ile devam eden yerini koruyabilecek. Yapay zeka ile ilerleyenler arayı giderek açacaklar.

Vestel'in yeni fabrikasının temeli atıldı

Vestel Türkiye'nin teknoloji devi olarak yatırımlarına yenisini ekledi. Manisa'da yer alan Vestel City'nin ev sahipliği yapacağı yeni çamaşır ve kurutma makinesi fabrikasının temelleri, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu ve Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan'ın katılımı ile 8 Temmuz 2017'de gerçekleştirilen törenle atıldı. 63 bin metrekare kapalı alana sahip fabrikanın 1100 kişiye istihdam sağlaması planlanıyor.

Türkiye'nin teknoloji devi Vestel yatırımlarına devam ediyor. Manisa'da teknoloji üretim üssü olarak faaliyet gösteren ve Avrupa'nın en büyük fabrikaları arasında yer alan Vestel City yeni bir fabrikaya ev sahipliği yapacak. 8 Temmuz 2017'de Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde yapılan törende temelleri atılan yeni fabrika, çamaşır ve kurutma makinesi üretimi yapacak. Yeni fabrikanın 2018 yılı içinde tamamlanarak faaliyete geçirilmesi planlanıyor. Yaklaşık 70 milyon Euro'luk bir yatırım ile üretime geçecek fabrika 63 bin metrekare kapalı alana sahip olacak. Fabrika tamamlandığında yaklaşık 1100 kişiye istihdam sağlayacak. Modern üretim ve Endüstri 4.0 uygulamalarıyla donatılacak fabrikanın yılda 1,5 milyon adet çamaşır ve kurutma makinası üretilmesi planlanıyor.

Yılın en güzel meyvesi bu fabrika!

Temel atma töreninde anlamlı bir konuşma yapan Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu, küresel, bölgesel ve yerel gündemin yoğunluğuna ve ekonominin durağan seyrine rağmen Zorlu Holding'in yatırımlarına hız kesmeden devam ettiğini belirtti. Ahmet Nazif Zorlu konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yılın en güzel meyvesi de hem ülkem hem de kurumum için şüphesiz ki yeni fabrika yatırımımız oldu. Ülkemizin içinden geçtiği bu zor dönemde oldukça güçlü ihracat rakamlarına ulaştık. 155 ülkeye yaptığımız ihracat ile geçen yıl elektronik sektöründe Türkiye'nin ihracat şampiyonu olmayı başardık. Sektörümüzde 19 yıldır aralıksız lider olarak benzersiz bir başarıya imza attık. Bu unvanımızı daha uzun yıllar korumak ve Türkiye'yi dünya ekonomisinde en üst sıralara taşımak en büyük gayretimizdir. Bu hedefe ancak daha çok çalışıp daha çok üreterek ulaşabiliriz. Bu yolda gereken bir adımı daha bugün yeni fabrikamızın temelleri ile attık. Yeni fabrikamız ülkemize ve grubumuza hayırlı olsun."

"Krizleri fırsata dönüştürmeyi başardık"

Temel atma töreninde Ahmet Nazif Zorlu'nun ardından söz alan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan ise yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Dünya ekonomisindeki dalgalanmaların etkisi ile 2016 yılı tüm sektörler açısından zor bir yıl oldu. Vestel olarak krizleri fırsata çevirmeyi başardık ve 2016 yılını büyüme ile kapattık. Bu büyümeye oranla artan talebi karşılamak için yeni fabrika yatırımını yapmaya karar verdik. Vestel olarak tesislerimize her zaman çok ciddi yatırımlar yapıyoruz. Bu sayede de dünya standartlarında gururla yerli teknolojiler geliştirip ürünler üreterek dünyanın dörtte üçüne ihracat gerçekleştiriyoruz. Yeni fabrikamız da iddialı olduğumuz Endüstri 4.0 dönüşümüne uygun olarak inşa edilecek. Böylece müşteri taleplerini daha kısa sürede karşılayarak pazarda avantaj sağlayıp, beyaz eşyadaki istikrarlı büyümemizi sürdüreceğiz. Bu büyümeyle ihracat kanallarını da genişletmeyi hedefliyoruz."

Ahmet Zorlu: "Türkiye'yi dünya ekonomisinde en üst sıralara taşımak en büyük gayretimizdir. Bu hedefe ancak daha çok çalışıp daha çok üreterek ulaşabiliriz. Bu yolda gereken bir adımı daha yeni fabrikamızın temelleri ile attık."

Zorlu Enerji, Capital sıralamasında 174 basamak birden atladı

Zorlu Enerji, bir yıl içinde gerçekleştirdiği büyük yatırım sıçramasıyla 27 milyon 944 bin 394 TL tutarına ulaşarak, Capital 500 araştırmasında "Cirosunu en çok artıran ilk 25 şirket" arasında ise sekizinci oldu.

Türkiye, 2016'da yaşadığı çeşitli terör olayları, ekonomik ve siyasi çalkantılar ve istikrarsızlıklar sebebiyle zor bir dönemi geride bıraktı. Ekonomik durağanlığa rağmen Türkiye 2016'da yüzde 2,9 oranında büyüme sağladı. Capital dergisinin araştırmasına göre ülkenin en büyük 500 şirketi nominalde yüzde 11, reelde ise yüzde 2,3 oranında bir büyüme yakaladı. Zorlu Enerji ise cirosal anlamda adeta bir sıçrayış gerçekleştirerek büyümesini geliştirdi.

Capital 500 araştırmasına göre kar bilgisi veren 317 şirketten 56'sı zarar açıkladı. Milyar TL'lik kulübün üye sayısı 211'den 234'2 yükseldi. 500 şirketin 90'ı ise ciroda küçüldü. 13 şirket 1 milyar doların üzerinde ihracat yaptı. Dikkat çeken tüm bu rakamlar arasında Zorlu Enerji hemen göze çarpıyor. Zorlu Enerji, 1 milyar 194 milyon 613 bin TL tutarıyla "Cirosunu en çok artıran ilk 25 şirket" sıralamasında sekizinci oldu. Capital 500'ün bir önceki yıla ait "Türkiye'nin en büyük 500 şirketi" listesinde 363. sırada yer alan Zorlu Enerji bu yıl listeye 189. sıradan girdi.

Zorlu Elektrik Ticaret'in gruba katılması olumlu etkiledi

Zorlu Enerji'nin cirosal anlamdaki yükselişini ve bu sayede sıralamada daha yüksek bir konuma gelmesini, son yıllarda ticaret ve yatırım alanlarında yapılan hamleler ile açıklanabilir. Gruba özellikle ciroda daha büyük bir sıçrama yaptıran hamle, Zorlu Elektrik Ticaret şirketinin Zorlu Enerji bünyesine katılması ile sahip olduğu müşteri portföyünün yarattığı yüksek cironun konsolidasyona eklenmesidir. 2015 ve 2016 yıllarında devreye alınan YEKDEM mekanizmasından faydalanan jeotermal (45 MW Alaşehir 1 JES) ve rüzgar santrali (80,3 MW Sarıtepe-Demirciler RES) yatırımları, Zorlu Enerji'nin cirosal büyüklüğüne ve FAVÖK marjına ciddi katkı sağladı.

Sıçrama formülü: Yerli ve yenilenebilir enerji yatırımları

Zorlu Enerji, son yıllarda yerli ve yenilenebilir enerji yatırımlarına ve yüksek elektrik ticaret hacmine odaklanarak bu cirosal başarıyı yakaladı. Önümüzdeki dönemlerde de bu artışı devam ettirmeyi hedefliyor.

2017 yılının cirosu hesaplanırken de yılın 1. çeyreğinde portföye katılan Osmangazi Dağıtım ve Perakende şirketlerinin cirosal anlamda çok daha büyük bir sıçramaya imkan tanıyacağı tahmin ediliyor. Ayrıca 2017 ve 2018 yıllarında kademeli olarak devreye alınan 165 MW Kızıldere 3 Jeotermal Santrali ile birlikte ciro ve FAVÖK marjının daha da artırılması planlanıyor.

Linens’in yeni koleksiyonu evleri ısıtacak

Linens son dönemin yükselen renk ve desen trendlerini buluşturduğu Sonbahar/Kış 2017-2018 koleksiyonu ile yaşam alanlarına hayat katıyor. Linens’in cıvıl cıvıl renk ve desenleriyle soğuk kış günleri sıcacık geçecek.

Linens’in Sonbahar/Kış 2017-2018 koleksiyonu her yıl olduğu gibi bu yıl da şıklığın ve zarafetin simgesi oldu. Kışın gri ve karamsar doğasına karşı cıvıl cıvıl renkleriyle evleri şenlendiren Linens sezonlar arasındaki sınırları kaldırıyor. Sıradanlığı lükse dönüştüren marka sıcak renklerin birlikte kullanıldığı koleksiyonunda dingin ve serin bir etki yaratıyor.

Çiçek desenlerin mavi, lila ve mor renklerin eşsiz ahengiyle bir araya geldiği Linens koleksiyonu yaşam alanlarına ferah bir hava katarken, botanik dünyadan ilham alan temalar ise doğal yaşam sevenlerin evlerini ferahlatıcı renk ve desenlerle tanıştırıyor.

Her zaman sadeliği zarafetin ve şıklığın temsilcisi olarak görenlerin kalbini fethedecek vintage temalar, en açık bej tonundan, koyu kahverengine kadar uzanan renk skalasıyla klasik ve modern çizgileri bir araya getiriyor.

Linens aksesuarda da fark yaratıyor

Yaşam alanlarında benzersiz dokunuşlar yapmak isteyenler için Linens’in aksesuar koleksiyonu da büyük etki yaratacak. Aksesuarda da oldukça iddialı olan Linens Uzak Doğu esintisini yaşam alanlarına getiriyor. Koleksiyonda parlak yeşil tonlarının yanı sıra mavi, turuncu, sarı ve bordo renkleri öne çıkıyor. Evlerinde sıra dışı aksesuarlarla fark yaratmak isteyenler Linens’i tercih ediyor.

Perdeden nevresime, banyo grubundan masa örtüsüne ve mutfak grubuna kadar Linens’in birbirinden zengin ve yepyeni koleksiyonunu keşfetmek ve yaşam alanlarını eşsiz bir görünüme kavuşturmak isteyenler Linens mağazalarının yanı sıra www.linens.com.tr’yi ziyaret edebilirler.

En Büyük Müzik Festivali

Guniness Rekorlar kitabına giren Napster bugün paylaşım ekonomisi dediğimiz olgunun nasıl ortaya çıktığını ve nasıl şekillendiğini anlamak için ibretlik bir hikayedir.

Spotify, SoundCloud, Snapchat, Instagram, Twitter, Facebook hatta Google yokken dünyanın en hızlı büyüyen internet işi olarak Guinness Rekorlar kitabına giren Napster vardı. Her şeyin bedava olduğu açık büfe müzik kutusuydu. Müzik dinleme alışkanlıklarını kökten değiştirdi. 60 milyon kişiyi etkiledi. CD'yi tarihe gömdü. "İndirme" sözcüğünü sıradan insanlara öğretti. O.J. Simpson davasını aratmayan bir hukuk mücadelesi verdi ama sonunda müzik endüstrisinin keskin kılıcından kurtulamadı.

Napster, bugün paylaşım ekonomisi dediğimiz olgunun nasıl doğup şekillendiğini anlamak için ibretlik bir hikayedir. Fikir çok basit ama bir o kadar da güçlüdür: Satın aldığın müzik CD'lerini internete yükle ve arkadaşlarınla paylaş. Arkadaşların arasında bir iki CD'nin lafı mı olur? Ama bu arkadaşların sayısı milyonlara ulaşıp Amerikan müzik devlerinin 50 milyar Dolar değerindeki tüm arşivi ortalığa saçılınca epey bir laf söz oldu. Napster 90'lı yılların sonunda ortaya çıktı. O yıllar baş kaldıran yazılımcıların yıllarıydı. Netscape internet tarayıcısı yeni çıkmıştı. Millet elde avuçta ne bilgi varsa internete yüklüyordu. Eskiden gizli mesaj odalarında paylaşılan hacker yazılımlarına artık herkes ulaşabiliyordu. Ne istersen bulunuyordu ama paradan söz eden yoktu. Zaten bu kuşak internetin ve içindeki her şeyin bedava olması gerektiğine inanıyordu. Napster'ın kurucuları Shawn Fanning ve Sean Parker bedava kavramını bir adım öteye taşımaya karar verdiklerinde neye bulaştıklarını tahmin bile edemezlerdi. İkili internetteki bir sohbet servisinde (IRC) tanıştılar. Müzik paylaşım yazılımını

yazmaya başladıklarında henüz 18 yaşında bile değillerdi. Napster şirketini kurmak için Silikon Vadisi'ne giderken hayatlarında ilk defa uçağa bindiler. Napster'dan önce de internette dosya paylaşılabiliyordu. IRC, Hotline, USENET ve ilginçtir ama bugün bile hala ayakta kalan Lycos gibi servisler üzerinden her türlü dosya arayıp bulunabiliyordu ama sıradan insanın karmaşık arayüzleri kullanarak bunu becermesi zordu. Shawn'ın yazılımı MP3 müzik dosyalarına özeldi. Onun yazılımı ile istenilen müziği arayıp bulmak ve "indirmek" çocuk oyuncağıydı. Zaten milyonlarca çocuk da öyle yaptı. Tarihteki en büyük ücretsiz müzik festivali başlamıştı. 1999-2001 arasında parti devam etti. Ta ki Amerikan Müzik Endüstrisi Birliği partinin fişini çekene kadar.

Müzik paylaşma konusundaki tartışmalar bize yabancı değil. Bir aralar CD kopyalamak Türkiye'de meşhurdu. İyiler bir kenara, mahalledeki film kiralama dükkânlarının ana iş kalemlerinden biri kişiye özel CD hazırlamaktı. Bir nesil yabancı müziği böyle ucuza tanıdı desek abartı olmaz. Yerli sanatçılar da bu furyadan nasibini aldı elbette. Kopya müzik ticareti yapmanın telif yasalarına aykırı olduğu konusunda şüphe yoktu. Ama kendi CD'ni bilgisayara kopyalamak ne kadar kötü olabilirdi? Herkesin bir görüşü vardı. Yasa dışı olmadığı görüşü ağırlıktaydı. Müzik senin ise istediğinin ortamda dinleme hakkın olmalıydı. Din adamlarının yorumunu soran bile oldu: "Ticaret kastı olmadan bir tane kopyalamanın haram olmadığı" söylendi.

Esas sorun kopyalanan müzik parçasını başkaları ile paylaşılınca ortaya çıktı. Napster bütün iş modelini "paylaşmak güzeldir" (ve yasal olmalıdır) fikri üzerine kurdu. Napster müzik satmıyordu. Hatta kopyalamıyordu bile. Napster üyeleri para verip satın aldıkları müziği kendileri kopyalayıp paylaşıyordu. Kimse bu işten para kazanmıyordu. Ticaret yoksa suç da olmamalıydı. Ancak öyle olmadı: Napster üyeleri korsan müzik indirmek ile suçlandı. Amerikan Müzik Endüstrisi Birliği 18 bin kişiye dava açtı. İstedikleri para cezaları dudak uçuklatıyordu. Minnesota'da bir kadın korsan müzik indirme suçundan mahkeme tarafından 220 bin dolar ödemeye mahkûm edildi. Bilinen en yüksek ceza Boston Üniversitesi doktora öğrencisi Tenenbaum'a kesildi. Korsan olarak indirdiği 30 şarkı için toplamda 675 bin dolar ödemeye mahkûm edildi. Müzik endüstrisi kızgındı ve kimsenin gözünün yaşına bakmıyordu. Çoluk çocuk herkesin peşinden gidiyordu. Olan anne babaya oldu. Artık herkes evdeki çocukların internette ne yaptığını kontrol etmeye başlamıştı. Çoğu ebeveyn çocuklarının sabıka kaydı olmasın diye gerekli cezaları ödemek zorunda kaldı. Üniversiteler de bu savaştan yara almadan kurtulamadı. Sonunda Napster erişimini kapatarak problemi çözme yoluna gittiler. Kolay havlu atmaya niyeti olmayan Napster, ısrarla müzik CD satışlarının arttığını, insanların yeniden müziğe ilgi göstermeye başladığını söylüyordu. Müzik endüstrisinden teşekkür beklerken aleyhine davalar gelmeye başladı.

Metallica, Napster'a dava açan ilk müzik grubu oldu. Emeklerinin çalındığını düşünen grup Napster'ı yok etmek için harekete geçti. Ancak ilginç bir sonuç ortaya çıktı. Metallica severler, grubu yaylım ateşine tuttu. Çünkü Napster akıllı bir manevra ile bu davanın kendilerine değil Metallica fanlarına karşı olduğunu söyledi. Grubun davulcusu ve sözcüsü Lars Ulrich: "Napster'a gününü gösterelim dedik ama gözüne ışık tutulmuş tavşan gibi kalan biz olduk. İnsanların Napster'ı ne kadar önemsediğini anlayamadık" diyerek düşünmeden hareket ettiklerini kabul etti. Dava açan diğer bir müzisyen Dr. Dre'ydi. O da fanlarından gerekli dersi aldı. Sonunda her iki sanatçı da mahkeme dışında anlaşma yoluna gittiler. Her ikisi de Napster yasal bir model hayata geçirince yeniden şarkılarını paylaşacaklarına söz verdiler. Amerikan Müzik Endüstrisi Birliği affetmedi. Açtığı davalarda sonuna kadar gitti. 2001 yılında Napster telif haklarının ihlal edilmesine doğrudan yol açtığı için suçlu bulundu. Ücretsiz paylaşım servisini tamamen kapatması istendi. Napster hak kayıpları için 26 milyon Dolar ödemeyi kabul etti. İlerideki oluşacak haklar içinde 10 milyon dolar ödeyecekti. Şirket zaten bir yıl içinde iflas etti.

Napster'ın paylaşım servisini kapattığı yıl olan 2001'de olağan üstü bir gelişme oldu. Apple ünlü iTunes müzik servisini başlattı. Tamamen yasal olan uygulama tüm müzik dünyasından ve dinleyicilerden destek gördü. Müzik endüstrisi tamamen değişti. Spotify, SoundCloud, Deezer ve Fizy gibi yeni nesil uygulamalar Apple'ı takip etti. Bugün bildiğimiz müziğe erişme ve dinleme yöntemi 2001'de belirlenmişti. Bu gelişmelerin ardındaki gizli kahramanın Naspter olduğunu söylemeye gerek yok.

Napster etkisi bugün müzik dışında da devam ediyor. Olay dijital içerik paylaşmanın çok ötesine geçti. İnsanlar evini, arabasını, bisikletini, çamaşır makinasını, basketbol topunu ve şemsiyesini bile paylaşıyor. Bir de bundan para kazanmayı keşfettik. Adına da paylaşım ekonomisi diyoruz. Araç paylaşım uygulaması Uber ve evdeki fazla odayı paylaşma uygulaması AirBnB bu akımın en dikkat çeken örnekleri. Onlara aracı olmayan taksi şirketi ve odası olmayan otel zinciri de diyorlar. Amerika'da çoğu otelin önünde taksi durağı olduğu gibi Uber ve onun rakibi Lyft için ayrılmış özel yolcu indirme bindirme alanı var. Birçok sıradan vatandaş iş olarak Uber şoförlüğü yapıyor. Bugüne kadar dünyanın 450 şehrinde, 160 bin Uber şoförü ile 5 milyar taşıma yapılmış. Taksi şirketlerinin bu gelişmelere seyirci kaldığını sanmayın. Taksiciler kendileri birçok düzenleme ve vergi yükü altında çalışırken, Uber sürücülerinin haksız rekabet yaptığını düşünüyor. Fransa'da Uber araçları, kızgın taksiciler tarafından devrilip ateşe verildi. Uber her ülkede yasal sorunlarla uğraşıyor. Türkiye'de de durum güllük gülistanlık değil. Türk yasalarına göre, Uber dahil, eğer bir aracın yasal taşıma lisansı yoksa 60 gün trafikten men ediliyor ve 281TL ceza kesiliyor. Aracı sahibi dışında biri kullanıyorsa ceza miktarı 4 Bin TL'ye kadar çıkıyor.

AirBnB de oteller tarafından sevilmiyor. Oteller kurumlar vergisi ödemelerinin yanı sıra özel oda vergisi ödüyor ve onlarca düzenlemeye uymakla yükümlü. Oysa AirBnB üyeleri hiçbir yönetmeliğe uymadan ve oda vergisine tabi olmadan kiralama yapabiliyor. Dünyanın birçok yerinde insanlar kiraların artmasının sorumlusu olarak AirBnB'yi gösteriyorlar. Çünkü ev sahipleri uzun süreli olan ve kiracının haklarının yasal olarak güvence altında olduğu kiralama yapmaktansa; kısa süreli ve hiçbir yükümlülüğü olmayan AirBnb'yi tercih ediyor. Bu nedenle büyük şehirlerin bazılarında servis yasaklanmış durumda, Barcelona gibi Avrupa şehirlerinde ev sahibine 60 bin Avro'ya kadar cezalar olmasına rağmen AirBnb ile baş etmekte zorlanıyorlar. Haksız rekabet iddialarının yanı sıra vergisiz kazanç elde edilmesi de gündemden düşmüyor. Amerikan Vergi Dairesi (IRS) ilk adımı atmış ve "paylaşım ekonomisi" başlıklı özel bir vergi bilgilendirme sayfası açmış. Paylaşım kaynaklı tüm bireysel gelirlerin vergisinin ödenmesini sağlıyor. Bazı insanların bunu iş olarak yaptığı düşünülürse haksız sayılmazlar.

Paylaşım ekonomisi, israfın ve gereksiz tüketimin bu kadar çok olduğu dünyamızda büyük umutlar barındırıyor ama emek, vergi ve hakkın kutsallığını unutulmamalı.

Bugünün müzik paylaşım uygulamalarının atası kabul edilen Napster legal paylaşım anlayışının yerleşmesi uğruna, yok olma pahasına bedel ödedi. Fakat Napster etkisi müzik dışında da birçok sektörde devam ediyor. Üstelik haksız rekabet kavgası da hala sürüyor.

imece, HacknBreak: 2. Açık İnovasyon Kampı ve Konferansı'na katıldı

Türkiye'nin sosyal inovasyon platformu imece, Açık İnovasyon Derneği tarafından İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü ev sahipliğinde Urla'da düzenlenen HacknBreak: 2. Açık İnovasyon Kampı ve Konferansı'na katıldı. Etkinliğin ardından düzenlenen panelde ise imece'nin kuruluş amacı ve çalışmaları paylaşıldı.

Zorlu Holding'in, kurucu ortaklığını; inovasyon platformu ATÖLYE ile paylaştığı ve S360'ın da stratejik partner olarak konumlandığı sosyal inovasyon platformu imece, nitelikli eğitim alanında hibe desteği vereceği takımları belirlemişti. Kuluçka dönemine girmeye hak kazanan bu takımlar, Açık İnovasyon Derneği tarafından İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü ev sahipliğinde Urla'da düzenlenen HacknBreak: 2. Açık İnovasyon Kampı ve Konferansı'na katıldı. 23-24 Ağustos'ta düzenlenen kampta imece takımlarının sosyal girişimlerini katılımcı bir yaklaşımla geliştirmeleri için bir ideathon (fikir geliştirme) etkinliği düzenlendi.

imece ve sosyal girişim kavramının anlatılmasıyla başlayan ideathon takımların ürünlerini ve kendi belirledikleri tasarım problemlerini sunmalarıyla devam etti. Daha sonra ise katılımcılar sosyal problemler üzerine fikir geliştirdiler. Etkinlik boyunca "Tasarım Odaklı Düşünme" yönteminden yararlanıldı. Etkinlik, katılımcılarının ürün prototipleri sunması ile son buldu.

Takımların yoğun şekilde çalıştığı ideathon'un ardından 25 Ağustos'ta sosyal inovasyon temasıyla gazeteci Emin Çapa'nın moderatörlüğünde bir panel gerçekleştirildi. Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu, ATÖLYE Kurucu Ortağı Kerem Alper ve imece Strateji ve İş Geliştirme Yöneticisi Duygu Kambur'un konuşmacı olarak katıldığı panelde Türkiye'de ve dünyada sosyal girişimcilik kavramı ele alındı. Panelde, toplumsal meselelere yenilikçi çözümler üretecek bir ekosistem yaratmayı hedefleyen imece'nin kuruluş amacı ve platformun girişimci adayları ve fikirlerine yönelik çalışmaları paylaşıldı.

Sosyal meseleler için yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler

Toplumsal konuların ve süregelen meselelerin her geçen gün daha karmaşık ve çok boyutlu hale gelmesi sosyal girişimcileri düşündürüyor. Farklı yetkinliklerden birey ve kurumların

sosyal meseleler etrafında bir araya gelerek yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üretebileceği platformlara olan ihtiyaç da giderek artıyor. Bu ihtiyaçtan yola çıkarak harekete geçen Zorlu Holding ve ATÖLYE, S360'ın stratejik partnerliği ile yeni bir sosyal inovasyon platform olan "imece"yi Şubat 2017 itibarıyla hayata geçirmişti. Platform kurulduğu andan itibaren sosyal girişimcilerin yoğun ilgisini çekmeyi başardı.

Küresel örnekleri değerlendirerek, farklı kesimlerden uzmanların aylar boyunca süren çalışmaları ve saha araştırmaları sonucunda kurulan imece, toplumsal meseleleri odağına alarak bunlara sosyal inovasyon ve sosyal girişimcilik ile çözüm üretebilecek ekiplere; eğitim, mentorluk, ağ ve hibe olmak üzere çeşitli kaynaklar sağlıyor. imece, toplumsal meseleler konusunda Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden Türkiye için öncelikli olan üç hedefini benimsedi. Bu öncelikli hedefler; "nitelikli eğitim", "toplumsal cinsiyet eşitliği" ve "eşitsizliklerin azaltılması".

İlk mesele süreci nitelikli eğitim

imece, ilk mesele sürecini, "nitelikli eğitim" alanındaki toplumsal sorunlara yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler bulmak amacıyla 25 Şubat 2017'de başlattı. Bu çağrıya kulak veren 100'ü aşkın katılımcının yer aldığı "Anla ve Keşfet" imece'nin ilk etkinliği oldu. Eğitim alanındaki sorunlara çözüm bulmak isteyen takımlara yapılan çağrı sonucunda, 200'ü aşkın başvuru alındı ve bu başvurular sonucunda 15 takım seçildi. Ön kuluçka dönemine girme şansı kazanan 15 takım, 25 Mart 2017 tarihinden itibaren yoğun bir eğitim ve mentorluk desteği aldı. Nisan ve mayıs ayları boyunca insan odaklı tasarım, prototipleme, hikâye anlatıcılığı ve "pitching" eğitimleri alarak proje ve iş modellerini geliştirme imkânı yakaladılar.

500 bin TL'ye yakın fon desteği"

Ön kuluçka dönemi, 17 Haziran tarihinde sona ererken jüri; girişimlerini hayata geçirmek üzere dört takımı seçti. Seçilen takımlar sosyal girişimlerini hayata geçirebilmek için 120 bin TL hibenin yanı sıra yoğun bir eğitim ve mentorluk desteği alacakları kuluçka dönemine geçtiler. Kuluçka dönemi tamamlandığında takımların kendi kanatları ile uçmaya başlayıp sosyal girişimlerini yaratarak toplumsal meselelere kendi gelir modeli olan bir çözüm getirebilmeleri hedefleniyor.

Projelerde neler var?

imece'nin ilk mesele sürecinde seçilen takımların farklı projeleri bulunuyor. "Hayal Gücü Merkezi" takımının projesi ile çocuklar kendi potansiyellerini keşfedecek. "Minizma" takımının projesi ile öğretmenler kendi geliştirdikleri içerikleri paylaşabilecek. "Senfoni"nin lokasyon bazlı çocuk dostu mobil uygulama projesi ile çocuklar ve aileler mahalle kültürü ile yeniden buluşacak ve seçilen dördüncü takım Toyi'nin projesi ile her çocuk yaratıcılığını kullanarak kendi oyuncağını tasarlayacak.

Alanında uzman isimler imece'yi destekliyor

Platformun yönetim ve danışma kurullarında sosyal inovasyon alanında uzman birçok değerli isim bulunuyor. Yönetim Kurulu'nda Luisa Covaria (OpenIDEO) ve Marcello Palazzi (B Corp) gibi bu konuda dünyada başarılı örnekleri yöneten kişilerin bulunduğu imece'nin Danışma Kurulu'nda ise Mehru Aygül (Girişimcilik Vakfı), Erhan Erkut (MEF Üniversitesi) gibi Türkiye'den, alanında uzman çok sayıda isim de bulunuyor. "Nitelikli Eğitim" mesele sürecinde takımları seçen jüri ise Emre Temiz (PAAMCA Miren), Ayla Göksel (AÇEV), Batuhan Aydagül (ERG), Kerem Alper (ATÖLYE), Kerem Okumuş (S360), Emre Zorlu (Zorlu Holding), Nick Mcgirl (Ashoka), Didem Altop (Endeavor) ve Emin Çapa (Gazeteci)'dan oluşuyor.

Vestel Müşteri Hizmetleri İnovasyon Takımı da HacknBreak'teydi

2. Açık İnovasyon Kampı HacknBreak'te, Vestel Müşteri Hizmetleri'nin inovasyon takımı "Açık Mutfak" da yer aldı. İnovasyon takımı, "Müşteri Hizmetleri 4.0" temalı iki ideathona katıldı. Açık Mutfak ekibi katılımcılara, Endüstri 4.0'dan hareketle, müşteri hizmetlerine dair geçişleri aktardıktan sonra onlardan, yeni teknoloji ve trendler doğrultusunda 4.0 üzerine ürün ve hizmet geliştirmelerini istedi. Böylece Açık Mutfak, katılımcıların yaratıcılığını tetiklerken HacknBreak'te keyifli ve üretken zamanlar geçirilmesini de sağladı.

2. Açık İnovasyon Kampı'ndaki HacknBreak'in en heyecan verici etkinliklerinden biri de Vestel City gezisi oldu. Etkinliğe katılanlar, gördükleri muazzam yapıdan ve fabrikanın üretim mekanizmasından çok etkilendiler. Türkiye'de böyle bir fabrikanın var olmasından ötürü duydukları memnuniyeti dile getirerek bu gezi için Manisa Vestel City yönetimine ve Açık Mutfak ekibine teşekkür ettiler.

Açık Mutfak, Vestel Müşteri Hizmetleri'nde inovasyon kültürünün yayılması, çalışanların yaratıcı yönlerinin açığa çıkarılması, yaratıcı fikirlerin, konuların gündeme getirildiği çeşitli etkinlikler düzenleyen ve ortamlar yaratan bir ekip.

Kızıldere III'ün ilk fazı devrede...

Zorlu Enerji'in Kızıldere III projesinin 99,5 MW kurulu güce sahip ilk ünitesi sisteme kabul edildi. Böylelikle Zorlu Enerji'nin tüm dünyada yenilenebilir enerji kurulu gücü yüzde 57'ye, Türkiye'de ise 76'ya yükseldi.

Sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda Türkiye'nin yenilenebilir enerji kaynaklarını değerlendirip ülke ekonomisine geri kazandıran Zorlu Enerji, Türkiye'deki dördüncü jeotermal enerji projesi olan Kızıldere III santralinin ilk ünitesini devreye aldı. Denizli'nin Sarayköy ilçesinde 2016'da yapımına başlanan santral, Enerji Bakanlığı tarafından sisteme kabul edildi. Böylece 99,5 MW kurulu güce sahip ilk ünitenin ticari elektrik satışı da başladı. Kızıldere III projesi ile Zorlu Enerji'nin tüm dünyada yenilenebilir enerji kurulu gücü yüzde 57'ye, Türkiye'de ise 76'a çıkarılmış oldu.

Konuyla ilgili açıklamada bulunan Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak yenilenebilir enerji projelerinden bir yenisini daha ülkeye kazandırmaktan ötürü duyduğu mutluluk ve gururu ifade ederek şu sözlere yer verdi: "320 milyon Dolar yatırımla ilk ünitesini tamamladığımız Kızıldere III jeotermal santralimiz, toplam 99,5 MW kurulu gücü ile yılda 720 milyon KW/saat elektrik üretecek. Önümüzdeki yıl tamamlamayı planladığımız Kızıldere III santral projemiz sahip olacağı toplam 165 MW kurulu güç ile Türkiye'nin en büyük jeotermal santrali olacak.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda sürdürülebilirliği esas alan bir Grup olarak, Türkiye'ye örnek olabilecek yenilenebilir enerji projelerinden birini daha hayata geçirmiş olmaktan kıvanç duyuyoruz."

Uykuda dört mevsim TAÇ konforu

Yenilikçi tasarımlarıyla hayatı güzelleştiren TAÇ, mikrokapsül teknolojisini kullanarak ürettiği Outlast© Yastık ürünüyle yaz-kış keyifli ve konforlu uykular vadediyor.

Yenilikçi ürünleriyle fark yaratak TAÇ, hem yaz hem de kış aylarında kullanılabilen Outlast© Yastık ürünüyle dikkatleri çekiyor. Bir tarafı yazlık diğer tarafı kışlık kullanıma uygun olarak tasarlanan bu yenilikçi ürün sayesinde uyku kalitesinin artırılmasına yardımcı oluyor. Dünyada ilk defa ABD Ulusal Havacılık ve Uzay Dairesi (NASA) tarafından geliştirilen ısıya duyarlı mikrokapsül teknolojisinin kullanıldığı bu yastıklar uykuda ısı yönetimi kavramını yatak odalarına taşıyor. Bir yüzeyiyle aşırı ısınmayı engelleyerek mevsimin sıcak günlerinde serinlik hissi veren TAÇ Outlast© Yastık, kış aylarında ise sıcacık uykular vadediyor. Böylece uyku keyfi dört mevsim devam ediyor.

TAÇ Outlast© Yastık, yüzde 100 pamuk kumaşı ve yumuşak dolgusu ile son derece konforlu bir ürün.

IFA’da Vestel rüzgarı esti

Vestel, 1-6 Eylül tarihleri arasında Berlin’de düzenlenen Avrupa’nın en büyük tüketici elektroniği fuarı IFA’ya tam 790 ürünüyle katıldı. Fuarda tüketicilerin hayatını kolaylaştıran teknolojilerini ziyaretçilerin beğenisine sunan Vestel katılımcılara, geleceğin teknolojisini deneyimleme imkânı sundu. Vestel ayrıca, Amazon ve Vitra ile yaptığı iş birliklerini de IFA'da duyurdu.

Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan

Türkiye’nin teknoloji devi Vestel, “Gururla yerli” sloganıyla ülkesini yurt dışında gururla temsil etmeye devam ediyor. Bu kapsamda 1-6 Eylül tarihleri arasında Berlin’de düzenlenen Avrupa’nın en prestijli tüketici elektroniği fuarı IFA’ya katılan Vestel, elektronikten beyaz eşyaya tam 790 ürününü sergiledi. IFA 2017’de Vestel, Amazon ve Vitra ile gerçekleştirdiği son iş birliklerini de duyurdu.

Nesnelerin interneti çağı Vestel ile gerçek oldu

Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan fuara ilişkin olarak yaptığı açıklamada geleceğin akıllı teknolojilerine değinerek şu sözlere yer verdi: “Akıllı şehirler, insanlara hayatlarını daha verimli ve daha kolay sürdürme imkânı sağlıyor ve konforlu yaşamın avantajlarını sunuyor. Dünyada entegre olarak kurulan akıllı şehir sayısı henüz çok az olsa da akıllı sistemler sayesinde, enerji ve su yönetimi, trafik çözümleri, sokak aydınlatması, sağlık hizmetleri ve ev teknolojileri gibi konularda çok başarılı sonuçlar elde ediliyor. Vestel Akıllı Şehir konsepti, cihazların birbirine bağlandığı ‘Nesnelerin İnterneti platformunda, geleceğin akıllı dünyasını tüketicilere sunuyor. Şehirlerde trafik ışıklarından elektrikli arabalara, akıllı telefonlardan dijital bilgi ekranlarına kadar her şey birbirine bağlı olacak. Tüketici elektroniği dünyasının seyrini değiştirecek ürünlerin tanıtıldığı bu fuarda; dönüşümü yakalayanlardan değil, dönüşümü yaratanlardan olduğumuzu bir kez daha gösterdik. Geleceğin ‘akıllı’ dünyasında Vestel imzası var ve bundan gurur duyuyoruz.” Vestel’in yerli üretimi ve geniş ihracat ağıyla Türkiye’nin cari açığının azaltılmasına katkıda bulunduğunun da altını çizen Turan Erdoğan, sözlerine şunları ekledi: “Dünya standartlarında ürettiğimiz teknolojik ürünlerin yanı sıra, uluslararası bir marka olmak için de gerekli yatırımları ve çalışmaları da odağımızda tutuyoruz. 250 binden fazla ziyaretçinin ve 2 bine yakın firmanın katıldığı böylesine büyük bir fuarda, Türkiye’yi 27 yıldır temsil etmek ise bize ayrı bir gurur yaşatıyor. IFA’ya ilk katıldığımızda 90 milyon dolar civarında olan ihracatımız bugün 2,4 milyar dolara ulaştı. İhracat yaptığımız ülke sayısı 155’e yükseldi. Bugün dünyanın 4’te 3’üne teknolojimizi ulaştırıyoruz.”

Vestel fuarda, Amazon ile gerçekleştirilen iş birliğini de kamuoyuyla paylaştı. Bu iş birliği sayesinde artık Vestel akıllı çamaşır makineleri kendi kendine deterjan ve yumuşatıcı siparişi verecek. Nesnelerin interneti devrini tam anlamıyla yaşatan Vestel’in bu ürünlerine Amazon Dash Replenishment hizmeti entegre edildi. Böylece çamaşır makinesi, içindeki deterjan ve yumuşatıcı azaldığında otomatik olarak Amazon Servisleri üzerinden sipariş verecek. Vestel’in sunduğu akıllı teknolojiler dünyasında böylece tüketiciler zamandan tasarruf edecek. E-ticaret devi Amazon ile yapılan diğer iş birliğine göre Vestel’in ürettiği televizyonlar, Amazon’un ev içi akıllı asistan cihazı Alexa’nın ekosistemine dâhil oldu. Böylece tüketiciler Amazon Echo veya Echo Dot’u kullanarak TV’sini sesli komut ile kontrol edebilecekler. Bu sayede Echo sahipleri, artık sesli komut ile TV’lerini açıp, kapayabilecek, kanalları değiştirebilecek ve seçebilecek, görüntüyü ileri veya geri sarabilecek, ses seviyesini ayarlayabilecekler.

Türkiye’nin ilk “Akıllı Ayna”sı da IFA’da

IFA 2017’nin Vestel sürprizlerinden biri de Vestel ve Türkiye’nin en büyük banyo aletleri üreticisi Vitra iş birliği ile üretilen Türkiye’nin ilk akıllı aynası oldu. Hava durumu, takvim, trafik bilgisi, senkronize edilmiş sosyal medya ağları ve haber akışı ile kişiselleştirilmiş bir görsel asistan olarak tanımlanan “Vestel Akıllı Ayna”, geleceğin dünyasını tüketicilerin karşısına getiriyor. Akıllı Ayna’da bulunan stereo hoparlörler sayesinde kullanıcılar müzik keyfini de doyasıya yaşayabilecek.

Çerçevesiz ultra ince LED TV göz doldurdu

Vestel Ar-Ge ekibi tarafından geliştirilen arka panelinin çok ince olmasıyla fark yaratan, çerçevesiz ve ultra ince ilk yerli LED TV de IFA’da ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. 1 santimetreden daha ince bir LED ekrana sahip olan UHD TV’ler, Yüksek Dinamik Aralık (High Dynamic Range- HDR) teknolojisi ve Geniş Renkli Gamut paneli sayesinde, izleyicileri ekrandaki sanal dünyanın içine sürüklüyor ve kapsamlı bir izleme deneyimi sunuyor. Yuvarlak çerçeve tasarımı; her ortama sorunsuz uyum sağlarken, eşit derecede etkileyici bir ses deneyimi sunuyor. Vestel’in yıldız ürünü, 55 ve 65 inç olmak üzere 2018 yılının ilk yarısında satışa çıkacak.

Yüzlerce teknoloji Vestel standında buluştu

Vestel, 3 bin metrekarelik standında Endüstri 4.0 içindeki yapay zekayı temsil eden 25 robota entegre edilmiş 25 ekran, gün boyunca renkli içeriği ile ilgi topladı. Video mapping kullanılarak hazırlanan akıllı ev canlandırması ile ziyaretçilere “geleceği” deneyimleme fırsatı sundu.

Kendi segmentinin şampiyon beyaz eşyalarını ayrı bir bölümde sergileyen Vestel, yakın dönemin en önemli ihtiyaçlarından biri haline gelecek elektrikli otomobillere özel şarj ünitesini de standında sergiledi. Bir elektrikli araba ile tanıtılan ve piyasanın hızlı şarj gereksinimlerini karşılayan ürün, ortalama bir otomobil pilini 2 saatten daha kısa bir sürede tam şarj etme özelliğini taşıyor.

Toshiba'da hedefler aşıldı

Vestel, stratejik ortaklıklarını güçlendirme hedefi doğrultusunda geçtiğimiz sene marka lisans anlaşması imzaladığı Toshiba için ürettiği ürünlerine de IFA'da ayrı bir bölümde yer verdi. Anlaşma kapsamında Toshiba markalı TV'lerin Avrupa pazarında üretim, satış, pazarlama ve tedarik zinciri gibi faaliyetlerinden sorumlu olan Vestel, hedeflerin aşıldığını duyurdu. Vestel'in tüketici elektroniği sektöründe 19 yıldır Türkiye'nin ihracat şampiyonu olduğunu vurgulayan Erdoğan, "Türkiye TV pazarında açık ara lider, Avrupa'da pazarında ise ikinci sıradayız. Toshiba ile olan anlaşmamızı takiben; Avrupa pazarındaki satış ve pazarlama deneyimimizi, teknoloji ve üretimdeki gücümüzü Toshiba markasına aktardık. Büyük bir ekip kurduk. Önümüzdeki dönemde Toshiba'nın Avrupa TV pazarındaki payını önemli ölçüde artırmayı hedefliyoruz" dedi.

Hava durumu, takvim, trafik bilgisi, senkronize edilmiş sosyal medya ağları ve haber akışı ile kişiselleştirilmiş bir görsel asistan olarak tanımlanan "Vestel Akıllı Ayna" IFA'nın sürprizlerinden biri oldu.

Vestel'in akıllı teknolojileri, Amazon ile gerçekleşen iş birliği ile daha da güçlendi. Vestel çamaşır makinelerine entegre edilen Amazon Dash Replenishment hizmeti ile artık deterjan ve yumuşatıcı siparişlerini makineler kendileri verecek. Vestel televizyonlar ise Amazon'un ev içi akıllı asistan cihazı Alexa'nın ekosistemine dâhil edildi. Böylece tüketiciler Amazon Echo veya Echo Dot aracılığıyla Alexa ile konuşarak TV'sini sesli komut ile kontrol edebilecekler.

Vestel'in fuarda sergilediği sıra dışı ürünlerde hangi özellikler var?

Akıllı Buzdolapları

Vestel standında sergilenen; sesli komut ile kapısı açılan akıllı buzdolabı, vakum kabini içeren buzdolabı, dünyanın en hızlı buz yapan ve en hızlı şişe soğutan buzdolabı, 33dBA ile dünyanın en sessiz buzdolabı, dünyanın en az enerji tüketen no-frost buzdolabı ve 4 kapılı segmentte A+++ enerji sınıfına sahip dünyanın ilk buzdolabı da katılımcıların ilgi gösterdiği ürünler arasında yer aldı.

Intelli-Care Çamaşır Makinası

Vestel, Intelli-Care teknolojisi ile dünyadaki çamaşır makinesi segmentine yeni bir ürün kattı. Bu özellik sayesinde çamaşırı yanlış yıkama gibi bir sorun ortadan kalkıyor. Makine, çamaşırın özelliğini kendi algılıyor ve hangi programda yıkaması gerektiğini kendi belirliyor. Çamaşır makinesi kategorisine yeni bir soluk getirecek Intelli-Care'in yanı sıra 39 dBA ses seviyesine sahip dünyanın en sessiz çamaşır makinesi ve 76 t-shirt'ü aynı anda yıkayabilen 12 kg kapasiteye sahip çamaşır makinesi de IFA'daki yerini aldı. Vestel, Pyrojet yıkama teknolojisi sayesinde 7kg'dan 10kg'a kadar kapasiteye sahip ürün kategorilerinde de dünyanın en az enerji tüketen çamaşır makinelerini sergiliyor.

Sterilizone Çamaşır Makinası

Vestel Sterilizone çamaşır makinesi sahip olduğu eşsiz teknolojiler ile yüksek oranda hijyen sağlıyor. Sterilizone, sahip olduğu yüksek verimli UV-C sistemi ve özel tasarlanan yıkama programı ile bakterileri %99,99999 oranında azaltıyor. *EN 16616 Kimyasal-Termal Tekstil Dezenfensiyon standırdına göre test edilmiştir.

Silent-Wash Bulaşık Makinası

Çamaşır makinelerinden sonra bulaşık makineleri de sessizleşiyor. Vestel, 36 desibellik ses seviyesiyle dünyanın en sessiz bulaşık makinesi programına sahip ürünü sergiliyor.

Brilliart Bulaşık Makinası

Sessizliğin yanı sıra kullanım kolaylığını da artıran Vestel, Brilliart ile bulaşıkların kirini tespit edip program ayarlamasını kendisi yapıyor. Ön paneli cam olan yeni model şık bir tasarıma sahip. Ayrıca Slide2Open teknolojisinin yardımıyla, kullanıcı tek bir dokunuşla kapıyı otomatik olarak açıyor veya çocuk kilidi işlevini etkinleştiriyor. Aynı zamanda, Vestel Bulaşık Makineleri devrim yaratan su tasarruf teknolojisi AquaZone ile %30'dan fazla su tasarrufu sağlıyor.

Heat Wrap Teknolojili Fırın

Mutfağın başrol oyuncusu olan fırınları da unutmayan Vestel, büyük aileler için Heat Wrap Teknolojisi'ni geliştirdi. 5 tepsiyi aynı anda mükemmel şekilde pişirme imkânı sunan bu teknoloji, her tepside aynı pişirme performansını sağlar.

Sıcak Hava Perdeli Akıllı Fırın

Ankastre fırınlar için ortak bir sorunu çözen Hot Air Shield teknolojisi; fırın kapısı açıldığında kontrol paneli ve fırın kapısı arasında bir hava perdesi oluşturarak kullanıcının sıcak hava ve buhara maruz kalmasını engeller.

Linens E-ticarette iddialı

E-ticaret iş dünyasının en popüler pazarlarından biri olarak Zorlu Tekstil Grubu'nun da hedefinde yer alıyor. Linens E-ticaret Yöneticisi Melis Artun bu kanalın grup tarafından önemli yatırımlar aldığını belirtiyor.

Linens E-ticaret Yöneticisi Melis Artun

Son yıllarda giderek daha da büyüyen ve devasa cirolara ulaşan e-ticaret pazarı Zorlu Tekstil Grubu için de önemli bir alan. Teknolojik gelişmeler ve dijital dönüşüm ışığında çağın yeni tüketim alışkanlıklarını takip ederek tüketicilerin ihtiyaçlarına doğru şekilde cevap vermeyi hedefleyen Zorlu Tekstil Grubu bu anlamda özel çalışmalar yapıyor. Grubun, en önemli markalarından biri olan Linens'in gelecek vizyonunda önemli yer tutan e-ticaret şimdiden iştah kabartıyor. Son bir yıl içinde Zorlu Tekstil Grubu'nun e ticaret cirosunun dörde katlanması e-ticaret alanında yaşanan büyük ivmenin en önemli göstergesi. Linens E-ticaret Yöneticisi Melis Artun, grubun e-ticaret alanındaki çalışmalarını ve ön görülerini paylaştı. Artun, e-ticaretin Zorlu Tekstil Grubu içinde en büyük satış kanalı olarak görüldüğünü belirtiyor.

Zorlu Tekstil Grubu'nun gelecek vizyonu içerisinde e-ticaret nasıl konumlanıyor?

Son bir yılda e-ticaret ciromuzu dörde katladık ve mağazalar sıralamasında ilk 3'e yükseldik. Internetten alışverişin yaygınlaşması ile Zorlu Tekstil Grubu'nun sektörde lider markaları ve satış kanalları da bu kanalın öneminin farkında. E-ticaret, grup içerisinde gelişmekte olan bir satış kanalı olarak konumlanıyor. Alt yapı ve insan kaynağı yatırımımız ile, lojistikten, müşteri ilişkilerine, her geçen gün hizmet kalitemizi ve ürün çeşitliliğimizi attırmaya çalışıyoruz.

Bütünsel çözümler sunma konusunda ne gibi çalışmalar sergiliyorsunuz?

E-ticaret çok bölümlü ve iş ortaklı bir operasyon. Lojistijk, Finans, Bilgi Teknolojileri, ürün grupları, mağazalar, call center, reklam ajansları ... Operasyon döngüsünde her birimin iletişimde olması, en hızlı ve doğru şekilde işini yapıyor olması çok önemli.

Zorlu Tekstil e-ticaret operasyonu offline kanaldan hem besleniyor hem de onu besliyor. Depolarımıza ek olarak mağazalarımızı da sistemimize dahil ettik. Bu sayede müşteri siparişleri aynı zamanda mağazalarımızdan da gönderiliyor. Dolayısıyla siparişleri sadece internet satışı olarak değerlendirmek yerine bütünsel düşünmemiz ve hareket etmemiz gerekiyor. Markaların e-ticaret sitelerini ziyaret eden kullanıcıların %40'ı mağazadan alışveriş yapmakta. Bizde de oranlar aynı benzerliği gösteriyor. Her ay 100.000 internet kullanıcımızı mağazalara yönlendirmekteyiz.

Günümüzde e-ticaret kavramı bir tekstil şirketinin sürdürülebilir başarısı için olmazsa olmaz kavramlardan. Sektörde uzun yıllar boyunca elde ettiğiniz başarıyı daim kılabilmek adına neler yapıyorsunuz?

İnternetten alışveriş hala bazı tüketiciler tarafından güvenli bulunmuyor. Aynı zamanda büyük markaların taklit edilen siteleri de çok yaygın. Tüketicilerin kafaları karışıyor. Fakat sitelerimizden Zorlu Grubu güvencesiyle rahatlıkla alışverişler yapılıyor. Zorlu Tekstil Grubu her zaman yenilikçi ve inovatif yaklaşımıyla sektörde liderliğini koruyor. E-ticaret tarafında bizler de bu yaklaşımları benimsiyoruz. Kullanıcı deneyimine önem veriyor, bunun için farklı yazılım ve programlar kullanıyoruz. Sektördeki başarımızı e-ticarete de taşımayı hedefliyoruz.

Tüketici odaklı bir şirket olabilmek adına çalışmalarınızda hangi enstrümanları devreye alıyorsunuz?

Markalarımızın kalitesinden vazgeçemeyen sadık bir müşteri kitlemiz var. Ev tekstili, kadın hedef kitlenin her zaman ilgisini çeken bir ürün grubu. Evlilik hazırlığı yapan da, ev hediyesi almak isteyen de mutlaka sitelerimize bir göz atıyor. Dijital pazarlama reklam araçlarımızı yoğun kullanarak markalarımızın dijital dünyadaki varlıklarını güçlendirmeye ve sitelerimize trafik çekmeye çalışıyoruz.

Yapılan ziyaretlerde kullanıcıların aradıkları ürünleri uygun fiyat ve fırsatlarla bulabilmelerine önem veriyoruz. Site içerisinde ürün önerileri yapıyor, kullanıcının davranışını takip ederek ona site içerisinde yönlendirmelerde bulunuyoruz. Yine bizden alışveriş yapmış kullanıcıları segmentlere ayırarak, her birine özel teklifler iletiyoruz. Müşterilerimizin alışveriş davranışlarına göre ya da yeni ziyaretçilerimize özel kampanyalar yapıyoruz. Bu kampanyaları sosyal medya, mail gönderimi, Google reklamları gibi farklı yerlerden duyuruyoruz. Böylelikle doğru kişiye, doğru iletişim kanalı ile en çok alışverişe dönüştürecek kampanyalar yapıyoruz Müşteri ilişkileri ekibi ile yoğun iletişim halindeyiz. Şikayetlere ve önerilere en kısa süre içerisinde çözüm bulmak için birlikte çalışıyoruz.

Bize biraz da gelecek dönem hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Grup perakendede büyümeye devam ediyor. Mağaza / e-ticaret ayrımı olmaksızın, bütünleşik bir sistemle omni-channel yapımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz. Tüketici deneyiminin, online platformlar dahil tüm temas noktalarında iyileştirilmesi için çalışmalar yapacağız. Sürekli büyüme ve ciro payımızı arttırma hedefinde olacağız.

Teknolojiye yatırım, geleceğe yatırım

Korteks, teknolojiye yaptığı yatırımlarına yenilerini eklemeye devam ediyor. 2016'dan bu yana montajı süren yeni nesil Barmag e-AFK makine yatırımları bunun son örneği.

Bugünün şirketlerini geleceğe taşıyacak en önemli unsur her konuda sürdürülebilirlik. Şirketler gelecekte de var olmak için yatırımlarını şimdiden planlamak ve yeni teknolojilere hızla entegre olmak zorunda. Korteks, Endüstri 4.0'ın tam kalbinde yer alarak dijitalleşmenin ve modern teknolojilerin en yakın takipçisi konumunda. Bu kapsamda, Avrupa'nın en büyük entegre ve inovatif polyester iplik üretim merkezi unvanını koruyarak teknolojiye yatırımlarını sürdürüyor. Son teknoloji iplik üretim makinesi yatırımlarıyla Korteks, teknolojisini yenileyerek tekstile değer katmaya ve rekabet gücünü arttırmaya devam ediyor.

35 adet yeni nesil Barmag e-AFK

Korteks'in 2016'dan itibaren montajına başladığı yeni Barmag e-AFK makineleri teknolojiye yapılan yatırımların son örneği. Bu makineler sayesinde, otomatik takım alma teknolojisine kavuşan Korteks, daha fazla üretim ve daha düşük işçilik maliyeti ile rekabet avantajı sağladı. Ayrıca bu makinaların iplik taşıyıcı milleri pozisyon bazında bağımsız bir teknoloji ile çalıştığından üretimde duruş süresi ve kayıpları azaltıldı. Yüksek devir hızına ulaşan yeni nesil makinelerde daha düşük gerginliklerde bile iplik geçişlerinde sürtünme en aza indirildi. Bu sayede iplikte yaşanan hav sorununu azaltılarak kaliteli üretim alışkanlığı bir adım ileriye taşındı.

Çevre dostu

Büyük ve enerji sarfiyatı yüksek motorlu makineler yerine küçük ama enerji verimliliği yüksek motorların kullanıldığı yeni makinelerde aynı ürünü %15 daha az enerji ile elde ediyor. Bu da çevreye olan etkinin daha da azaltılması anlamına geliyor.

Korteks, bu makinelerde üretilen tüm denye/flamandaki tekstüre ipliklere uygulanabilen son sistem punta ve elastan kaplama kabiliyeti ile katma değeri daha yüksek olan Elastanlı İplik Piyasasının önemli bir aktörü olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Yeni e-AFK Tekstüre makinelerinin gelişmiş sarım özelliği sayesinde istenilen büyüklükte ve kalitede boyalı bobinler üretilebiliyor. Çünkü bu makinelerde iplik bobinlerinin sarım gerginliğini aktif şekilde kontrol edilebiliyor.

Vestel'in Erişilebilirlik Projesi BM'de

Engelli bireylerin günlük yaşamda karşılaştığı sorunlara kalıcı çözümler sunan Vestel Erişilebilirlik Projesi, Birleşmiş Milletler Genel Merkezi'nde ülke temsilcileriyle paylaşıldı. 13 – 16 Haziran tarihleri arasında Washington'da düzenlenen, BM Engelli Hakları Sözleşmesi Taraf Devletler Konferansı'na, Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Üyesi Emre Zorlu ve Vestel Ticaret A.Ş. Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman'ın yanı sıra Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı temsilcileri katıldı.

Engellilerin yaşamını kolaylaştırmak ve bu alanda yenilikçi çözümleri ele almak amacıyla düzenlenen Birleşmiş Milletler Engelli Hakları Sözleşmesi Taraf Devletler Konferansı'nın onuncu oturumu, Washington'da düzenlendi. 13 – 16 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirilen etkinlikte Türkiye'yi Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ile beraber Vestel temsil etti. Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Üyesi Emre Zorlu ve Vestel Ticaret A.Ş. Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman konferansa katıldı. Türkiye'nin teknoloji devi Vestel, Erişilebilirlik Projesi adı altında birleştirdiği engellilere yönelik tüm çalışmalarını bu konferans sayesinde dünyayla paylaştı.

"Bilgi ve teknolojiye erişim bir insan hakkıdır"

Konferansta konuşan Vestel Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman, bilgi ve teknoloji erişiminin bir insan hakkı olduğunu ifade etti. Berkman, "Bu yaklaşımla engelli bireylerin günlük yaşamını sekteye uğratan durumlara karşı teknoloji geliştirmeyi kurumsal sorumluluk bilinci olarak görüyoruz" dedi.

Vestel Erişilebilirlik Projesi

Üç ana başlığa sahip Erişilebilirlik Projesi; engelli erişimine uygun ürünleri, engelli istihdamını ve engelli bireylere yönelik Vestel'in diğer sosyal sorumluluk çalışmalarını içeriyor. Erişilebilirlik Projesi kapsamına giren çalışmalar ve ürün özellikleri ise şunlar:

- Bulaşık makinesi, çamaşır makinesi, buzdolabı, fırın ve ocakların kontrol panellerine Braille alfabesi ile kabartma uygulaması, kullanım kılavuzu ve işitme engelliler için ürün kullanım videoları
- Televizyon kumandalarına Braille alfabesi ile kabartma uygulaması, sesli kumanda sistemi, renk körü bireylere yönelik özel televizyon
- Vestel Venus'ün 2GB ve üzeri RAM'e sahip modellerinde erişilebilirlik modu ve Google Talkback uygulaması için Türkçe dil desteği
- Sesli kurumsal internet sitesi Vestel.com.tr

Braille alfabesiyle hazırlanan mağaza içi ürün tanıtım materyalleri

- YGA ve Vestel mühendislerinin görme engelliler için geliştirdiği teknolojiyle donatılmış bir baston olan WeWALK
- Engelli istihdamına yönelik "Eşit Şans" projesi
- Zihinsel engelli gençlerimizi iş yaşamına kazandırarak "hayatın içinde" olmalarını desteklemek amacıyla "Hayatın İçindeyim" projesi
- Türkiye Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı (ZİÇEV) iş birliğiyle, engelli gençlerimizi hayata kazandırma çalışmalarını içeren "Yeter ki Şans Ver" projesi

Nice 20 yıllara, Zorlu Grand Otel!

Trabzon'un ve Karadeniz Bölgesi'nin ilk beş yıldızlı oteli olan Zorlu Grand Otel, 20. yılını tüm çalışanlarıyla beraber kutladı.

Karadeniz Bölgesi'nde turizme önemli katkılar sunan, bölgenin ve Trabzon'un ilk beş yıldızlı tesisi Zorlu Grand Otel, sektördeki 20. yılını gururla geride bıraktı. 20. yılın şerefine otelde düzenlenen davette tüm personel bir araya gelerek başarılarını kutladılar. Kutlama yemeğinin ev sahipliğini Zorlu Grand Otel Genel Müdürü Serkan Serdar üstlenirken, Otel İşletme Müdürü Ali Şahin, Muhasebe Müdürü İsmail Sağır ve İnsan Kaynakları Müdürü Burhan Eyüboğlu'nun yanı sıra tüm personel de davette yerlerini aldı. Davette günün anlam ve önemini değerlendiren bir konuşma yapan Genel Müdür Serdar, Zorlu Grubu'nu temsil ettikleri için grubun kaliteli ürün ve hizmet sunma prensibine uygun çalışarak hizmet kalitesini her zaman daha ileriye taşımayı amaçladıklarını belirtti.

"Zamanla çıtayı yükselttik"

Serdar, personele hitaben gerçekleştirdiği anlamlı konuşmasını şöyle sürdürdü: "Sorumluluğumuzun bilincinde ve her zaman misyonumuzun önemine binaen hizmet anlayışımızı geliştirmeyi hedefledik. Sadece Trabzon'un değil bölgemizin ve de şehrimizin bir bakıma aynası olduk. Geçen 20 yıllık süreçte her zaman çıtayı biraz daha yükselterek bu anlayışı daha da geliştirdik. Otelimizi bölgemizin ve şehrimizin en güzel mekanlarından biri haline getirmek, ev sahipliğimizi zirveye taşımak için ekip olarak hakikaten özverili bir çalışma ortaya koyduk. Başarı zaten ekip işidir, ekip mutluysa beraberinde başarıyı da getirir. Sahip olduğumuz takım ruhu bizi bugünlere taşıdı. Tüm ekibimizle beraber, 20 yılı geride bıraktığımız için, bu gururu şehrimize yaşattığımız için çok mutluyuz."

Trabzon'un ilk 5 yıldızlı şehir oteli

Zorlu Gayrimenkul Grubu'nun önemli yatırımlarından biri olan Zorlu Grand Otel, Karadeniz'de ve özellikle Trabzon'da "şehir oteli" ihtiyacını önemli oranda karşılayarak turizme hizmet ediyor. Trabzon şehir merkezinde yer alan ve şimdiye kadar kültür turizminden ticaret ve sağlık turizmine dek sektörün birçok kolunda hizmet veren otel Zorlu Gayrimenkul Grubu'nun gurur kaynaklarından biri olarak 1997'de kuruldu. Kentin 5 yıldızlı otel ihtiyacına cevap veren tesisin odaları 26 metrekareden başlıyor. Düğün, davet, organizasyon ve her nevi etkinlik için şehrin en çok tercih edilen tesisleri arasında ilk sıralarda yer alıyor.

İzmir Enternasyonal'de Vestel fırtınası

Vestel, bu yıl "Enerji" temasıyla düzenlenen İzmir Enternasyonal Fuarı'nın İnovasyon Sponsoru oldu. Gerek fuardaki gerekse fuarın dış alanında düzenlediği özel etkinlikleri, ikramları ve şovlarıyla Vestel, Ege'ye damgasını bir kez daha vurdu.

Vestel, İzmir Enternasyonal Fuarı'nın "İnovasyon Sponsoru" oldu. Bu yıl inovasyon çatısı altında "Enerji" temasıyla 18-27 Ağustos tarihleri arasında gerçekleştirilen İzmir Enternasyonel Fuarı'nda Vestel ve Regal, toplam 801 metrekarelik stant alanlarında sergilediği 324 adet ürünle göz doldurdu. Son teknoloji beyaz eşyalardan televizyonlara, küçük ev aletlerinden Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu Venus'e kadar birçok ürünün yer aldığı Vestel alanı fuar boyunca ziyaretçilerin uğrak noktası oldu. Ziyaretçiler, stantta Vestel ve Regal ürünlerini deneyimleme fırsatını da buldular. Kültürpark'ta gerçekleştirilen ve 1 milyon 247 bin kişinin ziyaret ettiği fuarın dış mekanında ve stant alanında ziyaretçiler için hazırladığı özel atmosfer sayesinde Vestel, konuklarına renkli ve eğlenceli anlar yaşattı.

Leziz tatlar ikram edildi

Fuar süresince Vestel standında Eataly Executive Şefi Claudio Chinali tarafından yapılan İtalyan mutfağından lezzetli esintiler, Regal standında ise EKS Mutfak Master Şefi Eyüp Kemal Sevinç tarafından yapılan nefis Akdeniz yemekleri fuar ziyaretçileri tarafından yoğun ilgi gördü. Mix & Go ikram alanında ise özel karışımların ustası Mix & Go ile hazırlanan sağlıklı içecekler ve Kafe Vesto aracında Enderun Semaver ile demlenen Türk çayları fuar ziyaretçilerin beğenisini toplarken, önlerinde uzun kuyruklar oluştu.

Eğlencenin doruklarında...

Vestel'in ödüllü oyunlarından olan Dijital Penaltı Oyunu ve içerisinde Vestel ve Venus Z10 markalaması yapılan Uçuş Simülatörü VR Oyunu fuar boyunca ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördü. Dereceye girenlere Vestel markalı çeşitli ürünler hediye edildi. Marka ortakları ile yapılan iş birlikleri kapsamında ise Vestel ve Regal alanlarında 15.000'er adet Fairy, Cif ve Omo numune ürünleri hediye olarak dağıtıldı.

İndirim çeklerine yoğun ilgi

Fuar boyunca stantta Vestel ve Regal ürünlerinde geçerli %20 indirim çekleri ziyaretçilere sunuldu. 2464 adet Vestel standında, 332 adet Regal standında ve 2000 adet Otuzbeslik.com standı olmak üzere toplamda 4796 adet indirim çeki dağıtıldı. Bu çekler sayesinde Vestel bayi ve mağazalarında 543, Regal bayi ve mağazalarında 6 ve e-ticaret kanallarında 24 adet satış gerçekleştirildi. Böylelikle toplamda 567 ziyaretçinin indirim çeklerinden faydalanması sağlandı.

Medya etkin şekilde kullanıldı

Fuar öncesinde ve esnasında medyayı etkin şekilde kullanan Vestel, Google Search reklam metinlerini fuara yönlendirerek çalışmalarını hızlandırdı. İzmir ve Manisa'da Google Display Network üzerinden hedeflemeli banner gösterimi yapılarak Facebook üzerinden fuar alanın 20 kilometre çevresinden ziyaretçi çekildi. Açık havada 600 face raket kullanıldı ve toplamda 7 yerel radyo üzerinden 14.560 saniye yayın yapıldı. Bu çalışmaların yanı sıra Vestel, İzmir Ticaret Gazetesi'nin arka kapağında ilanıyla yer aldı.

Müzik, dans ve şovlar göz doldurdu

- Venus • Venus Sultanlar Ligi jingle ve farklı popüler müzikler eşliğinde stand alanında ve dış alanda koreografilerini sergileyen Venus Kızları dans grubunun dans şovları yüksek beğeni topladı.
- Çim Konser Sahnesi'nde Vestel sponsorluğunda sahneye çıkan Doğukan Manço performansı ile geceye damgasını vurdu.
- Fuar dış alanında gerçekleştirilen perküsyon performansı karnaval havasında bir ortam yarattı.
- Regal standında, Regal reklam yüzü Buse Sinem İren'in de içinde yer aldığı Çok Da Fifi Hatunlar ekibi tarafından sergilenen stand-up şovu izleyenler ile buluştu.
- Sanat Sokağı Sahnesi'nde Vestel sponsorluğunda performansını sergileyen Evrencan Gündüz ve ekibi fuar ziyaretçilerine müzik şöleni yaşatırken herkesin beğenisini kazandı.
- Dünya dans şampiyonu Aytunç Bentürk ve ekibi, Sanat Sokağı Sahnesi'nde, Latin rüzgarları estirdi. Gösterinin bir kısmında fuar ziyaretçilerini de bu gösterinin içine katarak ziyaretçiler ile birlikte dans edip eğlenceli anların yaşanmasını sağladı.

Jeotermalin büyümesinde önemli olan sürdürülebilirlik ve denge

Toplam kurulu gücünün yüzde 76'sını yenilenebilir kaynaklardan sağlayan Zorlu Enerji, jeotermal enerji alanındaki bilgi ve tecrübesini 27. İTÜ Petrol ve Doğal Gaz Semineri ve Sergisi'nde gençlerle paylaştı. Zorlu Enerji Yatırımlar, İşletme ve Bakımdan Sorumlu Genel Müdürü Ali Kındap, seminer kapsamında düzenlenen Jeotermal Rezervuar Yönetimi Paneli'nde konuşmacı olarak yer aldı.

Zorlu Enerji Grubu, sektörün öncü ve uzman kuruluşlarından biri olarak 15-16 Haziran tarihleri arasında İTÜ Maden Fakültesi İhsan Ketin Konferans Salonu'nda gerçekleşen 27. İTÜ Petrol ve Doğal Gaz Semineri ve Sergisi'ne katıldı. Zorlu Enerji Yatırımlar, İşletme ve Bakımdan Sorumlu Genel Müdürü Ali Kındap, seminer kapsamında düzenlenen Jeotermal Rezervuar Yönetimi Paneli'ne konuşmacı olarak katıldı.

Panel sonunda İTÜ Petrol ve Doğal Gaz Mühendisliği Bölüm Başkanı Gürşat Altun tarafından Kındap'a katkılarından dolayı teşekkür plaketi verildi. Geleceğin mühendislerine çok değerli bilgiler sunan Kındap panelde jeotermal enerjinin mevcut durumunu ve geleceğini ele aldı.

Türkiye'de jeotermal hızla gelişiyor

"Türkiye'de jeotermal enerji sektörü oldukça hızlı büyüyor. Ülkemizin şu anda jeotermalde 860 MW olan kurulu gücünün, 2020 yılında planlanan yatırımların da hayata geçmesiyle birlikte 1500 MW'a ulaşması bekleniyor. Yaşanan bu hızlı gelişmede önemli olan sürdürülebilir ve dengeli büyümeyi sağlayabilmek" diyen Kındap, jeotermal enerji santrallerinin baz santral olarak çalışabildiğini belirtti.

Kındap, "Baz enerji üretim kaynağı olarak kullanabilmesi jeotermal enerjiyi, diğer yenilenebilir enerji kaynaklarından ayırıyor. Jeotermalde 1500 MW'lık bir kurulu güç, rüzgarda 4500 MW, güneş enerjisinde ise 8-9 bin MW kurulu güce eşdeğer" dedi.

"Özel sektör – üniversite iş birlikleri çok önemli"

Jeotermal enerji yatırımlarının uzun soluklu yatırımlar olduğunu vurgulayan Kındap, sürdürülebilir bir büyüme için özel sektör ile üniversite iş birliklerinin önemli olduğuna dikkat çekti. Kındap "Sektörde en büyük sorun rezervuar yönetiminde yaşanıyor.

Bu alanda yönetimin doğru yapılamaması sürdürülebilirliği ve doğal olarak da verimliliği olumsuz etkiliyor. Bilimselliği sağlayabilmek biz Zorlu Enerji olarak üniversite iş birliklerine büyük önem veriyor, bu alanda öncü bir rol üstleniyoruz. İşlettiğimiz tüm sahalarda bir üniversite ile iş birliği içindeyiz. Önümüzdeki dönemde de bu iş birliklerine devam edeceğiz" dedi.

Yüzde 76 yenilenebilir kaynaklardan

Türkiye'deki toplam kurulu gücünün yüzde 76'sını yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlayan Zorlu Enerji, jeotermal enerji alanındaki tüm yatırımlarını sorumlu yatırımcı vizyonuyla hayata geçiriyor. Zorlu Enerji, 165 MW kurulu güce sahip olacak Kızıldere III santralinin 99.5MW'lık ilk fazını geçtiğimiz ay devreye aldı.

Jeotermal enerjiyi diğer yenilenebilir enerji kaynaklarından ayıran en önemli özelliği rüzgar enerjisinden üç, güneş enerjisinden ise altı kat oranında baz enerji üretebilmesi.

Geleceği ne kadar merak ediyorsunuz?

Gelecekte insan ırkı nerede ve nasıl bir değişim içinde olacak? Felsefe ile teknolojiyi buluşturan "Gelecek Anlatıcıları" sergisi, 13 Eylül – 30 Ekim tarihleri arasında Zorlu PSM'de Digi.logue Space'te yer alacak.

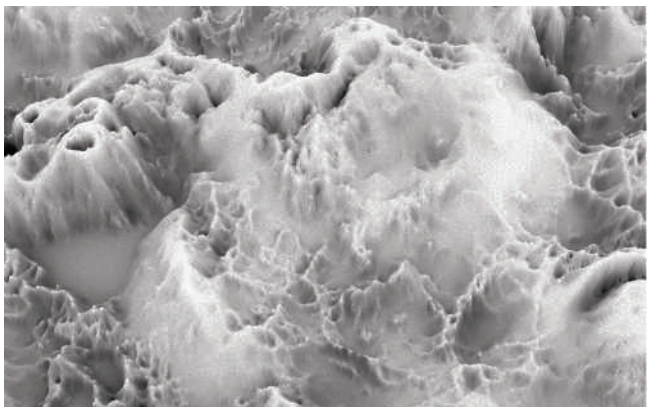
Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde bulunan Digi.logue Space "Gelecek Anlatıcıları" (Future Tellers) adlı yeni bir sergiye ev sahipliği yapacak. 13 Eylül 2017'de açılan sergide 12 katılımcıya ait çizim, heykel, kod, metin, film ve karma medya enstalasyonlarından oluşan eserler yer alacak. Gelecek kavramı üzerine düşünmeye yönelten sergide gelecek gerçeklikleri üretebilecek teknolojik unsurlara odaklanılıyor. Sergide; Candaş Şişman, Pınar Yoldaş, Onur Sönmez, Elif Demirci, Joanie LeMercier & Ali Demirel, Alper Derinboğaz, Elif Ayıter, Özge Ejder, Selçuk Artut, Alp Güneysel ve Eren Başbuğ'un çalışmaları yer alıyor. Felsefeden yararlanarak teknolojinin insan hayatındaki etkilerini ve değerlerini farklı bir bakış açısıyla sunma amacı taşıyan sergi 30 Ekim'e kadar gezilebilecek.

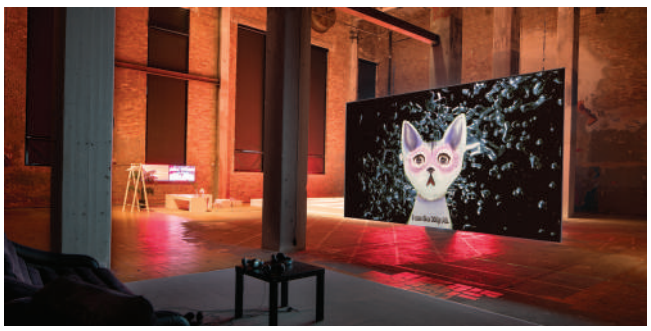
Zorlu Holding ve Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nin "dijital dönüşümü" desteklemek üzere oluşturduğu Digi.louge platformu tarafından düzenlenen sergide sanatçı ve farklı disiplinlerden katılımcılar birer hikaye anlatıcısı olarak konumlandırılıyor. Yer alan her eser, teknolojik gelişmelere dair içselleştirilmiş algıların ve bunlara verilen tepkinin birer sonucu olarak doğmasıyla da, günümüz teknolojisinin gelecekteki yerinin düşünülmesini veya hayal edilmesini sağlıyor. Yeni teknolojilerin ve icatların bilim kurgu eserlerinden ortaya çıkarak gerçeklik kazanmasını sorgulayan "Gelecek Anlatıcıları" birçoklarının merak ettiği "İnsan ırkı gelecekte nerede olacak ve nasıl değişecek?" sorusuna her ziyaretçinin kendi hayal dünyasıyla cevap bulmasına imkan tanıyor.

Sıra dışı eserler

Sergide, etkileyici animasyon çalışmalarıyla dikkat çeken Candaş Şişman'ın bu sergiye özel hazırladığı "Transition" isimli kinetik enstalasyonu yer alacak. Disiplinler arası sanatçı, araştırmacı Pınar Yoldaş'ın "A.I KITTY" isimli kediye ait 3D video enstalasyonu Türkiye'de ilk kez Digi.logue Space'de izleyiciyle buluşacak.

Ziyaretçilerle bir araya gelecek, dikkat çekici diğer eserler arasında ise, Ali M. Demirel ve Joanie Lemercier'in alışılmışın dışında teknikler kullanarak ürettikleri "Landforms/Rockforms" isimli eseri, Datafobik ismiyle bilinen Elif Demirci'nin Tesla ve SpaceX'in kurucusu Elon Musk'tan ilham alarak hazırladığı "Adventures of Elon Musk" adlı çizgi romanı da bulunuyor. Alp Güneysel ise sergide "Two Phd's Talking to Each Other" adını verdiği, şimdiye kadar bilgisayarlarla yapılmış 5000 adet araştırma yazısının sohbet formatına dökülmüş çalışması ve "Pencere" isimli görüntülü eseriyle yer alacak.





En yeni Venus “Z10” piyasada

Türkiye’nin ilk yerli akıllı telefon üreticisi Vestel, Venus’ün en üst modeli olan Z10’u piyasaya sundu. Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, “Bugüne kadarki en iyi Venus olan Z10 gerek teknolojik özellikleri gerekse tasarımı ile yüksek fiyatlı yabancı markalara meydan okuyacak. Venus Z10 ile tüketicilerimiz üstün teknolojik özelliklerdeki çok şık bir telefonun keyfini uygun fiyata sürecekler” dedi.

Vestel Venus Z10, Barselona’da gerçekleştirilen Mobil Dünyası Kongresi (MWC)’de tanıtıldıktan sonra 1499 TL fiyat ile raflardaki yerini aldı. Metal tasarımı ile şık bir görüntüye sahip olan Z10’un kamerası ve ekranı üstün özelliklerle donatıldı.

Gelişmiş bir mobil deneyim sunan Z10, Android 7.1.1 Nougat işletim sistemi, 1920x1080 ekran çözünürlüğü, 8 megapiksel ön kamera, OIS destekli 13 megapiksel arka kamera, 3050 mAh kapasitesinde batarya, 4GB RAM, Quick Charge 3.0 hızlı şarj, parmak izi okuyucu gibi özellikleriyle kendi segmentinde fark yaratıyor.

Türkiye’nin en çok satan üç telefonundan biri Vestel Venus

Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan Vestel Venus Z10’un piyasaya sunulmasına ilişkin olarak yaptığı açıklamada, geçen yıl akıllı telefon pazarından yüzde 7 oranında pay elde ettiklerini belirterek şu sözlere yer verdi:

“Gücümüzü yerli üretimden alan bir marka olarak, Türkiye’nin ilk yerli telefonunu bundan üç yıl önce tüketicilerimizle buluşturduk. Tüm dünya pazarlarında önemli bir paya sahip olan cep telefonu pazarına girişimizden bu yana sürekli çalıştık ve kendimizi geliştirdik.

Geçen yıl içinde elde ettiğimiz yüzde 7’lik bir pazar payı ile bugün Türkiye’nin en çok satan üç telefonundan biri olduk. Şimdi ise yeni telefonumuz Venus Z10 ile çıtayı daha da yukarıya çıkarıyoruz.

Bugüne kadarki en iyi Venus olan Z10 gerek özellikleri gerekse tasarımı ile kendi kulvarında iddialı bir ürün. Yüksek fiyatlı yabancı markalı telefonlarda kullanılan son sürüm işletim sistemine sahip Venus Z10 ile tüketicilerimiz üstün teknolojik özelliklerdeki çok şık bir telefonun keyfini uygun fiyata sürecekler. Z10 bu özellikleri ile yüksek fiyatlı yabancı markalara meydan okuyacak.”

Vestel Venus Z10’da neler var?

Bugüne kadarki en iyi Venus olan Z10, üstün bir kamera deneyimi sunuyor. Gelişmiş 8MP ön kamera ve 13MP dual true tone flaşlı (çift tonlu flaş teknolojisi) arka kameranın yanı sıra PDAF, OIS ve EIS teknolojileri ile hareketli objelere hızlı odaklanıp, el titremelerini algılayarak çok daha net çekim yapmayı kolaylaştırıyor.

Vestel Venus Z10’daki ekran teknolojisi renklerin daha parlak ve daha canlı görünmesini sağlıyor. Z10, geniş renk gamı ve yüksek renk kontrastı ile gerçeğe daha yakın bir görüntü sunuyor.

Teknik üstünlük ile tasarımı bir arada sunan Venus Z10’daki 8 çekirdekli 64 Bit Qualcomm işlemci, yüksek performans gerektiren birçok uygulamanın başarıyla çalıştırılabilmesini sağlıyor.

Venus Z10 tamamıyla metal gövdesi ve diamond cut elmas kesim tasarımı, 2.5D cam teknolojisi ve parmak izi okuyucu özelliği ile şıklığı ve ergonomiyi bir araya getiriyor.

Teknik özellikler

5.2” 1080x1920 FHD IPS ekran
8MP ön kamerası, 13MP arka kamera
PDAF (Hareketli obje çekim netliği), OIS ve EIS (el titremesinde bile net çekim)
8 çekirdekli 64 Bit Qualcomm 435 işlemci
4GB RAM, 64GB dahili hafıza
3.050mAh batarya (Quick Charge 3.0’lı)
Parmak izi sensörü, USB Type-C
Android 7.1.1 Nougat işletim sistemi

Hareketli anlar için net çekim özelliği, daha gerçekçi görüntüler ve daha fazlası Vestel Venus Z10’da...

Kendini Temizleyen Kumaş Perdeler hayatı kolaylaştırıyor

Trendleri yansıtan yenilikçi ürünleriyle milyonlarca eve giren TAÇ, inovatif ürün koleksiyonunda yer alan Kendini Temizleyen Kumaş Perde ile şaşırtmaya ve hayatı kolaylaştırmaya devam ediyor. Inova çatısı altındaki Kendini Temizleyen Stor Perde'nin bu kez kumaş perdesini üreten TAÇ, perde yıkama derdini ortadan kaldırıyor.

Mucizevi ve yenilikçi ürünleriyle fark yaratan TAÇ, Kendini Temizleyen Stor Perde'deki özellikleri Kendini Temizleyen Kumaş Perdeye de uygulayarak kadınların hayatına pratiklik katıyor. Perde temizliğine farklı bir boyut getirerek sektörün öncüsü olan marka perde yıkama derdine son veriyor.

Üretimde kullanılan malzemeleriyle insan sağlığına dost olan TAÇ Kendini Temizleyen Kumaş Perde, son teknolojilerle geliştirilmiş apresi sayesinde lekelerin üzerinde tutunmasını önlüyor. Lekelendiğinde sadece nemli bezle silinmesi gereken ürün, maruz kaldığı ışık kaynağının şiddetine ve lekenin yoğunluğuna bağlı olarak yaklaşık 15 gün içinde kendini temizliyor. Özellikle kış aylarında oluşan kalorifer isi, ortam kiri ya da perdeye sıçrayabilecek sıvı lekeler böylece sorun olmaktan çıkıyor. Çocuk odalarında yaşanabilecek ufak kazalar sonucu lekelenen perde kendini kolayca temizleyebiliyor.

Özel Sertifikası ile satışa sunulan TAÇ Kendini Temizleyen Kumaş Perde ile tanışmak için seçili TAÇ satış noktaları ve Linens mağazalarını ziyaret edebilirsiniz.

GAZDAŞ uyarıyor: Yetkisiz iç tesisat firmalarına dikkat!

GAZDAŞ Keşan halkını yetkisiz tesisat firmalarına kesinlikle itibar etmemeleri konusunda uyardı. GAZDAŞ Edirne İşletme Müdürü Cumhur Pekdemir, tesisat firmalarının yetki belgesinin mutlaka sorgulanması gerektiğini belirtti.

GAZDAŞ Edirne İşletme Müdürü Cumhur Pekdemir

Doğal gaz kullanımı sayesinde Türkiye'nin ve dünyanın birçok yerinde hava kirliliği belirgin oranda azaldı. Hava kirliliğinin oldukça yüksek seyrettiği yerleşimlerden biri olan Edirne'nin Keşan ilçesi de GAZDAŞ sayesinde doğal gazla buluştu. Ancak doğal gaz kullanımı kadar doğal gaz tesisatının doğru döşenmesi de önem arz ediyor. Aksi durumlarda hava kirliliğini önlemek yerine çeşitli sorunlar, zehirlenmeler ve hatta facialar yaşanabilir. Bunun önüne geçmek için doğal gaz tesisatının her yerde yetkili firmalar tarafından yapılması mutlak bir zorunluluktur. Bu konuda Keşan halkını uyarmak isteyen GAZDAŞ, kamuoyuna bir açıklama yaptı.

Çalışmalarını kalite standartlarına uygun olarak, iş sağlığı ve iş güvenliği çerçevesinde ciddiyetle yürüten GAZDAŞ, abonelerinin iç tesisatlarının kurulmasına da büyük bir önem veriyor. GAZDAŞ tarafından yetkilendirilen tesisat firmalarına halkın güvenebileceğinin belirtildiği açıklamada yetkisiz firmaların yapacağı iç tesisat çalışmalarının doğal gaz kullanımı esnasında güvenlik sorunları çıkarabileceği ortaya koyuldu. Evlerin ve iş yerlerinin güvenli şekilde doğal gaz kullanabilmesi için bu konuya önem verilmesi gerektiği vurgulandı. Yetkisiz tesisat firmalarına ise kesinlikle itibar edilmemeli gerektiği önemle ifade edildi

"Aboneler tesisat firmalarının yetki sertifikalarını sorgulamalı"

Son dönemde yetkisiz firmaların abonelerin iç tesisatlarını yapmaya yönelik girişimleri olduğunu gözlemlediklerini ifade eden GAZDAŞ Edirne İşletme Müdürü Cumhur Pekdemir, "Abonelerimizin evlerinin içine kadar gelen doğal gazın güvenli bir şekilde arzı büyük bir önem teşkil ediyor. Keşan halkından ricamız iç tesisatlarını sadece GAZDAŞ tarafından yetkilendirilen firmalara yaptırmalarıdır. Yaptıracakları tesisatın araştırmasını yaparken de ısrarla iç tesisat firmalarından yetki sertifikalarını sorsunlar. Sertifika numaralarını gerek GAZDAŞ Keşan İşletme şefliğimizden gerekse internet sayfamızdan sorup teyit etsinler.

Daha işin başında yapılacak böyle küçük bir araştırma ileride yaşanabilecek büyük sorunların önüne geçilmesini sağlarken abonelerimize daha iyi hizmet vermemizin de önünü açacaktır. Konuyla ilgili, soru, görüş, öneri ve şikâyeti olan vatandaşlarımıza Keşan İşletme Şefliği'ndeki personelimiz yardımcı olmaya hazırdır" dedi.

Teknik şartnameye tam uygunluk aranıyor

İç tesisat firmalarına belirli kriterler çerçevesinde yetki sertifikası veren GAZDAŞ, bu firmalara yapacakları tüm projelerde teknik şartnameye uymalarını ve uygun olmayan hiçbir malzemeyi kullanmamalarını şart koşuyor. Abonelerin iç tesisat kurulumu sonrasında GAZDAŞ yetkilileri gözetiminde tesisat inceleniyor ve sadece güvenli olan, gaz kaçağı olmayan tesisata onay veriliyor.

Alt yapısı tamamlanan mahallelere gaz verilmeye devam ediliyor

GAZDAŞ, yatırıma devam ettiği Keşan'da alt yapı çalışmaları tamamlanan mahallelere gaz vermeye devam ediyor, Keşan'da toplamda 103 aboneye doğal gaz kullandırıyor. Önümüzdeki günlerde bu sayının daha da artmasını bekleyen GAZDAŞ, kamu binalarının da kullanıma geçmesi ile birlikte Keşan ilçesinde büyük bir sorun olan hava kirliliğinde önemli bir iyileşme sağlanacağını öngörüyor.

Yetkisiz tesisat firmaları tarafından döşenen doğal gaz tesisatı güvenlik açısından önemli riskler oluşturabilir. GAZDAŞ, yetkilendirdiği tesisat firmalarının şartnameye uygunluğunu denetliyor ve uygun olmayan malzemelerin kullanımına asla izin vermiyor.

Sektörde bir ilk yine Vestel'den

Vestel Beyaz Eşya, yürüttüğü "Su Yönetimi" çalışmalarını tescilledi. "ISO 14046 Su Ayak İzi" onay belgesi alarak çalışmalarını doğrulatan Vestel, Türkiye'de beyaz eşya sektöründe bu belgeyi almaya hak kazanan ilk firma oldu.

Çevreye ve yeryüzüne duyarlılığıyla beyaz eşya sektöründe örnek olmayı ilke edinen Vestel, ilklere imza atmaya devam ediyor. Son olarak "Su Yönetimi" çalışmalarını "ISO 14046 Su Ayak İzi" belgesini alarak tescilleyen Vestel Beyaz Eşya, kendi sektöründe Türkiye'de bu belgeyi alan ilk firma olarak da kayıtlara geçti. Sürdürülebilir gelecek için suyun doğru kullanımını teşvik eden Vestel, "Su Yönetimi" çalışmalarını bu konuya ilişkin farkındalık yaratmak amacıyla başlatmıştı. Vestel'e "ISO 14046 Su Ayak izi" onay belgesi, alanında akredite bir kuruluş olan İntertek'in Kanada ofisi tarafından verildi.

2016'da başlatılan "Su Yönetimi" çalışmaları kapsamında ilk olarak Vestel Beyaz Eşya ürünlerinin üretilmesi ve çeşitli hizmetler için kullanılan temiz su miktarı ve kirletilen su miktarı ölçülerek hesaplandı. Bu kapsamda öncelikle "ISO 14064: 3 Sera Gazı Emisyonlarını Doğrulama ve Onaylatma" sürecini tamamlayan Vestel ardından "ISO 14046 Su Ayak İzi" onaylatma sürecini de başarı ile tamamladı. Çevre dostu uygulamalarıyla her zaman sektörüne öncülük eden Vestel'in bu alanda yaptığı Ar-Ge çalışmaları sayesinde Vestel Beyaz Eşya bünyesinde tüm fabrikalarda su kaybını önleyici iyileştirmeler hayata geçirildi.

"Su Ayak İzi" onaylı tasarruflu ürünler

Vestel Beyaz Eşya tarafından geliştirilen su tasarruflu çevre dostu bulaşık ve çamaşır makineleri tüketicilerin beğenisini topluyor. Çünkü bu ürünleri tercih edenler hem yeryüzündeki su kaynaklarını tasarruflu kullanıyor hem de daha az enerji tüketerek aile bütçelerine de katkı sunmuş oluyorlar.

Vestel'in Pyrojet teknolojili rekortmen çamaşır makinesi, A+++ enerji sınıfından yüzde 70 daha az enerji tüketerek, dünyanın yıllık enerji tüketimi en düşük çamaşır makinesi unvanına sahip. Pyrojet teknolojili çamaşır makineleri 8kg/9 kg yıkama kapasiteli çamaşır makinelerine göre yüzde 22 daha az su tüketiyor. Bu sayede Pyrojet, tüketicilerin yıllık elektrik ve su harcamasını azaltırken doğal kaynakların korunmasına da yardımcı oluyor.

Vestel City mühendisleri tarafından geliştirilen Smartwash, Steam Wash ve Eco Wash teknolojileri sayesinde sadece 5.5 lt su tüketimi yapan ve yüzde 20 enerji seviyesine sahip Vestel Ekomaks Bulaşık Makinesi 1004 I da sınıfının en iyisi olarak dikkat çekiyor.

Su ayak izi nedir?

Bir mal veya hizmet üretmek için kullanılan (buharlaşma dahil) tatlı su miktarının tüm tedarik zinciri içindeki ölçümünü ifade eden "Su Ayak İzi" hammaddenin işlenmesinden, doğrudan operasyonlara ve tüketicinin ürünü kullanmasına kadar geçen tüm süreci kapsıyor. "Su Ayak İzi" hesaplanma sürecinde ise doğrudan su kullanımını ile üretim sürecindeki dolaylı su kullanımı da hesaba katılıyor ve birim zamanda kirletilen su miktarı ile ölçülüyor.

LOUIS VUITTON

Dünyanın en ünlü yıldızlarına ev sahipliği yapan
Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nden, kişiye özel servis anlayışıyla
Raffles Otel'e, Türkiye'de ilk kez yer alan moda devlerine ev sahipliği yapan
Alışveriş Merkezi'nden, Michelin yıldızlı restoranlara

hayatınızdaki ilklerin en özel adresi...

AIGNER
BEYMEN
BURBERRY®
BVLGARI
Dior
DOLCE & GABBANA
DSQUARED2
EATALY alti cibi
FENDI ROMA
FRANCK MULLER GENEVE
JAEGER-LECOULTRE
JO MALONE LONDON
KWANPEN handmade
LANVIN
LOUIS VUITTON
MICHAEL KORS
MIU MIU
MONCLER
MONT BLANC
Pomellato
PRADA
roberto cavalli
SAINT LAURENT PARIS
Sevan Bıçakçı
STELLA McCARTNEY
TIFFANY & Co.
TORY BURCH
URART
VAKKO
VALENTINO
VALERON

zorlucenter.com facebook/zorlucenter instagram/zorlucenter

ZORLU CENTER İSTANBUL

Keşan ve Oğuzeli'de doğal gaz arzı başladı

Trakya'da ve Gaziantep'te yeni yatırım bölgelerinde altyapı çalışmalarını aralıksız sürdüren GAZDAŞ, Edirne'nin Keşan, Gaziantep'in ise Oğuzeli ilçelerinde doğal gaz arzına kademeli olarak başladı. Keşan'da öncelikle Aşağı Zaferiye Mahallesi'nde bulunan 1000'den fazla konut ve tesise, Oğuzeli'nde ise Oğuzlar ve Fatih mahallelerine doğal gaz hizmeti verilmeye başlandı.

GAZDAŞ Trakya Bölge Direktörü Tamer Akaslan

GAZDAŞ Gaziantep Bölge Müdürü Tanju Koçak

GAZDAŞ'ın yoğun ve özverili çalışmaları sonucunda Türkiye'nin hava kirliliği en yüksek yerleşimlerinden biri olan Edirne'nin Keşan ilçesi ile Gaziantep'in Oğuzeli ilçesi temiz bir enerji kaynağı olan doğal gaza kavuştu. Kademeli olarak doğal gaz arzının sağlandığı Keşan'da ilk olarak bu hizmetten Aşağı Zaferiye Mahallesi yararlanmaya başladı. Binden fazla konut ve tesisin yararlandığı bu hizmetin kısa süre içinde tüm ilçeye yayılması planlanıyor. Oğuzeli ilçesinde ise Oğuzlar ve Fatih mahalleleri doğal gaz arzının sunulduğu ilk yerleşim birimleri oldu. Bu mahallelerde bulunan konut ve tesisler, doğal gaz iç hat kurulumlarını tamamladıktan ve GAZDAŞ abonesi olduktan sonra doğal gaz kullanımına başladılar. Konuyla ilgili açıklamada bulunan GAZDAŞ Trakya Bölge Direktörü Tamer Akaslan, "Haziran 2016'da altyapı geliştirme çalışmalarına başladığımız Keşan'ı temiz, ekonomik ve güvenli enerji kaynağı olan doğal gaz hizmeti ile buluşturmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Bu sayede 10 yılı aşkın sürede gerçekleştirdiğimiz 242 milyon dolarlık yatırım ile Trakya bölgesinde 400 binin üzerinde potansiyel abone için doğal gaz hizmetimizden yararlanma imkanı sunduğumuz yerler arasında artık Keşan da bulunuyor. Çalışmalarımıza ara vermeksizin devam ederek doğal gaz hizmetimizi Keşan geneline yaymayı hedefliyoruz" dedi. Doğal gaza geçişle birlikte Keşan'ın hava kirliliğinde de hızlı bir şekilde düşüş beklediklerini ifade eden Akaslan "İnsan ve çevre sağlığı düşünüldüğünde, hava kirliliğini azaltan önemli bir yakıt olan doğal gazın kullanımı sayesinde Trakyalılar temiz bir çevreye kavuştu. Trakya'nın hızla büyüyen sanayisi ve ekonomisine karşın son 10 yıl içinde doğal gaz kullanımı sayesinde hava kalitesinde Edirne'de yüzde 60, Kırklareli'nde yüzde 65 iyileşme sağlandı" dedi.

2019'da altyapı tamamlanacak

Yeni yatırım bölgelerinde altyapı çalışmalarını 2019'a kadar tamamlayarak Oğuzeli ilçesinin tamamının doğal gaza kavuşturmayı hedeflediklerini belirten GAZDAŞ Gaziantep Bölge Müdürü Tanju Koçak ise şöyle konuştu:

"Geçtiğimiz yıl yaz aylarında temelini attığımız Oğuzeli ilçesine doğal arzına başlamış olmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. 10'uncu hizmet yılımızı tamamladığımız Gaziantep bölgesinde üstün hizmet anlayışımızla tüketicilerin güvenini kazandık ve dağıtım bölgelerinde yatırım sorumluluklarını en hızlı tamamlayan şirketler arasında yer aldık. Yeni yatırım bölgelerimizde de bu başarıyı göstermek üzere çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz."

Eataly'de yeni lezzet durağı: Bar Aperitivo

Günün yorgunluğunu bir kenara bırakıp leziz İtalyan atıştırmalıklarıyla akşam saatlerinin keyfini çıkarmak isteyenler Eataly bünyesinde yer alan Bar Aperitivo'dan vazgeçemeyecekler.

İtalyan lezzetlerini İstanbulluların beğenisine sunan Eataly şimdi de Bar Aperitivo'yu bünyesine katarak samimi sohbetlere leziz İtalyan aperatifleriyle eşlik ediyor. Lezzet tutkunlarının vazgeçemeyeceği mekanlardan biri olmaya aday Bar Aperitivo, Eataly'nin içinde hizmet veriyor. İştah açıcı ve farklı lezzetleriyle keyifli zamanlar vadeden Bar Aperitivo'da yemek öncesinde tüketilebilecek çeşit çeşit aperatifler, misariflere iki farklı seçenek halinde sunulacak: Et, peynir ve sebzelerin eşsiz uyumundan oluşan Aperitivo Milano ve yine sebzelerin balık ile buluştuğu Aperitivo Venezia.

Günlük olarak taze malzemelerle hazırlanan menü, lezzet tutkunlarını her ziyaretlerinde farklı lezzetler sunarak şaşırtıyor. Eataly tahtasına günün ikramları yazılıyor ve misafirler buradan şefin özenle hazırladığı İtalyan atıştırmalığı "cicchetti"lerini deneyimlerken, özel reçeteleriyle menüde yerini alan Spritz dünyasının gurusu Davide Fornasiero'nun hazırladığı kokteylleri tadabiliyorlar. Turuncu renklerin hakim olduğu farklı dekorasyonuyla birbirinden lezzetli aperatiflerin bir araya geldiği Aperitivo Bar, şehrin koşuşturmasına renkli bir mola vermek isteyenler için de bir lezzet durağı. Bar Aperitivo, iş çıkışında ya da arkadaş buluşmalarında İtalyan atıştırmalık kültürünü yeniden keşfetmek isteyenlerin yıldızı olmaya aday.

Vestel'e TSE'den iki belge

Vestel Müşteri Hizmetleri, sektöründe bir ilke imza atarak Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından verilen "Müşteri Dostu Marka" ve "Müşteri Dostu Kuruluş" belgelerini almaya hak kazanan ilk firma oldu.

TSE Genel Sekreteri Mehmet Bozdemir ve Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü Tarkan Tekcan

Vestel Türkiye'nin teknoloji devi olarak ürün kalitesine ve müşteri memnuniyetine verdiği değeri Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından verilen "Müşteri Dostu Kuruluş" ve "Müşteri Dostu Marka" belgelerini alarak ispatladı. Vestel ve Regal, ürün ve hizmet kalitesini en üst seviyeye çıkarmak, müşterilerin hizmet algısını ve memnuniyetini yükseltmek amacıyla gerçekleştirilen belgelendirme sürecini başarıyla tamamladı.

Vestel ve Regal markalarının tüm Türkiye'de mükemmel şekilde 7/24 hizmet veren Müşteri Hizmetleri, kişisel verilerin korunması konusunda yapılan çalışmalar ve yenilikçi projeler bu belgelerin alınmasında önemli rol oynadı. Bunların yanı sıra Vestel Yetkili Servisleri'ndeki müşteri karşılama, ürün kabul alanlarının modernizasyonu ve engelli müşterilere yönelik başlatılan "Erişilebilirlik Projesi" de sürece katkı sağladı.

Dört aylık süreç

Vestel ve Regal'in belgelendirme süreci dört ay sürdü. Bu süre zarfında TSE yetkilileri Vestel ve Regal'i yerinde ziyaret ederek çeşitli sorular yönlendirdiler. Yetkililer, belgelendirme sürecinde; müşteri memnuniyeti politikası, organizasyon yapısı, insan kaynakları uygulamaları, çalışma ortamları, eğitimler, çağrı merkezi uygulamaları, sosyal sorumluluk projeleri, hukuki işlemler, yasal şartlar, iş güvenlik planları, bilgi teknolojileri, gizlilik ve ulaşılabilirlik gibi kriterleri dikkate alarak Vestel ve Regal çalışmalarını titizlikle gözlemlediler.

"Satış sonrası hizmetler de en az üretim kalitesi kadar önemli"

Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, konuyla ilgili yaptığı değerlendirmede; Vestel'in üretim kalitesi kadar satış sonrası hizmetlere de büyük önem verdiğini söyleyerek şu ifadelere yer verdi: "Yenilenen yapısıyla Vestel Müşteri Hizmetlerimiz, en iyi Vestel deneyimini yaşatmak adına sektörde pek çok projeye öncülük ediyor. Ulusal ve uluslararası ödüllerimizin yanı sıra, son üç yıldır sektörde bağımsız müşterilerimizden en çok teşekkür alan markayız. Türk Standartları Enstitüsü'nden aldığımız bu iki belge de; satış sonrası hizmetimizin uluslararası standartlara uygun ve yüksek kalitede bir hizmet olduğunun tescilidir. Bu vesileyle, müşteri hizmetleri ve yetkili servis çalışanlarımızı gönülden tebrik ediyorum."

Korteks'te "Eğitim, Gelişim ve Değişim" rüzgarı esiyor

Korteks, "Eğitim, Gelişim ve Değişim" sloganıyla çalışanlarına yönelik eğitimlerine hız kesmeden devam ediyor. Farklı alan ve konularda verilen bu eğitimlerin yanı sıra kişisel gelişime de destek olan Korteks, çalışanların ve yöneticilerin bu etkinlik ve eğitimlere olan ilgisinden son derece memnun.

"Eğitim, Gelişim ve Değişim" sloganını benimseyen Korteks, çalışanlarına ve yöneticilerine yönelik bir dizi etkinlik ve eğitimle onların gelişimine katkıda bulunuyor. Mart 2017'de başlayan bu eğitim serisine katılan çalışanlar edindikleri yeni becerilerle iş yaşamlarında yeni başarılara koşacaklar. TEM Yönetim Geliştirme firması tarafından yapılan Gelişim Merkezi ve Etkili Lider Yönetici Atölyesi'nde elde edilen veriler doğrultusunda Korteks bünyesinde görev yapan toplam 120 İlk ve Orta Kademe yönetici eğitim serisine katıldı. Şirketin strateji ve amaçları doğrultusunda gelişim alanlarına yönelik eğitim ve gelişim faaliyetleri ile bilgi, beceri ve yetkinliklerinin gelişmesine destek olmayı hedefleyen bu eğitimlerde Etkin Yöneticilik, Durumsal Liderlik ve Müzakere Becerileri konuları ele alındı.

Kişisel Gelişim Seminerlerine yoğun ilgi

Korteks Kişisel Gelişim Seminerleri de yine çalışanlar tarafından yoğun ilgiyle karşılanan bir diğer etkinlik serisi oldu. İzgören Akademi ile birlikte yürütülen eğitim projeleri kapsamında genel katılıma açık olarak Gönül Dağı, Avucunuzdaki Kelebek ve Etkin İnsan Yönetimi seminerleri gerçekleştirildi. Kişisel gelişime olumlu katkıda bulunan bu etkinlikler çalışanlar tarafından beğeniyle karşılandı. Korteks Kişisel Gelişim Seminerleri Eylül 2017'de "İnsan Tanıma Sanatı" etkinliğiyle devam edecek.

Otomotiv Kalite Yönetim Standartı (Iatf 16949) Eğitim Programı

IATF 16949 Otomotiv Kalite Yönetim Sistemi standardının getirdiği yükümlülüklerin yönetilmesini kolaylaştırmayı hedefleyen; IATF 16949:2016 (9001:2015), Süreç Yönetimi, FMEA ve ISO 14001-2015 Çevre Yönetim Sistemi eğitimleri Temmuz 2017 itibarıyla başladı. Eğitimlere 80 Korteks çalışanı dahil oldu.

Güneşte büyümenin formülü: Etkili Ar-Ge ve güçlü ekosistem

Zorlu Solar Direktörü Evren Evcit, Türkiye Bilimler Akademisi Enerji Çalışma Grubu'nun düzenlediği Güneş Enerjisi Teknolojileri Çalıştayı kapsamında, "Güneş Enerjisi Türkiye'nin Politikaları ve Stratejisi" başlıklı panele konuşmacı olarak katıldı. Evcit, "Türkiye'nin güneş enerjisi potansiyeli birçok ülkeden daha yüksek. Bu potansiyeli değerlendirmek için kamu ve özel sektör bir araya gelerek etkili bir Ar-Ge stratejisi belirlemeli ve güçlü bir ekosistem oluşturmalıyız" dedi.

Zorlu Solar Direktörü Evren Evcit

Zorlu Solar Direktörü Evren Evcit, Güneş Enerjisi Teknolojileri Çalıştayı'nda düzenlenen "Güneş Enerjisi Türkiye'nin Politikaları ve Stratejisi" başlıklı panelde sektörün gelişimi ve Türkiye'nin güneş enerjisindeki potansiyelini değerlendirdi. Çalıştay çerçevesindeki panelin moderatörlüğünü Yaşar Üniversitesi'nden Prof. Dr. Arif Hepbaşlı üstlendi.

Panelde yaptığı konuşmada güneş enerjisi sistemlerinin gelişiminde Ar-Ge'nin önemine değinen Zorlu Solar Direktörü Evren Evcit, Zorlu Grubu için Ar-Ge ve inovasyonun hayati önem taşıdığını belirtti. Sanayicilikte başarılı olmak için bunun gerekli ve önemli olduğunu söyleyen Evcit şu ifadeye yer verdi: "Zorlu Grubu'nun genlerinde sanayi ve üretim var. Sanayicilikte başarılı olmak için Ar-Ge'nin ne kadar gerekli ve önemli olduğunu biliyoruz. O yüzden Ar-Ge'yi iş süreçlerimizin merkezine aldık. Bu doğrultuda güneş enerjisi sistemlerinin ülkemizde gelişmesi için de Ar-Ge'ye önem verilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Devletin güneş enerjisi konusunda Ar-Ge stratejisi bu yüzden büyük bir önem taşıyor. Milli Enerji Politikası'na bakarak hep birlikte 20-25 yıl sonra, yerli panel üretimi, modül üretimi gibi konularda nasıl hareket edeceğimizi, bugünden belirlememiz gerekiyor. Güneş enerjisi sistemleri ülkemizde de gelişmeye devam ediyor. Yerel üreticilerimizin sıkıntıları olsa da sektörü destekleyerek, ülkemize güvenerek, var olan dinamik yatırımcılarımızla, bu konuda gelecekte çok daha iyi olacağımızı düşünüyorum. Türkiye'de güneş ışıması çok daha fazla olduğu için bu konuda dünyadaki birçok ülkeden daha avantajlıyız. Bu potansiyeli değerlendirmek için etkili bir Ar-Ge stratejisi belirlemeli ve güçlü bir ekosistem oluşturmalıyız. Kamu ve özel sektörün birlikte katkı sağlayacağı bir stratejik yol haritası ile Türkiye'nin güneş enerjisi potansiyelini açığa çıkarabiliriz. Böylece uzun dönemde güneş enerjisi alanında teşviklerin kaldırıldığı, güneş enerjisi ekosistemimizin artık kendi ayakları üstünde durabildiği bir noktaya gelebiliriz."

Enerji sektörü bu etkinlikte buluştu

Şubat 2017'de kurulan TÜBA (Türkiye Bilimler Akademisi) Enerji Çalışma Grubu tarafından düzenlenen Güneş Enerjisi Teknolojileri Çalıştayı çok sayıda bilim insanı, akademisyen, iş insanı ve sektörel uzmanı ağırladı. Çalıştay açılışında düzenlenen oturumda konuşan TÜBA Asil Üyesi, Enerji Çalışma Grubu Yürütücüsü Prof. Dr. İbrahim Dinçer, ODTÜ Rektör Yardımcısı Mehmet T. Zeyrek, Türkiye Bilimler Akademisi Başkanı Ahmet Cevat Acar, Eski Enerji Bakanı Hilmi Güler ve Yenilenebilir Enerji (YEGM) Genel Müdür Yardımcısı Sabahattin Öz de güneş enerjisi sistemlerine yönelik fikir, görüş ve düşüncelerini dile getirdiler.

Doğanın tam kalbinde sıra dışı bir eğitim

Vestel Pazarlama Ekibi, Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman liderliğinde, eğitim odaklı sürdürülebilir turizm merkezi ve organik tarım çiftliği olarak faaliyet gösteren Narköy Eğitim ve Danışmanlık Merkezi'nde iki günlük "Takım Olma" eğitimini başarıyla tamamladı.

Vestel Pazarlama Ekibi, Narköy Eğitim ve Danışmanlık Merkezi'nde 7-9 Temmuz 2017 tarihleri arasında düzenlenen "Takım Olma" eğitimine katıldı. Eğitimde 60 kişilik pazarlama ekibi altı takıma ayrılarak iki gün boyunca farklı gelişim alanları üzerinde çalıştı ve çeşitli etkinlikler düzenledi. Tüm etkinlikler doğanın içinde, takım halinde gerçekleştirildi. Böylece ekipler hem doğanın birer parçası olduklarını hissettiler hem de şehir hayatında unutulan doğal yaşamı tecrübe etme fırsatı buldular.

Eğitimde neler yapıldı?

Orman içinde nasıl barınak kurulur, nasıl ateş yakılır? Doğayla baş başa kalındığında karşılaşılan zorluklarla nasıl mücadele edilir? Sebze meyve fideleri nasıl ekilir, hangi şartlarda yetiştirilir? Süt nasıl sağılır? Peynir yapmak için hangi koşullar gereklidir? Bu ve benzeri soruların cevaplarını uygulamalı olarak öğrenen katılımcılar ekmekten peynir yapımına birçok aşamada doğanın mucizelerine tanıklık ettiler. Üç saatlik doğa yürüyüşünde öğrendikleri hikayelerden beslenen ekipler kendi iç seslerine kulak verirken zorluklarla nasıl başa çıkılacağını da öğrendi.

Eğitimler geceleri de devam etti. Takımlar arasında, yön bulma gibi ilginç ve eğlenceli yarışmalar düzenlendi. Kendilerine verilen yönergeler sayesinde ip uçlarını bulan ve finale ilk ulaşan ekip ödül kazandı. Ekipler bu yarışma sonunda hatalarından ders almayı ve takım arkadaşlarına geri bildirimler vermeyi öğrendi.

Kendilerini tanıdılar

Doğayla iç içe bulunulan bu eşsiz ortamda bireyler birbirini çok daha yakından tanıma fırsatı buldu. Eğitim sona erdiğinde ise her takım kendini değerlendirerek yaptığı başarılı uygulamaları, aldıkları dersleri, iyi bir takım olmak için kaydettikleri aşamaları ve görev paylaşımlarını konuşup tartıştı.

Ekolojik köy Narköy

Narköy Eğitim ve Danışmanlık Merkezi, eğitim odaklı sürdürülebilir turizm merkezi ve organik tarım çiftliği olarak faaliyet gösteriyor. 2002'den bu yana faaliyet gösteren Narköy kurumların gelişim ortağı olmayı hedefliyor. Alışagelmiş takım olma eğitimlerinden farklı olan bu eğitim geniş bir deneyim alanı vadediyor. Tam anlamıyla ekolojik bir köy olan Narköy'de çiftlik, otel ve eğitim alanları iç içe bulunuyor.

Emekli komando Enver Topuz liderlik etti

Eğitimler eski bir bordo bereli olan emekli Tümgeneral Enver Topuz tarafından verildi. Lübnan'dan Almanya'ya İsrail'den Bulgaristan'a dünyanın farklı noktalarında görev yapan Topuz, doğayla mücadele tecrübelerini ve hayatta kalma tekniklerini ekiple paylaştı. Doğayla mücadele ederken karşılaşılan sorunları profesyonel yaşamla ilişkilendiren Topuz katılımcıların ufkunu açacak, meslek yaşamlarına ışık tutacak çok değerli bilgiler verdi. Katılımcılar kendilerine liderlik eden bu tecrübeli önderi dikkatle dinlediler ve elde edilen bu yeni tecrübeler üzerinden kendilerine çıkarım sağladılar.

Sürdürülebilir tekstilin adı: Zorluteks

İplik üretiminden baskıya dek üretimin tüm aşamalarını kendi bünyesinde gerçekleştiren Zorlu Tekstil Grubu için sürdürülebilirlik üretimin ve yatırımın ayrılmaz bir parçası. Gelecek nesillere daha güzel bir dünya bırakmak adına çevreye büyük bir önem atfeden Zorluteks Genel Müdürü Cemil Çiçek, grubun bu alandaki faaliyetlerini, kazanımlarını ve tasarruflarını aktardı.

Zorluteks Genel Müdürü Cemil Çiçek

“Atıkları çöp olarak değil hammadde olarak görüyoruz. Endüstriyel simbiyoz yaparak, üretim atıklarımızı tekrar üretim başına çevirmeyi hedefliyoruz.”

Yerkürenin su kaynakları hızla tükeniyor. Bununla beraber nüfus artmaya, ihtiyaçlar çeşitlenmeye devam ediyor. İnsan neslinin bir kısmı için giyinmek, sosyalleşmek, elektronik cihazları kullanmak en az beslenmek kadar olağan alışkanlıklar. Bir diğer kısmı için bunların birçoğu büyük birer lüks. Yeryüzünün bir kısmı üretirken bir kısmı var gücüyle tüketiyor, bir kısmı ise ne tüketebiliyor ne de üretime katılabiliyor. Diğer taraftan üretim alışkanlıkları Sanayi Devrimi’nden bugüne yeryüzünü yeterince tüketti.

Kaynakların var gücüyle yok oluşa geçmesi son yüzyılda ivme kazandığı için artık insan nesli bu gidişe bir dur demek zorunda kaldı. Son yirmi yılda giderek daha da popüler hale gelen sürdürülebilirlik kavramı da işte bu anlayış ve sürecin sonunda gelişti. Çağdaş şirketler, üreticiler, fabrikalar, ticari kuruluşlar, kısaca üretim ve tüketim çarkının içinde yer alan her kurum ve kuruluş artık sürdürülebilirlik ve çevre unsurlarını mutlaka göz önünde bulundurarak iş yapma zorunluluğunu ve sorumluluğunu taşıyor. Tekstil sektörü de...

Tekstil, birçok sektörde olduğu gibi bolca atık üretilen ve fazlaca su tüketilen bir alan. Ancak çeşitli uygulamalar ve teknolojinin son nimetlerinden yararlanarak daha az atık üretmek, daha az karbon salmak, daha az su kullanmak ve böylelikle dünya üzerinde hem kendi varlığını hem de diğer canlıların varlığının sürdürülmesini garanti altına almak mümkün. Nasıl mı?

Zorlu Tekstil Grubu’nun sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaları, Ar-Ge faaliyetleri, iyi uygulamaları ve kullandığı teknolojiler tekstil başta olmak üzere birçok sektöre örnek teşkil ediyor. Çevre ve doğa dostu, sürdürülebilir, insanların ve doğadaki diğer canlıların yaşam hakkına zarar vermeyecek, en az miktarda karbon ayak izi bırakarak, mümkün olan en az oranda enerji ve su tüketerek yapılabilecek üretim şekilleri geliştirmek amacıyla Zorlu Tekstil Grubu her yıl 4 milyon TL tutarında bir bütçeyi Ar-Ge faaliyetlerine yatırıyor.

İplik üretiminden dokumaya, boyadan baskıya dek üretimin tüm aşamalarını kendi bünyesinde gerçekleştiren ve bunu kendi kanalları ile tüketiciye sunan dünyanın tek entegre tesislerinden birine sahip olan Zorlu Tekstil Grubu ekonomik sürdürülebilirliği sağlıyor ve ekonomik sürdürülebilirlikte paydaşlarına da önem veriyor.

Zorlu Tekstil Grubu, yaşam boyu değerlendirme ve çevre dostu üretim teknolojileri geliştirme, enerji verimliliği ve tasarrufu, geri dönüşüm projeleri, tedarik, üretim, dağıtım, kullanım süresi, sevkiyat ve atıkların bertaraf edilmesiyle ilgili her konuda süreç, ürün tasarımı ve test kabiliyetiyle birlikte tüm tekstil tedarik zinciri içinde öncü rol oynamayı hedefliyor. Bu hedef doğrultusunda tüm çalışanların katılımıyla “Çevre Yönetim” sistemleri kuruldu. Bu sistemin gereklerine paralel olarak planlı ve disiplinli çalışarak Çevre Yönetim sisteminin sürekliliğini ve gelişimini sağlamak amacıyla Zorlu Tekstil Grubu, Küresel İlkeler Sözleşmesi’nde belirtilen esasları uygulamayı da taahhüt etti.

Nice çalışmalarıyla sektörüne öncülük eden Zorlu Tekstil Grubu’nun sürdürülebilirlik alanındaki iyi uygulamalarını,

çevre ve sürdürülebilirlik faaliyetlerini Zorluteks Genel Müdürü Cemil Çiçek, şu başlıklarla ele aldı:

Atık yönetimi

"Atıkları azaltabilmek için öncelikle atıkları tanımalı, nereden geldiğini bilmeliyiz. Bunu gerçekleştirebilmek için de kaynağında ayrım çok önemlidir. Böylelikle tekrar kullanıma olanak sağlayan atıkları kolaylıkla görmek ve değerlendirmek daha kolay olur. Atıkları çöp olarak değil hammadde olarak görüyoruz. Bunun bir diğer yolu endüstriyel simbiyoz. Kendi işletmemiz içerisinde de elimizden geldiği kadar üretim atıklarını tekrar üretim başına çevirmek bir diğer hedefimiz. Örnek olarak kostik geri kazanımı; Yıllık ortalama yüzde 20 kostik geri kazanımı yaparak hammadde tüketimimizi azaltıp arıtma tesisimize giden Ph yükünü dengelemiş oluyoruz.

Baskı tesisimizde artan boyalar için geri kazanım sistemine sahibiz. Kullanılmayan boyaları karıştırarak siyah boya elde edip yeniden kullanıyoruz. Ayrıca konfeksiyon fabrikamızda üretim sonrası kalan elyafları geri dönüşüm firmasına gönderiyoruz. Burada elyaf açma işlemi uygulanıyor ve ardından elyafı firmadan alıp tekrar kullanıyoruz.

Su ve enerji tüketimi

Zorluteks, sürdürülebilirlik ve temiz enerji anlamında ihtiyaç duyulan enerjinin en az finansmanla, en az çevresel etki ve sosyal maliyetle sürekli olarak teminine olanak sağlayan politikalar izliyor, tasarruflu yeni teknolojiler kullanıyor. Bu doğrultuda Çiçek, açıklamasında su ve enerji tüketimindeki iyi uygulamalara da yer verdi:

"Proses optimizasyonları ile bütün prosesler sadeleştirilerek zamandan, enerjiden ve ekstra su kullanımından tasarruf ediyoruz. İşletme içerisinde soğutma sularının farklı proseslerde kullanımı için başlatılan su geri kazanım projesi ile kullanılan suda yüzde 23 tasarrufu sağladık. Yaptığımız bu çalışmalar sonucu 1 kg pamuklu kumaş başına dünya ortalaması 120 litre su iken, Zorluteks olarak 1 kg pamuklu kumaşı ortalama 80 lt su ile üretiyoruz.

SKADA otomasyon projemizle tüm proseslerimiz anlık olarak takip ediliyor. Bu sistem sayesinde tüm makinelerdeki elektrik, su ve buhar sarfiyatları anlık görülebiliyor. Gerçekleştirilen proje ile toplamda 52 bin ton buhar/yıl, 4.025 kwh/yıl tasarruf ettik.

Fabrikamızda floresan lambaların enerji dostu LED'ler ile değişimini hedefledik ve 2015 yılında başladığımız projemizde bugüne kadar toplam 548.238 kwh enerji tasarrufu sağladık. Yaptığımız teknolojik yatırımın sürdürülebilir bir dünya hedefine de önemli katkılar sağladığını söyleyebiliriz. Dijital baskı makinelerine yaptığımız yatırım sayesinde elektrikte 3700 KW/yıl, su kullanımında ise 200 ton/gün tasarruf sağlıyoruz. Dijital teknolojiye yapılan yatırımlar ile yaklaşık olarak günlük 1000 kişilik hane halkının tüketeceği kadar enerji ve su tasarrufu sağladığımızı söyleyebiliriz."

Geri dönüşüm

"Geri dönüşüme katkı sağlamak bu işin önemli süreçlerinden biri olduğundan kendi projelerimiz dışında çevresel sosyal sorumluluk projelerine de önem veriyoruz" diyen Çiçek açıklamasının geri dönüşümle ilgili bölümünde şunları söyledi:

"Her yıl çalışanlarımızın evlerinden getirdikleri bitkisel atık yağların geri dönüşüme gönderilmesine katkı sağlıyoruz. Bu proje ile son 3 yılda 1.440 litre atık yağ toplayarak 1.440.000 ton içme suyu kaynağını korumuş olduk.

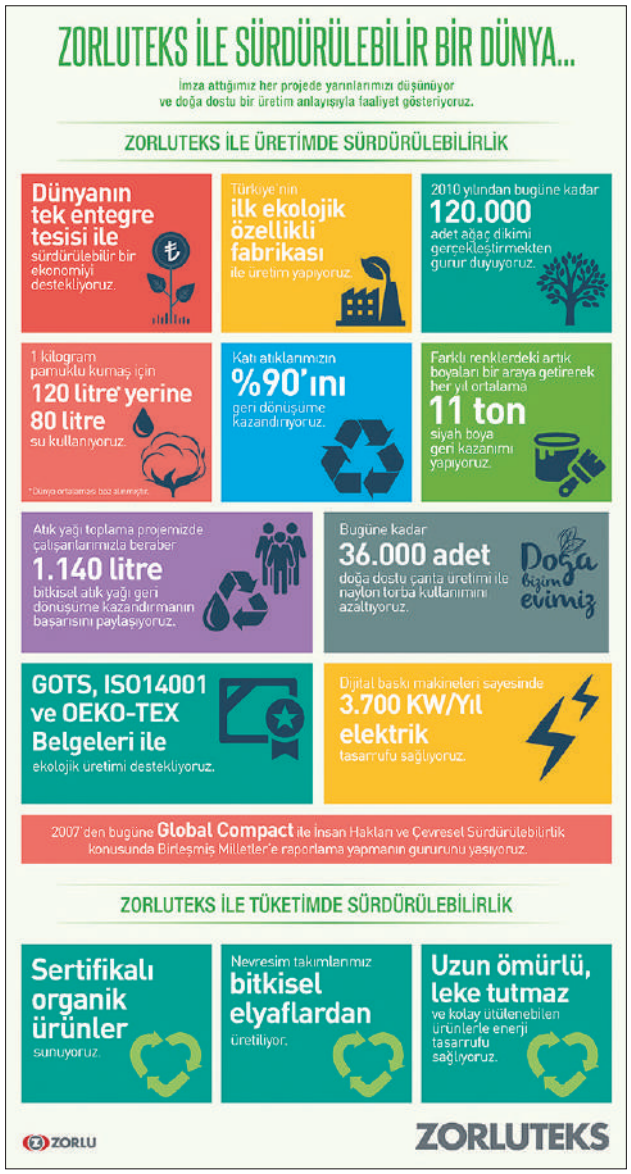
Zorlu Tekstil Grubu, dünyamızdaki kaynakların sınırlı, talebin ise sonsuz olduğunun bilinciyle üretimden yönetime tüm iş süreçlerini düzenliyor, geri dönüşüm unsurlarını dikkate alıyor ve aktif olduğu her sektörde bu bilinçle daha az kaynak tüketerek daha yaşanılabilir bir dünya için çalışıyor. Örnek olarak grup fabrikalarımızın işletme içi kullanım sonrası kalan paletlerini Zorluteks fabrikamıza alarak burada paletleri tekrar işletmemizde değerlendiriyoruz. Kaynak tüketimini azaltma hedefimiz doğrultusunda grup fabrikalarımızdan gelen Rolik, ara kartonlar atık ayrımına gönderilmeyip farklı proseslerde tekrar kullanılıyor."

Karbon Salımı

Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı, karbon salınımının minimuma indirilmesi, binalardaki yeşil alanların özellikle yeşil çatı gibi uygulamalarla desteklenerek artırılması gibi konulara da değinen Çiçek, "İş süreçlerinde yararlanılan su ve enerji kaynaklarının dönüşümle tekrar kullanımının sağlanması, tasarruflu, insan sağlığına ve geri dönüşüme uygun ürünler kullanmak, geri dönüştürülebilen ürünler ürütmek Zorlu Grubu'nun tüm süreçlerinde birincil hedefler arasında geliyor. Bu yaklaşım, kaynakların doğru ve verimli kullanımını da kapsıyor. Çünkü daha yaşanılabilir bir çevre oluşturmak milli servetimizin korunması açısından da önem taşıyor" dedi.

Çiçek, ayrıca Zorlu Tekstil Grubu'nun ağaçlandırma çalışmalarına da değinerek şu ifadeye yer verdi: "Karbon emisyonumuzu hesaplayarak, emisyon miktarını nötürleyebilecek sayıda ağaçtan çok daha fazlasını doğaya kazandırıyoruz. 2010 yılından bu yana sürekli genişleyen ormanımızda 120 bin ağacı büyütmekten gurur duyuyoruz. Önümüzdeki yıllarda da yeni fidan dikme çalışmalarımız devam edecek."

"Atık yağların geri dönüşüme kazandırılması için verdiğimiz mücadele sonunda üç yıl içinde 1.440 litre atık yağ toplayarak 1.440.000 ton içme suyu kaynağını korumuş olduk."



Zorlu PSM'de yeni sezon başladı

Her zevke ve yaşa uygun muhteşem performanslar ve gösterilerle İstanbullular'ın kültür ve sanat yaşamına renk katan Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde yeni sezonuna hazırlanırken açık havada Royal Opera House gösterimi gerçekleştirdi. Yeni sezon ise birbirinden keyifli ve renkli etkinliklerle başlıyor.

Royal Opera House

Aix-en-Provence Festivali

Zorlu PSM, yeni sezona heyecan dolu ve cıvıl cıvıl etkinliklerle başlıyor. Japon grup MONO, kahkaha garantili kadrosuyla Yoldan Çıkan Oyun, izleyenleri hikayenin içinde kaybettiren Pencere, Royal Opera House gösterimiyle Verdi'nin bestelediği klasik opera Otello, genç yetenek Tom Odell, blues-funk melodilerinin sahibi Michael Kiwanuka ve daha birçok etkinlik yeni sezonda Zorlu PSM'nin ajandasında yer alıyor.

Açık havada Royal Opera House Gösterimi

Zorlu PSM'nin sezon boyunca sanatseverlerle buluşturduğu, dünyaca ünlü Royal Opera House prodüksiyonlarının gösterimleri ilgi çekmeye devam ediyor. Efsanevi İngiliz dansçı ve koreograf Sir Frederick Ashton'ın The Dream / Symphonic Variations / Marguerite and Armand balelerinden oluşan seçkinin gösterimi 12 Temmuz'da Zorlu PSM'nin açık hava mekânı Amfi'nin dev ekranında ücretsiz olarak gerçekleşti. İngiliz balesini kökten değiştiren, hayatı boyunca 100'den fazla eser üreten, The Royal Ballet'in kurucu koreografı Frederick Ashton'ın en sevilen ve karakteristik eserlerinden üçünü bir araya getiren Royal Opera House seçkisi birbirinden ayrı üç hikâye barındırıyor. William Shakespeare'in Bir Yaz Gecesi Rüyası eserinden uyarlanan The Dream, Ashton'ın ilk başyapıtı olan tek perdelik bale Symphonic Variations, Alexandre Dumas imzası taşıyan Kamelyalı Kadın'dan esinlenen ve dünyaca ünlü dansçılar Rudolf Nureyev ile Margot Fonteyn için özel olarak tasarlanan Marguerite and Armand'ın bir arada sunuldu.

Aix-en-Provence Festivali İstanbul'a taşındı

Zorlu Performans Sanatları Merkezi, dünya operasını şekillendiren Aix-en-Provence Festivali'ni İstanbul Fransız Kültür Merkezi iş birliğiyle sanatseverlerle buluşturdu. 3-22 Temmuz tarihleri arasında gerçekleştirilen Aix-en-Provence Festivali, Zorlu PSM Amfi'nin dev ekranına taşındı. Pinocchio, Carmen, The Rake's Progress, Don Giovanni ve Erismena'nın yer aldığı bu özel opera serisi festivalin ardından 19, 26 Temmuz ve 2, 8 ile 16 Ağustos tarihlerinde açık havada gösterildi.

Aix-en-Provence Festivali, II. Dünya Savaşı sonrası ortaya çıkan Cannes Film Festivali ve Avignon Tiyatro Festivali gibi sanatın ön plana çıktığı girişimlerden biri olarak müziğe odaklanmasıyla farklılaşıyor. Seçkisiyle her yıl dünya operasını şekillendiren festivallerden biri konumunda bulunan Aix-en-Provence Festivali her yıl binlerce turistin bu kente akın etmesinin de sebebi.

Sziget 2017 Festival Gösterimleri

Avrupa'nın en prestijli müzik festivallerinden "Özgürlük Adası" olarak anılan Sziget Festivali, 25. yılında Sziget Türkiye iş birliğiyle Zorlu PSM Amfi'nin dev ekranına taşındı. Bu yıl Macklemore & Ryan Lewis, Interpol gibi isimlerin yer aldığı "Fotoğraflarla Sziget Festivali" kapsamında eski festivallerden görseller de yayınlandı.

Etkinlik 9-16 Ağustos tarihlerinde ücretsiz gerçekleştirildi. Festival gösterimleri kapsamında 2016'da Sziget Campfire'da çalmış, Eskişehirli elektronik-indie müzik grubu MilkyWave, radyocu ve müzik adamı Hakan Tamar, Gaye Su Akyol ve Bubituzak ile bir söyleşi gerçekleştirerek festival ve performanslarına dair merak edilen her konuyu masaya yatırdı.

Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası

Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası, aralarında Berlin, Prag ve Verona gibi şehirlerin de bulunduğu Avrupa turnesine çıkmadan önce Türkiye'deki tek konserini 25 Ağustos'ta Zorlu PSM'de verdi. Deutsches Sinfonie Orchester Berlin'in başkemancılarından Hande Küden'in solist olarak yer alması ve Özkan Manav tarafından Ali Ekber Çiçek'in icrasından esinlenilerek ustalıkla orkestraya uyarlananan "Haydar Haydar" türküsünün seyirciyle buluşması, bu konserin en ilgi çeken unsuru oldu.

Kültür-sanat faaliyetlerinin toplumun her kesimine ulaşması hedefiyle pek çok çalışmaya imza atan Sabancı Vakfı'nın kurulmasını sağladığı ve 9 yıldır ana destekçisi olduğu Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası (TUGFO) 2007 yılında, türünün ülkedeki ilk örneği olarak Cem Mansur tarafından kuruldu. Orkestra her yıl ülkenin tüm konservatuvarlarından seçilen 100 genç müzisyenin bir araya gelmesiyle varlığını sürdürüyor. Orkestra, çağımızın en büyük piyanistlerinden Murray Perahia ile İstanbul'da verdiği ilk konserin ardından Salvatore Accardo, Shlomo Mintz, Kristof Barati, Alice Sara-Ott ve Natalia Gutman gibi büyük isimlerle de Avrupa'nın önemli konser salonlarında sahneye çıktı.

MONO

1999'da Tokyo'da kurulan Japon post rock grubu MONO, yenilenen yüzüyle Zorlu PSM Studio'ya 8 Eylül'de konuk oldu. Orkestra düzenlemeleri ve shoegaze gitar tınılarını harmanlayan ve bunu eşsiz bir yaklaşımla gerçekleştiren grup, Takaakira "Taka" Goto, Hideki "Yoda" Suematsu, Tamaki Kunishi ve Yasunori'den oluşuyor. Bugüne kadarher yıl yaklaşık 150 konser ve 55 farklı ülkeyi ziyaret eden grubun New York Orkestrası'yla kaydedilen canlı albümleri de dahil olmak üzere, 10 başarılı albümü bulunuyor. Canlı performansları her zaman en iyiler arasında yerini alıyor.

Pencere

Haluk Bilginer, Esra Bezen Bilgin ve Kürşat Demir'in rol aldığı, senaryolarıyla iki Oscar adaylığı bulunan yazar David Hare kaleminden çıkan, oyun atölyesi prodüksiyonu Pencere, 6, 7, 17, 18 Eylül tarihlerinde yeniden Zorlu PSM sahnesine taşındı. Haluk Bilginer tarafından çevrilen oyun, farklı dünya görüşleri olan Tom ve Kyra'nın yıllar sonra bir gece buluşup geçmişi, hayatı ve birbirlerini sorgulamalarını anlatıyor.

Tom Odell 23 Eylül'de Zorlu PSM'de müzik severlerle buluştu

BRIT Awards sahibi İngiliz şarkıcı ve söz yazarı Tom Odell, Mercedes-Benz sponsorluğunda 23 Eylül'de Zorlu PSM Ana Tiyatro'da "sahne üstü ve ayakta" konser düzeninde binlerce müziksever ile buluştu.

Leonard Cohen ve Bob Dylan şarkılarını dinleyerek büyüyen Odell, duygusal ve insanı ruhundan yakalayan melodileriyle hayat bulan albümü "Long Way Down"ı 2013 yılında çıkardı. Bu albümüyle İngiltere'de büyük beğeni toplayan genç yetenek; Elton John, Billy Joel ve The Rolling Stones gibi isimlerle turneye çıktı.

Michael Kiwanuka

Blues-funk melodilerini, etkileyici sözler ve zarif bir yorumla buluşturan Michael Kiwanuka, "Garanti Caz Yeşili" konserleri kapsamında, 27 Eylül'de Zorlu PSM'ye konuk oldu. İngiliz müzisyen, "sahne üstü ve ayakta" konser deneyimiyle müzikseverler retro pop ve soul müziğin zirvesine çıkardı.

Müzikle ilişkisi çocukluk döneminde dinlediği Radiohead ve Nirvana albümleriyle filizlenen Michael Kiwanuka, 2011'de yayınladığı Tell Me A Tale EP'si ile solo kariyerini başlattı. İkinci EP'si I'm Getting Ready ile birlikte BBC anketi Sound Of 2012'de birinci seçildi. 2011 yılında efsanevi İngiliz plak şirketi Polydor ile anlaşarak, 2012'de ilk albümü Home Again'i çıkaran sanatçı, 2016 yılında piyasaya sürdüğü Love & Hate albümü ile dinleyici kitlesini katladı. Daha önce Jay-Z, Gorillaz ve Beck gibi isimler ile çalışan Grammy ödüllü yapımcı Danger Mouse ile bir araya gelen Kiwanuka, "Love&Hate", "Cold Little Heart" ve "Black Man In A White World" şarkıları ile yaşından beklenmeyen bir vokal ve şarkı yazarlığı yeteneği olduğunu kanıtladı.

Yoldan Çıkan Oyun

Ödüllü komedi Yoldan Çıkan Oyun, 29 Eylül'de Zorlu PSM'de 3. sezonuna adım atıyor. İlk kez 2014 yılında Londra'da West End Duchess Theater'da Mischief Theater topluluğu tarafından sahneye konan, Mehmet Ergen'in çevirisiyle Türkçeleşen Yoldan Çıkan Oyun, komedinin başarılı isimleri Sarp Apak, Öner Erkan gibi tiyatronun genç yetenekleriyle yeni sezonuna başlıyor. "En İyi Komedi Oyunu" dalında Oliver Ödülü sahibi Yoldan Çıkan Oyun, Lerzan Pamir'in yönetmenliğinde, Talimhane Tiyatrosu iş birliği ve Zorlu PSM prodüksiyonuyla bu sezonda da kahkaha tufanı yaşatacak.

Sziget 2017 Festival

Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası

MONO

Tom Odell

Michael Kiwanuka

OEDAŞ yatırımları son sürat devam ediyor

Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş. (OEDAŞ), faaliyet gösterdiği Eskişehir, Uşak, Kütahya, Afyonkarahisar ve Bilecik'te yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Yaptığı bakım ve onarım çalışmalarının yanı sıra yeni dikilen direkler ve sokak aydınlatma tarama çalışmaları ile faaliyet gösterdiği illerdeki hizmetlerini her geçen gün büyütüyor. Bir yandan da kurumsal eğitimleriyle hizmet kalitesini artırmayı hedefliyor.

Eskişehir, Uşak, Kütahya, Afyonkarahisar ve Bilecik illerinin elektrik dağıtım hizmetini üstlenen Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş. (OEDAŞ), yatırımlarını büyütmeye devam ediyor. Bu şehirlerin enerji gereksinimi karşılamak için yeni yatırımlar yapan OEDAŞ, il merkezlerinde ve ilçelerdeki bakım, arıza giderme ve sokak aydınlatma tarama çalışmalarını da aralıksız sürdürüyor.

Bu çerçevede, Uşak'ta yeraltı şebekesi tesis işine başlayan OEDAŞ, trafo postası temeli için çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Burada kanal hazırlığı yapan OEDAŞ, trafik akışına engel teşkil etmemesi için gereken cadde ve sokaklarda borulu yol geçişini de hazırladı.

OEDAŞ, havai hatta çıkış direkleri ve şebeke düzeltme için dikilecek olan beton direklerin temellerini de hazırlayarak doğalgaz ve su tesisatı gibi kazı çalışmalarına hazır duruma getirdi. OEDAŞ'ın Uşak'taki bir diğer önemli çalışması Dikilitaş Mahallesi yeraltı şebekesi tesis işi de devam ediyor. Bu doğrultuda mevcut direk tipi trafonun kaldırılarak beton köşk tipi trafo konması planlanıyor. OEDAŞ ayrıca alçak gerilim AG şebekesini de hazırladıkları proje doğrultusunda düzenleyecek. OEDAŞ, Uşak'taki arıza ve sokak aydınlatma tarama çalışmalarına da devam ediyor. Arıza ve aydınlatma çalışmaları kapsamında 186 çağrı merkezi, CİMER, BİMER, TEDAŞ Talep Takip, WEB Osmangazi sisteminden gelen ihbar ve talepler hızlı bir şekilde yapılıyor.

Bilecik'te yedi ilçede özel bakım ve onarım

OEDAŞ, Bilecik'teki hizmetleri kapsamında ise temmuz ayını kapsayan dönem için merkeze bağlı ve 7 ilçedeki köylerdeki sokak aydınlatmalarına yönelik özel bir bakım ve onarım planı hayata geçirdi. İl İşletme Müdürlüğü teknik personelleri tarafından gerçekleştirilen bakım çalışmalarında Bilecik Merkez, Pazaryeri, Gölpazarı, Osmaneli, Söğüt, İnhisar, Yenipazar ve Bozüyük ilçe Merkez ve köylerde sokak lambaları kontrol edilirken, yanmayan sokak lambaları onarıldı.

Çalışmalar kapsamında toplam 340 aydınlatma lambasının bakım ve onarımı yapıldı. Ormanlık alanlardan geçen orta gerilim hatların bakımı, köylerdeki alçak gerilim hatlarında

eskimiş direklerin değişimi ve sıklıkla arıza veren lambaların bakımı ise kısa vadeli çalışma planı içinde yer alıyor.

Afyon'da 380 yeni direk montajı tamamlandı

OEDAŞ, Afyonkarahisar'da ise yakın zamanda, şehrin enerji gereksinimi karşılamak için 332 adet, ayrıca merkez ilçe ve ilçelere bağlı kırsalda bulunan küçük ek tesislerde 48 yeni direk dikti. Haziran ayı içerisinde TEİAŞ tarafından yapılan çalışmalarla eş zamanlı olarak Afyon'da tüm fiberlerde bakım çalışmaları yaptı. Çalışmalarda enerji nakil hatları üzerinde daha önceden tespit edilen ve arızaya sebep olabileceği değerlendirilen 95 farklı noktadaki izolatör değişimi, ağaç kesimi, kuş yuvaları alınması, direk düzeltilmesi, izolasyon yapılması ve jumper yenilenmesi gibi işlemler yapıldı.

81 noktada gerçekleştirilen bakım çalışmalarında arızaların en aza indirilmesiyle müşteri memnuniyetinin artırılması hedeflendi.

Kütahya Simav'da enerji hatları yer altına alınıyor

Kütahya'da ise yer teslimlerini sonuçlandıran OEDAŞ, çalışmalarını bu yılın sonuna kadar tamamlamayı planlanıyor. OEDAŞ çerçeve sözleşmeler doğrultusunda birçok yapım işini de devreye aldı. Bu doğrultuda, kazı, kutu yerleştirme, yenileme, gerekli noktalara beton atma gibi işlemler devam ederken gelen ihbarlar üzerine alınan arıza şikayetleri de hızlı müdahaleler sonucu giderildi. Çalışmaları tamamlanan bölgelere ise enerji verilmeye başlandı. İmar alanı planı çerçevesinde enerji hatlarının yeraltına alınması ve hatların yenilenmesi çalışmalarına devam eden OEDAŞ, çalışmalar çerçevesinde yaklaşık 300 direk dikecek ve 4 trafo kuracak. Altyapı iyileştirme çalışmalarına 2 milyon TL'den fazla bir yatırımla başlayan OEDAŞ, Kasım 2017 dönemi sonuna kadar bölgenin elektrik altyapısını tamamlamayı hedefliyor.

Sorunların çözümü için muhtarlar ile yakın iş birliği

Faaliyette bulunduğu diğer illerde olduğu gibi sorunların çözümü için Kütahya ve ilçelerinde muhtarlarla yakın iş birliği yapıyor. Geçtiğimiz günlerde Kütahya İl İşletme Müdürü Kamil Uğur Mumcu, Sistem İşletme Başmühendisi Faruk Şengöz, Planlama Yatırım ve Tesis Başmühendisi Ramazan Söyler bu çerçevede; Merkez İlçe muhtarlarından 100. Yıl Mahallesi Muhtarı Cengiz Bilen, Zafertepe Mahallesi Muhtarı Ahmet Gözel, Siner Mahallesi Muhtarı Kadir Mandal ve Dumlupınar Mahallesi Muhtarı Ahmet Güngör'ü makamlarında ziyaret ederek karşılıklı görüş alışverişinde bulundu.

Hizmet kalitesini eğitimlerle güçlendiriyor

Eskişehir'de de yatırımlar olanca hızıyla sürerken eğitimler de son sürat devam ediyor. Eskişehir'de düzenlenen eğitimlere Afyonkarahisar (230), Bilecik (110), Eskişehir (240), Kütahya (215) ve Uşak (105) illerinden toplam 900 OEDAŞ çalışanı

katılıyor. 28 gün süren eğitimler, 25 kişilik sınıflarda verilen teorik ve pratik derslerden oluşuyor. Eğitimler, OEDAŞ'ın İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanları ve Sistem İşletme Elektrik Mühendisleri tarafından veriliyor.

Eğitimlere OEDAŞ'ın EKAT Belgeli Arıza Onarım Bakım, Dağıtım Hizmetleri, Yatırım ve Tesis, Kaçak Kontrol, YG-OG Endeks ve Saha İşleri, Abone Bağlantı ve Kontrol İşleri gibi alanlarda çalışan personeli katılıyor. Teorik eğitimde sunulan bilgilerin, sahada Sistem İşletme Mühendisleri tarafından sağlanan destekle çalışanlar tarafından deneyimlenmesi sağlanıyor.

Diyalog Konferansı üç değerli ismi ağırladı

Dünyada gelişen olaylara karşı çok yönlü bakış açıları geliştirmeyi sağlayan, farklı uzman konukların davet edildiği Diyalog Konferansı bu yaz üç değerli ismi ağırladı. Veri analizi uzmanı New York Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Selçuk R. Şirin Levent 199'da, teknoloji ve trend editörü Serdar Kuzuloğlu ile başarılı eğitimci, oyuncu Mehmet Auf ise Lüleburgaz Fabrika'sında Zorlu Holding çalışanlarıyla buluştu.

Bir yılı aşkın süredir devam eden ve Zorlu Holding çalışanlarının ilgiyle takip ettiği Diyalog Konferansı etkinlikleri bu yaz üç değerli konuğu ağırladı. Ufuk açıcı söyleşilerin gerçekleştirildiği etkinlikler serisinde, 20 Haziran 2017'de dünyada veri analizi konusundaki en etkili isimlerden biri olarak kabul edilen New York Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Selçuk R. Şirin Levent 199'da Zorlu Holding'in konuğu oldu. 17 Ağustos 2017'de ise Diyalog Konferansı Lüleburgaz'da teknoloji ve trend editörü Serdar Kuzuloğlu ile başarılı eğitimci, oyuncu Mehmet Auf'un katılımıyla gerçekleştirildi.

Türkiye'nin geleceği için...

Dünyadaki gelişmeleri analiz etmeye ve daha iyi anlamaya imkan veren konferans serisinde Prof. Dr. Şirin, katma değeri yüksek ekonomi, davranış iktisadı, hayal ekonomisi gibi konu başlıklarına değindi. Konferansta yeni ufuklar açan Şirin, Türkiye'nin dünya ile rekabet edebilmesi için neler yapması gerektiğini anlatarak konusunda ilham veren bir bakış açısı sundu. İnovasyon ve eğitimin gelecek için ne kadar önemli olduğunu vurgulayan Şirin'in konuşması sayesinde değişime ve ilerlemeye olan umutlar tazelenirken daha iyi bir Türkiye için yapılması gerekenleri tüm katılımcılar kendi adlarına değerlendirme şansı yakaladılar.

Yeni dünya düzeni alışkanlıkları nasıl etkiledi?

Ufuk açıcı konferans serisinde Kuzuloğlu ve Auf, "Yeni İnsan, Yeni Hayaller ve Değişen Dünyada Yeni Alışkanlıklarımız" temalı değerli bir sohbetin parçası olurken, teknoloji ve internetin hayatın vazgeçilmez bir parçası olmasıyla başlayan alışkanlıkların, insan hayatına etkisini konuştular. Konferansa katılan dinleyiciler, Serdar Kuzuloğlu ve Mehmet Auf gibi iki değerli kişiden görüş alıp, farklı persprektifler ile bugünün dünyasını tartışma fırsatı elde ettiler.

Üç değerli isim, üç uzman

Prof. Dr. Selçuk Şirinoğlu: TEDx İstanbul'da sunduğu etkileyici konuşmasıyla "Verileri Konuşturan Adam" olarak tanınan Prof. Dr. Selçuk Şirin, Türkiye'de Hürriyet Gazetesi'ndeki köşesinde veriye dayalı analizleriyle gündem yaratıyor. Şirin'in, 11 Eylül sonrası oluşan İslamofobinin gençler üzerindeki etkilerini anlatan "Muslim American Youth" adlı kitabı bu alanda yapılan ilk bilimsel çalışma olarak kayda geçti. Şirin'in ilk Türkçe kitabı "Yol Ayrımındaki Türkiye: Ya Özgürlük Ya Sefalet" altı ayda 10. baskıya ulaştı.

Serdar Kuzuloğlu: Çocukluk hayali olan medya dünyasına 1995'te adım atan Serdar Kuzuloğlu birçok gazete, dergi, radyo, televizyon ve dijital platformda teknoloji ve trendler konusunda çalıştı. Bu alanda birçok mecrayı internet ortamına taşıdı ve yönetti. Kurucu ortağı olduğu dijital ajansta öncü içerik projelerine imza atan Kuzuloğlu aynı zamanda İstanbul Bilgi Üniversitesi çatısı altındaki dijital pazarlama yüksek lisans programı Next Academy'nin kurucusu ve eğitmenlerinden.

Mehmet Auf: Türkiye'de kurumların ihtiyaçlarına özel eğitim filmlerinin yapımında öncü olan Mehmet Auf, bugüne kadar 200'ün üzerinde kurum için eğitim, gelişim ve kurumsal değerler filmleri hazırladı. Mehmet Auf'un, "Hayatımız Senaryo", "Türkleri İkna Etmenin İncelikleri" ve Murat Toktamışoğlu ile birlikte yazdığı "Kötü Yöneticinin El Kitabı" adlı kitapları bulunuyor.

OEDAŞ paydaşlarıyla iftarda buluştu

Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş. (OEDAŞ) yöneticileri, OEDAŞ çalışanlarına faaliyet gösterdiği tüm şehirlerde ses getiren iftar davetleri düzenledi. Davetlerde her şehrin ileri gelen isimleri de yer aldı.

Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş. (OEDAŞ) 8 – 22 Haziran 2017 tarihleri arasında Eskişehir, Afyonkarahisar, Bilecik, Uşak ve Kütahya'da iftar davetleri vererek çalışanlar ile bütünleşmeyi ve paydaşlarıyla iletişimi güçlendirmeyi amaçladı. OEDAŞ ve Zorlu Enerji Grubu Ticaret Direktörü İnanç Salman'ın davetiyle gerçekleştirilen iftarlara toplam 515 kişilik protokol, 66 basın mensubu ve 1020 çalışan katıldı. OEDAŞ Direktörü Muzaffer Yalçın, düzenlenen davetlere ilişkin olarak yaptığı açıklamada "Zorlu Enerji'nin Osmangazi Elektrik şirketini satın almasıyla beraber faaliyette bulunduğu bölgelerde bir çalışma toplantısı yaparak bağları güçlendirmeyi amaçladık. Bu doğrultuda düzenlediğimiz iftar yemeğindeki hedefimiz kurumsal anlamda kaynaşma sağlamak ve uyum ortamı oluşturmaktı. Bunda başarılı olduğumuza inanıyorum. Personelimizle aynı sofrada iftar yapmak bizlere onur verdi" dedi.

Afyonkarahisar'da ve Kütahya'da valiler ve belediye başkanları da yer alarak davetleri onurlandırdılar. Organizasyonlar, çalışanlar, medya, kamu, STK ve akademi düzeyinde iletişimin güçlenmesi için yeni bir fırsat yarattı. Medya ve kamu kurumları nezdinde olumlu izlenimler bırakan bu davetler sayesinde özellikle medya ile ilişkileri yakından tesis imkanı sağlandı. Özellikle Afyonkarahisar'da medya konuya özel ilgi gösterdi ve davetin basın yansımaları çok güçlü oldu. İftar davetleri, Bilecik'te Grand Çalı Otel'de, Eskişehir'de Anemon Otel'de, Afyonkarahisar'da NG Güral Otel'de, Uşak'ta Ramada Otel'de ve Kütahya'da Grand Çınar Otel'de gerçekleştirildi.

Zorlu Enerji Grubu büyük bir aile

Şubat 2017 itibarıyla Zorlu Enerji Grubu bünyesine katılan OEDAŞ'ın bu davetleri sonunda tüm çalışanlar ve yöneticiler, OEDAŞ çatısında ve Zorlu Enerji Grubu bünyesinde büyük bir aile olunduğuna dair ortak duyguları paylaştılar. Yalnızca çalışanların değil tüm paydaşların davet edildiği iftar yemeklerine geniş katılım sağlanırken Zorlu Enerji Grubu'nun üst düzey yöneticiler ile davetlerin yapıldığı şehirlerin tanınmış bürokratları, politikacıları, sanayici ve iş insanları yer aldı.

OEDAŞ Direktörü Muzaffer Yalçın

Muzaffer Yalçın: Bölgenin elektrik sorununu çözeceğiz

Düzenlenen iftar davetlerine ilişkin açıklama yapan OEDAŞ Direktörü Muzaffer Yalçın, "Bölgenin elektrik sorununu çözeceğiz" diyerek şu sözlere yer verdi: "Şirket olarak ciddi bir yatırım yaparak bölgenin elektrik sorununu çözmeyi planlıyoruz. Bu konuda önemli çalışmalarımız bulunuyor. Bu çalışmalarımızı kamuoyuyla paylaşacağımız etkinliklerimiz devam edecek."

“İncir”e vefa

Zorlu Enerji Grubu, yatırım bölgelerine ekonomik, sosyal ve kültürel değer katmak amacıyla geleneksel olarak desteklediği Uluslararası Buharkent Taze İncir Festivali’ne dördüncü kez ana sponsor oldu. Bu yıl 13. kez düzenlenen festivale çok sayıda siyasetçi ve bürokrat katıldı.

Zorlu Enerji Grubu, yatırım yaptığı bölgelerde yalnız istihdam yaratmakla kalmıyor aynı zamanda bu yerleşimlerin sosyal ve kültürel değerlerini güçlendirip desteklemeye de devam ediyor. Buharkent, grubun bu çalışmalarını en iyi yansıtan yerleşimlerden biri... Zorlu Enerji Grubu, geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da Uluslararası Buharkent Taze İncir Festivali’ne ana sponsor oldu. Festivale Zorlu Enerji grubu adına Genel Müdür Ali Kındap ve jeotermal projeler Müdürü Metin Yazman katıldı. Ali Kındap, Zorlu Enerji Grubu’nun faaliyette bulunduğu bölgelerde ekonomik, sosyal ve kültürel hayatı desteklemeye devam edeceklerini belirterek şu açıklamayı yaptı: “Yerel zenginliklerimizin, incirimizin ve folklorumuzun dünyaya tanıtımını yapmak amacıyla düzenlenen bu festival değerlerimize 13 yıldır büyük katkı sunuyor. Biz Zorlu Enerji Grubu olarak evrensel değerleri benimsemenin yanı sıra yerelde sahip olduğumuz zenginliklerin farkındayız. Bunlarla gurur duyuyoruz. Bu bağlamda yatırım bölgelerimizde kurumsal sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmeye ve kültür yaşamına değer katmaya devam edeceğiz.”

Bölgenin en büyük organizasyonu

Renkli etkinliklere sahne olan festival 11 Ağustos 2017’de mehteran eşliğinde düzenlenen kortej yürüyüşü ile başladı. Bölgenin en önemli ve büyük etkinliği olarak 13 yıldır düzenlenen festivalde halk oyunu gösterileri sergilendi, taze incir, incir tatlısı, şiir ve fotoğraf yarışmaları gerçekleştirildi, dereceye girenlere ödülleri verildi.

Çok sayıda siyasetçi ve bürokrat yer aldı

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Aydın Valisi Yavuz Selim Köşger, AK Parti Aydın Milletvekili Mehmet Erdem ve Denizli Milletvekili Şahin Tin’in katılım gösterdiği festivalde, Buharkent Kaymakamı Mehmet Deniz Arabacı, Karacasu Kaymakamı Güher Sinem Büyüknalçacı, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, Buharkent Belediye Başkanı Mehmet Erol, Yenipazar Belediye Başkanı Zafer Savcı, Sarayköy Belediye Başkanı Ahmet Necati Özbaş, Aydın İl Emniyet Müdürü Dr. Rahmi Baştuğ, Aydın Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Fuat Fikret Aktaş, AK Parti Aydın İl Başkanı Ömer Özmen, AK Parti Denizli İl Başkanı Necip Filiz, AK Parti Buharkent İlçe Başkanı Güven Saylık, Buharkent Esnaf ve Sanatkârlar Odası Başkanı Namık Ülken yer aldı. Ayrıca çok sayıda kamu kurumu yöneticileri ve vatandaşlar da festivale yoğun ilgi gösterdiler.

Bakan Zeybekçi Buharkent’te ilgiyle karşılandı

Cumhuriyet Meydanı’nda düzenlenen açılışta Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de anlamlı bir konuşma gerçekleştirdi. Buharkent’e ve Buharkentlilere sahip çıkmayı sürdüreceğini ifade eden Zeybekci, konuşmasında şu ifadeye yer verdi: “Bu millet tarih boyunca asla ‘aman’ demedi. Halkın ve demokrasinin gücü sayesinde her zorluğun üstesinden gelmeyi başardık. 2016 yılında Avrupa’nın en hızlı büyüyen ülkesi olduk. 2017’nin il çeyreğinde dünyanın en hızlı büyüyen 3. ülkesi konumundaydık. G20 içerisinde Çin ve Hindistan’dan sonra 3. sıradayız. İnşallah 3. çeyrekte de üreterek, büyüyerek rekor kıracağız. Şu an üzerinde durduğumuz Menderes Vadisi ve Buharkent benim için çok önemli. Buharkent Belediye Başkanımız Mehmet Erol size ne söz verdiyse benim sözümdür. Bu nedenle bu güzel ilçemiz için ne gerekiyorsa yapacağız. Ürününüz bereketli olsun.”

Şehrin “tadı” burada

Açıldığı günden bu yana İstanbullular'a lüks ve konforu yaşatan Raffles İstanbul Zorlu Center, konukları için hazırladığı farklı lezzet buluşmalarında eğlence ile damak zevkini bir araya getiriyor.

Raffles İstanbul Zorlu Center’da lezzet ve eğlence devam ediyor. Pazar Brunch’ı, aperitivo geceleri, suşi geceleri ve yenilenen Çay Saati gibi özel lezzet buluşmalarında İstanbulların damak zevkine keyif katıyor.

Brunch’ta fark yaratıyor

Raffles İstanbul Zorlu Center’da gerçekleştirilen “Pazar Brunch’ı”, otelin en beğenilen lezzetlerini sergiliyor. Yepyeni sunumlarla göz dolduran Türk ve dünya mutfağından seçme lezzetler şefin yaratıcı yorumlarıyla konuklara sunuluyor. Rocca’nın zengin açık büfesinin neden şehirdeki en iyi brunch’ı olduğunu anlamak için bir kez denemek yeterli. Aynı zamanda Raffles Brunch’a canlı jaz performansı ile Flapper Swing ve genç konuklar için ArtizKidz’den eğitici aktiviteler eşlik ediyor.

Akşam keyfi

Akşamlarına renk katmak isteyenler Raffles İstanbul Zorlu Center’da aperitivo gecelerine katılıyor. Müzik eşliğinde eğlenirken konuklar, sunulan eşsiz lezzetlere doyamıyor. Perşembe akşamları işten çıkıp, özel hazırlanmış kokteyller eşliğinde gevşemenin ideal mekanı Raffles İstanbul...

Benzersiz suşi deneyimi

Çarşamba akşamlarının lezzetli geri dönüyor! 27 Eylül’den itibaren Raffles İstanbul Zorlu Center’da yenilenen suşi menüsü konuklarla buluşuyor. Suşi Şefi tarafından yalnızca en taze mevsimlik malzemeler kullanılarak hazırlanan lezzetler muhteşem suşi deneyimi vadediyor. Suşi’ler ustaca hazırlanmış kokteyller ve şampanyalarla tamamlanıyor.

Şehrin en iyi çay saati

Çay saatleri için daha iyi düşünülemez... Akşam yemeği öncesi kendini şımartmak isteyen konukları İstanbul’da harika bir çay saati keyfi bekliyor. Dünya lezzetlerinden esinlenerek hazırlanan atıştırmalıklardan klasik çaylara, macaronlardan keklere, Melez Tea tarafından Raffles’a özel tasarlanan çaylara ve şampanyaya dek bir dolu lezzet burada! Yıllardır eşsiz deneyimlere ve unutulmaz anlara ev sahipliği yapan Raffles İstanbul Zorlu Center, her konuda zevk sahibi, en iyisini isteyen ve “unutulmaz”ı arayanların tercihi olmaya devam ediyor.

Zorlu Alışveriş Merkezi'nde etkinlik bitmez

Yetişkinler için spordan sinemaya, minikler için kağıt fener yapımından fotoğraf atölyesinde dek birbirinden renkli etkinlikler yaz boyunca Zorlu Alışveriş Merkezi'ndeydi. Etkinlikler sonbaharda da devam edecek.

İstanbullular'ın yaşamına renk katan, şehir kültürünü zenginleştirerek ziyaretçilerini özel hissettiren Zorlu Alışveriş Merkezi, birbirinden farklı etkinlikleriyle yaz aylarını dolu dolu geçirdi. Sonbaharda da keyifli etkinliklerine devam edecek olan Zorlu Alışveriş Merkezi, artık İstanbulluların vazgeçilmez yaşam alanlarından biri oldu. Gün boyu düzenlenen mini konserlerin yanı sıra Zorlu Alışveriş Merkezi ziyaretçileri spordan sinemaya uzanan etkinlikler sayesinde keyifli anlar yaşadı.

Açık havada sinema keyfi

Sinemaseverler yaz boyunca Salı ve Perşembe akşamlarını açık havada sinema keyfi yaşadılar. Oscar yarışında adı ön plana çıkan "Aşıklar Şehri", animasyon komedi filmi "Patron Bebek", biyografik drama filmi "Gizli Sayılar", romantik fantastik müzikal filmi "Güzel ve Çirkin" ve yerli romantik yapımı "İkinci Şans" gibi ses getirmiş filmler, 4 Temmuz'dan itibaren sinema tutkunlarıyla buluştu.

Eurobasket Turnuvası

Zorlu Alışveriş Merkezi, 2 Haziran – 7 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilen Eurobasket Turnuvası kapsamında Boğaz katına EuroBasket 2017 standı kurarak ziyaretçilerine benzersiz bir deneyim yaşattı. Kurulan stantta "Nikolai Semashko Kupası" sergilendi, ziyaretçiler kupayı yakından görme fırsatı yakaladı.

Türkiye Basketbol Federasyon (TBF) milli takımlar direktörü Haluk Yıldırım, milli takımlar menajeri Kerem Tunçeri ve milli takımın başarılı oyuncusu Sinan Güler de Zorlu Alışveriş Merkezi'ni etkinlik kapsamında ziyaret etti. Zorlu Alışveriş Merkezi ziyaretçilerini EuroBasket 2017'nin resmi maskotu "Sam Dunk" karşıladı. Ziyaretçiler fotoğraf çektirme imkanı buldu. Öte yandan Türkiye – Letonya maç gösterimi Zorlu Alışveriş Merkezi, Meydan katı park alanında canlı yayınlandı.

Zorlu Alışveriş Merkezi'nde minikler de çok mutlu

Zorlu Alışveriş Merkezi'nin çocuk etkinlik alanında her hafta sonu birbirinden eğlenceli etkinlikler düzenledi. Zorlu Alışveriş Merkezi'nin minik ziyaretçileri 17 Haziran'da "Poşet Kukla Atölyesi"nde, poşetleri sevimli kuklalara dönüştürdü. 18 Haziran'da "Babalar Günü Atölyesi"nde ise ahşap, renkli kurdeleler, bantlar, boya kalemleri ve boncuklar kullanarak fotoğraf çerçevesi tasarlayıp babalarına hediye ettiler. 24 Haziran'da "Fener Boyama Atölyesi"nde, önceden hazırlanan kağıt fener formlarını istedikleri renk ve şekillerde boyayan çocuklar günün hatırası olarak fenerlerini yanlarında götürdüler. 25 Haziran'da ise "Uçurtma Atölyesi"nde çocuklar, yaz aylarının en eğlenceli oyuncağı olan uçurtmanın nasıl yapıldığını öğrendiler. Ücretsiz etkinlikler 12:00-14:00 saatleri arasında Zorlu Alışveriş Merkezi Metro Katı Çocuk Etkinlik Alanı'nda gerçekleştirildi.

"Minik Fotoğrafçılar Zorlu'da"

Zorlu Alışveriş Merkezi'nin minik misafirleri "Minik Fotoğrafçılar Zorlu'da" etkinliğiyle fotoğrafçılığı öğreniyor. Mehmet Turgut Fine Art Fotoğraf Atölyesi eğitmenlerinin vereceği eğitimleri başarıyla tamamlayan beş yaş üzeri minikler kendi ahşap fotoğraf çerçevelerini de özgürce tasarlayarak el becerilerini ve yaratıcılıklarını geliştirdiler. Etkinlik alanında bulunan kiosklar'daki ipad'lerde bulunan fotoğrafları program yardımıyla düzenlediler. Fotoğraf çeken çocuklar, aynı zamanda yarışmaya katılmaya da hak kazandılar.

Mehmet Turgut Fine Art Fotoğraf Atölyesi eğitmenleri tarafından belirlenen en iyi 20 fotoğrafın sahibi, ünlü fotoğraf sanatçısı Mehmet Turgut ile özel bir workshop'a katılmaya hak kazandı. Etkinlik sonunda miniklere "Fotoğrafçılık Atölyesi" sertifikası da verildi. Ücretsiz olan etkinlik, 16 Eylül-1 Ekim tarihleri arasında her gün 12:00-20:00 saatleri arasında Zorlu Alışveriş Merkezi Metro Katı'nda gerçekleşti.

Spor tutkunlarına özel etkinlik

Zorlu Center, spor tutkunları için ücretsiz olarak "Açık Hava'da Spor" etkinliği düzenledi. 12 ve 19 Haziran'da, Türkiye'nin en prestijli spor merkezlerinden biri olan Zone iş birliği gerçekleştirilen etkinlikte Zorlu Alışveriş Merkezi ziyaretçileri spor eğitmenleri eşliğinde spor yaptılar. Zorlu Center Meydan Katı Park Alanı'nda takım antremanı ve kardiyovasküler egzersizlerin yapıldığı etkinlikte katılımcılar eğitmen gözetiminde doğru egzersizler yaparak motivasyon kazandı ve ekip ruhuyla birlikte açık havada eğlenceli spor yapmanın tadını çıkardı.

Paylaşım ekonomisi üretkenliği zorluyor

Bütünlük duygusuna ulaşabilmenin yolu nedir? Eski toplumlarda bilginin paylaşımı neden önemliydi? Bugünün paylaşım ekonomisi insanlara neler vadediyor? Yeni ekonomi anlayışında ayakta kalabilmek ve var olabilmek için ne yapmalı?

Günümüzün önemli düşünürlerinden Yoel Hariri "Sapiens" isimli kitabında insanlığın gelişiminde çok etkisi olan devrimler içinde en önemli olanlarından birinin "Tarım Devrimi" olduğunu söyler. Tarım devrimine kadar "Avcı ve Toplayıcı" olarak yaşayan insan tarım devrimi ile birlikte yerleşik hayata geçmiş ve sahip olmanın bilincine varmıştır. Avcı ve toplayıcı toplumlarda sahip olma bilinci yoktur. Bu toplumlarda insanlar tüketebilecekleri kadarını avlamakta ve toplamakta, göçebe bir hayat yaşadıkları için taşıyabildikleri kadarını yanlarında almaktadır. Dolayısıyla avda elde edilen et ve toplanan ganimet kabile arasında paylaştırılmaktadır. Bu dönemde bilginin paylaşımı da çok önemlidir. Eğer yanlış hayvana yanlış bir avlanma tekniği uygulanırsa kabilenin tamamı aç kalma tehlikesi ile karşı karşıyadır. Tarım devrimi ve akabinde vahşi hayvanların evcilleştirilmesiyle insan yerleşik hayata geçmiş ve paylaşmanın yerini sahip olma duygusu almıştır.

Eric Fromm "Sahip Olmak ya da Olmak" isimli kitabında insanın sahip olma güdüsünü çok güzel anlatır. Ona göre eğer sadece sahip olduğumuz şeylerden ibaretsek onları kaybettiğimizde kendimizi de kaybederiz; hatta yenilmiş, moralsiz ve acınacak bir insan oluruz. Ama "Sahip Olmak"tan "Olmak" durumuna geçtiğimizde ise sahip olduğumuz her şeyi kaybetme duygusu olmayacağından o durumda korku da yoktur. Çünkü kaybedebileceğimiz bir şey yoktur. Sahip olmak bizi ne kadar köleleştirirse, olmamak da o kadar özgürleştirir.

Ona göre insan yalnızlığın ve yabancılaşmanın üstesinden başkalarıyla birleşerek ve grup halinde hareket ederek gelir. Bütünlük duygusuna ulaşabilmenin tek yolu insanın kendi bireyselliğini keşfetmesidir. Bireyselliğimizi de kendi düşünce ve tutkularımızı izleyerek ve yaratıcı amaçlar geliştirerek keşfederiz. Yaratıcılık bırakma cesareti gerektirir. Herkes bu cesareti gösteremez.

Günümüzde yükselen bir değer olan "Paylaşım Ekonomisi" sahip olduklarımızı birlikte kullanma ve başkalarının kullanımına açma üzerine kuruluyor. Paylaşım ekonomisi sahibince seyrek kullanılan bir mal ve hizmetin sahibince kullanılmadığı durumlarda ihtiyacı olan başka kişilere ulaştırılması olarak da tanımlanıyor. Paylaşım ekonomisi ile sahip olduklarımızı başkalarının da kullanması için erişime açıyoruz. Daha önce tanımadığımız kişilerle ortak bir paydada buluşarak hem kendi ihtiyaçlarımızı karşılıyor hem de onların ihtiyaçlarını gidermek için girişimde bulunuyoruz. Bunun en önemli nedenlerinden biri içinde yaşadığımız çağda dijital devrimin bir parçası olmamız. Nasıl tarım devrimi insanlığa sahip olmayı öğrettiyse

Paylaşım ekonomisi, Fromm'un tabiriyle "sömürücüleri" ve "istifçileri" sistem dışına itiyor ve yalnızca üretken insanlara var olma fırsatı sunuyor.

dijital devrim de paylaşmayı öğretiyor. Airbnb sayesinde hiç tanımadığımız insanların evinde kalıyor, Uber sayesinde tanımadıklarımızla yolculuğa çıkıyoruz. Bu durum ister istemez iş modellerinin de değişmesine neden oluyor. Bu değişim var olan kişiliğimizi de etkiyor ve değiştiriyor.

Fromm kişiliği dört ana tipe ayırıyor. Bunlar; alıcılar, sömürücüler, istifçiler ve üretkenler. Alıcılar, içinde bulundukları durumda pasif biçimde yaşayanlar, diğer bir değişle sadece kendine verilenle yetinenler; sömürücüler, kendileri kazanmak ya da yaratmak yerine gereksinimlerini karşılamak için diğerlerinin elindekilere göz dikenler; istifçiler, etrafındaki her şeyi mal olarak gören ve sadece onlara sahip olmak isteyenler; üretkenler, yaşam için esneklik, öğrenme ve sosyallik aracılığıyla çözüm arayanlar, diğer bir değişle maskesiz insanlar. Paylaşım ekonomisi geliştikçe, sömürücüler ve istifçiler sistemde yok olmaya başlıyor. Alıcılar eğer çaba göstermez ve sadece elindeki ile yetinirse bir süre sonra sistem dışına itiliyor ve geriye sadece üretken insanlar kalıyor. Doğal olarak üretken insanlar arttıkça paylaşımda artıyor. Ben paylaşım ekonomisi kavramından sadece elimizde var olan her şeyi metalaştırarak para kazanmayı değil, üretken insanların bir araya gelerek bilginin paylaşımı ile birlikte yeni iş modelleri üretmesini ve toplumsal bilgi düzeyinin artmasını anlıyorum. Fromm'un dediği gibi bireyselleştikçe diğer bir değişle "Olmak" durumuna geçtiğimizde, korkmadan bilgimizi başkalarıyla paylaşmaya başladığımızda önümüzdeki fırsatları ve gelişim alanlarını da daha kolay fark ederiz. Bunu başardığımızda, dijital devrimde sadece izleyen değil ona yön veren bireyler haline gelebiliriz.

Bu nasıl yapacağız?

Bence ilk adım; kurum içi bilgi paylaşımını harekete geçirmek ve birbirinden öğrenmeyi bir iş modeli haline getirmek. Bu öğrenme de sadece iş ile ilgiyi değil, hayatla ilgili bilgiyi de paylaşmaya yönelik olmalı. Sadece alıcı değil, üretken olmalıyız. Okuduğumuz bir kitabı, seyrettiğimiz bir filmi başkalarıyla paylaşabilmeli ve bu paylaşımdan da keyif almayız. Bunu yaptıkça etrafımızdaki istifçilerin ve sömürücülerin bir süre sonra yok olduğunu göreceğiz. Ancak bu şekilde yeni iş modellerinin ve kullanım biçimlerinin ortaya çıkması için uygun platformlar yaratabiliriz.

Sadece üç saat!

En uzağı yaklaşık üç saatlik mesafede bulunan bu yerleşimler, İstanbul'un keşmekeşinde boğulan şehir insanları için keyifli bir hafta sonu vadediyor. Hafta sonunda metropolün gürültüsünden uzaklaşıp doğayla, tarihle ve kültürle bütünleşmek istiyorsanız bu destinasyonlar tam da size göre!

Tekirdağ

Gezmek, yeni yerler keşfetmek, keyifli doğa yürüyüşleri yapmak, farklı lezzetleri tatmak... Yeşilin, güneşin, doğanın tadını çıkarmak, hayatı doyasıya yaşamak istiyorsanız atın kendinizi dışarı. İstanbul ve çevresinde yaşayanların çok yakınlarında keyifli, gizemli, doğayla iç içe mekanlar keşfedilmeyi bekliyor. Belki bu noktaların bazılarına birkaç kez gittiniz ancak her yıl her yerleşimin biraz daha değişip geliştiğini hesaba katarsanız her seferinde sizi farklı sürprizlerin beklediğini tahmin edebilirsiniz.

Evet, hazırlayın sırt çantanızı, hafta sonu yapacağınız küçük bir kaçamakla ruhunuz yenilenecek. İstanbul çıkışlı pratik kaçamaklar listesine siz de favori destinasyonlarınızı ekleyebilirsiniz. Hazırsanız başlıyoruz!

Kıyıköy – Vize, Kırklareli: Karadeniz kıyısında son derece dingin ve sakin eski bir Rum yerleşimi. Merkezde yemek yerken Karadeniz'i kuşbakışı seyretmek müthiş. Kumsalda romantik yürüyüşler de yapılabilir. İlginç oyuntular ve mağaralar keşfedilmeyi bekliyor. Özellikle fotoğrafçıların uzun pozlama için tercih ettiği bu yerleşim yenilenen bazı Nehir üstünde balık yemek de son derece keyifli. Konaklama için asgari konforu sağlayan tesisler dört mevsim hizmet veriyor. Ayrıca ev pansiyonculuğu da yaygın. Önceden rezervasyon yaptırmak iyi fikir olabilir. Eğer kalabalık grupla gidecekseniz ev pansiyonlarını kiralamak daha uygun olabilir. Ancak otel konforunu beklememek gerekiyor.

İğneada – Demirköy, Kırklareli: Mağaraları, eşsiz kumsalı ve doğasıyla yerli ya da yabancı turistlerin hayran kaldığı İğneada İstanbul'a yaklaşık 3 saat uzaklıkta. Longoz ormanlarıyla tanınan bu yerleşimde mübadele öncesi ağırlıklı olarak Rum ve Bulgar nüfus yaşıyordu. Ancak mübadelen sonra Rum nüfusun yerine Türkler yerleşti. Bu nedenle yoğun olarak Rum mimarisinden izler bulunuyor. 1700 ve 1800'lü yıllarda longozun içinde odunculuk yapan Rumların ve Bulgarların çiftliklerine ait izler bugün de yer alıyor. Ev pansiyonculuğunun yaygın olduğu bu yerleşimde kamp yapmak iyi bir seçim olabilir. Doğayı tam anlamıyla hissetmek istiyorsanız longozda gezinti yapmanız gerekiyor.

Uçmakdere – Şarköy, Tekirdağ: Trakya'nın bir başka Rum yerleşimlerinden biri de Uçmakdere. Rumca adı Avdimio olan ve Türklerin de eskiden Avdin olarak adlandırdığı bu yerleşim çavuş üzümleriyle meşhur. Ayrıca yamaç paraşütüyle de tanınıyor. Hatta adını da yamaç paraşütüne imkan veren yüksek yamaç ve tepelerinden alıyor. Geçimini tarım ve hayvancılığın yanı sıra turizmden sağlayan bu yerleşim de doğa gezileri ve paraşüt eğitimleri düzenleniyor. Uçmakdere balıyla son yıllarda tanınan bu yerleşimde de kamp yapmak mümkün. Ayrıca konaklama için irili ufaklı tesisler de bulunuyor. İstanbul'a yaklaşık üç saat uzaklıktaki bu yerleşim sakin bir hafta sonu için ideal.

Yalova

Tekirdağ

Kırklareli

Kocaeli, bir hafta sonunda hem dağlara çıkıp oksijeni ciğerlerinize doldurabileceğiniz hem de su altını keşfedebileceğiniz bir şehir. Keşfetmek için hala vaktiniz var!

Termal – Yalova: Yorgunluktan kurtulmak için Yalova'nın şifalı sularını deneyin. Yalova Termal bölgesinde birçok tesis bulunuyor. Ancak bu tesisler arasında en özel olanı elbette Atatürk zamanında yaptırılan ve onun da konaklamaktan keyif aldığını Yalova Termal Kaplıcaları. Yalova Termal Kaplıcaları geniş bir arboretumun ortasında kurulu. Tesislerin yanı sıra büyük liderin konakladığı dağ evi de ziyarete değer. Arboretumun içinde Sağlık Bakanlığı tarafından işletilen bir de otel bulunuyor. Yalova Termal Otel adlı bu tesiste konaklıyorsanız termal kaplıcaların tüm bölümlerinden ücretsiz olarak yararlanabiliyorsunuz. Tesiste masaj hizmeti de veriliyor. Oda kahvaltı ve yarım pansiyon olmak üzere farklı seçenekte konaklamak mümkün.

Açık alanda bulunan meşhur sıcak termal havuzu özellikle karlı günlerde inanılmaz bir deneyim vadediyor. Sıcacık havuzda açık havada yüzmek harika.

Yalova, Termal bölgesinde birçok lüks tesis yer alıyor. Bunların yanı sıra pansiyonlar da uygun fiyatlı seçenekler olarak yer

Bursa

Bursa

Kocaeli

Osmanlı'nın eski başkentlerinden Bursa tarihi dokusu, saygılı ve güler yüzlü insanlarıyla yerli yabancı turistlerin keyifle gezdiği önemli kentlerden biri. Bursa'nın gezilmeye değer yerlerinden Cumalıkızık ise Unesco Dünya Mirası Listesi'nde yer alıyor.

alıyor. Ancak pansiyonların veya kiralanan evlerin gerçekten termal bağlantısı olup olmadığını teyit etseniz iyi olur. Bazı yeni yapılarda bu bağlantı bulunmuyor.

Cumalıkızık – Bursa: Günübirlik ziyaret için Cumalıkızık keyifli bir diğer destinasyon. Eski evlerin büyük kısmı iyi korunmuş. Meydandan yöresel ürünler satın alınabilir. Tarhana, ev reçeli, erişte gibi yöresel lezzetleri tatmak için iyi bir fırsat. Unesco Dünya Mirası Listesi'ne girmeyi başaran Cumalıkızık'ta közde Türk kahvesi içmeyi ihmal etmeyin. Dönüşte ise elbette Bursa'ya uğrayın.

Dilerseniz Bursa'da konaklayabilirsiniz

Şehirde birçok lüks ve konforlu otel yer alıyor. Cumalıkızık'a gitmişken Bursa'da konaklamak hem gastronomi hem de antika tutkunları için iyi bir teklif olabilir. Ancak antika tutkunlarının Bursa şehrini ve Kapalı Çarşı'sını cumartesi günü gezmesi gerekiyor. Zira pazar günleri çarşı kapanıyor. Kapalı Çarşı'da Eski Aynalı Çarşı içinde karşılıklı olarak yer alan Hacivat ve Karagöz adlı dükkanlar, antika tutkunları tarafından ziyaret edilebilir. Ayrıca antika tutkunlarının Uluumay Osmanlı Halk Kıyafetleri ve Takıları Müzesi'ni mutlaka görmesi gerekir. Bursa'ya eğer çocuğunuzla gidiyorsanız onunla mutlaka Hacivat Karagöz Müzesi'ne gitmeniz öneriliyor. Burada gölge oyunu gösterisini çocuğunuza izleterek eşsiz bir geleneği yaşatabilirsiniz. Elbette Bursa'ya gitmişken hamama gitmemek olmaz. Özel aile banyolarıyla hizmet veren Bursa hamamları oldukça meşhur.

Gitmişken Koza Han'da çay veya kahve içmeyi de ihmal etmeyin ve tabii "Kebapçı İskender"de İskender mutlaka yemelisiniz. Yanında leziz şıra içebilirsiniz. Mavi badanalı şirin ve otantik mekana çok acıkmadan gitmeniz tavsiye edilir. Zira günün her saati önünde uzun kuyruklar olabiliyor. Çıkınca Koza Han'a gidip çay-kahvenizi yudumlayarak İskender'in rehavetini enerjiye dönüştürebilirsiniz.

Başdeğirmen – Karamürsel, Kocaeli: Ve işte saklı kalmış bir cennet... Bol oksijenli ve huzurlu bir hafta sonu için hazır olun. Başdeğirmen Köyü'ne dağların arasından keyifli bir yolculukla ulaşıyorsunuz. Burada tek bir tesis bulunuyor: Başdeğirmen Alabalık Tesisleri. Ancak ismine bakarak buranın yalnızca bir restoran olduğunu düşünmeyin. Küçük, iki katlı ve konforlu apart evlerden oluşan dört dörtlük bir tesis. Yaz-kış hizmet veriyor, üstelik bir açık havuzu da bulunuyor. Restoranında sabah, öğle ve akşam yemek servisi mevcut. Yemekler leziz. Fırında mantar, alabalık, tavsiye edilen lezzetleri arasında. Hemen yanından dere akıyor.

Dere kenarında keyifli yürüyüşler yapabilir, mevsim otlarını tanıyorsanız toplayabilirsiniz. Örneğin baharın başında "kaldirek" denilen yöresel bir ot da bu derenin kenarında yetişir. Tabii bu otları tanımıyorsanız yanınızda bir bilen olmalı. Yaz aylarında ise böğürtlen veya dağ çileği toplama ihtimaliniz var. Feribotla Yalova'ya gelip 15 dakika içinde Karamürsel'e ulaşabilirsiniz. Karamürsel merkezinden ise tırmanışa geçtiğiniz andan itibaren yaklaşık 15-20 dakikalık bir yolunuz var. Yolu yavaşça ve tadını çıkararak almanızı tavsiye ederim. Manzara müthiş.

Dalış yapabilirsiniz

Karamürsel'de dağlar tepeler ilginizi çekmiyorsa dalış yapabilirsiniz. Marmara'da dalış mı?" demeyin, Karamürsel'de bulunan Karsad Dalış Merkezi, belediye desteğiyle kurulmuş bir tesis. Kendine ait iskelesi ve gemi batığı dahi bulunan dalış merkezinde deneme dalışı yapabilirsiniz. Sıcak su, soyunma

odası ve daha birçok konfor unsuru tesiste bulunuyor. Hafta sonu etkinliğinizin belki de en macera dolu anlarını Marmara Denizi'nin su altı zenginliklerini keşfederek geçireceksiniz. Kim bilir...

Maşukiye – Kartepe, Kocaeli: İşte yine günübirlik şahane bir nokta. İster köy kahvaltısı yapın, ister doğa yürüyüşü yapın, burası yaz-kış gitmek için doğa harikası bir yer. Sabah çok hafif bir kahvaltıyla yola çıkın, Çamlıca gişelerinden buraya ulaşmanız yaklaşık 1 saat 15 dakika. Kartepe'ye doğru tırmanışa geçin. Burada birçok mekan mevcut. Hepsinin mönüsü hemen hemen aynı. Ancak benim favori mekanlarımın başında "Manzara" geliyor. Burada brunch yapmanızı öneririm. İçeride bahar aylarında bile inceden soba yanıyor, Sapanca Gölü manzarası müthiş. Kocaeli sınırlarındaki bu mekandan Sakarya'nın Serdivan ve Sapanca ilçelerini kuşbakışı izlemeniz mümkün. Kahvaltıda "muhlama" yemeği ihmal etmeyin.

Kayakçılar için en yakın alternatif

Eğer konaklamak isterseniz pek çok alternatif bulunuyor. Pansiyon tipi ya da günlük kiralanan evlerde konaklamanız buranın dokusunu tam anlamıyla yaşamanız için iyi bir seçenek olabilir. Otelde konaklamak isterseniz "Motali" adlı yeni bir tesis geçtiğimiz yıllarda hizmete girdi. Bunun dışında "Kartepe Green Park" da konaklama için iyi bir fikir olabilir. Burada ayrıca kasım – nisan ayları arasında kayak da yapılabiliyor. Tabii yılın yağış koşullarına göre bu sürelerde değişiklik olabiliyor.

Sapanca - Sakarya: Çamlıca gişelerinden sonra yaklaşık 1 saat 30 dakikada ulaşabileceğiniz keyifli bir yerleşim. Sapanca Gölü çevresinde yürüyüş yapabilirsiniz. Bunun için Harmanlık sahilinde bulunan yürüyüş parkuru çok uygun. Kışın giderseniz Karadeniz hurması alabilirsiniz. Yaz sonunda ceviz, baharda ise erik ve kirazı meşhurdur. Yol kenarlarından alışveriş yapabilirsiniz. Çünkü bölge halkı bahçesinden topladığını evinin önüne tezgah açarak satıyor. Yani doğrudan üreticiden satın alıyorsunuz. Buzhaneye girmemiş ürünler çok lezzetli.

Eğer kahvaltı yapmak istiyorsanız yöresel lezzetlerin yanı sıra göl kenarında ya da göl manzaralı tepelerde konumlanmış birçok mekan bulunuyor. Öncelikle Sapanca'yı iki aşamada ele almamız gerektiğini belirtmek gerek. İlk bölüm Sapanca'nın merkezi, ikinci bölüm ise Sapanca'nın Kırkpınar beldesi. Sapanca'nın merkezinde Harmanlık ve Sahil olmak üzere iki ayrı kıyı şeridi yer alıyor. Merkez sahile giderken sağınızda kalacak Özkum, kahvaltı ve akşam yemekleri için keyifli bir

Sakarya

Sakarya

seçenek. Eğer Harmanlık'a gitmek isterseniz SASA Harmanlık tesisleri de yenilenmiş iskelesiyle kahvaltı için son derece keyifli bir mekan. Akşam ve öğle yemeklerinde çok iddialı olmayan bu mekanın harika bir bahçesi bulunuyor.

Kırkpınar'da ise Gölevi ve Maja Restoran hem kahvaltı hem de öğle yemekleri için ideal. Ancak pazar günleri aşırı kalabalıktan tesislerde hizmet veren personel yorgunluk ve stresini müşterilere yansıtabiliyor. Baçce adlı mekan ise güzel bir bahçeye sahip. Akşam yemeği için tercih edilebilir.

Şelale, dağ havası, alabalık

Sapanca'ya kadar gelmişken İstanbuldere'ye gitmemek olmaz. Harika bir köy yolundan hafif bir tırmanışla ulaşıyorsunuz. İstanbuldere Alabalık tesislerinde bir mola vererek şömine başında bir akşam yemeği yiyebilir, şarabınızı yudumlayabilirsiniz. Eğer donmadıysa ya da kurumadıysa minik şelale keyfinize keyif katacaktır.

Konaklama için pansiyonları ve günlük olarak kiralanan villa veya evleri tercih edebilirsiniz, fiyatlar çok makul olmakla beraber kalabalık bir grupla gidildiğinde daha ekonomik olabiliyor. Bunun dışında Sapanca merkezinde Ogün Otel uygun fiyatlı bir seçenek. Bungalow evler son derece keyifli. Eğer dinlenmek ve biraz da SPA hizmeti almak istiyorsanız Richmond Nua Hotel, Lale Hotel veya NG Güral Hotel Sapanca da yine lüks arayanların tercihi olabilir. NG Güral Hotel, eşsiz bir peyzaja sahip dönümlerce arazisiyle yürüyüş için oldukça iyi bir alan sunuyor. Çocuk dostu tesisin SPA merkezi de oldukça iddialı. Richmond Nua Hotel ise yalnızca yetişkin konukları ağırlıyor, 14 yaş altı çocuk kabul etmiyor. Göl kenarında, romantik bir hafta sonu için iyi bir fikir.

Acarlar Longozu – Karasu, Sakarya: Yine yürüyüş ve piknik yapmak için harika günübirlik bir nokta. Avrupa'nın en büyük

Sakarya

longozlarından biri olan Acarlar kış aylarında son derece sakin. Bahar aylarında ise muhteşem bir manzara sizleri bekliyor. Bilenler bahar aylarında boş bırakmıyorlar buraları. Çamlıca gişelerden sonra yaklaşık 2 buçuk saatlik bir yolculukla buraya ulaşabilirsiniz.

Ördekler, kuğular ve kazlar buranın müdavimleri. Güneşli kış aylarında yerli turistlere rastlamak mümkün. Genelde sakin. Bahar aylarında nilüferler açmaya başlıyor. Acarlar'ı baharda fotoğraflamak ayrı bir güzellik. Yiyeceğinizi yanınıza alıp keyifli bir yolculuk yapabilirsiniz. Çünkü her istediğinizi ne yazık ki bulmanız mümkün değil. Neyse ki çay servisi yaz-kış devam ediyor. Ancak longoz kenarındaki yol zaman zaman suların yükselmesi sebebiyle her zaman ziyarete elverişli olmayabilir. Ziyaret için ideal dönem sonbahar ve yaz.

Karasu'ya gitmişken, Sakarya nehrinin denize döküldüğü noktada, yani İpsiz Recep caddesinde bir kahve molası verebilir ya da balık yiyebilirsiniz. Kurtuluş Savaşı kahramanlarından Kuvayı Milliyeci İpsiz Recep'in Karasulu olduğunu da hatırlamakta yarar var. Belki de gitmeden önce birkaç tarih kitabı karıştırılabilir. Karasu'nun fındık ve cevizi oldukça meşhurdur. Sonbaharda taze ceviz ve fındık satın alınabilir.

Pierre Cardin Home, Zuchex Fuarı'nda

Pierre Cardin Home, 28. Zuchex Uluslararası Züccaciye, Hediyelik Eşya ve Elektrikli Ev Aletleri fuarında yeni koleksiyonlarını tanıttı. En şık sofra ürünleriyle fuarda yer alan Pierre Cardin Home standı ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı.

Pierre Cardin Home, 21 – 24 Eylül 2017'de gerçekleştirilen 28. Zuchex Home Uluslararası Züccaciye, Hediyelik Eşya ve Elektrikli Ev Aletleri Fuarı'na katıldı. Pierre Cardin Home sofra koleksiyonuyla yer aldığı fuarda kalitesi ve şıklığıyla göz doldurdu. Birbirinden şık sofra takımları ile fuardaki yerini alan Pierre Cardin Home, yeni koleksiyonunu tanıttı. Yemek takımları, kahvaltı takımları, çatal-bıçak takımları, servis setleri ve sofra aksesuarlarından oluşan ürün gruplarını ziyaretçilerin beğenisine sunan Pierre Cardin Home, fuar ziyaretçilerinin beğenisini topladı.

Üretimde kaliteli malzemeleri kullanmayı tercih eden ve desen çeşitliliğine önem veren marka, fuarda kahvaltı sofralarında farklılık arayan ziyaretçilerine "Kaktüs" desenli kahvaltı takımlarını sundu. Gold renklerin hâkim olduğu çatal-bıçak takımı ise klasik sofralardan asla vazgeçmeyenlerin tercihi olarak fuarda ilgi odağı olmayı başardı. Günlük kullanıma uygun, her anı keyifli kılma konusunda iddialı kalpli bambu standlı Porselen Servis Setleri de fuarda misafirlere sergilenen ürünler arasındaydı.

Çeyiz hazırlığı yapanların gözdesi

Pierre Cardin Home, özgün desenleri, canlı renkleri, kutlama ve davetler için özel olarak hazırlanan yemek takımlarıyla dikkat çekiyor. Kaliteli ve şık porselen yemek takımlarının yanı sıra pudra tonları, çiçek ve kelebek deseni etkisiyle Pierre Cardin, sofralarda romantik bir hava estiriyor. Pierre Cardin Home sofra koleksiyonunda yer alan Pirinç aksesuarlar ise, şık sofraların tamamlayıcı parçaları niteliğinde.

TAÇ'tan yine bir ilk!

TAÇ, geleceğin perde ustalarını yetiştirmek amacıyla Türkiye'nin ilk Perde Sanatları Akademisi'ni hayata geçirerek sektöre damgasını vurmaya hazırlanıyor.

Ev tekstili sektöründe 40 yıldan fazla süredir öncü bir marka olarak ilklere imza atan TAÇ, şimdi de sektörde perde geleneğini yaşatmak ve yeni nesil ustalar yetiştirmek üzere TAÇ Perde Sanatları Akademisi'ni hayata geçiriyor. İstanbul Aydın Üniversitesi ve Faruk Saraç Meslek Yüksekokulu iş birliğiyle kurulan TAÇ Perde Sanatları Akademisi Kasım 2017'de ilk eğitim dönemine başlayacak. Akademinin en büyük hedefi geleceğin en yaratıcı perde ustalarını yetiştirmek ve mezunlara TAÇ ya da Linens bünyesinde iş imkanı sağlamak. Türkiye'nin eskimeyen mesleklerinden biri olan perde ustalığını yeniden canlandırarak bir geleneğe hayat veren TAÇ, bu girişimiyle uzmanlığa önem veren bir marka olduğunu tekrar ispatlamış oldu. Sektörde fark yaratan uygulamalarıyla dikkat çeken TAÇ'ın bu projesi sayesinde perde sektöründeki tasarım ve hizmet kalitesinin artırılması bekleniyor. 25 – 35 yaş aralığında gençleri hedefine alan akademide ön elemeleri geçerek ilk 20'ye girenler 12 hafta sürecek eğitimi tamamlayacaklar.

Geleneksel Vestel değişim kampanyası

Vestel'in geleneksel hale getirdiği büyük değişim kampanyası bu yaz yine tüketicilerin yüzünü güldürdü. Markası ne olursa olsun eski beyaz eşyasını ya da televizyonunu getiren tüketicilere yeni Vestel ürünleri 1000 TL'ye varan indirimlerle sunuldu.

Tüketici dostu bir teknoloji markası olarak Vestel'in 2014 yılından bu yana sürdürdüğü "Büyük Beyaz Eşya ve Televizyon Değişim Kampanyası" Temmuz 2017'de yeniden başlatıldı. Tüm beyaz eşya ve televizyon ürün gruplarında geçerli olan kampanya kapsamında eskiyen beyaz eşya ve televizyonlar karşılığına 1000 TL'ye varan indirimler yapan Vestel, bu sayede tüketicileri Vestel marka yepyeni ürünlerle tanıştırdı. Markası ne olursa olsun eski televizyonları alarak 122 ekran Vestel TV'leri 1799 TL'den başlayan fiyatlarla tüketicilere sunan Vestel'in bu kampanyası Temmuz – Ağustos 2017 boyunca yoğun TV spotu, alt bant, radyo ve dijital iletişim çalışmalarıyla desteklendi. 15 Ağustos 2017 itibarıyla ise çamaşır makinesi değişim kampanyası devreye girdi.

Dikkat çeken reklam çalışmaları

Vestel buzdolabı reklamında ürünün hacmi öne çıkarılırken Türkiye'nin en büyük sebzesi olarak atfedilen Sakarya kabağı ile eşleştirme yapıldı. Vestel buzdolabının içine sığan kabak adedi reklamda ilgi çekici bir şekilde yer aldı. Vestel çamaşır makinesinin reklamı ise Türkiye'nin geniş ailelerini hedefine aldı. Reklam filminde 61 kişilik bir aileye ait çamaşırların Vestel'in 11 kg kapasiteli dev çamaşır makinesinde bir sefer yıkanması konu edildi. Her iki reklamda da "Markası ne olursa olsun, eski beyaz eşyalarınızı evinizden alalım, 'Gururla Yerli' Vestel beyaz eşyaları 1000 TL'ye varan değişim indirimi fırsatı ile evinize teslim edelim" mesajı verildi. Değişim kampanyası eylül ayında da devam edecek.

Çocuklar doğada öğrendi

Kurulduğu 1999'dan bu yana çocuk ve gençlerin eğitimine ve kültürel yaşamına destek olan Mehmet Zorlu Vakfı, Zorlu Grubu şirketlerinde görev yapan 20 çalışanın çocuklarına unutulmaz bir gün yaşattı.

Mehmet Zorlu Vakfı, Zorlu Grubu bünyesindeki çeşitli şirketlere görev yapan çalışanların çocuklarına yönelik organize ettiği "Doğada Yaparak Öğren" etkinliğine katılmak üzere 20 öğrenciyi Pendik'te bulunan Cavidan Hanım Çiftliği'nde ağırladı. Çocuklarının keyifle yer aldığı programa aileler de eşlik etti. 16 Eylül'de gerçekleştirilen etkinlik kapsamında öğrenciler çeşitli takım oyunlarına katılarak eğlendiler. Botanik çalışması, hazine avı, çiftçilik, ekmek yapımı gibi etkinliklerin de yer aldığı eğitimde gün boyunca çocuklar hem öğrendiler hem de takım çalışmasının önemini kavrayarak keyifli zaman geçirdiler. Çocuklar bu oyunlar sayesinde bir projeye girmeden önce planlama ve organizasyonun önemini kavrayıp etkin iletişim becerilerini geliştirdiler. Ayrıca takım çalışmasının önemini fark ettiler. Çocuklar gün boyunca doğal kaynakların ve çevrenin korunması, temel harita bilgileri, pusula kullanımı, doğada yön bulmak gibi konulara odaklandılar. "Doğada Yaparak Öğren", müfredat konularının doğada oynanan oyunlar ve etkinliklerle işlendiği bir program.

Zorlu Enerji Filistin'de

Filistin'in elektriğinin dörtte birini tek başına sağlayan elektrik dağıtım şirketi JDECO (Jeruselam Electricity Distribution Company) ile karşılıklı niyet anlaşması (MoU) imzaladı. Bu anlaşmaya göre Zorlu Enerji ve JDECO, Filistin'de kurulacak güneş enerji santrallerinin yapım ve işletiminde iş birliği yapacaklar.

Zorlu Enerji, Türkiye'de olduğu gibi yurt dışındaki yatırımlarıyla büyümeye devam ediyor. Grubun son yıllarda en çok büyüme hedeflediği alanlardan biri ise güneş enerjisi... 2017 başında, Pakistan'daki 100 MW'lık güneş enerjisi yatırımını, 200 MW'lık ikinci proje için imzaladığı niyet anlaşması ile büyüten Zorlu Enerji, şimdi de Filistin elektriğinin yüzde 25'ini sağlayan dağıtım şirketi JDECO (Jeruselam Electricity Distribution Company) ile bir niyet anlaşmasına imza attı. Bu anlaşmaya göre Filistin'e elektrik sağlayacak olan güneş enerji santralleri, Zorlu Enerji Grubu ve JDECO iş birliğiyle kurulup işletilecek. Zorlu Enerji Grubu, 2017 itibarıyla yaptığı yeni anlaşmayla, güneş enerjisi alanında yeni nesil teknolojiler geliştiren First Solar'ın Doğu Avrupa, Avrasya ve Doğu Akdeniz bölgelerinde 26 ülkede en büyük iş ortağı ve tek distribütörü olmuştu.

"Güneş"e yatırımlar derinleşecek

Uluslararası enerji politikaları açısından stratejik önem taşıyan bu anlaşmalara dair görüşlerini dile getiren Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak şu sözlere yer verdi: "Zorlu Enerji olarak potansiyeline inandığımız, temiz enerji kaynağı güneş enerji sistemlerine yönelik yatırımlarımızı derinleştirmeye ve çeşitlendirmeye devam ediyoruz. Pakistan'da 300 MW'lık güneş enerjisi yatırımı kararımız ve First Solar'ın 26 ülkede en büyük iş ortağı ve tek distribütörü olmak için imzaladığımız anlaşma Zorlu Enerji olarak bu konudaki ilk girişimlerimiz olarak oldukça anlamlıydı. Filistin'de yapmayı planladığımız bu yatırımla birlikte bölgemizde güneş enerjisinin gelişimine liderlik etme hedefimiz yolunda önemli bir adım daha attık." Zorlu Enerji Grubu, yeni yatırımlarla büyümeye devam edecek.

Vestel'in retro ürünleri Retro Day'i renklendirdi

Vestel, Retro buzdolabı ve Rustik Ankastre Seti ile Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği'nde düzenlenen Retro Day'e katıldı.

Vestel, 5 Ağustos 2017'de Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği (BÜMED) lokalinde gerçekleştirilen Retro Day'de hazırladığı çarpıcı standıyla yer aldı. D&R ana sponsorluğunda Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği (BÜMED) ve Kent FM iş birliğiyle gerçekleştirilen Retro Day renkli anlara sahne oldu.

Gün boyunca farklı noktalarda Retro ruhunun yaşandığı etkinlikte, konsepte uygun olarak Vestel, Retro Buzdolabı ve Rustik Ankastre Seti ile bir alan yarattı. Bu sayede Vestel, Retro ürünlerini ziyaretçilerin beğenisine sundu. Retro konseptine uygun bir kostüm giyen stant sorumlusu tüm ziyaretçilere retro buzdolabı magnetleri dağıttı.

Vestel Desibel kulaklıkların ve Venus cep telefonlarının tanıtıldığı stant alanında ziyaretçiler müzik dinleyerek ürünleri deneyimleme fırsatına eriştiler. Standa yerleştirilen fotoğraf çekim alanı ise ziyaretçilerin ilgisini çekti. Burada fotoğraf çektiren ziyaretçiler anında çıktı alarak bu özel günü ölümsüz kılmayı başardılar.

Vestel'li Büşra ve Elvan Deaflympics 2017'de milli formayı giydi

Eşit Şans Projesi kapsamında 2015'te Vestel ailesine katılan engelli çalışanlar Büşra Çetinkaya ve Elvan Topal 23. Yaz İşitme Engelliler Olimpiyat Oyunları (Deaflympics 2017)'de yedi kişiden oluşan yol bisikleti ekibinde yer aldılar.

Engelli istihdamına önem veren bir şirket olarak Vestel, çalışanlarından Büşra Çetinkaya ve Elvan Topal'ın 23. Yaz İşitme Engelliler Olimpiyat Oyunları (Deaflympics 2017)'de yer almasından ötürü gurur duyuyor.

Eşit Şans Projesi kapsamında 2015'te Vestel'de çalışma hayatına başlayan Büşra ve Elvan yedi kişilik yol bisikleti takımında yer alarak milli forma giydiler. Büşra Çetinkaya, Deaflympics 2017'de 1000 metre sprint ve bireysel zaman karşı kategorilerinde yer aldı, Elvan Topal ise yol yarışı ve puan yarışında Türkiye'yi temsil etti.

Samsun'da düzenlenen Deaflympics 2017'de 3000'i aşkın sporcu ve 5000'in üzerinde katılımcı yer aldı. 18 Temmuz'da Yeni Samsun 19 Mayıs Stadı'nda düzenlenen görkemli törenle başlayan Deaflympics 2017'de yol bisikletinde 19 Temmuz'da sprint, 21 Temmuz'da bireysel zamana karşı, 23 Temmuz'da yol yarışı ve 25 Temmuz'da puan yarışı düzenlendi. Dağ bisikletinde ise mücadele 24 Temmuz'da gerçekleşti.

Deaflympics 2017'de Büşra Çetinkaya, 1000 metre sprint ve bireysel zaman karşı kategorilerinde; Elvan Topal ise yol yarışı ve puan yarışında Türkiye'yi temsil etti.

Bu diziler izleyeni şaşırtıyor

Vestel, dünyanın ilk bumper ad (Atlanamayan Reklam) dizi platformu Viziizle'yi gururla sunar.

Vestel'den bir yenilik daha... Dizi izleme deneyimini yepyeni bir boyuta taşıyan Vestel, Viziizle adını verdiği platform sayesinde, Youtube'da altı saniyelik reklam formatı bumper ad'leri (Atlanamayan Reklamları) birer dizi bölümüne dönüştürdü. Sezon, şimdilik üç diziyle başlıyor. Güney Amerika'dan, Orta Doğu'ya tüm dünyayı kasıp kavuran yerli dizilerden esinlenerek hazırlanan **Göz Yaşlarım Sel Oldu, Hanımağa** ve **Kara Talih** adlı diziler eğlenceli Vestel ürün yerleştirmeleri içeriyor. Viziizle dizilerinin orijinallerinden en büyük farkı ise sessiz bakışmalar ve gergin bekleyişlerle rekor süreleri zorlamak yerine yalnızca altı saniyede hikayeyi özetlemesi... Dramdan aksiyona, romantizmden gerilime birçok türü barındıran Viziizle dizilerinin yayın saati ise meçhul. Youtube'un yeni hedefleme yöntemi sayesinde yine ilk defa bir dizi, yayın tarihi ve saati duyurulmadan izleyicilerin karşısına "yerli-yersiz" çıkıyor.

Viziizle beğeniyle karşılandı

Sektörde ses getiren bu proje için sosyal medyada özel çalışmalar yapıldı. Facebook, Twitter ve Instagram'da dörder içerikle proje tanıtıldıktan sonra toplam 349 bin 464 erişim sağlandı. Viziizle filmlerine ilişkin olarak Vestel hiç olumsuz yorum almadı. Projeden birçok haber sitesinde övgüyle bahsedildi, konuya ilişkin olarak sektörel basında onlarca haber yer aldı. Proje yeni diziler ile devam edecek.

Hesna Nine'nin 50 yıllık hasreti sona erdi

Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş., Eskişehir'de 50 yıldır elektriksiz yaşayan Hesna Usu'nun hayalini gerçekleştirerek onun evini elektriğe kavuşturdu. 91 yaşındaki Hensa Usu "Muradıma erdim, artık gözüm açık gitmez" dedi.

Hesna Usu, nam-ı diğer Hesna Nine'nin inanması güç bir hikayesi var. Hesna Usu, 41 yaşındayken, şu an yaşadığı evi eşiyle beraber inşa etti. Üç yıl sonra da talihsizce eşini kaybeden Hesna Nine çocuklarıyla beraber elektriksiz bu evde bir başına kaldı. Çocuklarını evlendirdikten sonra bir oğluyla beraber elektriksiz evde yaşamayı sürdürdü. Elektrik olmadığından birçok sıkıntı çeken Hesna Usu, ne bir televizyon ne de radyoya sahip olabildi. 91 yaşındaki Hesna Nine birçok kez karanlıkta düşerek yaralandı. Artık bu soruna bir çözüm bulmak için sesini basın yoluyla duyurmak istedi. Hesna Nine'nin sesini duyan birçok yardımsever farklı şehirlerden gelerek onu ziyaret etti. Haberin ardından harekete geçen Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ise konuyla ilgili çalışma başlattı. Bu çalışma sonrasında Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş. ekipleri Hesna Nine'nin hayalini kısa sürede gerçekleştirdi. Evin iç tesisatı da bir hayırsever tarafından yaptırılarak, hem evin içerisi hem de çevresi ışıklandırıldı. Tam 50 yıl evine gelecek ışığı bekleyen ve ölmeden önce son arzusu elektrik olan Hesna Usu, şimdi çocuklar gibi mutlu.

Evin her yerinde şenlik var

Evinin içerisine ve dışına Türk bayraklarını asarak adeta bayram havası yaratan Hesna Usu, devletine minnettar olduğunu ifade ederek, "Elektrik geldi çok mutluyum. Gençleştim. Çok şükür karanlıktan kurtardınız beni" diye konuştu. Muradına erdiğini söyleyen Hesna Nine, "Oraya gidiyordum karanlıktı, buraya geliyorum karanlıktı. Şimdi şükür Allah'ıma. Muradıma erdim. Elektrik gelmez diye düşündüm ama geldi. Ölsem bile artık gözlerim açık gitmem. Geceleri artık korkmayacağım. Evimin içi, dışı her yer ışık oldu" sözleriyle mutluluğunu ifade etti.

League of Legends'ta Vestel'li final

Vestel, Ülker Sports Arena'da 19 Ağustos'ta gerçekleştirilen League of Legends Türkiye Büyük Finali'nde Şampiyonluk Ligi partneri olarak yer aldı.

Vestel, her yıl binlerce oyunseveri ağırlayan League of Legends Türkiye Büyük Finali'nin Şampiyonluk Ligi Partneri oldu. League of Legends Türkiye Büyük Finali'nde 1907 Fenerbahçe ve BAU Supermassive takımları karşı karşıya geldi. Finali kazanan 3-0'lık skor ile 1907 Fenerbahçe oldu. Vestel'in Espor'a verdiği destek çerçevesinde, iletişim çalışmalarına bu yıl erken başladı. Ünlü yorumcu Kaan Kural ve ünlü Twitch yayıncısı Muhammed Işık ile League of Legends Türkiye Şampiyonluk Ligi'nde bulunan takımların teker teker değerlendirildiği "Dördüncü Koridor" program serisi gerçekleştirildi. Daha önce hiçbir platformda bir araya gelmeyen iki yorumcu ile keyifli bir video serisi oluşturularak ligin genel değerlendirmesi yapıldı. Öte yandan sosyal medyada da çeşitli çalışmalar yapıldı. Ünlü oyuncu Kerem Fırtına ve ünlü LoL yayıncısı Dora "Stratera" Özsoy'un da katılımlarıyla, etkinlik süresince dijital medya hesaplarından gün boyu canlı yayınlar ve söyleşiler gerçekleştirildi. Versel ayrıca, turnuvadaki stant alanında ziyaretçilere yönelik özel etkinlikler hazırladı. Stantta oyunseverler Vestel Venus cep telefonları ile Vestel Desibel Kulaklık'ları inceleme fırsatı buldular. Standa yoğun ilgi gösteren ziyaretçiler aynı zamanda League of Legends cosplayer'ları ile hatıra fotoğrafı da çektirdiler.

Vestel, turnuva süresince konumlandırdığı logolaryla göz doldurdu.

Pakistan'da şimdi de +100 MW

Şubat 2017'de Pakistan'daki yatırımlarına 200 MW'lık yeni bir proje ekleyen Zorlu Enerji Grubu, şimdi de Punjab eyaletinde kurulan 100 MW'lık güneş enerji santrali projesi için Pakistan National Electric Power Regulatory Authority'den 25 yıl süreyle geçerli üretim lisansı aldı.

Zorlu Enerji Grubu, yurt dışı yatırımlarına yenilerini eklerken Türkiye'nin küresel enerji sektöründeki bayrağını dalgalandırıyor. Zorlu Enerji'nin yüzde 99,7 oranında hissedarı olduğu Zorlu Solar Pakistan (Private) Limited, Pakistan'ın Punjab eyaletinde kurmakta olduğu 100 MW'lık güneş enerji santrali projesi için Pakistan National Electric Power Regulatory Authority'den 25 yıl süreyle geçerli olacak üretim lisansı aldı. Böylece Zorlu Enerji Grubu santrallerinin kapasitesini 100 MW daha artırmış oldu.

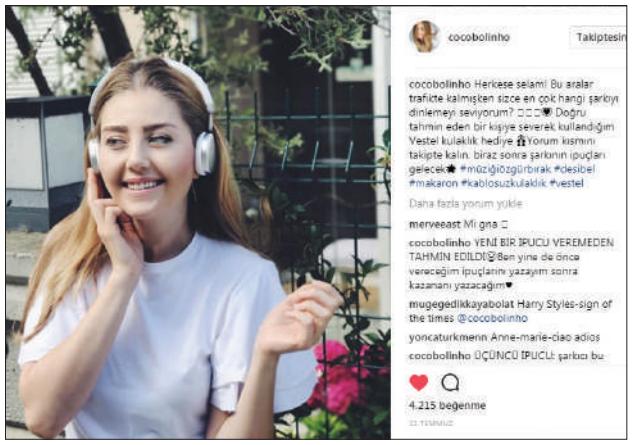
Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, konuya ilişkin yaptığı açıklamada "Yurt dışında yenilenebilir enerji alanında ilk yatırımımızı Pakistan'da yapmıştık. Bugün ulaştığımız noktada geleceğin en önemli enerji kaynaklarından biri olan güneş enerjisi alanında yatırımlarımızı büyütmekten mutluluk duyuyoruz" dedi.

Pakistan'ın ilk RES'ini de Zorlu Enerji inşa etmişti

Pakistan, Zorlu Enerji Grubu için, yenilenebilir enerji alanında yurt dışında yatırım yapılan ilk ülke olması sebebiyle ayrı bir önem taşıyor. Pakistan'ın öneminde değinen Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak konuya ilişkin olarak şu sözlere yer verdi: "Pakistan'daki enerji ihtiyacı oldukça yüksek. Biz de bu dost ve kardeş ülkede yenilenebilir enerji alanında şimdiye kadar önemli yatırımlara imza attık. Bundan sonraki süreçte de rüzgar ve güneş başta olmak üzere farklı alanlarda özel yatırımlarımızı sürdüreceğiz. Enerji alanında gerçekleştirdiğimiz her iş birliği anlaşması ile Pakistan'ın enerjide dışa bağımlılığı azalırken Türkiye, bölgede hedeflediği büyümeye biraz daha yaklaşıyor. Bu anlaşmalar sayesinde iki ülke arasında kurulan tarihi dostluk da güçleniyor. Son olarak Pakistan National Electric Power Regulatory Authority'den 25 yıl süreyle geçerli olacak üretim lisansını almamız bu anlamda çok değerli."

Desibel kulaklıklar sosyal medyada

Vestel Desibel kulaklıklar sosyal medyada ses getiren isimlerin paylaşımlarına konu oldu. Böylece ürünün imaj ve bilinirlik performansında da artış yaşandı.



Vestel, sosyal medyada Desibel Kulaklıkların daha fazla kullanıcı tarafından tanınmasını sağlamak amacıyla; erişimleri yüksek ve farklı konularda paylaşımda bulunan, önemli bir takipçi kitlesine sahip beş farklı isim ile iş birliği yaptı. Müzik alanında Birol Giray, sporda Murat Bür, modada Nil Ertürk ile Cocobolinho ve lifestyle'da Nihal Işıksaçan ile çalışmalar gerçekleştirildi. Bu iş birliği kapsamında her isim, farklı renklerdeki Vestel Desibel Kulaklıklarla beraber fotoğraf ve metin içeriklerini hazırladı. Her bir iş ortağı, paylaşımlarını hazırlarken #desibel #makaron #kablosuzkulaklık #bluetoothkulaklık #müziğiözgürbırak #vestel hashtag'lerini de kullandı. Elde edilen etkileşim sayesinde Vestel Desibel Kulaklıkların imaj ve bilinirlik performansına olumlu etki sağlandı.

Herkese tiyatro

Zorluteks Lüleburgaz fabrikası çalışanlarının oluşturduğu Sosyaliz Sorumluyuz kulübü, ilk kez bir tiyatro oyununu sahneye koyarak çalışma arkadaşlarıyla paylaştı. Bununla yetinmeyen gönüllüler oyunu bir kez de Tekirdağ 1 Nolu T Tipi Ceza İnfaz Kurumu'nda sergileyerek kader mahkumlarına bayram sevinci yaşattı.

Çalışan gönüllülüğünü esas alarak, Zorluteks bünyesinde oluşturulan Sosyaliz Sorumluyuz kulübü bir ilke imza atarak bir tiyatro oyununu sahneye koydu. Gönüllülerin hayata geçirdiği "Dönme Dolap" adlı oyunun senaryosunu Ümit Ünker yazdı, yönetmenliğini ise Yazgülü Tunar yaptı. Oyunda; Aybüke Akum, Burak Cabak, Celal Güner, Esra Coşkun, Mervenur Kafkas, Mustafa Dalcalı, Nergis Satıcı, Osman Kaya Aksu ve Serhat Pehlivan sahne aldı.

Dönme Dolap, kıskançlığı yüzünden aslında psikolog olan eşini çalıştırmayan Yusuf`un, eve gizli kameralar koyup evi gözetlemesi, kapıcının karısını ajan olarak eve göndermesi ve eve gelen misafirler yüzünden olayların sarpa sarmasını konu alıyor.

Cezaevinde tiyatro sevinci...

Lüleburgaz fabrikada sergilenen tiyatro oyununu fabrika çalışanları tarafından çalışma arkadaşlarının beğenisine sunuldu. Oyun aynı hafta Tekirdağ 1 Nolu T Tipi Ceza İnfaz Kurumu'nda mahkumlar için bir kez daha sahnelenerek yaklaşık 1000 kişiye bayram sevinci yaşattı. Cezaevindeki oyunun ardından çalışanlar, mahkum çocuklarını ziyaret ederek onların ihtiyaçları doğrultusunda yardım malzemeleri hediye ettiler.

Zorlu Holding KAÇUV'u ağırladı

Zorlu Holding, kurumsal sosyal sorumluluğu ofisine taşıdı. Kanserli Çocuklara Umut Vakfı'nı (KAÇUV) Levent 199'da ağırlayan Holding, Teras Ofis katında KAÇUV'un girişimi olan Umut Kafe'yi konumlandırarak kanserli çocukların ailelerine destek oldu.

Zorlu Holding, her zaman olduğu gibi bugün de hizmet ettiği topluma karşı sorumluluklarının bilincinde bir kuruluş olarak kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarına önem veriyor.

Bu kapsamda Holding, 22 – 26 Mayıs 2017 tarihleri arasında, kanser hastası çocuklar ve onların aileleri için çok değerli işler yapan Kanserli Çocuklara Umut Vakfı'nı (KAÇUV) Levent 199 binasında ağırladı. Bu anlamlı ziyaret, çok değerli bir girişimin de öncüsü oldu.

KAÇUV, Umut Kafe adını verdiği mobil aracıyla kanser hastası çocukların annelerinin yaptığı lezzetli poğaça ve kekleri babaların satmasına imkân veren sosyal bir girişimi hayata geçirdi. Bu kafe sayesinde aileler istihdam olanağına kavuşurken, KAÇUV, kanserli çocukların ailelerinin konakladığı Aile Evleri için gelir kaynağı yaratıyor. Umut Kafe, 22 Mayıs'tan itibaren bir hafta boyunca Teras Ofis yemekhane giriş kapısında hizmet verdi. Birinci gün Umut Kafe'yi ziyaret edenlerle kek ve poğaçalar ücretsiz olarak sunuldu. Holding çalışanları çay, kahve, kek ve poğaçalardan hafta boyunca satın alarak KAÇUV ailelerine destek olmanın mutluluğunu yaşadılar.

Zorlu Holding'in destek verdiği Kanserli Çocuklara Umut Vakfı; maddi sorunları nedeniyle tedavileri aksama riski taşıyan çocukların tedavilerinin sürekliliğini sağlayarak, kanserle mücadelede önemli bir gereksinim olan psikolojik destek ve çocuk psikolojisine uygun tedavi ortamı sağlıyor.

Şehir dışından İstanbul'a tedavi için gelen ailelerin tedavileri süresince ücretsiz konaklayabileceği Aile Evini 2012 yılında hizmete açan KAÇUV bağışlarla ayakta kalan bir kurum.

GAZDAŞ'a "Uluslararası Mükemmelik ve Liderlik Ödülü"

GAZDAŞ, Trakya ve Gaziantep'te sunduğu kaliteli hizmetlerden ötürü, Global Trade Leaders tarafından verilen "Uluslararası Mükemmelik ve Liderlik Ödülü"ne layık görüldü.

Zorlu Enerji Grubu bünyesinde 2006'dan bu yana faaliyetlerini sürdüren ve her geçen gün abone ağını güçlendiren GAZDAŞ, Global Trade Leaders tarafından verilen "International Award For Excellence & Leadership" (Uluslararası Mükemmelik ve Liderlik Ödülü)'nü almaya hak kazandı. Bu yıl 12. kez düzenlenen ödül töreninde GAZDAŞ Gaziantep Bölge Müdürü Tanju Koçak ve GAZDAŞ Kıdemli Yönetici Erdem Çakır GAZDAŞ'ı temsil etti.

Konuya ilişkin açıklama yapan Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, GAZDAŞ'ın vatandaşları temiz ve güvenli enerji ile buluşturarak çok önemli bir görevi üstlendiğini belirtti. Sinan Ak açıklamasında şu sözlere yer verdi: "Trakya bölgesi ve Gaziantep'te kısa zamanda gerçekleştirdiği başarılı çalışmalardan ötürü bu ödüle layık görülen GAZDAŞ, 10 yılı aşkın sürede 800 milyon TŞ yatırımla yaklaşık 6 bin kilometrelik bir doğal gaz hattı oluşturdu. Bugün geldiği noktada ise 6 binden fazla aboneye temiz, güvenli ve uzun vadede tasarruflu bir hizmet sunuyor. Titizlikle sürdürdüğümüz bu çalışmalarımızı ilerleyen dönemlerde güçlenerek devam edecek. Bu ödül sayesinde hizmet kalitemizdeki mükemmeliyetçi anlayışımız ve sektörümüzde ortaya koyduğumuz liderlik vizyonumuz uluslararası platformda tescillenmiş oldu.

Bu anlamlı ödüle layık görüldüğümüz için gururluyuz." Tüm dünyada 7500 şirketin üye olduğu Global Trade Leaders Club, düzenlediği bu ödülle rekabet ortamı yaratarak şirketlerin hizmet kalitelerini artırmalarına yardımcı oluyor.

Regal ile söz tüketicide!

Yenilenen Regal, relansman sürecinde hayata geçirdiği "Söz Sende" kampanyasıyla dikkatleri çekti. Farklı reklam filmlerinin yer aldığı seriye Buse Sinem İren Karadeniz şivesiyle renk kattı.

Regal'in relansman süreci eğlenceli tanıtım kampanyalarıyla devam ediyor. Yeni yüzüyle tüketicilerle buluşan Regal'in "Söz Sende" sloganıyla hayata geçirdiği reklam filmi serisi tüketicilerin beğenisini topladı. Regal'in akıllı hava sistemi sayesinde kokuları karıştırmayan, geniş iç hacimli yeni buzdolabının, enerji tasarruflu ve sessiz inverter ++ klimalarının ve sebze-meyveleri dört mevsim taze tutan derin dondurucularının özel reklam filmleri yaz boyunca sosyal medya, youtube ve diğer dijital mecralarda yer aldı. Serinin ilk filminde iki kardeşin sorunlarını çözmeyi başaran Regal tüketicinin iç sesini dinledi. Söz Sende serisi sık sık rastlanan beyaz eşya kampanyalarından kolayca ayrışan bir üsluba sahip. Soru-cevap formatıyla başlatılan kampanya İnverter ++ klima reklam filmiyle devam etti. Serinin üçüncü filminde ise derin dondurucular ilişkin sorular keyifli bir dille cevaplandı. "Yüzde 100 tüketici iç görüsü" ile hazırlanan seride oyuncu Buse Sinem İren yer aldı. Buse Sinem İren'in üstün Karadeniz şivesiyle renklenen serinin 'Söz Sende' mottolu ilk filmi, Sedat Dündar ve Umut Dizdar yönetmenliğinde hazırlandı. Beş gün süren çekimlerde 50 kişilik bir ekip çalışırken, filmin dikkat çekici jingle'ı ise Otopark Müzik imzası taşıyor. Regal, yeni teknolojilerini birbirinden eğlenceli gerçek hikâyelerle paylaşmaya devam edecek.

Osmaniye Demirspor'un kadın takımları başarıdan başarıya koşuyor

Zorlu Enerji Grubu sorumlu yatırımcı stratejisi doğrultusunda yatırım bölgelerinde amatör sporları desteklemeye devam ediyor. Fırsat verildiğinde amatör spor kulüplerinden nice yıldızların çıkabileceğine inanan Zorlu Enerji, dünyanın en büyük Gold Standart'lı Rüzgar Enerji Santrali olan Gökçedağ RES yatırım bölgesindeki Yahya Mazlum Halk Eğitim Merkezi Spor Kulübü'ne 2012-2013 sezonundan bu yana destek veriyor.

Bu sayede 21 branşta her yıl 3 bini aşkın kadın, çocuk ve gence spor yapma ve sporla tanışma imkanı sağlayan kulüp 2015-2016 sezonunda Kadın Futbol Takımı ve Kadın Voleybol Takımı ile Osmaniye Demirspor ismini aldı.

Kulübün Kadın Futbol Takımı 2016 – 2017 sezonunda tarihinde ilk defa Türkiye Kadın Futbolu 2. Ligi'ne çıkarak çok başarılı bir sezonu geride bıraktı ve ligi 3. sırada bitirdi. Osmaniye Demirspor, 2017 – 2018 sezonunda çıtayı yükselterek, Türkiye kadın futbolunun zirvesi olan 1. lige çıkıp Avrupa kupalarına katılmayı ve Türkiye'yi Avrupa'da en iyi şekilde temsil etmeyi hedefliyor.

Osmaniye Demirspor'un Kadın Voleybol Takımı ise kurulduğu 2015 – 2016 sezonunda Osmaniye tarihinde ilk defa 3. lige çıkarak, yapılan değişiklik ile 2016 – 2017 sezonunda 2. lig 5. grupta mücadele etti. Çok iyi performans sergileyen takım, ligi 2. sırada bitirerek ilk defa Play-off'lara çıktı. Plaf-off karşılaşmalarında ise çok güçlü ve köklü takımlarla karşılaşarak başarıyla mücadele etti.

Yusuf'un Vestel hayali gerçek oldu

Yusuf Bilal Belirir, Vestel aşığı özel bir çocuk. 3,5 yaşında kendi kendine okuma-yazmayı öğrenen Yusuf evde bulunduğu sürede sosyal medyadan, dijital platformlardan ve video kanallarından Vestel hakkında ne varsa araştırıyor, izliyor, takip ediyor. Akşamları ise Vestel hakkında öğrendiklerini ailesi ile paylaşıyor. Haftada iki saat Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi'ne giden Vestel tutkunu çocuk, özel eğitimde altıncı sınıfa devam ediyor. Yusuf "Yanımda Vestel olmazsa okula gitmem" diyecek kadar Vestel tutkunu. Otizmli çocuklarına sevgi ve şefkati esirgemeyen Belirir ailesi, oğullarının bu büyük tutkusunu Vestel ile paylaştığından beri onlar için hayatın rengi değişti. Manisa'da bulunan Vestel City'i annesi Hülya Belirir ile beraber gezen Yusuf, o gün dünyanın en mutlu insanı oldu. Bu ziyarette kendisine Vestel Venus Z10 hediye edilmesi, mutluluğunu bir kat daha artırdı. Yusuf, telefonu gördüğünde "Çok güzel olmuş" dedi ve bu cümle uzunca bir süre tüm Vestel City çalışanlarının diline takıldı. Hülya Belirir, Vestel City'de yaşadıkları duygu dolu anları şöyle anlatıyor: "Yusuf'un en büyük hayaliydi bu. Vestel çalışanları sayesinde bu hayal gerçeğe dönüştü. Ona ilgi ve sevgiyle yaklaşan Vestel City çalışanları Yusuf'u son derece mutlu ettiler. Güler yüzlü insanlarla bir arada olmak oğlumu hep mutlu etmiştir. Oğluma hayatının en güzel gününü yaşatan bu değerli insanlara çok teşekkür ediyorum. Hayatta bizi biz yapan farklılıklara olan yaklaşımımızdır. Çünkü hayatta hepimizin farklı rolleri bulunuyor. Vestel City çalışanları da o gün otizmli bir çocuğa mükemmel bir gün yaşatarak bir iyilik yaptılar. İnsanı en mutlu eden şeylerden biri de karşılık beklemeden yapılan iyiliktir. O gün bugündür Yusuf'un dilinden Vestel City çalışanları düşmüyor. Hatta sokaktaki birçok insan da bu geziden haberdar. Kendi adıma ise böyle bir tesisin ülkemde yer almasından ötürü son derece gurur duydum. İyi ki Vestel var" Belirir ailesinin evinde her ay Vestel'in ürün katalogları alınıyor, ancak yenileri çıktığında eskileri kaldırılabiliyor. Her gün Vestel bayisine gidiliyor. Son günlerde evdeki eşyalarını kaybetmeye başlayan Yusuf, "Vestel City'e gidip bunların yenisini alalım" diyerek teklifte bulunuyor. Annesinden "Vestel City çok uzak, şu an gidemeyiz" cevabını alınca ise kaybolan eşyalarını birdenbire buluveriyor.

Stevie Ödülleri'nden Vestel'e iki ödül

Vestel, dünyanın en prestijli iş ödülleri olarak adlandırılan Stevie Ödülleri'nden iki bronz madalya ile döndü. Vestel, Stevie İş Ödülleri'nde insan kaynakları ve müşteri hizmetleri alanlarında iki bronz madalya kazandı. Vestel'in Müşteri Hizmetleri "Yılın Müşteri Hizmetleri Departmanı" alanında bronz madalya kazanırken; İnsan Kaynakları departmanı da "Yılın İnsan Kaynakları Takımı" alanında yine bronz madalyaya layık görüldü. Vestel Müşteri Hizmetleri, müşteri memnuniyeti değerleri, kalite politikası, kazanılan başarılar, hizmet yetkinlikleri, çağrı merkezi ve yetkili servisleri, çalışan motivasyonu ve eğitimleri gibi tüm hizmet ve çalışma yapısı ile uçtan uca "Yılın Müşteri Hizmetleri Departmanı" kategorisinde bronz Stevie ödülünün sahibi oldu. Vestel İnsan Kaynakları ise başlattığı online işe alım süreci ve işe uyum süreci (onboarding) üzerine yaptığı çalışmalar ile bronz Stevie kazandı. Vestel İnsan Kaynakları, yeni uygulamasıyla işe alım süreçlerini dijital ortamda takip etmeye başladı. İlk olarak mülakat aşamasını online olarak tamamlamaya başlayan Vestel İK, online işe uyum süreci uygulamasını da hayata geçirdi. Türkiye'de bu alanda öncü olan Vestel İnsan Kaynakları, yeni çalışanlara, işe başlamadan önce ve işbaşı sonrasında ihtiyacı olan tüm bilgileri video ve görsel ile aktardığı ve bu sayede yeni çaalışanın işe uyum sürecine katkı sağlayan bir program vermeye başladı.

Regal, üniversitelerle iş birliklerini farklı boyuta taşıdı

Vestel, geleceğin iletişimcilerini keşfetmek amacıyla gençlere kendilerini gösterme fırsatı sunuyor. Bu kapsamda, Bahçeşehir Üniversitesi Reklamcılık Bölümü öğrencilerinden oluşan iki öğrenci grubu Vestel Genel Müdürü Ergün Güler, ekibi ile birlikte özel bir çalışmaya imza attılar. Öğrenci grupları, "Regal İletişim Stratejisi" için Regal ekibiyle birlikte hazırladıkları sunumları Levent 199'da paylaştılar. Sunumlar beğeniyle izlenirken öğrenciler de bu çalışmada yer aldıkları için mutluluklarını ifade ettiler.

Zorlu Tekstil Nijerya'da fuara katıldı

Ev tekstili sektöründe yenilikçi ürünleriyle dikkat çeken Zorlu Tekstil DecorExpo Furniture, Home Textile & Housewares Exhibition fuarına katıldı. Yenilikçiliği özgün tasarımlarla buluşturan Zorlu Tekstil, Nijerya'nın Lagos kentinde düzenlenen fuarda perde ve stor ürünleriyle yer aldı.

Teknoloji ve ev tekstili deyince akla gelen bir numaralı marka olarak, stor perdelerin zor temizlendiği gerçeğinden yola çıkarak tasarladığı TAÇ Kendini Temizleyen Stor Perde ile fuarda gövde gösterisi yapan Zorluteks'in standı ziyaretçiler tarafından da yoğun bir ilgiyle karşılaştı. DecorExpo Furniture, Home Textile & Housewares Exhibition, tekstil ve mobilya sektörlerini buluşturan en önemli küresel etkinlikler arasında yer alıyor.

Alaşehir Kadın Voleybol Takımı her yıl bir üst lige yükseliyor

Zorlu Enerji tüm yatırımlarını sorumlu yatırımcı vizyonuyla gerçekleştiriyor, yatırım bölgelerinde sadece ekonomik değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel sürdürülebilirliğe önem veriyor. Alaşehir Kadın Voleybol Takımı da bu vizyondan payını alan sportif yapılardan biri. Alaşehir Kadın Voleybol Takımı, Zorlu Enerji'den aldığı "enerji" ile her yıl bir üst lige yükseliyor. Grubun, bu vizyon çerçevesinde 2014'ten bu yana sponsorluğunu üstlendiği Alaşehir Kadın Voleybol Takımı gün geçtikçe daha başarılı bir grafik çiziyor. Sponsorluğun başladığı ilk yıl olan 2013-2014 sezonunda Voleybol 3. Ligi'nde bulunan kulüp, sağlanan desteklerle her yıl bir üst lige çıkarak Türkiye Kadınlar Voleybolu 1. Ligi'ne kadar yükseldi. Böylece tarihinde bir ilki gerçekleştiren Alaşehir Kadın Voleybol Takımı, fırsat ve imkân verildiğinde neler yapılabileceğinin de en iyi örneği oldu. Alaşehir Kadın Voleybol takımı, 2016-2017 sezonunda ise Türkiye Kadınlar Voleybolu 1. Ligindeki ilk sezonunda A grubunu 4. sırada tamamlayarak Sultanlar Ligi'ne çıkmak için A ve B gruplarının ilk dört takımı mücadele ettiği finallere gitmeye hak kazandı. Sultanlar Ligi'ne çıkmayı başaramasa da verdiği takdire şayan mücadele ile alkış toplayan Alaşehir Voleybol Takımı'na Zorlu Enerji Grubu'nun desteği 2017-2018 sezonunda da sürecek. Sarı Melekler'in bu yılki hedefi 2016-2017 sezonunda kaçan fırsatı telafi ederek Sultanlar Ligi'ne yükselmek.

Yıldızların altında sinema keyfi

Yazın tadını açık hava sinemasında çıkarmak isteyenler için Raffles İstanbul Lounge 6'da keyifli bir alternatif yaz boyunca İstanbullulara sunuldu. Düzenlenen Açık Hava Sinema Akşamları etkinliği, 7'den 70'e şehrin koşuşturması içinde soluklanmak isteyenlerin durağı oldu. Ulaşım kolaylığı sağlayan konumu ve Raffles İstanbul Zorlu Center kalitesiyle yaz akşamlarını eğlenceli hale getiren etkinlik yıldızların altında romantik bir ambiyansta sinema keyfi yaşattı.

Dev ekranda sinema keyfini ücretsiz ve rezervasyonla yaşayabilen Raffles misafirlerini, yaz gecesinin bu alternatif eğlencesinde çeşitli sürprizler de bekledi. Sinema tutkunları Raffles İstanbul'un ikramı olan patlamış mısırlarını keyifle tüketirken dileyen konuklar Lounge 6'nın film gösterimlerine özel hazırladığı menüsünden; burger, hot dog, chicken lolipop, suşi gibi enfes lezzetleri ve leziz yaz kokteyllerini tatma şansı da buldular.

Dünya sineması İstanbul'a taşındı

Lounge 6 Açık Hava Sineması Akşamları'nın 3 Ağustos'taki ilk gösterimi, Lana ve Andy Wachowski kardeşlerin, Alman yönetmen Tom Tykwer ile ortaklaşa senaryosunu yazıp yönettikleri filmde Tom Hanks, Halle Berry, Hugh Grant'ın başrolde oynadığı Bulut Atlası/Cloud Atlas filmi oldu.

10 Ağustos'ta, Ridley Scott'un yönettiği ve başrollerinde Matt Damon ve Jessica Chastain'ın rol aldığı Marslı/The Martian filmi gösterildi. 17 Ağustos'ta ise sinema severleri, Woody Allen'ın yönetmenliğini yaptığı, izleyenleri Paris gecelerine götüren Paris'te Bir Gece Yarısı/Midnight in Paris filmi ekrana geldi. Program 24 Ağustos'ta, Robert De Niro ve Anne Hathaway'in başrollerini paylaştığı, 2015 yapımı Amerikan komedi filmi Stajyer/The Intern filmiyle son buldu.

Yeni nesil meyhane Eataly'de

Etaly'de Anadolu mutfağı da yeniden yorumlanıyor. Modern meyhane konseptine sahip "Güzel by Gastronomika" Eataly'e konuk oluyor. "Höşmerim de cheesecake kadar cool olur mu?" sorusuna cevap arayan Gastronomika, yeniye olan tutkusu ile bu "Güzel" meyhanede en "iddialı" lezzetleri, en modern çilingir sofrası deneyimine taşıyor. Güzel by Gastronomika'da köklü Anadolu mutfak kültüründen ilham alarak hazırladığı nefis mezeleri modern bir anlayışla sunuyor. Güzel by Gastronomika'nın spesiyalleri arasında köz biberli domates çorbasından, narenciyeli bakla favaya, Anadolu pestolu tahıl salatasından, yaz beğendili sumaklı köfteye kadar benzersiz seçenekler yer alıyor. Gül soslu levrek ve anasonlu yoğurt dondurması gibi "iddialı" ve farklı tatlar da Güzel'in sunumlarında yer alıyor. Bu zengin menüye rakı kokteylleri eşlik ediyor. Güzel by Gastronomika'da yeni nesil meyhane deneyimini keşfetmenin yanı sıra eğlenceli "Gastromusical XP" partileri ve muhabbetli "Tencere Sohbetleri" ve "Sofra" etkinlikleri düzenlenecek. Konuklarını nefis lezzetlerin yanı sıra özel bir müzik ve ambiyansla buluşturan Güzel by Gastronomika'yı 29 Eylül'e kadar haftanın 7 günü boyunca Eataly'de.

Endüstri 4.0 bu kez dinleyici değil katılımcı olarak yer aldı

Vestel bünyesinde faaliyet gösteren Endüstri 4.0 departmanı, bu yıl 19-21 Haziran 2017 tarihleri arasında Barcelona'da düzenlenen 19. EMEA Tedarik Zinciri ve Lojistik Zirvesi'ne sunucu olarak katıldı. Sunumda Endüstri 4.0'ın, dünya üzerinde uygulanan en kapsamlı ve en hızlı projelerinden SAP altyapısına sahip yeni Tedarik Zinciri Yönetim modülleri de dikkat çekti. Tedarik Zinciri Yönetimi konusunda dijital dünyanın getirdiği fırsatları yakalayan Endüstri 4.0 yönetim kabiliyetlerini çok ciddi seviyelere taşıyan bir departman olarak etkinlikte fark yarattı. Sunumun ardından alınan geri bildirimler ise Endüstri 4.0'ı memnun etti. Vestel'in dijital dönüşümü hızla tamamlama hedefi doğrultusunda faaliyete geçirilen bu departman daha önce üç kez bu zirveye dinleyici olarak katılmıştı. Endüstri 4.0, üç yıl içinde tedarik zinciri yönetiminde dijitalleşme ve çeviklik konusunda büyük değişim yarattı. Bu değişim birçok iş ortağı tarafından takdir topladı ve Endüstri 4.0'ın zirvede sunum gerçekleştirmesine uzanan süreç de böylece başlamış oldu.

Vestalk paylaşmaya değer ne varsa...

Vestel Müşteri Hizmetleri'nde, yoğun iş temposunda verimli ve keyifli molalar vermek, ufuk açıcı yeni fikirleri keşfetmek, farklı sektörlerde neler oluyor bir göz atmak için her ay Vestalklar düzenleniyor. Vestalklar, söyleşi saatleri. Her Vestalk söyleşisinde farklı bir konuk ağırlanıyor, "paylaşmaya değer ne varsa" dinleniyor, öğreniliyor, geliştiriliyor.

Ted Talk'lardan esinlenilerek başlatılan bu söyleşiler Vestel Müşteri Hizmetleri'nin etkinlik alanı barınAk'ta gerçekleştiriliyor. Bir küçük sahne ve 60 kişilik izleyici kapasitesine sahip barınAk'ta bugüne kadar kimler kimler sahne aldı...

FutureBright'tan Akan Abdula, Fuck-up Nights'ın İzmir Temsilcisi Banu Günsar, Turkishwin'den Melek Pulatkonak, Fırınımdan Ekmekler projesiyle kendisini ev erkeği olarak tanımlayan Murat Demirtaş, KADEM Gönüllü Eğitmeni Yasemin Tutal, Kariyer, Yaratıcılık ve Gelecek Koçu Gizem Şahan, Parantez Eğitim'den Utku Nefesoğlu, dün reklamcı bugün gezgin Şölen Yücel, Teknoloji Anneleri, Yoga Eğitmeni Hülya Kayral, İzgören Akademiden Gökhan Yenipazar, Bilişimci AliRıza Babaoğlan, Aikido öğretileriyle Cihan Karaoğluol, Eğitmen Serhan Yılmaz...

Peki ya Vestalk sahnesinde Vestel'den biri olursa? O zaman adı Vestalk bİZ... oluyor. Vestalk bİZ söyleşilerinde sahnede Vestel Müşteri Hizmetleri çalışanları var. Biz bize gerçekleştirdiklerini söyledikleri bu söyleşilerde bir iz bırakmak ortak amaç. Doğaçlama tiyatrodan uzaylılara, şarap yapımından dalışa, İzmir'in ve Manisa'nın en lezzetli yemeklerinden restoranlarına hatta oradan da Philedelphia'ya, Roma'ya uzanan geniş bir yelpazede oldukça farklı sunumlar paylaşılıyor. Hem sahne korkuları yeniliyor, hem sunum becerileri geliştiriliyor, hem de samimi sıcak bir ortamda herkes birbirini daha yakından tanıyor. VesTalk sahneleri tüm Vestellilere de açık. Benim de paylaşacaklarım var diyorsanız, ben de bu sahnede sunum yapmak istiyoruz diyorsanız, ceren.ekinay@vestel.com.tr adresinden Ceren Hanıma bir mail atmanız yeter... Sakın sıra bize gelmez diye düşünmeyin! Herkes bir gün Vestalk bİZ'de sahne alabilir.

Zorluteks'lilere MBA olanağı

Zorluteks, eğitim ve gelişim fırsatlarına bir yenisini daha ekliyor. Çalışanlarının kariyer gelişimini her fırsatta destekleyen Zorluteks, çalışanlarına, son dönemde giderek daha da önem kazanan MBA Yüksek Lisans programına katılma fırsatını sunuyor. Bahçeşehir Üniversitesi iş birliği ile geliştirilen tezli MBA yüksek lisans programı 2017-2018 eğitim – öğretim yılında hayata geçiriliyor.

Program kapsamında Lüleburgaz fabrikada ve İstanbul'da açılacak sınıflarda çalışanlar MBA eğitimi alacak.

İstanbul grubunun dersleri Beşiktaş'ta bulunan Bahçeşehir Üniversitesi kampüsünde, Lüleburgaz fabrika grubunun dersleri ise fabrika bünyesindeki eğitim salonunda gerçekleştirilecek. Tüm beyaz yaka Zorluteks çalışanlarına özel olarak bu yıl ilk kez hayata geçirilecek olan programın gelecek yıl da devam ettirilmesi planlanıyor.

Miniklerin ellerinden sevgiyle tuttular

Zorlu Tekstil Grubu, sosyal sorumluluklarını yerine getirirken çocukları da unutmuyor. Birbirinden özel çalışmalara imza atan Zorluteks, Ağustos ayında, Beykoz Permakamp'ta Anadolu Çocuk Destek Merkezi'ndeki çocuklarla buluştu. Keyifli aktivitelerin düzenlendiği etkinlikte hem çalışanlar hem de çocuklar doyasıya eğlendi. Doğa yürüyüşü, mandala boyama, kerpiç ev yapımı, buğday hasadı gibi doğayla iç içe ve yaratıcılığın teşvik edildiği etkinliklerden çocuklar kadar Zorluteks çalışanları da memnun kaldı. Her bir çalışan bir çocuğa eşlik ederek etkinliklerde beraber görev aldı. Çocukların özgüvenini artırmaya yönelik bu aktivitelerin sonunda miniklerin mutluluğu gözlerinden okunuyordu.

"İş güvenliği" tiyatro sahnesinde

Zorluteks sağlığı ve güvenliği önemsediği için belirli aralıklarla eğitimler düzenliyor. Bu eğitimlerin etkinliğini artırmak amacıyla da olası senaryoların simülasyonlarını ortaya koymak gerekiyor. Bu fikirden yola çıkan Zorluteks çalışanları, İş Sağlığı ve Güvenliği Tiyatrosu sahneye koyarak ilginç bir çalışmaya imza attılar.

Profesyonel bir ekiple iş birliği içerisinde ağırlıklı olarak mavi yaka çalışanların katıldığı eğlenceli tiyatro oyunu üç gruba sahnelendi. Zorluteks'in 300 çalışanı bu keyifli oyunu izleyerek bilgilerini pekiştirme fırsatını yakaladı. Düzenlenen etkinlikte çalışanlar keyifli zaman geçirirken iş güvenliğinin önemi de bir kez daha hafızalara kazındı. Fabrikada en sık yaşanan kazalar ve risk analizlerinden yola çıkılarak hazırlanan tiyatro oyunu, iş kazalarını önlemek ve azaltmak hedefiyle çalışanların iş yaparken dikkat seviyesini maksimum seviyeye çıkarmalarını öğütlüyor.

"Enerjimiz Çocuklar İçin" projesine bir ödül de İngiltere'den...

Zorlu Enerji'nin 2010 yılından bu yana başarıyla sürdürdüğü "Enerjimiz Çocuklar İçin" projesi İngiltere'de, dikkat çeken kamu ve özel sektör uygulamaların yarıştığı Best Business Awards (BBA)'da "En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk" kategorisinde ödüle layık görüldü. Fark yaratan, yenilikçi, çevre ve toplum genelinde olumlu etki yaratan kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarının değerlendirildiği kategoride alınan bu ödül ile "Enerjimiz Çocuklar İçin" projesi başarısını bir kez daha uluslararası alanda da ispatlamış oldu.

BBA jürisinden yapılan açıklamada bu projenin, yenilenebilir enerji kaynakları konusunda Türkiye genelinde genç nesillere kayda değer bir farkındalık kazandırdığı gerekçesiyle ödüle layık görüldüğü ifade edildi. Açıklamada; "Zorlu Enerji'nin 'Enerjimiz Çocuklar İçin' projesi sayesinde 8 bine yakın öğrencinin yenilebilir enerji alanındaki bilgi ve bilinç düzeylerinde %12 seviyesinde artış sağlandı. Sosyal medya ve iletişim kampanyalarının farkındalık yaratma gücüyle, 'Enerjimiz Çocuklar İçin' projesine ilgi seviyesi en üst düzeye çıktı ve geleceğin bilim insanlarının enerji alanında kariyer düşüncelerine motivasyon sağlandı" ifadesine yer verildi.

Müşteri Hizmetleri 4.0!

Vestel Müşteri Hizmetleri İnovasyon Takımı, Hack'n Break'teydi. 19-27 Ağustos tarihleri arasında Urla'da gerçekleştirilen 2. Açık İnovasyon Kampı Hack'n Break'te, Vestel Müşteri Hizmetleri'nin İnovasyon takımı 'Açık Mutfak' da "Müşteri Hizmetleri 4.0" temalı iki ideathon ile yer aldı. Açık Mutfak, Vestel Müşteri Hizmetleri'nde İnovasyon kültürünün yayılması, çalışanların yaratıcı yönlerinin açığa çıkarılması, yaratıcı fikirlerin, konuların gündeme getirildiği çeşitli etkinlikler düzenleyen ve ortamlar yaratan bir ekip.

23-24 Ağustos tarihleri arasında gerçekleşen ideathonlarda, Vestel Müşteri Hizmetleri Açık Mutfak ekibi, Müşteri Hizmetleri 4.0 temasını işledi. Katılımcılara, endüstri 4.0'dan hareketle, müşteri hizmetlerine dair geçişleri aktaran ve sonrasında da yeni teknolojiler ve trendler doğrultusunda 4.0 üzerine katılımcılardan ürün ve hizmet geliştirmelerini isteyen Açık Mutfak, Hack'n Break'te katılımcıların hem keyifli hem de üretken 3'er saat geçirmelerini sağladı.

Hangi burçlarla iyi anlaşıyorsunuz?

Burcunuzu biliyorsunuz, belki belli başlı belki de tüm özelliklerini taşıyorsunuz. Peki ya diğerleri? Çevremizle olan ilişkilerimizde burçlarımız etkili olabilir. Hangi burçlarla daha iyi anlaştığınızı öğrenmek istiyorsanız bu yazı tam da size göre!

Koç: Son zamanlarda yaşadığınız gerilimli olaylar çevrenizden biraz uzaklaşmanıza neden olduysa da şimdi bunları geride bırakma vakti geldi. Artık önünüze bakabilir, yeni bir hayata yelken açabilirsiniz. Sağlık sorunlarınızı küçümsemeyin. Sıcaklara dikkat edin.

Boğa: İştahınızı kontrol altına almazsanız yakında aldığınız kiloları vermekte zorlanabilirsiniz. Boyun ve belinize dikkat edin. İnsan ilişkilerinizde çok tavizkar davranmak size fayda sağlamıyor. Aşk hayatınız renklenebilir. Maddi açıdan harika günler sizi bekliyor.

İkizler: Uzun zamandır ihmal ettiğiniz dostlarınızı aramanın tam zamanı. Vefalı dostlarınızdan yardım isteyebilirsiniz. Ufukta evlilik görünüyor. Aşk hayatı ve uyum muhteşem. Tek yapmanız gereken kendinize güvenmeniz. Boğazınıza dikkat edin.

Yengeç: Ruh ikizinizi aramaktan vazgeçin. Çevrenize bir bakın. Uzun zamandır görmediğiniz insanlardan flört sinyalleri alabilirsiniz. Son zamanlarda yaptığınız ailevi fedakarlıkların meyvelerini gelecekte toplayacaksınız. Ailenize sevgi katıyorsunuz.

Aslan: Bugünlerde gördüğünüz rüyaları not edin. Önemli anlamlar çıkarabilirsiniz. Kendiniz için olmasa da çevrenize bir yararınız dokunabilir. Ailenizle çok fazla zaman geçiriyor fakat kimseyi mutlu edemiyorsunuz. Akışına bırakın. Biraz da aşk hayatınıza odaklanın.

Başak: Çevrenizde herkes sizi takdir ediyor ancak bir tek ailenizi mutlu edemiyorsunuz. Kendi kararlarınızı kendi başınıza almanız gerek. Aksi halde maddi anlamda kayıplar yaşayabilir, işinizi kaybedebilirsiniz. Sağlıklı günler sizi bekliyor. Aşk da kapıda.

Terazi: İş ve özel hayat dengesini sağlayabileceğiniz çok güzel bir dönem sizi bekliyor. Bu dönemde bol para kazanacaksınız. Kazanımlarınızı biriktirin. Bu akış bir süre sonra azalabilir. Kendinizi eğlenceye kaptırıp sağlığınızı olumsuz etkileyebilirsiniz. Dikkatli olun.

Akrep: Başkalarının hayatına müdahale etmekten geri durmalısınız. Sözleriniz doğru bile olsa yanlış anlaşılabilirsiniz. Sonbahar sizin mevsiminiz. Ailenize ve kendinize zaman ayırın. Maddiyata odaklanmayın. Dünyayı sevin. Ufukta bir aşk görünüyor.

Yay: Gezip tozmaktan zaman bulabilirseniz azıcık da dinlenin. Çünkü bu sıralar bir yakınınızın sağlık sorunları sebebiyle yorulabilirsiniz. Ailenize verdiğiniz değeri iş yaşantınıza da yansıtabilirseniz güzel günler sizi bekliyor.

Oğlak: Yeni projeler kapıda. Hayatınızda kısa süre önce yaşadığınız büyük değişiklik sebebiyle kendinizi yorgun ama mutlu hissediyorsunuz. Artık toparlanın. Yeni ufuklara yelken açın. Daha çok çalışmak için yeterince zamanınız olacak. Aşk hayatında durağanlık sürecek.

Kova: İş hayatınızda bilgi ve deneyiminize güveniyorsunuz. Ancak bu bilgiyi kullanabilecek gerekli ortama sahip değilsiniz. Karşınıza çıkan yeni fırsatları değerlendirin. Aşk hayatınız bir süre daha durağan seyredecek. Sağlığınızı korumak için biraz çaba sarf edin.

Balık: Duygularınızı ön planda tutarak karar alıyorsunuz. Bu durum sizi zaman zaman haklı çıkarsa da kişisel ilişkilerinizde sorunlara yol açabilir. Çevrenizde olan bitene karşı hassasiyetiniz sizi zayıf düşürebilir. Umursamayın. Biraz da kendinizi düşünün.

HER GÜN İLİŞKİ İÇİNDE OLDUĞUNUZ, ÇEVRENİZİ OLUŞTURAN İNSANLARLA UYUMUNUZDA BURCUNUZUN BELİRLEYİCİ OLABİLECEĞİNİ HİÇ DÜŞÜNDÜNÜZ MÜ? YALNIZCA AŞK HAYATIMIZ DEĞİL, GÜNDELİK YAŞANTIMIZ DA BURÇLARIN UYUMUNDAN ETKİLENİYOR. ELBETTE YALNIZCA BURÇLAR DEĞİL, YÜKSELEN BURÇLAR DA BU KONUDA BELİRLEYİCİ OLABİLİR. EN İYİSİ HANGİ BURÇLARLA DAHA İYİ ANLAŞABİLDİĞİNİZİ ÖĞRENMEK.

Koç Burcu
Çok iyi anlaşır: Aslan, Yay
İyi anlaşır: Boğa, İkizler, Kova, Balık
Asla anlaşamaz: Yengeç, Terazi, Oğlak
İdare eder: Başak, Akrep

Boğa Burcu
Çok iyi anlaşır: Başak, Oğlak
İyi anlaşır: İkizler, Yengeç, Balık, Koç
Asla anlaşamaz: Kova, Aslan, Akrep
İdare eder: Terazi, Yay

İkizler Burcu
Çok iyi anlaşır: Terazi, Kova
İyi anlaşır: Yengeç, Aslan, Koç, Boğa
Asla anlaşamaz: Başak, Yay
İdare eder: Akrep, Oğlak, Balık

Yengeç Burcu
Çok iyi anlaşır: Akrep, Balık
İyi anlaşır: Aslan, Başak, Boğa, İkizler
Asla anlaşamaz: Koç, Terazi, Oğlak
İdare eder: Yay, Kova

Aslan Burcu
Çok iyi anlaşır: Yay, Koç
İyi anlaşır: Başak, Terazi, İkizler, Yengeç
Asla anlaşamaz: Akrep, Kova, Boğa
İdare eder: Koç, İkizler

Başak Burcu
Çok iyi anlaşır: Boğa, Oğlak
İyi anlaşır: İkizler, Yengeç, Balık, Koç
Asla anlaşamaz: Kova, Aslan, Akrep
İdare eder: Terazi, Yay

Terazi Burcu
Çok iyi anlaşır: Boğa, Başak
İyi anlaşır: Kova, Balık, Akrep, Yay
Asla anlaşamaz: Koç, Yengeç, Terazi
İdare eder: İkizler, Aslan

Akrep Burcu
Çok iyi anlaşır: Balık, Yengeç
İyi anlaşır: Yay, Oğlak, Başak, Terazi
Asla anlaşamaz: Kova, Boğa, Aslan
İdare eder: Koç, İkizler

Yay Burcu
Çok iyi anlaşır: Koç ve Aslan
İyi anlaşır: Oğlak, Kova, Terazi, Akrep
Asla anlaşamaz: Balık, İkizler, Başak
İdare eder: Boğa, Yengeç

Oğlak Burcu
Çok iyi anlaşır: Boğa, Başak
İyi anlaşır: Kova, Balık, Akrep, Yay
Asla anlaşamaz: Koç, Yengeç, Terazi
İdare eder: İkizler, Aslan

Kova Burcu
Çok iyi anlaşır: İkizler, Terazi
İyi anlaşır: Yay, Oğlak, Balık, Koç
Asla anlaşamaz: Boğa, Aslan, Akrep
İdare eder: Yengeç, Başak

Balık Burcu
Çok iyi anlaşır: Yengeç, Akrep
İyi anlaşır: Oğlak, Kova, Koç, Boğa
Asla anlaşamaz: İkizler, Başak, yay
İdare eder: Aslan, Terazi

Zorlu PSM, 3 Ekim, saat 21.00

Nicolas Jaar

Çocukluğunu babasının ülkesi Şili'de geçiren Jaar, babasının ona armağan ettiği Ricardo Villalobos'un Thé au Harem d'Archimède ve Luomo'nun Vocal City plaklarıyla müzik prodüksiyonuna başladı. Yeni keşiflerini müziğine aktarırken, Wolf + Lamb'den Gadi Mizrahi ile tanıştı ve 2008'de aynı plak şirketinden 5 şarkı yayınladı. Jaar'ın ilk albümü Space Is Only Noise 2011 yılında Circus tarafından piyasaya sürüldü. Darkside olarak Pyschic ismiyle 2013 yılında bir albüm yayınladılar ve bu albüm ile Billboard Top 200 listesine girmeyi başardılar. Solo kariyerine devam eden Jaar aynı zamanda Other People isimli bir plak şirketi kurdu. 2015'te The Color Of Pomogrenates filminin soundtrack albümü olan Pomegrante isimli ambient albümünü piyasaya sürdü. Aynı yıl, 2015 Cannes Film Festivali'nde Palme d'Or ödülünü kazanan Fransız suç draması Dheepan'ın da müziklerini besteledi. Film müziklerini Nymphs başlıklı bir dizi single takip etti. 2016'da Jaar ikinci uygun solo albümü Sirens'i piyasaya sürdü. Şili'nin politik tarihinden ilham alarak yarattığı ikinci solo albümü Sirens ile ilk albümünde elde ettiği başarıyı tekrarlayan Jaar bu albümle Pitchfork, Consequence of Sound ve Rough Trade'in 2016'nın En İyi Albümler listesine girdi.

Zorlu PSM, 8 Ekim, saat 16.00

Bolşoy Balesi Gösterimleri: The Taming of the Shrew

Bolşoy Balesi Gösterimleri, klasik eserlerin günümüzün en iyi koreografları tarafından, dünya çapında dansçılarla sinema için yeniden yorumlandığı versiyonları sanatseverler ile buluşturuyor. Alexei Ratmansky'nin üç eseri Le Corsaire, Romeo and Juliet ve The Flames of Paris; John Neumeier'den The Lady of the Camellias ve Jean-Christophe Maillot'dan nefes kesen The Taming of the Shrew'un yanı sıra üç zamansız klasik de Zorlu PSM'den yayınlanacak: Giselle, The Nutcracker ve Coppélia Baptista, fırtınalı bir karakteri olan kızı Katharina'yı ile evlendirmek için çabalamaktadır. Katharina ise herhangi bir erkeğin kendine uygun olmadığını düşünen bir huysuzdur.

Perfect Sense (Yeryüzündeki Son Aşk)

Yönetmen: David Mackenzie
Oyuncu: Ewan McGregor, Eva Green

Tüm dünya duyularını yitirirken onlar aşık oldular. Kadınlara bağlanmakta sorunları olan yetenekli yemek şefi Michael, soğuk görünümlü güzel doktor Susan ile tanışır. Susan uzun bir

süredir kendini işine adayıp özel hayatından vazgeçmiş, Michael ise kadınlarla ciddi ilişki kurmaktan kaçınmıştır. İkisi de birbirlerine karşı daha önce yaşamadıkları derin duygular hissederken, tüm dünyada insanların duyularını yok eden salgın bir hastalık baş gösterir. İnsanlık sonuna yaklaşırken aşk tüm bu engellere rağmen hayatta kalabilecek midir?

Dracula Untold (Dracula Başlangıç)

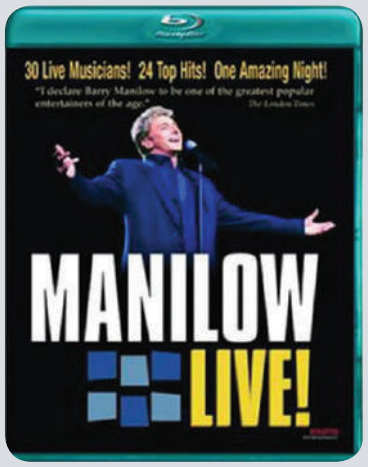
Yönetmen: Gary Shore
Oyuncu: Luke Evans, Sarah Gadon, Dominic Cooper, Charles Dance

Aksiyon ve macera tutkunları için nefes kesici bir film önerisi. Yıl 1462. Transilvanya. III. Vlad ve sevilen eşi Mirena hükümdarlığında barış içinde yaşamaktadır. Fakat Türklerle

başlayacak bir savaş ve şeytanla yapacağı bir anlaşma, Vlad'ın hayatını sonsuza dek değiştirmek üzeredir. Dominic Cooper ve Charles Dance'ın rol aldığı Dracula: Başlangıç gecelere korku salan efsanevî ölümsüz Dracula'nın doğuşunu anlatıyor.

Manilow Live "Bluray"

1943, New York doğumlu Barry Manilow Amerika'nın en önemli müzisyenlerinden biri! Büyüleyici sesiyle ve milyonlar satan albümleriyle müzik dünyasında hatırı sayılır bir yere sahip olan sanatçı, canlı performansı ile her zaman göz doldurdu! İki Amerikan müzik ödülü sahibi sanatçının "Manilow Live"



adlı çok özel konser DVD'si şimdi BluRay olarak müzikseverlerle buluşuyor. Mandy, Copacabana, One voice/ I Write The Song, Weekend In New England gibi hitleri bu albümde yer alıyor.

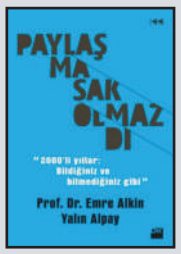
Fazıl Say Oratoryosu

Albümde, Fazıl Say, Genco Erkal, İbrahim Yazıcı ve Serenad Bağcan yer alıyor. CD'de yer alan bölümler ise şu şekilde:

1. Bölüm – Gençlikte
2. Bölüm - Hapishanede
3. Bölüm - İnsan Üzre
4. Bölüm - Memleket Üzre
5. Bölüm - Final

Paylaşmasak Olmazdı

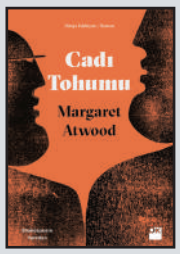
Yazar: Emre Alkin
Yayınevi: Doğan Kitap



İlk kitaplarında "Her şey ekonomi değil" diyen Prof. Dr. Emre Alkin ve Yalın Alpay bu kez de "Paylaşmasak olmazdı" diyerek okur karşısındalar. Yazarlar bu kez filmi 2015'ten geriye doğru sararak, 2000'li yılların ekonomik, politik ve sosyolojik bir panoramasını sunuyorlar. Emre Alkin'in film kareleri... Futbol, e-bilet, kur savaşları, Merkez Bankası, Soma faciası, terör, Gezi Parkı, memleketin kırılma noktaları... Yalın Alpay ise Türk vergi sistemi tarihinden modernizme, kentsel dönüşümden Süleyman Şah Türbesi'nin tarihçesine, kadar pek çok konuyu kaynakları tarayarak derliyor.

Cadı Tohumu

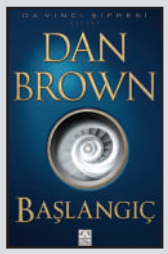
Yazar: Margaret Atwood
Yayınevi: Doğan Kitap



William Shakespeare'in ölümünün 400. yılı dolayısıyla başlatılan "Shakespeare Yeniden" serisi kapsamındaki Cadı Tohumu, Margaret Atwood'un, sanat-hayat ilişkisi; taklit ve yeniden yaratım; Shakespeare'in ve sanatın çağları aşan yorum gücü üzerine hınzır bir ironiyle kurduğu olağanüstü bir roman. Shakespeare'in Fırtına adlı oyununu sahnelemeye hazırlanan tiyatro yönetmeni Felix'in işi, yardımcısı Tony'nin düzenlediği bir kumpasla elinden alınır. Yıllar sonra Felix, çoktan ölmüş kızı Miranda'nın hayaliyle bir köşeye çekilmişken, beklediği "Fırtına" bir iş ilanıyla gelir.

Başlangıç

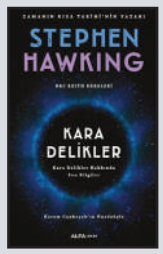
Yazar: Dan Brown
Yayınevi: Altın Kitaplar



Dünya çapında büyük bir başarı yakalamış ünlü macera yazarı Dan Brown, 2017 kitabı Başlangıç - Origin ile raflardaki yerini almaya hazırlanıyor. Nereye gidiyoruz? İnsanoğlunun var olduğu günden beri cevabını bulmaya çalıştığı bu temel soruya cevap bulma iddiasındaki bir fütüristin tam da keşfini açıklayacağı gece her şey trajik bir biçimde karanlığa gömülür. Eski öğrencisinin sunumuna davetli olan Simgebilim Profesörü Robert Langdon söz konusu keşfi öğrencisinin anısına dünyaya duyurmaya karar verir. Ancak, kendisini bekleyen acı sürprizlerden ve ölümcül fanatiklerden habersizdir...

Kara Delikler

Yazar: Stephen Hawking
Yayınevi: Alfa Yayıncılık



2016 yılının BBC Reith derslerinde Stephen Hawking, bütün bir ömür süren araştırmalarını on beş dakika içinde aktarma gibi gerçekten zorlu bir meydan okumayı kabul etti. Bu çok kısa süren derslerde Hawking, evrenin gizemlerini ortaya sererken, kara delikleri anladığımız takdirde uzay zamanın sırlarına erişebileceğimizi vurguluyor.

"Einstein'dan bu yana en büyük bilimsel zekâ." Daily Express

"Hawking, Tanrı'nın zihnini okumaya en yakın birkaç kuramsal fizikçiden birisi."
Los Angeles Times

Şair Ceketli Çocuk

Yazar: Arzuka
Yayınevi: Chiviyazıları Yayınevi

Avukat Paluri Arzu Kal Demirçi, arkadaşı müzisyen Kazım Koyuncu'nun yaşamını, son yıllarını kaleme aldı.

Kazım Koyuncu: "Bu arada; başımızdan eksik olmayan gökyüzüne, ara sıra kopsa da fırtınalara, bir gün boğulacağımız denizlere, tarihin akışını düze çıkarmaya çalışan tüm güzel yüzlü çocuklara, Don Kişotlara, Ernesto 'Çhe' Guevara'ya ve tadını bütün bunlardan alan şarkılara kendi sıcaklığımızı gönderiyoruz. Kötü şeyler gördük. Biz de öldük. Ama her şeye rağmen bu yeryüzünde şarkılar söyledik. Teşekkürler dünya."

Nikola Tesla Kendini Anlatıyor

Yazar: Nikola Tesla
Yayınevi: Geoturka

Dünyanın en sıra dışı bilim insanlarından biri olan Nikola Tesla, kendi kaleminden hayatını anlattığı kitabı ile ilk kez Türkçe olarak yayınlandı.

Tesla anlatıyor: "Ben asıl işi yapmak için hiç acele etmem. Bir fikrim olduğunda önce onu hayalimde geliştirmeye başlarım. Eğer zihnimde icadımla ilgili düşünebildiğim her şeyi yaptıysam ve hiçbir yerde hata görmüyorsam, beynimin bu ürününü somutlaştırabilirim. Yirmi yıl içinde bir kere bile aksama olmadı. Neden olsun ki?"

Elia ile Yolculuk

Yazar: Zülfü Livaneli
Yayınevi: Karakarga

Dünyaca ünlü sinema ustası ve yazar Elia Kazan, kendini bir Amerikalı ya da Yunan gibi değil, bir Anadolulu gibi hissederdi. Pek çok oyuncuyu da birlikte çalışmaya "Anadolu gülüşü" dediği yetenekle ikna ederdi. Bu yetenek onu, hayatı boyunca taşıyacağı "iş birlikçi" etiketinden kurtaramadı. McCarthy dönemindeki hataları, onu ömür boyu kovaladı. Üçüncü Oscar'ını bile üzüntüyle kaldıran Kazan, belki biraz avunmak ve arınmak için annesinin dizlerine koşan bir çocuk gibi, memleketi Kayseri'nin yollarına düştü. Livaneli'nin büyülü satırlarına M.K. Perker'in muhteşem çizgileri eşlik ediyor.

Tüketim Toplumu

Yazar: Jean Baudrillard
Yayınevi: Ayrıntı Yayınları

Çağımızın önemli filozoflarından Baudrillard bu kitabında, çarpık tüketim anlayışını ele alıyor.

Gerçek ihtiyaçlar ile sahte ihtiyaçlar arasındaki ayrımın ortadan kalktığı tüketim toplumunda birey tüketim mallarını satın almanın ve bunları sergilemenin toplumsal bir ayrıcalık ve prestij getirdiğine inanır. Böylece genel bir toplumsal farklılaşma mantığı ortaya çıkar. İhtiyaç artık bir nesneye duyulan ihtiyaçtan çok, bir farklılaşma ihtiyacıdır. Tüketici tek tek nesnelere değil, mal ve hizmetler sistemini bütünüyle satın almaya yönlendirilir.

An economy that grows by sharing

The increased cost of living and the depreciated purchasing power resulting from the economic crisis in 2008 created the sharing economy. The sharing economy emerged as an alternative approach to purchasing and reached a total volume of USD 110 bn as of today.

In the last twenty years of the new consumption-focused global order, technology turned out to be capable of changing the parameters much faster than it used to be in the past. Almost all products and services became more connected to digital and mobile, and the economic turmoil allowed new initiatives to emerge. As one of the more significant cases of turmoil, the global economic crisis in 2008 helped the emergence of today's most remarkable concept. "Sharing economy" transformed the focus of life from "acquisition of assets" to "sharing of assets". When the perspective changed, it is safe to say that people got tired of purchasing and struggling to acquire and decided to share what they had rather than keeping them idle.

Sharing economy emerged as a completely new approach to shopping. This extraordinary approach was based on offering of services or tools which were not frequently used or were kept idle by its owner to other users by a professional marketer for a certain fee. On the other hand, most basic form of sharing economy can be considered as leasing of high-cost tools and equipment (cranes, excavators etc.) by companies when they are not required. These leasing services were also offered through online platforms but they did not attract very much attention because the parties were limited to certain companies and professionals. When the products, skills, goods and services were in the picture, the boundaries of this economy expanded and transformed when even creative contents were involved.

Today's sharing economy can be described as a concept based on reducing the idle capacity of products, knowledge or efforts by sharing them with others. In this economy money is not the first priority. In other words, whether or not a person who offers the idle capacity makes a fiscal benefit is less relevant. Sharing economy is about sharing of a product, service, knowledge or labor and making objective or subjective benefits. Technically, it can be described as a hybrid economy where capitalist markets and collaborative resources meet.

Dynamics redefined

This model encourages "sharing" in every way and now has a lot more place in our lives. Dynamics are redefined based on this economy in many industries with major actors. Renting a summer house as an alternative option for communication rather than just leaving it like that, making a new technology available for use and research to carry it even further, offering a workshop for no or a minimum fee rather than spending the weekend alone, donating the excess of your baby's milk to a patient under cancer treatment, renting a bicycle to travelers rather than just keep it waiting, letting others pick the tomatoes or strawberries in your garden for a minimal fee, crowd funding, working in collaboration and sharing a lot of other things in many areas are within the scope of this new economy.

Anything from software and technology to objects and services can be a per of this economy. In addition to all these good examples, making natural resources available to social responsibility projects is a part of this process.

What are the shared features of these transformative initiatives and new ideas of sharing? Could companies adapt to sharing economy? What did they gain, what did they lose? How did companies contribute to the sharing economy through social responsibility projects? Which new implementations and patterns stand out in the sharing economy? Where is Turkey in this picture?

Foundation stone laid for Vestel's new plant

Vestel, Turkey's technology leader, continues to invest. Vestel City, operating as a technology development hub in Manisa and one of the largest plant complexes in Europe, will be hosting another plant. The foundation stone of the plant was laid with a ceremony on July 8, 2017. Washing machines and dryers will be manufactured at the plant. The plant is scheduled to start manufacturing in 2018. The plant will have an indoor space of 63,000 square meters and the total investment is approximately EUR 70 million. When completed, approximately 1100 people will be employed at the plant. The plant will be equipped with modern manufacturing equipment and Industry 4.0 applications. Annual manufacturing capacity will be 1.5 million washing machines and dryers.

Zorlu Holding Board Chairman gave a speech at the foundation ceremony and said that Zorlu Holding continued to invest despite the stable economy and global, regional and local issues. Ahmet Nazif Zorlu continued as follows: "The best thing of the year for Turkey and the company was this plant. In these troubled times, we reached strong figures in exports. We exported to 155 countries and became the leader in electronics industry. This is an achievement we have been making for 19 consecutive years. We intent to hold this title and increase the share of Turkey in the global economy. We will do this only by working harder and producing more. This plant is another step for this objective. I wish that this new plant will add a lot to the country and the group."

"We turned crises into opportunities"

Following Ahmet Nazif Zorlu, Vestel Corporate Group CEO Turan Erdoğan spoke at the foundation ceremony as follows: "2016 was a challenging year in all industries due to the fluctuations in the global economy. Vestel was able to turn crises into opportunities and ensured growth in 2016. With this trend of growth, we decided to build this new plant to meet the increasing demand. Vestel makes significant investments in its plants. This helps us develop local technologies in global standards and make exports to three quarters of the world. The new plant will be built in line with Industry 4.0. This will help us swiftly meet customer demands, gain an advantage in the market and continue to grow in white goods. As a result of this growth, we will expand our export channels."

Zorlu Enerji jumps 174 steps in the ranking by Capital

2016 was a challenging year for Turkey due to terrorist activities and economic and political turbulence. Despite the economic stability, Turkey grew by 2.9 percent in 2016. A research by Capital magazine, top 500 companies of Turkey grew 11 percent in nominal terms and 2.3 percent in real terms.

Zorlu Enerji ensured a huge growth in terms of revenues. Capital 500 research shows that 56 of 317 companies which revealed information declared loss. Members of billion TL club increased to 234 from 211. The revenues of 90 of these 500 companies decreased. 13 companies made exports exceeding TL 1 billion. Zorlu Enerji is at the forefront of these figures. Zorlu Enerji is at number eight in "Top 25 companies in terms increasing revenues" list with TL 1,194,613,000. Zorlu Enerji increased to number 189 from number 363 in Capital 500's previous "Turkey's top 500 companies" list.

Acquisition of Zorlu Elektrik Ticaret by the group had a positive impact

Zorlu Enerji's revenue growth is based on its increased commercial activity and investments in recent years. The significant growth of the Group in terms of revenues was fueled by acquisition of Zorlu Elektrik Ticaret and the addition of this company's high revenues to the consolidated income. Geothermal (45 MW Alaşehir 1 JES) and wind power (80.3 MW Sarıtepe-Demirciler RES) plant investments through YEKDEM in 2015 and 2016 significantly increased the revenues and EBITDA of Zorlu Enerji. Zorlu Enerji focused on local and renewable energy investments and electricity trade in recent years to reach these revenues. We will work to increase our revenues even more in the days to come.

Zorlu Enerji reached TL 27,944,394 with the investments within the year and ranked number eight in "Top 25 companies in terms increasing revenues" list.

imece at HacknBreak: 2nd Open Innovation Camp and Conference

imece, Turkey's innovation platform, participated in the HacknBreak: 2nd Open Innovation Camp and Conference organized by Open Innovation Platform in Urla in collaboration with Izmir High Technology Institute. At the panel following the event, imece shared information on its objectives and activities. imece is a social innovation platform co-founded by Zorlu Holding and ATÖLYE and in strategic partnership with S360. The teams to be supported for their works on high-quality education were determined. These teams which were in the incubation phase participated in the HacknBreak: 2nd Open Innovation Camp and Conference organized by Open Innovation Platform in Urla in collaboration with Izmir High Technology Institute. The camp was organized on August 23 and 24. imece teams developed their social innovation initiatives with a collaborative approach at an ideathon (idea development) event.

Ideathon started with providing information on imece and the concept of social initiative and teams presented their products as well as design problems. Afterwards, the participants developed ideas on social problems. During the activity, "Design-focused Thinking" was at the forefront. At the end of the activity, teams presented their product prototypes.

Following the hard work of the teams at the ideathon, a panel was organized and moderated by journalist Emin Çapa on social innovation on August 25. The speakers of the panel were Zorlu Holding Board Member Emre Zorlu, ATÖLYE Founding Partner Kerem Alper and imece Strategy and Business Development Manager Duygu Kambur. The panel was on social innovation in Turkey and in the world. imece shared information on its objectives and the ideas of the platform's entrepreneur member in an effort to develop innovative solutions for social issues.

New collection by Linens will make homes warmer

Fall/Winter 2017-2018 Collection by Linens is again sleek and elegant. Linens compensates the grey and unstable mood of winter with lively colors and brings joy in every season. The brand brings out the luxury in the ordinary and uses warm colors in the collection for a still and cool effect. Linens collection uses flower patterns in blue, lilac and purple to add a spacious effect to living spaces and themes inspired by plants add spacious colors and patterns of the nature to your homes. Vintage themes for those who consider simplicity at the core of elegance and chic combine classic and modern lines in a color range from beige to dark brown.

Linens creates a difference in accessories

Linens accessories collection offers a lot to change their living spaces with unique touches. Linens brings a Far East mood to your homes with a collection of arty accessories. The collection focuses of the tones of bright green as well as blue, orange, yellow and maroon. Linens is the brand of choice for those who want to make a difference at their homes with unique accessories. Discover the new and rich Linens collection offering any products from curtains and bedclothes to batch accessories, table clothes and kitchen accessories to make your living spaces unique at Linens stores and www.linens.com.tr.

Happy 20th anniversary, Zorlu Grand Hotel!

Zorlu Grand Hotel, the first five-star hotel of Trabzon and the region, celebrates its 20th anniversary after many contributions to tourism in the Black Sea Region. The personnel celebrated their achievements at the 20th anniversary party organized at the hotel. The dinner party's host was Zorlu Grand Hotel General Manager Serkan Serdar and Operating Manager Ali Şahin, Accounting Manager İsmail Sağır and Human Resources Manager Burhan Eyüboğlu and the whole staff attended the dinner. General Manager Serdar made a speech, focusing on the level of service quality in line with Zorlu Group's principle of providing high-quality products and services.

"We raised the level in time"

Serdar continued his speech as follows: "We are aware of our responsibilities and continue to offer better services in line with our mission. This applies not only to Trabzon, but also to our region. In 20 years, we always raised the bar and improved our approach. Making this hotel one of the best locations in the city and the region and hosting people in the best possible way was the result of a great team effort. Success comes from the efforts of a happy team. We are here because of our team spirit. As a team, we are happy and proud to be here on behalf of our city after 20 years."

New culinary expert at Eataly: Bar Aperitivo

Eataly, offering Italian delicacies in Istanbul, now has Bar Aperitivo to offer delicious Italian appetizers. Eatley's Bar Aperitivo will be the location of choice for gourmets. Bar Aperitivo offers the pleasures of appetizing and original tastes. The guests are offered two options of delicious appetizers: Aperitivo Milano offering a unique harmony of meat, cheese and vegetables and Aperitivo Venezia offering vegetables and fish.

The food are cooked with fresh ingredients and offer different tastes to amaze gourmets every time. Daily offers are listed on the Eataly board and guests can star with the chef's special Italian appetizer "cicchetti" as well as cocktails made by Spritz guru Davide Fornasiero. Aperitivo Bar offers a wide range of appetizers in a space with a unique decoration highlighted by the color orange to give you a break from the busy pace of the city. Bar Aperitivo is the best place to explore Italian appetizers after work or at friends' meetings.

Zorlu Enerji
Geleceğin Enerjisi

Enerjiyle ilgili bildiğiniz her şeyi unutun.
Zorlu Enerji, enerjinin dönüşüm yolculuğuna bugünden hazır.
Şimdi arkanıza yaslanın ve geleceğin keyfini çıkarın.

ZORLU | zorluenerji.com

ZORLU ENERJİ

Evinizin ruhu yeni bir mevsime doğuyor!

LINENS

Evimin güzellik merkezi

ZORLU

www.linens.com.tr /linens /linensturkiye LINENSBLOG