

Türkiye’de ve Dünyada

ZORLU

Zorlu Grubu iç iletişim yayınıdır.
Ekim-Kasım-Aralık 2017

59

BİRLİKTE BÜYÜYÖRÜZ



SICAK HAVA KALKANI TEKNOLOJİSİ

Vestel City'de geliştirilen Sıcak Hava Kalkanı teknoloji sayesinde, fırın kapağı açıldığında fırından çıkan sıcak hava önlenir. Böylece yemeğinizi kolayca kontrol edebilir ve rahatça fırından çıkarabilirsiniz.

Kendim için
ülkem için
geleceğimiz için
Gururla



VESTEL
Ankastre



Değerli çalışma arkadaşlarımız,

Acısıyla tatlısıyla bir yılı daha geride bırakarak yepyeni bir yıla girdik. Ülkemiz olarak farklı sıkıntılarla baş ettiğimiz bir yıl olmasına rağmen; 2017’de Zorlu Grubu olarak oldukça önemli işlere imza attık.

Yıl boyunca hayata geçirdiğimiz projeler ve yaptığımız yatırımlara yılın son çeyreğinde de hız kesmeden devam ettik. Zorlu Grubu olarak, gerçekleştirdiğimiz açılışlar ve yeni yatırımlarla Türkiye ekonomisinin geleceğine katkı sağlamayı sürdürdük.

Türkiye’nin otomobili için yola çıktık

2017 yılı sona ererken imza attığımız en önemli işlerin başında elbette içerisinde bulunduğumuz Ortak Girişim Grubu ile birlikte Türkiye’nin otomobili için yola çıkmamız geliyor. Grubumuz, bugüne kadar sahip olduğu yerli sanayideki gücü ve ileri teknolojiye sahip birikimi ile yerli otomobil üretiminde de çok başarılı olmuştur. Zorlu Grubu olarak, bizim bu yoldaki en önemli gücümüz her zaman olduğu gibi yine siz değerli paydaşlarımızdır.

İki büyük yatırımın açılışını aynı günde yaptık

Zorlu Holding olarak, geçtiğimiz aylarda Manisa’da iki büyük yatırımın açılışını aynı günde yaptık. 600 milyon Dolar’lık yatırımla Gördes’te hayata geçirdiğimiz Türkiye’nin ilk nikel-kobalt işletme tesisi Meta Nikel Kobalt ve Vestel City’deki Akıllı Telefon ve Tablet Fabrikamızın 120 milyon Euro tutarlı otomasyon yatırımının açılışını Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın katılımıyla gerçekleştirdik.

Vestel City’deki Akıllı Telefon ve Tablet Fabrikamıza 3-4 yıldan bu yana yatırım yapıyoruz. Endüstri 4.0’a geçişimizin temellerini attığımız otomasyon yatırımımız, yıllık 10 milyon adet üretim kapasitesiyle dünya ile rekabet gücümüzü daha da artıracak, akıllı telefon ihracatının önünü açacak.

Sadece deneme üretimi için bile 3 yıl çaba harcadığımız Meta Nikel tesisimiz ise büyük bir emek, çaba ve özveri ile hayata geçirildi. Bir madenden çok daha fazlasını

Birlikte büyüyoruz

ifade eden Meta Nikel’in, Ar-Ge ve teknolojiye dayalı yeni nesil madencilik yaklaşımı ve disiplinler arası çalışmaya dayanan yenilikçi iş modeli ile sadece Zorlu Maden Grubu’nun değil, Türkiye madencilik sektörünün de Ar-Ge ve teknoloji üssü olacağına inanıyoruz. Bu tesisimizde, elektrikli otomobillerin kalbi olan bataryalarda da kullanılan ve çok stratejik bir element olan nikelin katma değeri yüksek farklı formlarını üretilip ihraç edeceğiz. Ar-Ge, teknoloji ve süreç yönetimi ile yeni nesil bir madencilik anlayışını temsil eden Meta Nikel tesisimizin, bu günlere gelmesinde emeği geçen herkese sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum. Tamamlandığında dünyanın sayılı, Türkiye’nin ise en büyük jeotermal santrali olacak Kızıldere III projesinin 99,5 MW kurulu güce sahip ilk ünitesinin resmi açılışını, Kasım ayında Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın ev sahipliğinde, çok sayıda katılımcının yer aldığı törenle Cumhurbaşkanlığı Külliyesi’nde gerçekleştirdik.

Vestel Çağrı Merkezi, ikinci kez Dünya Şampiyonu oldu

Yatırımlarımız bu şekilde devam ederken grup şirketlerimizden güzel haberler de gelmeye devam ediyor. Vestel Grubu, bir yandan yatırımlarına devam ederken bir yandan aldığı uluslararası ödüllerle bizi gururlandırmayı sürdürüyor. Geçen yıl Contact Center World Awards’da dünya şampiyonu olan Vestel Çağrı Merkezi, bu yıl da yeniden dünya şampiyonu olarak bize büyük bir mutluluk yaşattı. Şüphesiz ki Vestel’in aldığı ödüller bununla da sınırlı değil. Dünyanın en prestijli teknoloji ve tasarım yarışması Plus X Award, uluslararası Stevie İş Ödülleri, pazarlama iletişimi alanında Kristal Elma Yaratıcılık Ödülleri ve Felis Ödülleri başta olmak üzere son 3 ayda 30 ödül alan Vestel’i bir kez daha kutluyorum.

Vestel, dünyaca ünlü sporcular ve takımların yer aldığı Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu’na sponsor olarak farklı spor dallarına desteğini sürdürüyor. Bir kez daha Vestel City’nin içinden geçen bisiklet turu, bizim için büyük bir gurur. Vestel, aynı zamanda Manisa Büyükşehir Belediyesi iş birliğiyle Türkiye’nin en uzun ve bir şehri baştan başa geçen ilk bisiklet yolunun üst yapısına sponsor oldu ve 41 kilometrelik bisiklet yolunun 11 kilometrelik ilk bölümünün açılışını da Manisa Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde düzenlenen törenle gerçekleştirdik.

Zorlu Enerji Grubu, CDP Türkiye 2017 İklim Liderliği Ödülü’ne layık görüldü

Yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı yatırımlarının meyvesini aldığı ödüllerle de toplamaya devam eden Zorlu Enerji Grubu, sürdürülebilirlik alanında sektöründe birçok ilke imza atmayı sürdürüyor. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi’nde gönüllü olarak yer alan Zorlu Enerji Grubu, iklim değişikliğiyle mücadelede iki şirketi ile birlikte liderler sınıfına yükselmeyi başardı. Zorlu Enerji ve Zorlu Doğal Elektrik Üretim Şirketleri, CDP İklim Değişikliği Programı kapsamında; liderler sınıfında gösterilerek CDP Türkiye 2017 İklim Liderliği Ödülü’ne layık görüldü.

Zorlu Enerji, yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı bir başka yenilikçi yatırımı ise Pakistan’da hayata geçirdi. Bu yıl toplam 300 MW’lık güneş enerjisi projesi için Pakistan’la anlaşma imzalayan Zorlu Enerji Grubumuz, toplam 56,4 MW kapasiteli Jhimpir Rüzgâr Sahası’nda kurulacak 30 MW’lık hibrit santral için yaptığı ön lisans başvurusuna olumlu yanıt aldı. Aynı anda iki yenilenebilir enerji kaynağından yararlanacak bu inovatif proje için Zorlu Enerji’yi tebrik ediyorum.

OEDAŞ ile Osmangazi bölgesindeki elektrik dağıtım ve satış faaliyetlerimiz, GAZDAŞ ile Gaziantep ve Trakya bölgesinde doğal gaz dağıtım hizmetimiz gelişmeye devam ediyor. 2018’de akıllı enerji teknolojilerine odaklanarak Türkiye’nin en yenilikçi ve sıra dışı işlerine imza atmaya hazırlanan Zorlu Enerji Grubumuzun sektöründe dikkat çekmeyi ve öncü olmayı sürdürüceğine inanıyorum.

Zorlu Tekstil eğitimlerine devam ediyor

Zorlu Tekstil Grubumuz yılın son çeyreğinde faaliyetlerine başarılı bir şekilde devam ederken, şirketleri aracılığıyla düzenlediği eğitimlerle insan kaynağının gelişimine katkı sağlamayı da sürdürdü. Korteks’in “Eğitim, Gelişim ve Değişim”

sloganıyla yürüttüğü eğitimler kapsamında İlk Kademe Yönetici Gelişim Programı ile Orta ve Üst Kademe Yönetici Gelişim Programı kısa bir süre önce başarıyla tamamlandı. Zorlu Tekstil’in düzenlediği bu ve bunun gibi eğitimler ve insan kaynağının gelişimine yönelik çalışmalar takdir edilmeye ve ödüllendirilmeye de devam ediyor. Geçtiğimiz aylarda bir kez daha Türkiye’nin en sevilen markası seçilen TAÇ, Felis Ödülleri de dahil olmak üzere bir çok ödüle layık görülerek göğsümüzü kabarttı.

Zorlu Center beş fonksiyonu ile büyümeye devam ediyor

Zorlu Gayrimenkul Grubumuz ise Türkiye’nin ilk 5 fonksiyonlu karma kullanım projesi Zorlu Center’in başarısıyla ve aldığı uluslararası ödüllerle hepimizi gururlandırıyor. Zorlu Center, ödüllerin yanı sıra pek çok uygulaması ile herkesin sosyalleşebileceği gerçek bir yaşam alanı olmaya da devam ediyor. Bu noktada, Uluslararası Otel Ödülleri’nde hem Avrupa’nın hem de Türkiye’nin “En İyi Lüks Otel” seçilen Raffles İstanbul’u da ayrıca kutluyorum.

Zorlu PSM, bu sezon 500 binin üzerinde sanatseveri ağırlayacak

Grubumuzun kültür-sanat alanındaki yüz akı Zorlu PSM, bir süre önce açılan yeni sezonunda 500 binin üzerinde sanatseveri ağırlama hedefiyle ilerlemeye devam ediyor. Önümüzdeki sezonun en merakla beklenen prodüksiyonu Notre Dame de Paris müzikali, Mart ayında, bu defa orijinal dilinde, Fransızca olarak seyircisi ile buluşacak.

Türkiye’nin geleceği olan gençler 2. MZV Gençlik Zirvesi’nde buluştu

Zorlu Holding olarak, sadece hayata geçirdiğimiz işlerle değil içinde bulunduğumuz topluma fayda sağlayacak sosyal yatırımlarımızla da ülkemizin geleceğine ışık tutmaya devam ediyoruz. Bu anlayış doğrultusunda hayata geçirdiğimiz MZV Gençlik Zirvesi’nin ikincisini 19 Kasım 2017 tarihinde Zorlu PSM’de gerçekleştirdik. Farklı alanlarda birbirinden başarılı kişilerin yaşam hikâyelerini paylaşmak üzere gençler ile bir araya geldiği MZV Gençlik Zirvesi, zengin içeriği ile ikinci yılında da gençlere ilham kaynağı oldu.

Tekstil Grubumuz ve Vestel yönetiminde bayrak değişimine hazırlanıyoruz

Sizlere 1 Ocak 2018’den itibaren, Zorlu Grubu’nda gerçekleşecek iki tane organizasyonel değişimden de bahsetmek istiyorum. 21 senedir Zorlu Grubu bünyesinde çalışan ve son olarak Tekstil Grup Başkanlığını yürüten değerli arkadaşımız Vedat Aydın, görevini Tekstil Grup Başkanı Yardımcısı arkadaşımız Necat Altın’a devretti. Bu vesileyle, Vedat Bey’e bugüne kadarki tüm katkıları için teşekkür ediyor, bayrağı Vedat Bey’den devralan Necat Bey’i de tebrik ediyor, bayrağı çok daha yukarılara başarı ile taşımasını diliyorum. Bir diğer önemli değişiklik de Vestel Şirketler Grubu bünyesinde gerçekleşiyor. Uzun yıllardır Vestel’de İcra Kurulu üyeliklerini yürüten İhsaner Alkım, Nedim Sezer ve Ahmet Erol arkadaşlarımız emekliye ayrılmışlardır. Kendilerine Vestel’in bugünlere gelmesinde verdikleri emekler için teşekkürlerimi sunuyorum.

Değerli arkadaşlarımız,

Zorlu Grubu olarak, 2018’e yeni hedeflerle giriyoruz. Bugüne kadar hayata geçirdiğimiz her başarılı iş siz değerli çalışma arkadaşlarımızın ve paydaşlarımızın emeği ve çabası ile gerçekleşti. Bundan önce olduğu gibi önümüzdeki dönemde de Zorlu Grubu’nu geleceğe taşıyacak olan sizlersiniz. Bu duygu ve düşüncelerle bugüne kadar Zorlu Grubu’na kattığınız değer için hepinize teşekkürlerimi sunuyorum, daha nice başarılarla birlikte olmak üzere diyorum.

Sevgi ve saygılarımla,
Ahmet ZORLU

Türkiye’de ve dünyada Zorlu Dergisi, Zorlu Holding A.Ş. yayınıdır. Para ile satılmaz.

Katkıda Bulunanlar:



Metin Salt / Vestek Genel Müdürü

Metin Salt, 1990’da ODTÜ Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü’nü bitirdi. ABD’de Dıgital Microwave Corp. ve Cellnet Technology Inc. adlı şirketlerde Ar-Ge grup yöneticiliği yaptı. Halen Vestel Şirketler Grubu’nun Ar-Ge çalışmalarını yürüten Vestek Elektronik Araştırma Geliştirme A.Ş.’de Genel Müdür olarak görev yapıyor. ABD, Avrupa ve Türkiye patent enstitüleri tarafından verilen altı patentı bulunuyor.



Ayşegül Güngör / Minerva Eğitim Teknolojileri A.Ş. Genel Müdürü

1989’da İstanbul Üniversitesi Ekonometri Bölümü’nden lisans, 1991’de aynı bölümden yüksek lisans derecesi aldı. Bankacılık sektöründeki kariyerinin yanında 1995’te Marmara Üniversitesi Çağdaş Bilimler Vakfı, Çağdaş İşletmecilik Sertifika Programı’nda hazine ve sermaye piyasaları konusunda dersler verdi. 2001’den bu yana yönetici ortağı olduğu Minerva Eğitim ve Danışmanlık bünyesinde, çeşitli kurum ve kuruluşlara eğitim ve danışmanlık hizmetleri veriyor.

04 Kapak / Zorlu Grubu vizyoner yatırımlarıyla devleşiyor

- 10 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı, Gençlik Zirvesi ile açlandı
- 12 Vizyon: Dünyayla beraber dönüşmek!
- 15 Zorlu Grubu’ndan şiddete karşı “turuncu” destek
- 16 8. Türkiye Enerji Zirvesi’nin parlayan yıldızı Zorlu Enerji oldu
- 18 Hayalleri gerçeğe dönüştüren uygulama
- 20 Zorlu Enerji’nin güneşi Ukrayna’da
- 21 Jules Verne Travel & Event, DenizBank 20. Kuruluş Yıldönümü etkinliğinde fark yarattı
- 24 “Biz yazılım üreten bir şirketiz”
- 27 “İmece”de ikinci dönem heyecanı
- 28 20 yıllık tecrübe: Zorlu Grand
- 29 Zorlu Enerji ve Zorlu Doğal “CDP Liderler” sınıfında
- 30 Ayrıcalıklı yaşamın adresi...
- 33 Zorlu O&M Kalibrasyon Merkezi hizmete sunuldu
- 33 Vestel teknolojisi mutfağa girdi
- 34 Korkuttun bizi Bitcoin!
- 37 Geleceğin dünyası bu etkinlikte tartışıldı
- 38 “Camdan tavanı artık kırmalıyız”
- 39 Tasarladılar, kazandılar
- 39 Türkiye enerji merkezi olabilir
- 42 Zorlu’da bayrak değişimi
- 42 Vestel ödülleri bir yenisini daha ekledi
- 44 8. Uluslararası Enerji ve İklim Forumu’na yoğun ilgi
- 45 Üst üste 2 yıl En Başarılı CMO: Tunç Berkman
- 45 Vestel’e iki bronz Stevie
- 46 En sevilen ev tekstili markası: TAÇ
- 46 Ulaşım Harcamaları Optimizasyonu’na ödül!
- 47 Vestel Venus Sultanlar Ligi’nde ikinci sezon başladı
- 48 Amatör ruhla profesyoneller gibi
- 50 Zorlu Enerji jeotermalin geleceğini GRC Kongresi’nde ele aldı
- 51 Saygı, minnet ve özlemle...

- 51 TAÇ Kendini Temizleyen Stor Perde’ye Felis Ödülü
- 52 OEDAŞ yatırımlarıyla büyüyor
- 53 Kızıldere JES Endonezyalı heyeti ağırladı
- 53 Ödül avcısı Vestel mükemmellik yolunda
- 54 Gençlerin geleceğine bir katkı da Zorlu Enerji’den
- 55 Elektronik sektöründe En İyi Ar-Ge Vestel’in
- 55 Solar Çatı Çalıştay’ına Zorlu Solar imzası
- 58 Venus Z10’a “En İyi Tasarım” ödülü
- 58 Dijital sanatın adresi Digi.logue
- 59 Zorlu Enerji TÜREK 2017’ye katıldı
- 59 Zorlu Center’da bir ilk daha...
- 60 New York duvarlarından İstanbul’a
- 61 TAÇ Türkiye’nin “süper markası”
- 61 Felis’in en başarılısı Vestel
- 62 Doğal gaz sayesinde daha az karbon ayak izi
- 63 Zorlu Enerji BIST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde yine yer aldı
- 63 OEDAŞ, Banaz hatlarını yer altına alıyor
- 64 2018’e en coşkulu karşılama “Zorlu Yeni Yıl Köyü”nde!
- 65 Zorlu Enerji bu yıl da çocukları sevindirdi
- 65 Star Wars heyecanı TAÇ ile yatak odalarında
- 66 Doğal gazı verimli kullanmanın ipuçları
- 66 Ters Mentörlük Projesi ödül getirdi
- 67 Sıra dışı konu ve konuklar Digi.logue Zirvesi’nde ydi
- 68 Bir dostluk hikayesi
- 68 TAÇ, “Doğa Bizim Evimiz” dedi
- 70 Yönetimi paylaşmayı öğrenmek
- 72 Laponya, büyüü bir kış masalı...
- 74 Çılgın Emojiiler ödül getirdi
- 74 Avrupa’nın ve Türkiye’nin “En İyi Lüks Oteli”
- 75 Kısa kısa
- 86 Burçlar
- 87 Kültür sanat
- 88 English summaries



14 Pakistan'ın ilk hibrit santralini Zorlu Enerji yapacak



17 Vestel'in bisiklet sporuna desteği sürüyor



22 Zorlu Holding sürdürülebilirlik çalışmalarına devam ediyor



26 Eğitime ve gelişime devam!



32 Akdeniz'de ses getiren enerji anlaşması



36 Türk Telekom ve Vestel'den Yerli İş Birliği



43 September 2017'de rekorun adı: Zorlu



56 Zorlu Performans Sanatları Merkezi 2017'ye damgasını vurdu

Renk Ayırımı ve Basım
SNS Tanıtım
Cengiz Topel Cad. Tuğcular
Sok. No:1,
Etiler/İstanbul
Tel: (0212) 287 7234

Dergi Yönetim Yeri
Levent 199 Büyükdere Caddesi,
No: 199 34394 Şişli / İstanbul
Telefon: 0212 456 20 00
Faks: 0212 422 00 49
e-posta: zorludergisi@zorlu.com

"Zorlu" Dergisi'nin içerik ve tasarımı İndeks İçerik İletişim Danışmanlık tarafından yaratılmış olup, Fikir ve Sanat Eserleri Yasası kapsamında eser olarak koruma altındadır. "Zorlu" Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafları yayma hakkı ve "Zorlu" markası ve logosu Zorlu Holding A.Ş.'ye aittir. Kaynak gösterilse dahi, hak sahiplerinin yazılı izni olmaksızın ticari amaçlarla kullanılamaz.

Dergide yayınlanan yazılar, yazarların kişisel görüş, yorum ve tavsiyelerini içermektedir, İndeks İçerik İletişim Danışmanlık veya Zorlu Holding A.Ş., yazılarda yer alan bilgi, görüş ve tavsiyeler nedeniyle doğabilecek maddi veya manevi zararlardan hiçbir şekilde sorumlu değildir.

ZORLU GRUBU VİZYONER YATIRIMLARIYLA DEVLEŞİYOR

ZORLU GRUBU, GERÇEKLEŞTİRDİĞİ AÇILIŞLAR VE YENİ YATIRIMLARLA TÜRKİYE EKONOMİSİNİN GELECEĞİNE KATKI SAĞLAMAYA DEVAM EDİYOR. TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK JEOTERMAL SANTRALİ KIZILDERE III'ÜN İLK ÜNİTESİNİN, VESTEL CITY'DE VENUS AKILLI TELEFON VE TABLET FABRİKASI'NIN VE META NİKEL KOBALT ŞİRKETİNİN AÇILIŞLARI, ORTAK GİRİŞİM GRUBU İLE BERABER YERLİ OTOMOBİL ÜRETMEK İÇİN BAŞLAYAN ÇALIŞMALAR ZORLU GRUBU'NUN SON DÖNEM YATIRIMLARINA İYİ BİRER ÖRNEK.



Zorlu Grubu, teknolojinin ışığında Türkiye'nin sürdürülebilir ve akıllı gelecek hayaline hayat veriyor. Tüm şirketleriyle el ele vererek Türkiye'nin geleceğini inşa etmeye kendisini adayan Zorlu Grubu, elektronikten madencilğe, enerjiden otomotive geniş bir yelpazede gerçekleştirdiği yatırımlarla ülke ekonomisine katkı sunuyor. Sahip olduğu vizyon doğrultusunda yenilikçi yatırımları birer birer hayata geçiren Zorlu Grup Şirketleri, Ar-Ge, inovasyon ve teknolojiyi de odaklarına alarak katma değerli ürün, hizmet ve servisler ortaya koyuyor.

Türkiye'nin en büyük şirketler grubundan biri olarak ülke kalkınmasındaki görev ve sorumluluklarının bilincinde olan Zorlu Grubu, son aylarda gerçekleştirdiği açılışlarla Türkiye'nin gurur kaynağı işlere imza atıyor. Türkiye'nin en büyük, dünyanın sayılı büyüklükteki jeotermal santrallerinden biri olan Kızıldere III Jeotermal Santrali'nin ilk fazının devreye alınması, Vestel City'de Venus Akıllı Telefon ve Tablet Fabrikası'nın açılışı, Manisa Gördes'te nikel-kobalt işletme tesisi Meta Nikel Kobalt'ın faaliyete geçmesi ve tabii Türkiye'nin yerli otomobilini üretecek ortak oluşumun içinde yer alması Zorlu Grubu'nun geleceği öngörerek gerçekleştirdiği son dönemdeki yatırımlardan yalnızca birkaçı.

Maden işleme sektöründe önemli yatırım: Meta Nikel Kobalt

Türkiye'nin ilk nikel-kobalt işletme tesisi Meta Nikel Kobalt'ın ilk fazı 360 milyon dolarlık yatırımla Manisa'nın Gördes ilçesinde hayata geçirildi.

Türkiye'de yerli sanayi ve yerli teknolojinin en güçlü temsilcilerinden biri olan Zorlu Holding, Manisa'nın Gördes ilçesinde Türkiye'nin ilk nikel-kobalt işletme tesisi Meta Nikel Kobalt'ı 360 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirdi. Şirketin açılışı Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla 3 Kasım 2017'de gerçekleştirildi.

Konuya ilişkin olarak yaptığı açıklamada tesisin Türkiye için önemine dikkat çeken Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, "Gördes'te hayata geçirilen Türkiye'nin ilk nikel-kobalt işletme tesisi olan Meta Nikel Kobalt, teknolojsi ile kuzey yarım kürede tek, dünyada ise ilk 10 tesis içinde yer alıyor. Ar-Ge ve teknolojiye dayalı yeni nesil bir madencilik anlayışına sahip olan bu tesisimiz, elektrikli otomobillerin bataryalarında da kullanılan nikel, katma değerli ürün haline getirerek ülke ekonomisine ciddi katkılar sağlıyor" dedi.

Nikel, elektrikli otomobillerin kalbindeki pilin ana maddelerinden biri

Meta Nikel Tesisi'nde üretilen ve geleceğin hammaddesi olarak tanımlanan nikel; paslanmaz çelik sektörü, kimya, porselen, cam, otomotiv, gemi ve uçak sanayi gibi birçok sektörde kullanılıyor. Nikel, oksitlenmeye yani paslanmaya karşı dirençli oluşu nedeniyle günümüzde özellikle süper alaşımların üretiminde yaygın olarak kullanılıyor. Ayrıca, elektrikli otomobillerin kalbi olarak tanımlanan pillerin de ana maddelerinden biri. Pil teknolojsinin giderek daha da önem kazandığı günümüzde Zorlu Holding'in hayata geçirdiği bu tesis, son derece stratejik bir yatırım olarak ön plana çıkıyor.

İlk fazı için 360 milyon dolarlık yatırım yapılan Meta Nikel Tesisi, 2015-2023 yılları arasını kapsayan ikinci faz ile birlikte toplam 860 milyon dolar değerinde bir yatırımla hayata geçirilmiş olacak. Bu yatırımla birlikte Meta Nikel Kobalt, 20 bin ton nikel metal kapasitesine ulaşacak.



“Babayiğitler” kolları sıvadı

Zorlu Holding, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın çağrısı üzerine, Türkiye’nin otomobilini üretmek için yola çıktı. “Türkiye’nin Otomobili Projesi Ortak Girişim Grubu”nda yer alan beş firmadan biri olan Zorlu Holding, ülkenin büyük hayallerinden birini hayata geçirmek için kolları sıvadı.



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın 22 Mayıs 2017’de TOBB Genel Kurulu’nda yaptığı çağrı üzerine Zorlu Holding, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) koordinasyonunda yürütülen “Türkiye’nin Otomobili Projesi”nin “Ortak Girişim Grubu”na katıldı. Girişim resmi olarak Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın himayelerinde 2 Kasım 2017’de imzalanan anlaşmayla hayata geçirildi. Zorlu Holding, Anadolu Grubu, BMC, Kıraca Holding ve Turkcell’den oluşan grubun hedefi; markası yerli, tasarımı yerli, teknolojisi yerli “Türkiye’nin Otomobili”ni kısa sürede yollara çıkarmak. İmza töreninde konuşan Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, “Biz her zaman yerli sanayinin gücüyle büyüyen bir grup olduk” dedi ve sözlerini şöyle sürdürdü: “Yaptığımız katma değerli üretim, gerçekleştirdiğimiz ihracat ile bugüne kadar ülke ekonomisine ve cari açığın azaltılmasına önemli katkılar sağladık. Grubumuz, yerli sanayideki gücü ve ileri teknolojiye bilgi birikimi ile şimdi de yerli otomobil üretim sürecinde rol üstlenerek, katkılarını artıracaktır. Zorlu Holding olarak böyle bir projenin parçası olmaktan gurur duyuyoruz.

Devletimizin öncülüğünde Türkiye’ye ait olacak, küresel pazarlara hitap eden, güçlü bir otomotiv markası oluşturmak için birlikte çıktığımız bu yolda başarılı olacağımıza tüm kalbimizle inanıyoruz.”

İlk aşamada şirketleşme tamamlanacak

İmzaların atılmasının ardından, Ortak Girişim Grubu şirketleşme için gerekli hukuki süreci tamamlayarak 2018’in ilk aylarında Türkiye’nin otomobilini üretecek şirketi kurmayı planlıyor. Bu süreçte Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TOBB ve Ortak Girişim Grubu birlikte çalışacak. Finansal ve teknolojik seçenekleri değerlendirilecek ve çözüm yöntemleri belirlenecek. Projenin ayrıntılı zaman ve faaliyet planlaması yapılacak. Teknolojik ve finansal analizler sonucunda oluşturulacak yeni şirketin sermaye, hissedarlık ve yönetim yapısı belirlenecek.

Türkiye 50 yıl önce kaçırdığı fırsatı bu kez yakalayacak

Geleceğin teknolojilerine entegre olan yazılım ve donanımı

barındıran, en modern otomobili üretmeyi hedefleyen Ortak Girişim Grubu sayesinde Türkiye, 50 yıl önce kaçırdığı, otomotiv sektöründe kendi markasıyla yer alma fırsatını bu kez yakalayacak. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın çağrısı ile başlayan sürece ilişkin görüşlerini ifade eden Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, Türkiye’nin Otomobili Projesi’nin, yerli marka bir otomobilin çok ötesinde anlamlar taşıdığını söyledi. Özlü, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bu iş, ileri teknolojidir, teknolojik dönüşümdür, yürüyen yazılımdır, otonom sistemlerdir, yapay zekâdır, Sanayi 4.0’dır. Bu açıdan bakıldığında Türkiye’nin Otomobili Projesi’ne sadece yerli marka olarak değil aynı zamanda geleceğin teknolojilerine bizi taşıyabilecek bir Teknoloji Geliştirme Platformu olarak bakıyoruz.”

“Türk özel sektörünün gücüne inanıyoruz”

Konuya ilişkin görüşlerini paylaşan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ise “Türk özel sektörünün gücünü biliyoruz” diyerek açıklamasına şöyle devam etti: “Devletimizin desteği arkamızda olursa, biz bu işi başarırız. Girişim Grubumuzu oluşturan 5 babayiğidimizin gücüne inanıyoruz. Girişim Grubumuz toplamda 65 milyar liralık ciro büyüklüğüne ve 110 bin kişilik istihdam kapasitesine sahip. Türkiye’de zaten çok ciddi bir otomotiv sektörü deneyimi var. Hem ana sanayide hem de yan sanayide rekorlar kırıyoruz. Şimdi bu gücümüzü yerli markaya, yerli tasarıma ve yerli teknolojiye dönüştüreceğiz. TOBB camiası olarak biz tüm gücümüzle Türkiye’nin Otomobili Projesi için çalışmaya devam edeceğiz.”

**ORTAK GİRİŞİM GRUBU’NDA YER ALAN
ŞİRKETLER, DENEYİM VE GÜÇLERİNİ
BİRLEŞTİREREK 2018’İN BAŞINDA
TÜRKİYE’NİN OTOMOBİLİ’Nİ YAPACAK
ŞİRKETİ KURMAYI AMAÇLIYOR.**

Türkiye’yi geleceğe taşıyacak fabrika!

İleri teknolojinin adresi Vestel, iki yıllık yoğun bir çalışma ve toplam 120 milyon euro yatırımla hayata geçirdiği Venus Akıllı Telefon ve Tablet Fabrikası’nın açılışını Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın katılımıyla gerçekleştirdi.

Manisa’daki Vestel City’de hayata geçirilen Venus Akıllı Telefon ve Tablet Fabrikası’nın açılışında konuşan Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu; her zaman yerli sanayiye inanan ve yerli sanayi ile gücüne güç katan bir grup olduklarını ifade ederek sözlerini şöyle sürdürdü:

“Ülkemize, insanımıza, üretim gücümüze ve teknolojimize olan inancımız sayesinde bugün tamamen Türk mühendislerince tasarlanıp üretilen akıllı teknolojiye sahip ürünlerimizle, dünyanın 155 ülkesinde, yüz milyonlarca insanın takdiri ve beğenisini kazanıyoruz. Yaptığımız her yatırım Türkiye’nin katma değerli ürün ihracatını güçlendirmeye katkıda bulunuyor. Bugün açılışını yaptığımız, Endüstri 4.0’a geçişimizin temellerini attığımız otomasyon yatırımımız olan Venus Akıllı Telefon ve Tablet Fabrikası, Avrupa’daki tek akıllı telefon fabrikası olarak bu ülkenin her ferdi için bir gurur vesilesidir.”

Yılda 10 milyon adet üretim kapasitesi

Avrupa’nın tek lokasyonda üretim yapan en büyük fabrikalarından biri olma unvanını da elinde bulunduran Vestel City’deki Akıllı Telefon ve Tablet Fabrikası yılda 10 milyon adet üretim kapasitesiyle bu alandaki iddiasını da bir kez daha gözler önüne seriyor. Venus Akıllı Telefon ve Tablet Fabrikası, Türkiye pazarına sunacağı yenilikçi akıllı ürünler ve başta Avrupa olmak üzere dünyanın farklı ülkelerine gerçekleştireceği ihracat ile Türk ekonomisine katkı sağlamayı hedefliyor.

Endüstri 4.0 entegrasyonu tamamlanmış ileri teknolojiye dayalı üretim hattı ile üretim gerçekleştirecek olan fabrika, 200’ü Ar-Ge çalışanı olmak üzere toplam 700 kişilik bir istihdam sağlıyor.



AHMET ZORLU: “VENUS AKILLI TELEFON VE TABLET FABRİKASI, AVRUPA'DA TEK AKILLI TELEFON FABRİKASI OLARAK BU ÜLKENİN HER FERDİ İÇİN BİR GURUR VESİLESİDİR.”

Türkiye'nin en büyük jeotermal elektrik santrali Kızıldere III'ün ilk fazı devrede

Zorlu Enerji, Türkiye'nin yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarını sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde ekonomiye kazandırmaya ve yeni yatırımlarıyla geleceğe yürümeye devam ediyor. Bu kapsamda Zorlu Enerji'nin 320 milyon dolarlık bir yatırımla inşa ettiği Kızıldere III Jeotermal Santrali'nin ilk fazı resmen açıldı.



milyon kilovatsaat elektrik üretecek. Kızıldere III, tüm üniteleri tamamlandığında Türkiye'nin en büyük jeotermal santrali olarak 165 MW kurulu güce sahip olacak.

Türkiye'nin en büyük jeotermal santrali

Zorlu Enerji'nin Türkiye'deki dördüncü jeotermal santral projesi olan Kızıldere III'e ve santralin ilk fazının açılışına dair duygu ve düşüncelerini açıklayan Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, Holding olarak sürdürülebilir ve daha yaşanabilir bir dünya hayaline sahip olduklarını ve bu yolda uzun soluklu yatırımlar gerçekleştirmek için de önemli adımlar attıklarını kaydetti. Ahmet Zorlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Son 10 yılda 2 milyar dolar civarında yatırım yaptığımız enerjide, sürdürülebilir bir gelecek inşa edebilmek adına yerli, yenilenebilir ve temiz enerji kaynaklarına dayalı yatırımlar yapmaya devam ediyoruz. Bunun bir yansıması olarak, Zorlu Enerji'nin bugün Türkiye'deki kurulu gücünün yüzde 76'sı yenilenebilir enerji kaynaklarına dayanıyor. Zorlu Enerji'nin Türkiye'deki dördüncü jeotermal enerji projesi olan Kızıldere III Jeotermal Santralimizin ilk fazı için 320 milyon dolar yatırım yaptık. Önümüzdeki yıl tamamlamayı planladığımız Kızıldere III santral projemiz 'Türkiye'nin en büyük jeotermal santrali' unvanını alacak."

Zorlu Enerji'nin 320 milyon dolar yatırım yaptığı Kızıldere III Jeotermal Santrali'nin ilk fazının açılışı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ev sahipliğinde Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde gerçekleştirildi. Açılış törenine Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu,

Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu ve enerji sektöründen birçok konuk katıldı.

Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde düzenlenen resmî törenle enerji dünyasına kazandırılan Kızıldere III Jeotermal Santrali'nin 99,5 MW kurulu güce sahip ilk ünitesi, yılda 720

**ZORLU ENERJİ, YENİLENEBİLİR
VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
YATIRIMLARIYLA TEMİZ GELECEĞİ
İNŞA EDİYOR.**

**VESTEL VENUS
TÜRKİYE'DEKİ CARİ AÇIĞI KAPATARAK
BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR,
TÜRKİYE EKONOMİSİNİN GÜCÜNE GÜÇ KATIYOR.**

#GURURLAYERLİ



21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı, Gençlik Zirvesi ile taçlandı

Mehmet Zorlu Vakfı (MZV) tarafından bu yıl ikinci kez düzenlenen 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı, farklı alanlarda birbirinden başarılı ünlü isimlerin deneyimlerini paylaşmak üzere gençlerle bir araya geldiği MZV Gençlik Zirvesi ile sona erdi.



MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu



ile farklılaşıyor. “Kariyer Planlama”, “CV&Yetkinlikler”, “Excel ile Modelleme” ve “Girişimcilik” gibi ana başlıklarda gerçekleştirilen programda, yetkinliklerin geliştirilmesi için bireysel projeler ve grup projeleri gibi birçok uygulamaya da yer veriliyor.

Dijital uygulamalar ile fark yaratıyor

MZV web sitesi üzerinde oluşturulan bursiyer girişi ile öğrenciler eğitimlerin online bölümlerini gerçekleştirebilirken ödev paylaşımı yapma imkanına da sahip oluyorlar. Katılımcılara derslerden sonra ise konularla ilgili dijital doküman paylaşımının yanında öğrenilen konuların tartışılacağı bir dijital öğrenme ortamı, iki ders arasında eğitmenin bir saatlik canlı video yayını ve ayrıca öğrencilerin iki ders arasında bireysel ve grup projeleri üzerinde çalışacakları bir ortam sunuluyor. Bitirme projeleri sonrasında gerçekleştirilen değerlendirmeler sonucunda başarılı bulunan öğrencilere ise yaz dönemi boyunca staj imkanı sağlanıyor.

Mehmet Zorlu Vakfı, 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı’nı geçen yıl olduğu gibi bu yıl da zengin içerikli bir zirve ile tamamladı. 19 Kasım 2017 tarihinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde gerçekleştirilen MZV Gençlik Zirvesi’nde gençler, her biri kendi alanında pek çok başarıya imza atmış konuşmacıların bilgi birikimlerinden yararlanma fırsatı buldular.

Ahmet Zorlu: “Ne yaparsanız yapın yenilikçi olun”

Zirvede, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu da uzun yıllar boyunca elde ettiği birbirinden farklı deneyimleri gençlerle paylaştı. Başarı için hiçbir zaman kısa vadeli düşünmemek gerektiğine vurgu yapan Zorlu, “Uzun vadeli olarak hareket etmeli, dürüst olmalı ve çok çalışmalısınız. Bir de ne

Toplum için ortak değer yaratma misyonu çerçevesinde sıra dışı projelere imza atan Mehmet Zorlu Vakfı, öğrencilerin eğitim, kültür, sosyal aktiviteler gibi alanlarda gelişimine katkıda bulunmak amacıyla pek çok çalışmayı hayata geçiriyor. Gençlerin geleceğin dünyasına uyumunu kolaylaştıracak yaşam becerilerini elde etmesine ve yetkinlik geliştirmesine imkan sağlayan 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı da bu çalışmalardan biri. 25 Şubat 2017 tarihinde başlayan program, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut

tarafından yürütüldü. Eğitimler, MZV’nin İstanbul Levent’te bulunan merkezinde ve MEF Üniversitesi kampüsünde verildi. Programa fiziki olarak katılma imkanı olmayanlar ise www.mzv.org.tr web adresinden eğitimleri canlı olarak izleyebildiler.

Kapsamı ve içeriği ile Türkiye’de bir ilk

Kapsamı ve içeriği ile Türkiye’de bir ilk olan program, ders ortamında eğitim, online destek, bitirme projesi, yaz dönemi stajı, staj sonrası deneyim paylaşımı gibi uygulamaları



Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi
Olgun Zorlu



yaparsanız yapın yenilikçi olmalısınız. Ben iş hayatım boyunca hep yenilikçi oldum. İnsanlara yeni bir şeyler sunarsanız fark yaratırsınız ve bu da size uzun dönemde her zaman kazandırır. Dünyada yeniliğin sonu yoktur” dedi ve sözlerini şöyle sürdürdü: “Gençlere tavsiyem ülkemizin kıymetini bilin ve o değeri yükseltmek için çok çalışın. Yaptığınız iş sadece kendinize fayda sağlıyorsa bu gerçek anlamda bir başarı sayılmaz. Zenginlik bir ölçü değildir. Önemli olan zenginliğin ülkenize ve insanınıza fayda sağlamasıdır.”

“21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı ile gençlerimiz kariyerlerine bir adım önde başlıyor”

Zirvenin açılış konuşmasını yapan Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu ise Zorlu Grubu olarak toplumdan aldıklarını yine topluma verme yolunda özveriyle çalıştıklarına işaret etti. Yaptıkları her işte değer üretme düşüncesiyle hareket ettiklerini dile getiren Olgun Zorlu, “Toplumun geleceğinin iyi yetişmiş nesillerle şekilleneceğine inanıyoruz. Gençlerimizi bugüne değil geleceğe güçlü bir şekilde hazırlamamız gerektiği düşüncesiyle hareket ediyoruz. Eğer bunu başarabilirsek ülkemiz dünyanın en güçlü ülkelerinden biri olacaktır. 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı ile gençlerimiz, kariyerlerine bir adım önde başlarken aynı zamanda iş dünyasının yetkinliği yüksek insan kaynağı ihtiyacına da katkı sağlamış oluyoruz” dedi.

“Bu eğitimlerle çocukların yollarını açıyoruz”

Öncü ve fark yaratan bir Türkiye yaratmak için 21. yüzyıl yetkinliklerinin içselleştirilmesinin elzem olduğunu kaydeden Prof. Dr. Erhan Erkut, “Zorlu, geleceğin ne yöne doğru evrildiğini algılamış bir grup. Bu kapsamda istedikleri gibi bir

gelecek yaratabilmek adına ellerini taşın altına koyuyorlar. Gerçekleştirdiğimiz çalışma çerçevesinde bursiyerlerle birlikte 30-40 saatlik bir program yapıyoruz ve bu program ile katılımcılarda farkındalık yaratmaya çalışıyoruz. Öğrencilere yetkinliklerin önemini anlatmaya çalışıyoruz. Aslında buna yüzeyi kazımak da denebilir. Bu eğitimlerde bilgi okuryazarlığı, grup çalışması ve sunum teknikleri eğitimi veriyoruz. Elbette bu kadarla yetinilirse bir şey elde edilmez. Ama biz bu eğitimlerle çocuklara bu işin önemini gösterip yollarını açıyoruz. Onlara eğitimlerinin inisiyatiflerini ellerine almaları gerektiğini ifade ediyoruz” dedi.

“Türkiye’yi parlak bir geleceğe taşıyacak olan nitelikli insan kaynağını yetiştirmeyi amaçlıyoruz”

2017 yılı Aralık ayı itibarıyla 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı’nın 3’üncüsünü düzenleyeceklerini kaydeden Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanı Necmi Kavuşturan, eğitim programının daha fazla gence ulaşması amacıyla çalışmalarını sürdürdüklerini kaydetti. Kavuşturan, “Zorlu Holding’in 65’inci kuruluş yıldönümü vesilesiyle eğitim programının farklı bir versiyonunu tesislerimizin bulunduğu illere götürme hedefimiz var” dedi.

21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı ile Türkiye’yi parlak bir geleceğe taşıyacak olan nitelikli insan kaynağını yetiştirmeyi amaçladıklarına işaret eden Necmi Kavuşturan, “İçerik odaklı üniversite sisteminin, değişimin ve gelişimin neredeyse ışık hızına ulaştığı günümüz dünyasında başarılı bir kariyer için yeterli olmadığı gerçeğinden yola çıkılarak hazırlanan bu eğitim programı ile gençler; akademik, teknik ve profesyonel bilginin dışında 21. yüzyılın gerektirdiği yaşam becerileri ve

adaptasyon yetkinliklerini de geliştirme imkânı yakalıyor” şeklinde konuştu. MZV bursiyerlerinin yanı sıra tüm üniversite öğrencilerinin ücretsiz olarak katıldığı MZV Gençlik Zirvesi’nde, geleceğe ve kariyere hazırlık, tasarım odaklı düşünme, özgüven ve hayal kurmanın gücü konularında Ayşe Şule Bilgiç, Bager Akbay, Bora Koçyiğit, Buğra Kuloğlu, Emin Çapa, Eray Erdoğan, Evrim Kuran, Hande Çilingir, İhsan Elgin, Mert Arman, Murat Yeşildere, Prof. Dr. Acar Baltaş, Prof. Dr. Aytül Erçil, Prof. Dr. Talat Kırış, Serdar Kuzuloğlu, Tunç Berkman, Ufuk Tarhan, Umut Kısa ve Zafer Elçik gibi değerli konuşmacılar da bilgi ve deneyimlerini gençlerle paylaştı. Zirvede ayrıca Burhan Öçal, katılımcılara kısa bir ritm gösterisi sundu. Beden Müziği gibi eğlenceli aktivitelerin yer aldığı zirvede, MZV bursiyerlerinden Gökem Berk Ağar da bir piyano resitaline imza attı. Zirve, Ceza’nın keyifli konseriyle son buldu.

Öğrencilerin gözünden...

Sevde Terzioğlu

Mehmet Zorlu Vakfı Bursiyeri

Bana ilk mail geldiğinde açıkçası 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı hakkında hiçbir fikrim yoktu. Bu kadar kapsamlı bir ders süreci yaşayacağımızı hiç düşünmemiştim. Dersler sayesinde kendimi daha net bir şekilde tanıma, değerlendirme ve ifade edebilme şansına eriştim.

Rıfat Aydın Bulut

Öğrenci

Bu eğitimden önceki ben ile şu andaki ben arasında ciddi bir fark var. Şu anda kendi potansiyelimden farkındayım. Ne yapıp, ne yapamayacağımın biliyorum. Bize sağlanan staj imkanı sayesinde artık nerede çalışmak istediğimin de farkındayım.

Vizyon: Dünyayla beraber dönüşmek!

“Rekabet için dijital dönüşüm şart!” diyen Vestel Elektronik Tedarik Zinciri Yönetimi’nde değişim rüzgarları esiyor. Vestel Elektronik Planlama & Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Ender Yüksel, dijital dönüşüm kapsamında gerçekleştirdikleri çalışmaları Zorlu Dergi’ye anlattı.



Vestel Elektronik Planlama & Lojistik
Genel Müdür Yardımcısı Ender Yüksel

1998 yılında Vestel Ar-Ge departmanında başlayan kariyerini halihazırda Vestel Elektronik Planlama & Lojistik Genel Müdür Yardımcısı olarak sürdüren Ender Yüksel, son dört yıldır tedarik zincirindeki dijital dönüşüme liderlik ediyor. Yüksel, yılların tecrübesine rağmen kariyerinin en heyecanlı günlerini yaşadığını belirtiyor. Yeni sürecin kendisi için son derece öğretici geçtiğini de kaydeden Ender Yüksel, ekip olarak hem bireysel gelişimlerine katkıda bulunmak hem de Vestel’i daha ileri taşımak adına yüksek bir motivasyonla çalıştıklarını dile getiriyor.

Vestel Elektronik Tedarik Zinciri hangi bölüm ve fonksiyonlardan oluşuyor?

Vestel Elektronik Tedarik Zinciri Yönetimi; Talep Planlama,

Ürün Ağaçları Yönetimi, Sipariş Karşılama Yönetimi, Malzeme Yönetimi, İthalat ve Gümrük Operasyonları, Üretim Planlama ve Depo Operasyonları gibi ana fonksiyonlardan oluşuyor. Yani müşterilerimizden öngörülerini alan, buna göre global tedarik ağı ile malzeme akışını sağlayan, nihayetinde müşteri siparişleri doğrultusunda üretimleri planlayan ve sevkiyatları sonuçlandıran birimler olarak şirketimizin S&OP (satış ve operasyon planlama) ve sipariş karşılama süreçlerinin merkezindeyiz.

Temel iş süreç ve fonksiyonlarınızın yanı sıra birim olarak ne gibi faaliyetleriniz var?

Tedarik Zinciri, operasyonun merkezinde olmasının bir gereği olarak her zaman yüksek tempoda çalışmıştır. Geleceği yapılandırma çalışmalarını başlattığımız 2014

yılı ise bir milattır. Değişen ve dijitalleşen dünyaya ayak uydurma vizyonumuzun bir yansıması olarak uluslararası sempozyumlara, konferanslara katılmaya başladık. Bu süreç bize, dünyanın önde gelen tedarik zinciri uzmanları ve global firmalardaki meslektaşlarımızla karşılaştırma ve değerlendirmeler yapma imkanı sağladı. Geliştirmemiz ve iyileştirmemiz gereken alanları masaya yatırdık, öncelikli projelerimizi seçtik ve 3+2 yıllık bir yol haritası ortaya koyduk. Böylece “Tedarik Zincirinde Mükemmelleştirme Programı” adını verdiğimiz dijital dönüşüm yolcuğuna yelken açtık. Program yönetimini ve sürekli ileriye gitme vizyonumuzu sürdürülebilir kılmak için Tedarik Zinciri Ar-Ge’si diyebileceğimiz “Supply Chain Office– Tedarik Zinciri Ofisi” birimini kurduk.

2014’ten bugüne ekip olarak tüm enerjimizle bu değişim projelerini hayata geçiriyoruz. Özetle dijitalleşme dediğimiz bu dönüşüm, gelecek için attığımız en önemli adım. Türkiye’de, gümrükleme alanında ilk Yetkilendirilmiş Yükümlü Belgesi alan firmalardan biriyiz. Bu belge ile gümrüklere uğramadan sistem üzerinden işlemler gerçekleştirilirken, Tedarik Zincirinde Mükemmelleştirme Programı kapsamında hayata geçirdiğimiz projelerin bir çıktısı olarak da gümrük beyannamesinin otomatik üretilmesini sağladık.



***Yukarıdaki görselde Vestel Elektronik Tedarik Zinciri Yönetimi tarafından üzerinde çalışılan ve hayata geçirilen projeler yer almaktadır.**

Vestel Tedarik Zinciri’ni “dijital dönüşüme” iten nedir?

Öncelikle şunu görmek lazım; günümüz rekabet koşullarında pazara hızlı ulaşma ve yüksek belirsizlik ile değişkenlik altında müşteri beklentilerini karşılayabilme becerisi yaşamsal önem taşıyor. Tedarik Zinciri, şirkete rekabet avantajı sağlayan, değer yaratan bir fonksiyona yani “değer zinciri”ne dönüşmelidir. Yaratılacak değer zaman yönetiminde saklıdır. Doğru bilgilere hızlı ulaşarak hızlı karar verme ve verilen kararı aynı hızla uygulayabilme yeteneği olan “çeviklik” (agility) en önemli rekabet avantajı haline gelmiştir. Tüm projelerimizde en önemli felsefemiz çevikliklerdir. Dijitalleşme ise hedeflenen çevik tedarik zincirine ulaşma yolunda kullandığımız en temel yöntemdir. Doğru ve güvenilir dijital verilere hızla erişerek bu bilgileri işliyor ve yöneticilerin daha hızlı karar almasını sağlayacak analizlere dönüştürülmesi için çalışıyoruz.

Veri doğruluğu ve güncelliği konusunda yaptığımız çalışmalar sayesinde bugün, yoldaki yükleri dinamik olarak üretim planlama çizelgelerine dahil edebiliyoruz. Daha anlaşılır olması açısından, elimizdeki dijital sistemler ile henüz stoklarımıza girmemiş malzemeleri günlük ve saatlik üretim planlarına dahil edebiliyor, müşteri taleplerini çok daha kısa sürede ve artan doğrulukta karşılayabiliyoruz.

Gerçekleştirilen dijitalleşme projelerinin sistemsel altyapısı nedir? Tercihler neye göre yapıldı?

Projelerimizde dijital platform olarak mevcut IT altyapımıza uygun olması ve yılların verdiği ikili çalışmanın güveni ile SAP platformunu tercih ettik. Tabii ki bu kararı vermek kolay olmadı. Bu karara ulaşabilmek için çok fazla analiz ve görüşmeler yaptık. Her ne kadar elimizin altında SAP olsa bile, biz SAP kararını vermek için yaklaşık 10 farklı ERP çözüm ortağıyla görüştük, danışman yorumları aldık. Sektöre ışık tutan Gartner firmasına ait, ERP sistem analiz grafiğinde, en iyi listesinde yer alan tüm firmalarla görüştük.

Peki SAP ile bilinen dışında farklı neler yaptınız?

En önemli SAP projelerimizden bahsedecek olursak, SNC (Supplier Network Collaboration – Tedarikçi Ağı Yönetimi) programı sayesinde tüm tedarikçilerimizle dijital entegrasyon yapmış olduk. Bu sayede firmalar kendilerine gönderilen tüm sipariş ve tahmin bilgilerini online görmeye ve yine online olarak bizlere ne zaman ne kadar malzeme sağlayabileceklerine dair bilgileri sistem üzerinden vermeye başladılar. Firmalarla e-posta, faks ve telefon dışında doğrudan iletişim imkanı yakalamak ve bunu online yapmak süreçlerimizi oldukça yalınlaştırdı. Bu sayede sadece sipariş açma ve yönetme süreçlerinde 10 güne kadar zaman kazandık. Tedarik süresinin

kısalması sayesinde hem stoklarımızı azalttık hem de müşteri siparişlerini karşılamada esnekliğimiz arttı.

SAP’ye ait diğer bir çözüm olan TM (Transportation Management – Nakliye Yönetimi) programıyla da tüm nakliye süreçlerimizi tek bir platformda topladık ve bu platformda tüm lojistik çözüm ortaklarımızla sistemsel bağlantı sağlamış olduk. Şu anda bu sistemi üç servis sağlayıcı ve 500’ün üzerinde tedarikçi firma fiilen kullanıyor. TM sistemi ile gelen dijitalleşmenin bize sağladığı en önemli fayda datalara hızlı erişim oldu. Bu sayede lojistik süreçlerdeki termin değişikliklerini çok hızlı analiz edip sonuçları hızla karara dönüştürebiliyoruz. Yine SAP’ye ait bir çözüm olan SLC (Supplier Life Cycle – Tedarikçi Bilgi Havuzu) programı ile sürdürülebilir bir tedarikçi yönetimi altyapısı kurduk. Tüm tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımızın ana verilerini SAP üzerinde toplayarak, tedarikçi değerlendirme ve ölçme sistemini hayata geçirdik. 2017 yılı itibarıyla tam dijital ve ölçülebilir tedarik zinciri yapısına ulaştık.

Bu dijital çözüm ve geliştirmelerin size sağladığı katkılar hakkında pratik hayattan ne gibi örnekler verebilirsiniz?

Örneğin 5 Nisan 2017 tarihinde konteyner taşımacılık tarihinin en önemli kazalarından biri yaşandı ve MSC firmasına ait Daniela okyanus gemisi Sri Lanka açıklarında yanmaya başladı. Gemide Vestel Elektronik olarak 70 konteyner, 18 milyon dolarlık malımız vardı. Yangından toplam 278 farklı malzememiz etkilendi. Bu malzemelerin üretim çizelgesindeki hangi ürünleri etkilediğini tespit etmemiz ve buna göre planlarımızı güncellememiz sadece bir saatimizi aldı. Hemen bir B planı oluşturup en az maliyetle üretimin devamlılığını sağladık. Riski tespit etme, analiz ve alternatif oluşturmayı aynı güne sığdırdık, bu dijitalleşmeyle sağlanan çevikliğe çok güzel bir örnektir.

Projelerinize baktığımızda oldukça başarılı ve yenilikçi bir birim olduğunuzu görüyoruz. Bize biraz da imza attığınız ilklerden bahsedebilir misiniz?

Dünya üzerinde SNC, TM ve SLC programlarını aynı anda kullanan ilk firma olduk. Sektörde, bu programları aynı anda kullanmak bir tarafa, programları iki yıl gibi bir sürede tasarlayıp 500’den fazla tedarikçiye yaygınlaştırmak imza attığımız bir diğer büyük başarı. Endüstri uygulamalarında bu gibi geçişlerde kabul görmüş değişim ve yeniden yapılanma süreçleri en az beş yıl sürmekte. Vestel’de hayata geçirilen hızlı adaptasyon ve değişim firmaların online eğitim paketleriyle big bang (kapat aç) diyebileceğimiz tarzda sistem geçişlerine dahil edilmesiyle sağlanabildi. 2017 yılı itibarıyla SLC sisteminde belirlenmiş tedarikçi kriterlerini sağlayan potansiyel tedarikçi firmalar onay süreçleri sonrası bir günlük

online eğitim paketiyle Vestel Tedarik Zinciri süreçlerine dahil edilebilmekte.

Tedarik zincirinde depo süreçlerinin önemi çok büyük, bu alanda ne gibi projeleriniz oldu?

Vestel’in depoları 120.000 m² ve 600’ün üzerinde çalışanıyla adeta kendi içinde bir fabrika. Depo süreçlerinde önce yeniden yapılanmaya ve verimliliği artırmaya yönelik projeler yaptık. Sonrasında akıllı depo yönetimi hedefiyle SAP’ye ait bir çözüm olan EWM (Extended Warehouse Management – Genişletilmiş Depo Yönetimi) projesine başladık. 2018 yılı içerisinde, canlı uygulamasına geçmeyi planladığımız EWM ile depo operasyonlarında iş gücü ve ekipman çizelgeleme, otomatik mal kabulü ve yerleştirme, akıllı malzeme toplama ve rotalama, gerçek zamanlı envanter izlenebilirliği, detaylı raporlama ve analiz yeteneklerine ulaşmış olacağız.

Vestel Elektronik Tedarik Zinciri olarak eğitim ve gelişim konusundaki programlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Tüm sistemlerin temelinde insan faktörünün olduğu bilinciyle, çalışanlarımızın teknik ve kişisel bilgi düzeylerinin artırılmasına yönelik olarak “Supply Chain Akademi” programını başlattık. Bu program kapsamında verilen eğitimler, iç ve dış eğitimler olmak üzere ikiye ayrılıyor. İç eğitimler tedarik zinciri departmanlarının ve diğer departmanların iş süreçlerini, dış eğitimler ise kişisel gelişim eğitimlerini ve akademik eğitimleri kapsıyor. Eğitimler yeni başlayan çalışanlardan müdürlere kadar tüm kademelerden çalışanlara veriliyor. Her yıl ilgili kademelerin eğitim takvimleri oluşturuluyor ve bu takvim doğrultusunda eğitimler gerçekleştiriliyor.

Son olarak geldiğiniz noktada sonraki adımlar için ekip olarak hedefleriniz nedir?

Dijital dönüşüm yolculuğumuzu aktardığımız sunumlar uluslararası platformlarda uzman meslektaşlarımız ve akademisyenlerin büyük beğenisini kazandı. 2015 yılında SAP’den “Yılın Tedarik Zinciri Dönüşümü” ödülünü aldık. 2016’da Amsterdam’da düzenlenen “Uluslararası Tedarik Zinciri ve SAP Konferansı” ve 2017 yılında Barcelona’da düzenlenen “19. EMEA Tedarik Zinciri ve Lojistik Zirvesi”nin açılış sunumlarını gerçekleştirdik. ICRON ve Boğaziçi Üniversitesi iş birliği ile yapılan S&OP projemiz, YAEM YAD Uygulama Ödülleri’nde 1’incilik ödülünün yanı sıra Büyük Ödül’e layık görüldü. Aynı projemizle 2015’te Glasgow’da düzenlenen 27. Avrupa Yöneylem Araştırması Konferansı’nda finale kalan ilk Türk şirketi olduk. Değişen ve dijitalleşen dünyada yapabilecekleriniz hayal gücünüzün ötesinde. Bu bilinç sayesinde, ekip ruhumuz ve yaptıklarımız ile ülkemizde ve Zorlu Grubu içinde öncü olmayı hedefliyoruz.

Pakistan'ın ilk hibrit santralini Zorlu Enerji yapacak

Pakistan'daki ilk rüzgar enerjisi santralini kuran Zorlu Enerji, bu kez de aynı ülkede hem rüzgar hem de güneş enerjisini bir arada kullanabilecek “hibrit” santral için yaptığı ön lisans başvurusuna onay aldı.



Zorlu Enerji, Pakistan'da yeni yatırımlarıyla büyümeye devam ediyor. Bu yıl toplam 300 MW'lık güneş enerjisi projesi için Pakistan'la anlaşma imzalayan Zorlu Enerji, Jhampir Rüzgâr Sahası'nda kurulacak 30 MW'lık hibrit santrale hazırlanıyor. Zorlu Enerji'nin yaptığı ön lisans başvurusunun onaylanmasının ardından açıklama yapan Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, Pakistan'daki yenilenebilir enerjiye dayalı yatırımlarını büyötmeye devam ettiklerini ifade etti. Ak, “Pakistan, bizim için dost ülke olmasının yanında yenilenebilir enerji yatırımlarımızda önemli bir merkez. Pakistan'da ilk rüzgar enerjisi projesini hayata geçirmiş bir şirket olarak, güneş enerjisinde de kurulu gücü 300 MW'a ulaşan bir yatırım için geçtiğimiz aylarda harekete geçmiştik. Hibrit özelliği ile Jhampir Rüzgâr Sahası'ndaki mevcut kurulu rüzgâr enerjisi üretim tesisini güneş enerjisi ile destekleyecek bu yeni yatırım Zorlu Enerji'nin tüm projelerinde inovasyon odaklı olduğunu gösteren iyi bir örnek olacak. Toplam 56,4 MW kapasiteli Jhampir Rüzgâr Sahası'nda 30 MW hibrit santral projemizle, aynı anda iki yenilenebilir enerji kaynağından yararlanmış olacağız. Sürdürülebilir bir dünya için yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı yatırımlara odaklanan bir grup olarak Pakistan'da bu alanda cesaretli adımlar atıyor olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz” dedi.

Pakistan'ın ilk Gold Standart sertifikasına sahip

Yeni hibrit santral girişimi, Zorlu Enerji'nin Pakistan'daki yenilenebilir enerji projelerinde yeni bir adımı ifade ediyor. Zorlu Enerji, Pakistan'daki rüzgar santralinde ülkenin ilk Gold Standard sertifikasına sahip. Hibrit santral için Pakistan'ın Alternatif Enerji Geliştirme İdaresi'nden ön lisans alan Zorlu Enerji, bu yıl Pakistan'da ilki 100 MW, ikincisi ise 200 MW olmak üzere toplam 300 MW kapasiteli iki güneş enerjisi kurulumu için anlaşma imzalamıştı.

Zorlu Grubu'ndan şiddete karşı “turuncu” destek

Zorlu Grubu, Birleşmiş Milletler'in “Kadınlara Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele ve Dayanışma Günü” ilan ettiği 25 Kasım'da, Levent 199'u ve Zorlu Center'ı turuncu renklerle aydınlattı. Kadınlara ve kız çocuklarına uygulanan şiddete dikkat çekmek amacıyla yapılan aydınlatma eylemi “10 Aralık İnsan Hakları Günü”ne kadar devam etti.



Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu

Zorlu Grubu, kurumsal sosyal sorumluluk kapsamında hem Türkiye'nin hem de dünya üzerindeki birçok toplumun sorunu olan “Kadına şiddet” konusunda dikkat çekici bir kampanyaya katıldı. Zorlu Grubu, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) tarafından dünya çapında gerçekleştirilen “Kimseyi geride bırakma: Kadınlara ve kız çocuklarına yönelik şiddete son ver” temalı 16 günlük Aktivizm Kampanyası'na destek vererek bu konudaki duyarlı

yaklaşımını bir kez daha gözler önüne serdi. Bu kapsamda BM tarafından ilan edilen “Kadınlara Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele ve Dayanışma Günü” olan 25 Kasım'da başlayıp, 10 Aralık İnsan Hakları Günü'ne kadar Zorlu Grubu'nun Genel Müdürlük binası Levent 199 ve Zorlu Center, “turuncu” renklerle aydınlatıldı.

Zorlu Grubu çalışanları da bu çağrıya sessiz kalmayarak 16 gün boyunca turuncu renkte rozet, kravat ve fular gibi aksesuarlarla kampanyaya destek verdi. Grup çalışanları, kampanya süresince düzenlenen çeşitli aktivitelerle konu üzerine düşünme, bilgilenme fırsatı yakalarken sosyal medya hesapları üzerinden de bireysel desteklerini sürdürdüler, #KimseyiGerideBırakma hashtag'i ile paylaşımlar yaparak farkındalık yarattılar.

“Zorlu Grubu üzerine düşen görevleri yerine getirmeye devam edecek”

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, konuyla ilgili olarak yaptığı açıklamada, Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri'ne imza atmış bir grup olarak, şimdiye kadar kadınların sosyal ve ekonomik hayattaki yerinin güçlendirilmesine yönelik birçok adım attıklarını ve bu girişimlerin gelecekte de devam edeceğini bildirdi. Bu doğrultuda, UN Women'ın, kadınlara ve kız çocuklarına yönelik şiddetin ortadan kaldırılması amacıyla organize ettiği kampanyaya destek verdiklerini belirten Ahmet Zorlu, açıklamasına şöyle devam etti: “Kabul etmek gerekir ki günümüzde dünya genelinde kadınlara yönelik birçok sorun bulunuyor. Oysa toplumsal ve ekonomik olarak güçlü olmanın, gelişmişliğin birincil koşulu kadın erkek omuz omuza çalışmak, üretmek... Türkiye olarak bu konuda atacağımız çok adım ve yapacağımız çok iş var.”



UNFPA Koordinatörü Meltem Ağduk, Küçük Bi' Mola'daydı

Her yıl tüm dünyada 25 Kasım-10 Aralık tarihleri arasında Birleşmiş Milletler tarafından düzenlenen “Kadınlara Yönelik Şiddeti Sonlandırmak için Birleşin” kampanyası (UNITE to End Violence against Women Campaign) ses getiren aktivitelerle destekleniyor. Bu kapsamda UNFPA (Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu) Türkiye Program Koordinatörü Meltem Ağduk 29 Kasım'da Levent 199 - Teras Ofis Etkinlik Alanı'nda düzenlenen Küçük Bi' Mola etkinliğinde Zorlu Grubu çalışanlarının konuğu oldu. Ağduk, kampanyanın içeriğine dair bilgi aktarırken; Türkiye'de kamu kuruluşları, özel sektör ve STK'ların bu konudaki çalışmalarını Zorlu Holding çalışanlarıyla paylaştı. Kadına yönelik şiddetin, bireysel ve toplumsal kaynaklarına referans vererek bu sorunların önüne geçebilmek için bireysel ve kurumsal olarak yapılabilecekleri örnekledi.

8. Türkiye Enerji Zirvesi'nin parlayan yıldızı Zorlu Enerji oldu

Zorlu Enerji, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı himayesinde düzenlenen 8. Türkiye Enerji Zirvesi'ne katıldı. Başta yenilenebilir enerji olmak üzere sektöre ilişkin öngörü ve değerlendirmelerin paylaşıldığı etkinlikte Zorlu Enerji, "Altın Vana" ve "Altın Voltaj" ödüllerine layık görüldü.



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından düzenlenen 8. Türkiye Enerji Zirvesi, 10-11 Ekim 2017 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirildi. Açılış konuşmasını Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak'ın yaptığı zirvede yerli ve yabancı yatırımcıların yanı sıra yenilenebilir enerji, doğal gaz, petrol ve elektrik gibi enerji sektörünün farklı paydaşları yer aldı. İki gün boyunca düzenlenen oturumlarda Türkiye ve dünya enerji piyasalarındaki gelişmeler, yasal mevzuat ve düzenlemeler, Ar-Ge ve inovasyon konusundaki yeni yaklaşımlar tüm yönleri ile masaya yatırıldı. Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, Doğu Akdeniz Gazının Ticarileştirilmesi ve Jeopolitiği panelinde, Zorlu Enerji Elektrik ve Gaz Dağıtım Genel Müdürü Fuat Celepci ise "Doğalgaz Piyasaları" başlıklı panelde birer sunum gerçekleştirdiler. Türkiye ve dünya enerji piyasalarındaki son gelişmelerin ele alındığı zirvede, akıllı şebekeler ve sistemler üzerine yaptığı çalışmalarla sektörde öne çıkan Zorlu Enerji'nin elektrikli araçlar konusunda gerçekleştirdiği faaliyetler de katılımcılara aktarıldı.

"Türkiye, LNG'de bölgenin merkezi olabilir"

Panelde çarpıcı bir konuşma yapan Sinan Ak, son birkaç yıldır özellikle LNG üretiminin hızla arttığına ve gelecekte LNG'nin daha hızlı büyüyeceğine vurgu yaptı. Ak, sözlerini şöyle sürdürdü: "Şu an dünyada 23 bin bcm gaz tüketiliyor. Türkiye'de ise 50 bcm gaz tüketiliyor. Bu rakam dünyadaki rakamın yüzde 1,5'ine denk geliyor. Ve dünyada yine bu üretilen 3 bin bcm doğal gazın sadece 600 bcm'i ihraç ediliyor. Geriye kalan 2.500 bcm ise olduğu yerde tüketiliyor. Geleceğe bakıldığında LNG'nin, doğal gaz boru hatları işinden daha hızlı büyüyeceğini öngörüyoruz. Örneğin ABD ve Endonezya gibi oyuncular pazara girmeye başladı. Bugün, Katar, ABD, Avusturya, Endonezya ve Malezya LNG üretiminde ilk beşi oluşturan ülkeler. Şu aşamada gazın fiyatı konusunda ana belirleyici unsur mesafe gibi gözüküyor. Mesafe uzadıkça taşıma maliyetleri ve gaz fiyatı artıyor. Türkiye, tüm bu pazarların ortasında yer alıyor. ABD önümüzdeki üç yıl içinde üretimde 100 milyon metreküpe çıkacak. Katar ve Avusturya mevcut kapasitelerini yüzde 30 artıracığını duyurdu. Bu noktada doğal gaz boru hattı erişimi

olmayan Japonya ve Güney Kore gibi başlıca pazarların önemi artacak. Türkiye'nin Rusya'dan aldığı doğal gazın dışında ise üç tane alternatifi var. ABD ve Katar'dan LNG alabilir. Ayrıca Doğu Akdeniz Gazı'nı getirebilir. Buna maliyet odaklı bakmak lazım."

"İsrail gazında rekabet artacak, Türkiye'nin alternatiflerini artırması gerek"

Türkiye'nin enerji çeşitliliği konusundaki alternatiflerini artırarak bu alandaki riskleri en aza indirmesi gerektiğinin altını çizen Ak, şunları söyledi: "Türkiye'ye doğal gaz boru hatları ile 30 milyon metreküp gaz geliyor. Bunun yarısı Avrupa'ya gidiyor. Buna ek olarak Doğu Akdeniz gazını Türkiye'ye getirilmek istendiğini görüyoruz. Bu doğrultuda İsrail ile yeni sözleşme imzalanabilir. 10 yıl sonra Türkiye'ye gelen pek çok kaynak olacak. Enerji güvenliğinde riskleri en aza indirmek için 100 milyon metreküp gaz kaynağını garanti altına almalıyız. Öte yandan ülke olarak yerli kaynaklara yatırım yapıyoruz. Yerli kaynakların ortaya çıkması ile fiyatların da düşmesine neden olacaktır. İsrail'de gaz fiyatları 4.7 dolar. Yeni arzlarla birlikte üretim artacak ancak ülke, yasaları gereği bu fiyatın altında gaz satışı yapamıyor. Dolayısıyla İsrail gazında daha fazla rekabet olacak. Fiyatların 4.7 doların altına düşmesi için bir baskı oluşacak. Buradan yola çıkarak yerel otorite ile bir sözleşme imzalayıp Leviathan veya diğer yeni sahalarda gaz çıkarma faaliyeti gösterilebilir. Örneğin BOTAŞ gidip oralarda satın alma yapabilir ve kendi gaz sahasını yaratabilir."

Altın Vana ve Altın Voltaj Zorlu Enerji'nin

Her yıl olduğu gibi bu yıl da zirve kapsamında sektörün başarılı oyuncularını ödüllendirildi. Türkiye Enerji Zirvesi Başarı Ödülleri'nde Zorlu Enerji "Altın Vana" ve "Altın Voltaj" ödüllerine layık görüldü. Takdim edilen ödüller Grup adına Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak kabul etti.

Vestel'in bisiklet sporuna desteği sürüyor

Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının kalbine sportif faaliyetleri yerleştiren Vestel, farklı spor dallarına olduğu gibi bisiklet sporuna da desteğini sürdürüyor. Bu kapsamda bu yıl da 53. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu'na sponsor olan Vestel, bununla da yetinmeyerek Manisa'da hayata geçirilen Türkiye'nin en uzun bisiklet yoluna da adını verdi.



Vestel, sağlıklı nesiller yetiştirmenin ve spor bilinci gelişmiş bir toplum oluşturma'nın önemini her fırsatta farklı eylem ve söylemlerle vurguluyor. Bu anlayışla Vestel, 2 yıldır olduğu gibi bu yıl da 53. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu'nun sponsoru oldu. Vestel'in bisiklet sporuna katkıları bununla sınırlı kalmadı; Türkiye'nin teknoloji devi, Türkiye'nin en uzun bisiklet yoluna da adını verdi.

Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu'nun sponsoru değişmedi

53. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu kapsamında dünyaca ünlü sporcular ve takımlar bir kez daha Vestel'in 1 milyon metrekare üzerine kurulu teknoloji ve üretim üssü Vestel City'den geçerek yarıştılar. Vestel'in üçüncü kez sponsor olduğu 53. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu, World Tour kategorisinde kıtalararası tek bisiklet turu olma özelliğini taşıyor. Cumhurbaşkanlığı Turu devam ederken Vestel City'de kurum içinde bisiklet yarışmaları düzenlendi. Dünyanın en önemli bisikletçileri 14 Ekim 2017'de Vestel City'den geçerken 3000'e yakın Vestel çalışanı bisikletçileri karşıladı. Çocuk Yarışı, Yetişkinler Yarışı, Fotoğraf Çekim Etkinliği, Bisiklet Akrobasi Gösterileri ile Vestel City bir şenlik alanına çevrildi. Çalışanlara ve çocuklara yönelik bisiklet yarışının ve diğer

etkinliklerin kazananları ödül ve madalyalarını Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan'dan aldı.

"Türkiye'nin uluslararası platformda tanıtımı için çok önemli bir organizasyon"

53. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu'na ev sahipliği yapmaktan ötürü gurur ve mutluluk duyduklarını belirten Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan bisiklet sporunun yaygınlaştırılmasının önemini şu sözlerle ifade etti: "Ülkemizde yükselen bir bisiklet ve sağlıklı yaşam trendi var. Bisiklet parkurlarının, amatör bisiklet organizasyonlarının arttığını gözlemliyoruz. Vestel olarak Türkiye'de bisiklet sporunun yaygınlaşmasını ve bir yaşam biçimi haline gelmesini önemsiyoruz. Bu anlayışla, hem 53. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu'na hem de Manisa Büyükşehir Belediyesi iş birliğiyle Türkiye'nin en uzun ve bir şehri baştan başa geçen ilk bisiklet yoluna sponsor olduk. Bisiklet kullanımının artması, ülkemize ekonomik, sosyal, çevresel alanlarda önemli kazanımlar sağlayacak."

Türkiye'nin en uzun bisiklet yolu "Vestel" imzasını taşıyor

Vestel'in desteği ile hayata geçirilen Manisa Büyükşehir Belediyesi Vestel Bisiklet Yolu'nun 11 kilometrelik kısmının

açılışı gerçekleştirildi. Tamamlandığında 41 kilometre uzunluğa ulaşacak bisiklet yolu Manisa'nın doğusundan batısına uzanıyor. Kentin İstanbul yönü girişinden başlayan ve tüm şehri dolaşan yol, İzmir çıkışına kadar devam edecek. Bisiklet yolunun rotasında OSB, Celal Bayar Üniversitesi, Adalet Sarayı gibi önemli ulaşım noktaları da yer alıyor. Bisiklet yolunun altyapı yatırımını Manisa Büyükşehir Belediyesi üstlenirken, Vestel, bisiklet yolunu hem Avrupa Birliği hem de Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın standartlarına göre kaplayacak ve aydınlatmasında Vestel City'de üretilen yerli malı LED'leri kullanacak. Manisalılar böylelikle 24 saat boyunca kullanılacak aydınlık bir bisiklet yoluna kavuşacak. Bisiklet yolunun belirli noktalarına bilgilendirme ekranları da konumlandırılacak.

Bisiklet yolunun açılış töreninde bir konuşma yapan Vestel Ticaret A.Ş. Satış ve Pazarlama Genel Müdürü Ergün Güler halkı spor yapmaya teşvik edecek projeleri hayata geçirmeye devam edeceklerini belirterek "Bundan iki yıl önce belediye iş birlikleriyle Vestel bisiklet yolları oluşturmayı hedeflediğimizi söylemiştik. Bugün ise kenti baştan sona dolaşan bu bisiklet yolunu Manisa halkına sunmanın gururu içindeyiz. Spora ve sağlıklı yaşama desteğimiz sürecektir" dedi.

Hayalleri gerçeğe dönüştüren uygulama

Zorlu Tekstil Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Müdürü **Ufuk Karabulut**, tüketicilerin hayallerini dijital ortama yansıtma imkanı vererek perde satın alımlarını kolaylaştıran “Perde Tasarla” uygulamasını anlattı.



Zorlu Tekstil Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Müdürü **Ufuk Karabulut**

Müşterilerine daha iyi hizmet vermek ve onların karar süreçlerini hızlandırmak adına teknolojik çözümlerden yararlanmayı kendisine ilke edinen Zorlu Tekstil, hayata geçirdiği “Perde Tasarla” uygulamasıyla hem tüketicilerinin hayallerine hayat vermesini sağladı hem de sektörün evrimine katkıda bulundu.

Zorlu Tekstil Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Müdürü Ufuk Karabulut uygulamanın oluşturulma sürecini Zorlu Dergi ile paylaştı. Ev tekstili sektöründe bir ilk olan uygulamanın müşteriler tarafından da çok beğenildiğini söyleyen Karabulut, “Kendin Tasarla” ve “Nevresim Tasarla” gibi başka uygulamalarının da olduğunu belirtiyor.

Perde Tasarla uygulaması nasıl bir ihtiyaçtan doğdu?

Perde satarken, bir hayali satıyoruz çünkü müşterilerimiz yaklaşık 10 gün süren, sipariş, tedarik, kesim, dikim, montaj aşamalarından sonra hayallerini görebiliyorlar. Biz de bu ihtiyacı karşılayabilecek bir teknoloji geliştirmeye karar verdik ve bu uygulamada karar kıldık.

Bu uygulamayı geliştirmek için ne tür çalışmalar yaptınız?

Öncelikle, daha önce deneyimlediğimiz, piyasadaki mevcut ürünleri araştırmaya başladık. Bunlar hazır fotoğraflar üzerine kumaş desenleri kaplamaktan öteye gitmiyordu. Oysa biz, müşterilerimize, gerçek mekân ölçülerinde ve sonsuz seçenekli tasarım yapabilme imkânı sunmayı istiyor ve bu doğrultuda bir çözüm arıyorduk. Fakat bu istediğimizi de sadece 3D modelleme yapabilen mimari programlar başarabiliyordu. Perdecilerimiz bu programları kullanamayacağı için, aynı sonuca daha basit işlemlerle ulaşabilecek bir platform aramaya başladık. Sonuçta ise programlama dillerini kullanan, 3 boyutlu manipülasyon ve simülasyon yapabilen bir oyun motoru olan Unity’de karar kıldık.

Platforma karar verdikten sonra yaptıklarımızı üç ana başlıkta toplayabiliriz.

Programın ara yüzü: Kullanımı çok basit ama fonksiyonları bir o kadar çok olan bir ara yüz hazırladık.

3D modellemeler: Perde tasarımlarını oluşturacak yüzlerce parçanın 3D modellemesine başladık. Bununla da yetinmeyip, müşterinin bir ev içerisinde kullanabileceği, bütün mobilya ve aksesuarlardan örnekler modelledik ve tüm 3D modelleri mobil cihazlarda çalışabilecek nitelikte hazırladık. Perde gibi yüzey detayı yüksek modellerin bir cep telefonunda çalışabilir olması için çok farklı 3D model optimizasyon yöntemleri kullandık ve tekniğimizi geliştirdik. Bu projede modelleme

teknikleri konusunda kazanılan tecrübe, bize sonraki projelerde 3D dünyasında çok farklı inovatif uygulamalar geliştirmemizi sağlayabilecek kapıları araladı.

Perde desenleri: Koleksiyonlarımızda yer alan binlerce desenin taranması ve uygulamaya aktarılması, aynı zamanda bu desenlerin, transparanlık derecelerinin ayarlanması ve gerçek ölçülerinde boyutlandırılması gerekiyordu. Üstelik bu işlemler, projenin her zaman devam edecek operasyonel yükünü de oluştuyordu. Desen tarama ve aktarma operasyonlarıyla ilgili bir ekip kurularak, uygulama için gerekli doku dosyalarının istenilen materyal özelliklerinde ve boyutlarda optimize edilmesi sağlandı.

Bu uygulamayı hayata geçirirken yaşadığınız ve aştığınız zorluklar nelerdi?

Dünyadaki en yeni teknolojileri barındıran bu tarz uygulamaları hayata geçirebilmek çok zor. Hem birçok riski barındırıyor hem de kaynak sıkıntısı çekiyorsunuz. Örneğin, uygulama içerisinde, 2D çizimi, 3D ortama dönüştürecek bileşenin kodlamasını yapacak yazılımcıyı Rusya'da bulabildik. Ama esas zor olan, bu tarz projelerin hayata geçtikten sonra kalıcı olması ve fayda üretmeye devam edebilmesi. Biz bu bilinçle, projenin operasyonel desteği için ekiplerimizi kurduk. Bu ekiple birlikte, hem gerekli materyalleri üretmeye devam ediyoruz hem de perdecilerimizin bire bir eğitimlerini üstleniyoruz.

“Perde Tasarla” uygulamasının bir örneği var mı?

Şu an geldiğimiz noktada uygulamamız, Türkiye’de ve dünyada bir ilk oldu. Hazırladığımız Perde Tasarla Uygulaması tek bir platformda çok farklı inovatif özellikler sunan ve ERP sistemine bağlı yönetilebilen alt yapısıyla ölçümlenebilir datayı sağlayan bir noktaya ulaştı. Aynı zamanda, tüm dünyada şu an trend olan “sanal gerçeklik” ve “artırılmış gerçeklik” kavramlarının hayata geçirilmiş örneğini bu uygulamada görebilirsiniz.

Uygulama sayesinde hangi kazanımları elde ettiniz?

Daha önce, müşterilerimizi bir hayale ikna etmek hiç kolay olmuyordu. Bu uygulama sayesinde, sanal ortamda yaratılmış kendi evlerinin simülasyonu üzerinde, perde modellerini görerek çok daha kolay ve doğru kararlar verebiliyor.

Müşterilerinizden hangi geri bildirimleri aldınız?

Her şeyden önce, mağazalarımızda böyle bir teknoloji ile karşılaşacaklarını ummuyorlardı. Kendi ev ortamlarında yüzlerce perde seçeneğinin sunulması; sipariş, tedarik, kesim, dikim, montaj aşamaları tamamlanmış gibi modelleri



görmeleri onları hem şaşırttı hem mutlu etti. Aynı zamanda markalarımızın müşterilerimiz nezdinde değerinin ve müşteri memnuniyetinin çok daha arttığını söyleyebilirim.

Uygulamanın perde satışlarına etkisi ne yönde oldu?

Kararsız müşterilerimizin, sırf bu uygulama sayesinde karar verip sipariş geçtiklerine dair mağazalarımızdan birçok geri dönüş aldık. Sadece böyle bir hizmet verdiğimiz için bunu deneyimlemek isteyen müşterilerimiz de oldu. Perde Tasarla uygulaması sayesinde, sektörde önemli bir fark yarattık. Bu da vizyonumuzu ortaya koyuyor.

Dijitalleşme ve Endüstri 4.0’ın işlerinize entegre edildiği başka uygulamalarınız da var mı?

Zorlu Grubu genelinde, dijitalleşme ve Endüstri 4.0’dan yararlanarak birçok proje üzerine çalışıyoruz. Bunların bir kısmı farklı sektörlerimizde hayata geçti ya da geçmek üzere. Tekstil sektöründe kullanılan ve “Perde Tasarla” benzeri projelerden bahsedecek olursak, “Kendin Tasarla” ve “Nevresim Tasarla” gibi uygulamalarımızın da oldukça dikkat çektiğini söyleyebilirim.



Zorlu Enerji'nin güneşi Ukrayna'da

Türkiye'nin yenilenebilir enerji alanındaki öncü şirketi Zorlu Solar, bilgi ve deneyimini Zorlu Enerji'den aldığı güçle birleştirerek Ukrayna pazarının önemli bir oyuncusu olma yolunda ilerliyor.



Zorlu Enerji, Ukrayna'nın başkenti Kiev'de, 9 – 11 Ekim 2017 tarihleri arasında düzenlenen 9. Uluslararası Sürdürülebilir Enerji Forumu ve Fuarı'na katıldı. Güneş enerjisi sektörünü buluşturan etkinlikte Zorlu Solar Direktörü Evren Evcit konuşmacı olarak yer aldı.

Fuarda, basın açıklaması yapan Evren Evcit, Ukrayna'nın güneş enerjisi pazarını değerlendirdi. "2018'de Ukrayna'da kurulu solar fotovoltaik (PV) panelleri 600 MW'a ulaşacak" diyen Evcit, uygun maliyetli ve güçlü güneş enerjisi sistemlerinin hem işletmelerde hem de evlerde hızla yaygınlaştığının altını çizdi. Evcit, şöyle devam etti:

"Temiz enerji oranını her geçen gün artıran Ukrayna bu anlamda Zorlu Enerji için de önemli bir pazar konumunda. Türkiye'de olduğu gibi yurt dışında da temiz enerji yatırımlarını

sürdüren Zorlu Enerji, bu alandaki bilgi ve deneyimi sayesinde Ukrayna'da yapacağı yeni yatırımlarla pazarda yüzde 15 ila 25'lik bir pay elde etmeyi hedefliyor."

Altyapı projeleri başladı

Fuarda, ayrıca "Finansman ve Teknik Çözümler" oturumunda sunum yapan Evren Evcit, konuşmasında şu ifadelerle yer verdi: "Ukrayna, Zorlu Enerji için güneş enerjisi PV panel projelerinin geliştirilmesi açısından Avrupa'nın en önemli pazarlarından biri. Ukrayna'da altyapı projeleri ile işe başladık ve 1,3 MW kurulu kapasiteye sahip bir proje için PV panel modülleri satışını gerçekleştirdik. Ukrayna'daki güneş enerjisi pazarı her yerde olduğu gibi altyapı ölçeğinde iyileşmeye başladı. Altyapı ölçeğinin yanı sıra çatı tipi güneş enerjisi sistemleri de geliştirilecek. Zorlu Enerji bu iki alanda da aktif bir rol üstlenecek."

2035'e kadar yenilenebilir enerji kaynakları geliştirilecek

Ulusal enerji stratejisi kapsamında enerjide dışarıya bağımlılıktan kurtulmayı amaçlayan Ukrayna, 2035 yılından önce yenilenebilir enerji kaynaklarının sistemli olarak geliştirmesine odaklanıyor. Zorlu Enerji, Ukraynalı müşterilerine bu vizyon doğrultusunda çok kapsamlı hizmetler sunacak. Fotovoltaik panel satışının yanında danışmanlık ve kurulum hizmetleri de sağlayacak. 2017'de yaptığı iş birliği ile güneş enerjisi alanının yenilikçi şirketi First Solar'ın Doğu Avrupa, Avrasya ve Doğu Akdeniz'de 26 farklı ülkede en büyük iş ortağı ve tek yetkili distribütörü olan Zorlu Enerji, rakip teknolojilere oranla belirtilen watt başına %5-6 oranında daha fazla kullanılabilir enerji sağlayan fotovoltaik modüllerini müşterilerine sunacak. First Solar'ın geliştirdiği bu fotovoltaik modüller, karbon ayak izi bırakmadan ve havayı kirliletmeden 25 yıldır temiz elektrik üretiyor.

Jules Verne Travel & Event, DenizBank 20. Kuruluş Yıldönümü etkinliğinde fark yarattı

1997 yılında Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu tarafından temelleri atılan DenizBank'ın 20. Kuruluş Yıldönümü etkinlikleri Jules Verne Travel & Event sayesinde her detayı kusursuzca düşünülmüş eşsiz bir şölene dönüştü.



Ayşe Yağcı Büyükpınar: “2017’nin en görkemli etkinliğinin proje lideri olduğumuz için gururluyuz”

Etkinliği düzenleme görevinin Jules Verne Travel & Event'e verilmesinin ardında DenizBank ile 2004 yılından bu yana devam eden nitelikli çalışmalar ve projenin yaratıcı olmasının son derece etkili olduğunu dile getiren Jules Verne Travel & Event Genel Müdürü Ayşe Yağcı Büyükpınar, “Bu etkinliği düzenleme görevini almamıza yardımcı olan en temel neden projemizi Zorlu Performans Sanatları Merkezi üzerinde kurgulamamızdı” dedi.

Aylarca süren içerik ve uygulama çalışmalarına Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nin tüm ekibi ile tam destek verdiğini de kaydeden Büyükpınar, “Zorlu Performans Sanatları Merkezi, her alanıyla, sürprizli bir şekilde kullanıldı. Ana salonda açılış performansı, konuşmalar ve Tarkan & Rus Kızıl Ordu konserlerini izleyen konuklar daha sonra hep birlikte sahne üstüne davet edildi. Konuklar, dev LED ekranlar kalkıp, arka tarafta bambaşka bir sahne ile After Party alanını görünce çok şaşırdılar ve oldukça etkilendiler.

Organizasyonun tüm catering hizmetleri Raffles İstanbul Otel tarafından hazırlandı. DenizBank 20. Yıl organizasyonu ile onlar da ilk kez kendi otelleri dışında, bir gecede yaklaşık 2.000 kişiye exclusive ikram hazırlama ve sunma tecrübesi yaşadılar. Zorlu Center, tüm ekibi ile her türlü isteğimizde şartları sonuna kadar zorlayarak yanımızda oldu. Bu organizasyon grup şirketlerimiz arasındaki sinerjinin güzel bir örneği oldu. Evet, projemiz çok iyiydi, ekibimiz çok güçlüydü, her detay üzerinde çok çalıştık ancak Zorlu Grubu şirketi olarak tüm kardeş şirketlerimizden tam destek almamız organizasyonumuzu mükemmel kılan en önemli etkendi. Biz Jules Verne Travel & Event olarak 2017 yılının en iddialı ve görkemli etkinliğinin proje lideri olmaktan çok büyük gurur duyduk” şeklinde konuştu.

DenizBank'ın 20. Kuruluş Yıldönümü 21 - 22 Eylül 2017 tarihlerinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel etkinlikler ile kutlandı. İş, kültür, sanat ve cemiyet dünyasının önde gelen isimlerinden oluşan 1.800 kişinin katıldığı etkinlikte, DenizBank'ın 20 yıllık başarı öyküsü ve gelecek yıllara ilişkin vizyonu katılımcılarla paylaşıldı.

Ahmet Zorlu: “DenizBank benim için gururdur”

Türk halkını DenizBank ile tanıştıran Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu da gece de bir konuşma yaptı. Ahmet Zorlu, “Ben DenizBank'ı hep benim olarak görüyorum, bizim olarak görüyorum, çünkü o Türkiye'ye mal olmuştur. DenizBank Ahmet Zorlu için nedir diyecek olursanız, DenizBank benim için gururdur. Gerçekten böyle bir kurumu yarattığımız ve temellerini o kadar sağlam attığımız için çok mutluyum. Biz her zaman biz bir kurum kuralım, istihdam yaratalım, ülkemize yararlı olsun istedik. O zaman bilmediğimiz bir şey vardı; herkes bankayı kendi kurumları için kuruyormuş. Biz DenizBank'ı ülkemiz için kurduk! Bugün 20. yılını kutluyoruz. Onun için de gururluyum, mutluyum” dedi.

DenizBank CEO'su Hakan Ateş ise gecede Frank Sinatra'nın "My Way" şarkısını seslendirerek davetlilere güzel bir sürpriz yaptı. Gecede ayrıca Tarkan ve Rus Kızıl Ordu Korosu ilk defa aynı sahneyi paylaştı. Gecenin devamında düzenlenen After Party'de ise Ajda Pekkan en güzel şarkılarıyla coşkuyu zirveye taşıdı. Etkinliğin ikinci günü 20. Kaptanlar Toplantısı ise 1.600 DenizBank şube müdürünün katılımıyla coşkuyla gerçekleşti. Tarkan, Macar Gölge Dansçıları, Turetsky Korosu, Kubat ve Funda Arar'ın sahne aldığı gecede deniz dostu kaptanlar unutulmaz anlar yaşadı.

Rakamlarla etkinlik...

- Etkinlikte toplam 3.400 davetli/misafir ağırlandı.
- 2 gün boyunca her akşam 6 saat kesintisiz canlı sahne akışı gerçekleştirildi.
- Zorlu PSM'de ilk defa eşzamanlı bu kadar kalabalık bir sanatçı kadrosu görev yaptı. Sadece kulislerde aynı anda 170 kişilik bir sanatçı kadrosu ağırlandı.
- 6 saat kesintisiz canlı sahne akışı için 100 saate yakın prova yapıldı.

- Etkinlikte her gün 350 kişilik görevli personel yer aldı.
- Sahne üzerinde 704 adet LED panel kullanılarak, 396 m² görüntü alanına sahip dev bir ekran hazırlandı. Bu dev ekran daha sonra After Party alanına geçilebilmesi için 34 adet motor kullanılarak havaya kaldırıldı.

Zorlu Holding sürdürülebilirlik çalışmalarına devam ediyor



Zorlu Holding, gelecek kuşaklara daha güzel bir dünya bırakmak adına tüm çalışmalarını sürdürülebilirlik odağında hayata geçirmeye devam ediyor. İnovasyon, tasarım, girişimcilik, teknoloji ve insan kaynağından aldığı güçle, sorumlu yatırımlar gerçekleştirerek daha iyi bir dünya hayaline hayat veren Zorlu Holding, sürdürülebilirlik kavramını kurum kültürü ile sentezliyor. Bu çerçevede, sürdürülebilirlik stratejisini, karlı büyüme için mevcut değerlerini korumak, değişen ihtiyaçları ve talepleri anlayarak yeni fırsatlar geliştirmek ve toplumun hayallerine kulak vermek gibi uzun vadeli hedefler üzerine yapılandırıyor. Bu strateji çerçevesinde grup şirketlerinin geliştirdiği iyi uygulamaları çoğaltmayı amaçlayan Zorlu Holding, sürdürülebilirlik çalışmalarını daha etkin bir şekilde yönetmek için Sürdürülebilirlik Komitesi çatısı altında Çalışma Gruplarını oluşturdu. Zorlu Holding Çalışma Grupları; faaliyetlerini Ar-Ge ve İnovasyon, Çalışanlar, Çevre, Kurumsal Yönetim, Toplumla İlişkiler, Müşteri İlişkileri ve Tedarikçi İlişkileri olmak üzere 7 başlıkta hayata geçiriyor.

Zorlu Holding'in sürdürülebilirlik hedefleri...

Zorlu Holding, 2022 yılı Sürdürülebilirlik Stratejisi kapsamında sürdürülebilirlik hedeflerini belirledi. 2022 Strateji dokümanı kapsamında yedi çalışma grubu özelinde ana hedefler ve alt hedefler olarak çalışmalara başlandı. Bu çalışmalar çerçevesinde, Holding ve Grup Şirketleri özelindeki hedeflerin kırılımları tamamlanarak, 2022 hedeflerine ulaşmak için, ana ve alt hedeflerin yıllık olarak izlenmesi ve tamamlanması sürecine geçildi.

Zorlu Grubu Genişletilmiş Sürdürülebilirlik Komitesi buluştu

Zorlu Holding Sürdürülebilirlik Komitesi kapsamında, Holding ve Grup Şirketlerinin katılımıyla geniş katılımlı Sürdürülebilirlik Toplantısı, Zorlu PSM Sky Lounge'ta 8 Aralık 2017'de gerçekleştirildi. Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül ve Zorlu Holding Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Cem Köksal'ın açılış konuşmalarıyla başlayan etkinlik, gün boyu devam etti. Ömer Yüngül, 2012 yılından bu yana süregelen sürdürülebilirlik çalışmalarından bahsederken, Zorlu Grubu'nun sürdürülebilirlik kavramına verdiği öneme de değindi. "Toplantılara gösterilen yüksek katılım Zorlu çalışanlarının sürdürülebilirlik kavramına atfettikleri önemin bir kanıtı" diyen Yüngül, her türlü sosyal, ekonomik ve kültürel gelişmeye hazırlıklı olmanın yolunun sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemekten ve doğru bir şekilde uygulamaktan geçtiğini kaydetti.

Hedefler belirlendi şimdi sıra uygulamada!

Ömer Yüngül'ün ardından sözü alan Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Cem Köksal; çalışanlarda güzel bir sürdürülebilirlik bilinci yarattıklarını belirtti. Komite olarak öncelikle temel hedefler belirleyip bu hedefleri sektörlere indirgediklerini kaydeden Köksal, hedefleri uygulamaya geçirmenin zamanının geldiğini sözlerine ekledi. Cem Köksal ayrıca, sürdürülebilirlik faaliyetlerini riskleri fırsata çevirmenin anahtarı olarak gördüklerini de söyledi.

Etkinlik, "Sürdürülebilirlik: Zorluklar ve Fırsatlar- Zorlu Holding Sürdürülebilirlik Yolculuğu" başlıklı oturumla devam



"BİREYLERİN VE ŞİRKETLERİN UFAK DA OLSA BİRER ETKİ ALANLARI VAR. BU ETKİ ALANINI NE KADAR GENİŞLETİRSEK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSUNDA NE KADAR FAZLA FARKINDALIK YARATMAYI BAŞARIRSAK ŞİRKET OLARAK GELECEĞE DÖNÜK KÖKLERİMİZ DE O KADAR KUVVETLİ OLUR."

etti. Bu oturumda Zorlu Holding'in sürdürülebilirlik konusunda danışmanlığını yürüten S360 firmasının Kurucu Ortağı Kerem Okumuş, Zorlu Holding'in sürdürülebilirlik yolculuğunu katılımcılarla paylaştı. Panelde S360 Londra İş Ortağı Dave Knight da sürdürülebilirliğin temel felsefesine ve dünyadaki iyi örneklerle dair bir sunum gerçekleştirdi.

Etkinliğin ikinci bölümünde çalışma gruplarının liderleri 2022 yılı Sürdürülebilirlik Stratejisi kapsamında belirlenen konsolide hedefleri ve bu hedefler doğrultusunda yapılan çalışmalar katılımcılara aktarıldı. Ayrıca bu dönemde Grup Şirketleri'ne indirilen hedeflerin gerçekleştirilmesinde önemli rol oynayacak olan Koordinatör Yapılanması hakkında bilgi verildi. Koordinatörler ve Çalışma Grubu Liderlerinin

önümüzdeki dönemde birlikte çalışmalarının önemi vurgulandı. Toplantıda, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Canan Ercan Çelik, Yönetim Danışmanı Kürşat Özkan, İbn Haldun Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Kemal Yılmaz ve Anadolu Grubu CFO'su Can Çaka'nın katılımıyla "2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Özel Sektör ve İyi Uygulama Örnekleri" paneli de gerçekleştirildi.

"Temel değerler: inovasyon, teknoloji, tasarım ve girişimcilik"

"Akıllı Gelecek 2030" paneli ise Zorlu Holding Kurumsal İletişim Genel Müdürü Aslı Alemdaroğlu'nun moderatörlüğünde gerçekleşti. Dave Knight'ın konuşmacı olarak yer aldığı panelde 2030 Küresel İlkeler Sözleşmesi vizyonu ile hedef ve stratejilerin nasıl şekilleneceği, hedefleri yönetirken Zorlu Holding'i yönlendiren manifestonun ne olacağı, daha iyiye doğru yol alırken bireylere düşen görevlerin ve rakiplerle iş birliği yapmanın önemine değinildi.

Sunumunda çalışanların sürece katılımlarının 2030 hedeflerine ulaşma noktasında son derece önemli olduğunu kaydeden Knight, Zorlu Holding sürdürülebilirlik manifestosunun ancak bu şekilde başarıya ulaşacağını altını da önemle çizdi. Dave Knight, küresel düzeyde bir değişime imza atmak için tüm çalışmaları bireysellikten uzaklaşarak ülke ve toplum için değer yaratmak amacı çerçevesinde yapılandırmak gerektiğine de vurgu yaptı. Geçmişin aksine rakiplerle iş birliği yapmanın sürdürülebilirlik hedeflerinin başarıya ulaşmasında son derece önemli olduğuna da işaret eden Knight, "Daha iyiye ulaşmanın, değer yaratmanın ve her şeyden önemlisi sosyal bir fayda oluşturmamızın ilk şartlarından biri rakip şirketlerle ortak projelere imza atmaktan geçiyor. Büyük bir etki yaratmak istiyorsak bu olmazsa olmaz. Birlikte düşünmek, birlikte çalışmak ve birlikte hata yapıp doğruyu bulmak, daha güçlü ve daha etkin sürdürülebilirlik çalışmalarına imza atmak için şart. Bu süreçte başarı için insanların rollerine dair farkındalıkları da çok önemli. Ayrıca maksimum verimlilik için çalışanlara ilham vermek de zorundayız" dedi.

Gelecekte iş yapış şekillerinin girişimci ruh, teknoloji, inovasyon ve tasarım çerçevesinde şekilleneceğini de sözlerine ekleyen Knight, gelecekte var olmanın yolunun da şeffaflıktan geçtiğini kaydetti. Knight, "Çalışmalarınızda toplumun desteğini almak istiyorsanız şeffaflıktan ödün vermemelisiniz. Hedeflerinize ulaşamadığınızda bunu samimiyetle raporlayıp kamuoyuyla paylaşmalısınız. Ardından hedeflerinizi revize edip çalışmaya devam etmelisiniz. Bu şekilde güven endekslerindeki yerinizi sağlamlaştırabilirsiniz" dedi.



CEM KÖKSAL

Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı

**HEDEFLERİMİZİ
GERÇEKLEŞTİRMEK İÇİN
YOĞUN BİR ÇABA
SERGİLEMELİYİZ**

"Komitelerdeki kadroları bütün çalışanları için içine dahil edecek şekilde genişletmeyi amaçlıyoruz. Sürdürülebilirlik konusunda önümüzde uzun bir yol olduğunu biliyoruz. Zira hedeflerimizin çitası çok yüksek ve bunları gerçekleştirmek için yoğun bir çaba sergilememiz gerekiyor. Çalışmalarımızı burası ile sınırlamayıp tüm Holdinge yayabilmek en temel hedefimiz. Her bir Zorlu çalışanı kendisini sürdürülebilirlik elçisi gibi hissedene dek bıkmadan usanmadan çalışmaya devam etmeliyiz."



KEREM OKUMUŞ

S360 Kurucu Ortağı

**HEDEF DÜNYANIN EN
İTİBARLI ENDEKSLERİNDE
YER ALMAK**

"İşe önceliklendirme analizi yaparak başladık. Ardından Zorlu Holding'in sürdürülebilirlik vizyonuna paralel sürdürülebilirlik çatı hikayesini ve söylemini belirleyerek kendimize bir yol haritası çizdik. Eylemleri hayata geçirmek için yedi alanda çalışma grubu oluşturarak her gruba özel hedefler ortaya koyduk. Temel hedefimiz 2022 yılında dünyanın en itibarlı endekslerinde kendimize iyi bir yer edinmek."



DAVE KNIGHT

S360 Londra İş Ortağı

**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İTİCİ GÜÇ OLARAK
KULLANILMALI**

"Yaşadığımız dünyanın temelini sürdürülebilirlik oluşturuyor. Geçmişte tüketim, ulaştırma ve turizm alanında yaşanan patlamalar biyolojiyi ve ekosistemi dolayısıyla günümüzün dünyasını geri dönülemez bir şekilde değiştiriyor. İnsan faktörlü etkileri minimuma indirmek amacıyla her şirketin faaliyet gösterdiği sektörde sürdürülebilirlik temelli çalışmaları hayata geçirmeli. Günümüzde bir şirketin başarısı sürdürülebilirlik çalışmaları doğrultusunda değerlendiriliyor. Dolayısıyla sürdürülebilirliği itici güç olarak kullanan şirketler hem topluma daha fazla katkı sağlayacak hem de rekabette bir adım öne çıkacak."



CANAN ERCAN ÇELİK

"Sürdürülebilir kalkınma çok paydaşlı ve çok katmanlı bir kavram. Sürdürülebilirliği şirket stratejilerinden biri olarak tanımlamak, sürdürülebilirliğin izdüşümünün farkında olmak, iyi örnekleri izlemek ve onları kendi şirketine uyarlamak ama her şeyden önemlisi sürdürülebilirlik konusunda başka kurumlarla iş birliği yapmak son derece önemli."

KÜRŞAT ÖZKAN

"Başarıya giden yolda ilk adım planlama ve strateji oluşturmaktan geçiyor. Bunun yanında teknolojiye yapılan yatırım da son derece önemli. Yeni teknolojilere dolayısıyla da yeni ürün ve hizmetlere yapılan yatırım karlılığa direkt etkide bulunuyor. Ancak dönüşüm fırsat ve tehdidi bir arada barındırıyor. Eğer dönüşümü zamanında yapamazsanız bu size tehdit olarak döner çünkü pazar ve talep tahmin ettiğimizden daha hızlı değişiyor."

CAN ÇAKA

"Şirketlerin faaliyetlerinden doğan etkileri ölçülmesi farkındalık yaratmak adına son derece önemli. Bu farkındalık da yeni hedefler belirlemeye katkı sağlıyor. Son beş yıldır tüm dünya etki odaklı iş modelleriyle tanışıyor. Yeni dünya düzeninde bir kurum lider kılmanın yolu ekonomik fayda ile çevresel ve toplumsal faydayı optimize etmekten geçiyor."

PROF. DR. MUSTAFA KEMAL YILMAZ

"Sürdürülebilirlik yönetim stratejiniz başta eğitim ve Ar-Ge olmak üzere tüm alanları kapsamalı. Şirketler hem yeni teknolojiler geliştirmeli hem de mevcut teknolojilerini sürekli revize etmeli. Çünkü yeni teknolojiler yeni fırsatları da beraberinde getiriyor. Ayrıca kurumsal yönetim tarafında yapılan etkin çalışmaların şirketlere daha etkin ve daha ucuz maliyetli borçlanma imkanı sağladığı da unutulmamalı."

“Biz yazılım üreten bir şirketiz”

Teknolojik trendler, müşteri beklentileri ve maliyet analizine dayalı akılcı bir Ar-Ge anlayışı sayesinde rakiplerinin bir adım önünde yer aldıklarını kaydeden Vestel Elektronik Genel Müdürü Murat Sarpel, akıllı ev ve akıllı şehirler konusunda Vestel’in dünyadaki öncü şirketler arasında yer aldığını belirtiyor.



Vestel Elektronik Genel Müdürü
Murat Sarpel

Ar-Ge'ye ve inovasyona adanmış bir yaşam onunki. Okuldan mezun olur olmaz soluğu Vestel'de alan Murat Sarpel, deyim yerindeyse Vestel ile nefes alıp veriyor. Vestel'den söz ederken gözlerinin içi parlıyor, heyecanı ve coşkusu hareketlerine yansıyor. Murat Sarpel'i dinlerken Vestel'in en güçlü yanının neden Ar-Ge olduğunu bir kez daha anlıyorsunuz. Dünyanın 155 ülkesinde, yüz milyonlarca tüketiciye sorunsuz ulaşan ileri teknoloji ürünlerin arkasında nasıl muazzam bir sistemin olduğunu görüyorsunuz.

Üstlendiği yeni görevle birlikte Ar-Ge'nin yanına birçok yeni sorumluluğu da ekleyen Murat Sarpel'in Vestel yolculuğuna gelin biraz daha yakından bakalım.

Sizi biraz yakından tanıyabilir miyiz? Vestel'de çalışmaya nasıl ve ne zaman başladınız?

1990 yılında ODTÜ Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun oldum. Aynı yıl yüksek lisansına devam ederken Vestel Elektronik'te çalışmaya başladım ve 1998 yılına kadar

da devam ettim. 1998-2001 yılları arasında Vestel'in ABD'de Silikon Vadisi'ndeki şirketinin kuruluşunda görev aldım, sonrasında yöneticiliğini yaptım. Vestel, 2001 yılında, İzmir Serbest Bölge'nin içinde yer alan Vestel Komünikasyon çatısı altında Türkiye'nin ilk dijital ürünlerini geliştiren Ar-Ge birimini kurma kararı aldı. Ben de bu yapıyı kurmak ile görevlendirildiğim için Türkiye'ye geri döndüm. 2005 yılına kadar Ar-Ge yöneticisi olarak burada çalıştım ve sonrasında Vestel Komünikasyon'un Genel Müdürlüğü görevine getirildim. 2006 yılı sonunda tüm Ar-Ge birimlerinin, Vestel City çatısı altında birleştirilmesi kararı alındı ve ben de Ar-Ge Genel Müdürü olarak görevlendirildim. Bu yıl da yeni yapılan düzenleme ile Vestel Elektronik Genel Müdürlüğü'ne atandım.

Ar-Ge Merkezi çatısı altında neler yapıyorsunuz?

Burada temel olarak ürün geliştirme faaliyetleri üzerine çalışıyoruz. Endüstriyel tasarımı ve dış görünümünden başlayıp tüm mekanik tasarıma, donanıma, yazılım tasarımına, bu tasarımların doğrulanmasına, test ve sertifikasyonlarının sonlandırılmasına, sonrasında üretim kısmında bunların doğru süreç ile üretilmesine kadar tüm süreçler iş alanımızın içerisinde yer alıyor.

Müşterilerin taleplerinin sınırsız olduğunu düşündüğümüzde bununla nasıl başa çıkıyorsunuz?

Tabii ki hepsi için bir sistemimiz var. Bir proje fikri geliştiğinde bunun sürdürülebilir olması için bazı temel noktaları analiz etmemiz şart. Bunlardan biri müşteri beklentileri diğerleri ise teknolojinin getirdiği yenilikler ve rekabet gücünü artıracak maliyet analizi. Bu üçünü rasyonel bir bileşke ile sunabilirsek ortaya bir proje çıkar. Evet, söylediğiniz gibi işimiz çok kompleks. Eğer hazırlığımız olmazsa, bir müşteri talebini belki 3 sene sonra bile ürüne dönüştüremeyebiliriz. O yüzden Ar-Ge'nin ana işlevlerinden biri bulunduğumuz global ekosistem içindeki teknolojik trendleri öngörmek, yönetmek ve ona göre bir altyapı oluşturmak, bir başka ifade ile mutfak hazır hale getirmektir.

Ar-Ge’yi iş modelinin merkezine koymuş olması Vestel’in başarısındaki en temel unsurlardan biri. Bize biraz Vestel’in Ar-Ge yaklaşımından söz eder misiniz?

Biz burada milyonlarca ürünü, dünyanın dört bir yanına gönderiyoruz. O yüzden Ar-Ge’nin öncelikli hedeflerinden biri rekabetçiliği şirkete kazandırabilmektir. Rakiplerimizden bir adım önde olmak için fiyat, kalite ve performansı optimum şekilde sağlayacak ürünler geliştirmek durumundayız. Mevcut ürünlerimizde inovatif değişiklikler yapmak da bizim için müşteri talebini etkileyen hayati bir konu. Ayrıca yeni ve gelişen alanları bulmak ve kendi yetkinliklerimizi doğru analiz ederek bu alanlardan hangilerinde yer almamız gerektiğine de Ar-Ge olarak karar verme gibi bir misyonumuz var. Başka bir konu da Endüstri 4.0 ile birlikte robotlar ve insanların birlikte çalıştığı yeni iş modeli. Bu doğrultuda Ar-Ge’nin bir misyonu da; cihazların üretim yapabileceği bir iş modeli ile ürün geliştirme arasındaki ilişkiyi tam olarak kurmaktır. Tüm bunları gerçekleştirebilmek için insan kaynağımızı sürekli geliştiriyoruz. Vestel Teknoloji Akademisi’ni Ar-Ge olarak aktif bir şekilde kullanıyoruz. Buradaki mühendislik bölümlerinin konularını biz belirliyoruz. Hatta çalışanlarımız tez konularını bile bizim araştırma konularımız arasından seçiyor. Bu, bize çok büyük bir fayda sağlıyor.

Ar-Ge mükemmellik ve hız kavramının neresinde yer alıyor?

Vestel Grubu olarak ODM çerçevesinde dünyanın 155 ülkesine ürün sunuyoruz. Burada orijinal tasarım üretimi yapıyoruz. Müşterimiz bize gelip istediği temel özellikleri belirtiyor ve biz buna uygun ürünü A’dan Z’ye tasarlıyor, müşterimizin markası ile dünyanın herhangi bir noktasına sevk ediyoruz. Bunun için yüzlerce farklı müşteriye, binlerce farklı modeli, anında üretebilecek ve bu organizasyonu yönetebilecek bir yapı oluşturmak durumundayız. Her gelene ayrı bir endüstriyel tasarım yaparak hıza ve mükemmelliğe ulaşamazsınız. Bunun başlangıç noktası da Ar-Ge’de oluyor. Biz daha önce söz ettiğim teknolojik trendler, müşteri beklentileri ve maliyet analizine dayalı “süper set”ler oluşturuyoruz. Sonra gelen talebe göre, bu “süper set” içerisinde, her biri patentli olan konfigürasyonları çok basit bir şekilde, hızlıca yapabiliyor ve müşterinin isteklerini yerine getirebiliyoruz.

Gerçekten etkileyici bir sistem. Bunu, gelen müşteri talebinden ürün üretimine kadar adım adım anlatacak olsak...

Örneğin müşteriden yeni bir talep geldi diyelim. SAP içinde tanımlı bir talep girme sistemimiz var. Satış ekibimiz gelen talebi, özelliklerini tanımlayarak bu sisteme giriyor ve bir ürün isteğinde bulunuyor. Bu talep, Planlama Grubu’nun önüne geliyor ve onlar bu tipte bir tasarım olup olmadığını kontrol ediyor. Varsa planını yapıyor ve sisteme malzeme ihtiyacını giriyor. Sonrasında



malzeme tedarikçilerinin önünde malzeme siparişlerinin listesi oluşuyor. Planlama ekibindeki arkadaşlarımız malzemeyi ve diğer unsurları dikkate alarak bir üretim tarihi oluşturuyor. Sonrasında işler sistemli bir şekilde ilerliyor.

Türkiye’de ne zaman elektronik ve teknoloji den bahsedilse yazılım yapamadığımızdan söz edilir. Vestel’de durum nedir?

Bu soru gerçekten çok önemli. Çünkü herkes Vestel’i cihaz üreticisi gibi görüyor ama aslında Vestel bir yazılım üreticisi. Yazılım bir ruhsa, ürün de onun bedeni. Kimi zaman televizyon, kimi zaman telefon, kimi zaman beyaz eşya olarak çıkıyor karşımıza... O yüzden yazılım bizim işimizin tam merkezinde. Eğer yazılımı iyi bilmeseydik, yazılım geliştiremeseydik daha önce belirttiğim “süper set” ve alt setleri nasıl o kadar kısa sürede üretebilirdik. Belki de bilmeyenler için şaşırtıcı gelebilir ama Ar-Ge ekibimizin neredeyse yarısı yazılım geliştirmek ve doğrulamak için çalışıyor.

Önümüzdeki dönemde Vestel’de neler göreceğiz? Bize biraz geleceğe dair ipuçları verir misiniz?

Öncelikle hızlı yükselen Nesnelerin İnterneti (IoT) platformu üzerindeki birçok alanda yer alacağımızı söyleyebilirim. Akıllı ev ve akıllı şehirler üzerine 5 senedir Ar-Ge çalışmaları yapıyoruz. Bu konuda dünyada en iyi konumda olan şirketlerden biri olduğumuzu söyleyebilirim. Burada yapabileceklerimizin bir sınırı yok. Bunu caddeye, sokağa ve şehre doğru yayabilecek sistemler üzerinde çalışıyoruz. Enerji ve su yönetimi, zamanın ve kaynakların verimli kullanılması, hayatın daha da akıllanması ile mümkün. O yüzden Zorlu Grubu olarak bu akıllı dünyayı ortaya çıkarmak adına, faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörleri, sinerji içinde çalıştırmak gibi bir çabamız var. Sinerji Projesi de buradan çıktı. Enerjinin yönetilmesi ve depolanmasından tutun da elektrikli araçlar için akıllı şarj istasyonları, toplu taşıma araçları ve istasyonlar dahil daha birçok alanda akıllı bir yaşam bizi bekliyor. Vestel olarak tüm bunlara hazırlıklıyız. Odaklandığımız yeni alanlardan biri de otomotiv elektroniği. Elektrikli araçlar ve dijitalleşme ile birlikte her geçen gün daha da akıllanan

araçlar, bize bu alanda önemli fırsatlar sunuyor. Biz bu konuda 22 milyar dolarlık bir pazar olduğunu öngörüyoruz.

Otomotiv sanayimizin mekanikten elektroniğe geçmesi gerekiyor. Türkiye’de bu konudaki dönüşüme destek vermek istiyoruz ve ciddi çalışmalar yürütüyoruz. Diğer taraftan sağlık sektöründeki medikal elektronik de odaklandığımız diğer alanlar arasında yer alıyor. Ayrıca telekomünikasyon altyapısını yerleştirmeye yönelik bir politika var. Vestel olarak biz de bu konunun bir parçası olmak için önemli çalışmalar yapıyoruz. Diğer taraftan gelecekte “kişiselleştirme” talebi daha da artacak. Bugün 10 bin adet gibi bir seviyeden 100’lerle ifade edebileceğimiz seviyeye indirdiğimiz ‘kişiselleştirme’ yi daha da geliştirmek için çalışıyoruz.

İş hayatınız dışında neler yapıyorsunuz?

Bütün hayatım boyunca spor yaptım. Geçmişte uzun bir süre basketbol, masa tenisi ve voleybol oynadım. Şimdi koşu, bisiklet ve yüzme gibi sporları yapıyorum. Ayrıca bahçe ve toprağın yanı sıra deniz ile ilgili şeylerle ilgilenmeyi de çok severim.

Yapmak isteyip de yapamadığınız, bir gün fırsat yaratırsam mutlaka yapacağım dediğiniz bir şey var mı?

Gezip, yeni yerler görmeyi seviyorum. Bir gün fırsat yaratırsam Güney Amerika’da, eski medeniyetlerin izlerini sürececek bir seyahate çıkmak istiyorum.

Asla yapmam dediğiniz bir şey... Her gün mutlaka yaparım dediğiniz bir şey...

Hak yemekten çok korkarım. Hele bir de yönetici pozisyonunda olunca. O yüzden hak yememek için kılı kırk yararım diyebilirim. Her gün mutlaka spor yaparım. İşin içinde kaybolmamak için mutlaka günümü planlarım.

Hayatta değer verdiğiniz üç önemli şey...

Sağlığım, ailem ve işim.

En sevmediğiniz üç şey...

İkiyüzlüleri, yağcılık yapanları ve yalancılara hiç sevmem.

Eğitime ve gelişime devam!

Korteks, düzenlediği eğitimlerle çalışanlarına ve yöneticilerine yeni ufuklar açarken katıldığı etkinliklerde de bilgi ve deneyimini sektörün diğer oyuncularıyla paylaşıyor.



Korteks, çalışanları ve yöneticileri için düzenlediği etkinliklere aralıksız devam ediyor. Bu eğitimler sayesinde çalışanlarının gelişimine katkıda bulunan Korteks, sektörel kongrelere de katılarak bilgi ve deneyimini paylaşıyor. “Eğitim, Gelişim ve Değişim” sloganıyla yürütülen eğitimler kapsamında İlk Kademe Yönetici Gelişim Programı ile Orta ve Üst Kademe Yönetici Gelişim Programı başarıyla tamamlandı. Korteks ayrıca, Dornbirn 56th Man-Made Fibers Kongresi'ne de katıldı.

İletişimin ve etkin takım çalışmasının sırları paylaşıldı

Teknisyen ve Postabaşı düzeyinde görev yapan 140 kişilik ilk kademe yönetici grubunun katıldığı “İlk Kademe Yönetici Gelişim Programı” etkinliği İzgören Akademi'nin profesyonel desteğiyle gerçekleştirildi. Eğitim, katılımcıların kişisel gelişim, motivasyon ve yetkinliklerinin çoğaltılmasını, bilgi-birikim ve tecrübelerini astlarına doğru aktarma becerisinin güçlendirilmesini, performans ve verimliliğinin artırılmasını

hedefledi. Program öncesinde “Gelişim Fırsatları Analiz Çalışması (NNA Kişilik Envanteri)” yapıldı.

Çalışma sonucunda gelişmeye açık yönler dikkate alınarak İletişimin 5 Anahtarı (Eylül), Etkin Takım Çalışması (Ekim), Profesyonel Yönetim Becerileri (Kasım) eğitimleri düzenlendi.

Liderlik, yöneticilik, müzakere becerileri geliştirildi

TEM Yönetim Geliştirme Hizmetleri ile yürütülen “Orta ve Üst Kademe Yönetici Gelişim Programı” kapsamında ise orta ve üst kademedeki 80 yönetici Korteks'in vizyon, misyon ve stratejileri doğrultusunda gelişim alanlarına yönelik eğitim aldılar. Şirketin gelişim faaliyetlerine yönelik bilgi, beceri ve yetkinliklerin geliştirilmesini sağlayan eğitim Eylül 2017'de tamamlandı.

Etkin Yöneticilik, Durumsal Liderlik, Müzakere Becerileri eğitimlerinin ardından Ekim 2017'de katılımcılarla “Etkinlik Ölçümü ve Değerlendirme Çalışması” yapıldı.

Ar-Ge Departman Şefi Onur Çelen'den çarpıcı sunum

Avusturya'nın Dornbirn kenti 13-15 Eylül 2017 tarihleri arasında düzenlenen Dornbirn 56th Man-Made Fibers Kongresi'ne ev sahipliği yaptı. İplik üreticileri, üniversiteler ve araştırma merkezlerinden 700'ün üzerinde katılımın sağlandığı Man-Made Fibers Kongresi'nde Korteks ve Zorluteks sunumları gerçekleştirdi. Korteks Ar-Ge Departman Şefi Onur Çelen, Lif İnovasyonları grubunda “Innovations in Texturizing Processes for Innovative Effects Generation on Polyester Filament Yarn” isimli sunumunda, Korteks'in yeniliklerine ilişkin önemli bilgiler aktardı. Korteks'in tekstürize proseslerinde yaptığı yenilikler sonucu piyasaya çıkardığı özgün etkili PET ipliklerin fonksiyonel özellikleri, tasarım nitelikleri, üretim teknikleri, nihai kumaş görüntüleri ve kullanım alanlarını anlatan Çelen'in sunumu katılımcıların beğenisini topladı. Tekstürize prosesinde inovatif geliştirme çalışmalarının artarak devam edeceğini belirten Çelen, gelecek yıllarda fonksiyonelliğin ön planda olduğu zengin efektlere sahip tekstürize iplik çeşitlerinin tekstil malzemelerine ilham vereceğini söyledi.

“imece”de ikinci dönem heyecanı

Türkiye’nin sosyal inovasyon platformu imece’nin bu yılki meselesi “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” için proje başvuruları tamamlandı. Kadınların ve kız çocuklarının güçlendirilmesine yönelik projeler üreten takımlar arasından yola devam edecekler yapılacak değerlendirmeyeyle belirlenecek.



Toplumsal meselelere yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üretilmesini sağlamak amacıyla Zorlu Holding & ATÖLYE ortaklığı ve S360’ın stratejik partnerliğiyle oluşturulan “imece” platformunun “İkinci Destek Programı” dönemi başladı. Şubat 2017’de hayata geçirilen ve ilk olarak “Eğitim” meselesine odaklanan imece platformunun bu yılki meselesi “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği”. Yeni dönemin ilk etkinliği 11 Kasım 2017’de düzenlenen “Başlangıç Buluşması” oldu. Farklı yetkinliklerden birey ve kurumları buluşturan etkinlikte “Kadınların ekonomik hayata katılımı ve ekonomik hayatın her seviyesinde eşit bir şekilde yer alması”, “Kadınların ve kız çocuklarının eğitime erişimlerini artırma”, “Eğitim modellerinin ve eğitim içeriğinin toplumsal cinsiyet eşitliğine

katkı sağlayacak şekilde yeniden tasarlanması”, “Kadınların bedensel, sosyal ve ruhsal anlamda sağlıklı ve iyi olmalarının sağlanması” başlıkları incelendi. Bu ilk buluşma, katılımcıların hazırlayacakları projelere yön vermelerini kolaylaştırdı. İkinci Destek Programı dönemi için başvuru süreci 28 Aralık 2017’de tamamlandı.

Destek fonu hangi takımların olacak?

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’ne göre belirlenen toplumsal meselelere odaklanan imece’de sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler, ürünler, hizmetler ya da sistemler geliştiren projelere hem hibe hem de mentörlük desteği veriliyor. Platforma yapılan başvurular sonucu seçilen

takımlar; “mentörlük, çalışma alanı, hibe, eğitim, ekosisteme erişim ve kurumsal iş birliği” kaynakları ile buluşturuluyor. Ön kuluçka sonunda jüri karşısına çıkan takımlar arasından üç takım seçilerek her birine 120 bin TL tutarında hibe desteği veriliyor. Bu takımlar ise fikirlerini iş modeline dönüştürerek sosyal girişimlerini kuruyorlar.

Kadınların ve kız çocuklarının güçlenmesine yönelik ürün, hizmet, sistem tasarlayan proje sahipleri ve girişimciler İkinci Destek Programı’na başvuruda bulunmak için imece.com web sitesini ziyaret ettiler. Birbiriyle yarışan onlarca program arasından yola devam edecek takımlar ise değerlendirme sonrasında açıklanacak.

20 yıllık tecrübe: Zorlu Grand

Farklı inançları buluşturan tarihi bir doku, yeşilin her tonuna sahip büyüleyici bir doğa... Zorlu Grand Hotel, Trabzon'un tam kalbinde, 20 yıldan bu yana “Zorlu” imzasıyla varlığını sürdürüyor. Zorlu Grand Otel Genel Müdürü Serkan Serdar, kentin ilk beş yıldızlı otelinin turizm sektörüne ve ülkemize sağladığı kazanımları anlattı.



Karadeniz'in kalbinin attığı Trabzon'da 20 yıl önce son derece değerli bir yatırıma imza atan Zorlu Holding, Zorlu Grand Hotel ile kentteki şehir oteli ihtiyacını büyük ölçüde karşılıyor. Zorlu Grand Otel'in Trabzon'un sosyo-ekonomik yapısında değişikliğe yol açtığını belirten Zorlu Grand Otel Genel Müdürü Serkan Serdar, “Bölge gençleri artık yabancı dil öğrenmek, kokartlı rehber olmak, üniversite okumak ve turizm yerlerinin tarihçesini öğrenmek için adeta birbirleriyle yarışıyorlar. Bölgeye böyle bir katkı sunmak çok güzel ve gurur verici” diyor.

Trabzon'un ilk beş yıldızlı oteli olma özelliğine sahipsiniz. Bu sizin omuzlarınıza ne gibi sorumluluklar yüklüyor?
Trabzon'da 1997 yılında yapılan ilk 5 yıldızlı otel yatırımı,

geleceğin ihtiyaçlarını belirlemede müthiş bir öngörü başarısıdır. Açılış yılından günümüze kadar bölgenin turizm ve otelcilik sektöründe dünyaya açılan kapısı olma misyonunu üstlenen Zorlu Grand Otel, bölgenin tanıtımında ve pazarlanmasında hep lokomotif rolünü üstlendi. Zorlu Grand Otel, ardından birçok otel zincirinin gelmesine rağmen, bölgenin sektörel ihtiyaçlarını belirlemede ilk başvurulana, fikri alınan ve uygulanan yüzde yüz Türk yatırımı olarak da önemli bir sorumluluğa sahiptir.

Bulunduğunuz coğrafyanın sosyoekonomik yapısına ne tür katkılar sunuyorsunuz?

Bilindiği üzere turizm, yalnız ekonomiye katkısıyla kalmayıp, kültürel ve coğrafi yönleri olan, toplumu ve sosyal yapıyı etkisi altına alan küresel bir sektördür. Daha önce mevsimsel işçi olarak fındık ya da çay toplayan Karadeniz genci bugün turizm çalışanı olabilmek için İngilizce kursuna gitmek istiyorsa, kokartlı rehber olmak için çabalıyorsa, yaşadığı şehirdeki turistik yerlerin tarihçesini öğrenmeye çalışıyorsa, turizm meslek liselerinin öğrenci sayısı beş kat artıyorsa bu farkındalık başta Zorlu Grand Otel olmak üzere turizme destek verenlerin sayesinde.

Bize biraz otelden bahsedebilir misiniz?

Zorlu Grand Otel, lokasyonu, sunduğu olanaklarla bölgedeki en konforlu alternatif konaklama tesisi unvanını koruyor. Şık ve modern dizayn edilmiş 160 odası, Selçuklu mimarisinin en güzel yansıtıldığı vitray cam tavanlı lobisiyle, sauna, hamam, buhar odası, terapi odasıyla spa hizmeti de verebilen, başta devlet erkanının özellikle tercih ettiği, birçok önemli organizasyona, seminer ve kongrelere ev sahipliği yapan toplantı salonları ve a la carte restoranlarıyla Trabzon'un ve Doğu Karadeniz'in prestij noktasıdır diyebiliriz.

Misafir portföyünüzü kimler oluşturuyor?

Başta Körfez ülkeleri olmak üzere turistik ya da iş amaçlı

olarak bölgemize gelen birçok grubu ağırlıyoruz. Fakat son yıllarda ağırlıklı olarak Ortadoğulu misafirlerimize ev sahipliği yaptığımızı söyleyebiliriz. Sağlık, tekstil, enerji, bilişim ve teknoloji sektörlerinden iş amaçlı konaklayan misafirlerimiz de portföyümüz dahilinde. Bunlar dışında ise, başta Sümela Manastırı ve Ayasofya olmak üzere, sahip olduğu tarihi noktalarıyla Trabzon özellikle Ortodoksların önemli destinasyonlarından biri. Bu nedenle Avrupalı turistler de misafir portföyümüzde yer alıyor.

Sektörde 20 yıldır varlık göstermek oldukça ciddi bir başarı, değil mi?

Zorlu Grand Otel kurulduğundan bu yana yenilikçi kimliğini elden bırakmadı ve hizmet anlayışında daha iyisini sunabilmek için eğitime önem verdi. İnsana yatırım yaparak personel sadakatini de sağladı. Tesisimizde, 15-20 yıllık çalışanlarımızın olması bu sadakatin en güzel göstergesi. Memnuniyet zincirinde misafir, işveren ve personel halkaları birbirine bağlı kaldığı sürece başarının da beraberinde geleceğini biliyoruz. Elbette “Zorlu” markasını taşımak da başarımızın çok önemli bir parçası. Yabancı zincir işletmeleriyle rekabet edebiliyorsak Zorlu Holding'in bilinirliği ve gücü sayesinde.

Grubumuz için yenilikçilik her zaman çok kıymetli. Rekabetin bu kadar yoğun olduğu bir dönemde bu konuda neler yapıyorsunuz?

Yenilikçilik her sektörde olduğu gibi turizmde de değerli. Turizm ve otelciliğin 30 yılda nereden nereye geldiğini gözlemleyecek olursak “çarşaf” tabiri ettiğimiz defter sisteminden misafir takip sisteminin uygulandığı otel yazılımlarına geldik. Vestel sayesinde tesisimize kurulan IPTV ve interaktif TV gibi birçok yeniliği ilk kullanan otellerden birisi olduk. Bu uygulamalar ve teknolojiler sayesinde hem zamandan hem de iş gücünden tasarruf ediyoruz.

Zorlu Enerji ve Zorlu Doğal “CDP Liderler” sınıfında

Zorlu Enerji, iki şirketiyle birden CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği Programı dahilinde, Türkiye Liderleri sınıfına girerek “CDP Türkiye 2017 İklim Liderliği Ödülü”ne layık görüldü.

Sürdürülebilirliği iş yapma biçimlerinden biri olarak kabul eden Zorlu Enerji, CDP İklim Değişikliği Programı kapsamında iki şirketiyle beraber “Liderler” sınıfında yer aldı. CDP Türkiye ekibi tarafından hazırlanan 2017 raporunda “A-” derecelendirme notu alan Zorlu Enerji ve Zorlu Doğal Elektrik Üretim Şirketleri, CDP Türkiye 2017 İklim Liderliği Ödülü’ne layık görüldü. 28 Kasım 2017’de “Reimagining Disclosure: CDP Türkiye 2017 İklim Konferansı” etkinliğindeki törende, Zorlu Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Selen Zorlu Melik’e, Zorlu Enerji ve Zorlu Doğal şirketleri adına, ödülleri TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik takdim etti.

“Sürdürülebilirliği tüm yönleriyle karşılıyoruz”

Portföyünün yüzde 76’sı yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarına dayanan Zorlu Enerji için bu ödül çok anlamlı. CDP Türkiye 2017 İklim Liderliği ödüllерinin sürdürülebilirlik çalışmalarının değerlendirilmesinde son derece önemli olduğunu ifade eden Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, “Zorlu Enerji olarak CDP Türkiye’nin kurulduğu 2010 yılından bu yana düzenli olarak CDP’ye yanıt veriyoruz ve raporlama yapıyoruz. 2011 yılında CDP kapsamında Karbon Saydamlık Lideri Ödülü alan ilk şirketlerden biriydik. Bu yıl iki şirketimizle birden İklim Liderleri arasında gösterilmekten ve dördüncü kez CDP Türkiye ödülü almaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yaparak sürdürülebilirliği tüm yönleriyle karşılamayı amaçlayan bir şirket olarak şeffaflığa büyük önem veriyoruz. Sürdürülebilirlik Raporu yayınlıyor olmamız ve geçtiğimiz yıldan bu yana Borsa İstanbul’un Sürdürülebilirlik Endeksi’nde gönüllü yer almamız da bunun bir yansıması” dedi.

“Yatırım kararlarımızda karbon salımı belirleyici öneme sahip”

CDP Türkiye ödülünün kendileri için son derece yüreklendirici olduğunu belirten Sinan Ak, karbon salımını mümkün olan en alt seviyeye indirmenin önemine ilişkin farkındalığı artırmaya



Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak



TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik,
Zorlu Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Selen Zorlu Melik

ve yatırım kararlarında bu sorunu başlıca belirleyicilerden biri olarak görmeye devam edeceklerini dile getirdi. Ak, “İklim değişikliği ile mücadeleyi ekonomik, sosyal ve çevresel tüm yönleriyle en önemli kurumsal sorumluluklarımızdan biri olarak görüyor, sürdürülebilir bir geleceği iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak kabul ediyoruz. Değerlerimizle örtüşen, iklim değişikliğiyle mücadelemizde bize cesaret veren bu değerli ödül için CDP Türkiye’ye kurum olarak

teşekkür ederiz” sözleriyle değerlendirmesini sonlandırdı. İklim değişikliğinin etkilerini azaltmak ve doğal kaynakları korumak amacıyla iş dünyasının işleyiş şeklini değiştirmek üzere hayata geçen CDP İklim Değişikliği Programı, CDP Türkiye tarafından yürütülüyor. 2000 yılında Londra’da başlatılan CDP, özel sektör oyuncularını iklim değişikliği ve su kaynakları yönetimine yönelik çözümler geliştirme yönünde teşvik etmeyi amaçlıyor.

Ayrıcalıklı yaşamın adresi...

Zorlu Gayrimenkul hayata geçirdiği projeleriyle Türkiye'nin en değerli gayrimenkul şirketlerinden biri olmayı sürdürüyor. Zorlu Gayrimenkul Genel Müdürü Didem Aydın, Türkiye'nin ilk beş fonksiyonlu yapısı olan Zorlu Center ve Levent 199'a dair önemli bilgiler paylaştı.



Zorlu Gayrimenkul Genel Müdürü
Didem Aydın

Dünya değişiyor haliyle yaşam ve kent kültürü de bu değişime ayak uyduruyor. İnsanlar artık her bir ihtiyaçları için şehrin bir noktasından diğer noktasına giderek zaman kaybetmek yerine alışveriş, kültür, sanat ve hatta sağlık gibi ihtiyaçlarının tamamına kolaylıkla ulaşabilmek istiyor. Tüketici beklentilerini iyi okumasıyla tanınan Zorlu Gayrimenkul de bu ihtiyaçlara yönelik çözümler üreten bir anlayışa sahip. Başta Zorlu Center olmak üzere Levent 199 projesiyle de inşaat ve gayrimenkul sektörünü modern yaşam anlayışıyla buluşturan Zorlu Gayrimenkul, cirosunu her geçen yıl istikrarlı bir şekilde artırıyor.

Türkiye'de bir ilk

Türkiye'nin ilk beş fonksiyonlu "karma kullanım" projesi olarak inşa edilen Zorlu Center; Performans Sanatları Merkezi,

Alışveriş Merkezi ve Raffles İstanbul Otel'in yanı sıra ofis ve rezidanslardan oluşuyor. Zorlu Center, 2016 ICSC Avrupa'nın En İyi Alışveriş Merkezi ve 2017 Viva Best-Of-The-Best Awards Onur Ödülü dahil olmak üzere gayrimenkul, perakende ve AVM sektöründe toplam 74 ödülün sahibi. 2,5 milyar dolar yatırımla hayata geçirilen bu benzersiz yapı, İstanbulluların yaşantısına farklı bir soluk getiriyor. Şehrin tam kalbinde yer alan Zorlu Center hem ulaşım kolaylığı hem de İstanbul'un iş ve ticari merkezlerine yakınlığı ile kısa süre içinde kent yaşamının önemli durak noktalarından biri haline geldi. 73 bin m²'lik kiralanabilir bir alanda 194 mağaza ve 16 kiosk ile hizmet veren Zorlu Alışveriş Merkezi, gurme restoranları ve yapı içinde gerçekleştirilen benzersiz etkinlikleriyle Avrupa'nın en çekici AVM'lerinden biri olarak adından söz ettiriyor.

Arap ve Çinli turistlerin favorisi

Her geçen gün daha fazla insanın keyifli zaman geçirdiği Zorlu Center, turistlerin de ziyaret ettiği en önemli destinasyonlardan biri. Zorlu Alışveriş Merkezi'nin yabancı ziyaretçilerinin başında Suudi Arabistanlı turistler geliyor. Onları Kuveyliler izlerken Çinli turistler de üçüncü sırada yer alıyor.

"Her geçen gün artan kent nüfusu, ulaşım imkanlarının ve tüketici ihtiyaçlarının çoğalması, artan alışveriş turizmi AVM'lere olan ihtiyacın yükselmesine neden oluyor" diyen Zorlu Gayrimenkul Genel Müdürü Didem Aydın, Zorlu Center'a duyulan ilgiden memnun olduklarını dile getiriyor. Aydın, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Kentsel ve teknolojik dönüşümle değişen ziyaretçi profili artık hızlı, yenilikçi ve kişiselleştirilmiş hizmet bekliyor. Zorlu Center X ve Y kuşaklarına aynı anda çözüm üreten bir yapı olarak müşteri ve deneyim odaklı bir yönetim anlayışına sahip. Birbirinden farklı fonksiyonları barındırarak çok çeşitli ihtiyaçları en kısa sürede ve en etkili şekilde karşılayan bir yaşam merkezi. Katma değerli teknolojik uygulamalar ile özel çözümler sayesinde Zorlu Center hem ziyaretçiler hem müşteriler hem de kiracılar nezdinde başarı grafiği her geçen gün yükselen bir merkez. Zorlu Center'da toplumumuzun engelli kesimlerine yönelik sosyal farkındalık yaratan projeler bizim için olmazsa olmazlardan... Bu bağlamda Yol Arkadaşım ve Engelsiz Yaşam projelerini hayata geçirdik.

Zorlu Gayrimenkul'ün yeşil binası: Levent 199

Zorlu Gayrimenkul'un bir diğer girişimi olan Levent 199 projesi 83 milyon dolar tutara 2007'de satın alınan 12 bin 282 m²'lik bir alana inşa edildi. 280 milyon dolarlık bir yatırımla hayata geçirilen bu projenin 67 bin m²'lik alanı, başta Zorlu Holding olmak üzere, Apple, Odeabank, EPİAŞ, Multi Türkiye gibi kurumsal firmalara kiralandı. 10 bin m² peyzaj alanına sahip Levent 199, Yeşil Binalar Konseyi tarafından verilen LEED Gold sertifikasına sahip. Ayrıca International Property Awards kapsamında "Europe and Africa Property Awards 2010" yarışmasında "En İyi Ofis Mimarisi" dalında ödüle de layık görüldü.



Didem Aydın: “Elektrikli taksiler yerli ve yabancı ziyaretçilerin ilgisini çekiyor. Sırf bu taksilerle seyahat etmek için Zorlu Center’a uğrayanlar da var. Karbon ayak izini en aza indiren benzer uygulamalarımıza devam edeceğiz.”

Zorlu Center bu projelerin yanı sıra Türkiye’de ilk kez, görme engellilere yönelik, robot kullanımı ile yönlendirme ve bilgilendirme yapılan AVM olmayı başardı. Toplumun istisnasız her kesimine hizmet etmekten mutluluk duyuyoruz.”

Yeşil dostu mimari anlayışı

“Zorlu Center, 10 bin m²’lik meydan alanı, 12 bin m²’lik park alanı ve 20 milyon dolar tutarında peyzaj yatırımıyla çevre dostu kent mimarisinin en iyi örneklerinden birini sergiliyor. Aynı zamanda 200 adet bitki ve 68 adet ağaç türüyle şehir yaşamının kalbine yerleştirilmiş 3000 ağaçlık bir arboretumu anımsatıyor” diyen Aydın, Zorlu Gayrimenkul için peyzajın, çevre dostu uygulamaların ve keyifli yaşam alanları oluşturmanın vazgeçilmez birer unsur olduğunu ifade ediyor.

Daha az karbon ayak izi

Zorlu Center, doğaya daha az karbon ayak izi bırakmak ve sürdürülebilir bir geleceğe katkı sunmak amacıyla çeşitli uygulamaları da hayata geçirdi. Akıllı Enerji Yönetimi ile sistemlerin etkin takibi sayesinde karbon ayak izini azaltan Zorlu Center; Trijenerasyon kurulumu ile elektrik, ısıtma ve soğutma tasarrufu ve ortak alan aydınlatmalarında LED dönüşümü ile

enerji tasarrufu sağlarken, atık suların geri dönüşümüyle de su tasarrufu elde ediyor. Elektrikli taksi uygulaması da Zorlu Center’ın sürdürülebilir gelecek vizyonu doğrultusunda hayata geçirdiği sıra dışı projelerden biri. Fosil yakıt yerine elektrikle çalışan Tesla Model S marka araç ziyaretçilerin ilgisini çekiyor. Fosil yakıtla çalışan taksilere göre yüzde 15 daha pahalı olan Tesla araç, 420 kilometrelik bir mesafeyi 36 TL tutarında elektrik şarjıyla gidebiliyor. Aydın, “Sırf bu araçla yolculuk yapmak için Zorlu Center’a gelen müşterilerimiz var” diyor. Ziyaretçiler ve Zorlu Center yönetimi tarafından her geçen gün daha aktif kullanılan açık alanlar ve doğa dostu sosyalleşme vizyonu sayesinde Zorlu Center İstanbul’un gözbebeği olmaya devam ediyor” şeklinde konuşuyor.

PSM’de gösteri sayısı katlanarak artıyor

Zorlu Center’ın en önemli fonksiyonlarından biri olan Performans Sanatları Merkezi (PSM) ise İstanbul’un kültür – sanat yaşamına yepyeni bir soluk getirdi. Avrupa normlarında dev salonlar, üstün performanslı ses ve görüntü sistemlerinin yanı sıra dünyanın en popüler gösterilerine sahne olan Zorlu PSM, Türkiye’nin parlayan sanat yıldızı olarak daha uzun yıllar hizmet verecek. Zorlu PSM’nin 300 milyon dolarlık bir yatırımla

hayata geçtiğini söyleyen Aydın, Ekim 2013’te hizmete giren bu yapının birinci sezonda 171, ikinci sezonda 210, üçüncü sezonda 900 ve dördüncü sezonda 1030 gösteriyle toplam 1 milyon 239 bin seyirciyi ağırladığını ifade ediyor. Zorlu PSM’de 2190 kişilik Ana Tiyatro salonunun yanı sıra 678 kişilik Drama Sahnesi, özellikle genç sanatçılara etkinliklerini sunma fırsatı veren 100 kişilik Stüdyo Sahnesi olmak üzere üç bölüm bulunuyor.

Aydın, Zorlu Center’ın diğer fonksiyonlarını işe şöyle tanımlıyor: “Büyüklikleri 117 m² ile 735 m² arasında değişen 1+1’den 5,5+1’e kadar farklı tipteki rezidanslar ile çalışmayı bir keyif haline dönüştüren ofis fonksiyonlarıyla Zorlu Center, hem ev hem ofis hem de home-office imkanı sunan ayrıcalıklı bir yaşam alanı.”

Tesis yönetiminde dünyaya açılacak

Mevcut özellikleriyle yalnızca Türkiye’nin değil dünyanın da dikkatini üzerinde toplayan Zorlu Center farklı ülkelerde yapılacak bazı projelerin de ilham kaynağı oldu. Aydın, çok fonksiyonlu bir proje olarak farklı ülkelerdeki AVM projelerine tesis yönetimi konusunda danışmanlık hizmeti vereceklerini ve Asya bölgesinden farklı yatırımcılarla da görüşmeler yaptıklarını söylüyor.

Akdeniz’de ses getiren enerji anlaşması

Zorlu Enerji’nin ortağı olduğu Dorad, Ashdod ve Ramat Negev enerji şirketleri, Energean Israel şirketi ile “Gaz Alım Satım” anlaşmasına imza attı.



Zorlu Enerji’nin ortağı olduğu Dorad, Ashdod ve Ramat Negev doğal gaz santralleri, Energean Israel şirketi ile Karish ve Tanin rezervlerinden gaz tedarik etmek amacıyla 14 yıl boyunca geçerli olacak “Gaz Alım Satım” anlaşması imzaladı. Bu üç santralden Dorad; Karish ve Tanin rezervlerinden 6,75 milyar metreküpe kadar, Ramat Negev ve Ashdod santralleri ise toplam 2,65 milyar metreküpe yakın doğal gazı satın alacak.

Zorlu Enerji’nin ortaklarıyla hayata geçirdiği toplam 1.031 MW kurulu güçte üç doğal gaz santrali, İsrail’in enerji ihtiyacının yüzde 7’sini 25 yıl boyunca karşılayacak. Energean’ın 2016’da satın aldığı, İsrail’in deniz sahası içinde yer alan Karish ve Tanin rezervuarlarından doğal gaz üretimi 2020’de başlayacak.

Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, enerji çevreleri tarafından “stratejik bir yatırım” olarak görülen bu anlaşmaya ilişkin açıklamada bulundu. Ak, “Bölge için büyük önem arz eden Akdeniz doğal gazının geliştirilmesi yolunda önemli bir anlaşmaya imza atılmış olunmasından büyük memnuniyet duyuyoruz. Dorad, Ashdod ve Ramat Negev doğal gaz santrallerimizin Energean Israel ile imzaladığı ‘Gaz Alım Satım Anlaşması’ Akdeniz’de keşfedilen en önemli sahalar olan Karish ve Tanin rezervuarlarının sektöre kazandırılması anlamında ilk adımlardan biri” dedi.

Zorlu Enerji, İsrail’de özel sektör yatırımlarıyla kurulan en büyük santral olan ve Mayıs 2014’te devreye alınan 840 MW kurulu güçteki Dorad Doğal Gaz Santrali’nin yüzde 25, Ashdod ve Ramat Negev santrallerinin ise yüzde 42,15 oranında ortağı.

Zorlu O&M Kalibrasyon Merkezi hizmete sunuldu

Zorlu Enerji, 10 yılını dolduran G4 Tipi Sayaçların kalibrasyonlarının yapılabilmesi için Gaziantep'te Zorlu O&M Kalibrasyon Merkezi'ni kurarak çok önemli bir ihtiyaca cevap verdi.



Gaziantep ve çevresinde kalibrasyon merkezi bulunmadığı için doğal gaz abonelerinin sorun yaşamasını önlemek ve bölgedeki sayaçların kalibrasyonunu kolaylaştırmak amacıyla Zorlu Enerji, Zorlu O&M Kalibrasyon Merkezi'ni 1,5 milyon TL yatırımla hayata geçirdi. Mevzuat gereği 10 yılını dolduran G4 Tipi Sayaçların kalibrasyonlarının yapılabilmesi gerekiyor. Zorlu O&M Kalibrasyon Merkezi, bu konuda bölgede çok önemli bir ihtiyaca cevap veriyor.

Kalibrasyon merkezinde en yeni teknolojiler ve alanında uzman bir kadro görev alıyor. Sektör tecrübesini bu merkezle vatandaşlara sunacak olan Zorlu O&M Kalibrasyon Merkezi güvenilir, kaliteli, yenilikçi, sistem ve çözümleriyle

müşterilerine hizmet verecek. Zorlu O&M Kalibrasyon Merkezi, “TS EN ISO/IEC 17025 – Deney ve Kalibrasyon Laboratuvarlarının Yeterliği için Genel Şartlar” standardına uygun olarak çalışıyor. Bu standart çerçevesinde Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bünyesinde bulunan Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından denetleniyor. Kalibrasyon Merkez laboratuvarında 10 kişi çalışıyor. Ulusal ve uluslararası standartları sağlayarak, kalibrasyon ve ayar hizmetinin teknik şartnamelere uygunluğu, güvenilirliği, ölçme doğruluğu ve detaylı raporlama ile zamanında teslim edilerek hizmet kalitesini güvence altına alıyor. Merkez, ilk yıl 35 bin, 2019’da 50 bin, 2020’de 80 bin ve 2021’de 100 bin adet olmak üzere sonraki yıllarda ortalama 100 bin adet G4 Tipi Sayacın kalibre edilmesini hedefliyor.

Vestel teknolojisi mutfağa girdi

Vestel, son teknoloji mutfak ürünlerini Mutfak’ta İnovasyon Atölyesi’nde tanıttı.

Vestel, Avrupa’nın en büyük tüketici elektroniği fuarı olan IFA’da sergilenen ve ziyaretçilerin büyük beğenisini toplayan sıcak hava kalkanlı ankastre fırın, yeni nesil dokunmatik bulaşık makinesi ve ‘vakum teknolojisi’ne sahip buzdolaplarını Zorlu Center Eataly Restaurant’ta düzenlediği çok özel bir etkinlikle tanıttı.

Uluslararası arenada rekabet etmenin yolunun teknolojiyi takip etmenin ötesinde onu geliştirerek fark yaratmaktan geçtiğine vurgu yapan Vestel Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman, “Vestel de bu vizyonla hareket ediyor; ‘yeni’yi yaratanlar olarak, yeninin peşinde kalarak, zamanın ruhunu yakalayarak planlamamızı yapıyor ve uyguluyoruz.

Bugün tanıttığımız üç ürünümüz de şık oldukları kadar yenilikçi özellikleri ile hayatımızı kolaylaştırmak için tasarlandı. Tüketicinin ihtiyacına cevap vermek bir yana, küresel trendleri yakından takip eden kitleyi şaşırtacak ve ülkesi adına gururlandıracak adımlar atmaya devam edeceğiz” dedi.

Vestel Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman ile Sitare Kalyoncuoğlu’nun ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlikte ünlü Şef Claudio Chinali de dünyada ‘sıcak hava kalkanı’ teknolojisine sahip ilk fırın olan Vestel ankastre fırında pişirdiği kestaneli ve mantarlı lezzetlerle katılımcıların damaklarını şenlendirdi.





Korkuttun bizi Bitcoin!

Bitcoin, Japon vergi uzmanlarına göre mal, Amerikalılara göre mülk, İngilizlere göre dövizdir. Türk yetkililere göre ise henüz “yok öyle bir şey.”



Yeni bir kavram ortaya atıldığında onu ifade etmek için bildiğimiz bir şeye benzetmeye çalışırız. Sonradan bu tanımlar bize anlamsız gelir ama ilk başta en kolay yolu budur. Barut bulunup savaş topu ortaya çıktığında ona patlayan mancınık demişiz. Tüfek icat olunca onu omuzdan atılan minik top olarak tanımlamışız. Televizyon ortaya çıktığında görüntülü radyo olarak anlatmak aklımıza yatmış. Otomobile demir at demişiz. Birkaç yıl önce hayatımıza giren Bitcoin’e de dijital para deniyor. Dijital olduğu doğru da para olduğu kısmı biraz tartışmalı gözüküyor. Aslına bakarsanız bu son gelişmelerden sonra paranın ne olduğu konusunda bile kafalar karıştı.

Para nedir?

Para mutluluk getirmez, tamam çocukluktan beri duyuyoruz, anladık. Parayı Lidyalıları buldular, tamam. İlk para Anadolu’da kullanıldı, ilk kağıt parayla maaş ödemesini Kubilay Han yaptı, gururluyuz tamam da bunlar tanım değil. Türk Dil Kurumu sözlüğündeki tanıma göre; devletçe bastırılan, üzerinde değeri yazılı kağıt veya metalden ödeme aracı paradır. Devletin para basması iyi olmuş, bana kalsa yanımdınız. Aslında para basma yetkisi olan kurum tam olarak devlet bile değil yüzde elli beş hissesi Hazine’ye ait olan Merkez Bankası A.Ş. adlı bir özel şirket. Merkez Bankası canı istediğinde para basamaz. Yeni bastığı her kuruşun karşılığında kasada,

depoda bir yerde altın, döviz, tahvil veya bono (devlet borçlanması) gibi bir karşılık gösterse iyi olur. Kötü yönetirsen nur topu gibi enflasyonun olur. Parayı bulan Lidyalıları da altın gümüş sikkeleri aslında takas ettikleri hayvan ve tahılların karşılığı olarak düşünmüşler. Sonraki medeniyetler her ticaret yapıldığında kilolarca sikke taşımaktansa elinde ne kadarlık değerli maden olduğu kağıtlara yazıp birbirlerine vermişler. Bu kağıt paranın karşılığı madenler olmuş. Sonra bu kağıtları taşımak, elde ele dolaştırmak zor geldiği için bankadan kredi kartı alıp kullanmaya başladık. EFT ve havale hayatımıza girdi. Ay sonu maaşımızı bile elimize alamıyoruz. Bankaya yatıyor. Kredi kartının ve banka cüzdanının karşılığı bankadaki kağıt paralarımız. Çevrimiçi olup orada mı diye bakıyoruz. Hep bir karşılığı var ama üç bin yıllık yolculuğunun sonunda parayı göremez olduk. Bankada bir yerde duruyor. Aslında neredeyse bildiğimiz para tamamen sanal oldu diyebiliriz.

Bitcoin sanal para mıdır?

Bitcoin sanaldır. Burası kesin. Henüz gerçek hayatta Bitcoin gören olmadı. Bildiğimiz parayı da artık pek görmediğimiz için sanal olmaya takılmayalım. TDK’nın para tanımındaki “kağıt veya metal” olması kısmını çıkarsak fazla itiraz eden olmaz sanırım. Mesele, Bitcoin para mıdır onu anlamak. Para olabilmenin en önemli kriterlerinden biri yaygın bir ödeme aracı olarak kabul görmesidir. Bitcoin’in yaygınlığı sorgulanabilir ama en azından ödeme aracı olarak kabul ediliyor. Bitcoin ile pizza alabilirsin, otel odası tutabilirsin, bilgisayarını yenileyebilirsin, hatta taksiye binebilirsin. Çevrim içi dünya zaten Bitcoin’in oyun alanı. Birçok sitede ve hizmet için kullanabilirsin. Maalesef kolaylıkla uyuşturucu ve silah alabilirsin. Kendin uğraşmak istemezsen kiralık katil de tutabilirsin. Geçtiğimiz Nisan ayında yasal olarak Bitcoin’i ödeme aracı olarak tanıyan Japonya’da 250 bin fiziksel işyerinin Bitcoin kabul edeceğini söylüyorlar. Amerika ve Danimarka gibi ülkeler de farklı olmayacak. İyi de bizim Laz bakkal ve onun gibi milyonlarca işyerinin Bitcoin’den haberi yok. Henüz ev alamıyorsun, araba satmıyorlar. Ama bunları Tanzanya Şilini (TZS) veya Kamboçya Rieli (KHR) ile de yapmayı denemesen iyi olur. Buna benzer en az 50 tane daha

gerçek para sayılabilir ki dünyanın birçok yerinde döviz bürosu veya bankada bile işlem yapmakta zorlanırsın. Bitcoin’e burada yüklenmeyelim. Ben ikna oldum Bitcoin diğerlerine kıyaslayınca yeterince yaygın bir ödeme aracı olabilir.

Bitcoin’in değeri nasıl belirlenir?

Bir şeyin değerini arz ve talep dengesi belirler. Bunu bir örnek ile açıklayalım. Bizim memlekette herkes arsa işinden anlar. Ne dutluklardan para kazandık biz. Şimdi düşünelim bugünlerde arsa almak için en çok gelecek vadeden, en popüler neresi var: Mars. Evet, gezegen olan Mars. Su bulunduğundan beri herkesin dilinde. Biraz elden geçmesi gerek tabii ama teknoloji bunun için var. Elon Musk şimdiden Mars’ı parselleyip satmaya başlasa acaba ne olurdu? On milyon kişi arsa alır mıydı? Arsa fiyatları hızla artar mıydı? Aslında geçmişteki örneklerle baktığımızda on milyon kişiyi onun ikna etmesi bile gerekmezdi. Bin kişiyi ikna etse yeterdi. Hele bunlardan bazıları hatırı sayılır kişiler olursa kalanları onları sorgusuz sualsiz takip ederdi. Medya zaten olayın üzerine atlardı. Peki, bu arsaların değerini nasıl belirlerdik? Zaten deniz yok, verimli toprak yok, eşit çoraklık var. Belki füze rampasına yakın yerlerde şerefiye farkı olurdu ama diğerleri az çok sabit fiyattan giderdi. İlk çıkış fiyatını Mr. Musk belirlerdi ama sonra ikinci el piyasada fiyatı biz neye inanıyorsak o belirlerdi. Bu dünyanın eskidiğine, geleceğin Mars’ta olduğuna inanırsak arsalar talep artardı. Talep, fiyatları yukarı taşırdı. Yatırımcı (!) milletin henüz fark etmediği yeni ve karlı bir yatırım aracı buldum diye parayı basardı. Mars’a gideceğinden değil, ucuzken al çıkınca satarsın mantığı. Yoksa Çeşme’deki yazlık yetiyor adama. Sonra gelsin teknik analizler, direnç noktası ve destek tabanı hesapları, çift omuz formasyonu falan. Arsa fiyatları yükselirken herkes memnun zaten. Kaybeden yok. Hangi ekonomist çıkıp Mars’ta arsa fiyatları balon oldu diyebilir, dese bile kim dinler. Bu ekonomistlerin hiçbirisi daha önce Mars’a gitmedi ki.

Ne saçma hikâye diyenlere soruyorum hiç mi gerçeklik payı yok? Bitcoin yükselişi ile hiç mi benzerlik kuramadınız? “Ben Mars’ı bilmem etmem, ne anlarım uzaydan” diyenler, eğer

Bitcoin’e bir TL bile yatırırsanız ahımı alırsınız. Soruyorum size: Dürüst olun Bitcoin’i ne kadar biliyordunuz? Devletlerin kontrol edemediği para piyasalarından ne kadar anlıyorsunuz? Ekonomistler Bitcoin’in riskleri konusunda uyarı yaptığında “bu yeni bir şey, kimse bunu bilmiyor ki, zaten sürekli çıkıyor” diye düşünmediniz mi?

Bitcoin’in karşılığı var mı?

Bitcoin ile Mars hikayesi arasında benzerlikler az değil ama temel bir fark var. Ortada arsa yok. Mars’ta arsa var, Bitcoin’de yok. Aslında Bitcoin’de ortada hiçbir varlık yok. Olurda bir gün kimse senin Bitcoin’leri almak istemezse elinde hatıra olsun diye bile bir şey yok. Ama istersen ekrandaki sayıların fotoğrafını çekip duvarına asarsın. Mars arsaları elinde patlarsa en azından gidemesen de göremesen de orada uzakta arsaların olduğunu bilirsin. Sen gitmesen ileride torunların gider, güneş tarlası yapar.

Kimse yanlış anlamasın ben Bitcoin iyi veya kötü demiyorum. İner veya çıkar da diyemiyorum. Bunları bilseydim gecenin üçünde bu yazıyı yazmakla uğraşmazdım. Sadece Bitcoin alırken oradan buradan okuyup “Bitcoin uçacak diye gaza gelmiş olabilir misin?” diye soruyorum. Sonra da bir saptama yapıyorum. Bitcoin’in bir karşılığı yok, yani bu yatırım elinde patlarsa Bitcoin’e karşılık bir varlık yok. Bitcoin’in karşılığı gevrek simit olsaydı. Ve kocaman bir EĞER, Bitcoin elinde patlasaydı. Ne yapardın? Bu Bitcoin’lerle simit fırınına giderdin. Her bir Bitcoin için bir simit karşılık olarak ayrılmıştı. Kimse Bitcoin istemese bile sana Bitcoin’in kadar simit vermek zorundalar. Sen de oturur dünyanın en pahalı simitlerini yer, mideni avutturdun.

Değerli olmasa da Bitcoin karşılığı bir varlık olsaydı adet yerini bulurdu. Adet ne ki? Para basanlar hep bir karşılık koymuşlar. 1971 yılına kadar Amerikan Doları’nın karşılığı Fort Knox’da saklanan altın rezervleriydi. Amerikan hazinesi elinde dolar ile gelen herkese eğer isterse doları alıp altın vermek zorundaydı. Her bir dolar için bir ons altının otuz beşte biri ayrılmıştı. Ülkelerin çıkardığı kağıt paranın karşılığı bir süredir altın olmaktan çıktı. Paranın arkasında o ülkenin toplam varlıkları var. Teoride paranın değerini az çok onun arkasında olduğu varsayılan bu karşılık belirliyor. Güçlü ülke güçlü para. Birçok uzman haklı olarak bu değer tanımını yetersiz kaldığı için sevmez. Gerçek değer tanımını bir varlığa arz ve talebi olan insanların anlık olarak üzerinde uzlaştıkları sayı olarak görürler.

Hisse senetlerinin fiyatları buna bir örnek olarak verilebilir. Her sabah borsa açılır. Alıcılar almak istedikleri hissenin fiyatını, elinde o hisse senedi olan satıcılar ise satış yapmak istedikleri

fiyatı (elektronik) tahtaya yazarlar. Ne zaman alıcı ve satıcı aynı fiyatı yazarsa işlem gerçekleşir, hisse satıcıdan alıcıya el değiştirir. Gözü kulağı borsada olan meraklı insanlara bu işlem değeri yeni fiyat olarak açıklanır. Hisse senedi denen kağıt parçasının karşılığı olan varlık onu çıkaran şirketin ortaklığıdır. Şirket kar ederse sen ortak olarak payını para olarak alırsın. Şirket bunu para olarak dağıtmak istemezse sorun yok bu durumda para şirkette kalır ama zaten senin hissenin fiyatı bir o kadar artar. Şirket batarsa yani hisse elinde patlarsa gidip o şirkettin mal varlıklarından payına düşeni alırsın. Maalesef çoğu zaman batan şirkette pek mal varlığı kalmaz. Şanslıysan bir iki masa sandalye alabilirsin. Yani işler kötüye gittiğinde hissenin maddi karşılığı, onu alırken yatırdığın paraya göre devede kulak kalır. Bana sorarsanız madem kötü senaryoda genellikle deveyi kaptırıyoruz o zaman Bitcoin’i bir varlık karşılığı yok diye çok fazla eleştirmeyelim. Deve gitmiş, kulak olsa ne olur olmasa ne olur.

Bitcoin’in sahibi kim?

Dayım der ki “Mesele bitcoin’in yaygınlığı değil yeğenim, mesele sanal olması veya karşılığının olmaması da değil, mesele bu fani dünyada kimsenin ona sahip çıkmaması”. TDK tanımını tartışılmaz doğru kabul edersek parayı devletler basar. Dünyada Birleşmiş Milletler Örgütü’nün kabul ettiği 180 tane para birimi var. Hepsinin sahibi olan bir devlet var. Parayı basar, eskiyince değiştirir, paranın ülkeye giriş çıkışını ve ticareti kontrol eder. Ama daha da önemlisi seçimle iş başına gelenler ülkenin parasının değerini korumak için sürekli çalışmakla yükümlüdür. Gerekli olduğu durumlarda kimse o parayı istemezken satın alır, değeri hızla artarken satar. Böylelikle paranın değerini sabit tutup spekülasyonları önlemeye çalışır.

Gerçek dünyada bir ülkenin parası değer kaybedebilir. Diyelim ki dövize yatırım yaptın, örneğin İngiliz Sterlini (GBP) aldın. İşler kötüye giderse zararı göze alıp onu satıp Amerikan Doları (USD) alırsın olur biter. Ama değer kaybeden senin ülkenin parası ise ‘kötü yatırım’ deyip taşı tarağı toprağı toplayıp gidemezsin. İşler sarpa sardığında kendi ülken dışında sana kimse vatan olmaz yeğenim. Bu durumda mecburen oturur çalışırsın, üretirsin, daha az harcarsın ve yeniden paranın değerini yükseltirsin. Sen var oldukça, bir vatanın oldukça, orada değer ürettikçe paran hep var olacaktır. Özünde ne kadar sağlam bir toplumsan, ne kadar çok reel mal veya hizmet üretiyorsan, bilim ve teknoloji ile gelecekte ne kadar önemli bir ülke olacaksan paran da o kadar değerli olur. Uzmanlar haklı olarak ülkenin dışarıya verdiği faizin talep yarattığını yani değer kattığını vurgular. Ama bu şekilde giren yabancı paranın bir gün çıkacağını varsayarsak uzun vadede esas olan toplumun ve devletin başarısıdır.

Bu açıdan bakınca Bitcoin finans dünyasının öksüz çocuğu gibi kalıyor. Koruyanı kollayanı olmayan bir yeni yetme. İlk bakışta bu öksüz çocuğu halk sahipleniyor. Hatta bir halk değil dünyanın internete erişimi olan tüm halkları arka çıkıyor. Böyle düşünmek kulağa hoş gelebilir ama bence internet halkının Bitcoin’i ne kadar sahiplendiğini zaman gösterecek. Bugüne kadar Bitcoin’in genelde iyi günlerini gördük. Eğer bir nedenle değeri hızla düşerse kimler bu batan sanal gemide kalır kimler bir sonraki sanal gemiye atlar göreceğiz. 1400 tane Bitcoin benzeri sanal para var. İnternet toplumu prensipte hepsini seviyor. Sen de gerçek dünyada bütün dövizlere bayılırsın. Sana kazandıran her dövizi eşit seversin ama günün sonunda kendi para biriminle yaşarsın. Bitcoin herkes için bir döviz ama kimsenin anaparası değil.

Bitcoin işlemleri kim yapıyor?

Ortada Bitcoin’e sahip çıkan bir ülke yoksa sistemin güvenliğini kimin sağladığını, işlemleri kimin gerçekleştirdiğini sormak gerekir. Bugüne kadar para işlerinde hep bir aracı kurum olmuştur. Şirketlerinin hisselerini borsadan alıp satıyoruz. Kredi kartı alışverişini Visa, MasterCard veya Troy üzerinden yapıyoruz. Faturalarımızı bankadan ödüyoruz. Bitcoin göndermeyi ise komşudan yapıyoruz. Yani biz Bitcoin gönderiyoruz. Bizim yan komşu kadar sıradan olan insanlar bu gönderimi onaylıyor. Sistemin özünde iki grup insan var: İlki Bitcoin gönderip alanlar. İkincisi bunların arasındaki işlemleri onaylayanlar. İsteyen istediği gruba katılabilir. Bu onaylayanlar dediğimiz grup bir kişi olsaydı mesela benim komşu olsaydı güvenir miydik? Hadi onun ailesini biliyoruz bize yamuk yapmaz ama bu kişi tescilli dolandırıcılarından biri olsaydı paçamız tutuşurdu. Hepimizin hesabından kendine Bitcoin gönderip sonrada keyifle onaylardı. Neyse ki Bitcoin işlemleri bir kişi onaylamıyor. Binlercesi var. Her ülkede var. İçlerinden biri kötü niyetli davransa diğerleri onun işleminin silinmesini sağlıyor. İşlem başına iyi para (Bitcoin) kazandıklarını düşünürsek bu kadar çok olmaları şaşırtıcı değil. Herkes daha fazla işlem yapıp daha fazla kazanmaya çalışıyor. Maalesef bu kazanma iştahı çılgırından çıkabilir. Kim dur diyecek ki. Unutma ortada bir otorite yok. Bu onaylayanlar bir araya gelip çete olmaya başladılar. Çeteler güçlendikçe sistemin güvenliği ve geleceği tehlikeye giriyor. Yetmezmiş gibi Bitcoin’in işlemlerinin yavaş onaylanması ve ileride gelecek olan kuantum bilgisayarlara karşı zayıf olması sorunları da var. Bunlarla uğraşırken Bitcoin’in küresel para birimi olması kolay değil. Burada esas mesele Bitcoin de değil, mesele ülkesi, sınırı, aracısı olmayan sanal para birimlerinden birinin bu işi doğru yapması ve şu acımasız finansal düzende kalıcı olabilmesi. Hayırlı kazançlar yeğenim...

Türk Telekom ve Vestel'den Yerli İş Birliği

Vestel'in Türk Telekom'a özel olarak ürettiği Venus V5, 999 TL fiyatı ve 12 ay taksit avantajıyla sadece Türk Telekom mağazalarında satışa sunuldu.



Türk Telekom Satış ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı Ümit Önal, Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan

Vestel tarafından geliştirilen ve üretilen akıllı telefon Venus V5, Türk Telekom'un akıllı telefon portföyüne girdi. Şık tasarımı ve üstün performansının yanı sıra 999 TL'lik makul fiyatıyla da teknoloji severlerin yüzünü güldürecek olan Türk Telekom Venus V5, yerli üretimin gücünü bir kez daha tüm dünyaya ispatlayacak pek çok özelliği de bünyesinde barındırıyor.

"Venus V5, segmentinin iddialı telefonlarından"

Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu unvanına sahip olan

Venus'u her geçen gün daha da geliştirerek yeni iş birlikleriyle tüketicilerle buluşturmaya devam edeceklerine vurgu yapan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, "Bundan üç yıl önce, Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu Venus'u pazara sunarken amacımız; müşterilerimize hem teknolojik özellikleri hem de tasarımıyla dünya standartlarındaki akıllı telefon deneyimini uygun fiyata yaşatabilmektir. Üç yıldır piyasaya sunduğumuz her yeni cihaza, akıllı telefon deneyimini bir üst noktaya taşıyacak yeni teknolojiler ekledik. Bugün Venus Türkiye'de en çok satılan üç telefondan biri oldu. Türkiye'nin

ilk yerli akıllı telefonu Venus için iş birliklerimiz devam ediyor. Türk Telekom ile birlikte imza attığımız iş birliği de bunlardan yalnızca biri. Türk Telekom için Vestel City'de ürettiğimiz Venus V5, kendi segmentinin iddialı telefonları arasında yer alıyor. Bu güzel iş birliği sayesinde tüketicilerimiz Venus V5'e Türk Telekom avantajlarıyla sahip olacaklar" dedi.



Türk Telekom'a özel olarak Vestel mühendislerince geliştirilen Venus V5'i Türk Telekom müşterileri mobil, ev telefonu veya evde internet faturasına ek olarak alabilecekler. Türk Telekom'un eğlence teknolojilerini içeren uygulamalarıyla birlikte tüketiciyle buluşan Türk Telekom Venus V5, aynı zamanda "Fırsat Bu Fırsat" sloganıyla peşin fiyatına 12 ay taksitle satışa sunuluyor.

Türk Telekom Venus V5'te yok yok

Venus V5, Türk Telekom'un geliştirdiği Türkçeye özel akıllı klavye TAMBU uygulaması ile birlikte kullanıcıyla buluşuyor. Türkiye'nin yeni müzik platformu Muud, sesli ya da görüntülü görüşme imkanı sunan Wirofon ve yeni nesil TV hizmeti Tivibu da Türk Telekom Venus V5'te bulunan uygulamalardan. 5 inç "Incell" teknolojisine sahip HD ekranı ile gerçekçi ve canlı renkler sunan Venus V5, Qualcomm işlemci ve 3 GB RAM sayesinde kullanıcılarına yüksek performans vad ediyor.

Türk Telekom Venus V5 LTE Cat6 modem ile daha hızlı internet imkanı sunarken, 3.050 mAh'lık bataryasıyla internet deneyimini kesintisiz bir şekilde kullanmaya olanak sağlıyor. Şık bir metal arka kapak tasarımının çerçevelediği zarif 2.5D kavisli ekranın yanı sıra çift flaşlı 13 MP arka ve 5 MP ön kamerası ile kullanıcı deneyimini doruklara taşıyan Venus V5, aynı zamanda otomatik odaklama teknolojisine de sahip.

Geleceğin dünyası bu etkinlikte tartışıldı

Dijitalleşme ve yeni teknolojilere bağlı olarak bugünün dünyası gelecekte ne yöne doğru evrilecek? Yeni dünya düzeninde girişimcilerin rolü ne olacak? Geleceğe dair tüm soruların cevabı Hello Tomorrow Türkiye'nin düzenlediği "Akıllı Şehirlerin Geleceği" temalı etkinlikte yanıt buldu.



Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV)
Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Ultav



Akıllı şehircilikte start-up'ların rollerinin tartışıldığı panele
Vestel Ventures CEO'su Metin Salt da panelist olarak katıldı.

Bilim, teknoloji ve girişimciliği bir araya getirerek geleceğe yön veren çözümler ortaya koyan global bir inisiyatif olan Hello Tomorrow tarafından düzenlenen "Akıllı Şehirlerin Geleceği" temalı etkinlik, Zorlu Holding ve Zorlu Enerji ana sponsorluğunda gerçekleştirildi. 5 Aralık 2017 tarihinde Zorlu PSM'de düzenlenen etkinlikte akıllı mobilite, nesnelerin interneti, dijitalleşme ve enerji verimliliği konuları her biri alanında uzman konuşmacılar tarafından masaya yatırıldı. Etkinliğe Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Ultav ve Vestel Ventures CEO'su Metin Salt da panelist olarak katıldı.

Akıllı şehircilik için çözüm önerilerinin tartışıldığı ilk panele panelist olarak katılan Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Ultav, "Açılımı 'Design-

Data-Digital' olan 3D dünyasından bahsediyoruz. Big data'nın derinliklerine inip; korelasyonlar yaratıp; inovatif fikirlerler ve çözüm önerileriyle bu derinlikten çıkmamız gerekiyor. İnsanla robotlar arasındaki temel fark olan akliselim kararlar alıp seçimler yapmak da burada devreye giriyor aslında... Sadece bilgisayarlara işleyecek değil; aynı zamanda gündelik hayatı, sıradan insanı etkileyecek yeni inovatif çözümlerden bahsediyoruz. Akıllı şehir ve akıllı kentleşme yaratımı için de yöntemimiz bu olmalı" dedi.

Metin Salt: "Ortak akılla çalışmamız gerekiyor"

Akıllı şehircilik için çözüm önerilerinin ve akıllı şehircilikteki start-up'ların rollerinin tartışıldığı diğer panelde ise Vestel Ventures CEO'su Metin Salt panelist olarak yer aldı. Panelde bir konuşma yapan Metin Salt "Sadece tek bir şirket ya da birkaçı akıllı şehirleri tek başına yaratamaz. Bunun için dayanışma

içinde ortak akılla çalışmamız gerekiyor. Kamu ve özel sektör temsilcilerini, STK'ları, yerel yönetimleri, start-up'ları kapsayan bir güç birliğinden bahsediyorum. Devletin destekleyici uygulamaları da çok önemli. Bizi bir araya getirecek ortak akıl koyabileceğimiz platforma ihtiyaç duyuyoruz" dedi.

Los Angeles, New York, Londra, Paris, Kopenhag, Tel Aviv ve Dubai gibi dünyanın dört bir yanından gelecek vaat eden girişimcilerin de katıldığı etkinlikte; Hyperloop Ulaşım Teknolojileri CEO'su Dirk Ahlborn, Elon Musk'ın öncüsü olduğu ses hızında yeni ulaşım teknolojisi Hyperloop'a dair katılımcıları bilgilendirdi.

Hello Tomorrow, Türkiye'nin bilim ve teknoloji bazlı girişimcilik ekosistemini inşa etmeyi kendisine misyon ediniyor.

“Camdan tavanı artık kırmalıyız”

Kızıldere JES’de Jeokimya Uzmanı olarak çalışan Raziye Şengün ile aktif üyesi olduğu WinG (Women in Geothermal/Jeotermalde Kadınlar) topluluğuna dair konuştuk. Şengün, WinG bünyesinde cinsiyet eşitliğini sağlamak ve kadın ile erkek gücünü birleştirerek yapılan işte maksimum potansiyele ulaşmak amacıyla çalıştıklarını söylüyor.



Jeotermal enerji alanındaki cinsiyet eşitliğine dair farkındalık yaratmak, profesyonel kariyer gelişimine rehberlik etmek, tüm çalışanlar için eşit hak ve koşulları sağlamak amacıyla 2013 yılında Jeotermal Kaynaklar Konseyi’nde bir fikir olarak doğan WinG (Women in Geothermal/Jeotermalde Kadınlar) topluluğunda Zorlu Enerji çalışanı Raziye Şengün de aktif olarak varlık gösteriyor. 2012 yılından itibaren Zorlu Enerji çatısı altında Kızıldere JES’de Jeokimya Uzmanı olarak çalışan Raziye Şengün ile WinG platformuna katılma öyküsü, platform çatısı altında gerçekleştirdikleri çalışmalar, erkek egemen bir sektör olan enerji sektöründe cinsiyet eşitliğinin sağlanması için yapılması gerekenler ve Zorlu Enerji’nin WinG’e sağladığı kurumsal desteğe dair keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Bize biraz WinG platformunu anlatır mısınız?

Kadınlar, dünya nüfusunun yarısını oluşturmalarına rağmen varlık gösterdikleri sektörlerde kendilerini ve kapasitelerini tanıtmakta zorluk çekiyor ve sonunda “erkek işi” diye nitelendirilen işlerden elini eteğini çekiyorlar. WinG; kadın-erkek eşitliğini vurgulayan ve bu eşitliği ummak değil,

yaşamamız gerektiğini savunan bir platform. Erkeklerle eşit şartlarda birlikte çalışmayı hedefliyoruz. Amaç pozitif ayrımcılık talebi ya da eşitsizliklerden dolayı sızlanmak değil, kadın ve erkek gücünü birleştirerek yapılan işte maksimum potansiyele ulaşmak.

Platformda ne gibi etkinlikler yapıyorsunuz?

Kadınlar olarak yedek kulübesinden kurtulmak için daha cesur, eğitilmiş ve güçlü olmamız gerektiğinin farkındayız. Sektörde teknik problem yaşayan arkadaşlarımız, oluşturulan mail grubuyla problemlerini paylaşıyor ve hep birlikte bu problemleri çözüme ulaştırmaya çalışıyoruz. Kendi kabuğumuzdan sıyrılarak dünyada yaşanan sektörel gelişmelerden haberdar olmaya çalışıyoruz. Elde ettiğimiz yeni bilgileri de yine sektörle paylaşıyoruz. Krizlerde boğulmak yerine bu krizleri fırsata çevirmeye çalışıyoruz.

Türkiye’de henüz çok yeniyiz ve üye toplama aşamasındayız aslında. İlk toplantımızı 2016’da Nalco sponsorluğunda WinG Yeni Zelanda temsilcisi ile birlikte yaptık. Başlangıçta WinG’i tanıtmamız gerektiğinin farkında olarak sempozyum ve

fuarlara tanıtım amaçlı WinG stantları kurduk. Bireysel olarak çalışma arkadaşlarımıza ve yakın çevremize WinG’i tanıtmaya çalışıyoruz. Bunun yanında röportajlarla ve sosyal medya üzerinden paylaşımlar vasıtasıyla da farkındalık yaratmaya çalışıyoruz.

WinG Türkiye olarak 2. Olağan Toplantımızı Zorlu Enerji ev sahipliğinde 18-19 Kasım 2017 tarihlerinde Kızıldere JES’te düzenledik. Geçtiğimiz 1 yıl içerisinde neler yaptığımızı katılımcılarla paylaştık ve kendimize bir yol haritası oluşturduk.

Zorlu Enerji’nin kaç çalışanı bu platformda yer alıyor? WinG’e her isteyen katılabilir mi?

Zorlu Enerji olarak 5 adet WinG üyemiz mevcut. Henüz erkek üyemiz bulunmuyor. Jeotermal enerji sektöründe çalışan ve sektörde kadın varlığını destekleyen herkes WinG üyesi olabilir.

Zorlu Enerji, WinG programını kurumsal anlamda nasıl destekliyor?

Zorlu Enerji, WinG Türkiye İkinci Olağan Toplantısı için Kızıldere Jeotermal Santrali’nin kapılarını WinG üyelerine açtı. Zorlu Enerji henüz emekleme aşamasında olan grubumuza yürüme yolunda büyük bir katkı sağladı. Bu vesileyle WinG Türkiye olarak Zorlu Enerji’ye çok teşekkür ediyoruz.

Enerji sektörü erkek egemen sektörlerden biri olarak kabul ediliyor. Sizce cinsiyet eşitliğinin sağlanması için neler yapılması gerekiyor?

Bu konuda önce özeleştiri yapmak gerek. Kadınlara, kadınların da zorlu şartlarda kendinden ve cinsiyetinden taviz vermeden çalışabileceklerini anlatmak ve onları cesaretlendirmek gerek. WinG’in de dediği gibi, "Kendimize oluşturduğumuz camdan tavanı artık kırmalıyız. Adım atmadan yürüyemeyiz.

Tasarladılar, kazandılar

Vestel'in, gençlerin fikirlerini ve yaratıcılıklarını sergileyebilmeleri amacıyla hayata geçirdiği Venus'ünü Tasarla yarışmasının ödülleri sahiplerini buldu.



Yarışmada birinci olan Mercury takımına 15 bin TL'lik para ödülünü Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu takdim etti.

Vestel'in gençlere iş dünyasına hazırlanma fırsatı sunan yarışması "Venus'ünü Tasarla"nın finali 31 Ekim 2017'de Workinton'da gerçekleştirildi. 10 projenin yarıştığı büyük finalde; birincilik ödülünü "Aile Güvenliği Amaçlı Takip" projesiyle kazanan Mercury takımı, 15 bin TL para ödülü ve Vestel'de proje bazlı çalışma hakkını elde etti. İkincilik ödülü 10 bin TL ise "Venus Arayüz ve İkon Tasarımı" ile FTL takımının oldu. Üçüncülük ödülü olan 5 bin TL'yi ise "Engelleri Hisseden Aksesuar" projesiyle Dokuma City aldı. "Jüri Özel Ödülü"nü ise "Mobil Cihaz Kontrol Uygulaması" ile Codnect takımı kucakladı. Ayrıca ilk 3'e kalan öğrenciler Venus Z10 telefon ile ödüllendirildi. Yarışmaya katılan tüm öğrencilere ise Vestel akıllı bileklik ve Vestel taşınabilir batarya hediye edildi.

Venus'ünü Tasarla yarışmasıyla yenilikçi bakış açısına sahip, heyecanlı, değişime açık, teknolojiye ilgi duyan ve yeni trendleri yakından takip eden genç yetenekleri keşfetmek

istediklerini kaydeden Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, "Ülkemizin parlak zekalarını bugün yurt dışındaki birçok projede görüyoruz. Bu yarışmayla gençlerimizin yeteneklerini kendi ülkeleri için kullanmalarını sağladık. Bu farklı ve hepimiz için ufuk açıcı deneyimi hem Türkiye'nin hem de şirketimizin geleceği olan gençlerle paylaşmak bize gurur veriyor" dedi.

Öğrencilere teknik destek verildi

Üniversitelilere yaratıcılıklarını ortaya koyma fırsatı sunan yarışmaya 55 takım ve 182 bireysel olmak üzere toplam 237 başvuru yapıldı. Yarışma boyunca katılımcı öğrencilerin soruları yanıtlanırken projelerine de teknik destek verildi. Gerekli durumlarda ise genç yarışmacılar ilgili Ar-Ge bölümlerine yönlendirildi. İlk 20'ye girmeyi başaran proje sahipleri 4 Temmuz'da Vestel City'de ağırlandı. İkinci eleme ise 1 Ekim'de gerçekleştirildi. Final için yarışmacılara "Sunum Teknikleri" eğitimi de verildi.

Türkiye enerji merkezi olabilir

Zorlu Enerji Doğal Gaz Grubu Genel Müdürü Fuat Celepci, Stratejik Teknik Ekonomik Araştırmalar Merkezi (STEAM) tarafından düzenlenen 18. Uluslararası Enerji Konferansı'na katıldı.

Zorlu Enerji, katma değeri yüksek ufuk açıcı etkinliklerde yer alarak vizyonundan tüm paydaşların yararlanmasını sağlıyor. Bu kapsamda, Zorlu Enerji, Stratejik Teknik Ekonomik Araştırmalar Merkezi (STEAM) tarafından, "Değişen Enerji Jeopolitiği, Değişmeyen Boru Hatları Güzergahları" temasıyla düzenlenen 18. Uluslararası Enerji Konferansı'na katıldı. Zorlu Enerji Doğal Gaz Grubu Genel Müdürü Fuat Celepci, konuşmacı olarak yer aldığı konferansta doğal gaz piyasasının serbestleşmesini ve Türkiye'nin enerji merkezi haline gelmesini değerlendirdi. Türkiye'nin birincil enerji ihtiyaçlarından doğal gazın, enerji tüketiminde yüzde 30'luk bir pay aldığına dikkat çeken Celepci, ülkenin dışa bağımlılığını

azaltıp Türkiye'yi bir enerji merkezine dönüştürmenin mümkün olduğunu ifade etti.

"Türkiye enerji fiyatlarının belirlenmesinde söz sahibi olabilir"

Doğal gaz piyasasının çok büyük bir oranda ithalata bağlı olduğunu belirten Celepci, "Doğal gazda güvenlik ve fiyat tespiti konularına ülkelerin bulduğu çözüm piyasanın serbestleştirilmesi. Türkiye'de bu yönde önemli adımlar atıldı ancak piyasa hala yapılandırma döneminden geçiyor. Doğal gaz piyasasının serbestleştirilmesi için konulan hedeflere hızla ulaşmalıyız" açıklamasında bulundu. Türkiye'nin enerji merkezi olma yönünde çok büyük potansiyel sergilediğini belirten

Celepci, "Enerji merkezi olma yolunda tek eksikimiz var, o da hız. Türkiye yeniden yapılandırma konusunda yeterince hızlı hareket edebilirse, enerji merkezi haline gelerek enerji fiyatlarının belirlenebilmesinde söz sahibi olabilir" dedi.





ÜST KATTA ALPLER VAR!

EATALY'NİN DAĞ EVİ KONSEPTLİ
İTALYAN RESTORANI ALPI ARTIK HİZMETİNİZDE!



Dünyanın en ünlü yıldızlarına ev sahipliği yapan
Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nden, kişiye özel servis anlayışıyla Raffles Otel'e,
Türkiye'de ilk kez yer alan moda devlerine ev sahipliği yapan
Alışveriş Merkezi'nden, Michelin yıldızlı restoranlara

hayatınızdaki ilklerin en özel adresi...



AIGNER

BEYMEN

BURBERRY®

BVLGARI

Dior

DOLCE&GABBANA

DSQUARED2



FENDI
ROMA

FRANCK MULLER
GENEVE

JAEGE-LECOULTRE



KWANPEN®
handmade

LANVIN

LOUIS VUITTON

MICHAEL KORS

MIU MIU

MONCLER

MONT
BLANC

Powellato

PRADA

roberto cavalli

SAINT LAURENT
PARIS

Sevan Bıçakçı

STELLA MCCARTNEY

TIFFANY & CO.

TORY BURCH

URARTI

VAKKO

VALENTINO

VALERON

Zorlu'da bayrak değişimi

Zorlu Tekstil Grubu'nun yıllardır devam eden başarısına pek çok katkısı bulunan Zorlu Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın, 1 Ocak 2018 itibarıyla görevini, bir süredir bu pozisyona hazırlanan Zorlu Tekstil Grubu Başkan Yardımcısı Necat Altın'a devretti. Zorlu Grubu'ndaki organizasyonel değişimler kapsamında, Vestel Şirketler Grubu organizasyon şemasından "İcra Kurulu Üyeliği" pozisyonu kaldırıldı.

Zorlu Tekstil ve Vestel, hayata geçirilen organizasyonel değişikliklerle 2018 yılına yepyeni bir başlangıç yaptı. 21 yıldır Zorlu Grubu'nda farklı pek çok pozisyonda görev yaparak çalışanların ve sektörün takdirini kazanan Zorlu Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın, 31 Aralık 2017 itibarıyla görevinden ayrıldı. 1 Ocak 2018 itibarıyla Aydın'dan bayrağı devralan Necat Altın ise daha önce Zorlu Tekstil Grubu Başkan Yardımcısı olarak görev yapıyordu. Zorlu Tekstil Grubu'ndaki görevine 1992 yılında mühendis olarak başlayan Necat Altın, 26 yıl boyunca farklı pozisyonlarda hizmet verdi. Necat Altın, son görev değişikliğinden önce, Korteks Genel Müdürlüğünden Zorlu Tekstil Grubu Başkan Yardımcılığı'na atanmıştı.

Vestel'de "İcra Kurulu Üyeliği" kaldırıldı

Zorlu Tekstil Grubu'nda yaşanan bu değişikliklerle beraber Vestel Şirketler Grubu organizasyonunda da yeni düzenlemeler yapıldı. Yönetim kademesindeki sorumlulukları daha etkin şekilde yönetmek amacıyla organizasyon şemasında sadeleştirme yapılarak, "İcra Kurulu Üyeliği" 1 Ocak 2018 itibarıyla kaldırıldı. Bu kararla beraber Vestel'in "Türkiye'nin teknoloji devi" olmasında fikir ve kararlarıyla önemli katkılar sunan İcra Kurulu Üyeleri İhsaner Alkım, Nedim Sezer ve Ahmet Erol emekliye ayrıldı. İcra Kurulu'nun değerli üyeleri, Zorlu Grubu'nun farklı şirketlerinde danışman veya yönetim kurulu üyesi olarak deneyimlerini gelecek nesillerle paylaşmaya devam edecek.



Vedat Aydın



Necat Altın

Vestel ödülleri bir yenisini daha ekledi

Vestel, telekomünikasyon kategorisindeki 10 farklı ürünüyle, dünyanın en büyük inovasyon yarışması olarak kabul edilen Plus X Awards'ta "En Yenilikçi Marka" ödülüne layık görüldü.



Uluslararası tasarım yarışmalarında şimdiye dek 400'den fazla ödüle layık görülen Vestel, "Türkiye'nin en fazla ödül alan markası" unvanını korumak üzere koleksiyonuna yeni ödüller katıyor. Kasım 2017 itibarıyla seriyeye yeni bir ödül daha ekleyen Vestel, dünyanın en büyük inovasyon yarışması olarak kabul edilen Plus X Award etkinliğinde "En Yenilikçi Marka" ödülüne layık görüldü. Plus X Award'da, teknoloji dünyasına kattığı yeniliklerin yanında tasarım alanında da dikkatleri çeken Vestel, ödülünü telekomünikasyon kategorisindeki 10 ürünüyle kazandı.

Yenilikçiliği teşvik eden organizasyon

Plus X Award, 14 yılı aşkın süredir düzenleniyor ve her

yıl teknoloji, spor ve yaşam alanlarında dünyanın önde gelen markalarını ödüllendiriyor. İnovatif teknolojilerin ödüllendirildiği ve dünyanın farklı ülkelerinden çok sayıda markanın aday gösterildiği yarışmada; yenilik, tasarım, yüksek kalite, kullanım kolaylığı, işlevsellik, ergonomi ve ekoloji alanlarında ürünlerinin yenilikçiliğini ön plana çıkaran markalar onurlandırılıyor.

Yarışmaya katılan markaların ürünlerinde aranan en önemli özellikler, yüksek kalite, uzun ömürlülük ve yenilikçi yaklaşıma sahip olması. Plus X Award, yarışmaya katılan şirketlerin inovatif yaklaşımlarını cesaretlendirerek gelişmelerini ve inovasyon alanında rekabet güçlerini artırmalarını destekliyor.

Steptember 2017’de rekorun adı: Zorlu

Zorlu Grubu şirketleri, Cerebral Palsy’li çocukların yaşam boyu ihtiyaç duydukları özel eğitim ve rehabilitasyona destek olabilmek amacıyla dokuz ülkede eşzamanlı olarak gerçekleştirilen Steptember Projesi’ne 107 takımla katılarak rekor kırdı.



672 takım arasında 2. olan Vestel Quartet Takımı: Burcu Taşdelen, Gökhan Ergünel, Genç Osman Turan, Uğur Aydın

Zorlu Grubu şirketleri “Bir Adımınla Değişir Dünya” sloganıyla yola çıktıkları Steptember projesiyle hayata dokundu. Steptember, doğum öncesi, sırası veya sonrasında beyinde meydana gelen hasardan dolayı oluşan ve en yaygın engellilik durumu olarak bilinen Cerebral Palsy’li (CP) çocukların özel eğitim ve rehabilitasyonuna destek olmayı amaçlıyor. Ülkemizde Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı tarafından düzenlenen Steptember Projesi’ne katılım gösteren takımlar, kendilerine verilen ‘adımsayı’ kullanarak bir ay boyunca günde 10.000 adım attı. Bu sayede sosyal çevrelerinde takımları adına bağış toplayarak CP’li çocukların; özel eğitim, hidroterapi ve fizyoterapi masraflarına destek oldular. Bu yıl Türkiye’den toplam 672 takımının katıldığı Steptember’a, 107 takımla katılarak bu alanda kırılması zor bir rekora da imza atan Zorlu Grubu, Zorlu Holding ve 5 Grup şirketiyle yarışmada yer aldı. Steptember’a katılan Zorlu Grubu’nun 371 çalışanı 1 Eylül-26 Ekim 2017 tarihleri arasında, 59 milyon 632 bin 428 adım attı. Çalışanlar; bu anlamlı proje ile sadece günde 10 bin adım atmakla kalmayıp aynı zamanda düzenledikleri kermes ve topladıkları bağışlarla da kampanyaya katkı sağladılar. Zorlu Grubu, Steptember’a katılan 25 kurum arasında bağış konusunda 2. sırada, adım konusunda da 1. sırada yer

alırken Grup şirketlerinden Vestel’in Burcu Taşdelen, Gökhan Ergünel, Genç Osman Turan, Uğur Aydın’dan oluşan Quartet takımı 16.934,74 TL bağış ile 672 takım arasında 2. oldu.

Zorlu Enerji ise toplamda 81 kişiden oluşan 23 takım ile bu yıl Steptember’a katıldı. En çok adım atan takım Fittingler ve en çok bağış toplayan takım ise sEEnjeri adına da Zorlu Enerji ek bağışta bulundu. Toplanan bağışlarla Cerebral Palsy’li çocuklara 40 seans özel eğitim ve rehabilitasyon desteği sağlanacak.

“Bağış toplama sürecini kendi içimizde yarışmaya çevirdik”

Proje ile Cerebral Palsy hastalarına destek verilmesinin kendileri için en büyük motivasyon kaynağı olduğunu kaydeden Vestel Quartet takımı üyeleri, “Ailemiz ve yakın çevremizin de maddi ve manevi destekleri heyecanımızı canlı tutmaya yardımcı oldu. Bağış toplama sürecini ise kendi içimizde bir yarışmaya çevirdik. Sosyal medyayı etkin kullanarak, bağışçılarımızı yarıştırdık. Yoğun iş temposunda bağış için vakit ayıramayan dostlarımızın, ödeme işlemlerini bizzat kendimiz yaptık. Tüm bunların sonucunda da Vestel Quartet olarak topladığımız bağış miktarıyla 672 takım arasında 2. olmanın gururunu yaşadık. Bu yolda bizi destekleyen herkese bu vesileyle teşekkür ediyoruz” dedi.



Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı Kaynak Geliştirme ve Kurumsal İletişim Müdürü Bige Aksoy

“Steptember 2017’de 632.735,97 TL bağış topladık”

“Dünyanın birçok yerinde her geçen gün katılımcı sayısının arttığı yardım severlik koşulları yapılıyor. Steptember da bu projelerden biri. Katılımcılarımıza bir yandan kendi sağlıkları için adım atmalarını önerip, bunu kolaylaştırmak için ufak tüyolar veriyoruz diğer yandan da Cerebral Palsy’li çocukların elçileri olmalarını ve onlar için bağış toplamalarını istiyoruz. Böylece Steptember katılımcılarımız sosyal çevrelerinde Cerebral Palsy farkındalığı yaratarak, onların hayat boyu ihtiyaç duydukları özel eğitim rehabilitasyona ulaşmalarını sağlıyor. Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı olarak, 4 yıldır Steptember Bağış Toplama Kampanyasını yürütüyoruz. Steptember 2017’de, 40 kurumun 1.646 çalışanı ve 609 bireysel katılımcının desteğini alarak 632.735,97 TL bağış topladık.

Bize destek veren kurumlardan biri de Zorlu Grubu. Kampanyamıza 3 yıldır katılan Zorlu Grubu çalışanları Steptember 2017’de 371 kişi ile 107 takım kurarak rekor kırdı. Zorlu Grubu’nun değerli çalışanları, gerek Steptember’a bizzat katılarak gerekse katılan arkadaşlarının bağış toplamasına yardımcı olarak kampanyamıza destek sağladılar. Çalışanlar için organize edilen oryantasyon toplantısı ve kurum içerisinde düzenlenen kermes organizasyonu Zorlu Grubu tarafından Steptember’ın ne kadar sahiplenildiğinin bir göstergesi idi. Bu vesileyle Steptember’a destek veren tüm Zorlu Grubu çalışanlarına teşekkür ederiz.”

8. Uluslararası Enerji ve İklim Forumu'na yoğun ilgi

Zorlu Enerji'nin desteklediği Uluslararası Enerji ve İklim Forumu'nun sekizincisi Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IIEEC) organizasyonu ve Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak'ın katılımıyla gerçekleştirildi.



Zorlu Enerji'nin desteklediği önemli sektörel organizasyonlardan biri olan 8. Uluslararası Enerji ve İklim Forumu, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak'ın katılımıyla 13 Ekim'de gerçekleştirildi. Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IIEEC) tarafından düzenlenen forum her yıl olduğu gibi bu yıl da yabancı ülke temsilcilerini, çok sayıda sektörel oyuncuyu ve bürokrati ağırladı. Zorlu Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Selen Zorlu Melik, Sabancı Üniversitesi Kurucu Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı, AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Christian

Berger, Polonya Çevre Bakanı Jan Szysko, IIEEC Direktörü Carmine Difiglio, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) İcra Direktörü Fatih Birol ve sektör profesyonellerinin katıldığı etkinlikte bu yıl, küresel enerji yatırımları ve yatırımların geleceği masaya yatırıldı. "Global enerji yatırımları: Sırada ne var?" temasıyla gerçekleştirilen etkinlikte "Küresel enerji politikaları" ve "Enerjinin teknolojik geleceği" başlıklı iki panel düzenlendi.

Yenilenebilir enerji projeleri artacak

8. Uluslararası Enerji ve İklim Forumu'nun açılışında

konusan Bakan Albayrak, Paris İklim Anlaşması üzerindeki tartışmalara yönelik açıklamalarda bulunurken, Türkiye'de yenilenebilir enerji projelerinin artacağını vurguladı. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) İcra Direktörü Fatih Birol ise konuşmasında küresel anlamda en yüksek büyümeyi yenilenebilir enerji kaynaklarında gördüklerini belirtti. Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IIEEC) Direktörü Carmine Difiglio ise yenilenebilir enerji kaynaklarını hayata geçirme konusunda teknolojik ilerlemenin önemine değindi.

Üst üste 2 yıl En Başarılı CMO: Tunç Berkman

Vestel Ticaret A.Ş. Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman, ikinci kez “Türkiye’nin En Başarılı 30 Pazarlama Yöneticisi” araştırmasında birinci seçildi.

Capital dergisi tarafından bu yıl 17’incisi düzenlenen “Türkiye’nin En Başarılı 30 Pazarlama Yöneticisi” araştırmasında, Vestel Ticaret A.Ş. Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman, yeniden birinci seçildi. Berkman, pazarlama profesyonelleri tarafından yapılan ve açık oylamaya da sunulan araştırmada, yaratıcı ve yenilikçi pazarlama stratejileriyle üst üste iki yıl zirvedeki yerini korumayı başardı. Konuyla ilgili açıklama yapan Berkman,

“Artık bildiğimiz tüketici segmentleri kalmadı, genç veya yaşlı olmanın değil onların yarattığı dijital izlerin ve yaşam tarzlarının belirleyici olduğu bir çağ yaşıyoruz” dedi. Güçlü bir ekiple ilham veren işler imza atan, inovatif bir bakış açısıyla marka ile tüketici arasında duygusal bir bağ kurmayı başaran, her koşulda farklılaşma hedefinden ödün vermeden çalışmayı kendisine ilke edinen Berkman, gösterdiği üstün performansla Vestel’i sektörde bir adım ileriye taşımayı başardı.



Vestel’e iki bronz Stevie

Vestel, dünyanın en prestijli organizasyonlarından biri olan Stevie Ödülleri’nden bu yıl da ödülle döndü. Vestel İnsan Kaynakları, “Yılın İnsan Kaynakları Takımı”, Vestel Müşteri Hizmetleri ise “Yılın Müşteri Hizmetleri Departmanı” alanında birer bronz Stevie Ödülü alarak Türkiye’yi gururlandırdı.



Vestel, uluslararası birçok şirketin katıldığı Stevie İş Ödülleri’nde insan kaynakları ve müşteri hizmetleri alanlarında iki bronz madalya kazandı.

Vestel’in başarısını değerlendiren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan “Müşteri hizmetlerinde ve İnsan Kaynakları uygulamalarımızda kalite standardımızı en yukarıya çekmek için büyük gayret gösteriyoruz. Vestel olarak kusursuz bir müşteri deneyimi yaratmayı hedefliyoruz.

Bunun için geliştirdiğimiz tüm uygulamalar ile dünya çapında ödüle layık görülmek hepimizi onurlandırdı. Öte yandan dijital dönüşüme öncülük eden Vestel’in insan kaynakları ekibinin de bu dönüşüme ayak uydurması için çalışmalarımızı yaptık. Bu gayretimizin de önemli bir ödülle bize dönmesinden de büyük gurur duyuyoruz. Emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımı gönülden kutluyorum” dedi.

A’dan Z’ye tüm çalışmalar ödülü getirdi

Vestel Müşteri Hizmetleri, müşteri memnuniyeti değerleri, kalite politikası, kazanılan başarılar, hizmet yetkinlikleri çalışan motivasyonu gibi tüm hizmet ve çalışma yapısı ile bu değerli ödülün sahibi oldu. Vestel İnsan Kaynakları ise başlattığı online işe alım süreci ve işe uyum süreci (onboarding) üzerine yaptığı çalışmalar ile bronz Stevie’ye layık görüldü.

İnsan Kaynakları dijitalleşmede öncü

Vestel İnsan Kaynakları, yeni uygulamasıyla işe alım süreçlerini dijital ortamda takip etmeye başladı. Mülakat aşamasını online tamamlayan Vestel İK işe uyum sürecini de online ortama taşıyarak dijitalleşmeye devam etti. Türkiye’de bu alanda öncü olan Vestel, yeni çalışanlara işe başlamadan önce ve sonra ihtiyacı olan tüm bilgileri video ve görsel ile aktardığı bir program vermeye başladı.

En sevilen ev tekstili markası: TAÇ

Zorlu Tekstil Grubu'nun ev tekstili alanındaki en büyük markası TAÇ, Mediacat ve IPSOS iş birliğiyle yapılan Türkiye'nin Lovemark'ları Araştırması 2017'de ev tekstili kategorisinde en sevilen marka seçilerek, 'Türkiye'nin Lovemark'ı unvanını aldı.



Her koleksiyonuyla ev tekstiline yeni bir soluk getiren TAÇ, Mediacat ve IPSOS iş birliğiyle yapılan Türkiye'nin Lovemark'ları Araştırması 2017'de ev tekstili kategorisinde en sevilen marka seçildi. Araştırma 15-55 yaş aralığında 3 bin 14 kişinin katılımıyla gerçekleştirildi. Bin 549 erkek ve bin 465 kadının katıldığı araştırmada ev tekstili kategorisinde çoğunluk "TAÇ" cevabını vererek markayı zirveye taşıdı. Halkın seçimiyle "Türkiye'nin Lovemark"ı olmayı hak eden TAÇ, koleksiyonlarını inovasyonu merkezine alıp yeni moda trendleriyle buluşturarak geliştiriyor.

Yenilikçi, aslını koruyan, kültüre sahip çıkan marka

Zorluteks İcra Kurulu Üyesi Fatih Dereköylü, konuyla ilgili olarak yaptığı açıklamada "Türkiye'nin Lovemark"ı seçilmekten büyük bir mutluluk duyduklarını dile getirdi. TAÇ markasının gücünü tüketiciden aldığını belirten Dereköylü, tüketicinin ihtiyaçlarını doğru anlayıp uygun çözümler geliştirebilen, yenilikçi yapısından ötürü TAÇ'ın her türlü ihtiyaca cevap

verebildiğini ifade etti. Aslını koruyarak, Anadolu'nun kültürel miraslarına sahip çıkan gelişim, dönüşüm ve yeniliğe açık bir marka olarak Türkiye'nin Lovemark'ı olmayı hak ettiklerini söyleyen Dereköylü, sözlerini şöyle sürdürdü: "Değişen dünya ve buna bağlı olarak değişen tüketici taleplerine uyum sağlayarak tüm iş süreçlerini bu yönde revize eden ve daha da önemlisi zamanın ötesine geçerek tüketicilerle sevgi dolu duygusal bir bağ kurabilen markaların belirlendiği Lovemarks Araştırması'nda Türkiye'nin En Sevilen Markası seçildik. Ev tekstilinde üç neslin Lovemark'ı olabilen bir marka olmak hiç kolay değil.

Bugüne kadar tüm çalışmalarımızda önceliğimiz geleceğin dünyasına yön verecek ürünleri tasarlama ve bu ürünlerle tüketicinin yaşamına hız, konfor ve kolaylık katmak oldu. Aldığımız ödüller de doğru yolda ilerlediğimizin birer kanıtı. Tüketicimizin en sevdiği marka unvanı, misyonu ve sorumluluğuyla çalışmalarımıza aralıksız devam edeceğiz.

Ulaşım Harcamaları Optimizasyonu'na ödül!

Vestel Elektronik, yıllık ulaşım maliyetlerini azaltmak için geliştirdiği "Ulaşım Harcamaları Optimizasyonu" uygulamasıyla Avrupa Tedarik Yönetimi Ödülleri'nde "Teknolojinin En İnovatif Kullanımı" dalında birincilik ödülünü aldı.

Vestel Elektronik, ürün geliştirmede yaptığı yenilikçi çalışmaların yanı sıra tedarik yönetimi alanında da farklı çözümleri hayata geçiriyor. Devam eden dijitalleşme sürecinde, yapay zeka ve akıllı cihazlarla desteklenen "Ulaşım Harcamaları Optimizasyonu" uygulamasıyla Vestel Elektronik, Avrupa Tedarik Yönetimi Ödülleri'nde "Teknolojinin En İnovatif Kullanımı" dalında birincilik ödülünü aldı. Avrupa'nın en prestijli satınalma örgütü CIPS (Chartered Institute of Procurement and

Supply) ve Avrupa'nın en büyük firmalarının, üst düzey satınalma yöneticilerine yönelik tek organizasyonu olan ProcureCon tarafından ortak olarak düzenlenen ödül töreni, Almanya'nın Berlin kentinde gerçekleştirildi. Berlin'den gururla dönen Vestel, ödüle layık görülen bu projesiyle yılda yaklaşık 600 bin dolarlık maliyetten tasarruf etmeyi başardı. Bu proje sayesinde Vestel Elektronik 360 ağacın sağlayacağı faydayı elde ederek yıllık 77 tondan fazla karbon ayak izinin de önüne geçmiş oldu.



Vestel Venus Sultanlar Ligi'nde ikinci sezon başladı

Türkiye'nin en başarılı spor branşı olan bayan voleybolunun en üst ligi, bu yıl yine "Vestel Venus Sultanlar Ligi" olarak anılacak. Geçtiğimiz yıl Türkiye Voleybol Federasyonu ile önemli bir iş birliğine imza atan Vestel, 2017-2018 sezonunda da Efeler Ligi, Kupa Voley gibi farklı liglere vereceği desteklerle Türk voleybolunun gelişimine katkı sunmaya devam edecek.

Türkiye'nin teknoloji devi Vestel ve Türkiye Voleybol Federasyonu, iş birliklerini ikinci yıla taşıdılar. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Türkiye'nin en üst kadın voleybol ligi, Vestel Venus Sultanlar Ligi adıyla anılacak. Vestel Venus Sultanlar Ligi'nin yeni sezonu 18 Ekim 2017'de başladı.

Ligin açılışından önce Vestel'in ev sahipliğinde, konuya ilişkin bir basın toplantısı gerçekleştirildi. Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, TVF Başkanı Mehmet Akif Üstündağ, TVF Liglerden Sorumlu Asbaşkan Ahmet Göksu, Milli Takımlardan ve Basından Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Kurtaran Mumcu, Vestel Satış ve Pazarlama Genel Müdürü Ergün Güler, Vestel Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman, Vestel Venus Sultanlar Ligi'nde mücadele edecek kulüpleri temsilen birer sporcu, medya spor müdürleri ile bu basın toplantısında bulundu.

Türk voleybolunun, dünyada bir marka haline gelmesi için çalışmalarını sürdürdüklerini vurgulayan Turan Erdoğan, bayan voleybol liginin yanı sıra voleybolda farklı ligleri de desteklerini belirtti. Geçen yıl Türkiye Voleybol Federasyonu ile birlikte geniş kapsamlı bir iş birliğine imza attıklarını ve sponsorluklarının ilk senesinde, Türk voleybolunun yükselişine katkıda bulunmak için çok çalıştıklarını kaydeden Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Vestel Venus Sultanlar Ligi isim sponsorluğumuza ilaveten, Efeler Ligi, Kupa Voley (Türkiye Kupası), Pro Beach Tour (Türkiye Plaj Voleybolu Şampiyonası) ve Fabrika Voleybol Okulları'nın da resmi sponsoru olarak voleybolu her alanda destekliyoruz.

Voleybolun daha fazla kişiye ulaşması ve televizyonlarda daha fazla yer alması için geçtiğimiz sene üç ayrı kanalda televizyon programına sponsor olduk. Voleybolu daha eğlenceli bir hale getirmek amacıyla, saha içinde maç öncesi ve sonrası etkinlikler



Türk bayan voleyboluna isim sponsoru olan Vestel, spora yepyeni bir soluk getiriyor.

düzenledik. Bursa'da gerçekleşen altyapı turnuvasında çeşitli aktivitelerle genç sporcularımızın yanındaydık. Venus akıllı telefonlarıyla maça gelen taraftarlarımıza maç bileti hediye ettik. Sosyal medya hesaplarımızdan haftanın en iyi hareketlerini paylaştık. Öne çıkan maçlardan özel içerikleri farklı kitlelerden oluşan takipçilerimize ulaştırdık. Bu yıl da tüm bunların yanı sıra farklı projelerle voleybola desteğimizi sürdüreceğiz.

Biz, sadece Türkiye'nin değil, dünyanın da en büyük teknoloji şirketleri arasında yer alıyoruz. Elektronikte 19 yıldır Türkiye'nin ihracat şampiyonu bir marka olarak, Türkiye'yi uluslararası arenada voleybolcularımızla temsil etmekten gurur duyuyoruz. Voleybolcularımız sahada uluslararası

başarılarla koşarken, biz de yerli teknolojimizi dünyaya ulaştırıyoruz."

Dünyanın en değerli voleybol ligi

Vestel Venus Sultanlar Ligi'nde bu sezon da birbirinden başarılı yıldızlar sahne alacak. Kulüpler düzeyinde son Avrupa ve Dünya Kulüpler şampiyonu VakıfBank, Avrupa CEV Challenge Kupası şampiyonu Bursa Büyükşehir Belediyespor Kulübü, Dünya dördüncüsü, Avrupa üçüncüsü Eczacıbaşı Vitra, Avrupa beşincisi Fenerbahçe ile birlikte Dünya Şampiyonu U23 Bayan Voleybol Takımı ve Avrupa üçüncüsü A Bayan Voleybol Takımı oyuncuları "dünyanın en değerli voleybol ligi" unvanına sahip Vestel Venus Sultanlar Ligi'nde forma giyecek.

Amatör ruhla profesyoneller gibi

Tiyatroya bir hobi olarak başlayan ve bugüne kadar sergiledikleri oyunlarla binlerce kişiye ulaşmayı başaran Zorlu Enerji Tiyatro Kulübü üyeleri, profesyonel oyuncularını aratmayan performanslarıyla büyük beğeni topluyor.



Tiyatroyu yaşamlarının bir parçası olarak gören Zorlu Enerji Tiyatro Kulübü Üyeleri, şirketlerinden aldıkları güçle örnek teşkil edecek bir oluşuma imza attılar. Sahneye koydukları oyunlarla seyircilerin takdirini toplayan Kulüp Üyeleri, mesailerinden arta kalan zamanlarda bir araya gelerek prova yapıyor. Tiyatro faaliyetlerinden elde ettikleri kazanımları iş yaşantılarına da yansıtmayı başaran ekip üyeleri, keyifli olduğu kadar zaman ve enerji isteyen bu sıra dışı sanat deneyimini Zorlu Dergi ile paylaştılar.

Selim Alan

**Kıdemli Yönetici/İnsan Kaynakları
Saha - Tiyatro Kulübü Başkanı**

Tiyatro ciddiyle uğraşılması gereken bir sanat. Bizler, mesai saatlerimizden arta kalan zamanlarda birkaç saat ayırarak ya da hafta sonları buluşup çalışarak bugün ulaştığımız noktaya varabildik. Aramızdan hiç kimse bir

kez bile “ben gelemem” demedi. Kurumsal İletişim Departmanımız da bize her konuda destek oldu. Turnelerde bizi hiç yalnız bırakmadı. Biz de bu güzel destek sayesinde

Zorlu Enerji’nin varlık gösterdiği illerimizde oyunumuzu sergileyerek kurumsal anlamda birliğimizi güçlendirme fırsatı bulduk. Tiyatroda rol almak iş yaşantıma da inanılmaz katkılarda bulundu. Örneğin, daha önce yüzlerce kişinin önüne çıkmış biri olarak sunum yapmam gerektiğinde çok daha rahat ve özgüvenli olduğumu fark ettim. İletişim becerilerimin tiyatro sayesinde güçlendiğini de söyleyebilirim. İyi ki hayatımızda Tiyatro Kulübü var!

Ali Kürşad Karaduman

**Uzman/Satış ve
Pazarlama**

İlk tiyatro oyununu izlediğimde 9 yaşındaydım ve seyirci koltuğunda otururken “Bir gün tiyatro sahnesinde rol alacağım” diye kendime bir söz vermiştim. Zorlu Enerji’de çalışmaya başladıktan sonra, tiyatroda rol alma hayalimi gerçekleştirdim. Eğitimler, provalar ve ezberler elbette ki zorlu süreçler içeriyordu ancak keyif aldığınız bir işi yaptığınızda zorluklar sizi etkilemiyor. Yılmadan çalışarak,

sahnede iyi bir performans sergilemeye çalıştık. Tiyatro, tam bir ekip işidir. Oyun içerisinde repliğinizi söylersiniz, rol arkadaşınız devamını getirir. Bir makine içerisinde, ahenkle çalışan dişliler gibi rol arkadaşlarınızla birlikte uyum içerisinde oyununuzu sergilersiniz. Biz de müthiş bir uyum içinde çalışarak sergilediğimiz oyunlarla herkesi şaşırtmayı başardık. 2018 sezonundaki gösterilerimizi ipe çekiyorum.



Cansu Ece Yurdayarar Uzman/Planlama

Hali hazırda sergilemekte olduğumuz "Saadet Hanım", benim ilk oyunum. İlk kez yüzlerce kişinin önünde sahneye çıkmak inanılmaz bir duyguydu. Başta çok heyecanlandım. İş arkadaşlarımız

ve ailemiz karşısında oyun sergilemek ayrı bir heyecan kaynağıydı. Şimdi ise bunlardan büyük bir tecrübe olarak bahsedebiliyorum. Sergilediğimiz oyunlar sayesinde kendimi kalabalık önünde eskiye göre daha iyi ifade edebiliyorum. Bu iyileşme durumu elbette iş yaşantıma da yansıdı. Tiyatro Kulübü sayesinde iş hayatındaki ekip arkadaşlarımla dirsek temasını kaybetmeden çalışmak artık daha kolay hale geldi. Birbirimize daha fazla destek olmaya başladık. Bu gelişmeler çok değerli.

Çağlar Çeliköz

Yardımcı Uzman/Ticaret

Daha önce tiyatro eğitimi alıyordum. Tam bu sırada Zorlu Enerji’de çalışmaya başladım ve yollarımız Tiyatro Kulübü’yle kesişti. Bu fırsatı kaçıramazdım. Tiyatro Kulübü sayesinde çalışma arkadaşlarımla yanı sıra diğer departmanlardaki yöneticilerim ve arkadaşlarımla tanışıp güzel dostluklar kurma şansım oldu. Bu etkinlik



bizi birbirimize yaklaştırdı, kısa sürede çalıştığım şirkete bağlandım diyebilirim. Şirket kültürünü öğrenmemde de çok etkili oldu. Öte yandan ezber, konuşma becerisi, kendini ifade edebilme yetisi ve topluluk önünde konuşma gibi yeteneklerimiz bu sayede gelişim gösterdi. Kimilerimiz için konuşma korkusu ölüm korkusu gibidir. Bu korkulara sahip arkadaşlarıma tiyatroyu öneriyorum. Dışa dönük bir insan olmama rağmen bana çok büyük katkılar sunan bu kulübü hayata geçirdikleri için emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum.

Mehmet Ergin
Yönetici/Planlama

Geçmişte tiyatroya karşı sadece izleyici olarak ilgim oldu. Oyuncu olarak ilk deneyimimi Tiyatro Kulübü ile yaşadım. Bu nedenle heyecan ile birlikte bazı tereddütlerim de vardı. Gerçekten rolümün hakkını veririm miyim konusundaki tereddütlerim oyunu izlemeye gelen yeğenim Melis sayesinde son buldu diyebilirim. Zira söz konusu oyunda rol gereği evleniyordum. Oyundan sonra yeğenim gerçekten evlendiğini sanmış. O an iyi bir iş yaptığımı düşündüm demek ki başarmıştım, inandırıcı oynamıştım. Tiyatro sayesinde insanın kendini aşması gerektiğini, kişiliğine, karakterine, vizyonuna her gün yeni kavramlar eklemesi gerektiğini öğrendim. Farklı departmanlardan arkadaşarımla tanışıp samimi olma şansı elde ederken hızlı karar verme becerimizin de tiyatro sayesinde geliştiğini söyleyebilirim. Tiyatroda ağzınızdan çıkan bir kelimenin geri dönüşü yok, yaptığımız işte de öyle; saatlik işleyen piyasada her saat işlem yapıyoruz ve hatanın bedelini de iyi hamlenin meyvesini de aynı saat diliminde elde ediyoruz.

Şaziye Bellek
Yardımcı Uzman/Finans

Tiyatro izlemeyi ve sahnede olmayı çok seviyorum. Daha önce bir kez Kartal'da Hasan Ali Yücel Kültür Merkezi'nde bir oyunda rol almıştım fakat sonraki yıllarda tiyatro oyunculuğuna ara vermek zorunda kaldım. Şimdi ise işim sayesinde yeniden sahne tozu yutuyorum. Tiyatro sadece bir hobi olarak bana özel yaşantımda mutluluk vermiyor aynı zamanda iş yaşantımı da olumlu etkiliyor. Finans departmanı stres seviyesinin



çok yüksek olduğu bir bölüm. Tiyatronun rahatlatıcı etkisi sayesinde biraz daha sakinleşip iş yaşantımda karşılaştığım olaylara daha ılımlı yaklaşmaya başladım. Tiyatro Kulübü hayata daha pozitif bakmamı sağladı. Bu da hem işlerimdeki başarıma hem de çalışma arkadaşarımla ilişkilerimi güçlendirmeme yardımcı oldu. Tiyatro Kulübü'nün gelişerek var olmasını önemsiyorum. Özel sektörde ve enerji gibi son derece stratejik bir alanda faaliyet gösteren bir şirkette böyle bir kulübün var olması prestij açısından da son derece önemli. Tüm oyunların sonunda izleyicilerin bizi ayakta alkışlaması kendimle, arkadaşarımla ve şirketimle gurur duymamı sağlıyor. Teşekkürler Zorlu Enerji

Belkis Çelik
Asistan

Gaziantep'ten Lüleburgaz'a kadar pek çok farklı yatırım bölgemizde "Saadet Hanım" adlı oyunumuzu sergiledik. Oyun sonunda tanımadığımız insanların dahi takdirini topladığımızı görmek



hem şirketimiz hem de bizim için gurur verici. Sadece Zorlu Enerji için değil tüm Zorlu Grubu şirketleri için güzel bir iş yaptığımıza inanıyorum. Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde gösteri yapmak kolay değil. Biz grubumuzdan aldığımız güç ve ekip olarak oluşturduğumuz sinerji sayesinde İstanbul'da 700 kişiye başarılı bir gösteri gerçekleştirdik. Bunun sonucunda elbette özgüvenimizde bir artış olduğunu söyleyebilirim.

Tabii bu "şöhret" olmanın verdiği mutluluk ve özgüven olarak yorumlamamalı. Herkesin sıcak yuvasına doğru yola koyulduğu saatlerde biz severek ve gönülden yer aldığımız kulübümüzün başarılı oyunlar sergilemesi için saatlerce provalar yaptık. Elde ettiğimiz başarıyı da tüm grubumuza



armağan ediyoruz. Arkadaşlarımızın desteği ve azmiyle, yöneticilerimizin de bize duydukları güven sayesinde bu noktaya gelebildik. Kurumsal şirketler arasında böylesine iyi oyunlar sahneye alan bir tiyatro ekibi oluşturmayı başardığımız için gururluyuz.

Merve Pariltay
Muhasebe Sorumlusu / Zorlu Holding

Sosyal faaliyetlere katılmaktan hep keyif almışımdır. Tiyatroya duyduğum ilgi, Zorlu Enerji bünyesinde kurulan Tiyatro Kulübü sayesinde daha da büyüdü. Tiyatro Kulübü, çalışan mutluluğunu destekleyen, çalışanların kendini daha iyi hissetmesini sağlayan, bu sayede de kuruma olan bağlılığı güçlendiren bir yapı. Ben de bu yapının bir parçası olmaktan mutluluk duyuyorum. Burada iş yaşantımızdaki başarıma ve motivasyonumuza da olumlu şekilde yansıyan bir ekip çalışması söz konusu. Bu vesileyle bana destek olan aileme, çalışma arkadaşarımla ve yöneticilerime teşekkür ediyorum.



Zorlu Enerji jeotermalin geleceğini GRC Kongresi'nde ele aldı

Zorlu Enerji, küresel jeotermal sektörünün en büyük ve prestijli etkinliği olan 41. GRC (Gothermal Resources Council) Kongresi'ne katıldı.



Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür
Ali Kındap

Zorlu Enerji, ABD'nin Salt Lake City şehrinde 1-4 Ekim 2017 tarihleri arasında düzenlenen 41. GRC (Gothermal Resources Council) Kongresi'ne katıldı. Dünyanın en büyük jeotermal etkinliklerinden bir olarak kabul edilen ve jeotermal enerji sektöründe faaliyet gösteren dünyanın en önemli şirketlerinin katılım gösterdiği GRC Kongresi'nde Zorlu Enerji, Türkiye'de jeotermal enerji alanında yaşanan gelişmeleri ve Zorlu Enerji'nin bu alandaki yatırımlarını katılımcılarla paylaştı. Proje Geliştirme ekibinden Ulaş Karaağaç ve Kıdemli Uzman Ural Halaçoğlu kongreye katılarak Zorlu Enerji'yi temsil etti.

Karaağaç ve Halaçoğlu, hazırladıkları "Türk Jeotermal-Kalkınma, İnşaat ve Operasyon Perspektifleri" konulu makale ile kongrede dikkat çeken bir sunum gerçekleştirdiler. Türkiye'deki jeotermal enerji potansiyeli ve bugün gelineen noktanın etkili bir şekilde anlatıldığı sunumla "Ülkesel Bazda



Kızıldere JES III

Gelişmeler" alanında etkinliğin "En Başarılı Jeotermal Enerji Sunumu" ödülünü kazanan ekip Zorlu Enerji'nin gururu oldu. Ayrıca etkinlik boyunca açık olan standta yayınlanan Zorlu Enerji'nin Alaşehir-I santralini içeren kurumsal film de yoğun bir ilgi gördü.

"Türkiye'nin jeotermal potansiyelinden ve geleceğinden umutluyuz"

Konuya ilişkin görüşlerini paylaşan Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Ali Kındap, kongrenin Türkiye'nin jeotermal enerji alanındaki çalışmalarını ve Zorlu Enerji'nin jeotermal kaynaklara dayalı yatırımlarının uluslararası düzeyde anlatılabildiği, çok verimli bir etkinlik olduğunu dile getirdi. Ali Kındap sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu ve bunun gibi etkinliklerde hem şirketimizin gelişimini hem de ülkemizin jeotermal alanındaki potansiyelini anlatma imkanı yakalıyoruz. Kongredeki sunumda da ifade ettiğimiz gibi Türkiye'de jeotermal enerjinin geleceği hakkında oldukça umutluyuz. Jeotermal enerjinin gelişmesinde dört taşıyıcı kolon olan; kaynaklara ilişkin güvenilir veriler, etkin kurumlar, destekleyici politikalar ile finansman kaynaklarına yönelik gelişimimizi devam ettirdikçe çok daha başarılı işlere imza atacağız. Özellikle yüksek teknolojinin kullanımında alacağımız mesafe ile ihtiyaç duyduğumuz üst düzey ekipman üretme kapasitemizi genişleterek bu konuda uluslararası pazarda daha rekabetçi olabiliriz.

Zorlu Enerji olarak mühendislik, tedarik, ticaret, inşaat hizmetlerini, bakım, onarım ve işletme hizmetlerini tamamlayan entegre yapımızla fark yaratmış bir şirketiz. Bu yetkinliğimizi üst düzey teknolojiyle geliştirmeye devam edersek çok daha iyisini başarabileceğimize inanıyorum."

Saygı, minnet ve özlemle...

Zorlu Holding, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü 79. ölüm yıl dönümünde, düzenlediği çok özel etkinliklerle andı.

Zorlu Holding, askeri ve siyasi dehasıyla tüm dünyayı ve savaştığı düşman komutanlarını dahi kendine hayran bırakan, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü anmak ve daha iyi anlamak için 10 Kasım Atatürk'ü Anma Günü ve Atatürk Haftası'nda bir seri etkinlik düzenledi. Geleneksel anma etkinlikleri Levent 199 Kule Girişinde, Zorlu Holding çalışanlarının, sabahın erken saatlerinde toplanmasıyla başladı. Atatürk'ün dünyaya gözlerini yumduğu saat 09.05'te, Holding çalışanları hüzün ve özlemle saygı duruşunda bulundular. O'nun fikirlerini daha iyi anlamak ve bu fikirler sayesinde geleceğe ışık tutmak için Holding, 10 Kasım'da Teras Ofis'te düzenlenen Küçük Bi' Mola etkinliğinde, şair ve yazar Sunay Akın'ı konuk etti. Holding

çalışanları etkinlikte Akın'ın kah duygusal kah düşündürücü sohbetiyle duygu dolu anlar yaşadı. 10 Kasım Atatürk'ü Anma Günü ve Atatürk Haftası kapsamında düzenlenen bir başka etkinlik ise 13 Kasım'da Levent 199 Workinton'da gerçekleştirildi. Zorlu Holding için artık geleneksel hale gelen Diyalog Konferansı kapsamında; Galatasaray Üniversitesi Misafir Öğretim Üyesi Prof. Dr. İlber Ortaylı ile gazeteci, sunucu ve araştırmacı yazar İsmail Küçükkaya ağırlandı. Ortaylı ve Küçükkaya'nın birlikte hazırladığı "Cumhuriyetin İlk Yüzyılı: 1923 – 2023" adlı kitabı üzerinden gerçekleştirilen sohbet, Zorlu Holding çalışanlarının bilgilerini tazelemesini, tarihe dair yeni bilgiler edinmesini ve geleceğe dair yeni hedefler belirlemesini sağladı.



TAÇ Kendini Temizleyen Stor Perde'ye Felis Ödülü

Zorlu Tekstil Grubu'nun yenilikçi markası TAÇ, 12. Mediacat Felis Ödülleri'nde İnovatif Yaklaşım/Tekstil-Moda kategorisinde ödüle layık görüldü.



TAÇ, Kendini Temizleyen Stor Perde ürününün pazarlama iletişimde elde ettiği başarıyla MediaCat 12. Felis Ödülleri'nde, Dönüştüren Pazarlama Etkisi Bölümü, İnovatif Yaklaşım/Tekstil-Moda kategorisinde Felis Ödülü'nün sahibi oldu.

Türkiye'nin en prestijli ödülleri arasında gösterilen Felis Ödülleri'nde "İnovatif Yaklaşım" kategorisinde ödül kazanmalarından dolayı mutlu olduklarını belirten Zorlu Tekstil İletişim Grup Müdürü Lale İlalan, "TAÇ her daim yeniliğin peşinde olan bir marka" dedi. İlalan, sözlerini şöyle sürdürdü: "İnovatif Yaklaşım kategorisinde ödül almak Ar-Ge ve inovasyon alanında yaptığımız çalışmaların meyvelerinden yalnızca biri. Geçtiğimiz günlerde tüketiciler tarafından

Türkiye'nin Lovermark'ı seçildik. Bunların hiçbirisi tesadüf değil. Ar-Ge ve tasarım sürecinde tüketici talep ve beklentilerini odağa koyan TAÇ, değişen pazar dinamiklerini iyi okuyarak sektörün ne yöne evrileceği konusunda doğru adımlar atma becerisine sahip. Bu TAÇ'ın adeta genlerine işlemiş bir özellik.

İnovasyonu merkezimize alarak ürün yelpazemize dahil ettiğimiz yeni ürünler ile tüketicilerimizin yaşamına konfor ve renk katmaya devam ediyoruz. Pazarlama stratejimizi de bu yenilik ve dönüşüm paralelinde ele alıp planlıyoruz. Aldığımız bu ödüller, pazarlama stratejimizin ne kadar etkili olduğunu bir kez daha gösteriyor. Mevcut stratejimizi daha da genişletip derinleştirerek daha büyük başarılar elde edeceğimize inancımız tam."

OEDAŞ yatırımlarıyla büyüyor

Afyonkarahisar, Bilecik, Eskişehir, Kütahya ve Uşak şehirlerinin elektrik dağıtım hizmetini üstlenen OEDAŞ, elektriğin yeterli, kaliteli ve sürekli bir şekilde tüketicilere ulaştırılması için yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor.



Osmangazi Elektrik Dağıtım Anonim Şirketi (OEDAŞ), Afyonkarahisar, Bilecik, Eskişehir, Kütahya ve Uşak'ta yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Şehir merkezi, ilçe ve köylerdeki elektrik şebekelerinin iletim ve dağıtım altyapılarını yenileyen OEDAŞ, afet yönetimi konusunda da çalışmalar yürütüyor.

Kesintisiz ve kaliteli elektrik için

OEDAŞ, yatırım planlamaları kapsamında hizmet verdiği şehirlerin enerji ihtiyacını karşılamak üzere Kütahya şehir merkezi, ilçeleri ve köylerinde elektrik şebekesiyle ilgili altyapı yenileme yatırımlarını sürdürüyor. Dağıtım hizmetlerinin sağlıklı hale getirilmesi amacıyla OEDAŞ, Kütahya'da 172,51 kilometre alçak gerilim ve 942,09 kilometre yüksek gerilim olmak üzere toplam 1114,6 kilometrelik hattın bakımını tamamladı. Ayrıca aydınlatma çalışmaları çerçevesinde toplam 349 başvurunun 247'si Aydınlatma Komisyonu'nun onayı doğrultusunda olumlu olarak sonuçlandırıldı. Yıl sonuna yaklaşırken, yatırım planları kapsamında yer alan birçok çalışma da tamamlandı. OEDAŞ bu kapsamda,

trafoları değiştirdi, yaklaşık 1200 direk dikerek yeraltı kazı çalışmalarını tamamladı, 14 adet beton köşkü sahaya indirdi ve yaklaşık 19 km uzunluğunda kanal açtı.

Uşak'ta 27,5 km havai hat şebekesi yer altına alındı

Uşak'ta ise şimdiye kadar toplam 27 bin 500 metre havai hat şebekesi yer altına alındı. Trafo tesislerini yenileyen OEDAŞ, Uşak'ta sürdürülen geniş kapsamlı çalışmalar sayesinde yaklaşık 13 kilometrelik yeni hattın çekimini tamamladı ve üst kapama ile montajların örülme işlemlerine başladı. Uşak'ın sağlam bir enerji altyapısına kavuşması için çalışmalarını aralıksız sürdüren OEDAŞ, son bir ayda 43 bin 409 kilometre dağıtım hattının ve il genelindeki 1043 adet armatürün bakımını gerçekleştirdi.

Tüketicilere daha kaliteli hizmet verebilmek amacıyla, arıza ve aydınlatma çalışmaları kapsamında 186 Çağrı Merkezi, CİMER, BİMER, TEDAŞ Talep Takip, WEB Osmangazi sisteminden gelen ihbar ve talepler hızlı bir şekilde değerlendirmeye alındı.

Arıza yaratabilecek unsurlar bertaraf edildi

Afyonkarahisar'da il merkezinde, ilçelerde, köylerde ve kasabalarda 2-15 Kasım 2017 tarihleri arasında sokak aydınlatma tarama çalışmalarına devam edildi. Bakım çalışmaları ise 3-5 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirildi. Bu süreçte, daha önceden tespit edilen farklı noktalarda izolatör değişimi, ağaç kesimi, kuş yuvalarının temizliği, direk düzeltilmesi, izolasyon ve jumper yenilenmesi vb. gibi gerekli çalışmalar yapıldı. Böylelikle arızaya neden olabilecek unsurlar azaltılmış oldu.

Tatbikat başarıyla tamamlandı

Afyonkarahisar'da ayrıca, Afyonkarahisar Valiliği'ne bağlı İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü tarafından, OEDAŞ personeline "AFET Bilinci ve Yangın Tatbikatı" ile ilgili bir günlük eğitim verildi. Eğitim sonunda çalışanların katıldığı tatbikat başarıyla tamamlandı. Böylece OEDAŞ çalışanları hem olası doğal afetlere hem de oluşabilecek yangınlara karşı bilgi sahibi olarak alabilecekleri önlemleri ve bu durumlarla karşılaşılması halinde yapılması gerekenleri öğrendiler.

Kızıldere JES Endonezyalı heyeti ağırladı

Endonezyalı bakan ve milletvekillerinden oluşan heyet, Zorlu Enerji'nin en dikkat çeken yatırımlarından biri olan Kızıldere Jeotermal Santralleri'ni ziyaret etti.



Zorlu Enerji'nin Türkiye'deki en büyük yatırımlarından biri olan Kızıldere Jeotermal Santralleri 11 Ekim 2017'de Endonezyalı konuklarını ağırladı. Aralarında Endonezya Parlamenterler Meclisi Sözcüsü Dr. Agus Hermanto'nun da bulunduğu Endonezya Parlamentosundan bir grup milletvekili, Endonezya Enerji Bakanlığı, Orman Bakanlığı ve Çevre Bakanlığı yetkilileri ve Endonezya'nın Türkiye Büyükelçiliği'nde görevli personelden oluşan toplam 17 kişilik heyet Kızıldere'deki tesisleri ziyaret ederek incelemelerde bulundu.

Endonezyalı konuklara, Zorlu Enerji'yi temsilen Kızıldere Santral Müdürü Ali Er, Jeotermal Proje Müdürü Bahadır

Erdoğan ve Jeotermal Saha Uygulamaları Müdürü Kazım Metin Yazman eşlik etti. Zorlu Enerji temsilcileri konukların sorularını yanıtlarken bir yandan da Türkiye'deki enerji yatırımları, mevcut jeotermal enerji yatırımlarının durumu, Türkiye'de enerji sektörüne ait mevzuat ve işleyişe dair bilgiler verdi.

Santral Müdürü Er, konuklara, Zorlu Holding'i ve Kızıldere Santrallerini tanıtan bir sunum gerçekleştirdi. Ziyaret sırasında Endonezya'daki enerji yatırım imkanlarıyla ilgili bilgiler alan Zorlu Enerji temsilcileri, heyetle beraber öğlen yemeği yiyerek bilgi alışverişinde bulundu. Yaklaşık üç saat süren toplantı ve gezinin ardından konuklar teşekkürlerini dile getirerek santralden ayrıldılar.

Ödül avcısı Vestel mükemmellik yolunda

Türkiye'nin teknoloji devi Vestel, dünyanın en prestijli yarışmalarından aldığı ödüllerle hem teknolojisinin hem de müşteri hizmetlerinin başarılarını belgelendirmeye devam ediyor. Vestel, ulusal ve uluslararası platformlarda alınan ödüllerle beraber mükemmellik yolunda attığı önemli adımlarla da tüketicilerinin yaşantısına kalite katıyor.

Vestel, her yıl olduğu gibi bu yıl da farklı organizasyonlardan aldığı ödüllerle Türkiye'nin ve dünyanın en yenilikçi kuruluşlarından biri olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Vestel Müşteri Hizmetleri, "Joker" projesi ile sektörün en eski yarışmalarından biri olarak kabul edilen 17. European Contact Center & Customer Service Awards (ECCCSA)'dan altın madalya ile döndü. Müşterilerin, Vestel müşteri temsilcileri tarafından en hızlı ve en doğru şekilde bilgilendirmesini sağlayan Joker projesi, Best Innovation in Customer Service kategorisinde "Avrupa'nın Müşteri Hizmetlerindeki En İyi İnovasyonu" seçildi.

Vestel Çağrı Merkezi ise Contact Center World Awards'tan yine şampiyonlukla döndü. Çağrı merkezi sektöründeki en iyi projelerin seçildiği Contact Center World Awards'ın İngiltere'de yapılan dünya finallerinde Teknoloji İnovasyonu kategorisinde

"Buena Vista" projesi ile dünya şampiyonluğu alan Vestel Çağrı Merkezi, En İyi Self-Service Uygulaması kategorisinde ise "Akıllı Diagnostic" projesi ile dünya ikincisi oldu.

Mükemmelliğe bir adım daha...

Vestel Müşteri Hizmetleri, Manisa'da bulunan Vestel City'de yapılan imza töreninde KalDer Ulusal Kalite Hareketi İyi Niyet Bildirgesi'ni imzaladı. 8 Kasım 2017'de atılan bu imzayla beraber, Vestel Müşteri Hizmetleri, pratikte uyguladığı mükemmellik kriterlerini ve EFQM Mükemmellik Modeli'ni bundan sonra da kararlılıkla devam ettireceğini resmen taahhüt etmiş oldu. Son üç yıldır müşterilerinden en çok teşekkür alan marka olan Vestel Müşteri Hizmetleri, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve TSE tarafından verilen Müşteri Dostu Marka&Müşteri Dostu Kuruluş belgelerini de elinde bulunduruyor.



Gençlerin geleceğine bir katkı da Zorlu Enerji'den

Zorlu Enerji, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği tarafından yürütülen Meslek Lisesi Koçluk Programı'na katıldı. Proje kapsamında Zorlu Enerji gönüllüsü beş koç, öğrencilere iki yıl süreyle yol göstererek model oluşturacak.



Çalışan gönüllüğü, tüm Zorlu Grubu şirketlerinin en fazla önem atfettiği konuların başında geliyor. Bu çerçevede Zorlu Enerji, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) tarafından başlatılan Meslek Lisesi Koçluk Programı'na katıldı. Zorlu Enerji'den beş koç projede yer alarak 10. sınıf öğrencisi gençlere, kariyerlerini yönlendirmeleri konusunda yardımcı olacak. İki yıl sürecek projede gönüllü koçların sorumlu olacağı öğrencileriyle irtibatları sonraki yıl da devam edecek.

Zorlu Enerji'nin gönüllüleri iki gün süren koçluk eğitiminin ardından bu programa dahil oldular. 2012'de hayata geçirilen Meslek Lisesi Koçluk Programı'na şimdiye kadar onlarca değerli şirket katıldı.

Beş yılda 1064 gönüllü

Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) Meslek Lisesi Koçları Programı 2012'de başladı. Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve

Teknik Eğitim Müdürlüğü protokolü ile uygulanan gönüllülük temelli bu programa Özel Sektör Gönüllüleri Derneği üyesi 53 şirketten, 2012 – 2017 döneminde 1064 gönüllü katıldı.

Program kapsamında ÖSGD üye şirketlerinden gönüllü çalışanlar, 10. ve 11. sınıf meslek lisesi öğrencilerine grup koçluğu yapıyor. İki yıl boyunca aynı öğrenci grubu ile en az 12 defa bir araya gelen koçlar, her buluşmada öğrenciler ile farklı kişisel gelişim buluşmaları gerçekleştiriyorlar. Böylece bir yandan gençlerin sosyalleşmelerine ve gelişimlerine destek olurken, bir yandan da rol model olarak onların hayatlarına dokunuyorlar.

Programa katılanlar, özel sektörde edindikleri becerileri değerlendirebildikleri ideal bir gönüllülük deneyimi yaşıyorlar. Özel sektör ve meslek liseleri arasında kalıcı iş birlikleri yaratmayı hedefleyen bu projenin, burs/staj/istihdam önceliği gibi olanaklarla ve gelecekte meslek liselerine yapılabilecek diğer yatırımlarla beslenmesi planlanıyor.

Programın hedefleri

- Meslek lisesi öğrencilerinin kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunmak, cesaret ve becerilerini geliştirmek, kendi yol haritalarını çizmelerine yardımcı olmak.
- Öğrencileri, okudukları alanda başarılı olmuş rol modellerle buluşturup vizyonlarını genişletmek.
- Öğrencilerin ileride çalışmak isteyebilecekleri sektörlerde faaliyet gösteren şirketleri tanımalarını sağlamak.
- Mesleki eğitimin kalitesini geliştirmeye yönelik sürdürülebilir iş birliklerine zemin hazırlamak.
- Meslek liselerinin itibarını ve başarısını artırmak.

Elektronik sektöründe En İyi Ar-Ge Vestel'in

Vestel, 6. Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde verilen Ar-Ge Ödülleri'ne bu yıl da damgasını vurdu. Beşinci kez "En İyi Ar-Ge Merkezi" ödülüne layık görülen Vestel, bu alanda kırılması zor bir rekora da adını altın harflerle yazdırdı.



Vestel, Türkiye'nin teknoloji devi olduğunu, üst üste beşinci kez sahip olduğu "En İyi Ar-Ge Merkezi" ödülüyle bir kez daha ispatladı. T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen "6. Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi" kapsamındaki "Ar-Ge Ödülleri"nde Vestel, Elektronik Sektörü kategorisinde ödüle layık görüldü. "En İyi Ar-Ge Merkezi" ödülünü Vestel'e, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü takdim etti. Kurum adına ödülü Vestel Elektronik Genel Müdürü Murat Sarpel aldı.

Yatırımlar devam edecek

Vestel'in Türkiye'ye ve dünya pazarlarına yenilikçi ve katma değerli ürün ve servisler sunma amacı doğrultusunda bilgi ve teknolojiye önemli yatırımlar yaptıklarını belirten Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, ödülle ilgili olarak, "Sektörümüzde beşinci kez En İyi Ar-Ge Merkezi ödülünü almanın gururunu yaşıyoruz. Uluslararası rekabet ortamında varlığımızı

sürdürmenin temelinde inovasyonun bulunduğu bilinciyle uzun vadeli stratejilerimizi belirliyor ve Ar-Ge çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz. Müşteri beklentilerini en üst düzeyde karşılayan Ar-Ge ve ürün geliştirme stratejisi ile çalışan 1600 kişilik bir ekibimiz bulunuyor. Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla dünya standartlarında teknolojiyi uygun fiyatlarla tüketicilerimizle buluşturuyoruz. Rekabetçi yanımızı desteklediğimiz Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımıza, her zaman olduğu gibi önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz. Bu ödül vesilesiyle de tüm Ar-Ge ekibimize teşekkür ederim" dedi.

Ar-Ge Ödülleri ile Ar-Ge merkezleri arasında personel istihdamı, harcama yoğunluğu, proje kapasitesi, iş birliği ve etkileşim, ticarileşme ve fikri mülkiyet yetkinliği gibi kriterler göz önüne alınarak yapılan değerlendirmede öne çıkan kurumlar ödüllendirilerek Ar-Ge çalışmalarının özendirilmesi amaçlanıyor.

Solar Çatı Çalıştayı'na Zorlu Solar imzası

Zorlu Solar, düzenlediği Solar Çatı Çalıştayı ile 10. Uluslararası Enerji Kongresi ve Fuarı EIF 2017'ye damgasını vurdu.

Zorlu Solar, 08 – 10 Kasım 2017 tarihlerinde Zorlu Enerji ana sponsorluğunda Congresium Ankara'da düzenlenen 10. Uluslararası Enerji Kongresi ve Fuarı EIF 2017'ye katıldı. Güneş enerjisi sektörünün yenilikçi şirketi First Solar'ın 26 ülkedeki en büyük ortağı ve tek distribütörü olan Zorlu Solar, katıldığı bu etkinlikte ziyaretçilere, yeni teknolojilerini ve çevre dostu çözümlerini tanıttı.

Zorlu Solar, fuar kapsamında 9 Kasım'da düzenlenen Güneş Enerjili Çatılar Çalıştayı'nın da ana sponsorluğunu ve güneş paneli sponsorluğunu üstlendi. Çalıştayda Zorlu Solar, çatılara güneş paneli kurulumu ve yaygınlaştırılması konusunda bilgi ve tecrübelerini paylaştı. First Solar'ın performansı yüksek

ince film fotovoltaik (PV) güneş panellerini EIF 2017'deki Zorlu Enerji standında tanıtan Zorlu Solar, katılımcıları, çatı kurulum ürünleri hakkında bilgilendirdi. Kurulduktan sonra kısa süre içinde, Türkiye'de güneş enerjisi denince akla ilk gelen firmalardan biri haline gelen Zorlu Solar, Zorlu Enerji'nin yenilenebilir ve sürdürülebilir enerji kaynaklarını geliştirme ve yaygınlaştırma stratejisi kapsamında, güneş enerjisine dayalı sistemlerin gelişimine katkıda bulunmayı hedefliyor. Güneş paneli kiralama, satma, satın alma, ihraç etme, bunları çatılara yerleştirme ve buna ilişkin her türlü kurulum ve danışmanlık hizmeti veren Zorlu Solar, Türkiye'de güneş enerjisi sistemlerine yönelik güçlü bir ekosistem oluşturmayı amaçlıyor.



Zorlu Performans Sanatları Merkezi 2017'ye damgasını vurdu

Zorlu Performans Sanatları Merkezi, birbirinden iddialı yapımlarla şehrin kültür sanat ajandasına yine imzasını attı.



Royal Opera House Gösterimi: "Sihirli Flüt"



Patricia Kaas



Nazan Öncel

Zorlu Performans Sanatları Merkezi, dünyanın pek çok yerinde ilgiyle takip edilen ünlü sanatçıları ve kapalı gişe yapımları sanatseverlerle buluşturarak kültür sanat hayatının nabzını elinde tutmaya devam ediyor.

Shakespeare'in patırtılı komedisi: Hırçın Kız

Zorlu PSM Bolşoy Balesi Gösterimleri kapsamında, klasik bale eserlerinin günümüzün en iyi koreografları tarafından sinema için yeniden yorumlandığı versiyonlarını Studio ekranında sanatseverlerle buluşturuyor. Serinin ilk gösterimi, Jean-Christophe Maillot'dan "The Taming of the Shrew" "Hırçın Kız" oldu. Ünlü koreograf Jean-Christophe Maillot'un imzasını taşıyan ve Bolşoy Balesi dansçılarının zeka dolu, atletik ve canlı yanlarını ortaya çıkardıkları bu eşsiz yapım, 8 Ekim'de Zorlu PSM Studio'da seyirci ile buluştu.

Mozart'ın büyüülü operası: "Sihirli Flüt"

Londra'daki Kraliyet Operası'nın (Royal Opera House) dünyaca ünlü prodüksiyonlarını sanatseverlerle buluşturan Zorlu PSM, Mozart'ın bilgelik ve erdem arayışı içindeki aydınlanma endişelerini yansıttığı Sihirli Flüt ile seyircilere unutulmaz bir görsel şölen yaşattı. 23 Ekim'de Zorlu PSM Studio ekranında izleyiciyle buluşan yapım John McFarlane'in etkileyici setleri ve David McVicar'ın büyüleyici prodüksiyonuyla hayat buldu.

Patricia Kaas büyüledi

Geleneksel Fransız şansonlarını pop, blues ve caz ezgileriyle birleştirerek kendine has bir tarz yaratan Patricia Kaas, Atlantis Yapım işbirliğiyle Zorlu PSM Ana Tiyatro'da sevenleriyle buluştu. 26 Ekim tarihinde sahne alan Patricia

Kaas, güçlü yorumu ve buğulu sesiyle müzikseverlere benzersiz bir deneyim yaşattı.

'Vestel Gururla Yerli Konserleri' Nazan Öncel'i ağırladı

Türkiye'de Pop müziğinin en yaratıcı ve en üretken isimlerinden olan Nazan Öncel, 'Vestel Gururla Yerli Konserleri' kapsamında, İskender Paydaş yönetimindeki orkestrasıyla Zorlu PSM Ana Tiyatro'da sevenlerine eş benzeri olmayan bir gece yaşattı. 14 Kasım'da gerçekleşen konserde Nazan Öncel "Bir Hadise Var" şarkısını Mabel Matiz, "Erkekler de Yanar" şarkısını da Gökçan Sanlıman ile birlikte seslendirdi.

"Karton Şehir" 21. İstanbul Tiyatro Festivali'nde!

Çocukların hayal güçlerini harekete geçirmek amacıyla



Karton Şehir

Zorlu Holding tarafından düzenlenen ‘Bir Hayal Bir Oyun Yarışması’nda birinci olan “Karton Şehir” oyunu 26 Kasım tarihinde Zorlu PSM mekan sponsorluğunda gerçekleştirilen 21. İstanbul Tiyatro Festivali’ne konuk oldu. Gökhan Kızıllı’nın hayal gücünün bir yansıması olarak hayat bulan Karton Şehir, Türkiye’de ilk kez çocukların kaleme aldığı hikâyeler arasından seçilerek sahnelenen bir tiyatro oyunu olma unvanına sahip.

Alice Harikalar Diyarında

Lewis Carroll’un kült hikayesinden sahneye uyarlanan Alice Harikalar Diyarında Christopher Wheeldon’ın yaratıcı koreografisiyle seyircilerle buluştu. Sanatseverleri bir masala ortak olmaya davet eden prodüksiyon, 27 Kasım’da Zorlu PSM Studio’da, Joby Talbot’un 19. yüzyıl bale eserlerine gönderme yapan bestesi ve Bob Crowley’nin göz kamaştıran, renkli tasarımları eşliğinde izleyicilere rüya gibi bir gece yaşattı.

Beatbox’un şampiyonu sahnede!

Müzikleri gerçek zamanlı kaydetme ve mixleme özelliğine sahip Beardytron’un arkasındaki deha Beardyman; Glastonbury, Bestival ve Reading gibi birçok prestijli festivalin ardından, 2 Aralık akşamı Zorlu PSM Studio’da müzikseverlere bir araya geldi. Drum&bass, dubstep, breakbeat, trance, techno ve elektronik müziğin tüm öğelerini kusursuz bir şekilde sentezleyen sanatçı, eserlerini oluştururken reggae ve country müzikten de ilham alıyor. İngiltere Beatbox Şampiyonu unvanına sahip sanatçı, tüm parçalarında sadece kendi çıplak sesini kullanmasıyla da dikkat çekiyor.

Lamb’den benzersiz bir müzik şöleni

Downtempo, drum’n’bass ve caz gibi farklı müzik türlerinden de tınların bulunduğu kendine özgü bir müzik anlayışına sahip olan elektronik müzik grubu Lamb, kurulduğu günden bu yana her biri müzikseverlerde ayrı izlere sahip olan 7 albüme imza attı. 2014’te çıkardıkları “Backspace Unwind” albümleriyle müzik dünyasından büyük bir övgü alan ikili, şarkılarında kullandıkları zıt ve kompleks melodileri, duygusal vokal ile



Alice Harikalar Diyarında



Fındıkkıran

birleştirerek dinleyicilere sıra dışı bir müzik deneyimi yaşattı. Lamb, 4 Aralık’ta Zorlu PSM Studio’da sahne aldı.

Bolşoy Balesi Gösterimleri: Fındıkkıran

Küçük bir kız çocuğu olan Clara Stahlbaum’un yeni yıl hediyesi olarak aldığı fındıkkıran oyuncağı ile ilgili rüyalarını konu alan Fındıkkıran Balesi, dünyada en çok sahnelenen bale eserlerinden biri olma özelliğine sahip. Koreograf Yuri Grigorovich tarafından ustaca yorumlanan ve bir Noel geleneği olarak tanımlanan Çaykovski’nin Fındıkkıran’ı, Bolşoy Balesi gösterimleri kapsamında 17 Aralık günü PSM ekranlarında seyirciye merhaba dedi.



Lamb



Beardyman



Selda Bağcan

MIX Festival şehrin ritmini değiştirdi

Farklı müzik türlerini aynı çatı altında toplayarak şehre MIX Festival’ini hediye eden Zorlu PSM, müzik dünyasında trendleri belirlemeye devam ediyor. Zorlu PSM tarafından geçen yıl ilk kez düzenlenen MIX Festival, çoksesliliğini devam ettirerek 15-16 Aralık tarihleri arasında 2. kez müzikseverleri büyüdü bir rüyanın ortağı olmaya çağırırdı. Zorlu PSM’nin tüm alanlarının kullanıldığı, konserlerden, atölyelere; partilerden, plak pazarına kadar birçok etkinliği içeren ilk gününde headliner olarak sahnede olan yaşayan efsane Selda Bağcan & Boom Pam ile dünyaca ünlü DJ Claptone’a ek olarak, Modestep (Live), Ali Farka Toure Band & Terakaft (The Peace Caravan), Electro Deluxe, The Wedding Present, Claptone, Ferhat Albayrak, Cem Adrian, Goose, Mustafa Özkent, Kabus Kerim, Manuş Baba, Slam, Jakuzi, Motorama, Gökçen Kaynatan ve Elektronikleri, Donae’o, Dagamba, Jacques, Son Feci Bisiklet, SX, She Drew The Gun, Dudu Tassa & The Kuwaities, Akın Sevgör ve The Away Days yer aldı.

Venus Z10'a “En İyi Tasarım” ödülü

Vestel tarafından piyasaya sunulan Venus'ün en yeni modeli Z10, Design Turkey 2017'de “En İyi Tasarım” ödülüne layık görüldü.



Soldan sağa: Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) Başkanı Sertaç Ersayın, T.C. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Kıdemli Endüstriyel Tasarım Uzmanı Ayşe Buse Özkubat, Design Architect Dr. Sultan Kaygın Sel, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi

Türkiye'nin ilk akıllı telefonunu üreten Vestel'in son olarak piyasaya sunduğu Venus Z10, Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde elektronik ürünler kategorisinde “En İyi Tasarım” ödülünü kazandı. Design Turkey 2017'ye yapılan 284 başvuru; yenilik, farklılık, kullanıcı ihtiyaçlarına cevap verme, işlevsellik ve estetik gibi kriterlere göre değerlendirildi.

Tasarım dünyasının en önemli etkinliklerinden biri

Ekonomi Bakanlığı, TİM ve ETMK iş birliği ile gerçekleştirilen tasarım inovasyon ve markalaşma alanında Türkiye'nin en büyük organizasyonlarından biri olan Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, “Türkiye Tasarım Haftası” kapsamında düzenlenen ödül töreninde sahiplerine dağıtıldı.

Turquality kapsamında bu yıl 6'ncısı düzenlenen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri törenine, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi başta olmak üzere Türkiye'nin önde gelen iş adamları katıldı.

Gelişmiş bir mobil deneyimi

Etkinlikten ödülle dönen Vestel Venus'ün en üst modeli Z10, üstün kamera ve ekran özellikleriyle gelişmiş bir mobil deneyim sunuyor. Son derece zarif ve şık bir görünümü bulunan Z10, Android 7.1.1 Nougat işletim sistemi, 1920x1080 ekran çözünürlüğü, 8 megapiksel ön kamera, OIS/EIS destekli 13 megapiksel arka kamera, 3050 mAh kapasitesinde batarya, 4GB RAM, Quick Charge V3.0 hızlı şarj, parmak izi okuyucu gibi özelliklere sahip.

Dijital sanatın adresi Digi.logue

Şehrin en yaratıcı dijital sanat organizasyonu “Across the Line”, British Council iş birliğiyle Zorlu PSM Digi.logue Space'te sergilendi.

British Council ile Digi.logue yaratıcı ve eğitici bir iş birliğine imza attı. Bu iş birliği kapsamında hayata geçirilen AltCity İstanbul projesi şehrin en yaratıcı sergisi “Across the Line”a ev sahipliği yaptı. Daha önce Sao Paulo, Mexico City ve Bogota'da yapılan AltCity'nin, İstanbul'da gerçekleştirilen dördüncü ayağı, dijital sanatları odağına alıyor. Farklı disiplinlerden gelen 12 sanatçıyı dijital sanat üretme konusunda birbirleriyle iş birliğine yönlendiren proje kapsamında ortaya çıkan eserler Across the Line sergisinde Digi.logue Space'te 25 Aralık 2017'ye kadar sergilendi.

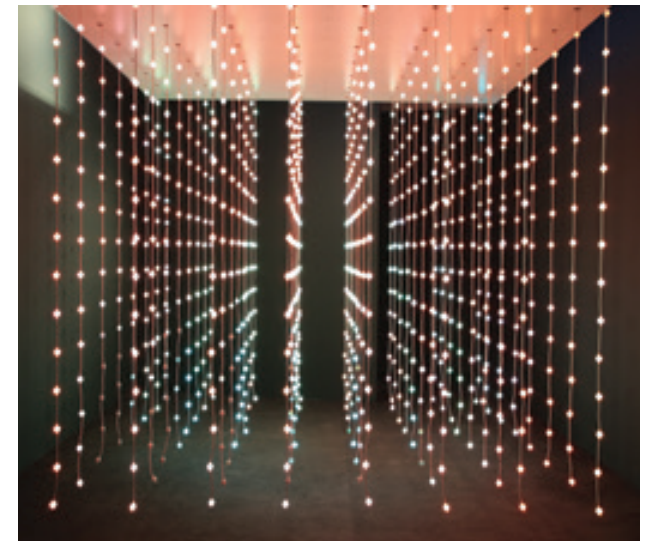
12 sanatçı workshop'a katıldı

Proje kapsamında dijital dünyanın imkanlarından faydalanmaya hak kazanan 12 katılımcı, Birleşik Krallık'ın önde gelen dijital sanat gruplarından Squidsoup'un mentorluğunda workshop'lara katıldı. Teknoloji odaklı düşünme ve üretim

süreçlerini destekleyen workshop'larda sanatçılar, Zorlu PSM Sky Lounge'ta iki hafta boyunca tam zamanlı olarak kendilerini geliştirme imkanı buldular.

Dijital sanat eserleri beğeni topladı

Salford Quays merkezli dijital sanat programcıları Quays Culture'ın yapımcılığını üstlendiği projeye sanatçılar, yaratıcı/teknik danışmanlarla birlikte “İstanbul” teması ekseninde 8 adet dijital sanat eseri oluşturdu. 14 Kasım 2017'den itibaren Zorlu PSM, Digi.logue Space'de teknoloji ve sanat tutkunlarını bir araya getiren sergi sanat severlerin yoğun ilgisiyle karşılaştı. Sergide; Özcan Saraç, Kerim Dünder, Gülfidan Özmen ve Zeynep Budak, Bilal Yılmaz, Betül Aksu, Ethem Cem, Deniz Derbent, Hazal Döleneken, Ufuk Barış Mutlu, Ege Selçuk ve Meltem Şahin ile Squidsoup'un yaratıcı ekibinin çalışmaları yer aldı.



Zorlu Enerji TÜREK 2017'ye katıldı

Zorlu Enerji, İnsan Kaynakları Müdürü Deniz Bilgin ve Yurtdışı Yatırımlar Müdürü Polat Yeter'in katılımlarıyla, Ankara'da düzenlenen 6. Türkiye Rüzgar Enerjisi Kongresi (TÜREK 2017)'nde yer aldı. Yeter, RES'lerde "hibrit" in yükselen bir trend olduğuna değinirken, Bilgin, sektörde kadın istihdamının giderek artmasını umduklarını belirtti.



Zorlu Enerji, 1-2 Kasım 2017'de Ankara'da düzenlenen 6. Türkiye Rüzgar Enerjisi Kongresi (TÜREK 2017)'ye katıldı; rüzgar enerjisi alanında gerçekleştirdiği vizyoner yatırımları ve sektöre katkılarını katılımcılarla paylaştı. Etkinliğe Zorlu Enerji'yi temsilen İnsan Kaynakları Müdürü Deniz Bilgin ve Zorlu Enerji Yurtdışı Yatırımlar Müdürü Polat Yeter katıldı. "Türk Firmalarının Yeni Pazarlardaki RES Fırsatları" başlıklı panelde konuşan Polat Yeter, yenilenebilir enerji alanında yeni trendin hibrit santraller olduğunu vurgulayarak, Pakistan'da hayata geçirilmesi planlanan ilk hibrit santral projesine dikkatleri çekti. Türkiye'deki mevcut tesislerde hibrit üretim amacıyla yapılan taslak yönetmelik değişikliğinin 2015 yılında çıkarıldığını belirten Polat Yeter, ancak bugüne kadar değişikliğin kabul edilerek lisans yönetmeliğine girmediğinin altını çizdi. Bu nedenle mevcut hibrit sistemlerin ancak 1 MW'tan küçük lisanssız santrallerde olabildiğini vurgulayan Yeter, regülasyonlar açısından gerekli düzenlemeleri yapabilirsek, dünyadaki hibrit santral trenini Türkiye de yakalayabilir" diye konuştu.

Enerji sektöründe kadın istihdamı giderek artıyor

Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu moderatörlüğünde düzenlenen "Rüzgar Enerjisi ve İstihdam" başlıklı yuvarlak masa toplantısına katılan Deniz Bilgin ise Zorlu Enerji'nin 2500 kişiye istihdam sağlayan büyük bir şirketler grubu olduğunu belirterek hali hazırda kadın çalışanların yüzde 14 oranında olduğunu söyledi. Kısa vadeli hedeflerinin bu oranı en az yüzde 20'ye yükseltmek olduğunu belirten Bilgin, mühendislik sektörlerine kadınların her geçen gün biraz daha ilgi duyduğunu söyledi ve şöyle devam etti: "Ağırlıklı olarak saha çalışmalarının yürütüldüğü sektöre kadınların ilgisinin sınırlı. Ancak gelecekte mühendislik alanlarında ve özellikle enerji sektöründe kadın istihdamının artacağını düşünüyoruz."



Zorlu Center'da bir ilk daha...

Zorlu Center, İstanbul'da ilk kez elektrikli taksi dönemini başlattı. Tek seferde 300 kilometre gidebilen "Tesla Model S" taksi, sıfır karbon ayak iziyle İstanbulluların beğenisini kazandı.



Karbon ayak izini en aza indirmek için atıkların geri dönüşümünden bina yönetimine birçok alanda çevre dostu uygulamalarıyla dikkat çeken Zorlu Center şimdi de elektrikli taksi hizmeti ile fark yaratıyor. Zorlu Center'a ait taksi durağında faaliyete başlayan turkuaz renkli ve tamamen elektrikle çalışan "Tesla Model S" taksi, ziyaretçilerin, İstanbul halkının ve basınının yoğun ilgisini çekti. Kurulduğu günden bu yana doğaya uyumlu yaklaşımıyla projeler hayata geçiren, Avrupa'nın en büyük yeşil çatısına sahip yaşam alanı olan Zorlu Center, başlattığı bu pilot uygulamanın ardından

hizmet verecek elektrikli taksi sayısının düzenli olarak arttırılmasını planlıyor.

Zorlu Center ziyaretçileri, karbondioksit salınımı olmayan doğa dostu taksilerle seyahat etmekten mutluluk duyduklarını ifade ederken, bu taksilerin sayısının artırılmasını dilediklerini ve bu uygulamanın diğer AVM'ler için de örnek oluşturacağını söylüyorlar. Çevreci bir ulaşım imkanı sağlayan, sıfır karbondioksit salınımlı elektrikli taksiler tek seferde ortalama 300 km yol gidebiliyor.

New York duvarlarından İstanbul'a

Zorlu Center'ın davetiyle İstanbul'a gelen ABD'li sokak ressamı Kelsey Montague, “Yaşam Ağacı” adlı duvar resmi çalışmasıyla ziyaretçilerden tam not aldı.



Zorlu Center, ABD'li sokak ressamı Kelsey Montague'yi konuk etti. Eserlerinde gerçeklik hissini başarılı bir şekilde yansıtan ve 3 boyutlu resimlerle adını tüm dünyaya duyuran Montague, Zorlu Center'da kurulan özel bir duvara kendine has tarzıyla “Yaşam Ağacı” adını verdiği özel bir çizim yaptı. “Duvar resmi sanatını yalnızca erkeklerin icra edebileceğini düşünenlerin aksine bir kadının bu alanda ne kadar başarılı olduğunu kanıtlamak, bu arenada kalıcı olmak istiyorum” diyen Kelsey Montague, Zorlu Center projesi için İstanbul'a ilk kez geldiğini ve buraya daha sık gelmek istediğini söyledi.

3 boyutlu duvar resimleriyle yollarınız nasıl kesişti?

Street art sanatçılarının katıldığı bir etkinliğe davet almıştım. İlk çalışmamı bu etkinlikte yaptım. Kuş ve kanat figürleri ailemizin sembolü gibi ve bu figürler hayatımda çok önemli bir yere sahip. Dedemin tüm resimlerinde mutlaka bir kuş vardı. Ben bu kuşun derin anlamını daha sonra anladım. Oradaki eserde de kanat figürü çizmek istedim ve çizdiğim eser herkes tarafından çok beğenildi. Ünlülerin, özellikle de Taylor Swift'in eserimin önünde fotoğraf çektiler sosyal medyada paylaşması, bir anda beni tanınan biri yaptı.

İlhamınızın kaynağını öğrenebilir miyiz?

Seyahat etmek, farklı toplumları ve farklı kültürden insanları

tanımak benim için en büyük ilham kaynağı. Etkileşimli, insanların da içine dahil olduğu sanat eserleri yapıyorum. Bu çalışma süreci de konsept ve fikir üretim aşamasında bana ilham veriyor.

Zorlu Center'a uyguladığınız duvar desenini nasıl seçtiniz?

Bu eser adından da anlaşılacağı üzere bir “Yaşam Ağacı”... Büyümeyi, sürekli gelişmeyi ve yetiştirmeyi ifade ediyor. İstanbul hızla büyüyen ve sürekli gelişen bir şehir. Çok zengin bir tarihe sahip olan bu kenti bir yaşam ağacına benzettim. Zorlu Center ise gerek lokasyonu gerekse ziyaretçilerine sunduğu müthiş yaşam alanlarıyla bu ağacın tam ortasında konumlanıyor. Eserin hem bu tarihselliği hem de gelişimi yansıtmayı istedim. Aynı zamanda kişilerin, özellikle ailelerin etkileşime girebileceği, bağ kurabileceği bir eser yaratmayı amacım. Bunun için renkler ve kelebekler kullandım. İnsanlar eseri gördüğünde eğlensin istedim.

3 boyutlu duvar resmi yapmanın zorlukları neler?

Kadınlar, erkekler kadar bu işin içinde değil. En büyük problem bu bence... Bunun dışında hava koşulları bu işin en zorlayıcı kısmı diyebilirim. Fakat genel olarak insanların bana yaklaşımı ve desteği o kadar güzel ki çalışırken olumsuzlukları ve zorlukları çok düşünmüyorum.

Dünyadaki pek çok kentin duvarlarını eserleriniz süslüyor.

Bu nasıl bir duygu? En çok hangi şehirden etkilendiniz?

Kelimenin tam anlamıyla harika bir duygu. Zaten çalıştığım her şehir kendi içinde oldukça etkileyici. Bu nedenle bir ayırım yapmak çok zor. Hepsı eşsiz ve hepsi beni farklı şekilde etkiledi. Yalnızca, kariyerime başladığım New York, kalbimde daha özel bir yere sahip, uzun yıllar yaşadığım evim orası. İstanbul'u çok merak ediyordum. Arkadaşlarıma, Zorlu'nun davetiyle İstanbul'a gidiyorum dediğimde çok kıskandılar.

Hedefinizde hangi ülke ya da şehir var?

İstanbul listemin zirvesindeydi ve bu hayalim gerçekleşti. Avrupa'da da birçok şehre gittim. Şimdi Fas'ta çalışmak

istiyorum. Daha önce Hong-Kong'ta çizim yapmıştım ancak Asya'da daha fazla şehre gitmek istiyorum. Rusya'da da çalışmak çok ilgimi çeker.

İstanbul'a dair izlenimleriniz neler?

Galata Kulesi'ni tarif edemeyeceğim kadar çok beğendim, çok güzeldi. Kapalı Çarşı ve Mısır Çarşısı'ndan çok etkilendim. Ayasofya Camii ve Sultan Ahmet Camisi'ni de ziyaret ettim. Ancak ne yazık ki İstanbul'u kısa sürede hak ettiği gibi gezebilmek mümkün değil. Neyse ki Zorlu Center gibi şehrin merkezi konumunda yer alan ve böylesine fazla ziyaretçiyi ağırlayan bir noktada çalıştım. Bu sayede binlerce insana ulaşabildiğimizi düşünüyorum.



Dr. Nur Ziyaoğlu Aytekin
Zorlu Gayrimenkul Pazarlama Müdürü

“Zorlu Alışveriş Merkezi olarak kapılarımızı açtığımız günden beri gerçekleştirdiğimiz farklı projeler ile birçok ilke imza attık. Yine bir ilke ev sahipliği yaparak; New York sokaklarını 3 boyutlu resimlerle süsleyen dünyaca ünlü duvar sanatçısı Kelsey Montague'i, misafirlerimizle buluşturmuş olmaktan mutluluk duyuyoruz. Sanatçının Zorlu Center için yarattığı deseni kurulan duvara uygulamasını izlemek bile çok farklı bir deneyimdi. Ortaya oldukça keyifli bir çalışma çıktı. Hem Kelsey Montague'i İstanbul'da ve Zorlu'da ağırlamaktan hem de fotoğraf çektiiren misafirlerimize bu deneyimi yaşatmaktan dolayı çok mutluyuz. Bundan sonra da içinde sanatı barındıran sürpriz projeleri hayata geçirmeye devam edeceğiz.”

TAÇ Türkiye'nin "süper markası"

TAÇ, dünyanın önde gelen bağımsız marka ölçümleme programı Superbrands'in 2016-2017 Türkiye araştırmasında "Türkiye'nin Süper Markası" seçildi.



Marka değerlendirmesi konusunda uluslararası bağımsız bir otorite olan İngiltere merkezli Superbrands, marka yönetimi konusunda üstün başarı gösteren firmaları 6 Aralık akşamı Hilton İstanbul Bosphorus'ta düzenlenen ödül töreninde belirledi.

Superbrands Türkiye ofisinin Nielsen işbirliğinde yürüttüğü "Türkiye'nin Süper Markaları" araştırmasının sonuçlarına göre; ev tekstili sektöründeki yenilikçi ürünleriyle milyonlarca eve giren TAÇ, "Türkiye'nin Süper Markaları"ndan biri oldu.

Farklı sektörlerden 4 bin 988 markanın "Superbrands kriterlerine" göre aday olduğu araştırmada uzman jüri heyeti, ayrıntılı bir değerlendirme süreci gerçekleştirdi. Süper marka jürisinin değerlendirme sürecinde şirketin teknolojisi, yatırımları, iş gücü kalitesi, yaratıcılığı, markalaşmaya yaptığı yatırımlar, marka devamlılığı, sosyal sorumluluk projelerine katkısı, çevre duyarlılığı, etik değerlere uyması ve vergi sıralamasındaki yeri dikkate alındı.

"Yenilikçi ürünler tasarlamak DNA'mızda var"

Zorluteks İcra Kurulu Üyesi Fatih Dereköylü, konuyla ilgili olarak yaptığı açıklamada Dünyanın 89 ülkesinde gerçekleştirilen bu organizasyondaki araştırmada tüketiciler tarafından Türkiye'nin Süper Markası seçilmekten onur duyduklarını belirterek şöyle söyledi: "Bu başarıda markamız gücünü, gelişim ve yeniliğe açık olmasının yanı sıra ürünlerimizin yarattığı güven ve markanın tüketicileri ile kurmayı başardığı kuvvetli duygusal bağdan alıyor. Tüketicilerin günlük hayatını kolaylaştırmaya yönelik her türlü ihtiyacını düşünerek ve tekstildeki son teknolojileri kullanarak üretim yapıyoruz.

Özellikle genç kuşağın beklentilerini öngörmek, yenilikçi ürünler tasarlamak, köklü marka olmanın getirdiği tecrübe ile geleceğin ihtiyaçlarını şimdiden pazara sunmak TAÇ'ın olmazsa olmazı. 'Türkiye'nin Süper Markası' seçilmenin motivasyonu ile hayata ve insanlara dokunmaya devam edeceğiz."

Felis'in en başarılısı Vestel

Vestel, 12. Felis Ödülleri'nde 7 Felis ve 1 Başarı Ödülü kazanarak kendi kategorisinde en başarılı marka oldu.

Vestel, her yıl olduğu gibi bu yıl da Felis ödülleri adını yazdırdı. Mediacat dergisi tarafından düzenlenen 12. Felis Ödülleri'nde Vestel, 7 Felis ve 1 Başarı Ödülü'ne layık görülerek organizasyonda kendi kategorisindeki en başarılı marka oldu. Toplam 3 bin 385 başvurunun yapıldığı Türkiye'nin en prestijli pazarlama iletişimi organizasyonunda Vestel; Entegre Kampanyalar, Medya, Film ve Dönüştüren Pazarlama Etkisi kategorilerinde toplam 7 ödülün sahibi oldu.

Ödüllenen kampanyalar...

Vestel, "Entegre Kampanyalar" kategorisinde Anneler Günü

için yapılan "Eve değil Anneme" kampanyası ve "Dünyanın İlk Bumper Ad Dizisi" ile iki Felis kazandı. "Medya" kategorisinde Anneler Günü için yapılan "Eve değil Anneme" kampanyası, "Dünyanın İlk Bumper Ad Dizisi" ve Mix&Go "Küçük Ev Aletlerinde Büyük Gıybet" kampanyası ile üç Felis'e hak kazandı.

Vestel, "Film" kategorisinde "Dünyanın İlk Bumper Ad Dizisi - Hanımağa" ile bir Felis ve "Dünyanın İlk Bumper Ad Dizisi - Gözyaşlarım Sel Oldu" ile Başarı Ödülü alırken "Dönüştüren Pazarlama Etkisi" kategorisinde de "Mix&Go" ile bir Felis'e layık görüldü.



Doğal gaz sayesinde daha az karbon ayak izi

Gaziantep ve Kilis'in 2006 yılından bu yana doğal gaz altyapı yatırım ve dağıtım hizmetlerini üstlenen GAZDAŞ, bölgede doğal gaz kullanımını yaygınlaştırarak geçtiğimiz yıl 53 milyon, son 6 yılda ise 315 milyon ağacın temizleyebileceği düzeyde karbon emisyonunun önüne geçti.



GAZDAŞ Gaziantep Bölge Müdürü Tanju Koçak

Konforlu, ekonomik ve çevreci bir yakıt olan doğal gaz sayesinde hem çevreye daha az karbon salınımı gerçekleşiyor hem de güvenli ve kaliteli ısınma sağlanıyor. Modern yaşamın en büyük sorunlarından biri olan hava kirliliğinin önüne geçmekte önemli rol oynayan doğal gazı, her geçen gün farklı coğrafyalara ulaştıran GAZDAŞ, bu sayede daha fazla insanın bu yakıttan faydalanmasını sağlıyor.

Kış mevsiminin gelmesiyle beraber konuya ilişkin açıklama yapan GAZDAŞ Gaziantep Bölge Müdürü Tanju Koçak, son 10 yıldır doğal gaz kullanımı sayesinde Gaziantep'te hava kirliliğinin yüzde 50 oranında azaldığını söyledi. GAZDAŞ, Gaziantep, Nizip ve Kilis'i içine alan bölgede hali hazırda 305 bin aboneye doğal gaz hizmeti sunuyor. Sadece geçen yıl kömür veya LPG yerine doğal gaz kullanıldığı için bölgedeki karbon salınımının 1,1 milyon ton azaldığını belirten Koçak, bu rakamın 53 milyon ağacın bir yılda doğadan temizleyebileceği karbona eşdeğer olduğunu vurguladı. Başka bir ifadeyle Gaziantep'in Oğuzeli ilçesinden daha büyük bir ormanlık alanın, temiz hava sağlamada bir yılda sunabileceği faydaya doğal gaz ile ulaşıldığını ifade etti.

Her yıl 107 ağaca bedel...

Özellikle ısınmada kömür yerine doğal gaz kullanılmasının evlerin karbon salınımında önemli bir düşüş yarattığını kaydeden Koçak, dikkat çeken rakamlar açıkladı: "GAZDAŞ olarak bölgedeki tüm vatandaşlarımızı ekonomik, konforlu ve çevreci yakıt olan doğal gazdan faydalandırabilmek için son 10 yılda 200 milyon dolardan fazla yatırım yaparak 2.880 kilometrelik bir doğal gaz altyapısı oluşturduk. Oğuzeli'nden sonra Islahiye ve Nurdağı ilçelerine de doğal gaz hizmetini sunabilmek için çalışmalarımızı son hızla sürdürüyoruz.

Ne kadar çok haneyi doğal gaz ile buluşturursak çevremiz için o kadar iyi. Yılda bir daire ortalama 1100 m3 doğal gaz kullanıyor. Buna karşılık gelen karbon salınımı 2,34 ton. Aynı ısınma değerlerini karşılayacak şekilde kömür ve LPG tercih edilseydi yılda 4,59 ton karbon emisyonu ortaya çıkabilirdi. Doğal gaza geçişle birlikte daire başına yüzde 49 daha az karbon emisyonu sağlandı. Tasarruf edilen yıllık 2,25 tonluk karbon salımı, 107 ağacın bir senede temizleyebileceği karbona eşdeğer."

Doğal gaz altyapılarının tamamlanmasının ardından temiz enerjiye kavuşan Gaziantep ve Kilis'te karbon ayak izi, altı yılda tam 7 milyon ton azaltıldı.

Bunları biliyor muydunuz?

- 2010-2016 yılları arası dönemde Gaziantep'teki karbon emisyonu doğal gaza geçiş sayesinde yaklaşık 7 milyon ton azaldı.
- Bu rakam, Gaziantep'in 5'te 3'ünü kaplayabilecek kadar, yani yaklaşık 315 milyon erişkin ağacın havadan emebileceği kadar karbondioksit anlamına geliyor.
- Şehirde doğal gaza geçişle beraber hane başına yüzde 49 daha az karbon emisyonu sağlandı.
- Doğal gaz kullanımıyla tasarruf edilen yıllık 2,25 tonluk karbon salımı 107 ağacın bir senede temizleyebileceği karbona eşdeğer.

Zorlu Enerji BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yine yer aldı

Enerji kaynaklarının geleceğini düşünerek akıllı teknolojilere odaklanan Zorlu Enerji, BIST Sürdürülebilir Endeksi'nde ikinci kez gönüllü olarak yer aldı.

Zorlu Enerji, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Borsa İstanbul'un Kasım 2017-Ekim 2018 dönemi için açıkladığı Sürdürülebilirlik Endeksi'nde gönüllü olarak yer alan 44 şirketten biri oldu. Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, konuya ilişkin açıklamasında şu sözlerle yer verdi: "Sürdürülebilir enerjiyi, sürdürülebilir kalkınmanın önemli bir unsuru olarak değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda, sürdürülebilirliğe toplum için ekonomik, sosyal ve çevresel değer yaratma vizyonu ile yaklaşıyoruz. Sürdürülebilirlik, iş modelimizin merkezinde yer alıyor ve Sürdürülebilirlik Kurulumuz tarafından bütünsel ve kapsayıcı bir bakış açısıyla yönetiliyor. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Sürdürülebilirlik Endeksi'nde gönüllü olarak yer almamız; sürdürülebilirliği merkeze alan iş modelimizi ve bu konuda ortaya koyduğumuz vizyonu açık bir şekilde yansıtıyor."

Santrallerin yüzde 76'sı yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarından

Türkiye'deki santrallerinin yüzde 76'sının yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarına dayandığını ifade eden Sinan Ak, sürdürülebilirliğin toplumsal olarak odaklanması gereken, hayati bir konu olduğunu vurguladı. "Sürdürülebilirlik konusunda enerji sektöründe birçok ilke imza attık. Türkiye'de sürdürülebilirlik raporunu yayınlayan ve karbon ayak izini hesaplayan ilk enerji şirketi olarak, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde ikinci kez gönüllü yer almaktan büyük bir memnuniyet duyuyoruz" diyen Ak, şirket olarak sürdürülebilir bir gelecek için akıllı enerji teknolojilerine odaklanmayı ve hem enerji alanında hem de farklı sektörlerdeki şirketlere örnek olacak sürdürülebilir işleri ve projeleri hayata geçirmeyi sürdüreceğini ifade etti.



OEDAŞ, Banaz hatlarını yer altına alıyor

Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş. (OEDAŞ), Banaz Belediyesi ile alçak ve orta gerilim hatlarının yeraltına alınması için gerekli olan protokolü imzaladı.



OEDAŞ, yeni yatırımların yanında mevcut yatırımların yenilenmesi ve yeniden konumlandırılması için çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda, OEDAŞ'ın 2017 yatırım programı içinde yer alan Uşak'ın Banaz ilçesindeki alçak ve orta gerilim hatlarının yeraltına alınmasını öngören asfalt ve kazı protokolü hayata geçirildi. OEDAŞ İl İşletme Müdürü Ayhan Turan ve Banaz Belediye Başkanı Zafer Arpacı'nın katılımıyla imzalanan protokol kapsamında, yaklaşık 8 milyon TL değerinde yenileme yatırımı yapılarak bölgede daha verimli ve sağlıklı bir elektrik altyapısı oluşturulacak.

Şehir modern görünümüne kavuşacak

İlçedeki havai elektrik şebekesinin yeraltına alınması konusunda ilk adımı oluşturan asfalt ve kazı protokolü, Banaz Sanayi Bölgesi'nin de daha güçlü bir elektrik dağıtım ağına kavuşmasını sağlayacak ve böylece Banaz merkezi daha modern bir görünüm kazanacak.

Uşak, Eskişehir, Kütahya, Afyon ve Bilecik illerinin elektrik enerjisini sağlayan OEDAŞ, yatırım çalışmaları esnasında Türkiye Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ) tarafından yapımına başlanan yeni Trafo Merkezi ile bağlantıyı sağlayacak.

2018'e en coşkulu karşılama “Zorlu Yeni Yıl Köyü”nde!

Zorlu Alışveriş Merkezi, birbirinden görkemli ve eğlenceli etkinliklerle yeni yılın en ihtişamlı karşılamasına imza attı.



Ayşe Tolga



Atıl Kutoğlu



Metin Hara



Tüm İstanbullulara yeni yıl ruhunu olanca coşkusıyla yaşatmak amacıyla 8-31 Aralık tarihleri arasında Zorlu Alışveriş Merkezi'nde kurulan Zorlu Yeni Yıl Köyü, hem minik hem de yetişkin ziyaretçilerine sunduğu rengarenk etkinliklerle “Yeni yıl Zorlu’da güzel” dedirtti.

Bu yıl dördüncü kez kurulan Yılbaşı Köyü’ndeki 20’yi aşkın alışveriş kulübesinde Atölye Biz, Atölye 11, A&A Clutches etc., Begart, By Eda Çetin, Gufo Jewelry, Hello Sweetie, King Naked,

Köfteco, Linens, Lucky Culture, Mazura, Monjoie, Moms Granola, Parti Dünyası, Pembedecia, PSM, Riceteia, Safiye Sabun, Takıl ve Zek Tasarım gibi çok özel markaların birbirinden farklı hediye seçenekleri sevdiklerine eşsiz bir yılbaşı yaşatmak isteyenlerin beğenisine sunuldu. Birbirinden şık tasarımlarının yanı sıra ışıklı tahterevallı gibi eğlenceli etkinliklerin de yer aldığı Yeni Yıl Köyü’nde DJ performansı, ünlü isimlerin katılımıyla gerçekleştirilen canlı müzik performansları, canlı heykeller, kortejler, Bubble Show, Meydan Katı’na enerji ve hareket kattı. Ülkelerden ilham alınarak tasarlanan 140 kardan adam ise soğuk kış günlerine inat sıcak tavırlarıyla Zorlu Center ziyaretçilerini karşılayarak onları yeni yıl eğlencesine davet ettiler.

Ünlü isimlerin tasarladığı kardan adamlar misafirlerin içini ısıttı

Zorlu Yeni Yıl Köyü ayrıca Atıl Kutoğlu, Ayşe Tolga, Bubi, Cins, Ece Şirin, Erkut Terliksiz, Evren Can Gündüz, Lara Kamhi, Mithat Can Özer, Nicole Beutler, Princess Camilla Von Habsburg, Sedat Girgin, Tamer Yılmaz, Tim Bret Day, Metin Hara, Mr. Tomms, Zeynep Tosun ve Ziad Ghanem gibi ünlü isimlerin tasarladığı kardan adamlar sergisine de ev sahipliği yaptı.

Zorlu Enerji bu yıl da çocukları sevindirdi

Yatırım yaptığı bölgelerin ekonomik ve sosyal hayatına katkıda bulunma yaklaşımıyla çalışmalarını sürdüren Zorlu Enerji, sosyal sorumluluk projesi olarak hayata geçirdiği "Enerjimiz Köy Okulları İçin" projesi kapsamında bu yıl da miniklerin kalplerini ısıttı.



Zorlu Enerji, faaliyette bulunduğu coğrafyaların ekonomik, sosyal ve kültürel yaşamına değer katma vizyonu çerçevesinde pek çok projeyi hayata geçiriyor. Bu yıl yedinci senesini dolduran "Enerjimiz Köy Okulları İçin" projesi de bunlardan biri. Ekonomik açıdan dezavantajlı bölgelerde ve zorlu iklim şartlarında eğitim hayatını devam ettirmeye çalışan çocuklara okullar vasıtasıyla ulaşan Zorlu Enerji, proje kapsamında miniklere kışlık kıyafet yardımında bulunarak yaşam standartlarını iyileştirmeyi amaçlıyor. Zorlu Enerji, İstanbul ofis ve bölge işletme çalışanlarından oluşan gönüllü ekipler vasıtasıyla bu yıl Erzurum'un Aziziye ilçesinde yer alan Kuzgun Köyü'ndeki Eski Polatlı İlkokulu ve Ortaokulu ile Tunceli'nin Ovacık ilçesinde yer alan Yeşilyazı

İlkokulu ve Gözeler İlkokulu'na kışlık kıyafet yardımı yaptı. Yapılan yardımlar sayesinde yedi kişilik ekip Erzurum'un Kuzgun Köyü'nde 185 öğrenci, dört kişilik ekipse Ovacık'ta 182 öğrenciye kışlık ayakkabı, mont, bere, atkı, eldiven, çorap ve minik hediyeleri ulaştırarak çocukların yüzlerindeki gülümsemenin adı oldular. Gönüllü ekipler ayrıca yardım ulaştırdıkları bölgelerde yer alan santralleri de ziyaret ederek çalışma arkadaşlarıyla bir araya geldiler.



Star Wars heyecanı TAÇ ile yatak odalarında

TAÇ, milyonlarca sinemaseverin hayranı olduğu Star Wars: The Last Jedi filmini nevresim takımına taşıdı.

Özgün tasarımlarıyla ev tekstilinin tüm parçalarını birer dekorasyon unsuruna dönüştüren TAÇ, trend belirlemeye devam ediyor. Star Wars: The Last Jedi filmine özel nevresim takımıyla Star Wars tutkunlarını kalbinden vuran TAÇ, film heyecanını yatak odalarına taşıyor. Çocuklardan yetişkinlere dek Star Wars hayranı olan herkese hitap eden TAÇ Tek Kişilik Nevresim Takımı, filmin hikayesinde yer alan "aydınlık" ve "karanlık taraf" unsurlarını barındırıyor. Özel bir

baskı teknolojisi sayesinde gündüzleri gün ışığını toplayıp, geceleri ise bu ışığı yansıtarak göz alıcı bir görünüm sunan TAÇ Star Wars The Last Jedi Glow nevresim takımı, karanlığın içindeki ışığı ortaya çıkarıyor.

Star Wars temalı nevresim takımının Stormtrooper karakterinde ortaya çıkan bu ışık yatak odalarında şaşırtıcı ve çarpıcı bir etki yaratıyor.



Doğal gazı verimli kullanmanın ipuçları

GAZDAŞ, vatandaşları uyarıyor: Isı yalıtımı yaptırarak doğal gazı faturaları hafifletilebilir. Bununla beraber cihaz ve tesisat bakımını düzenli yaptırmak da enerji tasarrufu sağlar.



Enerji tasarrufu hem bütçesini hem de yeryüzündeki doğal kaynakların geleceğini düşünenler için son derece önemli. Kış aylarında ısınma ihtiyacı sebebiyle artan faturalar vatandaşları zaman zaman zorlarken tasarruf etmenin önemini de bir kez daha ortaya koyuyor.

GAZDAŞ, Dünya Tasarruf Günü sebebiyle yaptığı bilgilendirme kapsamında doğal gazın doğru şekilde kullanıldığında son derece ekonomik ve çevre dostu bir yakıt olduğunu kamuoyuna anlattı. Doğal gazı verimli ve tasarruflu şekilde kullanmak için öncelikle ısı yalıtımına dikkat etmek gerektiğini vurgulayan GAZDAŞ, duvar, kapı, pencere izolasyonu ile yakıt harcamalarının çok ciddi oranda düşürülebileceğini belirtiyor.

GAZDAŞ'tan yapılan bilgilendirmeye göre 2 derecelik bir ısı düşüşü bile yakıt tüketimini yüzde 10 oranında düşürebiliyor. Isı yönetimi, evin dış cephesinden başlayıp içerideki cihazlara kadar uzanan bir hassasiyet gerektiriyor.

Cihaz ve tesisat bakımını kışa girmeden yaptırmalı

Doğal gaz faturalarını yükselten sebeplerden biri de verimsiz cihazlar kullanmak ya da mevcut cihazların bakımını yaptırmamak. Bu nedenle kışa girmeden önce cihaz ve tesisat bakımlarını mutlaka yaptırmak gerekiyor. Her yıl düzenli olarak cihaz ve tesisat bakımı yapılmadığı takdirde evi bir derece daha fazla ısıtmak için yüzde 5 daha fazla enerji sarf ediliyor.

Ters Mentörlük Projesi ödül getirdi

Zorlu Tekstil tarafından hayata geçirilen “Ters Mentörlük, Gelenek – Gelecek Buluşması Projesi”, Bahçeşehir Üniversitesi tarafından düzenlenen EDUCORP Ödülleri Zirvesi’nde Mütevelli Heyeti Teşvik Ödülü’ne hak kazandı.

Zorlu Tekstil, kurumların eğitim departmanlarına ait eğitim ve gelişim konulu, başarılı projeleri değerlendirmek üzere düzenlenen EDUCORP Ödülleri Zirvesi’nden Bahçeşehir Üniversitesi Mütevelli Heyeti Teşvik Ödülü ile döndü. Bahçeşehir Üniversitesi tarafından düzenlenen zirvede 17 proje yarıştı. Zorlu Tekstil’in “Ters Mentörlük, Gelenek – Gelecek Buluşması Projesi” ödüle layık görüldü.

Zorlu Tekstil, kuşaklar arası farklılıkları birer renk ve deneyim olarak kabul ederek alışlagelmiş mentörlük anlayışını

tersine çevirdi ve Ters Mentörlük projesini hayata geçirdi. Ters Mentörlük, Gelenek – Gelecek Buluşması projesinde gönüllülük esasıyla X kuşağından 14 üst düzey yönetici ve Y kuşağından 15 çalışan yer aldı.

Eylül 2016’da başlayan proje kapsamında birçok görüşme düzenlendi. Mentörler üst düzey yöneticilere Y kuşağının iş süreçlerine olan bakış açısını ve beklentilerini anlatırken, Y kuşağı yani genç çalışanlar da X kuşağının yönetim becerileri, zaman yönetimi, network oluşturma gibi konularda deneyimlerinden yararlandı.



Sıra dışı konu ve konuklar Digi.logue Zirvesi'ndeydi

Digi.logue Zirve, alanının öncü isimlerini bir araya getirdi. İnsan bedeninden yapay zekaya, dijital mimariden ürün geliştirmeye kadar pek çok konu zirvede ele alındı.



Zorlu Holding ve Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nin hayata geçirdiği Digi.logue platformu 2. Digi.logue Zirvesi'ne ev sahipliği yaptı. Yaratıcı endüstrileri ve teknolojiyi odağına alan ilk interaktif platform olan Digi.logue, “Gelecek Anlatıcıları” (Future Tellers) temasıyla farklı disiplinlerden alanının öncü isimlerini Zorlu PSM Drama Sahnesi'nde bir araya getirdi. Yüzünü geleceğe dönen, gelecek nesillere ilham vermeyi ve tekno-felsefi konular etrafında yerel bir kültür oluşturmayı amaçlayan etkinlik, teknolojinin insan, insani değerler ve topluma etkilerini ele aldı. Yapay zeka, inovatif ürün geliştirme, teknoloji etiği, dijital mimari, insan bedeni gibi birçok konunun tartışıldığı zirvede; birçok panel, söyleşi ve performans düzenlendi. Zirvenin açılışı ise Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, Digi.logue Platformu Artistik Direktörü Lalin Akalan ve Bilgi Üniversitesi Next Academy Başkanı Levent Erden tarafından yapıldı.

Tasarımdan mühendisliğe, sanattan ödeme sistemine

Geleceği duymak isteyenlere ilham veren zirvenin birinci bölümünde ilk paneli, Stanford Üniversitesi Makina Mühendisliği Tasarımı Öğretim Üyesi ve The Crucible Kurucusu Michael Sturtz, “Yapma ve Öğrenmenin Geleceği: Tasarımcıların Etik Sorumluluğu – Teknolojinin Empati ile Dengelenmesi” başlığıyla gerçekleştirdi. Sturtz; katılımcıları, ABD'deki en büyük endüstriyel sanat okullarının kuruluşunda

ve Stanford'un tasarım sürecinde yaratıcı bir yolculuğa çıkarttı. “Geleceğin Ödemesi: Adil bir finansal gelecek mümkün mü?” başlığı altında Levent Erden'in moderatörlüğünde; Bankalararası Kart Merkezi (BKM) Genel Müdürü Dr. Soner Canko ile Blockchain Evangelist ve DeFTERHANE Kurucu Ortağı Cemil Şinasi Türün'ün katılımıyla bir başka panel düzenlendi. Dijital değerler için dünyanın öncü yazılım platformuna dair bilinmesi gerekenler tüm yönleriyle tartışıldı.

Eğitmen, sanatçı ve İskele 47'nin Ortak Yaratıcısı Bager Akbay'ın “Otonom Varlıklar” panelinin ardından, “Geleceği Geliştirmek: Akademik ve Sektörel Ar-Ge projelerinin sahne arkası, keşfi ve gündelik hayatlarımıza etkileri” üzerine Levent Erden'in moderatörlüğünde keyifli bir söyleşi gerçekleştirildi. Burada ise Vestel Ventures Genel Müdürü Metin Salt, tazi.io kurucu ortağı, İTÜ Bilgisayar ve Bilişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Zehra Çataltepe, Koç Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Robotik ve Mekatronik Laboratuvarı Direktörü Çağatay Başdoğan, Osteoid Sağlık Teknolojileri Kurucusu Deniz Kardeşahin gibi farklı disiplinlerden konuşmacılar bir araya geldi.

Zirvenin 2. bölümü; sosyolog ve içerik yöneticisi Elif Demirci, a.k.a datafobik'in “Elon Mars'ın Maceraları: Yeni Hümanist Liderler” konusuyla devam etti. İlham veren konuşmasıyla

Demirci, Elon Mars'ın Maceraları kitabındaki kurgu üzerinden, yeni nesil, liderlik ve şirket kültürü gibi kavramlara değindi. Demirci'nin Zorlu PSM'nin içerisinde yer alan Digi.logue Space'te 30 Ekim tarihine kadar devam edecek Gelecek Anlatıcıları (Future Tellers) sergisinde eseri de bulunuyor.

Zirve'de Today'sArt Festivali Kurucu ve Direktörü Olof van Winden “Sanat + Teknoloji / Karmaşıklık” konusunu ele alarak, teknolojinin insan hayatı ve kültürler üzerindeki etkisini irdeledi. Medya sanatçısı ve araştırmacı Refik Anadol'un moderatör ve konuşmacı olduğu “Sanatsal Sorgu Vasiyatıyla Gelecekler Oluşturma: Makine Zekası, Yapay Zeka ve Sanatta Karışık Realiteler” söyleşisi, Google Arts & Culture Lab Başkanı Damien Henry; sanatçı, yönetmen, Marshmallow Laser Feast'in Yaratıcı Yönetmeni Ersinhan Ersin; sanatçı ve araştırmacı Memo Akten; mimar, sanatçı ve araştırmacı Pınar Yoldaş; mimar, yönetmen, Tomorrows Thoughts Today'in Kurucusu ve Sci Arc Fiction and Entertainment'in Koordinatörü Liam Young'ın katılımıyla gerçekleşti. Zirve, sorgulayıcı Mimar Liam Young'ın bugün ve gelecek, gerçek ve hayal arasında konumlanan bir şehirden ilhamla kurguladığı “Hello City” isimli görsel-işitsel bir deneyim içeren canlı performansı ile devam ettikten sonra, Vinca Kruk ve Daniel van der Velden tarafından kurulan Metahaven'ın “Information Skies” isimli film gösterimiyle son buldu.

Bir dostluk hikayesi

Her şey GAZDAŞ Çağrı Merkezi'ne gelen bir arıza bildirimi ile başladı. Bu haberde evindeki doğal gaz arızasını GAZDAŞ'a bildiren Filiz Taşçıkıran ile sorunun çözülmesini sağlayan Çağrı Merkezi Çalışanı Leyla Şen arasında başlayan sıra dışı bir dostluğun hikayesine tanıklık edeceksiniz.



Kırklareli'nde yaşanan doğal gaz arızası.. Manisa çağrı merkezi çalışanı... Bu iki cümlemin birbiriyle bağlantısını kuramıyor musunuz? İşte size filmleri aratmayan gerçek bir öykü! Kırklareli'nin Karacaibrahim Mahallesi'nde yaşayan 78 yaşındaki Filiz Talaşçıkıran'ın evine doğal gaz taşıyan hatta meydana gelen arıza sayesinde filmlere taş çıkaracak türden bir dostluk hikayesi yaşandı. Arıza nedeniyle yaklaşık bir hafta boyunca kombisini ve ocağını çalıştıramayan Talaşçıkıran, komşularının da önerisiyle Gazdaş'ın Manisa'daki Çağrı Merkezi'ne telefon açtığı anda çağrı merkezi çalışanı Leyla Şen'e "Ne olur doğal gazımı bir an önce verin" diye ağlayarak arıza kaydını yaptırdı. Çağrı merkezi çalışanı Şen, yaşlı kadını teselli ederek

gün içerisinde arızanın giderilmesini sağladı. Bu kez teşekkür etmek için çağrı merkezini arayan Filiz Talaşçıkıran, tesadüfen yine Leyla Şen ile görüştü. Talaşçıkıran, Şen'e yardımlarından dolayı teşekkür ederek evine davet etti. Bu durumdan oldukça etkilenen Leyla Şen, Filiz Talaşçıkıran'ın evine bir buket çiçek yolladı. Çiçeği almasının ardından Talaşçıkıran, yeniden çağrı merkezi telefonundan Leyla Şen'i aradı. İkisinin oldukça sıcak diyaloglara sahne olan telefon görüşmesi sonrasında Leyla Şen, Kırklareli'ndeki Filiz Talaşçıkıran'ı ziyaret etmek istediğini yöneticilerine bildirdi. Talebi olumlu karşılanan Şen, Gazdaş'ın özel aracıyla Kırklareli'ne giderek bir buket çiçekle Filiz teyzeyi ziyaret etti. İkisinin buluşmasında duygusal anlar yaşandı.

TAÇ, “Doğa Bizim Evimiz” dedi

TAÇ, “Doğa Bizim Evimiz” konseptli standıyla katılım gösterdiği Brandweek İstanbul etkinliğinde, toplumda çevre bilincini artırmak amacıyla ürettiği bez çantaları ziyaretçilerin beğenisine sundu.

TAÇ, 6-10 Kasım 2017 tarihlerinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen Brandweek haftasında “Doğa Bizim Evimiz” standıyla yer aldı. Doğayı ve canlıları korumak amacıyla naylon poşet kullanımını azaltmaya yönelik bilinç oluşturmayı ve farkındalık yaratmayı amaçlayan TAÇ, doğa dostu bez çantalar üretti. Bu çantaları Brandweek standında sunan TAÇ, ziyaretçilerin ilgi ve beğenisini topladı. Türkiye pazarlama ve iletişim endüstrisini dünyanın en yaratıcı isimleri, fikirleri ve işleriyle buluşturan Brandweek İstanbul'da Doğa Bizim Evimiz temasıyla yer alan TAÇ, 3 boyutlu stilize ağaç figürleriyle tasarlanmış standıyla büyük ilgi gördü. Etkinlik süresince 3000 ziyaretçiyi ağırlayan Türkiye'nin en sevilen markası, doğayı korumaya yönelik bu projesiyle Brandweek İstanbul'un gözdelelerinden biri oldu. Gelecek nesiller için sürdürülebilir bir dünya yaratma misyonuyla çalışmalarını sürdüren TAÇ, ilerleyen dönemde de doğayı korumaya yönelik yeni projeleri hayata geçirmeye hazırlanıyor.



ZORLU PERFORMANS SANATLARI MERKEZİ

ENZO PRODUCTS by special arrangement with GEALive presents

NOTRE DAME DE PARIS

Victor Hugo'nun Ünlü Romanından

Tüm Zamanların En İyi Fransız Müzikali

9-25 MART 2018

ANA TİYATRO

FRANSIZCA
ORJİNAL
PRODÜKSİYON

YOĞUN İSTEK
ÜZERİNE
5 PERFORMANS
DAHA!

Söz Yazarı: Luc Plamondon

Beste: Richard Cocciante

WE STAGE THE WORLD!

ZORLU
PERFORMANS
SANATLARI
MERKEZİ



Digiturk

Hürriyet

karnaval

MEMORIAL

MÖVENPICK
HOTEL İSTANBUL

%100MUSIC

ZORLU CENTER
İSTANBUL

Licence NDP : 2-1056967



Yönetimi paylaşmayı öğrenmek

Yeni dünya düzeninde aşağıdan yukarıya yönetim tarzını uygulamadıkça, çok liderli ve katılımcı kuruluşlar oluşturmadıkça geleceğı yakalamamız çok zor.



Ömer Seyfettin'in en çok sevdiğim hikayelerinden biri "Yüksek  k eler"dir. Öyküyü kısaca hatırlamak gerekirse; Hatice Hanım genç yaşta dul kalmış çok zengin bir hanımdır. Göztepe'de büyük bir konakta hizmetçisi, aşcısı ve bah ivanıyla birlikte yaşamaktadır. Çok titiz olan Hatice Hanım, her gün tepeden tırnağa konağı temizlettirmekte ve aşcısı Mehmet'i her gün traş olmaya zorlamaktadır.  alışanlarına çok güvendiği için bütün paraları ortada tutmakta ve kileri bile asla kitlememektedir. Konak, Hatice Hanım'ın tam kontrolünde ve m kemmел bir şekilde yönetilmektedir.

Bir gün Hatice Hanım aniden bayılır, doktor gelir ve Hatice Hanım'ın asla ayağından çıkarmadığı yüksek  k elerin onun hasta ettiğini söyler. Hatice Hanım mecburiyetten yüksek  k eleri çıkarır. Bir gece odasından çıkıp mutfağa gitmek için merdivenleri indiğinde, m kemmел yönettiğini düşündüğü konağı aslında hiç de yönetemediğini anlar.

Hizmetçisi aşcısı ile birlikte. Bu arada aşcısı kilerden malzeme  almakta ve onları satmaktadır. Bahçivan bahçede devamlı uyumakta ve hiç çalışmamaktadır. Hatice Hanım

yıllardır yanında çalışan köşk ahalisini kovar ve yerine yeni çalışanlar alır ama sorunlar bitmez aynı problemler durmadan tekrarlanır. Sonunda çareyi yüksek  k eleri tekrar giymekte bulur. Nedense yüksek  k eleri giyince her şey birden düzene girer ve eski halini alır.

Ömer Seyfettin'in içinde yaşadığı yüzyılın başında yazmış olduğu bu hikaye bana liderlik ile ilgili çok fazla şey anlatır. Etrafımda birçok insana nasıl bir lidersiniz ya da nasıl bir lider olmak istiyorsunuz diye sorduğumda birçok kişi katılımcı,

herkesin fikrini alan ve kazan kazan stratejisine önem veren bir lider olduğunu ya da öyle bir lider olacağını söylüyor. Peki ama ekibinizdeki insanlar ne yapmaları gerektiğini sizin kendisine söylemenizi mi bekliyor yoksa siz olmadan karar alıyorlar mı? Kendi başlarına karar almalarını ister misiniz? diye sorduğumda ise aldığım yanıtlar “Her şeyden önce ben haberdar olmak isterim. Öncelikle benim dediklerim, benim dediğim sırada yapılmalı” oluyor.

Birçoğumuz aynı Hatice Hanım gibi her şeyi kontrol ettiğimizi ve her şeyin bizim kontrolümüz altında olduğunu sanıyor, hatta buna inanıyoruz. Bir gün farkında olmadan Hatice Hanım gibi yüksek öşkelerimizi çıkartmak zorunda kaldığımızda ise aslında işlerin bizim arzu ettiğimiz gibi değil bambaşka bir şekilde yürüdüğünü de fark ediyoruz. Duymak istemediklerimizi duyduğumuzda ya da görmek istemediğimiz olaylarla karşılaştığımızda gerçeklerle yüzleşmek ve nasıl bir yönetici olduğumuzu sorgulamak yerine, yüksek öşkeleri giyerek olan her şeyi olmamış gibi kabul ediyor, yaşamımıza ve yönetim tarzımıza devam ediyoruz. Aslında başardığımızı düşünürken kaybediyoruz.

Gelecekte etkin bir lider olmak için soru sormaktan korkmamalıyız

Yeni dünya düzeninde ve iş dünyasında yönetimi paylaşmadıkça diğer bir deyişle aşağıdan yukarıya olan yönetimi tarzını uygulamadıkça, çok liderli ve katılımcı kuruluşlar oluşturmadıkça geleceği yakalamamız çok zor. Günümüzdeki başarılı şirketlere baktığımızda birçoğunun yönetim tarzı olarak var olan klasik yönetim modelini bırakarak organizasyon pramidini baş aşağıya çeviren bir yönetim tarzını benimsediğini görüyoruz.

Sanırım nasıl bir lider olmak istiyoruz sorusunun yanıtı, bundan sonra ne yapmak istiyoruz sorusuyla bağlantılı. Hatice Hanım gibi sorun çözmek ve katılımcı olmak yerine, her şey olduğu gibi devam etsin yaklaşımıyla yüksek öşkeleri giyerek görmezden mi geleceğiz? Yoksa aşcının neden kilerden fazla mal aldığını ya da bahçıvanın neden çalışmak yerine uyuduğunu öğrenmeye çalışarak sorunlarla başa çıkmayı mı öğreneceğiz? İçinde bulunduğumuz durumu Peter Drucker, “Geçmişteki liderler ne söylediğini bilenlerden çıkıyordu. Geleceğin liderleri nasıl soracağını bilenlerden çıkıyor” diyerek çok güzel özetliyor aslında.

Ben, sorunların üstüne giderek neden diye sorduğumuz, alacağımız yanıtı korkmadığımız ve çözüm sağlamak için çaba gösterdiğimiz zaman lider olma yolunda önemli adımlar atmış



“Geçmişte liderler ne söylediğini bilenlerden çıkıyordu. Geleceğin liderleri ise nasıl soracağını bilenlerden çıkıyor.”

olduğumuzu düşünüyorum. Gelecekte etkin bir lider olabilmek için soru sormaktan ve aldığımız yanıtlardan korkmamalıyız.

Paylaşmayı öğrenemezsek kaybetmeye mahkumuz

Michael Goldsmith, Geleceğin Lideri (Drucker Vakfı s: 305) kitabında yer alan bir söyleşide içinde bulunduğumuz iş dünyasını çok güzel özetliyor aslında: “Geleceğin lideri, geçmişin liderlerine oranla çok daha fazla mücadele gerektiren çeşitli taleplerle karşılaşacaktır. Küresel rekabet hızla artacak, organizasyonlar küçülecek ve yeniden yapılanacak, liderler daha az desteğe gereksinim duyacak, iş yükü artacak ve değişim hızlanacaktır. İnsana olan ihtiyaç hızla artmaya devam edecektir. Geleneksel hiyerarşi dağılacak, her şeyi bilen ve herkese ne yapması gerektiğini söyleyen liderler başarısızlığa uğrayacaklar. Tek bir yolun en iyi yol olduğuna inanan ve talimatlarının aynen uygulanmasını isteyen liderlerin gelecekte hiç bir şansı olmayacaktır.”

Ben Drucker’a bir şey daha eklemek istiyorum. Paylaşmayı öğrenemezsek kaybetmeye mahkumuz. 2017 yılı boyunca katıldığım birçok panel okuduğum birçok kitap Endüstri 4.0 ve yapay zeka üzerinedir. Makineler bir gün insanoğlunu yönetebilir mi sorusunun cevabını kimsenin bulduğunu sanmıyorum hatta makinelerin bizi yönetebileceğine inanmıyorum. Ama içinde bulunduğumuz durumu biraz inceleyince göz ardı da edemiyorum. Bizler başta bilgi olmak üzere paylaşmayı öğrenemediğimiz sürece makinelerle karşı her zaman 1 - 0 gerideyiz. Onlar bilginin üretimi modeline göre programlandıkları için ilk bilgiyi elde ettiklerinde hemen başka programlarla paylaşıyorlar. Nasıl mı? Elinizdeki akıllı telefonlara bakın bir kere izin verdiğiniz mi? O izni tüm programlar aynı anda kullanıyor, üstelik daha yolun başındayız.

2018 yılı paylaşmayı öğrendiğimiz ve bunu yapmaktan mutlu olduğumuz bir yıl olsun.

Laponya, büyüülü bir kış masalı...

Bembeyaz kar örtüsüyle Laponya, mutlaka yaşanması gereken sihirli bir kış masalı vadediyor. Kuzey ışıklarını görmek, buzlu suda yüzmek, husky safariyi yapmak gibi benzersiz deneyimler sunan Laponya’da doğayı ve yerel yaşamı keşfetmek için yapılacak onlarca aktivite bulunuyor. Bilindik tatil seçeneklerinden sıkıldıysanız “Eskimolar diyarı” Laponya’yı keşfetmek için şimdi tam zamanı.

Hazırlayan: Jules Verne Travel & Event



Kuzey Işıkları, nam-ı diğer Aurora Borealis

Finlandiya, İsveç, Norveç ve hatta Rusya’nın da belli miktarda topraklarının dahil olduğu, Avrupa’nın çatısı olarak bilenen Laponya (Lapland) kelimenin tam anlamıyla bir masal alemi. Uçsuz bucaksız, güneşin altında bir kristal tarlası gibi parlayan karlarla kaplı ormanlar, buz tutmuş göller, geceleri gökyüzünde dans eden rengarenk ışıklar ve yıldızlar...

Haziran, temmuz ve ağustos aylarında güneş hiç batmıyor. Ekim – nisan ayları arasında ise bu bölge bembeyaz kar örtüsü ile kaplanıyor. Laponya’da soğuk hava kimilerinin gözünü korkutsa da konaklamadan etkinliklere kadar her ayrıntıda, dünyanın farklı bölgelerinden gelen ziyaretçiler düşünüldükçe her türlü konfor sağlanıyor.

Kuzey Işıkları, nam-ı diğer Aurora Borealis

Laponya’da Polar Gecesi olarak adlandırılan, 24 saatten daha uzun süren geceler turistlerin bu bölgeyi ziyaret etmelerinin en önemli sebeplerinden biri. Arctic Circle’ın hemen üstünde devam eden Polar gecesi, Laponya’da ne kadar uzağa kuzeye gidildiğine bağlı olarak yaklaşık iki ay sürebiliyor. Bu dönem, yılın en büyüğü zamanı olarak kabul ediliyor çünkü Kuzey Işıkları bu dönemde ortaya çıkıyor. Alacakaranlıkta “Kuzey Işıkları”nın



Laponya’nın başkenti, Noel Baba’nın doğduğu Rovaniemi

çarpması kırmızımsı ve mor tonlarını, yıldızlarla kaplı gökyüzünde ay ışığı eşliğinde gözlemlemek kesinlikle keşfe değer.

Dünyadan neredeyse 150 milyon km uzaklıkta güneş yüzeyinde meydana gelen bir doğa olayı, uzay boşluğundaki yolculuğunun ardından dünyaya ulaştığında Kuzey Işıkları adını alarak, şahane manyetik dalgalarını gökyüzüne yansıtıyor. Güneşin yüzeyinde oluşan dev patlamalar 3-4 gün sonra dünyaya yaklaşıyor ve manyetik partiküller dünyanın yoğun manyetik çekimine sahip kutup bölgelerinde toplanıyor. Mucize gibi...

Adını şafak tanrıçası Aurora’dan alan “Aurora Borealis”e yani “Kuzey Işıkları”na tanık olmak muhteşem bir deneyim! Kuzey Işıkları Finlandiya Laponya’sında yılda 200’den fazla gece görülüyor. Masallardaki gibi bembeyaz karlarla kaplı kütük evlerde veya cam çatılı igloo odalarda bu doğa olayına tanıklık etmek bu bölgeyi ziyaret edenler için unutulmaz bir deneyim.

Laponya’nın başkenti, Noel Baba’nın doğduğu Rovaniemi

Rovaniemi kasabası Noel Baba’nın memleketi olarak biliniyor, bu nedenle çocuk, genç, yaşlı her yaştan insan için bu kasaba tam bir masal alemi sayılabilir. Ranua Hayvanat Bahçesi de

dahil olmak Laponya’nın tüm harikaları bu bölgede toplanmış. Yıl boyunca düzenlenen çeşitli etkinliklere katılmanın yanı sıra sergi ve müzeler gezilebilir, bol bol alışveriş yapılabilir.

Dünyanın en eski buz oteli burada!

İsveç’in en kuzeydeki kenti Kiruna ise yüksek dağları, berrak gölleri, ormanları ve nehirleri ile muhteşem bir doğaya sahip. 6000 yıllık bir yerleşim bölgesi olan Kiruna, Sami yerel halkına çok uzun yıllar ev sahipliği yapmış. Kiruna Bölgesi’ndeki Jukkasjärvi Köyü, Kuzey Işıkları’nın görülebileceği bir başka keyifli nokta. Bunun için gece turları düzenleniyor. Eğer Kuzey Işıkları görünür değilse, Esrange Uzay Merkezi’nin turuna katılıp bol yıldızlı İsveç gökyüzünü seyre çıkmak da keyifli olabilir.

Avrupa’nın en büyük kar festivali olan Kiruna Snow Festival de, şanına yakışır şekilde yine bu kentte düzenleniyor. 24-28 Ocak 2018’de gerçekleştirilecek festival ilk kez 1985 yılında düzenlendi. Festival, her yaş grubu için atlama gösterileri, kızak yarışları, ren geyiği yarışları, kış fuarı gibi karla ilgili aktiviteler ve eğlenceler sunuyor.

Ayrıca Jukkasjärvi köyünde Ice Hotel’de konaklayarak kar motosikleti gezileri, kayak ve kar yürüyüşü gibi etkinlikler de yapılabilir. Dünyanın ilk buz oteli olan Ice Hotel, Kiruna’nın 17 km uzaklığındaki Jukkasjärvi kasabasında inşa edilmiş. İsveç Torne Nehri’nden her yıl toparlanan kar ve buz kalıpları ile yeniden inşa edilen otel her bahar eriyor, kış sezonunda yeniden tamamlanıyor. Otelin duvarlarından tavanına kadar yaratıcı tasarımcıların etkisi görülüyor. Her yıl farklı sanatçılarla çalışan otel, geçici süreli bir buz heykeli koleksiyonu da sergiliyor.

Kayak sevenlere iyi haber

Finlandiya’nın en gözde kış spor merkezlerinden biri Saariselkä. Avrupa’nın en kuzeyindeki bu tatil beldesi,



Ren geyikleriyle safari

Laponya kültürünün tüm gizemine sahip. Saariselkä, Laponya misafirperverliğinin en iyi şekilde yaşanabileceği muhteşem açık hava etkinlikleri ile dolu cennet gibi bir kasaba. Yaz aylarında UKK Ulusal Parkı'nı gezilebilir, kışın yamaçlarda ve kayak pistlerinde aktif bir tatilin tadı çıkarılabilir.

Finlandiya'da bir başka seçenek ise Ylläs. Bu kenti her mevsim harikalarla dolu. Ziyaretiniz için seçtiğiniz mevsim ne olursa olsun, her yaş grubu için farklı etkinlikler bulmak mümkün. Sessizlik ve huzur, kayak, gurme yemek keyfi ve eğlence bir arada. Kültür, spor ve rekreasyonel etkinlikler Ylläs'te yıl boyunca düzenleniyor.

Eskimolar diyarı Laponya'da Kuzey Kutup Dairesi'ne 300 km uzaklıkta, Kuzey Işıkları'nı seyretmenin en keyifli olduğu şehirlerden biri de Tromsø. Avrupa'nın en çok kar alan şehirlerinden biri olan bu kentte senede iki ay güneş hiç batmıyor, iki ay da güneş yüzünü hiç göstermiyor. Eşsiz doğası ve renkleriyle görülmeye değer.

Ren geyikleriyle ya da Husky'lerle safari

Laponya'nın yerel halkı olan Samiler tarafından karşılanıp, Sami kültürü ile ren geyiklerinin yetiştirilmesi hakkında bilgi almak ister misiniz? Utsjoki belediyesindeki Sami köyleri yavaşlayabileceğiniz, doğal olarak nefes alabileceğiniz, doğanın nefis kokusunu alabileceğiniz, doğanın sunduğu enfes lezzetleri tadabileceğiniz doğal bir ortam sunuyor. Yerel halk Samiler, ren geyiklerini günlük seyahatlerinde kullanıyor. Bu da turistler için gayet ilgi çekici. Turistik safariler kapsamında ren geyiği seyahatleri düzenleniyor. Bu etkinlikler ren geyiği eğitim ve yetiştirme çiftliğinde başlıyor. Burada profesyonel rehberler sürüş eğitimi veriyor. Ardından ren geyiklerinin çekeceği kızaklara binen turistler Finlandiya'nın karlarla kaplı ormanları arasında muhteşem bir



Husky'lerle safari

doğa gezisine çıkıyor. Aynı şekilde Sibiry kurtlarının (Husky) çektiği kızaklarla seyahat etmek de mümkün. Yine eğitim ve yetiştirme çiftliklerinde eğitim alındıktan sonra profesyonel rehberler eşliğinde doğa gezisi yapılıyor.

Buzkıranda yolculuk mu yoksa buzda balık tutmak mı?

Finlandiya'nın en çok sevilen aktivitelerinden biri de Kemi kasabasından hareket eden buzkıran gemisi ile Bothnia Körfezi'ne açılmak. Sampo adlı buzkıran gemisi, Bothnia Körfezi üzerinde benzersiz bir seyir deneyimi sunuyor.

Tekne gezintisine ek olarak balık tutmayı sevenler, Laponya yerlilerinin yaptığı gibi buzı kırarak nasıl balık tutulabileceğini öğrenebilir. Burada yerliler, "Kar yiyen balığın tadı lezzetli olur" derler. Bu sözün doğru olup olmadığını öğrenmek balık tutma konusundaki becerilerinize bağlı. Burada, buzlu sularda yaşayan balıklarının boyutları oldukça büyük, bu yüzden balık oltaya vurduktan sonra hızla ve güçlü şekilde çekmek gerekiyor. Yakalanan balıkları, hemen oracıkta pişirip tatmak da mümkün.



Buzkıranda yolculuk

NEREDE KALMALI?

Kakslauttanan Arctic Resort – Finlandiya

Noel Baba'nın evi olan Santa kasabasında, dünyanın en ünlü ve güzel igloo evlerinde konaklamak nasıl bir fikir? Finlandiya Lapland'inde cam fanusu andıran igloo (eskimo evi) tipi odaları, rüstik kütük evleriyle bir kış masalını yaşatan Kakslauttanan Arctic Resort deyim yerindeyse, kış masallarından fırlamış gibi. Fin Laponyası'nın Saariselkä Fell bölgesinde yer alan Hotel Kakslauttanan, resepsiyon ve restoran binaları, igloo (eskimo evi) ve kütük evlerinin kurulu olduğu iki büyük köyden oluşuyor. Kuzey ışıklarının gökyüzündeki muhteşem gösterilerini camdan iglolarda rahat yatağınızda izleyebilir veya dünyanın en büyük duman saunasında keyfinizi çıkartabilirsiniz.



LogCabin

'Beyaz' bir doğa deneyimi sunan otelin masalları andıran kütük evleri ikiye ayrılıyor. Küçük kütük evler bir oda, salon ve banyodan oluşuyor. Büyük kütük evler ise salon, iki yatak odası ve iki banyodan oluşan geniş ve sıcak mekanlar. Kırmızı yatak örtüleri ve perdeleri, tam salonun ortasındaki şöminesi ve saunası otel odasından çok bir evde olduğunuz hissini yaşıyor.



Igloo Village

Kuzey ışıklarının gökyüzündeki muhteşem gösterilerini camdan iglolarda rahat yatağınızda izleyebilir veya dünyanın en büyük duman saunasında keyfinizi çıkartabilirsiniz. Büyük ve küçük olmak üzere iki farklı büyüklükte igloolardan oluşan igloo village Lapland'in unutulmaz deneyiminin adresi. Kocaman cam bir fanus şeklindeki igloo tipi odalarda yatak odası ve ayrı bir tuvalet bölümü mevcut. Igloo'lar, dışarıdan baktığınızda pek fark edemeseniz de umduğunuzdan daha geniş ve ferah. Tamamen camla kaplı tavanın altındaki yatağınıza uzanıp, ışıkları kapattığınızda kendinizi gökyüzünün içine geçmiş gibi hissedeceksiniz.



www.kakslauttanan.fi

Çılgın Emojiler ödül getirdi

Zorlu Center, Türkiye’de ilk kez hayata geçirilen “Çılgın Emojiler” projesiyle Marcom Awards tarafından “Özel Etkinlik” ve “Bütünleşik Pazarlama” kategorilerinde Platinum ödüle layık görüldü.

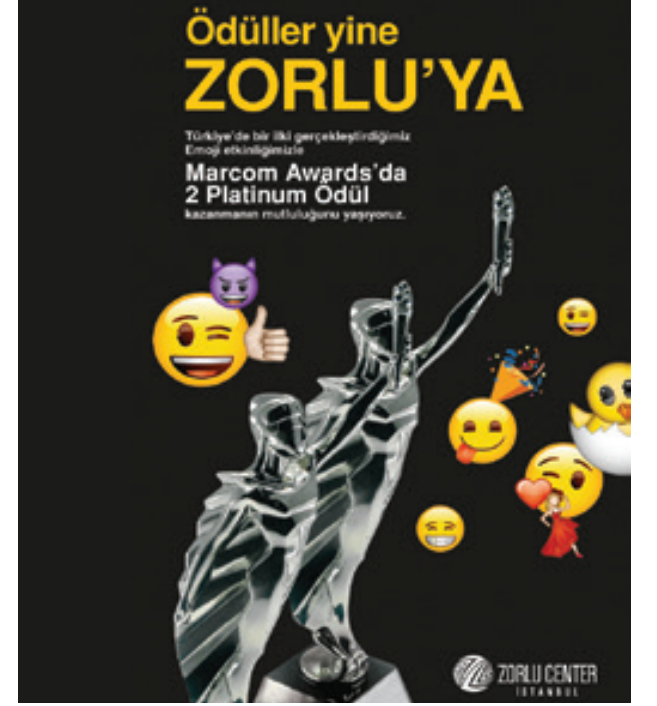
Zorlu Center, Türkiye’de ilk kez düzenlenen “Çılgın Emojiler” etkinliğiyle açıldığı günden bu yana aldığı sayısız ödüle yenilerini ekledi. Pazarlama ve iletişim alanındaki başarılı projeleri ödüllendirmek amacıyla düzenlenen MarCom Awards’tan “Özel Etkinlik” ve “Bütünleşik Pazarlama” kategorilerinde platinum ödül alan Zorlu Center, başarısını bir kez daha kanıtladı.

Hizmet vermeye başladığı 2013’ten bu yana pazarlama alanında hayata geçirdiği projelerle 50’nin üzerinde küresel ödül alan Zorlu Center, Emoji projesi ile sektörün en önemli

ödül programı olan ICSC Solal Marketing’den Altın Ödül, Hermes Creative Awards’dan ve Stevie International Business Awards’dan ise iki farklı kategoride ödül kazandı.

Dev emojiler Zorlu Center’da

Yıllardır sosyal medyada ve mesajlaşma platformlarında kullanılan emojiler, Çılgın Emojiler etkinliği kapsamında dev ikonlara dönüştürülerek Zorlu Center’ın 20 farklı noktasına yerleştirildi. Zorlu Center ziyaretçilerinin ve sosyal medya takipçilerinin yüzünde tebessüm yaratabilmek amacıyla gerçekleştirilen proje yoğun ilgiyle karşılaştı.



Avrupa’nın ve Türkiye’nin “En İyi Lüks Oteli”

Turistik işletmeleri değerlendiren ve dünyanın en prestijli organizasyonlarından biri olan Uluslararası Otel Ödülleri’nde Raffles İstanbul hem Avrupa’nın hem Türkiye’nin “En İyi Lüks Oteli” seçildi. Bu ödüller, dünyanın en güzel kentlerinde otelleri bulunan Raffles zincirine 130. yıl hediyesi oldu.

Raffles İstanbul, dünyanın en prestijli otel ödülleri arasında biri olan Uluslararası Otel Ödülleri’nde (International Hotel Awards) “Best Luxury Hotel” kategorisinde Avrupa ve Türkiye birincisi oldu. Londra’da düzenlenen görkemli ödül töreninde Raffles İstanbul Zorlu Center adına ödülü Pazarlama Direktörü Deniz Met aldı. Met’e ödülü International Hotel Awards Kurucusu ve Başkanı Stuart Shield ve Viscount John Thurso takdim etti.

Hem Avrupa’nın hem de Türkiye’nin en iyisi

Afrika, Asya Pasifik, Arabistan, Kanada, Karayipler, Ortave Güney Amerika, Avrupa, İngiltere ve ABD’yi kapsayan bölgelere ayrılan ve 25 yıldır tüm dünyadan mimarları, yatırımcıları, otelcileri bir araya getiren Uluslararası Otel Ödülleri’ne 116 ülkeden adaylar katıldı. Deneyimli bir jüri heyetinin değerlendirdiği otel, rezidans ve gayrimenkul projeleri arasından Raffles İstanbul

Zorlu Center, Avrupa kategorisinde Türkiye’yi başarıyla temsil ederek hem Avrupa hem de Türkiye birinciliğinin sahibi oldu. Raffles İstanbul, aynı zamanda “International” düzeyde de “En İyi Lüks Oteli” ödülüne layık görüldü.

Condé Nast Traveller’den 96,77 puan

Konaklama deneyimine kattığı farklı bakış ile Raffles İstanbul Zorlu Center, Condé Nast Traveller’ın 300 binden fazla okurunun oylarıyla belirlenen “Okur Seçimleri Ödülleri 2017 (Readers’ Choice Awards 2017)” değerlendirmesinde de 96,77 puan aldı. Böylelikle “İstanbul’un En İyi Otelleri” sıralamasında puanını artırarak ikinciliğe yükselmiş oldu. Açıldığı 2014 yılından bu yana ‘duygusal lüks’ yaklaşımıyla misafirlerini ağırlayan Raffles İstanbul, aynı değerlendirmede geçen yıl 96,27 puan almıştı. Dünyanın en önemli seyahat dergilerinden biri olan Condé Nast Traveller bu ödüllerini 1988 yılından bu yana düzenliyor.



Zorlu Center Meydan ve Park Konserleri eğlencenin nabzını tuttu

Zorlu Center, birbirinden renkli konserlere ve etkinliklere sahne olmaya devam ediyor. Ziyaretçilerine coşkulu bir alışveriş keyfi sunmayı hedefleyen Zorlu Alışveriş Merkezi konserleri Meydan Katı'nda ücretsiz olarak gerçekleştirildi.

Jabbar sahnede idi

Ekim ayında Zorlu'da ziyaretçileri coşturan ilk isim Jabbar oldu. 13 Ekim 2017'de sahne alan Jabbar doyasıya müzik keyfi yaşattı. İzmir'de doğan sanatçı çocukluk ve gençlik yıllarından bu yana müzikle uğraşıyor. 1996-2000 yılları arasında Brit Pop'tan Klask Rock müziğine Reggae'den Hiphop'a kadar farklı türlerle ilgilenen Jabbar, sesi ve gitarıyla sürdürdüğü müzik çalışmalarını 2016'dan bu yana Deeperise ile devam ettiriyor.

Emir Ersoy performansıyla coşturdu

Prodüktör, aranör ve piyanist Emir Ersoy, 20 Ekim 2017'de sevenleriyle buluşarak performansıyla hem coşturdu hem duygulandırdı. Yerli ve yabancı müzisyenlerle sahne alan Emir Ersoy, performansına "Cambaz" ile başladı. RockKuba albümündeki "Sabır", "Sakin Gelme", "Ah Yaşamak Var Ya" ve "Senden Daha Güzel" gibi dillerden düşmeyen şarkıları Latin versiyonlarıyla sunan Ersoy'a ziyaretçiler dans ederek eşlik etti. Oğlunun konserinde jest yaparak sahne alan tecrübeli sanatçı Metin Ersoy ise "Dans Edelim" ve "Vakit Yok Gemi Kalkıyor" adlı unutulmaz parçaları seslendirerek geceye renk kattı.

Ve sahne MFÖ'nün...

Türk pop müziğinin efsane grubu Mazhar Fuat Özkan (MFÖ) de 20 Ekim 2017'de Meydan Katı Park alanında sahne aldı. "Hoş geldiniz İstanbul" diyerek seyircilere hitap eden grup "Kemerlerimizi bağlıyoruz ve uçuşa geçiyoruz" sözleriyle konserine başladı. Unutulmaz parçalarını seslendiren MFÖ, ziyaretçilere müzik dolu muhteşem bir gece yaşattı.

Dj Style-Ist Zorlu'da!

Elektronik müzik denince akla ilk gelen isimlerden biri olan Dj Style-Ist alternatif müzik dünyasının da yakından tanıdığı bir Dj.



Zorlu Center ziyaretçilerine 6 Ekim 2017'de unutulmaz bir gece yaşatan Dj Style-Ist, küçük yaşlardan itibaren edindiği müzik kültürü sonucunda bugün oldukça geniş bir repertuvara sahip.

Babasının oğlu...

Zorlu Meydan Katı'nda sahne alan sanatçılardan bir diğeri ise Evrencan Gündüz oldu. 27 Ekim 2017'de Zorlu Center ziyaretçilerini coşturan Gündüz, 2016'da hayatını kaybeden Türk rock müziği sanatçısı Asım Can Gündüz'ün oğlu. Evrencan Gündüz, babasının yolundan ilerleyerek müzik kariyerini sürdürüyor. Pop ve jazz tınılarının bulunduğu şarkılarını Zorlu Center ziyaretçilerine seslendiren Evrencan Gündüz keyifli anlar yaşattı.

Yüksek Sadakat fırtına gibi esti

Yaşama dair birçok konuyu daha önce kimsenin söylemediği gibi söyleyen, vurucu şarkı sözleri ve besteleri ile geniş bir hayran kitlesine sahip ünlü rock grubu Yüksek Sadakat, 9 Aralık'ta Zorlu Center Meydan Katı'nda ziyaretçilere unutulmaz dakikalar yaşattı. Her dakikası eğlence ve coşkuyla dopdolu olan konserde grup, benzersiz bir performans sergileyerek rockseverleri coşturdu.

Tarihte müzikal bir yolculuk...

Rock müziğin en başarılı temsilcilerinden biri olarak kabul edilen Gripin, 2 Aralık tarihinde sevenleriyle buluştu. Konserde seslendirdikleri birbirinden güzel şarkıları ile seyirciden tam not almayı başaran grup, repertuarında yeni ve eski albümlerindeki parçaların yanı sıra MFÖ ve Müzeyyen Senar'ın şarkılarına da yer vererek benzersiz bir sahne şovuna imza attı.

Zorlu ziyaretçileri "caz"a doydu!

Aralık ayında cazın ibresi Zorlu Center'ı gösterdi. Zorlu Center Meydan Katı'nda ziyaretçilerle buluşan caz müziğinin önde gelen isimlerinden Selen Beytekin ve Fatih Erkoç, benzersiz performanslarıyla müzik severlerin kulaklarının pasını sildi. Uluslararası alanda büyük başarıları imza atmış olan, Türkiye'nin en başarılı kadın vokallerinden Selen Beytekin, 15 Aralık'ta, dünyanın pek çok coğrafyasında düzenlenen prestijli caz festivallerinde sahne alan Türkiye'nin efsanevi sanatçısı Fatih Erkoç ise 16 Aralık'ta gerçekleşen konserinde, cazdaki ustalığını konuşarak izleyicileri tadına doyum olmaz bir akşam yaşattı.



Eğlence ve lezzet Eataly'de buluştu

İstanbul'un önemli gastronomi merkezlerinden biri olan Eataly'de ekim ayı boyunca çarşamba akşamları bir başka renkli geçti. Birbirinden özel ve keyifli canlı performansların sergilendiği çarşamba akşamlarında konuklar canlı müzik ve eğlencenin tadına nefis lezzetler eşliğinde vardılar.

Müzik & Mizah

Yeşilçam filmlerinin unutulmaz şarkılarını seslendiren Süheyl & Behzat Uygur kardeşlerin performansı Eataly Bar Terrazzo'da 11 Ekim'de gerçekleşti. Eataly'nin Boğaz manzarası eşliğinde ve ev ortamı sıcaklığında gerçekleştirilen "Yeşilçam Sahnede" adlı bu özel şov müzik ve mizahı buluşturdu.

Jazz ziyafeti

Özel dekorasyonu ve renkli atmosferi ile İtalyan aperitif kültürünü yansıtan, Eataly'nin yeni mekanı Eataly Bar Aperitivo, 18 Ekim'de Dilek Sert Erdoğan'ı ağırladı. Türkiye'nin en güçlü caz vokallerinden biri olan Erdoğan, geçmişten günümüze en sevilen şarkıları yorumladığı renkli ve yüksek enerjili repertuarıyla konuklara müzik ziyafeti yaşattı.

Sosyal Medya Nasıl

Kullanılmaz

Sahne şovlarıyla büyük bir hayran kitlesi kazanan Ceyhun Yılmaz, "Sosyal Medya Nasıl Kullanılmaz" gösterisiyle 25 Ekim'de Eataly'de sahne aldı. Eataly Bar Aperitivo'da izleyicileriyle buluşan Ceyhun Yılmaz, yeni medya iletişimi ve sosyal ağlar üzerine mizahi bir dille yaklaşarak eleştirel bir yaklaşım sergiledi.





En yeni alışveriş deneyimi Zorlu'da!

Marka karmasını geliştirerek ziyaretçilerine daha geniş ve kapsamlı bir alışveriş tecrübesi vaat eden Zorlu Alışveriş Merkezi, müşterilerinin güncel ihtiyaçlarına cevap verebilmek için yeni mağaza açılışlarına hız kazandırdı. Inditex Grubu'nun markalarından biri olan Massimo Dutti'nin metro katında açılmasından sonra Origins ve Smashbox gibi kozmetik markaları da Türkiye'de ilk kez Zorlu Alışveriş Merkezi'nde açıldı. Takı ve kozmetik markalarında da farklılaşmayı planlayan Zorlu Alışveriş Merkezi, birbirinden şık koleksiyonları ve kişiselleştirilebilir takı konsepti ile beğeni toplayan Luzdemia'yı metro katında yakın zamanda hizmete açtı. Türkiye'nin ve dünyanın en iyi markalarını bir araya getiren Raffles Arcade ise Zorlu Alışveriş Merkez'inde lüks alışveriş deneyimini sunmaya devam ediyor. İstanbul merkezli gümüş takı markası Mer's de Zorlu Alışveriş Merkez'inde yer alan aksesuar mağazaları arasında.

Gurme lezzetler bir arada

Dünyanın dört bir yanından farklı lezzetleri misafir eden, dünyaca ünlü ve ödüllü aşçıların yer aldığı, fine dining, slow food ve fast food restoranların bir arada olduğu gurme konseptiyle fark yaratan Zorlu Alışveriş Merkezi yine Türkiye'ye ilk kez gelen Eataty, Tom's Kitchen, Morini gibi restoranlara ek olarak, Parle, Günaydın Köfte ve Welldone gibi yerli restoranların yeni konseptlerine de yer veriyor. Kahve keyfi için üçüncü nesil kahveciler arasında fark yaratan Moc Coffee Roastery açıldı.

Ev dekorasyonundan oyuncaklara zengin seçenekler

Farklı konseptlerde dünyaca ünlü markaları Türkiye'deki takipçileriyle buluşturmaya devam eden Zorlu Alışveriş Merkezi, Danimarkalı ünlü ev dekorasyon markası Riceteria, lezzetli ve sağlıklı yiyeceklerin yer aldığı Riceteria konseptiyle kısa süre alışveriş merkezinin en sevilen mekanlarından biri haline geldi. Zorlu Center çocukları da unutmadı. Her yaş için birbirinden renkli oyuncakların yer aldığı Tozz Shop mağazası yakın zamanda Köprü Katı'nda hizmet vermeye başladı.

Geleneksel Raffles İstanbul Pazar Brunch'ı yine yeniden...

Pazar günlerini özel ve anlamlı kılan Raffles İstanbul Zorlu Center brunch'ları yeniden başladı. Raffles Hotels & Resorts'un 130 yıllık deneyimi ile artık geleneksel hale gelen bu brunch'ta birbirinden leziz tatlar konukları bekliyor. Deniz ürünlerinin ön planda olduğu brunch'ta Flappers Swing canlı caz ve swing performanslarını sergilerken şampanya ve efsanevi Long Bar kokteylleri brunch keyfine eşlik ediyor.

Raffles İstanbul Pazar Brunch'ında farklı tematik lezzetlerin sunulduğu özel istasyonlar bulunuyor. Klasik lezzetlerin yanı sıra deniz ürünlerinin misafirlerin isteğine göre hazırlandığı



“Venus’ün Gözünden” gördüler

Venus Z10, üstün kamerasıyla dünyayı bambaşka karelere sığdırma imkanı veriyor. Dünyayı “Venus’ün Gözünden” görerek daha anlamlı kılabilceğine inanan Vestel çalışanları, şirket bünyesinde hayata geçirilen “Venus’ün Gözünden” yarışmasında fotoğrafçılıktaki iddialarını ortaya koydular.

15 Mayıs – 16 Haziran tarihleri arasında düzenlenen yarışmaya katılan 600 fotoğraf, Venus Pazarlama ve Venus İletişim ekibinden oluşan jüri tarafından değerlendirildi. Ödüle layık görülen eserler 30 Haziran 2017'de açıklandı. Yarışmada Çetin Çelik birinci, M. Kürşat Sarıaslan ikinci ve Mehmet Akif Bakırlı ise üçüncü oldu. Birinciye Türkiye'nin ilk akıllı telefonu Vestel Venus'un en üst modeli olan Z10, ikinciye Vestel Desibel Kulaklık ve üçüncüye de Mix&Go hediye edildi. Levent 199 ve Vestel City'de yarışmaya katılan fotoğraflardan oluşan birer sergi de gerçekleştirildi.

Vestel City SQA Teknisyeni Gökhan Üstün'ün Venus ile çektiği etkileyici fotoğraflarla katıldığı bir yarışmadan dereceyle dönmesi Vestel bünyesinde de böyle bir yarışmanın hayata geçirilmesi için esin kaynağı oldu.

pişirme istasyonları ise dikkat çekiyor. Deniz mahsullerinin yanı sıra Raffles İstanbul Pazar Brunch'ında yer alan et ürünleri de karşı koyulmaz lezzetler arasında yer alıyor. Dilimleme istasyonlarında taze olarak servis edilen et ürünleri arasında tercih yapmak oldukça zor.

Şarküterinin en iyileri

Türk ve dünya peynirlerinin yer aldığı şarküteri ürünleri, Antakya bölgesine özel humus, muhammara gibi mezeler, Ege bölgesine ait zeytinyağlı sunumları ve çeşitli kahvaltılıklarla ziyaretçilerine iyi yemek, iyi ortam kavramlarını tekrar hatırlatıyor. Barbeküden lezzetler, taş fırından pide ve pizzaların yanı sıra ev yapımı makarnalar, ekşi mayalı ekmekler ve Raffles Patisserie'de sergilenen birbirinden renkli ve çekici tartlar, ekler ve pastalar brunch'a renk katıyor. Brunch menüsü kapsamında misafirlere alternatif olarak A La Carte Menü de sunuluyor. Bu menüde yer alan sıcaklar ve kokteyller zengin brunch menüsünü sofistike hale getiriyor.

Art Lab ile minik konuklar için sanatla iç içe bir pazar

Çocukların da düşünüldüğü Raffles İstanbul Pazar Brunch'ında minik konuklar, Artiz Kidz sanat atölyesinin yepyeni programı Art Lab çalışmasında yeni nesil sanatçıları tanıyarak onların eserlerini keşfediyor. Bu çalışmalar sayesinde çocuklar her hafta sanata dair yepyeni bilgiler ve deneyimler ediniyor.





Vestel çalışanları The Bloom Out Spor Festivali'nde yarıştı

Vestel, Çeşme Alaçatı'da düzenlenen The Bloom Out Spor Festivali'ne Vestel Venus roadRUNNERteam takımıyla katılım gösterdi. 7-9 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen etkinliğe 28 Vestel çalışanı katıldı. Organizasyona kurumsal olarak katılım gösteren tek takım Vestel'di. Üç güne yayılan festivalin ilk gününde mini triatlon yarışı olarak "Freeathlon Fun Race" yarışı koşuldu. Sırasıyla yüzme, bisiklet ve koşu etaplarından oluşan bu kategoride lisanslı triatletlerle yarışan Vestel çalışanı Görkem Yılmaz genel kategoride yarışmayı altıncı sırada tamamladı. Festivalin koşu yarışıyla başlayan ikinci gününde 5 km, 10 km ve 21 km kategorilerinde ter döken Vestelli sporcular birçok kategoride kürsüye çıkmayı başardı. Metin Barış İlhan, 21 km parkurunda genel kategoride ikinci olurken, 35 yaş altı kategorisinde ise birincilik kürsüsünde yerini aldı. Yine aynı kategoride Vestel çalışanı İlker Demirci ikinci olurken 35-39 yaş kategorisinde Fedai Mutlu üçüncü, M. Ali Hatipoğlu ise dördüncü olarak yarışı tamamladı. Kadınlarda ise 35 yaş altı kategorisinde yarışan Vestel'li Eriñ Ermin birinci oldu.

Yüzmede Vestelli sporcu M. Barış İlhan birinci geldi

Bolca tırmanışın olduğu zorlu parkurda yarışan tüm sporcular yarışmaya üç aydan daha uzun bir süre hazırlandılar. Düzenli koşu antrenmanlarının meyvelerini toplayan Vestel çalışanları yüzmede de kendilerini göstermeyi başardılar. Sabah yapılan koşu yarışlarının ardından düzenlenen yüzme yarışları 1500 m ve 500 m olmak üzere iki farklı mesafede gerçekleştirildi. 1500 m genel sıralamada Vestelli sporcu M. Barış İlhan yarışmayı ilk sırada tamamladı.



Festivalin en lezzetlisi...

Müzik, eğlence, nefis tatlar ve heyecan dolu bir festival... Eataly'de 7-8 Ekim 2017 tarihlerinde gerçekleştirilen 6. Eataly Fest benzersiz bir "Tadım Festivali" olarak misafirlerine lezzet dolu anlar yaşattı. Onlarca markanın yüzlerce ürününe dair bilgi edinmek ve birbirinden çeşitli lezzetleri tadarak hikayelerini öğrenmek için festivale katılan konuklar Eataly Market'te en çok tercih edilen markaları ve ürünleri %50 indirim avantajıyla satın alma fırsatını da yakaladı. İyi yemeğin insanları birleştirdiğini her fırsatta vurgulayan Eataly festival boyunca misafirlerine birbirinden lezzetli sürprizler sunmayı da ihmal etmedi. Eataly'de yer alan markalar festivale özel olarak hazırlanmış stantlarda ürünlerini sergilerken misafirler de ürünlerin hikayelerini dinleyip bir yandan da bu lezzetleri tatma fırsatı buldular. Keşif dolu bir hafta sonu vadeden festival kapsamında İtalyan müziklerinin yer aldığı canlı performans ve çocuklar için gün boyu süren etkinlikler de misafirlerin keyfine keyif kattı.



Çocuklar tutumlu olmayı Vestel'le öğreniyor



Vestel, Yerli Mali ve Tutum Haftası kapsamında Mehmet Zorlu Vakfı ile iş birliği yaparak çocuklara yönelik özel bir etkinliğe imza attı. Zorlu PSM Meydan Fuaye'de düzenlenen etkinlikte üç ayrı ilkokuldan gelen 10-12 yaş grubu 100 öğrenci Vestel'in konduğu oldu. Etkinlikte öğrenciler, Vestel buzdolaplarını Stencil kalıpları ile diledikleri gibi boyayarak yaratıcılıklarını sergilediler. Küçük şefler, EKS Mutfak Master Şefi Eyüp Kemal Sevinç ile beraber yeni yıl konseptine uygun olarak hazırladıkları kurabiyeleri Vestel fırınlarda pişirdiler. Vestel, Yerli Mali ve Tutum Haftası'na ilişkin olarak hazırladığı broşürleri de öğrencilere dağıtarak onların bilinçlenmesine katkı sağladı. Öğrenciler bu broşürlerde yer alan bilgiler ışığında kendilerine yöneltilen soruları, Venus cep telefonları üzerinden cevapladılar. Etkinlik süresince, Mix & Go ile hazırlanan lezzetli karışımlar öğrencilere ikram edildi. Tüm atölyelerin sonunda öğrenciler, Vestel City'den gelen mühendislerle yerli üretim, Ar-Ge ve tasarım süreçleri hakkında sohbet etti.



Zorlu'da engelsiz yaşam

Topluma karşı sorumluluklarını yerine getirmeyi görev edinen Zorlu Center, engelli bireyleri düşünerek hayata geçirdiği uygulamalarıyla dikkat çekiyor. Bu uygulamalarda Zorlu Center, zaman zaman çeşitli kurum ve kuruluşlarla iş birliği yaparak gerçek anlamda empati kurabiliyor ve ihtiyaçlara tam anlamıyla uygun çözümler geliştiriyor.

Rehber Köpekler Derneği'yle iş birliği

Görme engelli bireylerin sosyal yaşama karıştıkları andan itibaren kendilerine olan güvenlerini artırarak daha özgür hareket etmeleri mutlu bir yaşam sürmeleri için çok önemli. Zorlu Center, bu hedef doğrultusunda varlığını sürdüren "Rehber Köpekler Derneği" ile iş birliği yaparak Mayıs 2017'den itibaren, derneğin genel merkezinin center bünyesi kurulmasını sağladı. Tüm toplantı, teorik ve pratik eğitimleri ile etkinliklerinin büyük bir kısmını Zorlu Center'da gerçekleştiren Rehber Köpekler Derneği ile uzun vadede yeni ve çok katmanlı ortak projelerin hayata geçirilmesi planlanıyor.

Yol Arkadaşım'a dahil oldu

Zorlu Center; Turkcell'in Young Guru Academy (YGA) iş birliğiyle hayata geçirdiği "Hayal Ortağım" uygulaması içerisinde bulunan "Yol Arkadaşım AVM" özelliği ile görme engellilerin sosyal hayata daha aktif ve bağımsız katılmalarını destekliyor. Bu özellik görme engellilere rehberlik ediyor. Engelli ziyaretçiler Zorlu Center'da önünden geçtikleri yerler hakkında uygulama üzerinden bilgi alabiliyor ve gitmek istedikleri mağaza, asansör, danışma gibi noktalar için yönlendirmelere ulaşabiliyor. Yol Arkadaşım uygulaması şimdiye kadar tüm Türkiye'de 200 bin engelli tarafından indirildi.

İşaret dili eğitimi verildi, menüler Braille'e uygun basıldı

"Zorlu'da Engel Yok" projesi Renkli Kampüs ve Türkiye Engelliler Spor ve Eğitim Vakfı (TESYEV) iş birliği ile başlatıldı. Zorlu Center'ı engelliler için de "erişilebilir ve sosyalleşilebilir destinasyon" yapmayı amaçlayan proje kapsamında Zorlu Alışveriş Merkezi tüm yeme içme alanlarında çalışan personele işaret dili eğitimi verildi. Sonraki aşamada ise bu eğitime, Zorlu Center Ziyaretçi Temas Noktalarındaki personel de katıldı. Ayrıca Türkiye Görme Engelliler Derneği Genel Merkezi (TURGED)'in desteği ile birçok restoranın menüleri "Braille" alfabesi ile basıldı.



Notre Dame de Paris, bu defa Fransızca!

Victor Hugo'nun "Notre Dame de Paris" (Notre Dame'in Kamburu) adlı efsane eserinden uyarlanarak sahnelenen aynı adlı müzikal 16 performans için İstanbul'a geliyor. 9-22 Mart 2018 tarihleri arasında Zorlu Performans Sanatları Merkezi Ana Tiyatro'da sahnelenecek müzikal şimdiye dek gittiği tüm şehirlerde izlenme rekorları kırdı. Üç yıl önce Zorlu PSM'de İngilizce olarak sahnelenen Notre Dame de Paris müzikali bu yıl orijinal dilinde, Fransızca olarak seyirciyle buluşacak. Zorlu Grubu çalışanlarına indirimli olarak sunulan biletler 13 Kasım 2017'de, Zorlu PSM Ana Gişe, zorlupsm.com ve biletix.com'da satışa çıkarıldı. Dünyaca ünlü müzikal şimdiden sanat severlerin yoğun ilgisiyle karşılaştı.

Guinness Rekorlar Kitabı'na giren müzikal

Notre Dame de Paris, ilk olarak 1998'de Paris'te perdelerini açtı. Victor Hugo'nun başyapıtından uyarlanan yapımın müzikleri Riccardo Cocciante'ye, sözleri ise Luc Plamondon'a ait. Belle, Vivre, Le Temps des Cathédrales gibi unutulmaz şarkılarıyla yıllar boyu dillerden düşmeyen müzikal 20 yıl sonra, hala ilk günkü heyecanla sahneye koyuluyor. Guinness Rekorlar kitabında "ilk yılında en çok izleyiciye ulaşan müzikal" olarak yer alan Notre Dame de Paris, bugüne kadar tüm dünyada 12 milyondan fazla bilet, 10 milyondan fazla DVD ve CD sattı, 8 dilde, 20 ülkede, 4500'den fazla kez sahnelendi.



Zorlu gönüllüleri iyilik peşinde koştu

"Çocuklarımızın geleceği için koşuyoruz" temasıyla 39'uncu kez gerçekleştirilen İstanbul Maratonu'nda Zorlu çalışanları, Anne ve Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) ve Kanserli Çocuklara Umut Vakfı (KAÇUV) için "Adım Adım" ile iyilik peşinde koştu. Zorlu Grubu'nun gönüllü koşucuları AÇEV'in "İlk İş Babalık" projesi ve KAÇUV'un "İkinci Aile Evi" projesinin hayata geçirilmesi için yardımseverlik koşusu yaparak bağış kampanyalarına destek oldular. Dünyada kıtalararası koşulan ilk yarış olmanın yanında

Ayrıcalıklı düğünler Raffles İstanbul'da yaşıyor

Raffles İstanbul Zorlu Center, zarif, modern ve yıllarca unutulmayacak düğün seremonilerine imza atıyor. Muhteşem düğün seremonileri Raffles İstanbul'da gerçek oluyor. Rüya gibi düğünler, hayallerin gerçeğe dönüştüğü o benzersiz davetler, modern ya da geleneksel konseptte uygun olarak hazırlanabilen Raffles Balo Salonu'nda gerçekleştiriliyor. Geleneksel düğün ritüellerinden biri olan gelin hamamı ve çiftlerin ihtiyaçları doğrultusunda özgürce kullanabilecekleri özel gelin süitinin yanı sıra gelin ve damatlara yardımcı olan düğün "Butler" hizmeti Raffles İstanbul düğünlerini ayrıcalıklı kılan unsurlardan. Çiftlerin beğenisine sunulan özel menüler ve daha birçok ayrıntı Raffles İstanbul'da düğün sahiplerine sunulan hizmetler arasında.

Raffles Spa'da hamam keyfi

Bir Osmanlı geleneği olan gelin hamamı Raffles Spa'da çağdaş bir ayrıcalık olarak davet sahiplerinin karşısına çıkıyor. 15 kişiye kadar olan grupların ağırlandığı gelin hamamında ayrıca 15 dakikalık kese ve köpük bakımı veya el ya da baş masajı yapılıyor. Gelin hamamı süresince konuklar, Hamam Suit'te keyifli ve konforlu bir ortamda lezzetli ikramların tadını çıkarıyor.



Türkiye'nin en geniş katılımı kitlesel etkinliği unvanını da elinde bulunduran maratonda, gönüllü koşucu sayısı ile Zorlu Grubu, İyilik Peşinde Koş koşucuları arasında 5. sırada yer aldı. Kampanya süresince Zorlu Grubu'nun gönüllü koşucuları 804 bağışçıya ulaşarak, AÇEV için yaklaşık 33.000 TL, KAÇUV için yaklaşık 42.000 TL tutarında bağış topladı. Zorlu Grubu, toplanan bağışlar ile 127 babanın eğitim giderlerini karşıladı. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da KAÇUV için koşan Zorlu Enerji gönüllüleri sayesinde ise İkinci Aile Evi'nin inşası daha da hızlanmış oldu. 2012 yılında hizmete açılan KAÇUV'un ilk Aile Evi'nde bugüne kadar 400'ün üstünde çocuk ve ebeveynine tedavileri boyunca sıcak bir yuva sağlandı. Çok yakında hayata geçirilmesi planlanan ikinci Aile Evi'nin duvarları ise maratonda koşan tüm koşucuların isimlerine ev sahipliği yapacak.

Enerjisi Zorlu'dan çevikliği Karadeniz'den

Zorlu Enerji'nin yatırım noktalarından biri olan, Rize'ye bağlı İkizdere, doğal afetlerin yoğun yaşandığı bir yerleşim bölgesi. Bol yağış alması, Karadeniz ikliminin etkisi altında kalması, bitki örtüsünün ve toprak yapısının uygun oluşu sebebiyle sel, heyelan, çığ, toprak kayması gibi birçok doğal afet her yıl onlarca insanın kaybolmasına, yaralanmasına ya da hayatını kaybetmesine neden oluyor. Bu gibi vakalara hızlı müdahale edilebilmesi için bölgede iyi yetişmiş arama kurtarma ekiplerinin görev alması elzem. Bu ihtiyaçtan yola çıkarak, Zorlu Enerji'nin desteğiyle İkizdere Arama Kurtarma ve Dağcılık Derneği (İDAK) Şubat 2017 itibarıyla hayata geçirildi. Tamamen gönüllülerden oluşan İDAK ekipleri, ihtiyaç halinde profesyonel ekiplerin gelmesini beklemeden, hızlıca afet noktasına intikal ederek olaylara ve kazazedelere doğru şekilde müdahale etme kabiliyetine sahip.



İnşaatı devam eden dünyanın üçüncü büyük tüneline ve buna bağlantı sağlayan diğer tünel şantiyelerinde görev alan birçok işçinin yaşamı bu gibi doğal afetler söz konusu olduğunda çok daha büyük bir risk altında. Diğer taraftan ülke ekonomisine ve enerji üretimine önemli katkılar sunan hidroelektrik santralleri ve burada çalışan personel, doğal afetlerde büyük bir tehlikeyle karşı karşıya kalabiliyorlar. Bu gibi durumlarda doğabilecek tehlikelerin ve iş kazalarının önüne geçebilmek için, İDAK ekibine önemli görevler düşüyor. Zaman kaybını ve bilinçsiz müdahaleleri bertaraf etmeyi hedefleyen İDAK sayesinde olası can ve mal kayıplarının mümkün olduğunca önüne geçilmesi bekleniyor.

İDAK ayrıca, bölgede dağcılık, kayak, snowboard, yamaç paraşütü, dalış (scuba), bisiklet, trekking, rafting, kano, snowkite ve diğer doğa sporlarının yapılmasına, yaygınlaşmasına ve bu dallarda sporcu yetiştirilmesine katkıda bulunmayı da amaçlıyor. Gençleri bu tür spor aktivitelerine ve arama kurtarma faaliyetlerine dair bilgilendirmeyi amaçlayan İDAK doğal yaşamı koruma misyonuna da sahip.



Gençlik Zirvesi, Vestel ile renklendi

Mehmet Zorlu Vakfı tarafından düzenlenen 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı'nın finali MZV Gençlik Zirvesi ile yapıldı. 19 Kasım 2017 tarihinde Zorlu PSM'de gerçekleşen Gençlik Zirvesi'ne Vestel de 12 m²'lik stand alanı ile katıldı. Stantta katılımcılar Venus Z10 yardımıyla seçtikleri müzikleri Desibel kulaklıklar ile dinleme keyfine doyasıya vardılar. Yine standı ziyaret eden katılımcılar Vestel VR gözlük ve Venus Z10 ile çalışan 'Icaros' oyunu ile sıra dışı bir deneyime imza attılar. Oyunda kendi yönlendirmeleri ile gökyüzünde dolaşıp puan toplayan ziyaretçiler, hem heyecan dolu anlar yaşadılar hem de çeşitli hediyelerin sahibi oldular.

Stantta ayrıca Mix & Go ürünü ile hazırlanarak ikram edilen lezzetli ve sağlıklı karışımlar da etkinlik boyunca ziyaretçilerin ağızlarını tatlandırdı. Bobble Heads alanını ziyaret eden katılımcılar ise Venus Z10 ile çektikleri fotoğraflar sayesinde etkinliği ölümsüzleştirmenin keyfine vardılar.



“Müşterilerimizin hayatına konfor ve kolaylık katıyoruz”

Linens Pazarlama Genel Müdürü Dr. Erkmen Onbulak, “Geleceği birlikte yazıyoruz” temasıyla binden fazla katılımcıyı bir araya getiren Logosphere 2017 etkinliğinde müşteri deneyimini artırmak amacıyla Zorlu Tekstil bünyesinde hayata geçirilen uygulamaları anlattı.

Logo Yazılım tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen Bilgi ve Teknoloji Platformu Logosphere 2017, bilişim ve iş dünyasından profesyonelleri buluşturdu. “Geleceği Birlikte Yazıyoruz” temalı etkinlikte bilişim teknolojilerindeki yenilikler ve bu yeniliklerin Türkiye'nin geleceğine etkileri tartışıldı. “Perakendenin Geleceği”nin konuşulduğu panele konuşmacı olarak katılan Linens Pazarlama Genel Müdürü Dr. Erkmen Onbulak ise teknoloji kullanımı, yazılımın önemi, Perde Tasarla uygulaması ve müşteri deneyimi artırmak gibi konuları mercek altına aldı.

Tekstil gibi geleneksel bir sektöre teknoloji tabanlı pek çok yeniliği entegre ederek kalıpları kırdıklarını kaydeden Onbulak konuşmasında, tüketiciyi pek çok “ilk”le tanıştırdıklarının da altını önemle çizdi. Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik kavramlarının bir yansıması olarak hayat bulan “Perde Tasarla” uygulaması ile Türk tekstil sektörüne bambaşka vizyon kattıklarını kaydeden Erkmen Onbulak, tüm yenilikleri müşterilerinin hayatına konfor ve kolaylık katma vizyonu çerçevesinde hayata geçirdiklerine işaret etti.

BT alanında uzman akademisyenler, öğrenciler, çözüm ortakları ve farklı mesleklerden binin üzerinde izleyicinin bir araya geldiği etkinlikte alanında uzman 76 konuşmacı, 34 oturum ve 15 panelde dinleyicilerle buluştu.



TAÇ ve TEMA doğa için el ele

Dünyadaki kaynakların sürdürülebilir bir şekilde kullanılması için geri dönüşümü destekleyen pek çok projeye imza atan TAÇ, bu defa TEMA Vakfı ile iş birliğine giderek yepyeni bir kampanyayı hayata geçirdi. TAÇ Nevresim Değiştirme Şenliği adlı kampanya kapsamında, eski nevresimini getiren müşteriler çift kişilik yeni nevresim takımlarını 35 TL indirimle satın alma şansını elde edecekler. Buna karşılık TAÇ da TEMA Vakfı aracılığıyla kampanyaya katılan her müşterisi adına bir adet olmak üzere toplam 10 bin fidan bağışında bulunmayı hedefliyor. Toplam 2000 TAÇ ve Linens mağazasında 15 Şubat tarihine kadar sürecek olan kampanya dahilinde kullanmadığı nevresim takımını getiren ve yeni nevresim takımını indirimli fiyattan alan kişilerin ismine özel sertifikaları gönderilecek ve dikilen fidanlar TAÇ Hatıra Ormanı'nda büyüyecek.

Geleneksel reçel tarifleri Eataly'de hayat buldu

Eataly, geleneksel ev yapımı reçelleri keşfetmek ve yaşatmak için “Benim Reçelim Eataly'de” yarışmasını düzenledi. Kendine has tarifleriyle yarışmaya katılanlar değerlendirmeye alındı ve içlerinden 10 yarışmacı finale kaldı. Mutfaklardaki ev yapımı reçel kültürünü yaşatmak ve unutulmuş reçeteleri canlandırmak amacıyla gerçekleştirilen bu yarışmada Eataly'nin executive şefi Claudio Chinali, Sahrap Soysal ve Şemsa Denizsel gibi lezzet ustaları jüri heyetinde yer aldı. Finale kalan 10 yarışmacı, 7 Ekim 2017'de Eataly Tadım Festivali'ne katılarak jüri karşısında reçellerini Eataly Mutfak Atölyesi'nde hazırladılar. Fatma Tekin, soğan reçeli tarifleriyle birinci oldu ve reçeli Eataly'de ayrılan özel rafta satışa çıktı. Fatma Tekin ayrıca 1500 TL tutarındaki hediye çekinin de sahibi oldu. Yarışmanın ikincisi 750 TL, üçüncüsü ise 500 TL değerindeki hediye çekinin sahibi oldu.



80 kısa kısa

Eataly’de lezzet şöleni

Ekim ayı Eataly’de kahvaltının lezzet şölenine dönüşümüne tanık oldu. Her pazar 11:00 – 13:00 saatleri arasında Bar Terazzo’nun Boğaz manzaralı atmosferinde, İtalyan lezzetleriyle geleneksel Türk kahvaltısını buluşturan “Jazz Breakfast”, Eataly misafirlerinin yine gönlünü fethetti. Pazar sabahlarına alternatif etkinlik sunan “Jazz Breakfast” menüsünde en sevilen Türk kahvaltı klasiklerinden İtalyan kahvaltılarının vazgeçilmezlerine birçok seçenek yer aldı. Nefis kruvasanlardan sucuğa, Eataly’de günlük olarak üretilen ev yapımı inek sütü mozzarella’dan Kars kaşarına, İtalyan usulü menemenden, mozzarella’lı yumurtaya dek farklı lezzetler Eataly misafirlerine sunuldu. Elbette formunu koruyanlar da düşünüldü: Yumurta beyazı ve taze otlarla yapılan fit omlet gibi seçenekler de menüde yer aldı. Kahvaltıyı nefis tatlarla sonlandırmak isteyenler için hazırlanan Nutellalı kruvasan, ricotta peynir ile dağ meyvesi soslu Roma usulü çörek ve pancake menüye damga vuran lezzetlerden oldu.

Vestel ile ütüler de akıllandı

Vestel, geliştirdiği yeni ürünler sayesinde hayatı kolaylaştırmaya devam ediyor. Kumaşın türünü tanıyıp kendini ayarlayan Vestel Kehribar 5100 sayesinde artık



Çocuklara LEGO, büyüklere alışveriş

Zorlu Alışveriş Merkezi’nde her yaştan ziyaretçiye yönelik, zonların güzel zaman geçirmelerini sağlayacak bir dolu etkinlik hayata geçiriliyor. Dört yaş ve üzeri çocuklar için düzenlenen ücretsiz LEGO etkinliği de bunlardan biri. Zorlu Alışveriş Merkezi’nin Metro Katı’nda kurulan özel alanda, 27 Ekim-19 Kasım tarihleri arasında her cuma, cumartesi ve pazar gerçekleştirilen LEGO Yapım Etkinliği kapsamında, çocuklar, LEGO Friends ve LEGO Ninjago temalarına ait alanda eğlencenin tadını çıkardılar. LEGO Ninjago etkinlik alanında çocuklar, Ninjago şehrinin binaları ve araçlarını LEGO parçalarıyla tasarlarken, ürettiklerini de kendilerine ait özel bir masada sergilediler. LEGO Friends etkinlik alanında çocuklar, çeşitli boyutlarda parçalar kullanarak kendilerine ev, bahçe veya Friends kızları için sahne tasarladı. Elbette miniklerin ortaya koyduğu tasarım harikası ürünler yine özel masalarda sergiledi.



kullanıcılar her parçayı tek ayarda ütüleyebiliyor. V-MOD özelliği sayesinde sıcaklık ve buhar ayarını tarihe gömen akıllı ütü, ipekten denime, ketenden yüne kadar tüm kumaşlarda ütüleme kolaylığı sağlıyor.

Kehribar 5100 Buhar Jeneratörlü Ütü, 6 bar buhar basıncı ve dakikada 120 gr sürekli buhar çıkışı sayesinde kırışıklıkları kolayca açıyor, nanoceramic tabanı sayesinde buharı kumaşa derinlemesine nüfuz ettiriyor. Kehribar 5100’e çalışırken de su eklemek mümkün. Su haznesi 1 litre hacme sahip olan ve kesintisiz ütü yapabilme kolaylığı sunan yeni ütü, fişe takıldıktan 1 dakika sonra buhar jeneratörüyle ütü yapmaya hazır hale geliyor. Vestel Kehribar 5100, ayrıca kolay taşıma kilidiyle güvenli taşıma imkanı sunuyor.

Rengarenk reklam filmi

V-MOD teknolojisini reklam filminde anlatan Vestel, kumaşların yapı taşlarına indi. Kehribar 5100 Buhar Jeneratörlü Ütü’nün zor kırışıklıklarla mücadelesini rengarenk bir dünya ile ekrana taşıyan Vestel V-MOD için farklı mecralara uygun yeni iletişim çalışmaları da planlıyor.

Vestel, bilişim, eğlence ve lezzeti bir araya getirdi

Vestel, “sanal gerçeklik” ana teması ile gerçekleştirilen Kocaeli Bilişim Fuarı’na 70 m²’lik bir etkinlik alanı ile katıldı. 23-26 Kasım tarihleri arasında Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Uluslararası Fuar Merkezi’nde düzenlenen



etkinlikteki stand alanında 4K SMART 65UB9100 65” LED TV, Vestel Akıllı Tahta, Venus Z10,5580 model cep telefonları ve K550 Desibel kulaklık gibi son teknoloji ürünlerini sergileyen Vestel, oyun severleri de unutmadı. Dijital Penaltı ve Icaros Uçuş Simülatorü oyunları ile oyun tutkunlarının gönlünü fetheden Vestel, Kafe Vesto alanında Vestel Enderun semaver ile demlenen nefis aromalı Türk çaylarını da fuar ziyaretçilerine ikram ederek yoğun geçen bir güne lezzetli bir mola vermelerini sağladı.

OEPSAŞ’tan abonelere pratik ödeme imkânı

Zorlu Enerji çatısı altında Eskişehir, Kütahya, Afyonkarahisar, Uşak ve Bilecik illerinde elektrik perakende satış faaliyetlerini üstlenen OEPSAŞ, müşterilerine fatura ödeme konusunda kolaylık sağlamak için N Kolay ile protokol imzaladı. Bu kapsamda OEPSAŞ, ödeme noktalarını çeşitlendirerek müşterine daha kolay ve hızlı ödeme yapma imkânı sunuyor. Ödemeler, Afyonkarahisar’da 73, Bilecik’te 25, Uşak’ta 37, Eskişehir’de 80, Kütahya’da 65 olmak üzere toplam 280 noktada gerçekleştirilebiliyor. Şubat 2017 itibarıyla Zorlu Enerji’ye katılan OEPSAŞ, bu hizmet ile müşteri memnuniyetini daha da artırmayı hedefliyor. N Kolay tarafından sunulacak hizmet çerçevesinde müşteriler fatura ödemelerini herhangi bir ek masraf ya da komisyon olmadan, veznelere gitmeden daha kolay ve hızlı şekilde gerçekleştirebilecek. Üstelik hafta sonları ve mesai saatleri dışında da fatura ödemesi yapılabilecek.



Gümrük prosedürleri artık daha kolay!

Ev tekstili sektörünün lider üreticilerinden Zorluteks, almaya hak kazandığı Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü Belgesi (AEO) ile sektöründe bir ilke imza atmayı başardı. Bu belge ile Zorluteks, şeffaflık, izlenebilirlik, hesap verilebilirlik ve tesis güvenliği konularında talep edilen standartları yerine getirdiğini de ispatlayarak gümrükler nezdinde güç kazanmış oldu. Avrupa Birliği başta olmak üzere, ABD, Güney Kore, Japonya gibi dünyanın tam 46 ülkesinde geçerli olan Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü, 2013'den bu yana Türkiye'de de uygulanıyor. Bu uygulama, firmalara çeşitli imtiyazlar tanınmasını sağlayan bir statü olarak da kabul edilebilir. Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü, gümrük yükümlülüklerini yerine getiren, kayıt sistemi düzenli ve izlenebilir olan, mali yeterlilik, emniyet ve güvenlik standartlarına sahip bulunan, kendi oto kontrolünü yapabilen güvenilir firmalara veriliyor ve böyle bu firmalara da gümrük işlemlerinde kolaylıklar sağlanıyor.



Mix&Go tariflerine özel platform yayında

Vestel, cıvıl cıvıl renkleriyle tüketicilerin ilgisini çeken Mix&Go ürünü için özel bir platformu hayata geçirdi. Başta sporcular ve anneler olmak üzere kendileri ve sevdikleri için birbirinden lezzetli içecekler hazırlayıp yanında taşıma kolaylığı sunan bu ürünle nefis lezzetler yaratmak mümkün.

mixandgo.vestel.com.tr platformu üzerinden sunulan birbirinden nefis bu lezzetler Sabah Tarifleri, Enfes Tarifler, Çocuklar için Tarifler, Sağlıklı Yaşam Tarifleri ve Yenileyici Tarifler olmak üzere beş kategoride toplandı. Bunun yanında tüketicilere de kendi özel tariflerini paylaşabilmeleri için bir alan oluşturuldu. Sosyal medya kullanıcılarının Mix&Go hashtag'ıyla yaptıkları bazı tarifler de yine bu alanda yayınlanıyor.

Vestel ile Karnaval'da Hi-Fi keyfi

Vestel Desibel Kulaklık, müzik keyfini zirvede yaşatan müthiş ses kalitesi ile şimdi de Karnaval dinleyicilerinin dikkatini çekiyor. Karnaval ile yapılan sponsorluk anlaşması sayesinde, uygulamayı indirenler ayarlardan Hi-Fi seçeneğine, Vestel Desibel Kulaklık eşliğinde yönlendiriliyor.

Vestel, Desibel Kulaklık için düzenlediği çeşitli kampanyalar ve yaptığı iş birlikleriyle ürünün daha geniş kitleler tarafından tanınmasını sağlıyor. Karnaval ile gerçekleştirilen iş birliği de bu kapsamda ses getirmeyi başardı.

Türkiye'de ilk kez gerçekleştirilen bu sponsorluk kapsamında, Vestel için özel bir yazılım geliştiren Karnaval, uygulamasını indirenlerin herhangi bir radyo frekansını seçmeleri halinde karşılıklarına Vestel Desibel Hi-Fi seçeneğini sunuyor. Bu seçime tıklayanlar ayarlara yönlendiriliyor. Hi-Fi, Karnaval dinleyicilerine yüksek ses kalitesi ile müzik dinleme imkanı veren ve ayarlar sekmesinde yer alan bir mod. Ayarlar sekmesinde kullanıcının Hi-Fi modunu seçmesi sağlanıyor. Tabii bu esnada Vestel Desibel Kulaklık görselleri de bu deneyimin her alanında kullanıcıya eşlik ediyor.



Vestel ses kalitesinin vurgulandığı bu projede "Vestel Desibel'in yüksek kalitesinde müzik dinlemek için ayarlardan Hi-Fi modunu seç" mesajı iletilerek kullanıcılar aksiyona davet ediliyor.



Buharkent Belediye Başkanı
Mehmet Erol

Zorlu Enerji, eğitim ve kültürün destekçisi

Zorlu Enerji, yatırım bölgelerindeki sosyal, kültürel ve ekonomik yaşama her yönüyle katılmaya devam ediyor. Aydın'ın Buharkent ilçesi de bu yatırım bölgelerinden biri olarak Zorlu Enerji'nin desteklerinden yararlanıyor. Son dönemde, Buharkent Meslek Yüksek Okulu için Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Laboratuvarı kurulmasına önemli katkılar sunan Zorlu Enerji, bu sayede eğitimin de destekçisi olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi. Okul bünyesinde oluşturulan Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Laboratuvarı sayesinde gençler, yeni deneyimler ve bilgilerle donatılırken edindikleri bu bilgileri gelecekte ilaç ve kimya sektörüne aktarabilme becerisi kazanacaklar.

Eğitim, sağlık, spor, çevre gibi farklı alanlarda gelişimi teşvik eden projelere enerjisini aktaran Zorlu Enerji, Buharkent'te düzenlenen deve güreşlerinin de destekçisi oldu. Ege, Marmara, Akdeniz bölgelerinden gelen develerin yarıştığı deve güreşlerine ilgi büyüktü. 15 bin kişinin izlediği yarışlarda 150 civarında deve yarıştı. 7'den 70'e tüm güreş sevenlerin izlediği yarışlar bir şenlik havasında gerçekleşti. Etkinlik kapsamında düzenlenen "Kupa Güreşleri" de büyük ilgi gördü. Kaymakamlık Kupası, Belediye Başkanlığı Kupası, Esnaf Kefalet Başkanlığı Kupası, Ziraat Odası Başkanlığı Kupası ve Esnaf Sanatkarlar Odası Kupası gibi özel ödüllerin arasında Zorlu Enerji Kupası dikkat çeken bir diğer ödül kategorisini oluşturdu. Zorlu Enerji geleneksel sporlara desteğini sürdürerek kültür yaşamına katkı sunmaya devam edecek.



VPO, Boat Show Eurasia'da sahnede

Vestel, yeni oluşumu "Vestel Proje Ortağı" (VPO) ile Boat Show Eurasia'nın sponsoru oldu. Sektörün lider firmalarının yer aldığı Boat Show Eurasia'da Vestel iki standıyla yer aldı. 250'den fazla firmanın katıldığı fuarda VPO, 49 m²'lik teşhir alanında, Vestel ise 25 m²'lik standında ziyaretçilere eşsiz bir deneyim sundu.

Tuzla Viaport Marina'da düzenlenen fuarda Vestel Desibel Kulaklık'larını deneyimleyen ziyaretçiler keyifli zaman geçirdiler. Ayrıca, Vestel Mix&Go ile hazırlanan sağlıklı ve lezzetli karışımlar fuar boyunca 485 kişiye ikram edildi. Lezzetli karışımları tadan ziyaretçilere Mix&Go hakkında bilgi verildi. Fuar boyunca ziyaretçilere eğlenceli anlar yaşatan Bobble Head etkinliği de gerçekleştirildi. Teşhir alanında ise; kamu, LED Aydınlatma, İklimlendirme, Otel & İnşaat Projeleri ile Dijital Ekran Çözümlerine ait ürünler, ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. 04 – 09 Ekim 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilen fuara 32 bin 887 kişi katılım gösterdi.

#EvimdeYeniYıl Linens'le güzel

Blogger Gamze Biran yeni yıl alışverişi için Linens'in yılbaşı koleksiyonunu tercih etti. Alışverişini Linens Zorlu Center mağazasından yapan Gamze Biran, Linens'in kışa ve yeni yıl ruhuna uygun birbirinden renkli ve özel ürünleri arasından seçtiklerini ise Instagram hesabından takipçileriyle paylaştı.



Zorlu PSM, meme kanserine seyirci kalmıyor

Zorlu Performans Sanatları Merkezi, Türkiye Meme Vakfı (MEVA) ile 2 yıldır sürdürdüğü Pembe Koltuk projesine bu yıl da dahil oldu. "Meme Kanseri Farkındalık Ayı" kabul edilen Ekim 2017 süresince devam eden proje kapsamında, Zorlu PSM'nin tüm gerçekleşen etkinliklerinde, bazı seyirci koltukları pembe kılıfla kaplandı. Böylelikle "meme kanseri" ve "erken teşhis" in önemine dikkat çekildi. Pembe kılıfla kaplanan koltukların geliri ise kısıtlı imkanlara sahip kadınların mamografi taramaları için MEVA'ya bağışlandı. Zorlu PSM'nin yer aldığı bu projenin ilk 3 yılında yaklaşık 50 bin sanatseverde farkındalık yaratıldı.



Kan bağışına rekor başvuru

Vestel Beyaz Eşya, yaz aylarında gerçekleştirdiği kan bağışı kampanyasının ikincisini bir rekorla tamamladı. Kızılay Haftası dolayısıyla gerçekleştirilen kampanyaya Vestel'den tam 1232 kişi başvurdu. 186 çalışanın hastalık veya uygun şartlara sahip olmamaları sebebiyle başvuruları kabul edilemedi. Kan vermeye uygun bulunan 1046 donör ise bu sorumluluğu yerine getirdikleri için mutlu olduklarını ifade ettiler.

Toplanan bağışlar sayesinde 3138 kişiye kan ulaştırılabilecek. Kurumsal sosyal sorumluluk ve çalışan gönüllülüğü kapsamında düzenlenen kampanya ilk etapta 1000 kişinin bağışta bulunmasını hedefliyordu ancak katılımcıların sayısı beklenenden fazla olunca bir endüstri tesisinden yapılan en yüksek bağış miktarı olarak da kampanya rekor kırmış oldu. Bu gönüllülük başarısını kutlamak için Kızılay Ege Bölge Müdürü Gökay Gök, Vestel City tesisini ziyaret ederek teşekkür plaketi sundu. Basın açıklaması yapan Gök, kampanyaya katılan tüm çalışanları kutlarken kurum düzeyinde de Vestel'e teşekkürlerini iletti.



Vestel'den Pembe Festival'e destek

Vestel, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında, Meme Sağlığı Derneği (MEMEDER)'in 08-09 Ekim tarihleri arasında düzenlediği Pembe Festival'de yer aldı. Meme kanseri farkındalığını yükseltmek, erken teşhisin önemine vurgu yapmak ve toplum bilinci oluşturmak amacıyla Çırağan Sarayı'nda düzenlenen etkinlikte Vestel, özel bir alan oluşturarak ürünlerini tanıttı.

Festivalde oluşturulan alanda Vestel marka Retro NFK350 Pembe Buzdolabı, Defne Saç Düzleştirici, Defne 2000 Saç Kurutma Makinesi, Color 22FA5100P 22" LED TV ve Pembe Mix & Go ürünleri sergilendi. Pembe Mix & Go ile hazırlanan sağlıklı ve lezzetli karışımlar etkinlik boyunca 500 kişiye ikram edildi. Vestel, festivali, 263 kişinin katıldığı bir fotoğraf etkinliği olan Bobble Heads ile tamamladı.



Vestel, Brand Week İstanbul'da göz doldurdu

Vestel, 07 - 09 Kasım tarihleri arasında Zorlu PSM'de düzenlenen Brand Week İstanbul etkinliğinde Deneyim Alanı sponsoru olarak yer aldı. Vestel, 15 m²'lik deneyim alanında Venus Z10 akıllı telefonlarıyla Bobble Heads etkinliği gerçekleştirerek ziyaretçilere keyifli anlar yaşattı. Deneyim alanının önemli bir bölümünü Venus Z10 ve Desibel Kulaklık ürünlerine ayıran Vestel, burada ziyaretçilere ürünleri deneyimleme imkanı sundu.

Vestel standında ayrıca kurumsal filmlerin yayınlandığı VUHD SMART 55UD9650 55" LED TV'ler de konumlandırıldı. Organizasyonun gerçekleştiği Zorlu PSM'nin farklı noktalarına; Vestel logolu sehpa ile 10 adet Vestel 4K SMART 65UD9400 65" TV, 10 adet 65" Totem ve görsel alanına Vestel logosu ile 3x3 Videowall ürünleri yerleştirildi.

"En Güzel Düğün Şarkıları"

Düğün hazırlıkları yaparken genellikle davet boyunca çalınacak şarkıların planlanması en sona bırakılır. Oysa keyifli bir düğünün en önemli unsuru elbette müziktir. Konuklarla beraber davet sahiplerinin de doyasıya eğlenmesi için bu önemli ayrıntıyı Vestel düşündü. "Vestel Desibel ile En Güzel Düğün Şarkıları Senin Olsun!" adlı özel projeyi Spotify ile beraber hayata geçiren Vestel, bu interaktif proje sayesinde hedef kitleyle daha da yakınlaşmayı başardı. Spotify ile dinlenen çalma listeleri düğünün konsepti ve istenilen tempoya uygun olarak planlanabiliyor. Vestel Desibel Kulaklık ürününü tanıtip yaygınlaştırmak amacıyla hazırlanan projede romantik, klasik, popüler ya da dinamik, gelmiş geçmiş en güzel parçalar yer alıyor.



Linens ile battaniye ve kahve keyfi

Linens, sosyal medya için geliştirdiği özel bir proje kapsamında ünlü isimlere zarif bir hediye paketi gönderdi.

"Linens ile Evde Sonbahar" temalı bu pakete Linens battaniye, mug ve kese içinde Türk Kahvesi yerleştirildi. Paketi alan ünlüler ve blogger'lar memnuniyetlerini Instagram hesaplarına da yansıttı.

Pınar Altuğ, İrem Deric, Burcu Esmersoy ve Özge Ulusoy gibi pek çok ünlü isim bu hediyeleri Instagram hesaplarında paylaşarak Linens'e teşekkür ettiler. Sonbaharın keyfini Linens ile çıkaran ünlülerin paylaşımları takipçileri tarafından da beğenildi. Linens böylece ünlü isimlerin takipçilerine de ulaşmış oldu.



EKS Mutfak'ta Regal'li İtalyan lezzetleri...

EKS Mutfak'ın sponsoru olan Regal, Pazarlama ve Satış ekiplerine yönelik İtalyan Mutfakı Workshop'u düzenledi. EKS Mutfak'ın kurucusu, Şef Eyüp Kemal Sevinç'in verdiği bu çok özel eğitimde birbirinden lezzetli yemekler yapan ekipler keyifli anlar yaşadı. Regal'in katılım gösterdiği İzmir Fuarı, Evlilik Fuarı gibi birçok etkinlikte yer alarak nefis tariflerini Regal marka ürünler ile hazırlayan Eyüp Kemal Sevinç, bu etkinlikte de yine Regal marka ocak, BZD ve fırın kullanarak birbirinden lezzetli yemeklere imzasını attı. Etkinliğin takım ruhunu güçlendirdiğini belirten Satış Grup Müdürü Eyüp Güler, "Satışını ve pazarlamasını gerçekleştirdiğimiz ürünleri daha yakından tanıma ve deneyimleme fırsatı bulduğumuz için bu eğitimin çalışmalarımıza da olumlu yansıtacağını düşünüyorum. Ürünlerimizle kurduğumuz bağımlı güçlükleştiren etkinliğin tüm katılımcılarına teşekkürler" dedi.

Geleceğin mühendislerine OEDAŞ'tan ders niteliğinde seminer

OEDAŞ, gelecek nesillerin enerji alanında daha bilgili ve bilinçli olmaları için kurumsal sosyal sorumluluklarını yerine getirmekten gurur duyuyor. Yöneticiler de aynı motivasyon ile davet edildikleri etkinliklere katılarak başta gençler olmak üzere toplumun tüm kesimlerini bilgilendirmek için çalışıyorlar. Bunun son örneklerinden biri 27 Eylül 2017'de yaşandı.

OEDAŞ'ın Kütahya İl İşletme Müdürü Kamil Uğur Mumcu, Dumlupınar Üniversitesi Uluslararası Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Kulübü'nün (IEEE) davetiyle "Elektrik Elektronik Mühendisliğine Doğru" seminere konuşmacı olarak katıldı.

Sektörün öncü şirketlerinden farklı isimlerin, geleceğin elektrik elektronik mühendisleriyle buluştuğu etkinlikte Mumcu, sektörü tanımaları ve geleceğe hazırlanmaları için öğrencilerle bilgi ve deneyimlerini paylaştı, elektrik dağıtım şirketlerinin neler yaptığını anlattı. 280 öğrencinin katıldığı seminerde

OEDAŞ'ın faaliyetleri ve vizyonu da dikkat çeken konular arasında yer aldı. Sunumun sonunda Kamil Uğur Mumcu'ya Dumlupınar Üniversitesi Anahtarı Plaketi takdim edildi.



OEDAŞ'ın sosyal medya hesapları #OlmazsaOlmaz

Osmangazi EDAŞ (OEDAŞ), dijital dünyaya uyum stratejisi kapsamında sosyal medya kanallarını daha aktif ve profesyonel bir şekilde yönetme kararı aldı. Bu bağlamda sosyal medya yönetimi için yeni adımlar atmaya başladı.

İlk olarak tüm hesaplardaki bilgiler güncellendi, profil fotoğrafları ve kapak fotoğrafları sosyal medya trendlerine uygun bir şekilde yenilendi. Aylık olarak hazırlanan iletişim takvimiyle birlikte düzenli ve aktif bir iletişim süreci başlatan OEDAŞ, sektörle ilgili önemli konu başlıklarını sosyal medya gündemine taşıyor.

Elektriği odağına alan farklı içerikleri OEDAŞ'ın sosyal medya hesaplarına hareket getirdi. #OlmazsaOlmaz hashtag'ini kullanarak kendine bir çatı yaratan OEDAŞ, elektriğin modern yaşamlar için olmazsa olmaz olduğunu paylaşımlarında vurguluyor.

Özel gün içerikleriyle de duyarlı yönünü ortaya koyan OEDAŞ, sosyal medya dinamiklerinden de geri kalmıyor. OEDAŞ, marka imajını artırmayı, insanlarla hızlı ve çözüm odaklı bir iletişim kurmayı merkezine alarak sunduğu ve sunacağı hizmetleri takipçilerine duyurmaya devam edecek.

Her cep Vestellensin

Vestel'den, tüketicilerin akıllı telefona sahip olmalarını kolaylaştıracak özel bir kampanya... Vestel, "Eski telefonunu getir, Z10'u Götür" kampanyası ile eski model cep telefonlarını getiren müşterilere tüm zamanların en iyisi olan Venus Z10'u 200 TL indirimle satın alma fırsatını sunuyor. Üstelik eski telefonun ne durumda olduğu da önemsenmiyor. Ekranı kırık, bozuk ya da çalışmayan telefonlar da bu kampanyaya dahil edilebiliyor. 31 Aralık 2017'e kadar geçerli olan kampanya sayesinde tüketiciler yeni yıla ceplerinde yeni Venus Z10 ile girecekler.



750 Vestelli Game of Bowls'ta yarıştı

Vestel, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Bowling Turnuvası düzenledi. Vestel Game of Bowls'un ikinci sezonunda 750 Vestelli yarıştı. Üç hafta süren turnuva sonucunda ilk üçe giren skorer takımlar belirlendi. Game of Thrones temalı turnuvada serinin sıkı takipçilerine Kahoot quizi yaparak onları terletecek sorular yöneltildi. Turnuvanın her gününde yapılan bu mini sınavlarda en yüksek puanı alanlara Vestel Desibel Kulaklık hediye edildi. Turnuva finalinde ise takım kaptanları ile röportajlar yapıldı. 2016'da 540 çalışanın katıldığı turnuvaya ilgi her geçen yıl artıyor. Ekip ruhunu güçlendiren turnuvanın geleneksel hale getirilmesi hedefleniyor.



TAÇ, bayileriyle buluştu

Zorluteks Ailesi kuruluşundan beri azimle ilerlediği yolda kendine daima eşlik eden TAÇ bayileriyle buluşmaya devam ediyor. Türkiye'nin dört bir yanındaki TAÇ bayileriyle bir araya gelen Zorluteks, perdenin ustalarıyla yarım asırdan bu yana el ele yürüyor.

İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Ordu ve Diyarbakır'da düzenlenen eğitimlere yedi bölgede 262 kişilik katılım sağlandı. Gerçekleştirilen eğitimlerde yeni perde koleksiyonu tanıtımı yapılırken, satış ve iletişim teknikleriyle ilgili bilgi ve tecrübeler de paylaşıldı. Keyifli ve verimli bir gün geçiren katılımcılar geçmişteki deneyimlerini ve gelecekteki hedeflerini paylaştılar. Eğitimler, TAÇ'ın değerli bayilerinin katkılarıyla Türkiye'nin her yerinde devam edecek.



Zorlu Enerji, ODTÜ'ye yenilenebilir enerjiyi anlattı

Zorlu Enerji, Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından 2-3 Kasım 2017'de düzenlenen Kariyer Fuarı'na davet edildi. Yeni nesillere sürdürülebilir enerjiye ve tasarrufa dair bilgi ve deneyimlerini aktarmaktan yorulmayan Zorlu Enerji, bu defa ODTÜ'lü 3 binden fazla öğrenciyi ve mezunu "Yenilenebilir & Enerji" konusunda aydınlattı. Yatırımlar İş Planlama ve Geliştirme Müdürü Ulaş Karaağaç'ın Zorlu Enerji adına yaptığı "Yenilenebilir Enerji Kaynakları" temalı konuşma, öğrencilerin ilgi ve beğenisini topladı. 50 firmanın katıldığı ODTÜ Kariyer Fuarı'nda Zorlu Enerji'nin işe alım süreçleri anlatılırken sektörün iş gücü alanında ihtiyaç duyduğu uzmanlıklar da ele alındı. Etkinliğin ardından ODTÜ, Zorlu Enerji'ye hitaben bir teşekkür belgesi iletti.

Webrazzi Summit

Vestel, 18 Ekim'de Levent Wyndham Grand Otel'de gerçekleştirilen Webrazzi Zirvesi'nde 6 m²'lik standıyla yer aldı. Türkiye ve yakın coğrafyanın en etkili internet konferansı olan Webrazzi Zirvesi'nde Vestel, Venus Z10, 5580 cep telefonlarını, Desibel K550 kulaklıklarını ve VUHD SMART 55" LED Televizyonlarını tanıttı. Vestel standında teşhir ve tanıtımla ilgilenen görevliler, ziyaretçilerin beğenisini toplayan Vestel ürünlerine dair karşılaştıkları pek çok soruyu özenle yanıtladılar. Organizasyon boyunca "Bobble Heads" fotoğraf etkinliği de gerçekleştirildi.



VPA, Stevie'leri topladı

Sektörün ilk perakende akademisi olan Vestel Perakende Akademisi, Stevie Ödülleri'nden 3 ödülle döndü. 'Satışçı Eğitimleri' dalında altın, 'Yetenek Geliştirme' ve 'Yönetici Eğitimleri' dallarında ise bronz ödüle layık görülen VPA, böylece başarısını uluslararası platformlarda da kanıtlamış oldu.

Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan aldıkları ödüllerle gurur duyduklarını belirterek VPA'nın büyümeye devam edeceğini dile getirdi. Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sektörde ilk olan Vestel Perakende Akademisi ile hem bayilerimizi hem de çalışanlarımızı aynı çatı altında buluşturduk. Uzman eğitmenlerimiz, perakende matematiğinden görsel mağazacılığa kadar birçok farklı konuda dersler veriyor. Hedefimiz sektörümüzde yol gösterici olmaktır. Aldığımız bu ödüller de doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. Sektörde bir ilk olarak şirketimize ödüller getiren tüm çalışma arkadaşlarımızı kutluyorum. Gelecek yıllarda yeni mezunlarımızla büyümeye devam edeceğiz."

İki yılda 1252 kişiye ulaştı

Vestel'in "Sektörün Lider Perakendecisi" olma hedefiyle kurduğu VPA, bugüne kadar 155 sınıfta, 38 bin 880 saat eğitim vererek 1.252 kişiyi ortak perakende kültüründe birleştirdi. İç eğitmenlerin yanı sıra eğitim firmaları ve Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden eğitmenlerle yoluna devam eden VPA, sınıf sayısını 195'e yükselterek 49 bin 920 saat eğitimle 2 bin kişiye ulaşmayı hedefliyor.



Küçük Bi' Mola'da "beyaz yaka mizahı"

Zorlu Holding çalışanlarının her ay heyecanla beklediği Küçük Bi' Mola buluşması 14 Eylül'de komedyen Kaan Sekban'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Teras Ofis'te ayrılan Kaan Sekban, komediye "beyaz yaka mizahı" kavramını katarak yeni bir bakış açısı getirdi. "Tebrikler Kovuldunuz" kitabı ile kısa sürede çok satanlar listesine giren Sekban ile Zorlu çalışanları keyifli bir sohbet gerçekleştirdi.

"Ev yapımı talk show" onunla tanındı

Evinden yapmaya başladığı için "ev yapımı talk show" olarak da adlandırılan "Kaan Sekban Saçmalar" ile tanınan komedyen uluslararası ilişkiler mezunu. Marka yönetimi üzerine yüksek lisans yaptıktan sonra 10 yıl boyunca büyük bir bankada çalışan Sekban, kurumsal hayatta geçen uzun yılların ardından oyuncu olmak için istifa etti. Türkiye'de ABD'de aldığı oyunculuk eğitimlerinin ardından birçok müzikal ve operada rol aldı.

Mix&Go lezzetleri SweatFest'e enerji kattı

Zorlu Center, Türkiye'nin en geniş kapsamlı spor festivali olma hedefi ile yola çıkan SweatFest'e ev sahipliği yaptı.



Vestel, 21 Ekim 2017'de gerçekleştirilen etkinliğe Mix&Go ürünüyle katılarak ziyaretçilerin beğenisini topladı. Spor, müzik, dans ve sağlıklı yaşamın bir arada olduğu festival boyunca ziyaretçiler Mix&Go platformuna yönlendirildi. Yaklaşık 5 bin kişinin ziyaret ettiği etkinlikte Vestel, 15 m²'lik standında Mix&Go ile hazırladığı birbirinden güzel tarifleri eğlenceli şovlar eşliğinde ziyaretçilere sundu. Ayrıca mekana konumlandırılan televizyonda etkinlikle uyumlu olarak Vestel Desibel Kulaklık, Mix&Go ve Voleybol filmleri gösterildi.

86 gökyüzünün getirdikleri

2018 neler getirecek?

Acısıyla tatlısıyla bir yılı daha geride bırakıp dopdolu umutlarla yeni bir yılı karşılarken, bu büyük değişim burcunuza nasıl etki edecek? Aşk, sağlık, para ve mutluluk... 2018 neler getirecek, neler götürecektir?



Koç: Hedeflerinize ulaşmak, istediğiniz iş planlarını gerçekleştirmek, yeni başlangıçlar yapmak ve içinizden gelen sese kulan vermek için doğru zaman. Bu yıl sizin yılınız olabilir. Yenilikler sizi bekliyor. Özellikle aşk ve kariyer alanında yepyeni olaylara hazırlıklı olun. Geçmişte yaşadığınız sorunlu ilişkilerin kalıntılarından kendinizi kurtararak yeni aşklara yelken açın. Evli koçların mutluluğu, bu yıl bebekle taçlanabilir.

Boğa: Kafanızda kurduğunuz yeni iş planlarını küçümsemeyin. Siz ne zaman harekete geçerseniz para da size o zaman gelmeye başlayacak. Bu yıl kazancınız artıyor. Yeni yatırımlar sizi bekliyor. Aşk hayatınızda yolunda gitmeyen her şeyi düzeltmek için bu yıl önünüzde bolca fırsatınız olacak. Ailenizle ilişkilerinize dikkat. Size değer veren insanlara karşı daha toleranslı olmalısınız. Sağlık sorunlarınızı ötelemeyin.

İkizler: Evlilik, rekabet ve ortaklık gibi alanlarda önemli sınavlardan geçeceğiniz bir yıl sizi bekliyor. Sağlık konusunda birkaç adım atarak önemli sorunları bertaraf edebilirsiniz. İş hayatında durağan bir yıl sürecektir olsanız da yeni bir yatırımdan size zarar gelmez. Küçük bir arsa ya da kelepir bir ev satın alarak geleceğe yatırım yapabilirsiniz. Aşk hayatınızda süren bir ilişkinin mutlu bir evlilikle taçlanması mümkün.

Yengeç: İçinizdeki çocuğun yap dediğini yapmayın, artık şapkanızı önünüze koyup düşünme vakti geldi. Aşk hayatınızda yolunda gitmeyen bir konu var ki içinizi kemiriyor. Bu meseleyi ortadan kaldırmak elinizde. Yeni bir aşka yelken açmak için bolca zamanınız olacak. Bu yıl gelirlerinizde artış olabilir. Sağlık ve huzur dolu bir yıl sizi bekliyor. Geleceğinize biraz daha fazla yatırım yapabilirsiniz.

Aslan: Bu yıl aile bağlarınız daha da güçleniyor, küslükler ortadan kalkıyor. Gönül işlerinde biraz yorgun olsanız da kendinizi yeni bir aşkın kollarına bırakmak ruhunuza iyi gelecek. Bu yıl uzun süredir aklınızda olan yatırımı yapmak için fazlasıyla motive olabilirsiniz. Doğru zaman yılın son çeyreği... Eğer elinizdeki bir gayrimenkulü satmak istiyorsanız bunun için de acele etmeyin, fiyatı düşürmek yerine doğru zamanı bekleyin. Sağlıkta, göğüs bölgesine dikkat.

Başak: Bu yıl sizin için yeniliklerle dolu, yeni bir aşk, yeni bir ev, yeni bir iş ve belki de yepyeni maceralar... Çevreniz tarafından sevildiğiniz için fazlasıyla şımartılıyorsunuz. Ne mutlu ki bu sevginin kıymetini biliyorsunuz. Partnerinize karşı isteklerinizi sınırlandırarak onun da bir şeyler istemesine fırsat verebilirsiniz. Aşk hayatında mükemmel uyumu yakaladınız. Sağlık mükemmel. Gelirinizi artırmak için biraz daha çalışmalısınız.

Terazi: Bu yıl kazancınızı artırmanın yollarını arayacak ve size uygun yeni iş fırsatını değerlendireceksiniz. Yılın ilk yarısı yeni işle beraber arkadaş ortamınız da renklenecek. Burada yeni bir aşkla karşılaşabilirsiniz. Gözünüzü dört açın. Doğru kişiyi bulabilirsiniz. Sağlık sorunlarınızı ertelemeyin. Yılın ikinci çeyreğinde sağlık sorunları yaşayabilirsiniz. Bunu engellemek için yeni yılın ilk günlerinden itibaren sporu ve dengeli beslenmeyi dikkate alın.

Akrep: Tutucu bakış açınız ve sert tavırlarınız nedeniyle çevrenizdeki insanlar size karşı temkinli. Elinizdeki gayrimenkulleri değerlendirmek istiyorsanız insanların arasına daha fazla karışmalı, kendinizle ve dünyayla daha barışık olmalısınız. Aşk hayatınızı renklendirmek sizin elinizde. Sağlık yolunda gidiyor ancak rutin kontrolleri ihmal etmeyin. Yılın son çeyreğinde gelirlerinizde artış olabilir.

Yay: Seyahat etmek gibi bir tutkunuz varsa bu yıl bolca gezebileceğiniz söylenebilir. Hem gezmek hem de para kazanmak için karşınıza iyi bir fırsat çıkabilir. Mutlaka değerlendirin. Bireysel emeklilik gibi imkanlardan yararlanabilirsiniz. Aşk kapıda, zili ha çaldı, ha çalacak. Onu geri çevirmeyin. Bencilliği kenara bırakıp biraz daha durağan bir yaşam sürebilirsiniz. Böylece hayatınızın aşkını tanıma şansını bulabilirsiniz. Marta kadar sağlığa dikkat!

Oğlak: Mutlu yuvanızın bozulmaması için ilişkinize özen göstermeniz gerekiyor. Bu yıl gelirlerinizde düzenli ve dengeli şekilde artış olabilir. Sağlık sorunlarınızın önüne geçebilirsiniz. Beslenmenize dikkat edin ve kötü alışkanlıklarınızı bir kenara bırakın. Süregelen ilişkiniz evlilikle taçlanabilir. Eğer ilişkiniz yoksa hayatınızın akışını değiştirecek biriyle karşılaşabilir ve çok mutlu olabilirsiniz.

Kova: Müthiş bir yatırım yapabilirsiniz. Bu yatırım sayesinde belki birkaç yıl zorluk çekebilirsiniz ancak geleceğinizi garanti altına almanız da bu yatırımla mümkün olabilir. Aşk hayatınız çalkantılarla dolu olsa da yılın üçüncü çeyreğinden itibaren durağanlaşma yaşanabilir. İşe ve aşka kendinizi kaptırıp sağlığını ihmal etmeyin. Huzurlu ve mutlu bir yıl geçirmek için süregelen hastalıklarınızın tedavisi için zaman ayırın.

Balık: Kazancınızı har vurup harman savurmak yerine biraz tutumlu olmaya ne dersiniz? Kendinize bir iyilik yapın ve hemen bir vadeli hesap açarak para biriktirin. Aksi halde yılın ikinci yarısından itibaren kariyerinizde yaşanacak olumsuzluklardan maddi anlamda etkilenebilirsiniz. Aşk hayatınızda küçük bir değişiklik olabilir. Yılın ikinci çeyreğinde dostluk ve aşkla karışık güzel bir sürpriz sizi bekliyor.

2, 3, 25 ve 26 Ocak 2018, Zorlu PSM Drama Sahnesi

Damdaki Kemancı

Yılların eskitemediği Damdaki Kemancı (Fiddler on the Roof) müzikali, Talimhane Tiyatrosu iş birliği ve zengin bir oyuncu kadrosuyla yeni yılda sanatseverlerle buluşacak. Mehmet Ergen'in yönettiği müzikalin başrollerini Binnur Kaya ve Mehmet Ali Kaptanlar paylaşıyor. Broadway'de en uzun süre sahnelenen 15 eserden biri olarak kayıtlara



geçen Damdaki Kemancı müzikali, daha önce Broadway yapımıyla 9 dalda Tony Ödülü kazanmıştı. Müzikal, Türkiye'de ilk kez 1969 yılında sahnelendi. Damdaki Kemancı, Zorlu PSM prodüksiyonuyla sahneye koyulan "ilk Türkçe müzikal yapım" olarak da ayrı bir önem taşıyor.

10 Şubat 2018, Zorlu PSM Ana Tiyatro

Hurts

Elektronik müziğe getirdikleri duygusal yorumla hayranlarının gönlünü feth eden Hurts ikilisi, sahne üstü ayakta konser konseptiyle Zorlu PSM'de sevenleriyle buluşacak. "Wonderful Life" ve "Stay" şarkılarıyla milyonların kalbini çalan, synthpop ve soft rock tarzında kaliteli müzik icra eden ikilinin ilk albümleri 3 milyondan fazla satmıştı. 2013'te ikinci albümleri "Exile"i piyasaya süren Hurts, New Wave ve Krautrock etkilerini koruyarak, orkestral rock tınılarıyla sevenlerini şaşırtmıştı. Hurts'un üçüncü stüdyo albümü "Surrender" ise 2015'te, son albümleri "Desire" ise Eylül 2017'de yayınlandı.



Abum Rabum



Yazar: İskender Pala
Yayınevi: Kapı Yayınları

Dünyanın en eski medeniyetlerine ev sahipliği yapan Ortadoğu, insanlığın beşiği ve Hz. İbrahim'in ayak izlerini taşıyan yurtlar ve Müslümanlar üzerinden süregiden savaşlar... Ortadoğu'da yalnızca fikirler, inanışlar, canlar değil, tarih de bir katliamın pençesinde. Artık hakikati görenler, Irak ve Suriye'de bir kurşun namludan fırladığında meçhul ülkelerde kabaran cüzdanları, burada annelerin ağıtları gözyaşlarına karışırken bir yerlere gizlice kaçırılan tarihi mirası fark edebiliyorlar. Bu kitap yalnızca Roma, Kudüs ve İstanbul ekseninde bir casusluk romanı değil. Mezopotamya'nın sosyal, siyasi ve sanatsal tarihini anlatan, belgesel tadında nefes nefese bir polisiye...

Ikigai



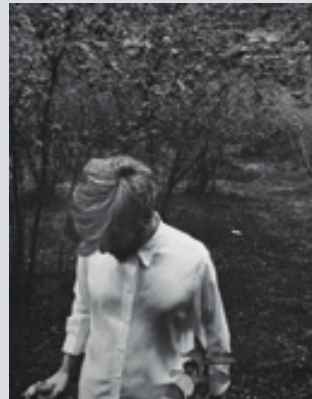
Yazar: Hector Garcia, Francesc Miralles
Yayınevi: İndigo Kitap

Uluslararası çoksatan bir rehber olan Ikigai'yle her gününüz bir anlam kazanabilir. Japonlar herkesin bir "ikigai"si olduğuna inanır. Onlara göre her sabah yataktan kalkmak için bir sebep vardır. İlham verici ve rahatlatıcı bu kitap okura kendi ikigai'sini keşfetmesi için gerekli tüm bilgileri veriyor. Aceleci davranmamak gerektiğini, hayat gayenizi keşfetmeyi, ilişkilerinizi canlandırmanızı ve kendinizi tutkularınıza adamanızı sağlıyor.

Öyle ya, kim her gününü mutlu yaşamak istemez ki?

Manuş Baba Dönersen Islık Çal

"Güzel çocuk" anlamına gelen "Manuş" lakabını anneannesi çocukken takmış. Bebekliğinde ise ağzından çıkan ilk söz "baba" olmuş. İşte Manuş Baba'nın ilk hikayesi böyle başlıyor. Tarsus'ta doğan ve çocukluğunun büyük bir kısmını burada geçiren Manuş Baba çok yönlü müziğinde geleneksel seslerden ilham alıyor. Ülkü Aker, Cemal Süreya ve Ahmed Arif dokunuşlarının yer aldığı bu albümde sanatçı 11 şarkıya yer verdi.

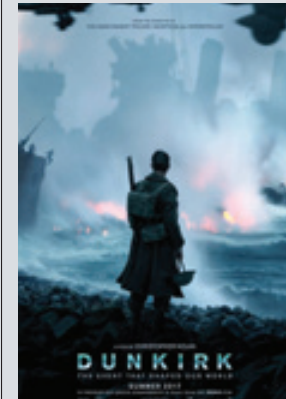


Dunkirk

Yönetmen: Christopher Nolan

Oyuncu: Fionn Whitehead, Kenneth Branagh, Mark Rylance, Tom Hardy

Sinema dâhisi Nolan'dan, düşman kuvvetleri tarafından Dunkirk kıyılarında kuşatılmış yüzbinlerce İngiliz ve müttefik



askerinin hikayesi... Kıyıdaki savunmasız askerleri korumak için İngiliz Kraliyet Hava Kuvvetlerine ait Spitfire savaş uçakları, Manş Denizi üzerinde düşmanla çatışmaktadır. Bu arada yüzlerce küçük tekneyle askerlerin yanında siviller de zamana karşı canları pahasına büyük bir mücadele vererek ordularının en azından bir kısmını kurtarmaya çalışır.

Zorlu Group grows prodigiously with its visionary investments



Zorlu Group continues to contribute to the future of Turkish economy through its openings and the new investments. The openings of the first unit of Kızıldere III, the biggest geothermal power plant of Turkey, Venus Smart Phone and Tablet Plant in Vestel City and Meta Nikel Kobalt company; and the works started to produce the first domestic car with Joint Venture Group are good examples of the recent investments made by Zorlu Group.

Zorlu Group inspires the dream of sustainable and smart future of Turkey in the light of technology. Devoting itself to build the future of Turkey by collaborating with its all companies, Zorlu Group contributes to the economy of the country with the investments carried out in a wide array from electronics to mining and from energy to automotive. Accomplishing the innovative investments in accordance with its vision, Zorlu Group Companies produce value added products, work and services by focusing on R&D, innovation and technology as well.

Being aware of its duties and responsibilities in the development of the country as one of the biggest companies in Turkey, Zorlu Group performs works that will make Turkey proud through the openings carried out in recent months. Commissioning of the first phase of Kızıldere III, the biggest geothermal power plant of Turkey and a rare size geothermal power plants of the world; opening of Venus Smart Phone and Tablet Plant in Vestel City; launching of Meta Nikel Kobalt, the nickel-cobalt facility in Gördes, Manisa; and of course taking part in the joint entity which will produce Turkey's domestic cars are just a few of the investments Zorlu Group carried out by foreseeing the future.

21st Century Competencies Training Program was crowned with the Youth Summit

Performing outstanding projects within the scope of the mission to create shared value for the society, Mehmet Zorlu Foundation accomplishes numerous missions to contribute the development of the students in the fields like education, culture and social activities. 21st Century Competencies Training Program that enables the youth to acquire the life skills and to develop competence which will facilitate their adaptation to the future world is one of those missions. The program began on 25 February 2017 and carried out by Prof. Dr. Erhan Erkut, Vice Rector of MEF University, this year as well just like the last year. The trainings took place in the center of Mehmet Zorlu Foundation in Levent and in the campus of MEF University. The students, who couldn't participate at the program physically, had the chance to watch the trainings live on the web page (www.mzv.org.tr).

The program, being a first in Turkey with its scope and content, varies with the practices like the education in class environment, the online support, the capstone project, the summer internship and the experience sharing after the internship. The program, carried out under the major topics like 'Career Planning', 'CV & Competencies', 'Modeling with Excel' and 'Entrepreneurship', includes several practices like individual and group projects to develop competencies.

Mehmet Zorlu Foundation completed 21st Century Competencies Training Program with a content-rich summit this year just like the last year. In Mehmet Zorlu Foundation Youth Summit, carried out in Zorlu Performance Arts Center on 19 November 2017, the youth found the chance to benefit from the knowledge of the lecturers each succeeded in their own fields.

The most loved home textile brand: TAÇ

Having made all the difference with its every collection, TAÇ was chosen as the most loved brand in the home textile category in Turkey's Lovemarks Survey 2017 conducted by the cooperation of Mediacat and IPSOS. The survey was conducted with the participation of 3 thousand 14 people within the age range of 15 to 55. In the survey, participated by one thousand 549 men and one thousand 465 women, the majority put the brand "TAÇ" over the top in the category of home textile. TAÇ, deserving to be 'Turkey's Lovemark' by the choice of the people, develops its collections by focusing on the innovation and bringing the fashion trends together.

Zorlu Energy will establish the first hybrid power plant in Pakistan

Zorlu Energy keeps on growing in Pakistan with its new investments. This year, Zorlu Energy entered into an agreement with Pakistan for a solar energy project of total 300 MW and is preparing itself for the hybrid power plant of 30 MW that will be established in Jhimpir Wind Field. Following the approval of the preliminary license application made by Zorlu Energy, Zorlu Energy Group President Sinan Ak stated that they are continuing to expand their renewable energy investments in Pakistan and continued, "This new investment, which will support the existing wind power production plant installed in Jhimpir Wind Field with the solar energy through its hybrid feature, will be a good example showing that Zorlu Energy focuses on the innovation in all its projects. We will benefit from two renewable energy sources simultaneously with our hybrid power plant project of 30 MW in Jhimpir Wind Field with total capacity of 56.4 MW.

Vestel's support to cycling continues

Vestel, at every opportunity, emphasizes the importance of raising healthy generations and creating a society who has a developed sports consciousness with several actions and statements. With this understanding, Vestel sponsored the 53rd Presidential Cycling Tour of Turkey this year just like the last 2 years. Vestel's contributions to cycling was not limited with that; the longest cycle track of Turkey built in Manisa was named after Turkey's technology giant. As part of the 53rd Presidential Cycling Tour of Turkey, the world famous athletes and teams once more raced by passing through Vestel City, the technology and production base of Vestel established on 1 million square meters. The 53rd Presidential Cycling Tour of Turkey, which Vestel sponsored the third time, has the feature of being the unique intercontinental cycling tour in the category of World Tour.

Award-winning Crazy Emoji

Zorlu Center added new awards to the numerous ones it received since the day opened with the 'Crazy Emoji' event held for the first time in Turkey. Zorlu Center proved its success once again by receiving the platinum awards in the categories of 'Special Event' and 'Integrated Marketing' in the Marcom Awards held to reward the successful projects in the field of marketing and communication. Having more than 50 global awards with the projects accomplished in the field of marketing since its establishment in 2013, Zorlu Center won a Golden Reward from ICSC Solal Marketing, the most important award program of the industry with Emoji project and awards in two different categories from Hermes Creative Awards and Stevie International Business Awards.



Zarafetiyle büyüleyen perdeler
Taç'ta!

Zorlu Enerji Geleceğin Enerjisi



Enerjiyle ilgili bildiğiniz her şeyi unutun.
Zorlu Enerji, enerjinin dönüşüm yolculuğuna bugünden hazır.
Şimdi arkanıza yaslanın ve geleceğin keyfini çıkarın.